1. 志愿队没有捐赠物品时展示空白，没有反馈信息（系统状态的可见度）

2. 消息中点击确认交易后没有反馈（同上，帮助用户识别、诊断和恢复错误）

3. 搜索的时候下方显示Query，展示的是软件内部逻辑（系统和现实世界的吻合）

4. 发布的活动不能删除，消息不能撤销（用户享有控制权和自主权）

5. 不管从哪个界面进入商品详细信息列表（分类或志愿队已捐赠），回退时都会退到本校所有商品的商品列表界面（同上、灵活性和高效性）

6. 除本校商品列表外，从其他地方进入的商品列表都不展示图片（一致性）

7. 添加志愿队界面，上传图片不能是png格式，但是系统没有提示（避免出错）

8. 用户不能明确交易过程（交易对象信息、交易流程）（依赖识别而非记忆）

9. 客户端报错“网络异常或服务器错误”，这两种并不是一种错误（帮助用户识别、诊断和恢复错误）

10. 注册界面信息太长，需要下翻进行输入（）

11. 注册后不能自动登录，而是转到一个莫名其妙的界面（）

12. 开始打开软件时没有直接显示登录页面，而是转到了一个莫名其妙界面（）

13. 用户收到新消息时没有提示（）

14. 不管用户有没有登录，只有点击退出登录才能进行登录，侧边栏中的用户头像处点击没有反应（）

15. 点击退出登录，并不能真正退出登录，只是转到了登录页面，用户还是登录在系统中的

16. 不可以点击的按钮没有变成灰色（如我要购买按钮）

17. 没有验证手机号（避免出错）

18. 用户捐赠物品给志愿队后，别人购买被捐赠物品的请求消息任然会发给原发布用户，而不是志愿队创建者（一致性）

志愿队已捐赠的物品是否可以购买？