**Crm客户关系管理系统**

**测试报告**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作 者： | 叶鸿 | 日 期： | 2020-2-10 |
| 文档编号： | 001 | 版 本： | Ver 1.0 |

# 1.测试概述

## 编写目的

本文档用于记录测试过程,总结各个模块的测试情况,分期测试数据,归纳测试工作进行过程中暴露的问题与遗留的风险,给出相应的测试建议,以供后续项目参考

## 测试范围

主要是crm客户管理系统中的营销管理模块进行测试

主要功能包括：对潜在客户信息的增加，编辑，删除，页面的刷新，搜索功能

# 测试计划执行情况

## 测试类型

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 测试类型 | 测试内容 | 测试目的 | 所用的测试工具和方法 |
| 功能测试 | 潜在客户信息的增加，编辑，删除，页面的刷新，搜索功能 | 核实所有功能均已正常实现，即可按用户的需求使用软件：   1. 业务流程检验：各个业务流程能够满足用户需求，用户使用不会产生疑问； 2. 数据准确：各个模块的数据传递正确 | 采用黑盒测试，使用边界值测试、等价类划分等测试方法，进行手工测试。使用禅道缺陷管理工具。 |

## 测试环境与配置

|  |  |
| --- | --- |
| 资源名称/类型 | 配 置 |
| 数据库管理系统 | Mysql，Navicat |
| 应用软件 | Crm客户管理系统 |

## 测试人员

|  |  |
| --- | --- |
| 职务 | 姓名 |
| 测试组长 | 叶鸿 |
| 测试人员1 | 叶鸿 |

## 测试问题总结

在手工测试过程中我们一共发现了54个bug，其中添加模块有27个bug，编辑模块有27个bug，删除模块有1个bug，刷新模块有1个bug。