

罗友平

电话/微信：15976488648 | 邮箱：15976488648@163.com

一周内到岗 | 可实习6个月，每周5天



教育背景

中山大学 - 传播学 27届985本科 GPA: 4.02/5 年级前20%

2023.09 - 2027.07

核心课程：营销与新媒体、数据分析与信息可视化、数字媒体前沿、舆论学、公共传播

实习经历

广州中视科技有限公司 | AIGC产品经理

2024.09 - 2024.12

工作概述：通过模型评测、撰稿Agent开发和产品图生成工作流搭建，实现新媒体内容生产的降本增效。

- **模型评测：**为业务寻找最优性价比的 API 方案，建立包含用户感知层、模型表现层、系统性能层和成本资源层的四维指标体系，构建 30 条真实业务数据集，评测 15+ 主流 LLM 及多模态模型，筛选出高性价比方案。
- **内容创作 Agent 开发：**为解决新媒体内容的产出效率瓶颈，基于 Coze 平台搭建自动化撰稿 Agent，使用 CoT 和 Few-shot learning 的方法进行 Prompt 优化，构建 RAG 系统使 AI 掌握公司产品知识；开发、评测、交付并维护撰稿 Agent 产品，带动运营人员新媒体内容产出效率提升 40%。
- **多模态工作流搭建：**针对 AI 生图工具使用门槛高、质量不稳的痛点，优化基于 Stable Diffusion ComfyUI 的产品图生产工作流；撰写工作流使用 SOP，建立预设模板，进行员工培训，使 AI 图片业务采纳率提升 30%。
- **服务号平台算法逆向：**为抢占正在灰度测试的微信服务号流量入口，针对服务号的推荐算法与 AI 内容推流规则，通过追踪 200+ 条样本数据进行逆向探测，梳理流量池分级阈值，制定内容生产与发布策略；在新账号试运营中实现单篇 1000+ 浏览量，验证了 AI 内容合规分发的闭环。

项目经历

AI英语学习APP SnapTalk | 创始人/产品经理

2025.09 - 至今

工作概述：从0到1打造出一款AI产品，实践并沉淀出自己的产品方法论。

- **竞品分析与需求分析：**拆解百词斩、Duolingo、Speak AI 等5款竞品，结合用户访谈，识别出初学者在英语口语学习中语境缺失的核心痛点，创造将生活瞬间转化为个性化学习语料的产品逻辑，将学习价值嫁接于用户“随手拍”高频行为，解决传统单词学习软件难以在表达中运用、AI对话软件话题抽象的问题。
- **产品规划与功能设计：**进行v1.0-v3.0版本的产品路线图规划，撰写 MVP 版本的 PRD，针对户外碎片化场景设计“词汇-描述-表达”三层卡片生成机制，针对专注学习场景设计基于照片场景库的AI对话机制。
- **产品开发与功能实现：**使用 Figma Make 绘制高保真原型图，使用 Claude Code 等AI编程工具 Vibe Coding 开发出 MVP 版本的APP，即将上线Apple Store。

DeepSeek社交媒体用户态度调研 | 负责人

2024.09 - 2025.06

- **数据采集：**撰写 Python 爬虫，针对小红书、知乎两个平台，采集 10万+ 条样本数据。
- **Bert模型微调：**为实现海量样本的细粒度情感分析与功能场景自动分类，构建高质量标注数据集，训练出3个 Bert 微调模型，任务准确率达到 70%。
- **数据可视化与网页开发：**基于 Echarts 进行数据可视化，并开发出动效丰富的 Web 网页，部署上线。

小红书AI产品知识分享 | 博主

2025.08 - 2025.12

- **AI产品内容产出：**为建立个人品牌形象，持续输出高质量AI产品知识分享、AI实用技巧、项目复盘笔记。
- **数据飞轮驱动增长：**根据互动数据和后台数据持续优化封面、标题与内容，成功打造 8 篇爆款笔记，收获 1700+ 粉丝，累计赞藏 1.5万+；维持 250+ 成员的AI学习交流社群运营，实现公域流量到私域社区的转化。

个人优势

- **产品相关：**熟悉 PRD 文档撰写，熟练使用 Figma、Xmind、ProcessOn，能够运用 Python 和 SQL 进行数据分析；完成过 20+ 场用户访谈，沟通能力与用户需求洞察、分析能力强。
- **AI 相关：**熟练使用 Claude Code、Codex 等 AI Coding 工具和 Coze 等 Agent 开发平台，能快速产出产品 Demo；熟悉 RAG、Context Engineering、Agent、Workflow 搭建等技术原理，并有相关的项目经验。