다음 설명이 옳으면 O, 틀리면 X 표시를 하시오. O

메타데이터란? 데이터에 관한 구조화된 데이터로, 다른 데이터를 설명해 주는 데이터이다. 일반적으로 정보의 위치와 내용, 작성자에 대한 정보를 담고 있으며, 주로 정보를 표현하기 위한 목적과 빨리 찾기 위한 목적으로 사용되고 있다.

창의성의 발현을 돕기 위해 개발되어 있는 발상 방법이 아닌 것은? 3

1)브레인스토밍법 2)마인드맵핑법 3) 에스키스(시각화 단계) 4) 형태 분석법

페르소나를 통한 사용자 분석의 7단계에 속하지 않는 것은? 2

1)사용자범주의 파악 2)사용자 우선순위 정하기(기간구조의 우선순위 정하기)

3)페르소나 평가하기 4)사용자 프로파일 작성하기

다음 설명이 옳으면 O, 틀리면 X 표시를 하시오. X

저작권이란 소설, 시, 음악, 미술 작품과 같은 저작물을 창작한 저작자의 권리를 말하며, 저작자의 허락없이 다른 사람이 저작물을 이용할 수 있게 배려하는 권리이다.

좋은 디자인 이란 무엇인지 바르게 설명한 것은? 4

1)요란하다. 2)과장되고 꾸밈이 많다.

3)마지막 디테일까지 철저하다. 4)가능한 최대한의 디자인이다.(최소한)

시각화의 정의와 거리가 먼 것은? 3

1)거대한 양의 데이터를 이해하기 쉽게 하는 능력이 있다.

2)예측되지 못한 갑작스러운 속성의 인지를 가능하게 해 준다.

3) 큰 크기의 데이터 특징을 이해할 수 없다. (이해할 수 있다.)

4) 데이터 자체가 가지고 있는 결함 등을 빠르고 분명하게 나타내 준다.

다음은 시각화의 구성 방법중 2차원적 방법에 관한 설명이다 다음 설명이 옳으면 O, 틀리면 X 표시를 하시오. O

위치,크기,방향과 같은 공간적 속성 정보를 이용하여 표현하는 것으로 웹 페이지의 구조적 배치, 그래프 등의 정보 표현이 있다. 히트맵(heat Map)이나 트리맵(Tree Map), 쌍곡선 트리(Hyperbolic Tree) 등의 당양한 시각화 기법이 있다.

다음 설명이 옳으면 O, 틀리면 X표시를 하시오. O

레이아웃이란 일러스트레이션, 사진, 타이포그래피 요소들의 관계와 전체적인 모습을 창작하는 것이다. 레이아웃은 시각적 능력과 연관성을 갖고 있다. 레이아웃 디자인 구성에 다른 시선의 움직임과 요소에 따른 시각적 관심은 보는 사람으로 하여금 디자이너에 대해 흥미를 느끼도록 유도할 수 있다.

다음 보기 중 레이아웃의 형식화 디자인 과정으로 맞지 않는 것은? 4

1)형태적 요소 2)초점선 3)구성 막대 4)벤치 마킹(목표 사용자에 대한 이해도를 높이기위한 방법)

다음 설명이 옳으면 O, 틀리면 X표시를 하시오. O

배색 이미지 공간에서 은은하고 부드러운 느낌의 배색은 부드럽고 정적인 이미지에 위치하며, 밝고 선명한 느낌의 배색은 부드럽고 동적인 이미지에 위치한다.

다음 중 이미지 파일의 형식이 아닌 것은? 4

1)psd 2)bmp 3)gif 4)avi

다음은 무엇에 관한 설명인지 쓰시오. UX(User Experience)

이것은 제품을 사용하면서 내재화되는 모든 것을 의미하며 여기에는 경험을 비롯하여 느낌, 기억, 만족감 등도 포함된다. 사용자가 어떤 시스템, 제품, 서비스를 직,간접적으로 이용하면서 느끼고 생각하게 되는 총체적 경험을 말한다. 이는 단순히 기능이나 절차상의 만족뿐 아니라, 전반적인 지각 가능한 모든 면에서 사용자가 참여, 사용, 관찰하고, 상호 교감을 통해서 알수 있는 가치 있는 경험이다.

다음은 무엇에 관한 설명인지 쓰시오. 프로토타입

개발자들과 사용자들의 의사소통상의 효과를 증진시키기 위하여 취하는 시스템 개발 기법이다.

이 기법을 수행할 때 중요한 점은 개발자와 사용자 간의 상호 이해 및 지식 교환을 위한 작업이라는 점을 명심하는 것이다. 일반적인 분석 방법을 취할 경우 양자간에 서로 다른 이해를 가져올 수 있으므로 의사소통 도구를 만들자는 것이다.

다음은 웹 사이트의 사용성에 대한 평가 영역이다. 구성요소가 아닌 것은? 2

1)위치의 정확성 2)트렌드(사용자 조사 결과 분석(목표 사용자에 대한 이해도를 높이기 위한 방법)) 3)레이아웃 4)메뉴의 배치

다음은 정성적 조사와 정량적 조사의 차이 점에 관련된 내용이다. 틀린 것은? 3

1)정성적 조사 – 질적조사, 내용에 대한 분석

2)정량적 조사 – 양적인 조사, 수치에 대한 분석

3)정성적 조사 – 장점 : 빠른 분석 가능

4)정량적 조사 – 측정, 감시, 추정, 예측

체크리스트에 관련된 내용으로 틀린 것은? 3

1. 체크리스트는 특정 행동, 특성, 산물 등을 나열한 목록이다.
2. 관찰자가 연구 대상의 행동을 관찰하고, 그 결과를 해당 항목에 표시한다.
3. 관찰자나 응답자가 체크 리스트에 표시할 때 애매모호한 진술이나 용어를 사용해도 된다.
4. 응답자가 자신의 행동이나 성격 특성과 일치하는 항목에 표시한다