

Propuesta de Campaña

Facebook Ads + Google Ads

Objetivo

Captar prospectos interesados en los servicios inmobiliarios

(Desarrollos, viviendas y servicios)

Campaña

Segmentos

Anuncios



Campaña



Diseños Publicidad

Copys, imágenes y vídeos..



Vídeo Informativo Facebook

Sobre servicios y Asesor



Imagen Facebook

Con Lead Magant

Invitar al prospecto a dejar sus datos para obtener un contenido de valor.

Lead Magnet

- Ofertas especiales.
- Descuentos por reserva anticipada.
- Webinar.



Ejemplo Landing Page con Lead Magnet