Propuesta de Campaña

Facebook Ads + Google Ads

Objetivo

Captar prospectos interesados en los servicios inmobiliarios

(Desarrollos, viviendas y servicios)



Vídeo informativo

Campaña



Diseños Publicidad

Copys, imágenes y vídeos...



Vídeo Informativo Facebook

CELESTIA

LOTES SEMI-URBANIZADOS "CONOCIENDO **EL DESARROLLO**" Te presentamos el complejo y resolvemos tus dudas. **MARTES** 5 de mayo 7:00 p.m. Transmisión en vivo por: Lic. Renán Pacheco Abg. Roberto Fredickson **Zoom** ¡ID de reunión en descripción! www.conocecelestia.com

Imagen Facebook

Con Lead Magant

Invitar al prospecto a dejar sus datos para obtener un contenido de valor.

Lead Magnet

- Ofertas especiales.
- Descuentos por reserva anticipada.
- Webinar.



Ejemplo Landing Page con Lead Magnet