

# ESTRUCTURA FORMAL

## 1. Prólogo del autor, *Enemigos de paja*

## 2. Introducción histórica de los psicotrópicos

2.1. Los primeros alteradores de la *psique*; África

2.2. El consumo en civilizaciones indígenas; Sudamérica

2.3. Grecia, Roma y los alucinógenos clásicos

2.4. Europa -y Cristo-, amantes del alcohol etílico

2.5. Drogas de diseño en los siglos XX y XXI

## 3. Fracasología de la Ley

3.1. El Estado: vicios privados, beneficio público

3.2. El intento de Ley Seca de 1920

3.3. Richard Nixon, un hombre optimista

3.4. Plan Nacional sobre Drogas, ficción hecha decreto

3.5. Sociología del consumidor occidental

## 4. Medios de masas y periodismo

4.1. Escuela de Frankfurt: Teoría crítica e Industrias culturales

4.2. Jesús G. Maestro: la alfabetización del ciudadano

4.4. Grijelmo y Soto Ivars: la deconstrucción del tabú

4.5. Escohotado: la búsqueda autónoma de la felicidad

4.3. Platón: discurso ontológico frente a discurso literario

## 5. Realidades más allá del mito

5.1. El paraíso de los *gángsters*: una aproximación al narcotráfico

5.2. Paradoja del riesgo: el consumo de drogas frente a otras actividades

5.3. La ética tras los estupefacientes

5.4. El caso de España, de las farmacias a la *Fariña*

5.5. ‘No disparen al divulgador’: el panorama informativo

## 6. Consideraciones personales

## 7. Bibliografía y webgrafía del proyecto

## 8. Dedicatorias

A efectos de propiedad intelectual, el contenido de esta obra pertenece a la empresa registrada **YZAN PÉREZ ART & COMMUNICATIONS** con **C.I.F** especificado en los ejemplares impresos y acreditable por la editorial correspondiente.