电子商务技术课程设计计划安排

（电商1841-42）

1. 时间：18，19周
2. 电子商务实验主题：电子商务技术课程设计
3. 指导教师：巩恩伟、王中锋
4. 综合的性质和任务：

电子商务实验是电子商务专业教学中综合性和实践性较强的教学环节，它是初步对本专业技术课程知识的实践，对整个电子商务技术的数据批量导入和清洗进行融会贯通的思考，在规定的时间内完成指定的实验任务。

通过引入企业的实际商务数据进行实验，要求学生了解电子商务数据导入，掌握电子商务数据的清洗，懂得商务数据清洗的必要性，以其达到培养学生实际的能力，同时培养学生对电子商务技术的认识，了解电子商务数据清洗岗位。

1. 实训内容：
2. 面向对象编程

要求采用类与对象、继承、多态等技术实现。要求学生了解他们的概念，会建立对象和类，对数据进行抽象化和数字建模，并且会对所建立的对象能够实现接受数据、处理数据并将数据传达给其它对象，达到实验要求。

1. 内存计算（读入CSV格式实验数据）
2. 开头是不留空，以行为单位。
3. 可含或不含列名，含列名则居文件第一行。
4. 一行数据不跨行，无空行。
5. 以半角逗号（即,）作分隔符，列为空也要表达其存在。
6. 列内容如存在半角引号（即"），替换成半角双引号（""）转义，即用半角引号（即""）将该字段值包含起来。
7. 文件读写时引号，逗号操作规则互逆。
8. 内码格式不限，可为 ASCII、Unicode 或者其他。
9. 不支持数字
10. 不支持特殊字符
11. 数据预处理

需要处理缺损值、异常值。

1. 完成的任务
   1. 完成统计算法程序
   2. 完成统计结果输出
   3. 完成实习日志
   4. 完成实习报告
2. 成果要求
   1. 统计算法程序
   2. 统计结果
3. 具体时间的安排：见附表1
4. 实训要求：

（一）通过电子商务技术设计，应该训练学生提高如下几方面的能力：

1. 要求学生了解电子商务数据的获取，掌握电子商务数据批量获取方法;

2. 懂得商务数据处理的流程，实现原始数据的初步清洗;

3. 培养学生的实践操作技能；

4. 帮助学生认识电子商务数据清洗的各项功能，了解电子商务数据清洗的岗位。

（二）在规定时间内应完成以下任务：

1. 完成电子商务数据清洗的各个模块的操作；

2. 完成实训日志和实训报告。

1. 考核标准：百分制，具体见附表2
2. 实习方式：校内教师辅导。

附表1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | | 实习内容 |
| 第18周 | 2020年6月15日 | 讲解实训内容和注意事项 |
| 6月16日 | 安装调试实验环境 |
| 6月17日 | 读入CSV格式实验数据 |
| 6月18日 | 统计客户数目，产品数目，发票数目，国家数目，销售数量 |
| 6月19日 | 统计各个国家的订单数量、产品类型数量和客户数量，分别按客户数量和订单数量对国家排序 |
| 第19周 | 6月22日 | 找出销售数量最多、最少的产品，分别输出产品代码、销售数量 |
| 6月23日 | 找出单位价格最高、最低的产品，分别输出产品代码、单位价格 |
| 6月24日 | 找出消费总额度最高的前10%和消费总额最低的10%的客户，分别输出客户编号、消费总额 |
| 6月25日 | 把以上步骤的分析结果输出到文本文件 |
| 6月26日 | 总结实训内容，书写实训报告 |

附表2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组成 | 纪律 | 实验过程 | 实习日记 | 实习报告 | 合计 |
| 分值 | 20 | 50 | 20 | 10 | 100 |