



오비맥주
Oriental Brewery Co., Ltd.
A proud part of the
ABInBev family

오비맥주 웹사이트 리뉴얼

오비맥주는 80년 이상 한국 주류업계를 이끌어 온 대한민국 대표 맥주회사로, 다양한 신제품을 선보이며 점점 고급화, 다양화되는 국내 소비자들의 기호를 충족시키고 있습니다. 오비맥주의 다양한 브랜드, 글로벌화, 사회공헌활동 등을 강조하는 방향으로 기존 웹사이트 개편을 실시하였습니다.

TYPE PC, Mobile, Tablet PC 반응형 홈페이지
SKILL HTML, CSS, Javascript, jQuery 웹표준 제작(파블라싱)

DESIGN COMMENT

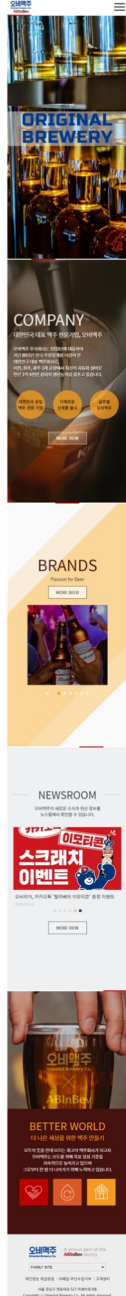
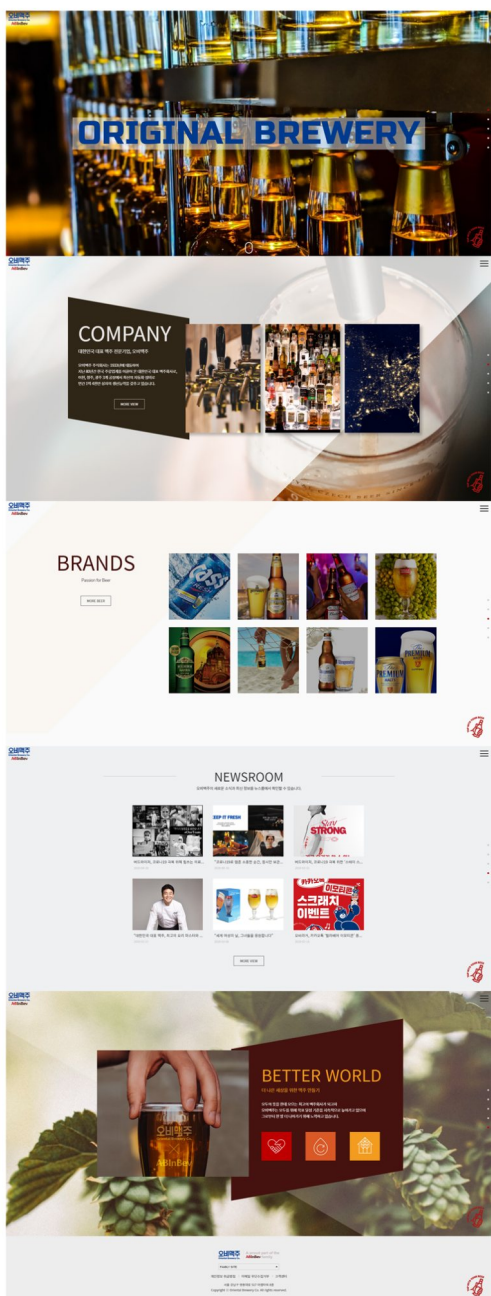
오비맥주의 글로벌 본사인 안호이저부시 인베브의 네 가지 상징색을 메인 컬러로 유지하고 청량감을 주는 Blue 색상을 액센트 컬러로 설정하였습니다. 원페이지 형식으로 필요한 내용을 한 눈에 볼 수 있도록 하여 정보를 습득하는데 용이하도록 하였습니다.

MAIN COLOR

#f39c1f #da5926 #c00000 #45120f #013b90

MAIN FONT

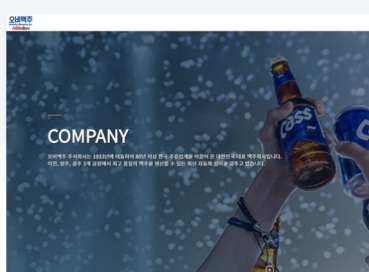
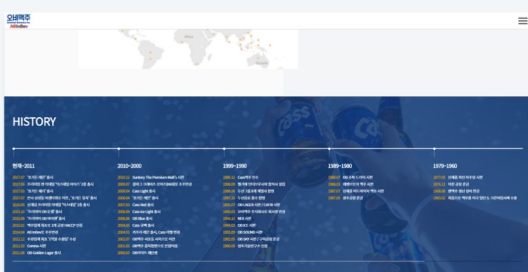
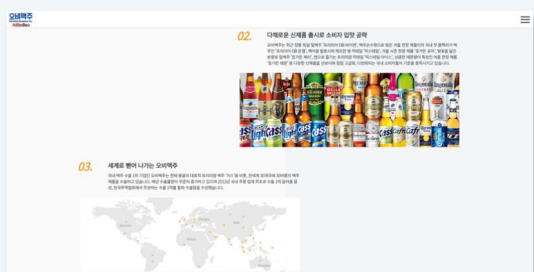
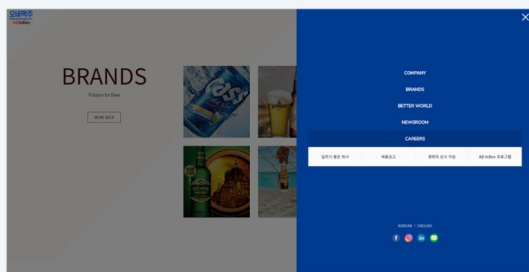
국문 Noto Sans KR 영문 Nunito Sans 로고 및 포인트 Russo One



- HEADER
PC화면에서도 메뉴를 버튼에 숨겨 이미지에 더욱 집중할 수 있도록 함
- MAIN VISUAL
다양한 맥주 이미지를 동적으로 보여줌 리모콘과 ABInBev 링크를 모든 색선에 배치하여 페이지 접근성을 높임
- COMPANY
오비맥주 회사소개 섹션
- BRANDS
오비맥주를 대표하는 맥주들을 한 눈에 볼 수 있는 브랜드 섹션
- NEWSROOM
오비맥주의 새로운 소식들
- BETTER WORLD
오비맥주의 사회공헌활동 섹션
- FOOTER
저작권 문구, 주소 및 패밀리사이트 링크

PAGE DETAIL

맥주회사의 청량감을 유지하기 위해 액센트 컬러를 곳곳에 배치하고, 선명한 색상의 폴사이즈 이미지를 주로 사용하였습니다. 화려한 색상과 이미지와 함께 조화가 될 수 있도록 컨텐츠는 최대한 간결하게 표현하였습니다.



REACTIVE VIEW

데스크탑 PC는 물론 태블릿 PC와 모바일 view까지 지원하는 반응형 웹사이트입니다.

Responsive web design

