



**이예진** 1998.09.26 (만 23세)

데이터에 친숙한 예비 퍼포먼스 마케터 이예진

TEL: 010-5728-6189

e-mail: [yzinly@gmail.com](mailto:yzinly@gmail.com)

[yejin852741@naver.com](mailto:yejin852741@naver.com)

-다양한 프로젝트 경험을 통해 갖게된 입체적 시야

-

## 학력

2014.03 – 2017.02

경기여자고등학교

2017.03 – 2021.08

극동대학교 항공운항서비스학과

학점 3.77/4.5

## (실습)·주요활동

2020.10 – 2020.11

**에어코리아 진에어 지상직 실습**

2021.10 – 2022..01

**패스트캠퍼스 비즈니스 빅데이터 분석가 양성과정**

1. 파이썬 크롤링 프로젝트
2. 태블로를 이용한 데이터 시각화 프로젝트
3. Nct 기업 협업 프로젝트 (Itv계산기 서비스 웹페이지 구현)

2022.1 – 2022.02

**코멘토 퍼포먼스 마케터 5주 직무부트캠프**

1. 광고 소재제작 및 인스타그램 광고집행
2. 데이터 분석 후 문제점&솔루션 제시

## 어학

2021.09.12(일)

TOEIC **720점**

2021.06.06(일)	TOEIC Speaking Test ( Level 6 )
---------------	---------------------------------

## 기타 자격증

2021.04.23	컴퓨터활용능력 2급
------------	------------

## 자기소개서

### 1. 지원 동기

트렌비는 오픈 3년 만에 월 180억 거래액 달성, 월 사용자 450만명을 보유하고 있을만큼 급성장하고 있는 스타트업입니다. 또한 독보적인 ai 서비스를 통해 최적의 명품 쇼핑 루트를 제공한다는 점에서 앞으로의 성장이 더 기대되는 기업이라고 생각합니다. 저는 평소 새로운 것을 배우고 빠르게 적응하는데 강한 사람입니다. 때문에 이러한 저의 성향과 마케팅 직무 역량을 잘 살린다면 트렌비의 성장에 기여할 뿐 아니라 저 역시 빠르게 성장할 수 있을 것으로 기대하여 지원하였습니다. 저는 TV광고와 온라인 광고를 통해 트렌비를 처음 알게 되었습니다. 특히 최근 몇 달 동안 다양한 마케팅 채널에서 공격적인 마케팅을 진행하는 트렌비를 보면서, 마케터의 역할이 굉장히 중요한 회사겠구나 라는 생각을 했던 적이 있습니다. 때문에 이런 트렌비의 마케터가 된다면, 다재다능한 퍼포먼스 마케터를 꿈꾸는 저에게 다양한 마케팅 경험 및 성장 기회가 주어질 것이라 생각하였습니다. 제가 가진 핵심 보유 역량을 바탕으로 트렌비의 성장에 제 역할을 더해보고 싶습니다.

### 2. 핵심 보유 역량

제가 트렌비의 퍼포먼스 마케팅 인턴 업무를 잘 수행할 수 있다고 생각하는 이유는 다음의 세 가지입니다.

첫째, 데이터 분석 역량입니다.

퍼포먼스 마케팅 업무에서 가장 중요한 것은 결국 데이터를 잘 활용하고, 이를 통해 전략을 짜내는 것이라고 생각합니다. 특히 빠르게 성장하고 있는 회사일수록, 데이터를 기반으로 한 의사결정이 필수입니다. 이 때 제가 패스트캠퍼스에서 '빅데이터 분석가 양성과정'을 수강하며 배웠던 다양한 데이터 분석 경험이 잘 활용될 것이라 생각합니다. 해당 과정에서 저는 파이썬, sql, 태블로와 같은 분석에 필요한 툴을 익혔고, 더불어 데이터 리터러시 역량을 동시에 기를 수 있었습니다. 뿐만 아니라 총 세 번의 팀 프로젝트를 수행하면서, 크롤링을 이용하여 데이터를 직접 수집하고 가공 후 시각화하여 인사이트까지 도출해내는 실습하기도 하였습니다. 이러한 경험을 살린다면 퍼포먼스 마케팅 업무를 운영함에 있어 다양한 데이터를 가공하고, 이를 바탕으로 다양한 전략을 도출해내는데 기여할 수 있을 것이라 생각합니다.

둘째, 모바일 광고 소재(콘텐츠) 제작 및 운영 경험입니다.

트렌비에 입사하게 된다면 광고 크리에이티브 제작 및 운영하는 것으로 알고 있습니다. 저는 코멘토라

는 실무자 멘토링 프로그램에서 현직 퍼포먼스 마케터가 운영하는 직무부트 캠프를 들으며 약 5주 동안 타겟에 따른 콘텐츠를 직접 기획하고 운영해본 경험이 있습니다. 광고 집행 후, 주요 지표를 확인하고 데이터를 통해 문제점과 솔루션을 제시하는 실습을 통해 퍼포먼스 마케터의 직무 프로세스를 이해할 수 있었습니다. 또 이 과정에서, 주요 광고 매체인 구글, 네이버, 페이스북, 인스타그램, 카카오 등을 리서치하며 각 매체 별 특성과 타겟에 대해 익힐 수 있었습니다. 저의 이러한 광고 집행 경험과 데이터 분석 역량을 발휘한다면 트랜비에 입사 후 광고 크리에이티브 제작 및 운영 시의 자양분이 될 것이라고 확신합니다.

마지막으로, 누구와도 시너지를 내며 일하는 협업 역량입니다.

저는 진에어 항공 지상직 실습과 다양한 아르바이트 경험 그리고 몇 번의 프로젝트 팀활동을 통해 협업의 중요성을 깨닫았습니다. 실습과 프로젝트를 통해 개인의 책임감과 주도성이 팀 협업에 많은 도움이 되는 것을 느끼고 실천하였습니다. 특히 개발에 중점을 둔 프로젝트를 할 때, 제가 맡은 업무를 충실히 수행해야 다른 부서와 소통하며 다음 절차를 밟을 수 있는 것을 알고 책임감을 가지며 업무를 진행했습니다. 제가 해야 할 일을 마치고도 남들이 하지 않은 일을 주도적으로 찾고 해결하여 프로젝트의 완성도를 높이려고 노력했습니다. 또한 슬랙, git, 노션을 적극 활용하여 업무 분담과 to do list를 작성하면서 협업에 필요한 도구를 활용하는 방법을 익혀왔습니다. 이러한 경험을 통해 협업하는 역량을 쌓을 뿐 아니라 프로젝트의 진행 사항을 서로 공유하고 이해하며 다른 부서와 소통하는 능력도 기를 수 있었습니다. 트랜비에 입사한다면 다양한 직무의 팀원들과 협업할 기회가 많을 것입니다. 특히 인턴이기 때문에 다양한 업무를 지원하는 과정에서 소통 역량은 더욱 중요하다고 생각합니다. 이때 제가 길러온 협업에 대한 자세와 커뮤니케이션 스킬을 바탕으로, 맡은 업무에서 크고 작은 시너지를 만들어내겠습니다.

### 3. 입사 후 포부

---

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.

작성자 : 이예진