

エンジニアに効く 垢抜けデザイントレーニング

#3



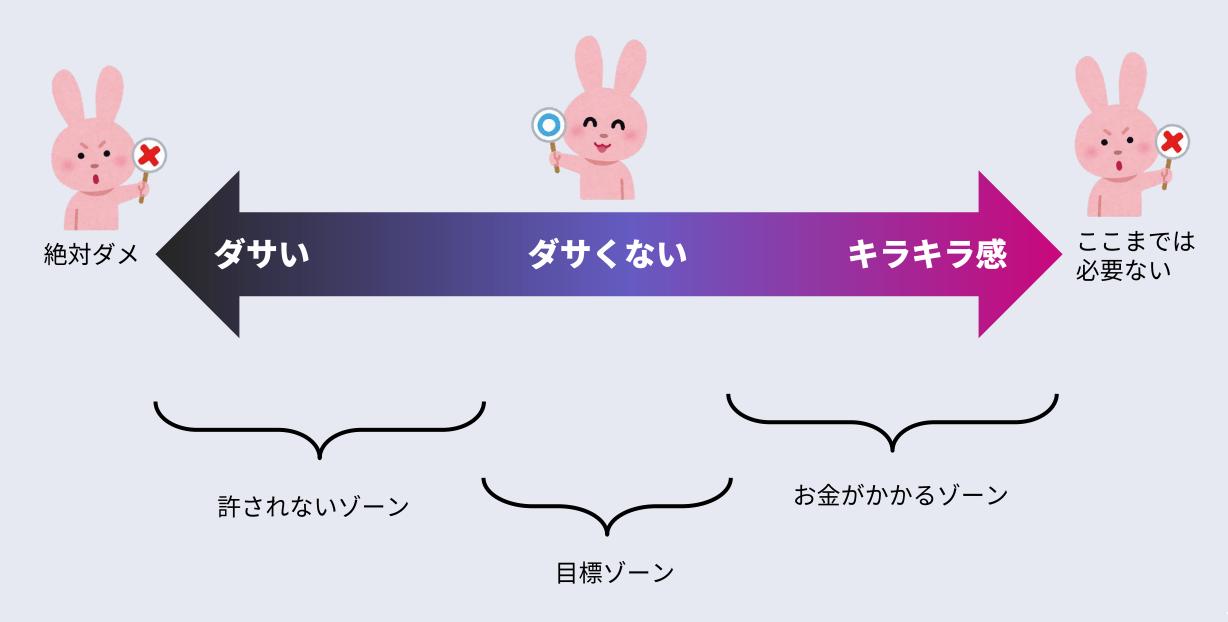
後編

本コンテンツは<u>クリエイティブコモンズ(Creative Commons) 4.0 の「表示―継承」</u>に準拠しています。

本コンテンツ内に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

本コンテンツ内で使用している素材(画像、音源、フォント)は配布元のライセンスに準拠します。





Before

<u> </u>	ホーム / ユーザ登録 / 新規登録					
<u>i–</u> <u>A</u>						
施設利用案内	Aユーザ新規登録 初めてのご利用はユーザ新規登録が必要です。ユーザ新規登録はこちらからお願いします。 ユーザ新規登録をするには、下記のフォームに必要事項を入力の上、「登録ボタン」をクリックしてください。 ※(*必須)が付いている項目は入力が必須の項目です。それ以外は任意入力です。					
028X10/10 2 8F3						
施設検索						
施設利用規約	※英語版はこちらからどうぞ。					
⑦ FAQ	【本人基本情報】					
rag	氏名【漢字】(*必須)	姓:		名:		
ユーザ登録	氏名【ふりがな】(*必須)	せい:		めい:		
グイン	生年月日(*必須)		😑 例) 2010/01/01			
ログインID:	メールアドレス (*必須)					
	【施設利用情報】					
· ·	主な利用目的(*必須)	選択してく	ださい ∨			
パスワード:	主な利用時間帯	選択してく				
	主な利用施設		□ A町公民館 □ B町公民館 □ C町公民館 □ C町球技場 □ C町武道館 □ 総合体育館			
コグイン	【ログイン用情報】					
	ログインID(*必須)(8桁以上の英数字)				
1ーザ登録がお済でない方 上のメニューの「ユーザ登	パスワード(*必須)(8桁以上の英数字	記号)				
より、ユーザ情報を登録し	パスワード【確認用】(*必須)					
からご利用ください。	700 AF					
3問い合わせ先	登録 リセット					
局						



After





流行の アイテム

こちらだけ ではダメ すっきり感

X

ちゃんと感

でもセンスがないから…



大・丈・夫

デザインにまつわる書籍に 共通して書いてあったこと

その1

目的達成を実現させるための技術

その2

ユーザの事をよく 知り・考え・思うこと がなにより重要 その3

原則や法則がある





デザインの原則・法則を知ってくべき理由

その1

知らないとダサいから永遠に サヨナラできない



その2

正しく効率的に真似できる



その3

デザインについて 説明ができるようになる



エンジニアもマスターしておきたい

デザインの原則・法則



エンジニアもマスターしておきたい

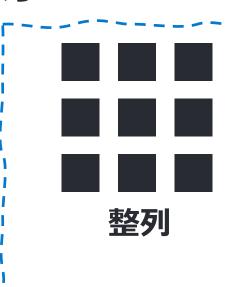
デザインの原則・法則

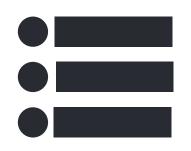


KISSの原則



視線の法則









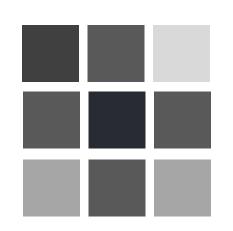


コントラスト

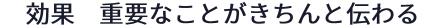
デザインの4原則

KISSの原則

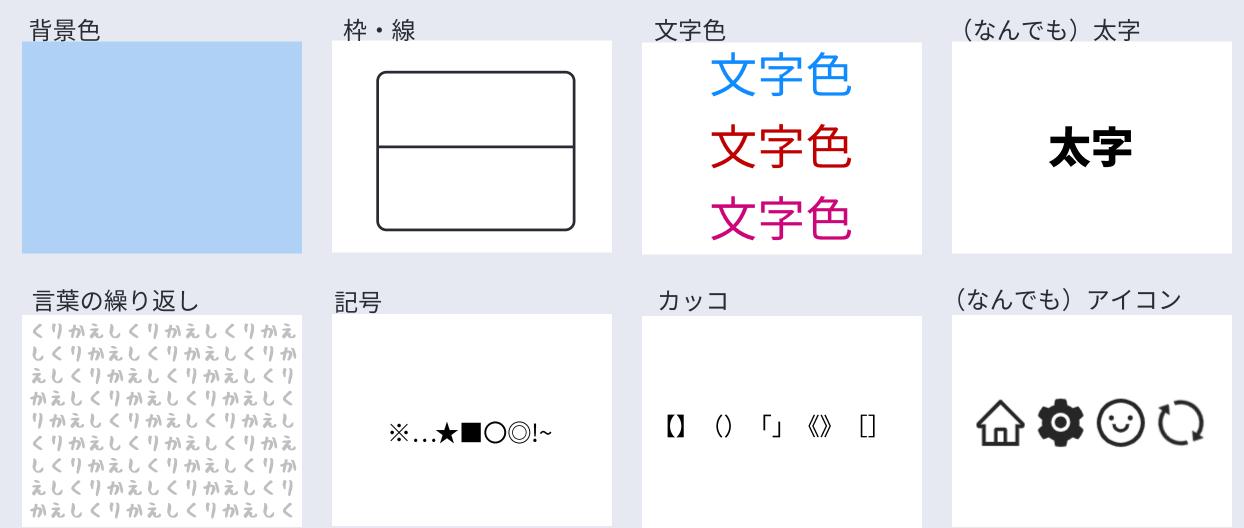
設計・デザインのシンプルさは成功の鍵







固定観念に囚われず極限までそぎ落とす



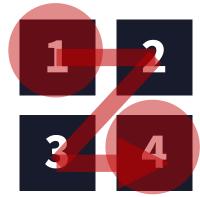
視線の法則

ユーザの視線は 上から下、左から右に動く



2 3



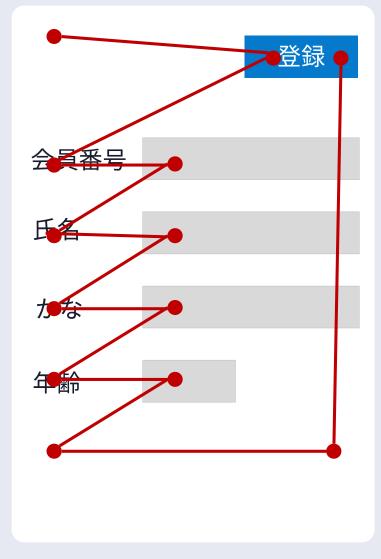


最後に見る場所

効果 スムーズに理解してもらう

視線を泳がせないようにする

視線の動きが激しい

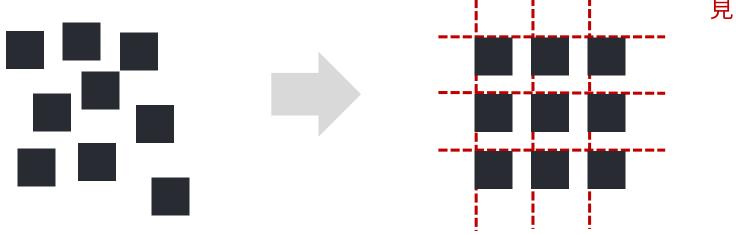


視線の動きがスムーズ



整列 デザインの4原則

たくさんの見えない線に並べる



見えない線

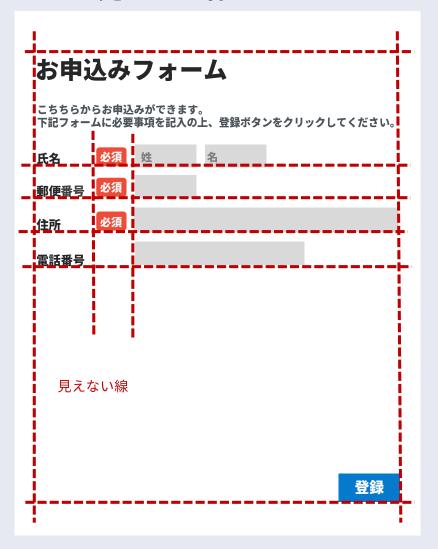
効果 秩序、安定感

見えない線をたくさんつくる

見えない線少し

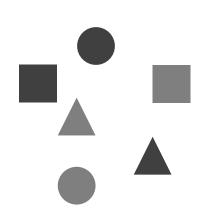


見えない線たくさん

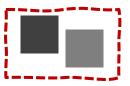


近接 デザインの4原則

関連する情報は近づけ、関連しない情報は近づけない

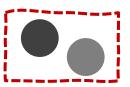








距離でグループ化



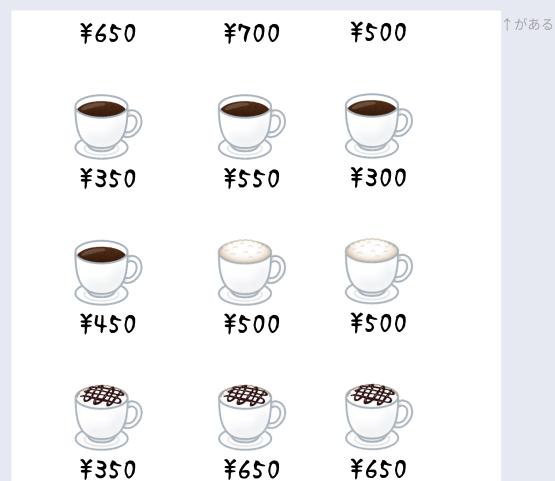
効果 理解するスピードを向上

関連性の低いものは近づけない

関係性が低いものも近い



関係性が低いものの間に距離



反復 デザインの4原則

同じ表現を繰返し使う



効果 一貫性、理解のスピードUP

暗黙のルール

色々な単位での反復がある



コントラスト デザインの4原則

違うものは 見た目でもはっきりと違わせる



効果 メリハリ

エンジニアが最もできないもの

コントラストなし

購入履歴

No 003 日付 2016/07/30 価格 15,400 商品コード 54789 商品名 バギーパンツ 獲得ポイント 154 ステータス 出荷準備中

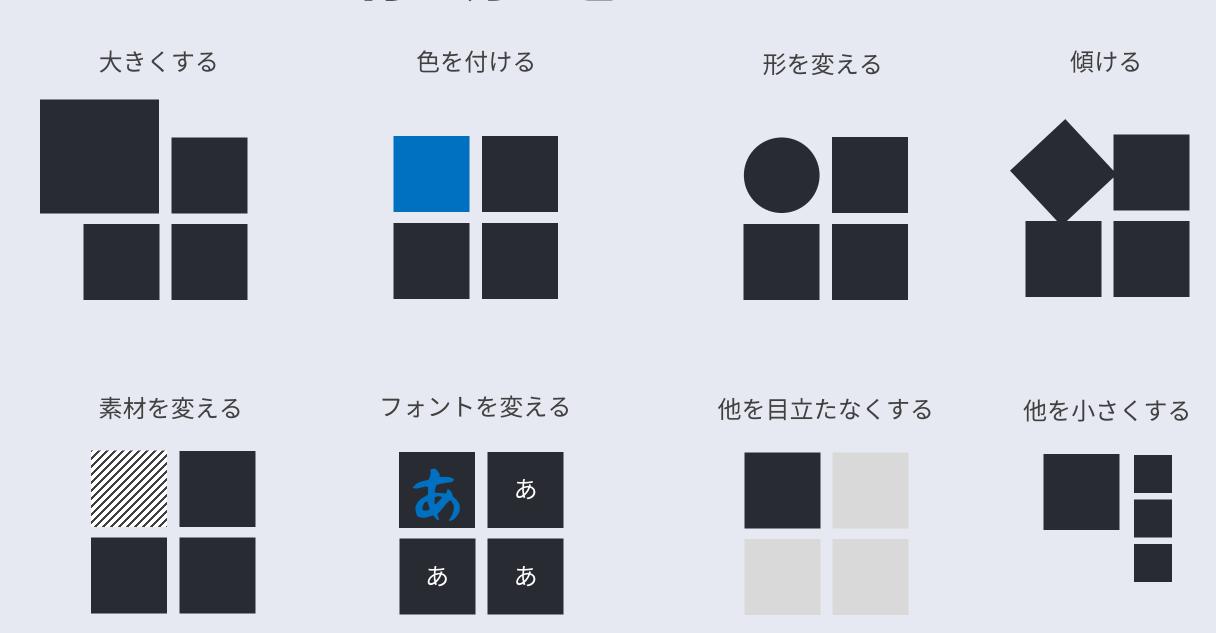
No 002 日付 2016/07/10 価格 14,000 商品コード 10225 商品名 ボーダーTシャツ 獲得ポイント 140 ステータス お届け済み

No 001 日付 2016/07/07 価格 104,000 商品コード 12355 商品名 カシミヤロングコート 獲得ポイント 1040 ステータス お届け済み

コントラストあり

購入履歴 003 出荷準備中 バギーパンツ 商品コード 54789 ¥15,400 獲得ポイント 154pt 2016/07/30購入 002 お届け済み ボーダーTシャツ 商品コード 10225 ¥14,000 獲得ポイント 140pt 2016/07/10購入 001 お届け済み カシミヤロングコート 商品コード 12355 ¥104,000 獲得ポイント 1,040pt 2016/07/07購入

コントラストの付け方は色々ある



違いを大きくする

違いがわずか

TOP 事例紹介 コラム お問い合わせ

INTEC Design

ニュース

2016/07/06

ビジュアルデザインセミナー受講者募集開始します。

2016/07/01

新しい企画書テンプレート配布開始します。

基礎知識コラム

2016/07/01

デザインの4原則

2016/06/30

サイトの目的にあった配色の決め方

Copyright INTEC

違いが大きい

TOP 事例紹介 コラム お問い合わせ



2016/07/06

ビジュアルデザインセミナー受講者募集開始します。

2016/07/01

新しい企画書テンプレート配布開始します。

基礎知識コラム

2016/07/01

デザインの4原則

詳しくはこちら >>

2016/06/30

サイトの目的にあった配色の決め方

詳しくはこちら>>

Copyright INTEC

エンジニアもマスターしておきたい

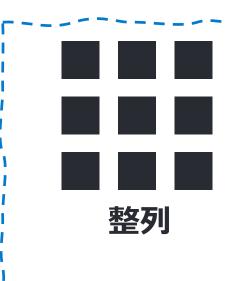
デザインの原則・法則



KISSの原則



視線の法則











コントラスト

デザインの4原則

前編の振り返り Before

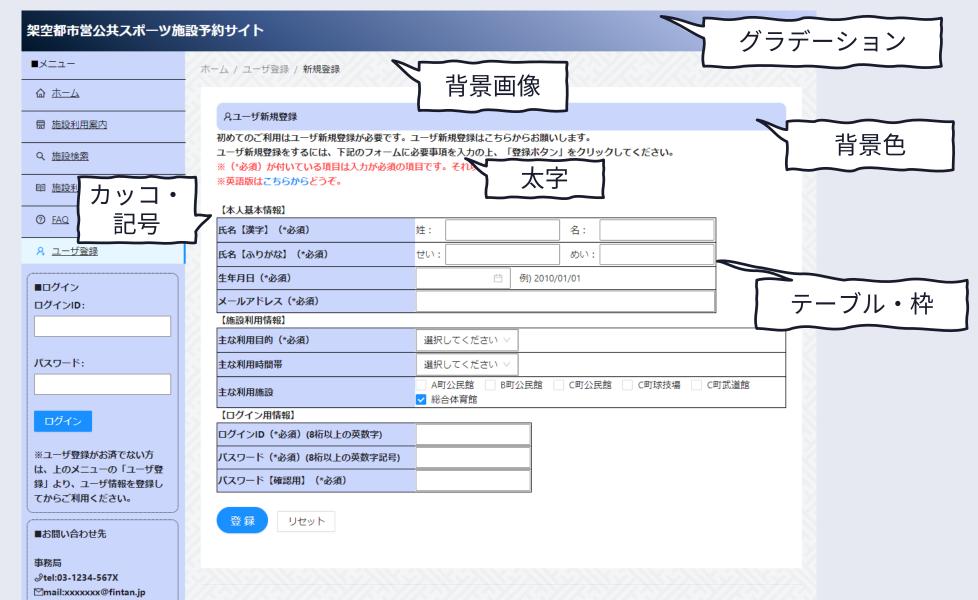
架空都市営公共スポーツ施設予約サイト ■メニュー ホーム / ユーザ登録 / 新規登録 Aユーザ新規登録 园 施設利用案内 初めてのご利用はユーザ新規登録が必要です。ユーザ新規登録はこちらからお願いします。 ユーザ新規登録をするには、下記のフォームに必要事項を入力の上、「登録ボタン」をクリックしてください。 Q 施設検索 ※ (*必須) が付いている項目は入力が必須の項目です。それ以外は任意入力です。 ※英語版はこちらからどうぞ。 Ⅲ 施設利用規約 【本人基本情報】 ② FAQ 氏名【漢字】(*必須) 姓: 🔉 ユーザ登録 氏名【ふりがな】(*必須) せい: めい 生年月日(*必須) 📋 例) 2010/01/01 ■ログイン メールアドレス(*必須) ログインID: 【施設利用情報】 主な利用目的(*必須) 選択してください パスワード: 主な利用時間帯 選択してください A町公民館 B町公民館 C町公民館 C町球技場 C町武道館 主な利用施設 ✓ 総合体育館 【ログイン用情報】 ログインID(*必須)(8桁以上の英数字) ※ユーザ登録がお済でない方 パスワード(*必須)(8桁以上の英数字記号) は、上のメニューの「ユーザ登 パスワード【確認用】(*必須) 録」より、ユーザ情報を登録し てからご利用ください。 リセット ■お問い合わせ先 事務局 ∂tel:03-1234-567X

Copyright Fintan エンジニアに「効く」デザイントレーニング

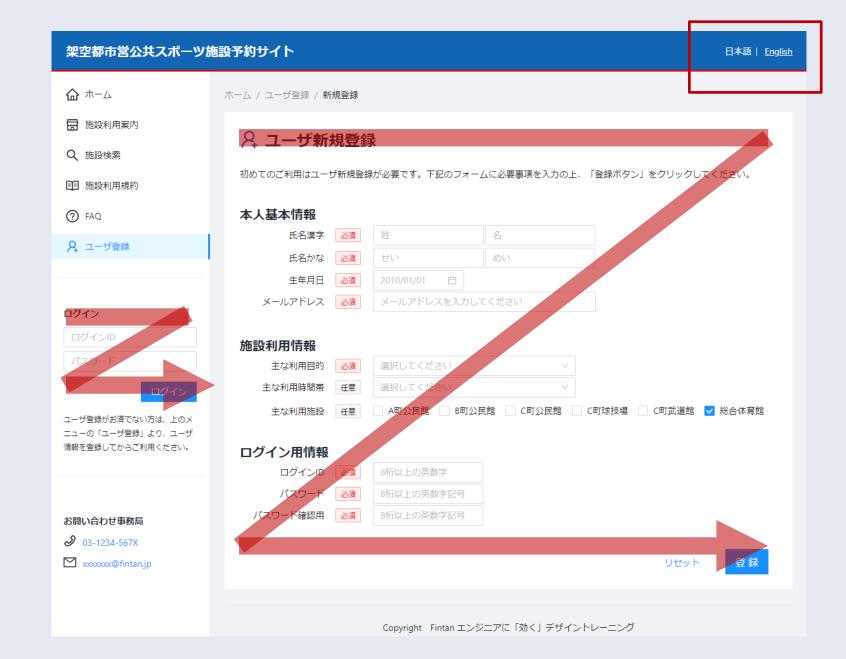
After



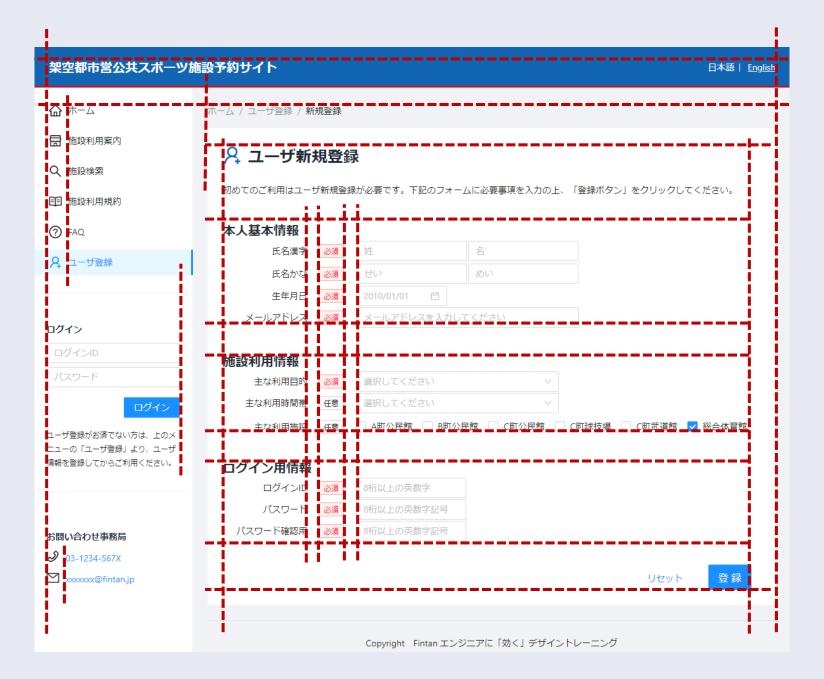
KISSの原則



視線の法則

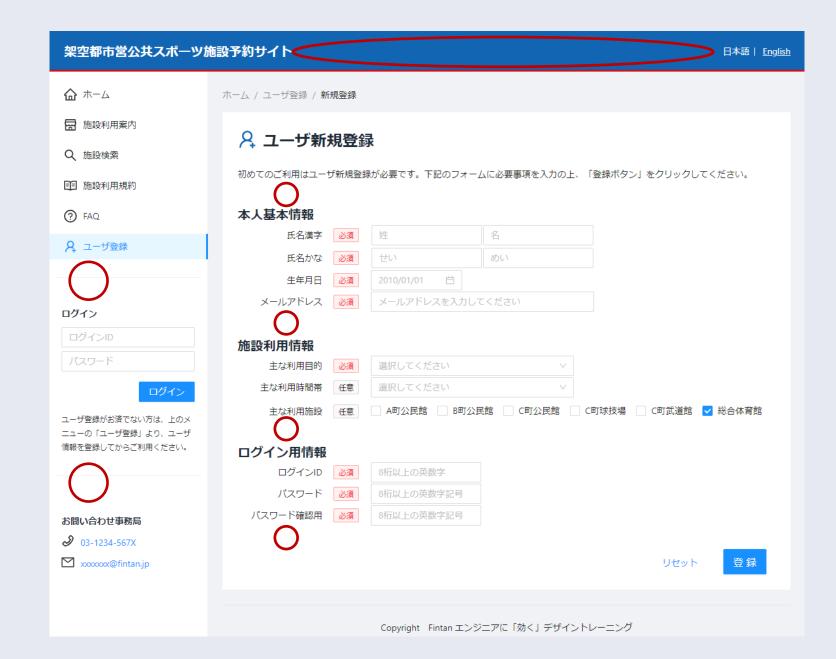


整列



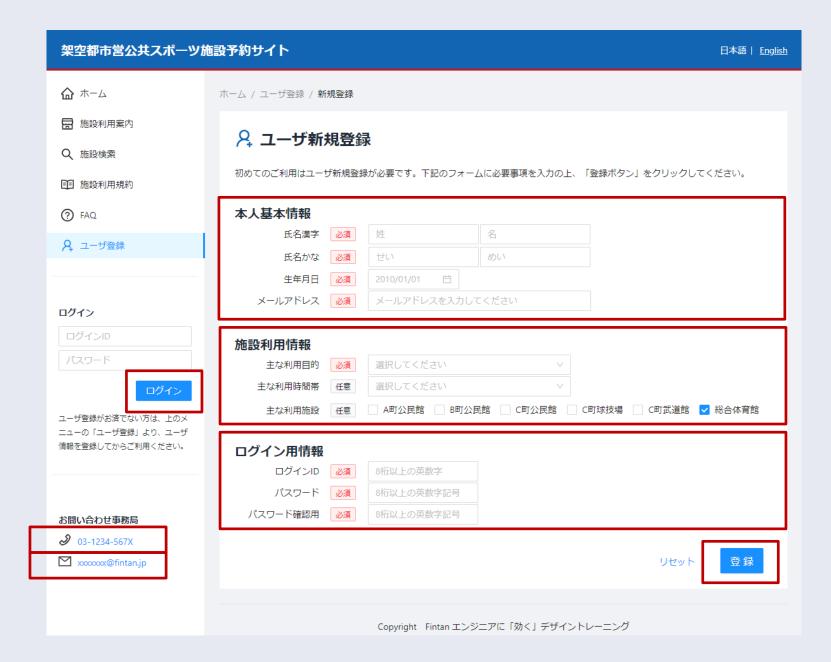


近接





反復



コントラスト



効果的なマスター方法

身近なものから デザインの原則・法則を探す

右の看板にも、全ての原則・法則が使われています。時間があったら確認してみてください。





#01 SEのAさんの画面デザイン



改善



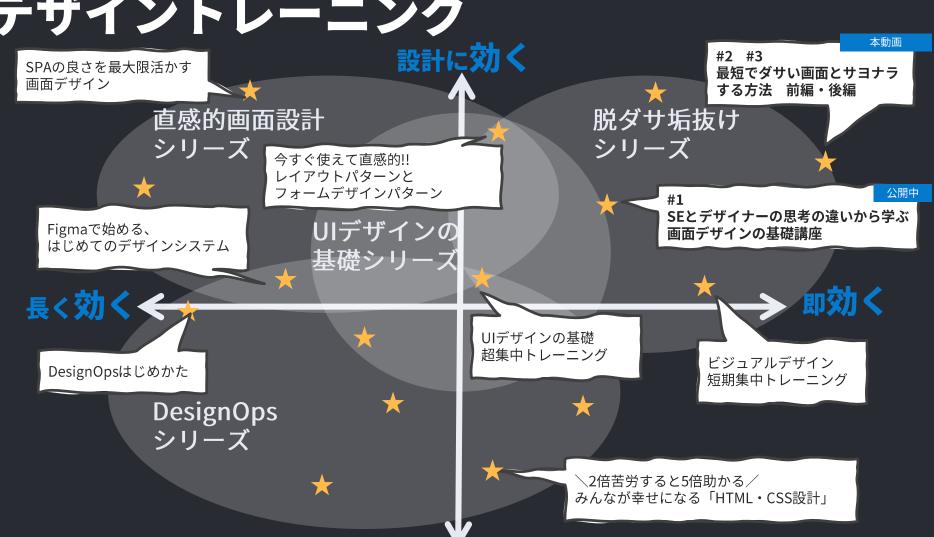
#01 SEのAさんの画面デザインを改善



#01 デザイナーのBさんの画面デザイン



エンジニアに^効く デザイントレーニング



開発に効く

コンテンツについて

- 本コンテンツは<u>Fintan(https://fintan.jp/)</u>で公開されているものです。
- 本コンテンツのライセンスはクリエイティブコモンズ(Creative Commons) 4.0 の「表示―継承」に準拠しています。
- Fintan



- ・本コンテンツ内に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。
- 本コンテンツ内で使用している素材(画像、音源、フォント)は配布元のライセンスに準拠します。

SPECIAL THANKS

本コンテンツでは下記サイトで公開されている素材を利用しています。

- いらすとや https://www.irasutoya.com/
- Google Fonts https://fonts.google.com/
- りいのフォント <u>http://aoirii.babyblue.jp/font/index.html</u>
- Get Waves https://getwaves.io/
- Snow Music【動画版のみ】 <u>https://sn6wmusic.com/</u>
- ・効果音ラボ【動画版のみ】 <u>https://soundeffect-lab.info/</u>
- Ant Design https://ant.design/
- Subtle Patterns <u>https://www.toptal.com/designers/subtlepatterns/</u>