

[KOAN-12427] Гипотезы рекламы в потоке v4. Реклама перед медиаблоком.

- Карточка а/б теста
 - Анализ эксперимента
 - Выручка
 - Монетарные метрики
 - Ручной расчет
 - Продуктовые метрики
 - Результаты
 - Примечание
 - Выводы
 - Скрипты

Карточка а/б теста

Этап	АНАЛИЗ																								
Проработка	Стандартный																								
Краткое описание	Цель: Рост выручки рекламы в поток v4 Описание: Переместили бенгер (нижний блок рекламы) в расхlope первой новости в Поток v4 перед медиаблоком. Основная гипотеза - рост видимости.																								
Поверхности	<table><tr><th>Поверх.</th><th>% Аудитор.</th><th>Длит. дн. (план)</th><th>Длит. дн. (факт)</th></tr><tr><td>Touch</td><td>6% = 2 × 3%</td><td>14</td><td>8</td></tr><tr><td>YaStart</td><td>6% = 2 × 3%</td><td>14</td><td>8</td></tr></table>				Поверх.	% Аудитор.	Длит. дн. (план)	Длит. дн. (факт)	Touch	6% = 2 × 3%	14	8	YaStart	6% = 2 × 3%	14	8									
Поверх.	% Аудитор.	Длит. дн. (план)	Длит. дн. (факт)																						
Touch	6% = 2 × 3%	14	8																						
YaStart	6% = 2 × 3%	14	8																						
Метрики	<table><tr><td></td><td colspan="2">Фактическое изменение, %</td></tr><tr><th>Метрика</th><th>[1450479] Touch</th><th>[1450552] YaStart</th></tr><tr><td>Revenue</td><td>+3,2% [+317,8 к/день]</td><td>+6,1% [+574,3 к/день]</td></tr><tr><td>Показы</td><td>+3,6% (в экспе +1,5 млн)</td><td>+4,4% (в экспе +1,5 млн)</td></tr><tr><td>Клики</td><td>+3,9% (в экспе +24,6 тыс)</td><td>+5,5% (в экспе +36,7 тыс)</td></tr><tr><td>CPM РСЯ</td><td>-0,9 (в экспе -0,5)</td><td>+0,6% (в экспе +0,4)</td></tr><tr><td>CTR РСЯ</td><td>0,3% (в экспе +0.01)</td><td>+1,4 (в экспе +0.03)</td></tr></table>					Фактическое изменение, %		Метрика	[1450479] Touch	[1450552] YaStart	Revenue	+3,2% [+317,8 к/день]	+6,1% [+574,3 к/день]	Показы	+3,6% (в экспе +1,5 млн)	+4,4% (в экспе +1,5 млн)	Клики	+3,9% (в экспе +24,6 тыс)	+5,5% (в экспе +36,7 тыс)	CPM РСЯ	-0,9 (в экспе -0,5)	+0,6% (в экспе +0,4)	CTR РСЯ	0,3% (в экспе +0.01)	+1,4 (в экспе +0.03)
	Фактическое изменение, %																								
Метрика	[1450479] Touch	[1450552] YaStart																							
Revenue	+3,2% [+317,8 к/день]	+6,1% [+574,3 к/день]																							
Показы	+3,6% (в экспе +1,5 млн)	+4,4% (в экспе +1,5 млн)																							
Клики	+3,9% (в экспе +24,6 тыс)	+5,5% (в экспе +36,7 тыс)																							
CPM РСЯ	-0,9 (в экспе -0,5)	+0,6% (в экспе +0,4)																							
CTR РСЯ	0,3% (в экспе +0.01)	+1,4 (в экспе +0.03)																							
Команда	Реклама																								
Направление	Рекламных технологий и продуктов																								
Ответственный Продакт	Афоняшина Екатерина																								
Ответственный Аналитик	Забелина Инесса																								

Ссылки	Задача на анализ аб теста	KOAN-12427 - Getting issue details... STATUS
	АБшница	Touch: https://ab.yandex-team.ru/task/EXPERIMENTS-244616 YaStart: https://ab.yandex-team.ru/task/EXPERIMENTS-244637
Дата старта	2025-12-17	
Дата окончания	2025-12-24	
Краткий результат	<p>Удалось нарастить видимость бэнгера - showrate вырос на ~30% и на Тачах и на Я.Старте</p> <p>Наблюдается рост:</p> <ul style="list-style-type: none">* выручки +3,2% (в экспе +76 тыс.) на Тачах и +6,1% (в экспе +138 тыс.) на Я.Старте* монетизируемых показов +3,6%(в экспе +1,5 млн) на Тачах и +4,4% (в экспе +1,5 млн) на Я.Старте* кликов +3,9% (в экспе +24,6 тыс) на Тачах и +5,5% (в экспе +36,7 тыс) на Я.Старте* стат значимых изменений CTR и CPM нет, но в разрезе по рекламным местам наблюдается снижение CTR бэнгера (показы растут быстрее кликов) <p>Конверсия из рахлопа в первый новостной блок растет за счет мягкого скролла (см. [KOAN-12324] Мягкий скролл в потоке V4 [Новости])</p> <p>Влияние на продуктовые метрики нет</p> <p>Рекомендации: Раскатывать выборку [1450479] Touch и [1450552] YaStart, но с обратным экспериментов с наблюдением за изменением кликабельности и CPM Бэнгера.</p>	
Катим на прод	Рекомендуется к раскатке обе платформы, но с обратным экспом	
Дата выхода в прод		

Анализ эксперимента

Расчеты за период: с 2025-12-17 по 2025-12-24

Выручка

Touch

Группа	РСЯ	МТ	Тотал	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %	Раскатка на 100% (к/день)
[1450440] Контроль	2 044 318	327 394	2 371 712			
[1450479] banger перед медиаблоком	2 083 009	364 972	2 447 981	76 267	3,2%	317,8

YaStart

Группа	РСЯ	МТ	Тотал	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %	Раскатка на 100% (к/день)
[1450498] Контроль	1 931 320	314 084	2 245 404			
[1450552] banger перед медиаблоком	1 998 427	384 815	2 383 242	137 838	6,1%	574,3

Монетарные метрики

Touch

Группа	Показы РСЯ	Показы МТ	Показы Тотал	Абсолютное изменение	Относит ельное измене ние	Клики РСЯ	Клик и МТ	Клики Тотал	Абсол ютное измен ение	Относит ельное измене ние	CPM РСЯ	CPM МТ	CPM Тотал	Абсол ютное измен ение	Относит ельное измене ние	CTR РСЯ	CTR МТ	CTR Тотал	Абсол ютное измен ение	Относит ельное измене ние
[1450440] Контроль	35 447 121	5 359 785	40 806 906			612 659	17 093	629 752			57,7	61,1	58,1			1,73%	0,32%	1,54%		

[1450479] banger пере д медиаблоком	36 460 051	5 821 325	42 281 376	1 474 470	3,6%	632 304	22 085	654 389	24 637	3,9%	57,1	62,7	57,9	-0,2	-0,4%	1,73%	0,38%	1,55%	0,0%	0,3%
--	---------------	--------------	---------------	-----------	------	------------	-----------	------------	--------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	------	------

YaStart

Группа	Показы РСЯ	Показы МТ	Показы Топал	Абсолютное изменение	Относительное изменение	Клики РСЯ	Клики МТ	Клики Топал	Абсолютное изменение	Относительное изменение	CPM РСЯ	CPM МТ	CPM Топал	Абсолютное изменение	Относительное изменение	CTR РСЯ	CTR МТ	CTR Топал	Абсолютное изменение	Относительное изменение
[1450498] Контроль	28 393 827	5 349 148	33 742 975			657 830	15 189	673 019			68,0	58,7	66,5			2,32%	0,28%	1,99%		
[1450552] banger пере д медиаблоком	29 213 004	6 014 416	35 227 420	1 484 445	4,4%	686 446	23 306	709 752	36 733	5,5%	68,4	64,0	67,7	1,1	1,7%	2,35%	0,39%	2,01%	0,0%	1,0%

Ручной расчет

Расчеты за период: с 2025-12-17 по 2025-12-24

Продуктовые метрики

Touch

DAU Новостей без стат значимых изменений
Растет Глубина просмотра и Время в Новостях

Метрики новостей (новые сессии)

★ Сессии с показом сюжета или документа	2 562 092	2 571 214	9 122	0.36%
★ DAU новостей	1 186 381	1 191 753	5 372	0.45%
★ Глубина просмотра	9.061	9.4769	▲ 0.4159	4.59%
★ Время в новостях (мин)	11 727 635	11 973 233	▲ 245 598	2.09%
★ KPI Полнотекстов	0.8609	0.8516	▼ -0.0094	-1.09%
★ Время в новостях на сессию (минут)	4.5774	4.6566	▲ 0.0793	1.73%
☆ Время в новостях на юзера в день (мин)	9.8852	10.0467	▲ 0.1615	1.63%
★ Просмотры дайджестов	10 407 128	10 936 782	▲ 529 654	5.09%
★ Клики в карточки сюжетов (внутри сервиса)	385 374	298 460	▼ -86 914	-22.55%

Падение KPI Полнотекстов и кликов в карточки сюжетов аналогично падению в экспе с мягким скроллом в потоке v4

☆ Сессии с показом сюжета или документа	2 944 936	2 924 116	-20 820	-0.71%	2 948 357	3 421	0.12%
★ DAU новостей	1 369 472	1 360 649	-8 823	-0.64%	1 371 905	2 433	0.18%
★ Глубина просмотра	9.1091	8.138	▼ -0.9711	-10.66%	9.0322	-0.0769	-0.84%
★ Время в новостях (мин)	13 305 361	13 073 431	▼ -231 930	-1.74%	13 375 843	70 482	0.53%
★ KPI Полнотекстов	0.8276	0.8226	▼ -0.0050	-0.61%	0.8197	▼ -0.0079	-0.95%
★ Время в новостях на сессию (минут)	4.518	4.4709	▼ -0.0471	-1.04%	4.5367	0.0187	0.41%
☆ Время в новостях на юзера в день (мин)	9.7157	9.6082	▼ -0.1075	-1.11%	9.7498	0.0341	0.35%
★ Просмотры дайджестов	12 048 584	10 692 468	▼ -1 356 116	-11.26%	11 974 996	-73 588	-0.61%
★ Клики в карточки сюжетов (внутри сервиса)	453 151	374 110	▼ -79 041	-17.44%	360 975	▼ -92 176	-20.34%

Данный эксперимент на эти метрики не влияет

YaStart

Аналогично Тачу

[\[YaStart\] Эксп с мягким скроллом в потоке v4](#)

Результаты

Удалось нарастить видимость бэнгера - showrate вырос на ~30% и на Тачах и на Я.Старте

Наблюдается рост:

* выручки +3,2% (в экспе +76 тыс.) на Тачах и +6,1% (в экспе +138 тыс.) на Я.Старте

* монетизируемых показов +3,6%(в экспе +1,5 млн) на Тачах и +4,4% (в экспе +1,5 млн) на Я.Старте

* кликов +3,9% (в экспе +24,6 тыс) на Тачах и +5,5% (в экспе +36,7 тыс) на Я.Старте

* стат значимых изменений CTR и CPM нет, но в разрезе по рекламным местам наблюдается снижение CTR бэнгера (показы растут быстрее кликов)

Конверсия из рахлопа в первый новостной блок растет за счет мягкого скролла (см. [\[KOAN-12324\] Мягкий скролл в потоке V4 \[Новости\]](#)) на ~60%
Влияние на продуктовые метрики нет (все изменения за счет мягкого скролла в V4, аналогичные экспам [\[Touch\] Мягкий скролл в потоке v4](#) и [\[YaStart\] Мягкий скролл в потоке v4](#))

Примечание

По блокам, отнесенным под флаг Контроля, нет статьи

Карточка эксперимент с мягким скроллом в V4 - [\[KOAN-12324\] Мягкий скролл в потоке V4 \[Новости\]](#)

Выводы

Конфигурацией мягкий скролл + бэнгер перед медиаблоком удалось нарастить выручку на +3% на Тач и +6% на Я.Старте, не уронив конверсию в первый новостной блок и не задев продуктовые метрики.

Рекомендуется к раскатке обе платформы.

Скрипты

Touch:

[Сбор метрик](#) + [Стат значимость](#)

[Разбивка по местам \(флаги\)](#)

YaStart:

[Сбор метрик](#) + [Стат значимость](#)

[Разбивка по местам \(флаги\)](#)