

[КОАН-12427] Гипотезы рекламы в потоке v4. Реклама перед медиаблоком.

- Карточка а/б теста
 - Анализ эксперимента
 - Выручка
 - Монетарные метрики
 - Ручной расчет
 - Продуктовые метрики
 - Результаты
 - Примечание
 - Выводы
 - Скрипты

Карточка а/б теста

| Этап | АНАЛИЗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|------------------------------|------------------|------------------|--|--------------------------|--|---------|--------------------|----------------------|---------|-----------------------|-----------------------|--------|-----------------------------|-----------------------------|-------|------------------------------|------------------------------|---------|------------------------|-------------------------|---------|-------------------------|-------------------------|
| Проработка | Стандартный | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Краткое описание | <p>Цель: Рост выручки рекламы в поток v4 Описание: Переместили бенгер (нижний блок рекламы) в расхлопе первой новсти в Поток v4 перед медиаблоком. Основная гипотеза - рост видимости.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Поверхности | Pоверх. | % Аудитор. | Длит. дн. (план) | Длит. дн. (факт) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Touch | 6% = 2 × 3% | 14 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | YaStart | 6% = 2 × 3% | 14 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Метрики | <table border="1"><thead><tr><th></th><th colspan="2">Фактическое изменение, %</th></tr><tr><th>Метрика</th><th>[1450479] Touch</th><th>[1450552] YaStart</th></tr></thead><tbody><tr><td>Revenue</td><td>+3,2% [+317,8 к/день]</td><td>+6,1% [+574,3 к/день]</td></tr><tr><td>Показы</td><td>+3,6% (в экспе +1,5 млн)</td><td>+4,4% (в экспе +1,5 млн)</td></tr><tr><td>Клики</td><td>+3,9% (в экспе +24,6 тыс)</td><td>+5,5% (в экспе +36,7 тыс)</td></tr><tr><td>CPM РСЯ</td><td>-0,9 (в экспе -0,5)</td><td>+0,6% (в экспе +0,4)</td></tr><tr><td>CTR РСЯ</td><td>0,3% (в экспе +0,01)</td><td>+1,4 (в экспе +0,03)</td></tr></tbody></table> | | | | | Фактическое изменение, % | | Метрика | [1450479] Touch | [1450552] YaStart | Revenue | +3,2% [+317,8 к/день] | +6,1% [+574,3 к/день] | Показы | +3,6% (в экспе +1,5 млн) | +4,4% (в экспе +1,5 млн) | Клики | +3,9% (в экспе +24,6 тыс) | +5,5% (в экспе +36,7 тыс) | CPM РСЯ | -0,9 (в экспе -0,5) | +0,6% (в экспе +0,4) | CTR РСЯ | 0,3% (в экспе +0,01) | +1,4 (в экспе +0,03) |
| | Фактическое изменение, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Метрика | [1450479] Touch | [1450552] YaStart | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revenue | +3,2% [+317,8 к/день] | +6,1% [+574,3 к/день] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показы | +3,6% (в экспе +1,5 млн) | +4,4% (в экспе +1,5 млн) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Клики | +3,9% (в экспе +24,6 тыс) | +5,5% (в экспе +36,7 тыс) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPM РСЯ | -0,9 (в экспе -0,5) | +0,6% (в экспе +0,4) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CTR РСЯ | 0,3% (в экспе +0,01) | +1,4 (в экспе +0,03) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Команда | Реклама | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Направление | Рекламных технологий и продуктов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ответственный Продакт | Афоняшина Екатерина | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ответственный Аналитик | Забелина Инесса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------|---|--|--|--|--|
| Ссылки | Задача на анализ аб теста | KOAN-12427 - Getting issue details... STATUS | | | |
| | Абшница | Touch: https://ab.yandex-team.ru/task/EXPERIMENTS-244616 YaStart: https://ab.yandex-team.ru/task/EXPERIMENTS-244637 | | | |
| Дата старта | 2025-12-17 | | | | |
| Дата окончания | 2025-12-24 | | | | |
| Краткий результат | <p>Удалось нарастить видимость бэнгера - showrate вырос на ~30% и на Тачах и на Я.Старте</p> <p>Наблюдается рост:</p> <ul style="list-style-type: none"> * выручки +3,2% (в экспе +76 тыс.) на Тачах и +6,1% (в экспе +138 тыс.) на Я.Старте * монетизируемых показов +3,6% (в экспе +1,5 млн) на Тачах и +4,4% (в экспе +1,5 млн) на Я.Старте * кликов +3,9% (в экспе +24,6 тыс) на Тачах и +5,5% (в экспе +36,7 тыс) на Я.Старте * стат значимых изменений CTR и CPM нет, но в разрезе по рекламным местам наблюдается снижение CTR бэнгера (показы растут быстрее кликов) <p>Конверсия из рапхопа в первый новостной блок растет за счет мягкого скролла (см. [KOAN-12324] Мягкий скролл в потоке V4 [Новости])</p> <p>Влияние на продуктовые метрики нет</p> <p>Рекомендации: Раскатывать выборку [1450479] Touch и [1450552] YaStart, но с обратным экспериментов с наблюдением за изменением кликабельности и CPM Бэнгера.</p> | | | | |
| Катим на прод | Рекомендуется к раскатке обе платформы, но с обратным экспом | | | | |
| Дата выхода в прод | | | | | |

Анализ эксперимента

Расчеты за период: с 2025-12-17 по 2025-12-24

Выручка

Touch

| Группа | РСЯ | МТ | Тотал | Абсолютное изменение | Относительное изменение, % | Раскатка на 100% (к/день) |
|------------------------------------|-----------|---------|-----------|----------------------|----------------------------|---------------------------|
| [1450440] Контроль | 2 044 318 | 327 394 | 2 371 712 | | | |
| [1450479] banger перед медиаблоком | 2 083 009 | 364 972 | 2 447 981 | 76 267 | 3,2% | 317,8 |

YaStart

| Группа | РСЯ | МТ | Тотал | Абсолютное изменение | Относительное изменение, % | Раскатка на 100% (к/день) |
|------------------------------------|-----------|---------|-----------|----------------------|----------------------------|---------------------------|
| [1450498] Контроль | 1 931 320 | 314 084 | 2 245 404 | | | |
| [1450552] banger перед медиаблоком | 1 998 427 | 384 815 | 2 383 242 | 137 838 | 6,1% | 574,3 |

Монетарные метрики

Touch

| Группа | Показы РСЯ | Показы МТ | Показы Тотал | Абсолютное изменение | Относительное изменение | Клики РСЯ | Клик и МТ | Клики Тотал | Абсолютное изменение | Относительное изменение | CPM РСЯ | CPM МТ | CPM Тотал | Абсолютное изменение | Относительное изменение | CTR РСЯ | CTR МТ | CTR Тотал | Абсолютное изменение | Относительное изменение |
|--------------------|------------|-----------|--------------|----------------------|-------------------------|-----------|-----------|-------------|----------------------|-------------------------|---------|--------|-----------|----------------------|-------------------------|---------|--------|-----------|----------------------|-------------------------|
| [1450440] Контроль | 35 447 121 | 5 359 785 | 40 806 906 | | | 612 659 | 17 093 | 629 752 | | | 57,7 | 61,1 | 58,1 | | | 1,73% | 0,32% | 1,54% | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|---------------|-----------|------|------------|-----------|------------|--------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| [1450479] banger пере д медиаблоком | 36 460 051 | 5 821 325 | 42 281 376 | 1 474 470 | 3,6% | 632 304 | 22 085 | 654 389 | 24 637 | 3,9% | 57,1 | 62,7 | 57,9 | -0,2 | -0,4% | 1,73% | 0,38% | 1,55% | 0,0% | 0,3% |
|--|---------------|--------------|---------------|-----------|------|------------|-----------|------------|--------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|

YaStart

| Группа | Показ ы РСЯ | Показ ы МТ | Показы Тотал | Абсолютное изменение | Относит ельное изменение | Клики РСЯ | Клик и МТ | Клики Тотал | Абсол ютное измен ение | Относит ельное изменение | CPM РСЯ | CPM МТ | CPM Тотал | Абсол ютное измен ение | Относит ельное изменение | CTR РСЯ | CTR МТ | CTR Тотал | Абсол ютное измен ение | Относит ельное изменение |
|--|----------------|---------------|-----------------|-------------------------|--------------------------------|--------------|--------------|----------------|---------------------------------|--------------------------------|------------|-----------|--------------|---------------------------------|--------------------------------|------------|-----------|--------------|---------------------------------|--------------------------------|
| [1450498] Контроль | 28 393 827 | 5 349 148 | 33 742 975 | | | 657 830 | 15 189 | 673 019 | | | 68,0 | 58,7 | 66,5 | | | 2,32% | 0,28% | 1,99% | | |
| [1450552] banger пере д медиаблоком | 29 213 004 | 6 014 416 | 35 227 420 | 1 484 445 | 4,4% | 686 446 | 23 306 | 709 752 | 36 733 | 5,5% | 68,4 | 64,0 | 67,7 | 1,1 | 1,7% | 2,35% | 0,39% | 2,01% | 0,0% | 1,0% |

Ручной расчет

Расчеты за период: с 2025-12-17 по 2025-12-24

Продуктовые метрики

Touch

DAU Новостей без стат значимых изменений
Растет Глубина просмотра и Время в Новостях

| Метрики новостей (новые сессии) | | | | | | | |
|---|--|------------|--|------------|---|---------|---------|
| ★ Сессии с показом сюжета или документа | | 2 562 092 | | 2 571 214 | | 9 122 | 0.36% |
| ★ DAU новостей | | 1 186 381 | | 1 191 753 | | 5 372 | 0.45% |
| ★ Глубина просмотра | | 9.061 | | 9.4769 | ▲ | 0.4159 | 4.59% |
| ★ Время в новостях (мин) | | 11 727 635 | | 11 973 233 | ▲ | 245 598 | 2.09% |
| ★ KPI Полнотекстов | | 0.8609 | | 0.8516 | ▼ | -0.0094 | -1.09% |
| ★ Время в новостях на сессию (минут) | | 4.5774 | | 4.6566 | ▲ | 0.0793 | 1.73% |
| ★ Время в новостях на юзера в день (мин) | | 9.8852 | | 10.0467 | ▲ | 0.1615 | 1.63% |
| ★ Просмотры дайджестов | | 10 407 128 | | 10 936 782 | ▲ | 529 654 | 5.09% |
| ★ Клики в карточки сюжетов (внутри сервиса) | | 385 374 | | 298 460 | ▼ | -86 914 | -22.55% |

Падение KPI Полнотекстов и кликов в карточки сюжетов аналогично падению в экспе с мягким скроллом в потоке v4

| | | | | | | | |
|---|------------|------------|--------------|---------|------------|-----------|---------|
| ★ Сессии с показом сюжета или документа | 2 944 936 | 2 924 116 | -20 820 | -0.71% | 2 948 357 | 3 421 | 0.12% |
| ★ DAU новостей | 1 369 472 | 1 360 649 | -8 823 | -0.64% | 1 371 905 | 2 433 | 0.18% |
| ★ Глубина просмотра | 9.1091 | 8.138 | ▼ -0.9711 | -10.66% | 9.0322 | -0.0769 | -0.84% |
| ★ Время в новостях (мин) | 13 305 361 | 13 073 431 | ▼ -231 930 | -1.74% | 13 375 843 | 70 482 | 0.53% |
| ★ KPI Полнотекстов | 0.8276 | 0.8226 | ▼ -0.0050 | -0.61% | 0.8197 | ▼ -0.0079 | -0.95% |
| ★ Время в новостях на сессию (минут) | 4.518 | 4.4709 | ▼ -0.0471 | -1.04% | 4.5367 | 0.0187 | 0.41% |
| ★ Время в новостях на юзера в день (мин) | 9.7157 | 9.6082 | ▼ -0.1075 | -1.11% | 9.7498 | 0.0341 | 0.35% |
| ★ Просмотры дайджестов | 12 048 584 | 10 692 468 | ▼ -1 356 116 | -11.26% | 11 974 996 | -73 588 | -0.61% |
| ★ Клики в карточки сюжетов (внутри сервиса) | 453 151 | 374 110 | ▼ -79 041 | -17.44% | 360 975 | ▼ -92 176 | -20.34% |

Данный эксперимент на эти метрики не влияет

YaStart

Аналогично Тачу

[YaStart] Эксп с мягким скроллом в потоке v4

Результаты

Удалось нарастить видимость бэнгера - showrate вырос на ~30% и на Тачах и на Я.Старте

Наблюдается рост:

- * выручки +3,2% (в экспе +76 тыс.) на Тачах и +6,1% (в экспе +138 тыс.) на Я.Старте
- * монетизируемых показов +3,6% (в экспе +1,5 млн) на Тачах и +4,4% (в экспе +1,5 млн) на Я.Старте
- * кликов +3,9% (в экспе +24,6 тыс) на Тачах и +5,5% (в экспе +36,7 тыс) на Я.Старте
- * стат значимых изменений CTR и CPM нет, но в разрезе по рекламным местам наблюдается снижение CTR бэнгера (показы растут быстрее кликов)

Конверсия из рапхопа в первый новостной блок растет за счет мягкого скролла (см. [KOAN-12324] Мягкий скролл в потоке V4 [Новости]) на ~60%
Влияние на продуктовые метрики нет (все изменения за счет мягкого скролла в V4, аналогичные экспам [Touch] Мягкий скролл в потоке v4 и [YaStart] Мягкий скролл в потоке v4)

Примечание

По блокам, отнесенным под флаг Контроля, нет статьи

Карточка эксперимент с мягким скроллом в V4 - [KOAN-12324] Мягкий скролл в потоке V4 [Новости]

Выводы

Конфигурацией мягкий скролл + бэнгер перед медиаблоком удалось нарастить выручку на +3% на Тач и +6% на Я.Старте, не уронив конверсию в первый новостной блок и не задев продуктовые метрики.

Рекомендуется к раскатке обе платформы.

Скрипты

Touch:

Сбор метрик + Стат значимость

Разбивка по местам (флаги)

YaStart:

Сбор метрик + Стат значимость

Разбивка по местам (флаги)