

KOAN-12435

- итоги
- анализ
 - тесты
 - метрики оценки
 - оценка каждого теста
 - 1. Оптимизация загрузки рекламы в статье - lazyload
 - 2. Разделение картинок и рекламы в статье
 - 3. Отключение рекламы на детском контенте
 - 4. Перенос ТГО баннера под плеер (Тач / Старт)
 - 5. Адаптация конфига под слабый интернет (Главная)
 - 6. Увеличение расстояния между топ-баннером и первым баннером в статье
 - 7. Уменьшение давления в правом блоке (Десктоп)
 - скрипты

KOAN-12435 - Getting issue details...

STATUS

ИТОГИ

За период было проведено и выкачено в прод **7 экспериментов**, направленных на снижение доли неэффективных рекламных показов и оптимизацию рекламного давления:

- 3 эксперимента **показали положительный эффект**
 - №1 оптимизация загрузки рекламы в статье - lazyload
 - №6 увеличение расстояния между топ баннером и первым баннером в статье
 - №7 снижение давления в правом блоке
- 2 эксперимента **показали скорее положительный эффект**
 - №4 перенос ТГО баннера под плеер
 - №5 адаптация конфига под слабый интернет
- 2 эксперимента **не показали положительный эффект**
 - №2 Разделение картинок и рекламы в статье
 - №3 Отключение рекламы на детском контенте

В целом, за весь период раскатки этих 7 тестов на прод:

- выручка выросла на 62.9 млн р или 2,41%
- запросы сократились на 0.09%
- рост видимости блоков составил 1.77%
- рекламное давление снизилось на 0,50%
- частота показов на пользователя практически не изменилась

АНАЛИЗ

[таблицы анализа тестов](#)

ТЕСТЫ

№	Название	доля	начало	конец	clid	длительность теста	длительность раскатки	раскатка на 100%
1	Оптимизация загрузки рекламы в статье - lazyload	2%	2025-10-10	2025-10-23	деск+тач+старт	13	89	В проде с 3 окт на 100% Деск/тач/старт
2	Разделение картинок и рекламы в статье	4%	2025-10-03	2025-10-14	тач+старт	12	77	В проде с 15 окт на 100% Тач/старт
3	Отключение рекламы на детском контенте	5%	2025-10-17	2025-10-26	деск+тач+старт	10	77	В проде с 15 окт на 100% Деск/Тач/старт
4	Перенос ТГО баннера под плеер на Тач/старт	10%	2025-10-30	2025-11-12	тач+старт	14	20	В проде с 11 декабря на 100% Тач/старт
5	Адаптация конфига под слабый интернет главная	5%	2025-11-01	2025-11-16	тач	16	20	В проде с 11 декабря на 100% Тач/старт

6	Увеличение расстояния между топ баннером и первым баннером в статье	5%	2025-11-20	2025-12-03	тач+старт	14	20	В проде с 11 декабря на 100% Тач/старт
7	Уменьшение давления в правом блоке	5%	2025-11-08	2025-11-23	десктоп	16	23	В проде с 8 декабря на 100% Деск

МЕТРИКИ ОЦЕНКИ

1↓ сокращение кол-ва запросов (без потери денег) - Ad mount total (requests)

2↑ рост видимости блоков - Show Rate

3 CTR

4↓ сниж рекл давление (без потери денег) - Ad pressure (show_mrc / PV)

5↓ сниж частоты показа на юзера (без потери денег) - Show_mrc per user

№	Название	изм выручки за период теста	изм выручки за период теста /день на 100%	прирост к среднедневной выручке	изм выручки	1↓ сокращение кол-ва запросов (без потери денег)	2↑ рост видимости блоков	4↓ сниж рекл давление (без потери денег)	5↓ сниж частоты показа на юзера (без потери денег)	появляло ли на снижение доли неэффективных показов?
1	Оптимизация загрузки рекламы в статье - lazyload	180,218	693,145	1.99%	2.64%	1.27%	12.41%	0.99%	2.16%	да
2	Разделение картинок и рекламы в статье	-6,284	-13,093	-0.04%	-0.06%	-0.27%	1.06%	0.12%	0.73%	нет
3	Отключение рекламы на детском контенте	-8,505	-17,010	-0.05%	-0.07%	0.01%	-0.11%	-0.46%	-0.12%	нет
4	Перенос ТГО баннера под плеер на Тач/старт	126,995	90,711	0.26%	0.71%	0.51%	0.00%	-0.04%	0.44%	скорее да
5	Адаптация конфига под слабый интернет главная	46,628	58,285	0.17%	0.38%	0.58%	0.04%	0.06%	0.56%	скорее да
6	Увеличение расстояния между топ баннером и первым баннером в статье	11,446	16,352	0.05%	0.16%	-0.36%	-0.03%	-0.43%	-0.58%	да
7	Уменьшение давления в правом блоке	10,156	12,695	0.04%	0.06%	-2.36%	-0.95%	-3.74%	-3.07%	да

ОЦЕНКА КАЖДОГО ТЕСТА

1. Оптимизация загрузки рекламы в статье - lazyload

Выручка: +2,64%

Запросы: +1.27%,

Видимость блоков: +12.41%,

Рекламное давление: +0.99%,

Частота показов на пользователя: +2.16%

Имеем сильный рост выручки и видимости. Это значит снижение доли неэффективных показов.

2. Разделение картинок и рекламы в статье

Выручка: -0,06%
Запросы: -0,27%,
Видимость блоков: +1,06%,
Рекламное давление: +0,12%,
Частота показов на пользователя: +0,73%

Имеем рост видимости, давления, частоты показов, но снижение выручки. Значит, снижения доли неэффективных показов нет.

3. Отключение рекламы на детском контенте

Выручка: -0,04%
Запросы: +0,01%,
Видимость: -0,11%,
Рекламное давление: -0,46%,
Частота показов: -0,12%

Давление, частота, выручка снизились без роста видимости. Значит, снижения доли неэффективных показов нет.

4. Перенос ТГО баннера под плеер (Тач / Старт)

Выручка: +0,71%
Запросы: +0,51%,
Видимость: 0,00%,
Рекламное давление: -0,04%,
Частота показов: +0,44%

При сохранённой видимости давление снизилось, частота выросла, выручка выросла. Скорее да — частичное снижение неэффективных показов.

5. Адаптация конфига под слабый интернет (Главная)

Выручка: +0,38%
Запросы: +0,58%,
Видимость: +0,04%,
Рекламное давление: +0,06%,
Частота показов: +0,56%

Рост выручки при стабильной видимости и контролируемом давлении. Скорее да — частичное снижение неэффективных показов.

6. Увеличение расстояния между топ-баннером и первым баннером в статье

Выручка: +0,16%
Запросы: -0,36%,
Видимость: -0,03%,
Рекламное давление: -0,43%,
Частота показов: -0,58%

Давление и частота снизились без падения выручки, но видимость слегка ухудшилась. Доля неэффективных показов снижена.

7. Уменьшение давления в правом блоке (Десктоп)

Выручка: +0,06%
Запросы: -2,36%,
Видимость: -0,95%,
Рекламное давление: -3,74%,
Частота показов: -3,07%

Существенное снижение давления и частоты при сохранении выручки за счёт роста эффективности. Доля неэффективных показов снижена.

Скрипты

тест	поверхность		

1 Оптимизация загрузки рекламы в статье - lazyload			
1 Оптимизация загрузки рекламы в статье - lazyload			
1 Оптимизация загрузки рекламы в статье - lazyload			
2 Разделение картинок и рекламы в статье			
2 Разделение картинок и рекламы в статье			
3 Отключение рекламы на детском контенте			
3 Отключение рекламы на детском контенте			
3 Отключение рекламы на детском контенте			
4 Перенос ТГО баннера под плеер на Тач/старт			
4 Перенос ТГО баннера под плеер на Тач/старт			
5 Адаптация конфига под слабый интернет главная			
5 Адаптация конфига под слабый интернет главная			
6 Увеличение расстояния между топ баннером и первым баннером в статье			
6 Увеличение расстояния между топ баннером и первым баннером в статье			
7 Уменьшение давления в правом блоке			