

[KOAN-12433] Реклама при быстром скролле на Новостях

- [Препамбула](#)
- [Анализ эксперимента](#)
 - [YA_start](#)
 - [Выручка](#)
 - [Продуктовые метрики](#)
 - [Тач](#)
 - [Выручка](#)
 - [Продуктовые метрики](#)
 - [Desktop](#)
 - [Выручка](#)
 - [Продуктовые метрики](#)
 - [По рекламным блокам:](#)

Карточка а/б теста

Этап	АНАЛИЗ			
Проработка	Детальный			
Краткое описание	<p>Если пользователь быстро скролит страницу, то мы ограничиваем запросы за рекламой до тех пор пока скорость скрола не уменьшится.</p> <p>Пользователи не приносят 2 сек показа рекламы при быстром просмотре страницы во второй половине своей сессии. Была реализована доработка: 1. признак "быстрого скролла", 2. отключение запросов за рекламой на главной и в статье в режиме "быстрого скролла".</p> <p>Если скорость скрола пользователя выше X px/s на протяжении Y ms, то мы выставляем флаг «быстрый скрол», после чего перестают выполняться запросы за рекламой.</p> <p>Если после блокировки запросов скорость скрола стала ниже X px/s на протяжении Z ms, то мы выключаем флаг «быстрый скрол» и запросы снова начинают улетать</p> <p>Гипотеза: отключение запросов за рекламой в быстром скролле позволит нам повысить рекламные метрики (их эффективность) на оставшихся показах и повысит глубину просмотра контента (юзерам не мешает реклама)</p> <p>Выборки:</p> <ul style="list-style-type: none">- control - ограничение выключено- exp v1 - ограничиваем запросы за рекламой, если скорость скрола выше 800 px/sec в рубрике и 1000px/s в сюжете- exp v2 - ограничиваем запросы за рекламой, если скорость скрола выше 1000 px/sec в рубрике и 1200px/s в сюжете- exp v3 - ограничиваем запросы за рекламой, если карточка находилась в окне предзагрузки (текущий экран и 1 экрана ниже) менее 1.5 секунд			
Поверхности	Поверх.	% Аудитор.	Длит. дн. (план)	Длит. дн. (факт)
	touch	20% = 4 ×5%	14	16
	ya start	20% = 4 ×5%	14	16
	desk	20% = 4 ×5%	14	16

Метрики	<table><tr><th>YA_start</th><th>exp v1</th><th>exp v2</th><th>exp v3</th></tr><tr><td>Выручка diff abs</td><td>-27838</td><td>11683</td><td>-34006</td></tr><tr><td>Выручка diff(%)</td><td>-0.67%</td><td>0.28%</td><td>-0.82%</td></tr><tr><td>выручка на 100%</td><td>-0,04%</td><td>0,02%</td><td>-0,05%</td></tr><tr><td>DAU новостей</td><td>-0.69%</td><td>-0.45%</td><td>0.08%</td></tr><tr><td>Глубина просмотра</td><td>-0.22%</td><td>0.20%</td><td>-1.15%</td></tr><tr><td>Время в новостях</td><td>-0.64%</td><td>-0.52%</td><td>-0.10%</td></tr><tr><td>KPI полнотекстов</td><td>0.08%</td><td>0.01%</td><td>0.06%</td></tr><tr><td>DAU новостного интента</td><td>-0.69%</td><td>-0.45%</td><td>0.08%</td></tr></table>				YA_start	exp v1	exp v2	exp v3	Выручка diff abs	-27838	11683	-34006	Выручка diff(%)	-0.67%	0.28%	-0.82%	выручка на 100%	-0,04%	0,02%	-0,05%	DAU новостей	-0.69%	-0.45%	0.08%	Глубина просмотра	-0.22%	0.20%	-1.15%	Время в новостях	-0.64%	-0.52%	-0.10%	KPI полнотекстов	0.08%	0.01%	0.06%	DAU новостного интента	-0.69%	-0.45%	0.08%
	YA_start	exp v1	exp v2	exp v3																																				
	Выручка diff abs	-27838	11683	-34006																																				
	Выручка diff(%)	-0.67%	0.28%	-0.82%																																				
	выручка на 100%	-0,04%	0,02%	-0,05%																																				
	DAU новостей	-0.69%	-0.45%	0.08%																																				
	Глубина просмотра	-0.22%	0.20%	-1.15%																																				
	Время в новостях	-0.64%	-0.52%	-0.10%																																				
	KPI полнотекстов	0.08%	0.01%	0.06%																																				
	DAU новостного интента	-0.69%	-0.45%	0.08%																																				
	<table><tr><th>Touch</th><th>exp v1</th><th>exp v2</th><th>exp v3</th></tr><tr><td>Выручка diff abs</td><td>-25203</td><td>15250</td><td>-118512</td></tr><tr><td>Выручка diff(%)</td><td>-0.56%</td><td>0.34%</td><td>-2.70%</td></tr><tr><td>выручка на 100%</td><td>-0,04%</td><td>0,02%</td><td>-0,19%</td></tr><tr><td>DAU новостей</td><td>0.03%</td><td>0.03%</td><td>-0.28%</td></tr><tr><td>Глубина просмотра</td><td>0.19%</td><td>-0.44%</td><td>-2.25%</td></tr><tr><td>Время в новостях</td><td>-0.25%</td><td>-0.29%</td><td>-1.14%</td></tr><tr><td>KPI полнотекстов</td><td>0.17%</td><td>0.19%</td><td>-0.03%</td></tr><tr><td>DAU новостного интента</td><td>0.03%</td><td>0.03%</td><td>-0.28%</td></tr></table>				Touch	exp v1	exp v2	exp v3	Выручка diff abs	-25203	15250	-118512	Выручка diff(%)	-0.56%	0.34%	-2.70%	выручка на 100%	-0,04%	0,02%	-0,19%	DAU новостей	0.03%	0.03%	-0.28%	Глубина просмотра	0.19%	-0.44%	-2.25%	Время в новостях	-0.25%	-0.29%	-1.14%	KPI полнотекстов	0.17%	0.19%	-0.03%	DAU новостного интента	0.03%	0.03%	-0.28%
	Touch	exp v1	exp v2	exp v3																																				
	Выручка diff abs	-25203	15250	-118512																																				
	Выручка diff(%)	-0.56%	0.34%	-2.70%																																				
	выручка на 100%	-0,04%	0,02%	-0,19%																																				
	DAU новостей	0.03%	0.03%	-0.28%																																				
	Глубина просмотра	0.19%	-0.44%	-2.25%																																				
	Время в новостях	-0.25%	-0.29%	-1.14%																																				
	KPI полнотекстов	0.17%	0.19%	-0.03%																																				
	DAU новостного интента	0.03%	0.03%	-0.28%																																				
	<table><tr><th>Desktop</th><th>exp v1</th><th>exp v2</th><th>exp v3</th></tr><tr><td>Выручка diff abs</td><td>-73257</td><td>-42732</td><td>-47172</td></tr><tr><td>Выручка diff(%)</td><td>-1.90%</td><td>-1.10%</td><td>-1.21%</td></tr><tr><td>выручка на 100%</td><td>-0,12%</td><td>-0,07%</td><td>-0,08%</td></tr><tr><td>DAU новостей</td><td>-0.41%</td><td>-0.09%</td><td>-0.44%</td></tr><tr><td>Глубина просмотра</td><td>0.09%</td><td>0.54%</td><td>0.29%</td></tr><tr><td>Время в новостях</td><td>-0.70%</td><td>0.32%</td><td>-0.43%</td></tr><tr><td>KPI полнотекстов</td><td>0.05%</td><td>0.01%</td><td>0.15%</td></tr><tr><td>DAU новостного интента</td><td>-0.41%</td><td>-0.09%</td><td>-0.44%</td></tr></table>				Desktop	exp v1	exp v2	exp v3	Выручка diff abs	-73257	-42732	-47172	Выручка diff(%)	-1.90%	-1.10%	-1.21%	выручка на 100%	-0,12%	-0,07%	-0,08%	DAU новостей	-0.41%	-0.09%	-0.44%	Глубина просмотра	0.09%	0.54%	0.29%	Время в новостях	-0.70%	0.32%	-0.43%	KPI полнотекстов	0.05%	0.01%	0.15%	DAU новостного интента	-0.41%	-0.09%	-0.44%
	Desktop	exp v1	exp v2	exp v3																																				
	Выручка diff abs	-73257	-42732	-47172																																				
	Выручка diff(%)	-1.90%	-1.10%	-1.21%																																				
	выручка на 100%	-0,12%	-0,07%	-0,08%																																				
	DAU новостей	-0.41%	-0.09%	-0.44%																																				
	Глубина просмотра	0.09%	0.54%	0.29%																																				
Время в новостях	-0.70%	0.32%	-0.43%																																					
KPI полнотекстов	0.05%	0.01%	0.15%																																					
DAU новостного интента	-0.41%	-0.09%	-0.44%																																					
Команда	Реклама																																							
Направление	Рекламных технологий и продуктов																																							
Ответственный Продакт																																								
Ответственный Аналитик	Королев Даниил																																							
Ссылки	Задача на анализ аб теста	KOAN-12433 - Getting issue details... STATUS																																						
	АБшница	Диск https://ab.yandex-team.ru/task/EXPERIMENTS-236005 Тач https://ab.yandex-team.ru/task/EXPERIMENTS-236038 Старт https://ab.yandex-team.ru/task/EXPERIMENTS-236199																																						
Дата старта	2025-11-08																																							
Дата окончания	2025-11-23																																							

Краткий результат	Не стат значимые изменения основным продуктовых метрик новостей: DAU новостей, Глубина просмотра, Время в новостях, KPI полнотекстов, DAU новостного интента, деньги так же выросли не стат значимо суммарно и то, за счет роста МТ. Основной рост в деньгах на местах STORY_discrete_banger, STORY_discrete_feed
Катим на прод	Не катим - пересобираем эксп с другими параметрами включения режима быстрого скролл - 1200 и 1400
Дата выхода в прод	

Преамбула

Описание изменения:

Пользователи не приносят 2 сек показа рекламы при быстром просмотре страницы во второй половине своей сессии.
Была реализована доработка: 1. признак "быстрого скролла", 2. отключение запросов за рекламой на главной и в статье в режиме "быстрого скролла".

Если скорость скрола пользователя выше X px/s на протяжении Y ms, то мы выставляем флаг «быстрый скрол», после чего перестают выполняться запросы за рекламой.

Если после блокировки запросов скорость скрола стала ниже X px/s на протяжении Z ms, то мы выключаем флаг «быстрый скрол» и запросы снова начинают улетать

Гипотеза: отключение запросов за рекламой в быстром скролле позволит нам повысить рекламные метрики (их эффективность) на оставшихся показах и повысит глубину просмотра контента (юзерам не мешает реклама)

Ожидаемое влияние на поведение пользователей:

Метрики для подтверждения гипотезы:

Анализ эксперимента

YA_start

Выручка

Для оценки честного эффекта, без прогрева блоков, взяты числа (15nov-23nov)

YA_start	Тестид	Выручка РСЯ	Выручка МТ	Выручка всего	diff abs	diff(%)	выручка на 100%
[yastart][control] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях	1395780	3,639,631	534,861	4,174,492			
[yastart][exp v1] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях - v1	1395781	3,612,891	533,763	4,146,654	-27838	-0.67%	-0,04%
[yastart][exp v2] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях - v2	1395782	3,662,423	523,752	4,186,175	11683	0.28%	0,02%
[yastart][exp v3] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях - v3	1395783	3,630,221	510,265	4,140,486	-34006	-0.82%	-0,05%

Продуктовые метрики

Показано 473 метрики	[yastart][c...	[yastart][exp v1] Отключаем загр...	5%	[yastart][exp v2] Отключаем загр...	5%	[yastart][exp v3] Отключаем загр...	5%				
	1395780	1395781	Δ	Δ, %	1395782	Δ	Δ, %	1395783	Δ	Δ, %	
Метрики новостей (новые сессии)											
Сессии с показом сюжета или документа	4 516 436	4 475 807	▼ -40 629	-0.90%	4 486 638	-29 798	-0.66%	4 517 885	1 449	0.03%	
DAU новостей	1 978 067	1 964 510	▼ -13 557	-0.69%	1 969 219	-8 848	-0.45%	1 979 693	1 626	0.08%	
Глубина просмотра	10.6138	10.5903	-0.0235	-0.22%	10.635	0.0213	0.20%	10.4914	-0.1224	-1.15%	
Время в новостях (мин)	24 340 441	24 185 285	-155 156	-0.64%	24 214 878	-125 563	-0.52%	24 315 373	-25 068	-0.10%	
KPI Полнотекстов	0.7317	0.7323	0.0006	0.08%	0.7318	6.13e-5	0.01%	0.7322	0.0005	0.06%	
Время в новостях на сессию (минут)	5.3893	5.4036	0.0143	0.26%	5.3971	0.0078	0.14%	5.382	-0.0073	-0.14%	
Время в новостях на юзера в день (мин)	12.3052	12.3111	0.0059	0.05%	12.2967	-0.0085	-0.07%	12.2824	-0.0228	-0.19%	
Просмотры дайджестов	20 648 922	20 465 988	-182 934	-0.89%	20 597 858	-51 064	-0.25%	20 434 657	-214 265	-1.04%	
Клики в карточки сюжетов (внутри сервиса)	397 560	396 783	-777	-0.20%	402 336	4 776	1.20%	418 200	20 640	5.19%	
Клики в карточки сюжетов на пользователя (внутри сервиса)	0.2010	0.2020	0.0010	0.49%	0.2043	0.0033	1.66%	0.2112	▲ 0.0103	5.11%	
Пользователи с кликами по сюжетам	94 323	93 669	-654	-0.69%	95 111	788	0.84%	95 923	1 600	1.70%	
Показы новостных документов	не проверена	66 222 620	65 511 122	▼ -711 498	-1.07%	65 676 051	-546 569	-0.83%	66 298 395	75 775	0.11%
Шоуауты	не проверена	23 425 401	23 171 661	▼ -253 740	-1.08%	23 243 672	-181 729	-0.78%	23 418 322	-7 079	-0.03%
Шоуины	не проверена	42 797 217	42 339 460	▼ -457 757	-1.07%	42 432 379	-364 838	-0.85%	42 880 072	82 855	0.19%
Клики в новостной документ	2 085 979	2 061 483	-24 496	-1.17%	2 054 557	▼ -31 422	-1.51%	2 087 520	1 541	0.07%	
Кликауты	не проверена	559 571	551 849	▼ -7 722	-1.38%	551 016	▼ -8 555	-1.53%	559 028	-543	-0.10%
Кликины	не проверена	1 526 408	1 509 634	-16 774	-1.10%	1 503 541	▼ -22 867	-1.50%	1 528 492	2 084	0.14%
Пользователи с кликаутами	704 233	696 158	▼ -8 075	-1.15%	697 142	▼ -7 091	-1.01%	704 613	380	0.05%	
Время в кликауте (мин)	728 602	716 570	-12 033	-1.65%	723 977	-4 625.2634	-0.63%	727 653	-949.1334	-0.13%	
KPI Полнотекстов2	не проверена	0.7624	0.7628	0.0005	0.06%	0.7626	0.0003	0.04%	0.7629	0.0006	0.08%
Глубина просмотра с полнотекстами	не проверена	10.6138	10.5903	-0.0235	-0.22%	10.635	0.0213	0.20%	10.4914	-0.1224	-1.15%
Глубина просмотра с полнотекстами 2	не проверена	10.6138	10.5903	-0.0235	-0.22%	10.635	0.0213	0.20%	10.4914	-0.1224	-1.15%
Просмотры сюжетов	20 439 116	20 253 264	-185 852	-0.91%	20 380 443	-58 673	-0.29%	20 219 943	-219 173	-1.07%	
Глубина просмотра на юзера в день	10.5756	10.5517	-0.0240	-0.23%	10.5942	0.0186	0.18%	10.4499	-0.1258	-1.19%	

Тач

Выручка

Для оценки честного эффекта, без прогрева блоков, взяты числа (15nov-23nov)

Touch	Тестид	Выручка РСЯ	Выручка МТ	Выручка всего	diff abs	diff(%)	выручка на 100%
[touch][control] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях	1394729	3,850,685	653,820	4,504,505			
[touch][exp v1] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях - v1	1394730	3,829,218	650,084	4,479,302	-25203	-0.56%	-0,04%
[touch][exp v2] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях - v2	1394731	3,847,885	671,870	4,519,755	15250	0.34%	0,02%
[touch][exp v3] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях - v3	1394732	3,771,101	614,892	4,385,993	-118512	-2.70%	-0,19%

Продуктовые метрики

Показано 473 метрики	[touch][con... €	[touch][exp v1] Отключаем загрузку... 5% ?				[touch][exp v2] Отключаем загрузку... 5% ?				[touch][exp v3] Отключаем загрузку... 5% ?			
	○ 1394729	○ 1394730	Δ	Δ, %		○ 1394731	Δ	Δ, %		○ 1394732	Δ	Δ, %	
Метрики новостей (новые сессии)													
☆ Сессии с показом сюжета или документа	4 440 146	4 426 058	-14 088	-0.32%		4 437 075	-3 071	-0.07%		4 413 342	▼ -26 804	-0.60%	
★ DAU новостей	2 090 771	2 091 360	589	0.03%		2 091 344	573	0.03%		2 084 996	-5 775	-0.28%	
★ Глубина просмотра	8.6656	8.6824	0.0168	0.19%		8.6276	-0.0381	-0.44%		8.4705	▼ -0.1952	-2.25%	
★ Время в новостях (мин)	19 694 729	19 644 712	-50 017	-0.25%		19 637 819	-56 909	-0.29%		19 469 902	▼ -224 827	-1.14%	
★ КРІ Полнотекстов	0.7116	0.7128	0.0012	0.17%		0.7130	0.0014	0.19%		0.7114	-0.0002	-0.03%	
★ Время в новостях на сессию (минут)	4.4356	4.4384	0.0028	0.06%		4.4258	-0.0098	-0.22%		4.4116	▼ -0.0240	-0.54%	
☆ Время в новостях на юзера в день (мин)	9.4198	9.3933	-0.0266	-0.28%		9.39	-0.0298	-0.32%		9.3381	▼ -0.0817	-0.87%	
★ Просмотры дайджестов	17 518 597	17 549 030	30 433	0.17%		17 442 846	-75 751	-0.43%		17 074 524	▼ -444 073	-2.53%	
★ Клики в карточки сюжетов (внутри сервиса)	685 273	675 754	-9 519	-1.39%		665 989	-19 284	-2.81%		672 887	-12 386	-1.81%	
☆ Клики в карточки сюжетов на пользователя (внутри сервиса)	0.3278	0.3231	-0.0046	-1.42%		0.3185	-0.0093	-2.84%		0.3227	-0.0050	-1.54%	
☆ Пользователи с кликами по сюжетам	134 240	134 108	-132	-0.10%		133 229	-1 011	-0.75%		132 685	-1 555	-1.16%	
Показы новостных документов	не проверена	61 672 320	61 804 236	▲ 131 916	0.21%	61 314 107	-358 213	-0.58%		61 006 346	▼ -665 974	-1.08%	
Шоуауты	не проверена	21 460 177	21 472 988	▲ 12 811	0.06%	21 319 705	-140 472	-0.65%		21 223 665	▼ -236 512	-1.10%	
Шоуины	не проверена	40 212 096	40 331 243	▲ 119 147	0.30%	39 994 390	-217 706	-0.54%		39 782 663	▼ -429 433	-1.07%	
★ Клики в новостной документ	2 230 029	2 258 606	28 577	1.28%		2 237 836	7 807	0.35%		2 241 334	11 305	0.51%	
Кликауты	не проверена	643 131	648 595	5 464	0.85%	642 300	-831	-0.13%		646 912	3 781	0.59%	
Кликины	не проверена	1 586 898	1 610 011	23 113	1.46%	1 595 536	8 638	0.54%		1 594 422	7 524	0.47%	
☆ Пользователи с кликаутами	832 748	834 117	1 369	0.16%		833 125	377	0.05%		833 807	1 059	0.13%	
☆ Время в кликауте (мин)	736 285	1 172 905	436 620	59.30%		740 028	3 742.7313	0.51%		732 478	-3 807.4151	-0.52%	
КРІ Полнотекстов2	не проверена	0.7502	0.7509	0.0007	0.09%	0.7514	0.0013	0.17%		0.7497	-0.0005	-0.07%	
Глубина просмотра с полнотекстами	не проверена	8.6656	8.6824	0.0168	0.19%	8.6276	-0.0380	-0.44%		8.4705	▼ -0.1952	-2.25%	
Глубина просмотра с полнотекстами 2	не проверена	8.6656	8.6824	0.0168	0.19%	8.6276	-0.0380	-0.44%		8.4705	▼ -0.1952	-2.25%	
Просмотры сюжетов	17 007 082	17 014 428	7 346	0.04%		16 942 083	-64 999	-0.38%		16 571 941	▼ -435 141	-2.56%	
Глубина просмотра на юзера в день	8.6095	8.616	0.0064	0.07%		8.5747	-0.0349	-0.40%		8.4131	▼ -0.1965	-2.28%	

Desktop

Выручка

Desktop	Тестид	Выручка РСЯ	Выручка МТ	Выручка всего	diff abs	diff(%)	выручка на 100%
[desktop][control] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях	1394156	3,669,003	262,686	3,931,689			
[desktop][exp v1] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях - v1	1394119	3,599,211	259,221	3,858,432	-73257	-1.90%	-0,12%
[desktop][exp v2] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях - v2	1394151	3,624,618	264,339	3,888,957	-42732	-1.10%	-0,07%
[desktop][exp v3] Отключаем загрузку рекламы при быстром скроле в новостях - v3	1394520	3,617,488	267,029	3,884,517	-47172	-1.21%	-0,08%

Продуктовые метрики

Показано 473 метрики	[desktop][с...	[desktop][exp v1] Отключаем заг... 5%			[desktop][exp v2] Отключаем заг... 5%			[desktop][exp v3] Отключаем заг... 5%		
	1394156	1394119	Δ	Δ, %	1394151	Δ	Δ, %	1394520	Δ	Δ, %
☆ Сессии с показом сюжета или документа	3 983 046	3 955 230	-27 816	-0.70%	3 977 011	-6 035	-0.15%	3 956 014	-27 032	-0.68%
★ DAU новостей	1 967 415	1 959 251	-8 164	-0.41%	1 965 646	-1 769	-0.09%	1 958 844	-8 571	-0.44%
★ Глубина просмотра	7.4495	7.456	0.0065	0.09%	7.4901	0.0406	0.54%	7.4711	0.0216	0.29%
★ Время в новостях (мин)	22 067 801	21 913 198	-154 602	-0.70%	22 138 910	71 109	0.32%	21 973 735	-94 066	-0.43%
★ КРП Полнотекстов	0.6653	0.6657	0.0003	0.05%	0.6654	8.78e-5	0.01%	0.6663	0.0010	0.15%
★ Время в новостях на сессию (минут)	5.5404	5.5403	-0.0001	0.00%	5.5667	0.0263	0.47%	5.5545	0.0141	0.25%
☆ Время в новостях на юзера в день (мин)	11.2166	11.1845	-0.0322	-0.29%	11.2629	0.0463	0.41%	11.2177	0.0011	0.01%
★ Просмотры дайджестов	14 147 448	14 098 989	-48 459	-0.34%	14 211 374	63 926	0.45%	14 131 389	-16 059	-0.11%
★ Клики в карточки сюжетов (внутри сервиса)	634 242	619 891	-14 351	-2.26%	628 886	-5 356	-0.84%	636 916	2 674	0.42%
☆ Клики в карточки сюжетов на пользователя (внутри сервиса)	0.3224	0.3164	-0.0060	-1.86%	0.3199	-0.0024	-0.76%	0.3251	0.0028	0.86%
☆ Пользователи с кликами по сюжетам	161 203	159 122	-2 081	-1.29%	159 740	-1 463	-0.91%	160 991	-212	-0.13%
Показы новостных документов не проверена	91 879 218	91 725 614	-153 604	-0.17%	92 364 992	485 774	0.53%	91 693 327	-185 891	-0.20%
Шоуауты не проверена	32 115 707	32 069 631	-46 076	-0.14%	32 281 055	165 348	0.51%	32 010 960	-104 747	-0.33%
Шоуины не проверена	59 763 443	59 655 927	-107 516	-0.18%	60 083 927	320 484	0.54%	59 682 310	-81 133	-0.14%
★ Клики в новостной документ	2 249 618	2 235 757	-13 861	-0.62%	2 259 644	10 026	0.45%	2 226 574	-23 044	-1.02%
Кликауты не проверена	752 893	747 518	-5 375	-0.71%	756 050	3 157	0.42%	742 969	-9 924	-1.32%
Кликины не проверена	1 496 725	1 488 239	-8 486	-0.57%	1 503 594	6 869	0.46%	1 483 605	-13 120	-0.88%
☆ Пользователи с кликаутами	829 321	825 419	-3 902	-0.47%	828 987	-334	-0.04%	822 641	-6 680	-0.81%
☆ Время в кликауте (мин)	771 215	791 972	20 757	2.69%	783 791	12 576	1.63%	774 194	2 978.6348	0.39%
КРП Полнотекстов2 не проверена	0.7279	0.7280	8.39e-5	0.01%	0.7273	-0.0007	-0.09%	0.7296	0.0017	0.23%
Глубина просмотра с полнотекстами не проверена	7.4495	7.456	0.0065	0.09%	7.4901	0.0406	0.55%	7.4711	0.0216	0.29%
Глубина просмотра с полнотекстами 2 не проверена	7.4495	7.456	0.0065	0.09%	7.4901	0.0406	0.55%	7.4711	0.0216	0.29%
Просмотры сюжетов	13 471 030	13 430 728	-40 302	-0.30%	13 532 741	61 711	0.46%	13 455 118	-15 912	-0.12%
Глубина просмотра на юзера в день	7.2341	7.2416	0.0075	0.10%	7.2722	0.0381	0.53%	7.2519	0.0178	0.25%

По рекламным блокам:

device_type_name		"yastart"			
Выручка РСЯ Exp2 YA_start					
Sum of rev		Column Labels			
Row Labels		"2025_10_23_ad_scroll_adapting_news_yastart_control"	"2025_10_23_ad_scroll_adapting_news_yastart_exp_2"	diff rev	
"INDEX_feed"		29,925	33,578	3,653	
"INDEX_tsar"		22	20	-2	
"RUBRIC_feed"		2,063	2,956	893	
"RUBRIC_tsar"		4	4	0	
"STORY_banger"		-		0	
"STORY_discrete_banger"		209,587	218,376	8,789	
"STORY_discrete_feed"		250,800	262,530	11,730	
"STORY_subsequent_banger"			-	0	
"STORY_tsar"		2,446	2,685	239	
Grand Total		494,847	520,149		

Источники :
Сбор выручки