

그림 1: 담배와 일반재의 무차별곡선

- 그림 1은 담배와 일반재화의 무차별곡선이라고 한다. 통상적인 무차별곡선과 달리, 담배는 일정 소비 지점을 넘어 소비할 경우 역함을 느껴 효용이 오히려 감소한다고 한다. 이어지는 물음들에 답하라

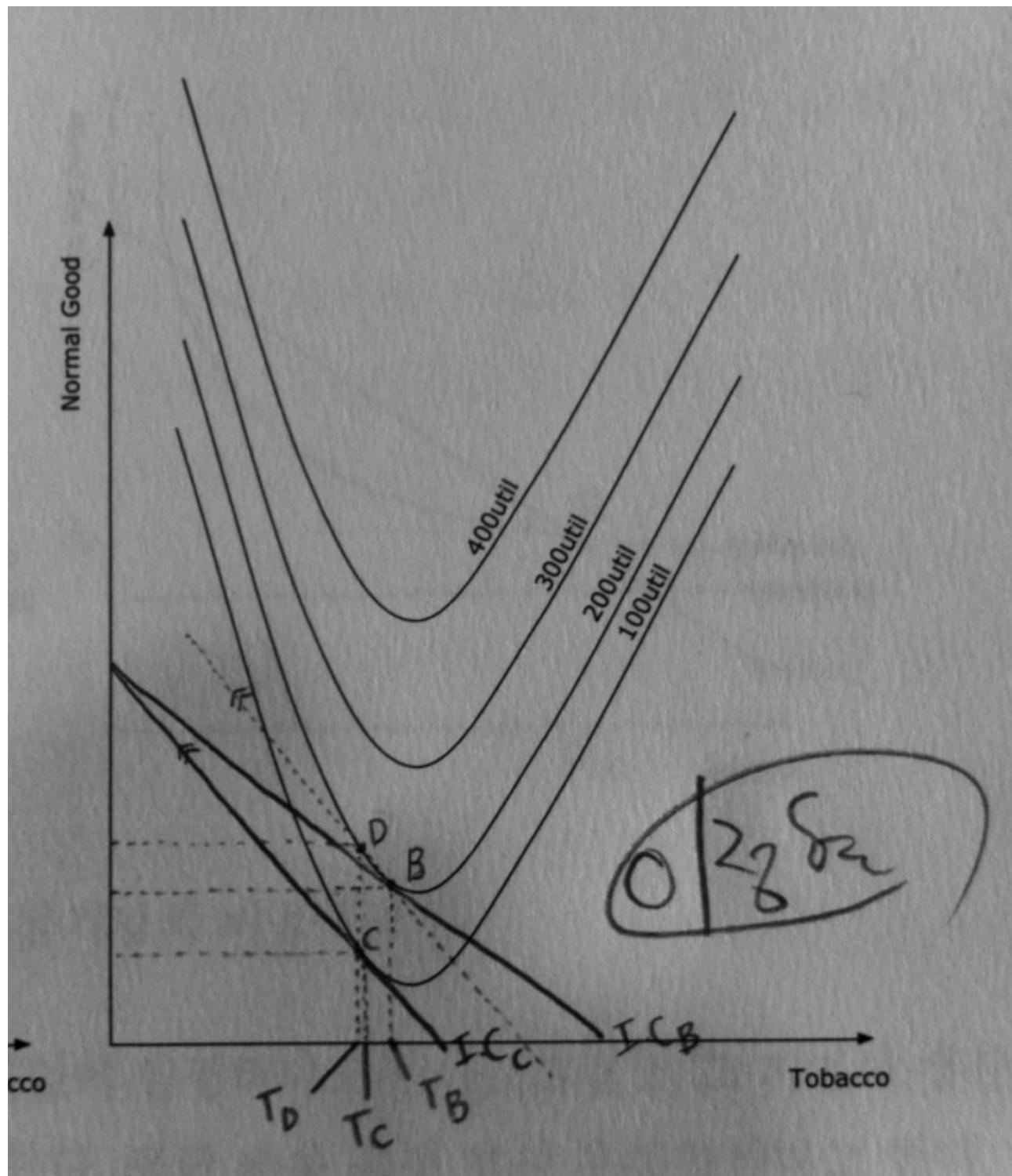
- (10 points) 왼쪽 무차별곡선 위에 임의의 예산선을 하나 그리고 그 예산에서의 최적 소비량을 표시하라. 그 소비량이 최적인 이유를 간단히 기술하라.

(a) 예산선 A는 각 무차별곡선 중, 가장 높은 효용을 가져다주는 400 원의 소비 만족하고 있다. 이를 대체하는 300, 200, 100 원과 만날수 있는지도 해서, 해당 원의 대체하는 경우 최고의 효용을 가져다 줄다 또한, 해당 무차별곡선의 모든 점은 동일한 효용을 가져다 주므로, Q'의 최적 소비량이라고 할 수 있다

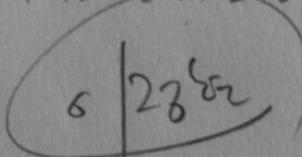
나우호

나우호

- (b) (10 points) 오른쪽 무차별곡선 위에 임의의 예산선을 하나 그리고 담배가격이 상승했을 때의 예산선을 하나 그려라. 대체효과와 소득효과를 구분하고 담배는 정상재인지 열등재 인지 논하라. (담배가격 외에는 변한 변수는 없다고 가정한다)



(b) 담배가격의 상승으로 I, C_B 에서 I, C_C 로 예산선이 변했다고 가정하자. 2
대체효과는 상대가격만 변화시켜 동일 효용을 보장하는 예산수준에서의 소비유동 구성 변화를 나타낸다.
우선 담배가격이 올랐으므로 담배소비는 $T_B \rightarrow T_D$. 이제는 $B \rightarrow D$ 로 같때의 소득보전을 제거하고 \times
담배가격인상에 따른 실질소득 감소 효과 즉 소득효과를 본다. $T_D \rightarrow T_C$ 로 증가했다. 즉
대체효과 (< 0) 와 소득효과 (> 0) 의 부호가 반대이므로 담배는 열등재. \times



이정현

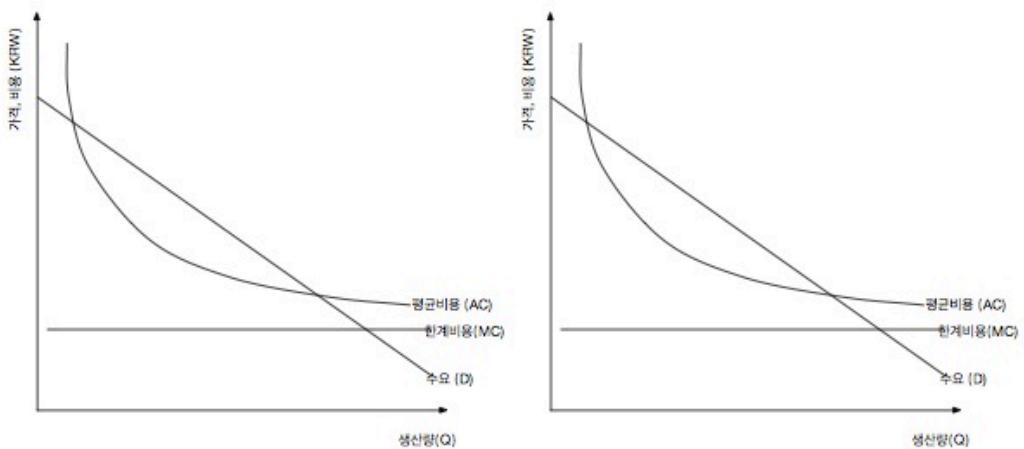
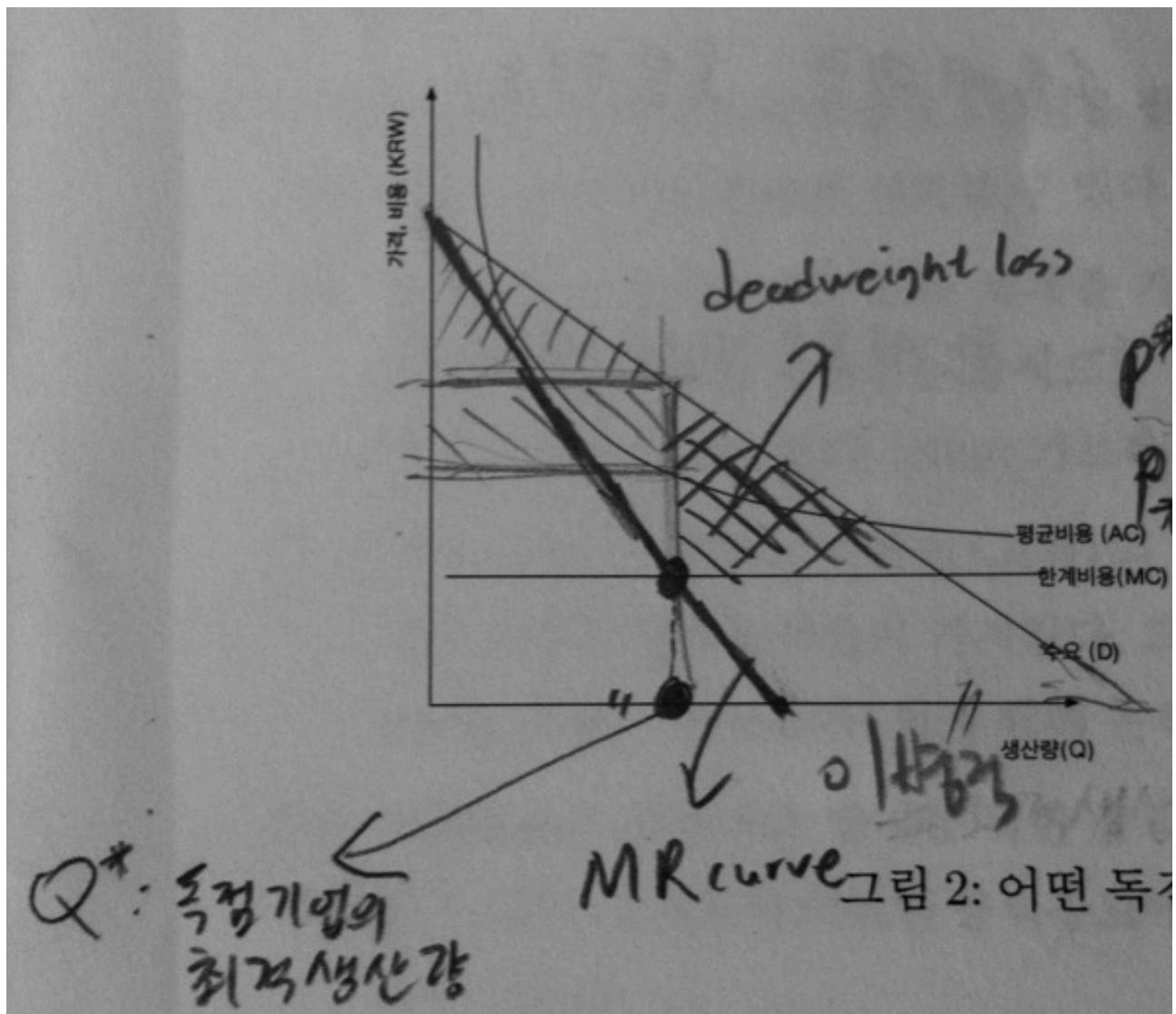


그림 2: 어떤 독점기업의 비용구조

2. 어떤 독점 기업의 한계비용이 생산량과 관계없이 일정하다고 한다. (그림 2) 그 기업이 생산하는 제품의 시장 수요는 가격에 대하여 우하향한다. 평균 비용 곡선 역시 우하향한다고 한다. 이어지는 물음에 답하라.

- (a) (10 points) 이 기업의 최적 생산량을 왼쪽 그래프에 표기하라. (Hint: MR curve)



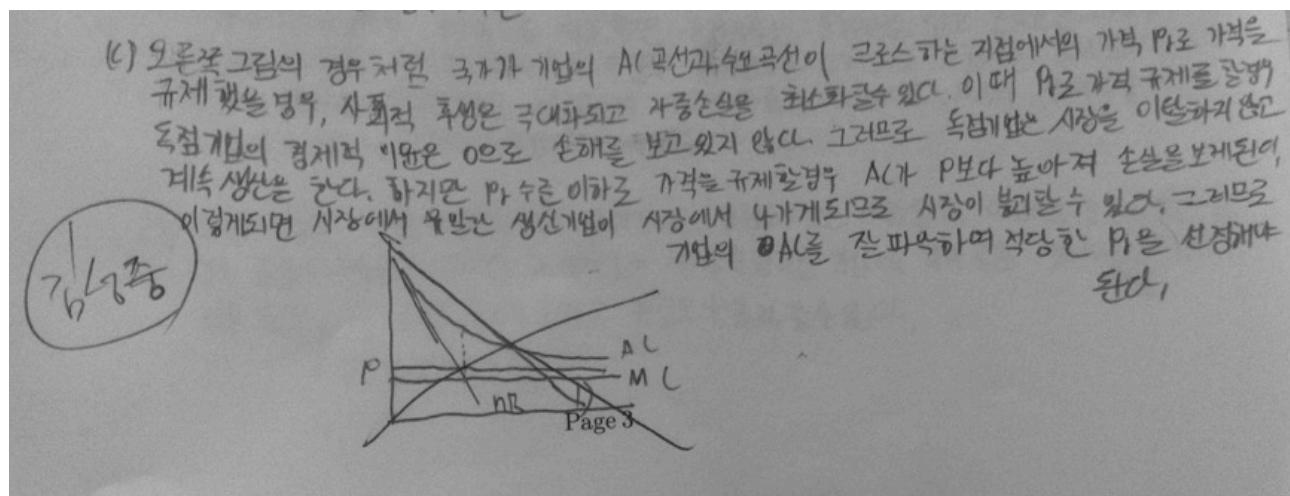
이병직

- (b) (10 points) 왼쪽 그림을 통해 독점시장의 파레토 효율성에 대해서 논하라. 필요하다면 그림을 더 그려도 무방하다.

(b) 독점시장에는 왼쪽 그림처럼 자중돈실이 발생한다.
가격 줄이고 생산량 늘리면 자중돈실 줄면서 파areto 개선이 가능하므로
독점시장은 파areto 효율적이지 못하다.

류준형

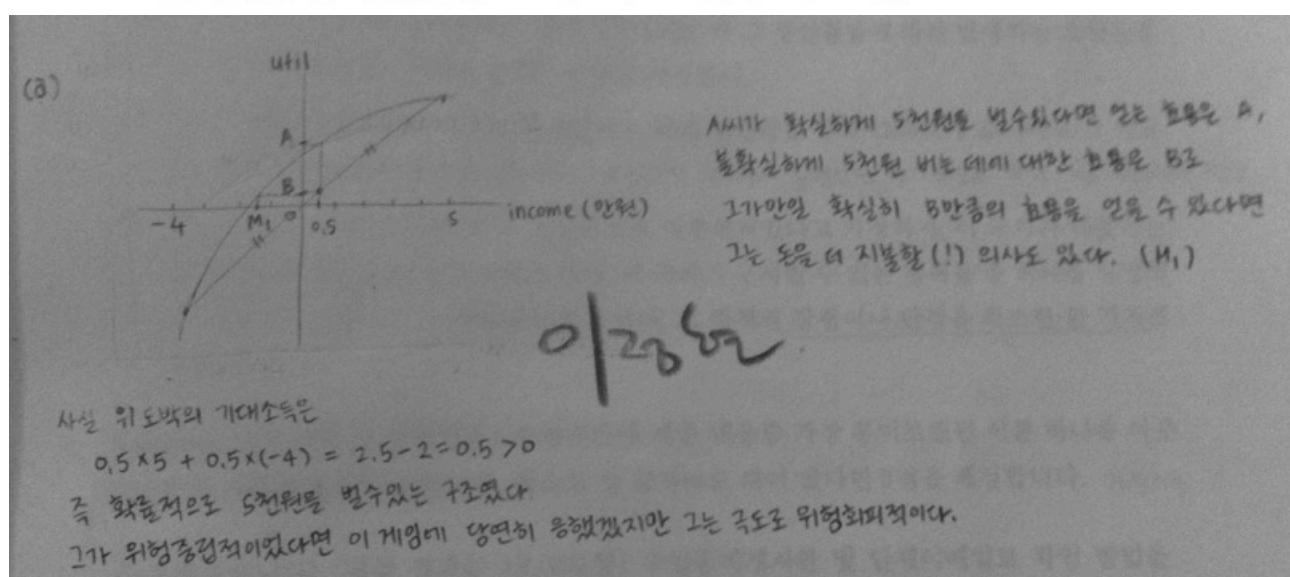
- (c) (10 points) 국가가 이 독점시장에 개입하여 가격을 통제하려고 한다. 사회적 후생을 극대화하는 가격 통제 정책은 어떤 수준이며, 어떤 방식으로 가격을 통제해야 하는지 논하고, 오른쪽 그림에 그 가격수준을 표기하라.



김성종

3. A 씨는 동전을 던져 50%의 확률로 5만원을 받거나 50%의 확률로 4만원을 주는 도박을 거절했다고 한다. (이 도박은 완전히 신뢰할 수 있다고 가정한다.)

- (a) (10 points) A 씨와 같은 효용 체계를 가진 사람은 보험에 가입할 유인이 있을까? A 씨의 소득에 대한 효용을 추정하는 방식으로 증명하라. 위에 언급한 화폐 단위를 그래프에 염밀하게 반영할 필요는 없다. (Hint: 가로축: 소득, 세로축: 효용)



이정현

- (b) (10 points) 보험사는 개개인(고객)의 위험(리스크)를 구매하여 고객의 위험을 줄이는 대신 고객의 위험을 자신이 가져간다. 그렇다면 위험 기피적인 기업은 보험사를 운영할 수 없다는 추론이 가능한가? 이에 대해 논하라.

보험사가 기업에 주는 돈은
 (b) 그렇지 않다. 보험사는 많은 고객으로 부터 돈을 받았다.
 고객마다의 위험은 서로 영향을 끼치지 않는 독립적 사건이므로
 보험효과를 볼 수 있다. 따라서 상대적인 위험크기가 준다.
 그래서 위험기피적 보험사로 운용 가능하다.

김현욱

- (c) (10 points) 교통사고 방지를 위한 공익광고를 보면 보험사가 후원하는 경우를 심심찮게 볼 수 있다. 보험사가 이러한 공익광고에 상대적으로 적극적이어야 할 유인이 있을까? 이에 대해 논하라.

주우진

사람이 노점에 가입하는 것은 일종의 위험으로 인한 심리적 부담을 덜기 위해서다.
 그러므로 공익광고에 영향을 끼치지 않는다. 하지만 공익광고는 사람들에게 안전을 التعليم하는데 어느정도 영향을 준다. 이는 교통사고 관련 노점에 가입한 이들이 사고나는 확률을 줄여 결과적으로 노점사는 이득을 얻기게 된다. 그러므로 노점사는 공익광고에 적극적이기 된다.

주우진

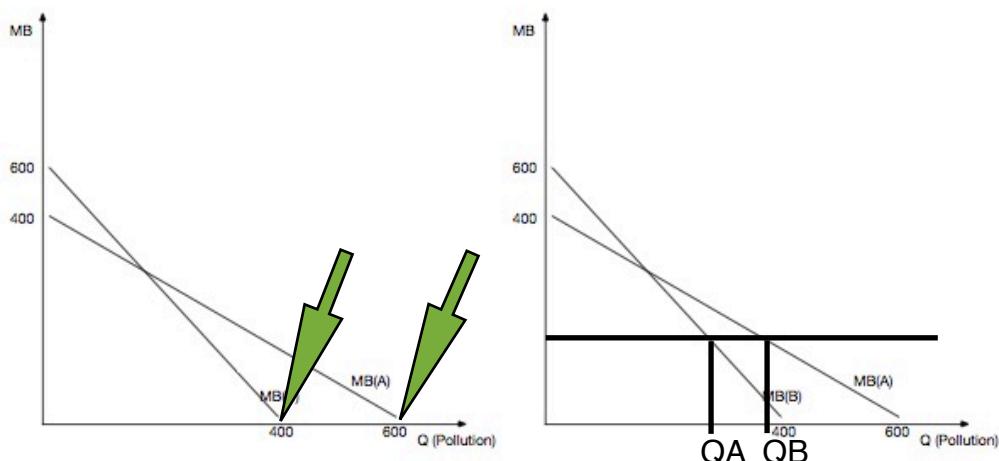


그림 3: 두 기업 A, B의 오염물질량과 그로 인한 한계편익 그래프

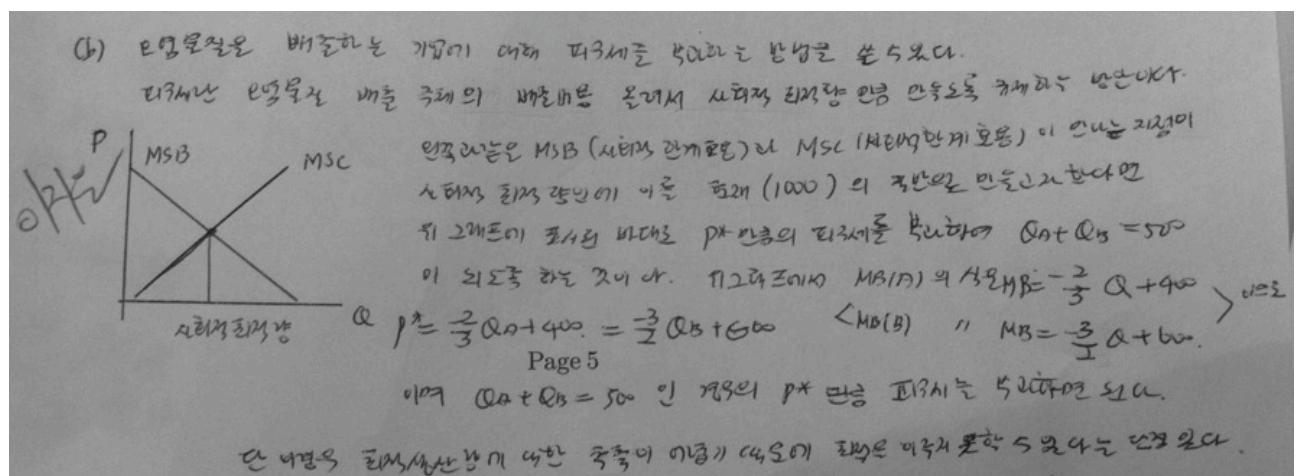
4. 그림 3은 A, B 두 기업의 생산활동의 한계 편익 (MB)과 그 생산활동에 따라 발생하는 오염물질의 양의 그래프이다. 두 기업의 크기는 같다고 가정한다.

- (a) (10 points) 각 기업의 이윤을 극대화하는 최적 생산량을 왼쪽 그래프에 표시하고 그 이유를 간단히 기술하라

(a) 위의 그림 참고
 기업이 생산하는 오염물질의 경우 그 비용이 사회에 전가되므로 기업은 $MC=0$ 인 듯이 행동할 것이다.
 이 경우 기업의 이윤을 최대로 하는 생산량은 $MC=MB=0$ 이 되는 지점이므로 회사A는 600
 회사B는 400으로 오염물질을 생산할 것이다. \rightarrow 가중증

김성종

- (b) (10 points) 어떤 국가가 위 두 기업만으로 이루어져 있다고 가정하자. 이 국가가 배출하는 오염물질을 절반으로 감축하려고 한다. 이 국가가 구사할 수 있는 정책들 중 하나를 설명하고, 오른쪽 그래프에 그 작동방식을 보여라. 그 정책의 장점이나 단점을 최소한 한 가지를 언급하라.



자신의 점수 확인법:

http://spsm.snu.ac.kr/econ1_2013_2/ 클릭

id: 자신의 학번

pw: 자신의 포털 아이디

이의 제기 관련

- ku.econ120@gmail.com 으로 이메일할 것
- 확인 필요한 문제의 번호를 이메일로 보내면 해당 답지를 스캔하여 발송함
- 막연한 모든 문제 확인요청은 받지 않음
- 모든 질문과 이의사항은 구체적으로 해주길 바람