

경제원론 1: Orientation

조남운

Today's Outline

- 강사소개
- 수업정보 및 강의계획
- CH1: 경제원론1 개관

강사소개

조남운

- 연락처:
economics1.namun@gmail.com
- 관심분야: 행위자기반모델,
네트워크이론, 행동경제학,
실험경제학, 진화게임
- 사적 관심분야: 자전거출퇴
근, 기계식키보드, 레고 등등

조남운

- 연락처:
economics1.namun@gmail.com
- 관심분야: 행위자기반모델,
네트워크이론, 행동경제학,
실험경제학, 진화게임
- 사적 관심분야: 자전거출퇴
근, 기계식키보드, 레고 등등



조남운

- 연락처:
economics1.namun@gmail.com
- 관심분야: 행위자기반모델, 네트워크이론, 행동경제학, 실험경제학, 진화게임
- 사적 관심분야: 자전거출퇴근, 기계식키보드, 레고 등등



수업 관련 정보 및 강의계획

경제원론1

- 경제원론1 (시장과 경제): 미시경제학
- 경제원론2 (세계화와 국가경제): 거시경제학

강의 목표

- 경제학의 기초가 되는 방법론, 접근방식에 대한 학습
- 일간지 경제면에서 다루는 정도의 미시경제학적 현상에 대한 경제문제를 무리없이 이해하고 판단할 수 있는 정도의 지식 습득
- 통계데이터베이스를 이용하여 원하는 경제학적 자료를 얻고 해석할 수 있는 능력
- 비판적 지식을 지향함

주교재

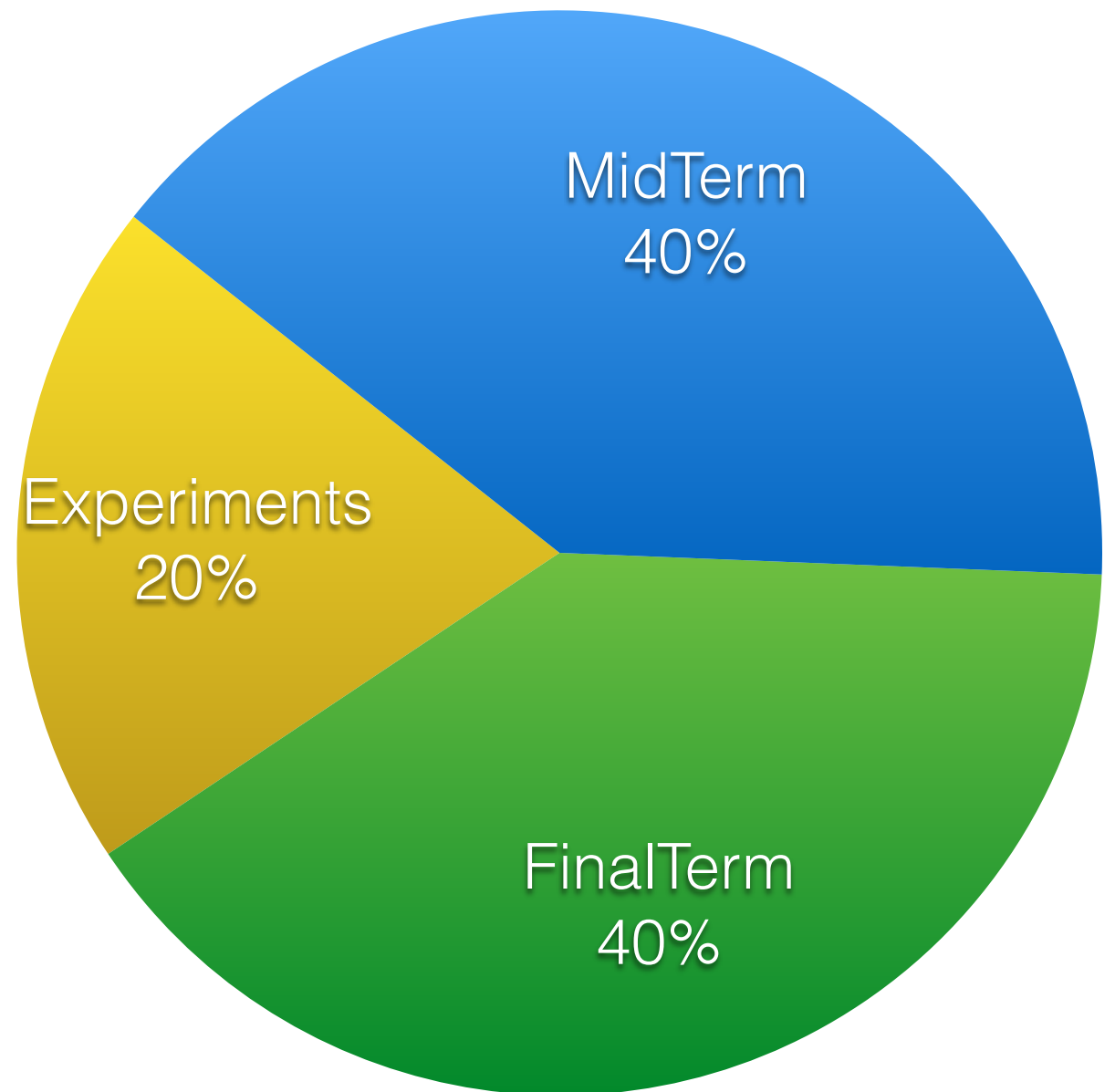
- 본 강의의 전체 구조는 크루그먼, 웨일스저, “크루그먼의 경제학” (시그마프레스 출판사)의 것을 따름
- 맨큐, 이준구 등 다른 경제원론 교과서의 해당 부분을 참조해도 무방

보조교재

- 경제학에 대해 좀 더 넓고 비판적인 시야를 원하는 학생의 경우 아래 책을 추천함
 - 자본주의 이해하기(후마니타스)
 - 2부의 내용이 경제원론1에 해당
 - 가격은 없다(동녘 사이언스)
 - 가치 평가에 대한 행동경제학적 접근
 - 손에 잡히는 경제 (MBC라디오)
 - 경제포커스 (KBS라디오)

배점 비중

- 출석은 cut line으로만 사용 (학칙 참고)
- 취업준비 등으로 인한 사정은 미리 상담할것
- 상담시간: 매 수업시간 직후



과제 (20%)

- 과제
 - 강의 내용과 관련된 다양한 게임들
 - 강의 진행 과정에서 관련된 다른 종류의 게임을 기획할 수 도 있음.
 - 이렇게 될 경우 총 게임 스코어의 20%가 반영되게 될 것임.

행동실험

- 웹을 기반으로 하여 행동실험 실시
 - 참가도와 성과를 종합적으로 평가에 반영

시험 (80%)

- 총 2회 실시
 - 중간시험(40%), 기말시험(40%)
 - 모든 시험 내용은 수업시간의 것을 기준으로 함
- 과거 시험내용은 공개할 것임

강의안

- 강의안(pdf)은 과목용 웹사이트의 수업자료실에 업로드 예정

기타

- 슬라이드 자료는 블랙보드에 게시
 - kulms.korea.ac.kr
- 슬라이드, 주교재의 모든 형태(단순 오타자 포함)의 오류에 대해서 오류 보고 보너스 부여

$$Point_i = \ln(1 + 3 \times Report_i)$$

- Point[i]: 보너스 점수 (1000점 기준)
Report[i]: 오류보고 횟수

권장 사항

- 가급적 연락은 이메일로 할 것
- 수업 자료 등은 학교에서 제공하는 수업 웹사이트를 사용 (eTL, kulms 등)
- 질문도 직접 질문 혹은 이메일이나 질문게시판 사용 권장
- 시급한 공지일 경우 학교 전산상 등록된 본인의 이메일 계정을 통해 단체 메일을 보낼 수도 있음: 계정이 정확한지, 활성화되어 있는지 반드시 확인 요망

KUOCW

- 본 과목은 kuocw 참여 강좌임
- Korea University Open CourseWare
- 촬영 자원 학생에게는 학기말에 30만원 사례금 지급

전체 일정

WEEK	Fri-1	Fri-2	비고
1	CH0	CH1	
2	CH2	CH3	
3	CH4	CH5	
4	CH6	CH7	
5	CH8	CH9	
6	CH10	CH11	
7	CH12	CH13	
8	중간시험		과제1마감
9	해설	CH14	
10	CH15	CH16	
11	CH17	CH18	
12	CH19	CH20	
13	CH21	CH22	
14	미시경제개관	행동경제	과제2마감
15	예비	예비	
16	기말시험		

행동실험#1

- 간단한 행동실험
 - Q: 집단지성은 어디까지 기능하는가?
- 앞으로 틴틈히 행동실험응답을 출석체크로 대체할 것임

질문

- 자신의 이름, 학과와 함께 칠판에 그은 선의 길이를 cm 단위로 작성 (주의: 절대 학번은 쓰지 말것)
 - <https://goo.gl/forms/NRMHF8fYTDrmgEXf2>
- 칠판에 그은 직선의 길이를 가장 정확히 맞춘 두 학생에게 도서상품권 증정

미시 경제학 개관

Krugman Ch0,1

경제학의 대상

- 상품에 대한 생산과 분배의 법칙
 - 상품: (1) 인간 사이에 (2) 거래되는 (3) 재화와 서비스
 - 거래되지 않는 유용품이나 서비스는 경제학의 직접적 대상은 아님
 - 다른 견해도 존재(Becker 등: 인간행동의 전체 영역을 대상으로 봄)

L. Robbins (1935)

- “Economics is the science which studies human behavior as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses”
- 방법론적 정의

The Origin of Economics

- 아리스토텔레스
 - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
 - 화폐재산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)

The Origin of Economics

oikos

가정을

- 아리스토텔레스
 - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
 - 화폐자산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)

The Origin of Economics

oikos

+

가정을

- 아리스토텔레스
 - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
 - 화폐자산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)

The Origin of Economics

oikos

가정을

+ **nomos**

다스린다

- 아리스토텔레스
 - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
 - 화폐자산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)

The Origin of Economics

oikos

가정을

+ **nomos** +

다스린다

- 아리스토텔레스
 - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
 - 화폐재산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)

The Origin of Economics

oikos

가정을

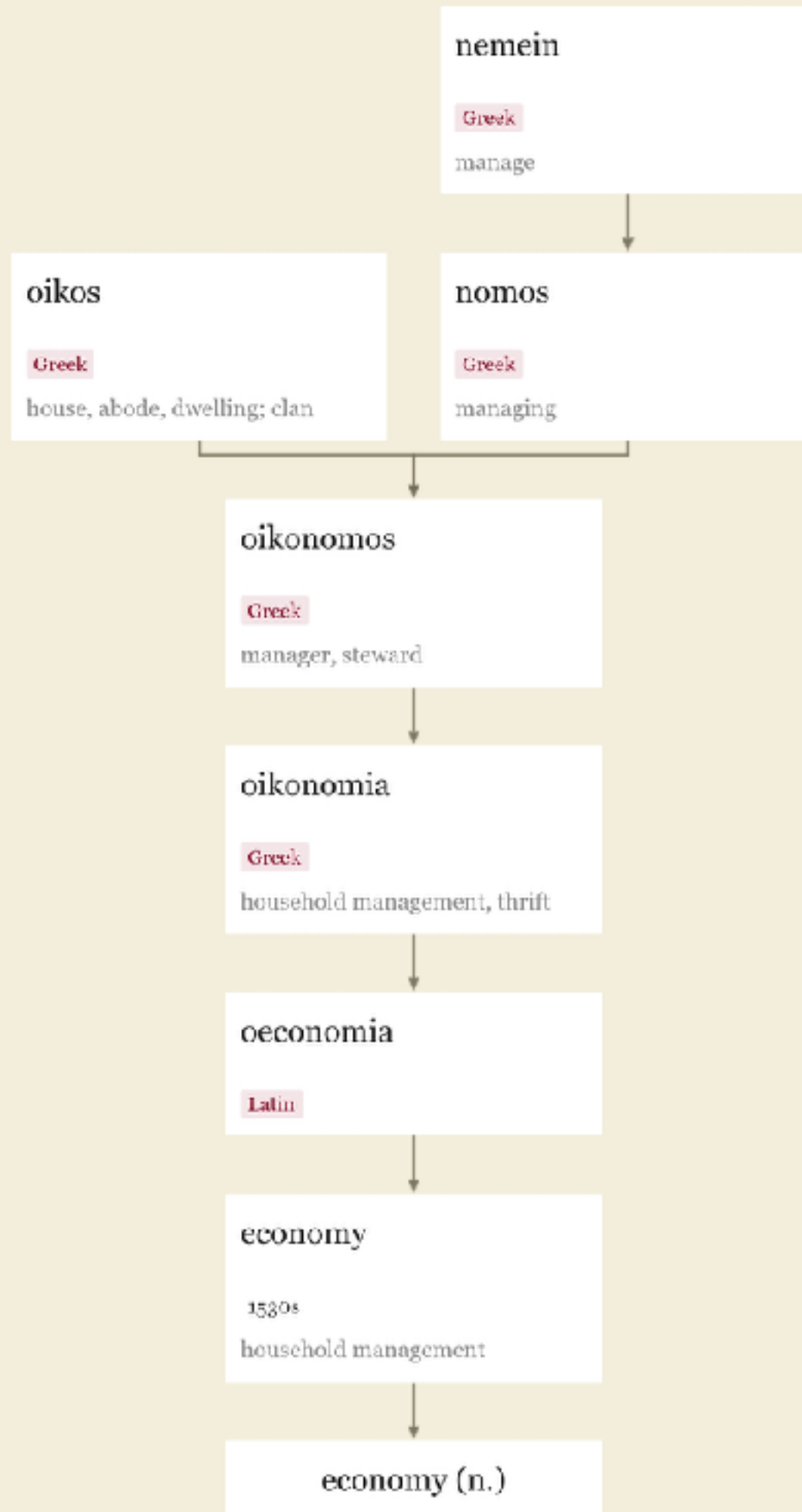
+ **nomos** +

다스린다

ikos

학문

- 아리스토텔레스
 - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
 - 화폐자산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)



‘경제’의 어원

경세제민(經世濟民)

- 왕통(수나라)의 문종자에 처음 언급된 것으로 알려져 있음
 - 의미: 세상을 다스리고 백성을 구제함
 - 근대 일본에 economics의 개념이 도입될 때 번역어로 채택

개인의 선택에 관한 기본 원칙

(주류)경제학에서 보는 선택의 대전제

- i. 자원은 희소하다
- ii. 실제 비용은 물리적 비용과 함께 기회비용을 고려해야 한다.
- iii. 경제학적으로 최적값은 한계개념을 통해 구할 수 있다
- iv. 모든 경제주체들은 합리적이다: 이익이 될 행동은 하지 않을 이유가 없다

1. 자원의 희소성

무한한 욕망, 한정된 재화

- 가장 기본적인 경제문제에 대한 L.Robbins의 고전적 규정
 - 희소성: 필요량에 비해 존재량이 적을 때에 발생
 - 재화의 양이 한정되어 있다는 것은 자명
 - 문제는 욕망의 무한성

당신의 선택은?

- Q: 당신이라면 이 상품을 얼마나 원하겠는가?
 - 1
 - 2
 - 많이
 - ∞



당신의 선택은?

- Q: 당신이라면 이 상품을 얼마나 원하겠는가?
 - 1
 - 2
 - 많이
 - ∞

원하는 만큼 준다.



무한한 욕망

무한한 욕망



good!

무한한 욕망



good!



무한한 욕망



cool~

무한한 욕망



무한한 욕망

다다익선.



유한한 욕망의 예

유한한 욕망의 예



good!

유한한 욕망의 예



not bad!

유한한 욕망의 예



it's too much!

유한한 욕망의 예

욕구의 적정량이 존재



다시, 당신의 선택은?

- Q: 당신이라면 이 상품을 얼마나 원하겠는가?
 - 1
 - 2
 - 많이
 - ∞



다시, 당신의 선택은?

- Q: 당신이라면 이 상품을 얼마나 원하겠는가?
 - 1
 - 2
 - 많이
 - ∞

원하는 만큼 준다 단,
양도 불가

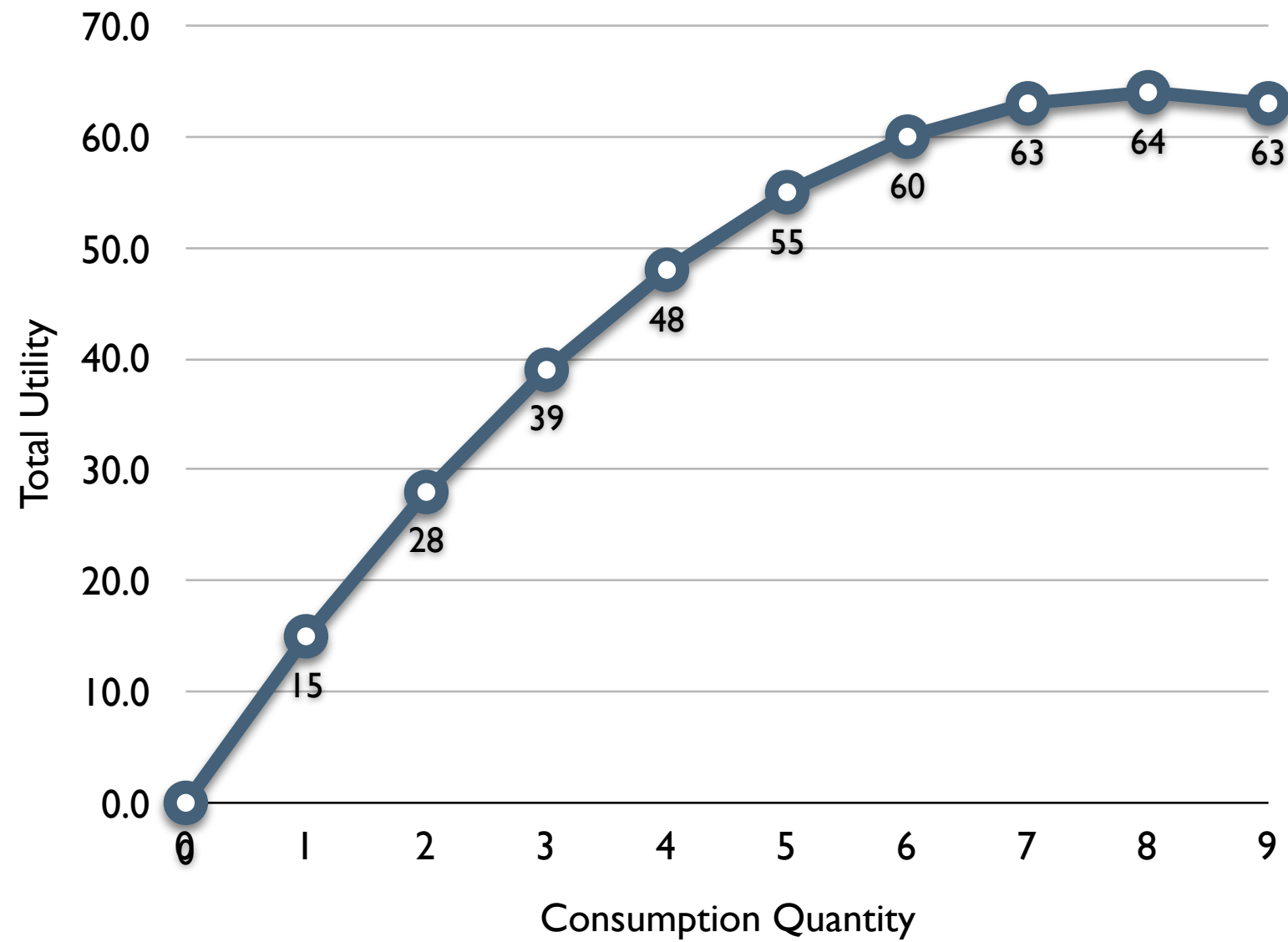


욕망의 무한성?

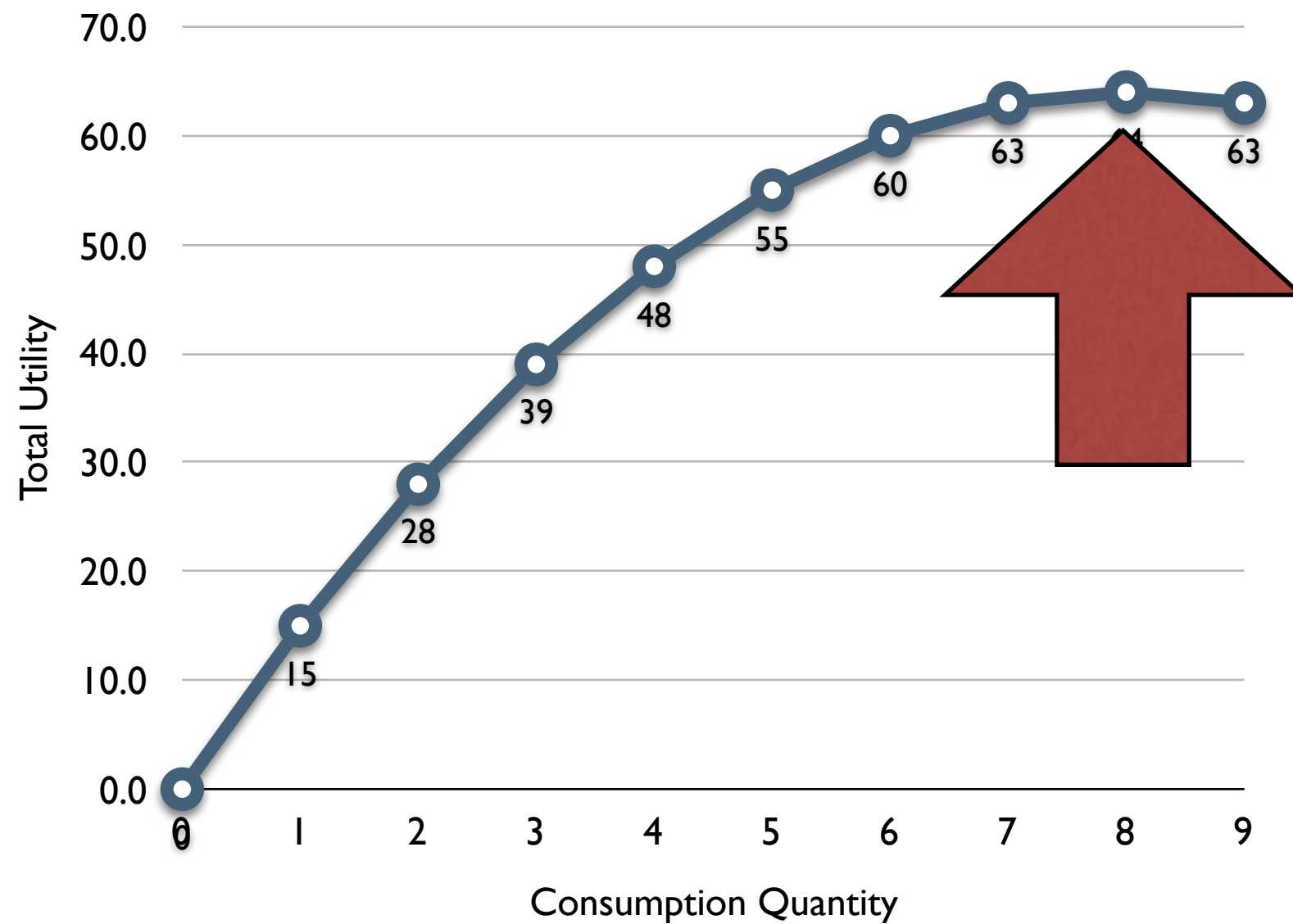
재화(서비스)에 대한 욕망의 유한성

- 일반적으로 재화(서비스)그 자체에 대한 욕망은 무한하지 않음
- 지복점(Bliss point): 가장 높은 만족을 충족시키는 상품의 조합

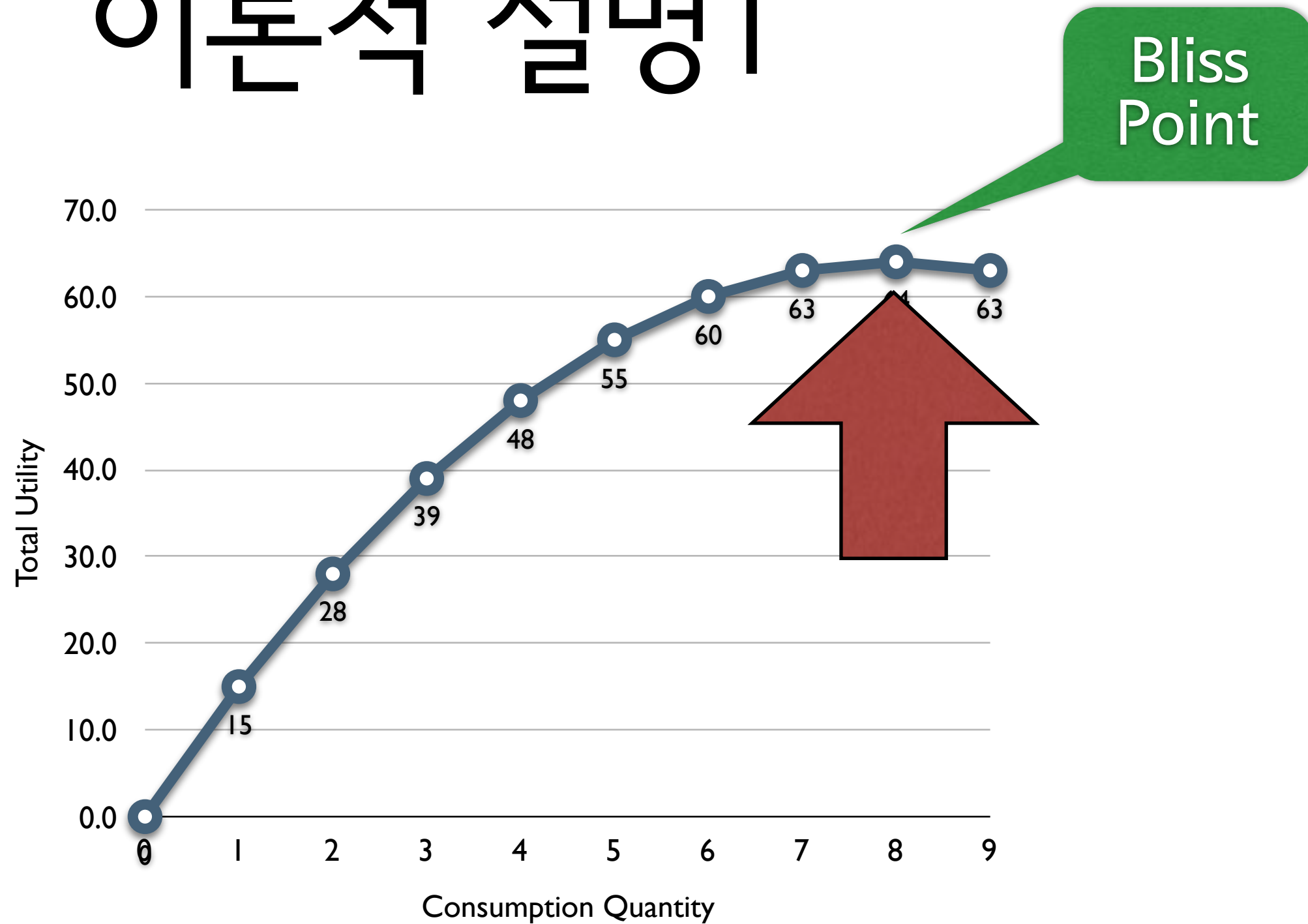
이론적 설명1



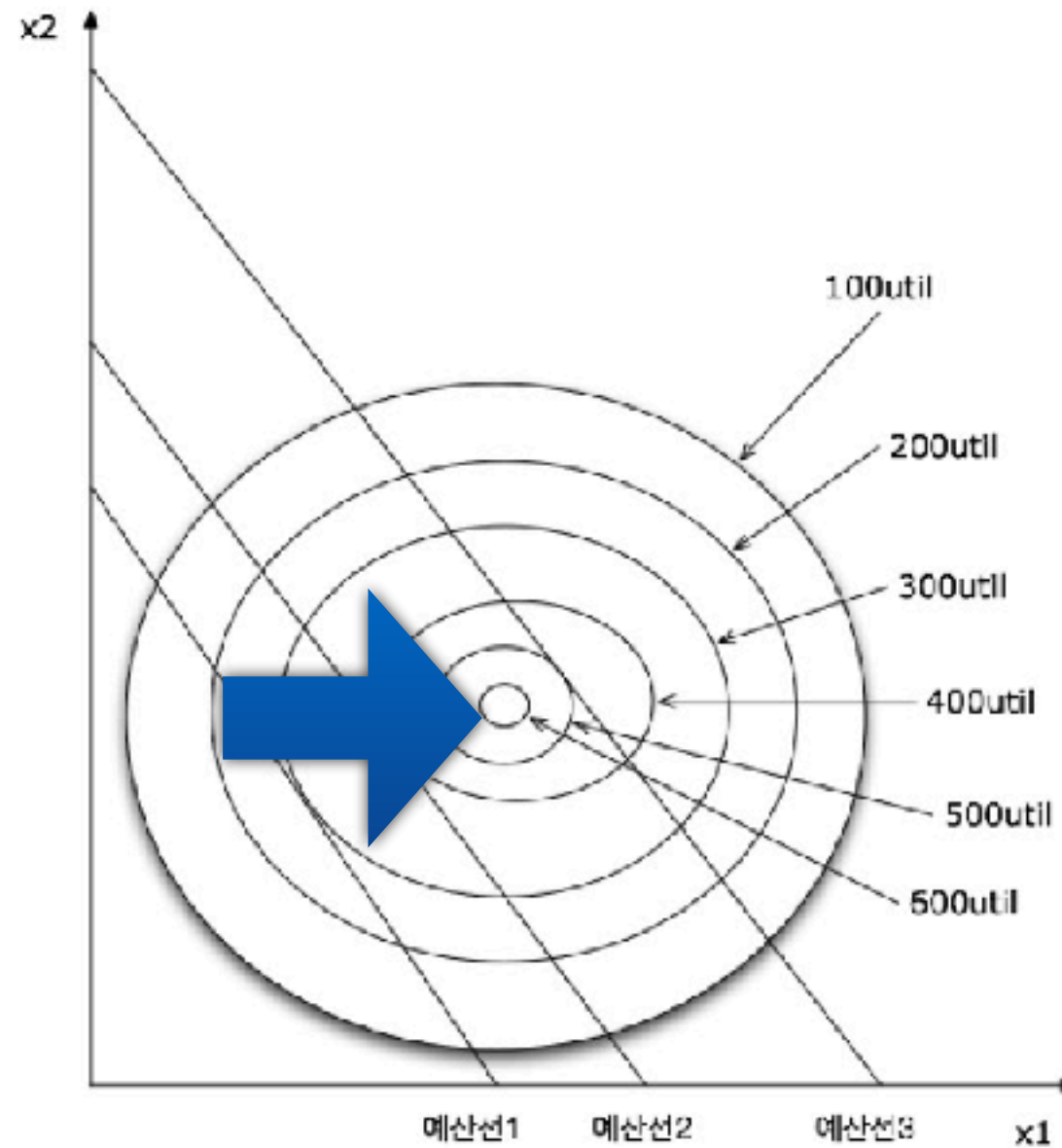
이론적 설명1



이론적 설명1



설명2: 무차별 곡선



화폐(구매력)에 대한 욕망의 무한성

화폐(구매력)에 대한 욕망의 무한성



화폐(구매력)에 대한 욕망의 무한성



More, more, more!!!

절대점수 vs. 상대점수

2013학년도 대학수학능력시험 성적통지표

수험번호	성명	주민등록번호	출신고교(반 또는 졸업년도)					
12345678	김클릭	123456-1234567	클릭고등학교(0000)					
구분	언어영역	수리영역	외국어 영역	탐구영역				제2외국어 /한문영역
		'나'형		국사	한국지리	세계지리	정치	독일어
표준점수	131	118	53	64	60	54	57	58
백분위	93	79	75	97	80	89	74	78
등급	2	3	4	1	3	2	4	3

2012. 11. 28

한국교육과정평가원장

부의 절대성 vs. 상대성

- 재산이 10억인게 중요한가? 소득 상위 10%에 들어가는게 중요한가?

욕망의 상대성/절대성 유/무한성, ..

- 상대적 욕망의 무한성: 높은 서열은 본질적으로 한정된 가치
 - 수학 90점이 중요한가? 수학 1등급이 중요한가?
 - 남보다 더 많은 화폐(구매력): 사회적 관계의 서열을 상승시킴
 - 절대적인 욕망은 일반적으로 유한함

2. 기회비용

기회비용 Opportunity Cost

- 어떤 선택을 할 때 포기하게 되는 것들 중 가장 큰 비용
 - 예1) 철수의 대학진학에 대한 기회비용: 대학진학을 하지 않고 취업했을 경우 얻을 것으로 예상되는 소득(기대소득)
 - 예2) 빌게이츠의 대학중퇴(사업)에 대한 기회비용: 대학진학을 그대로 했을 경우 얻을 기대소득
- 경제학적 의미로서의 비용 \neq 회계적 비용

3.한계성

추가적인 요소 증가에 대한 추가적인 결과

한계분석의 예: 한계효용분석

한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10

한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10



5

한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10



5



2

한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10



5



2



-3

한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10



5



2



-3

배탈발생!

한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10

최적소비량:
3공기



5

2

-3

배탈발생!



한계분석을 통한 편익 극대화

- 경제학의 많은 변수들은 측정에 있어서 절대량 계측에 한계가 존재함
 - 현재 값을 알고 있다 할지라도 모든 범위에서의 반응을 알아내는 것은 별개의 문제
 - 다만, 한계 분석을 통해 현재 값 근방에서 편익을 극대화하기 위한 최적 행동을 구할 수 있음
(단, 한계편익은 감소해야 함)

4. 경제적 합리성:
편익을 증가시킬 수 있는 기
회가 있다면 언제나 그 기회
를 사용한다

경제적 합리성과 유인 Rationality and Positive/ Negative incentives

- 경제적으로 합리적인 사람은 언제나 자신의 편익을 증가[감소]시킬 수 있는 기회를 포기[수용]하지 않음
- 따라서, 유인체계에 반응하는 것이 합리적 (rational)이며 인간(Homo economicus)의 성격이라는 관점을 견지(ex. 성과급, 스톡옵션 등)
- 반론) 행동경제학에서의 반례(논쟁중), 사회적 선호, 제한된 합리성(bounded rationality), 인센티브의 역설

경제적 상호작용에 대한 원칙들

경제적 상호작용의 대전제

- i. 교역에는 이익이 따른다
- ii. 시장은 균형상태에 수렴한다
- iii. 자원은 가능한한 효율적으로 사용되어야 한다
- iv. 시장은 일반적으로 효율성을 달성한다
- v. iv.가 아닌 경우, 정부개입 등을 통해 사회후생을 증가시킬 수 있다.

1. 교역에는 이익이 따른다.

사회적 분업

- 근대 이전의 생산양식에서는 대체로 생활에 필요한 물건들을 스스로 생산했음(주택, 의복, 식량 등)
- 분업의 발달: 현대의 개인들은 대부분의 시간을 특정 상품의 생산에 집중하고, 거래를 통해 자신이 필요한 물건을 구매함
- 경제 발전의 정도가 높을수록 분업구조가 고도화

분업의 이익

- 특화될수록 총 생산량이 높아지는 특성
 - ex) Adam Smith의 핀공장
- 혹은 같은 양의 생산에 필요한 사회적 자원(비용)이 줄어든다.
 - ex) MMORPG 게임의 아이템 시장



소비자잉여 Consumer Surplus

- 모든 자발적(합리적)인 거래는 거래 당사자에게 이득을 준다
 - 합리적 인간은 손해볼 거래는 하지 않을 것이기 때문에 자명한 명제
- 소비자잉여: 소비자가 어떤 상품을 구입했을 때 얻게 되는 이득
- 그 상품에 대해 소비자가 지불하고자 하는 최대금액에서 소비자가 실제 지불한 금액(가격)을 뺀 값

수요조사



수요조사



아래 가격에
사실 분?

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p l$$

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = pI$$

1명

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명



$$\times 1 = p6$$

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명



$$\times 1 = p6$$

57명

소비자잉여

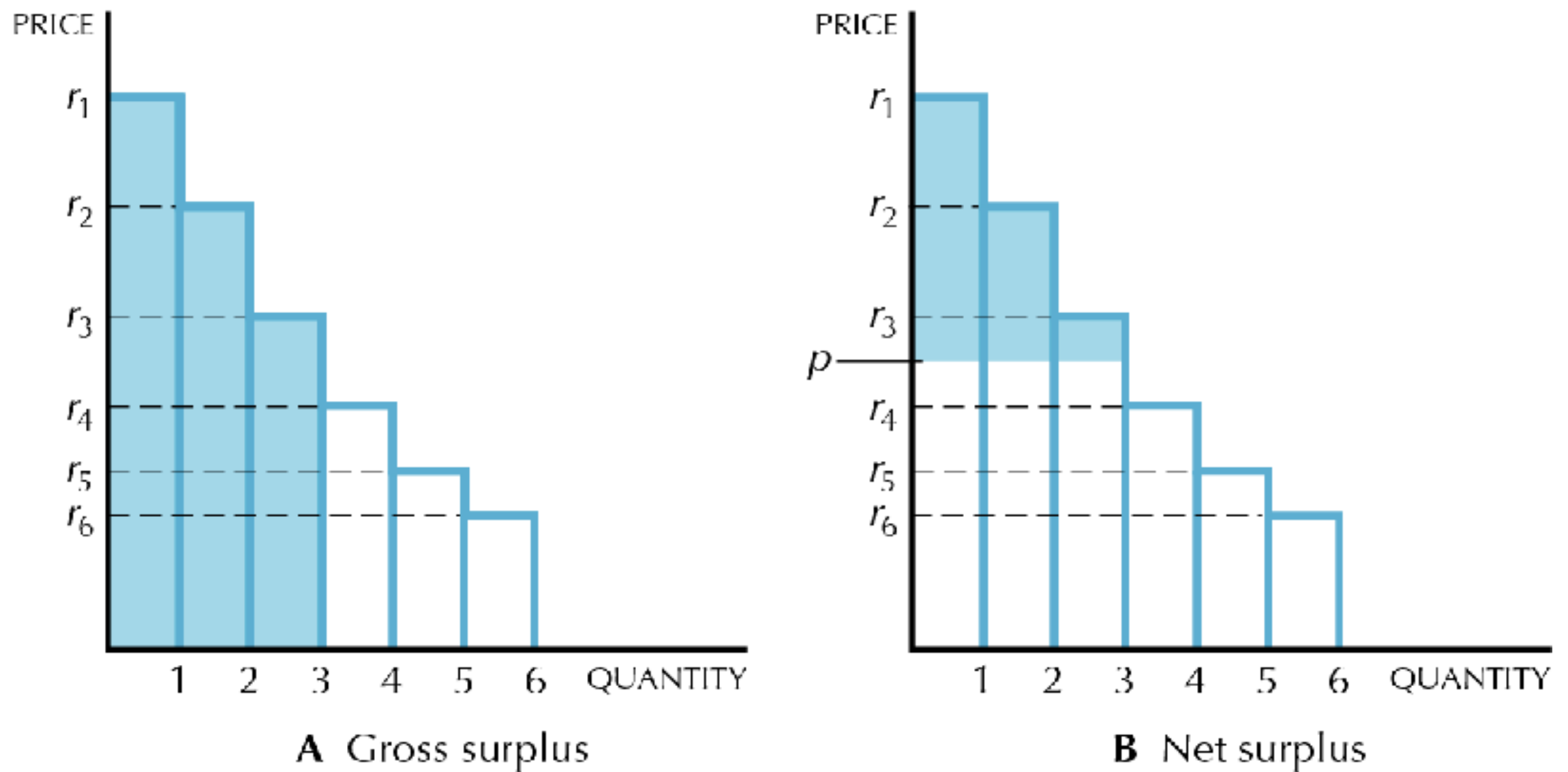


Figure 14.1 Reservation prices and consumer's surplus

소비자잉여

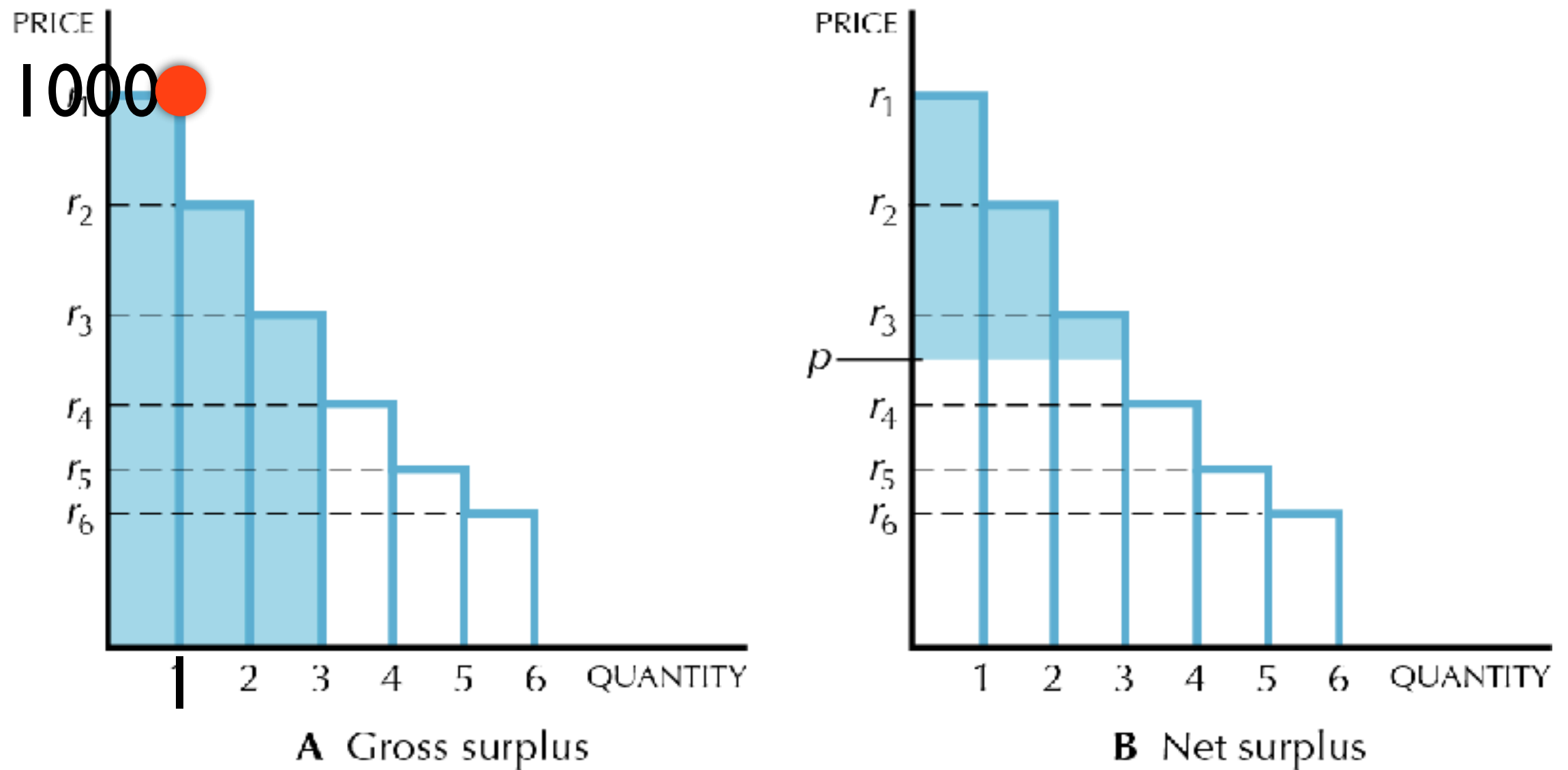


Figure 14.1 Reservation prices and consumer's surplus

소비자잉여

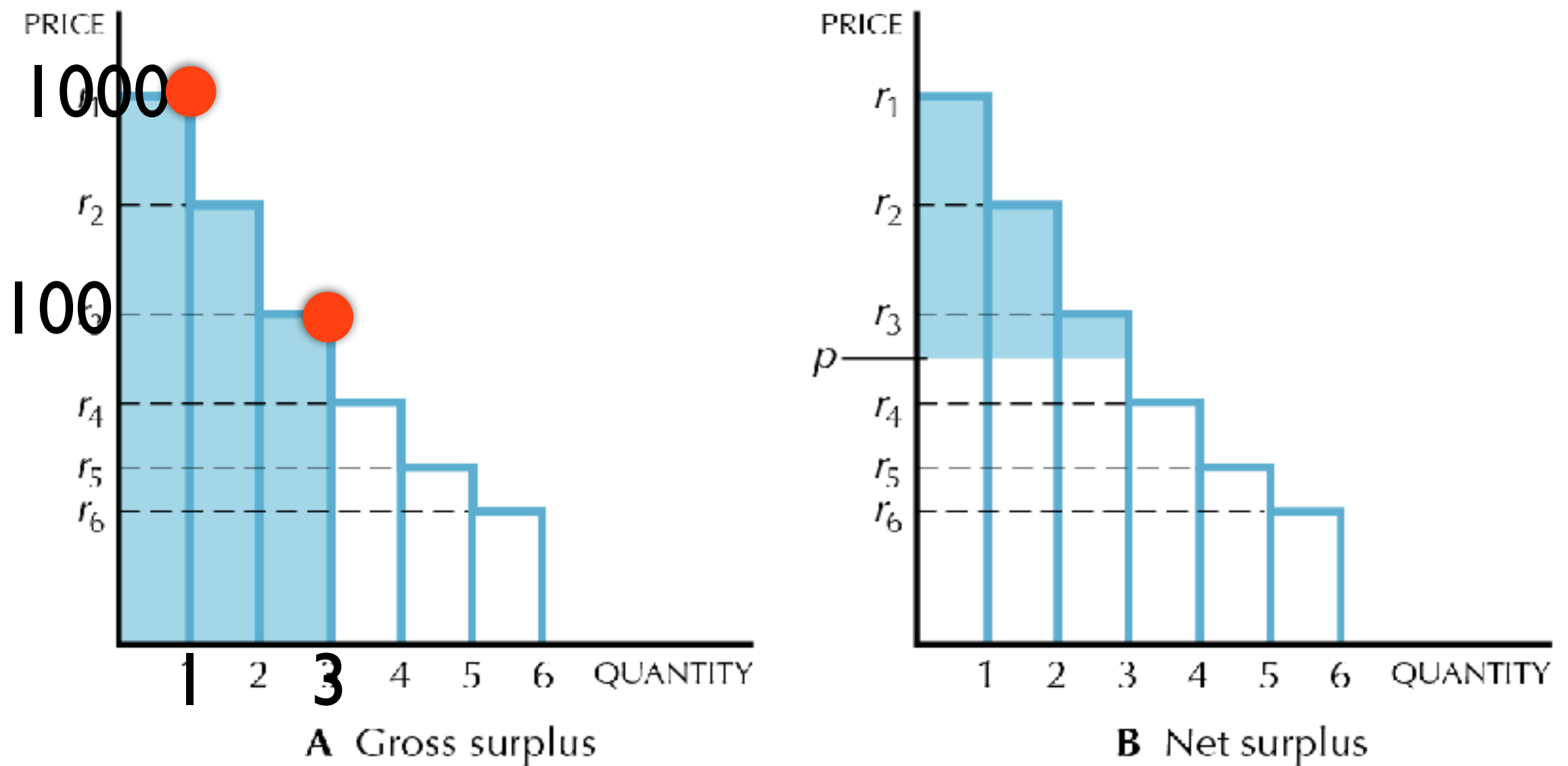


Figure 14.1 Reservation prices and consumer's surplus

소비자잉여

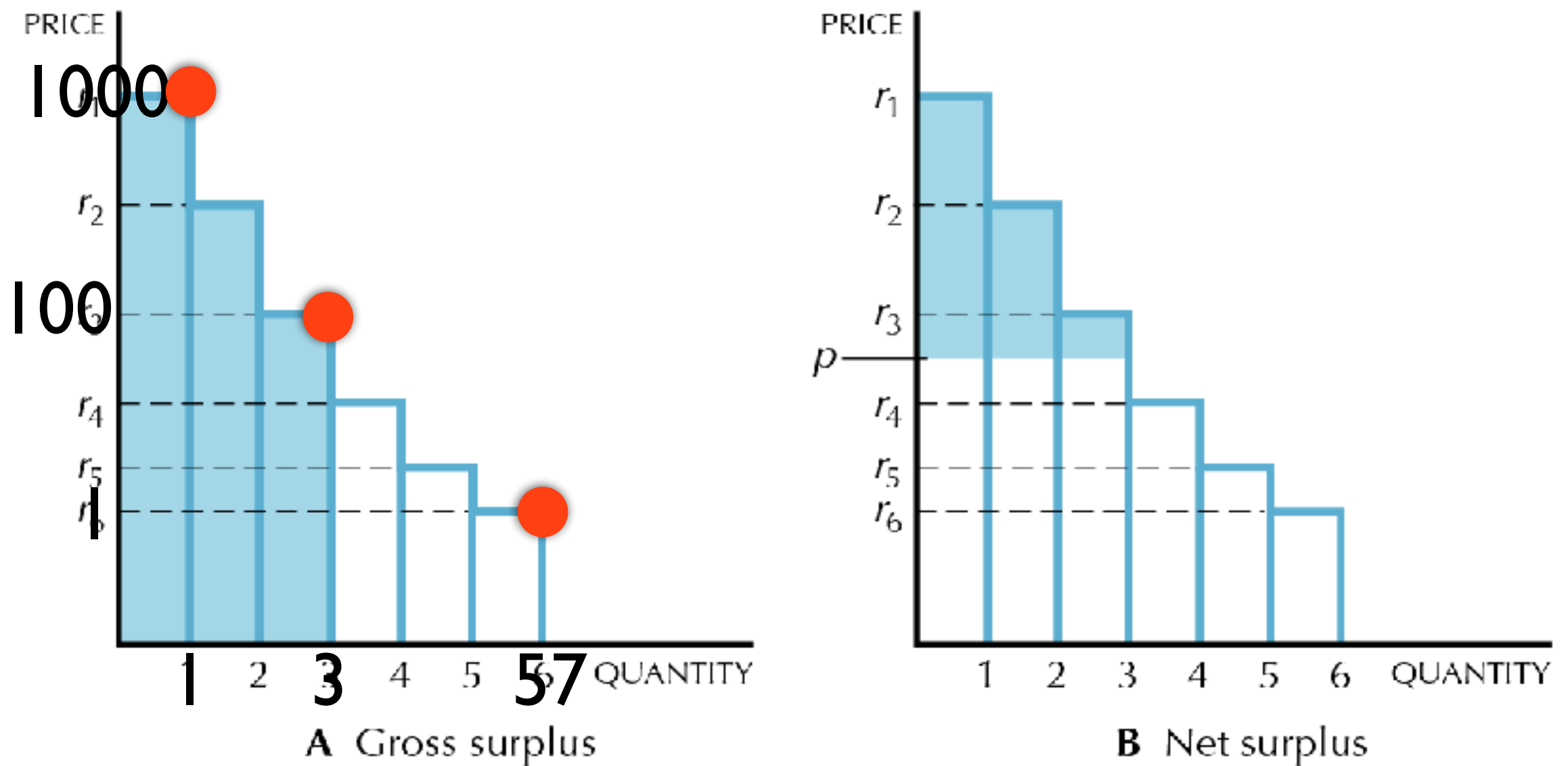


Figure 14.1 Reservation prices and consumer's surplus

소비자잉여

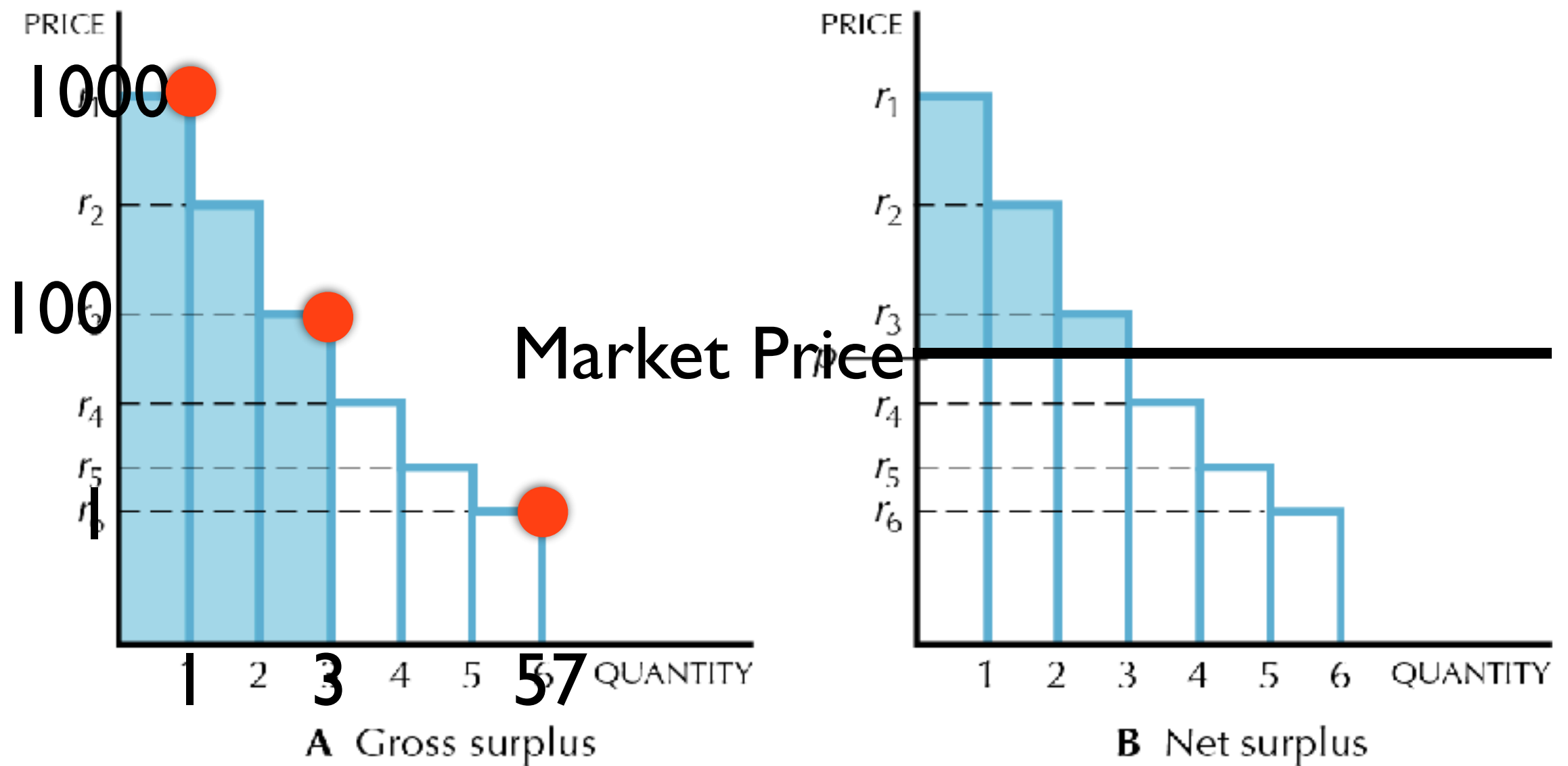


Figure 14.1 Reservation prices and consumer's surplus

소비자잉여

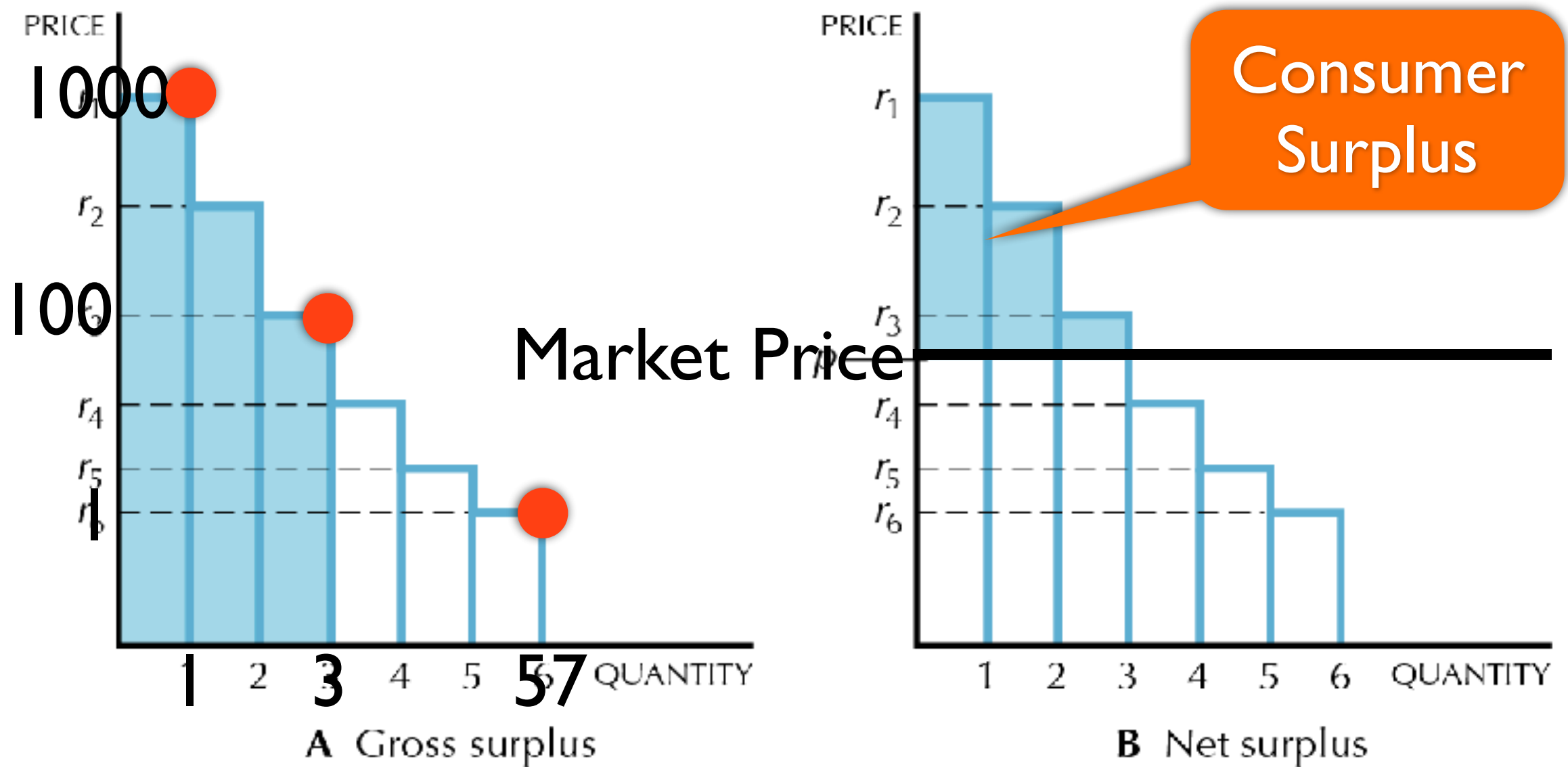
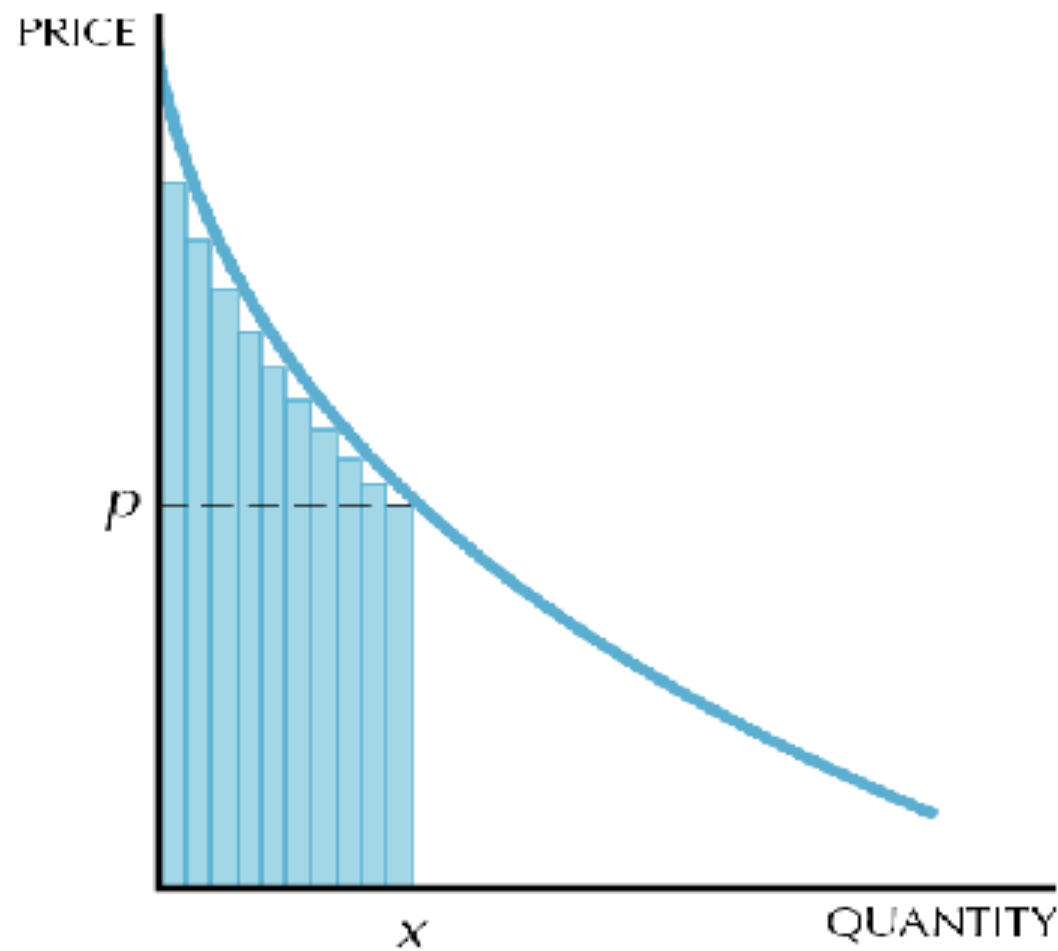
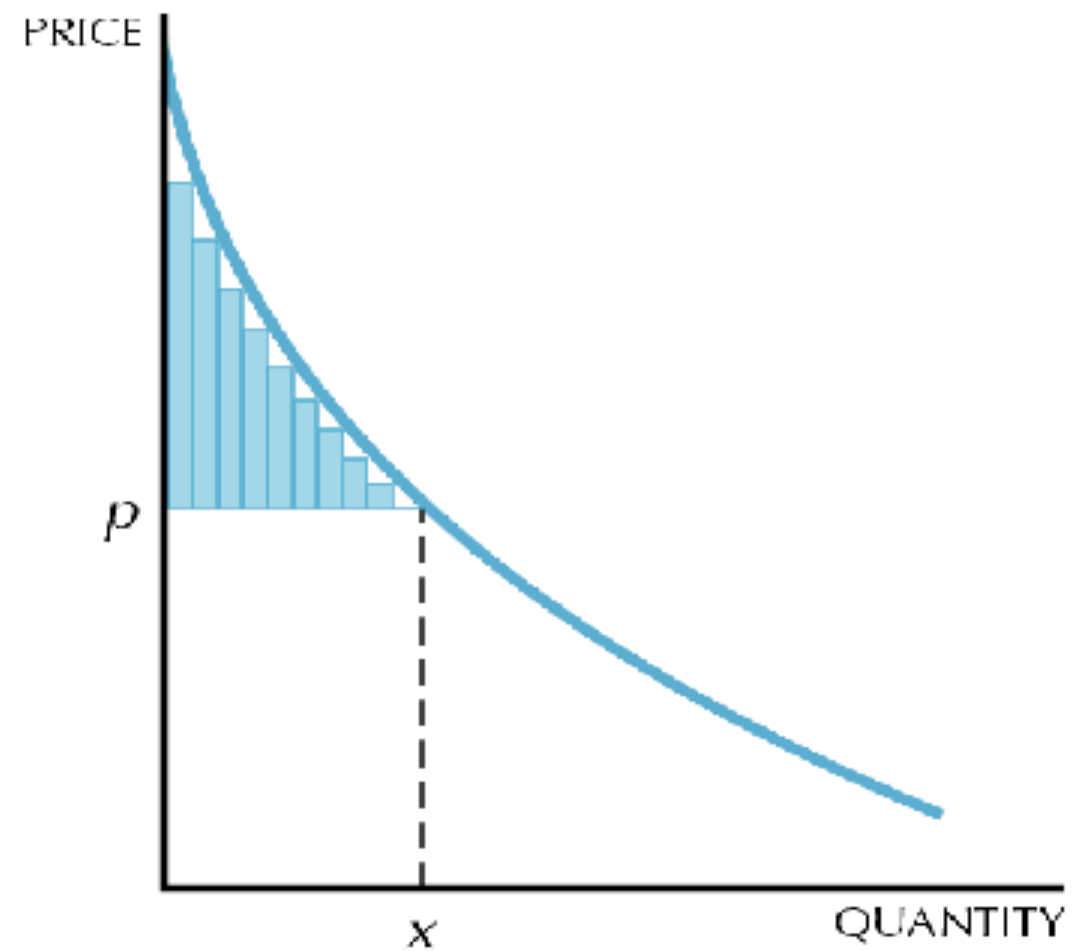


Figure 14.1 Reservation prices and consumer's surplus

소비자의 수가 증가할 경우



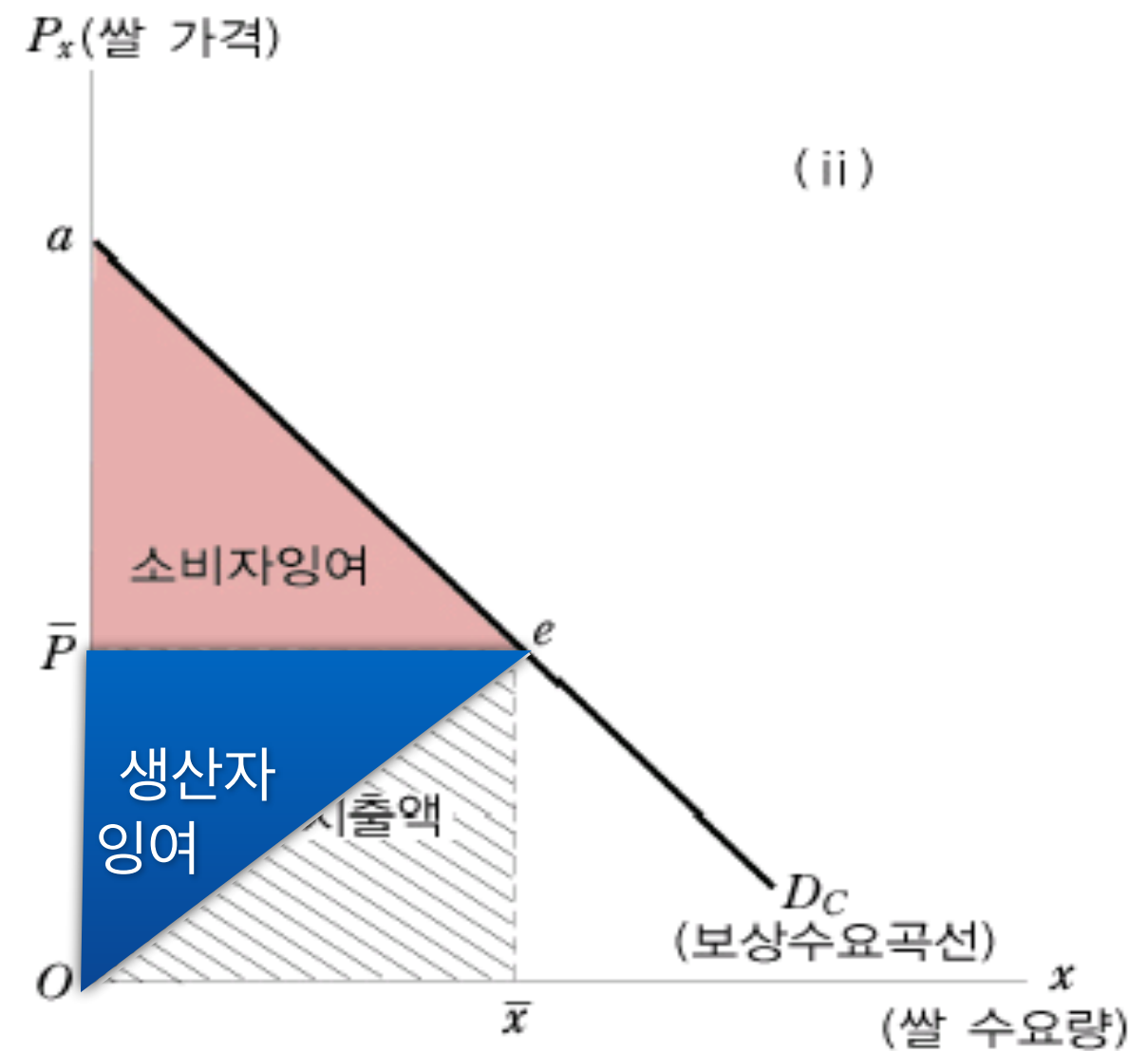
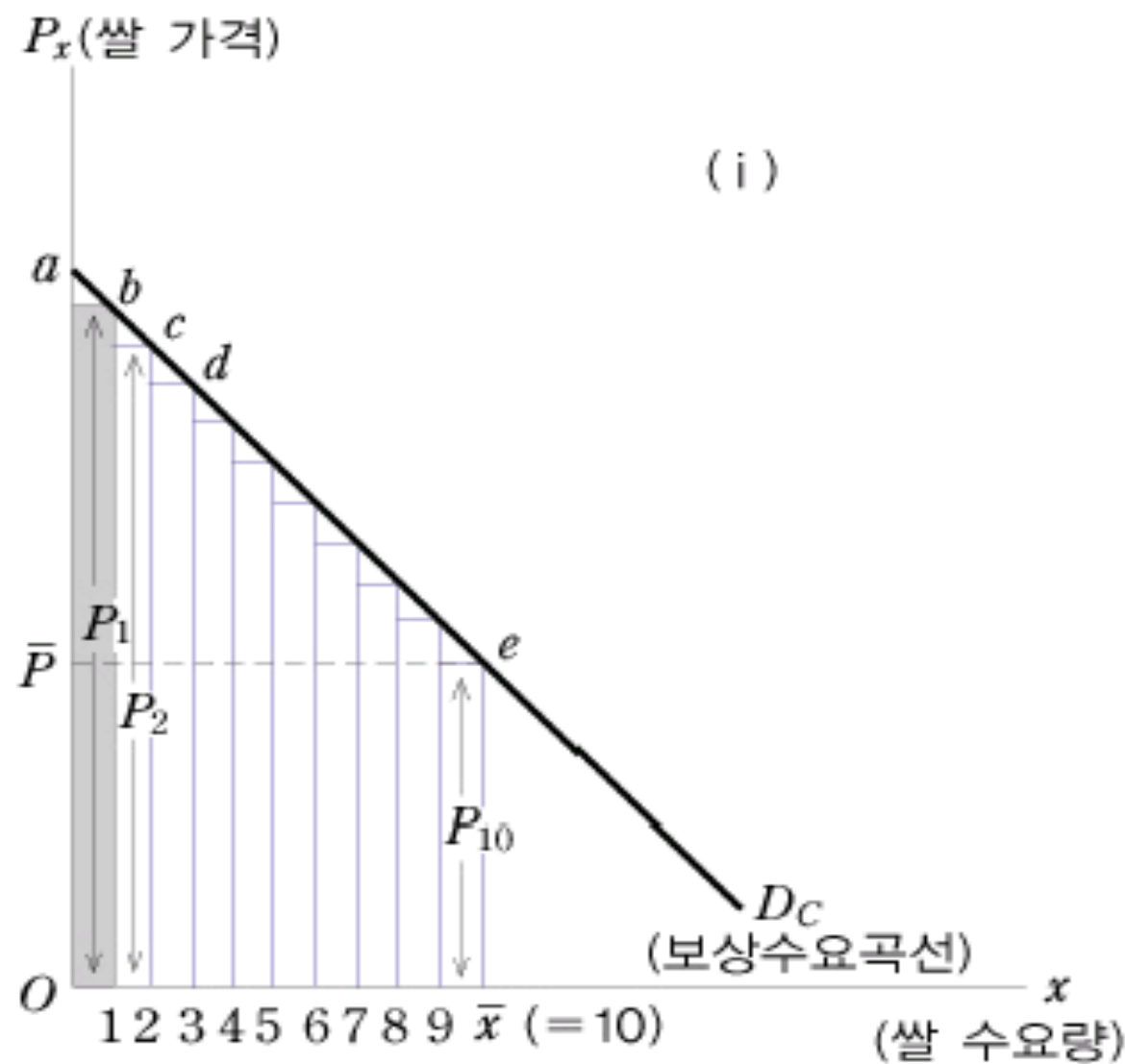
A Approximation to gross surplus



B Approximation to net surplus

Figure 14.2 Approximating a continuous demand

생산자잉여, 사회적잉여



2. 시장은 균형상태에 수렴한다.

수요

- 어떤 상품을 구매하고자 하는 의사
- 유효한 수요를 전제
 - 유효한 수요: 실제 구매 가능한 수요

수요조사



수요조사



아래 가격에
사실 분?

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p l$$

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명



$$\times 1 = p6$$

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명



$$\times 1 = p6$$

57명

수요조사



아래 가격에
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명



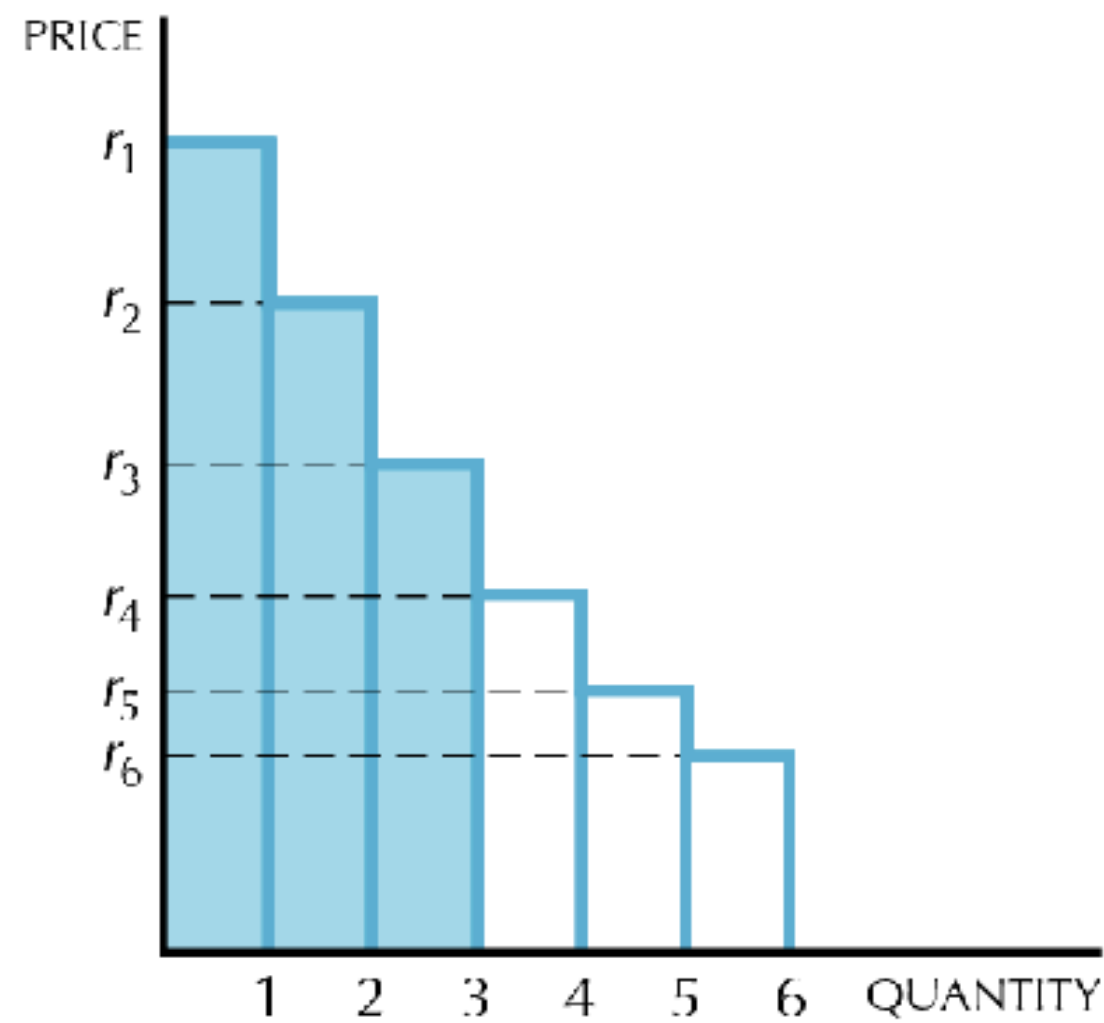
$$\times 1 = p6$$

57명

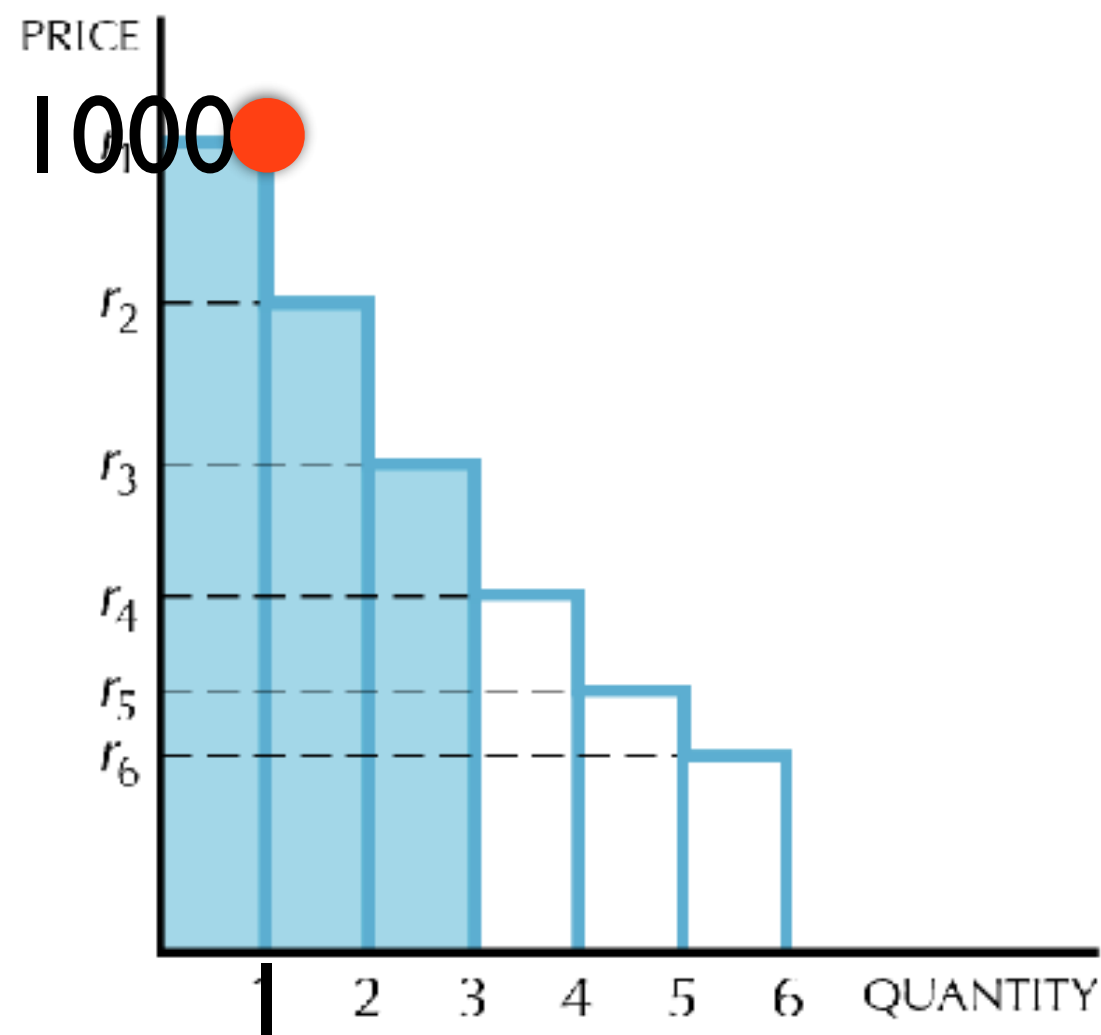
수요법칙

- 가격 ↓ \Rightarrow 수요량 ↑
- (다른 모든 조건이 동일하다면: ceteris paribus)가
격이 낮을 수록 수요량이 높아진다
- 우하향하는 수요곡선 도출가능(가로: 수요량, 세
로: 가격)
 - 반론) 반례존재(명품수요:베블렌재 등)

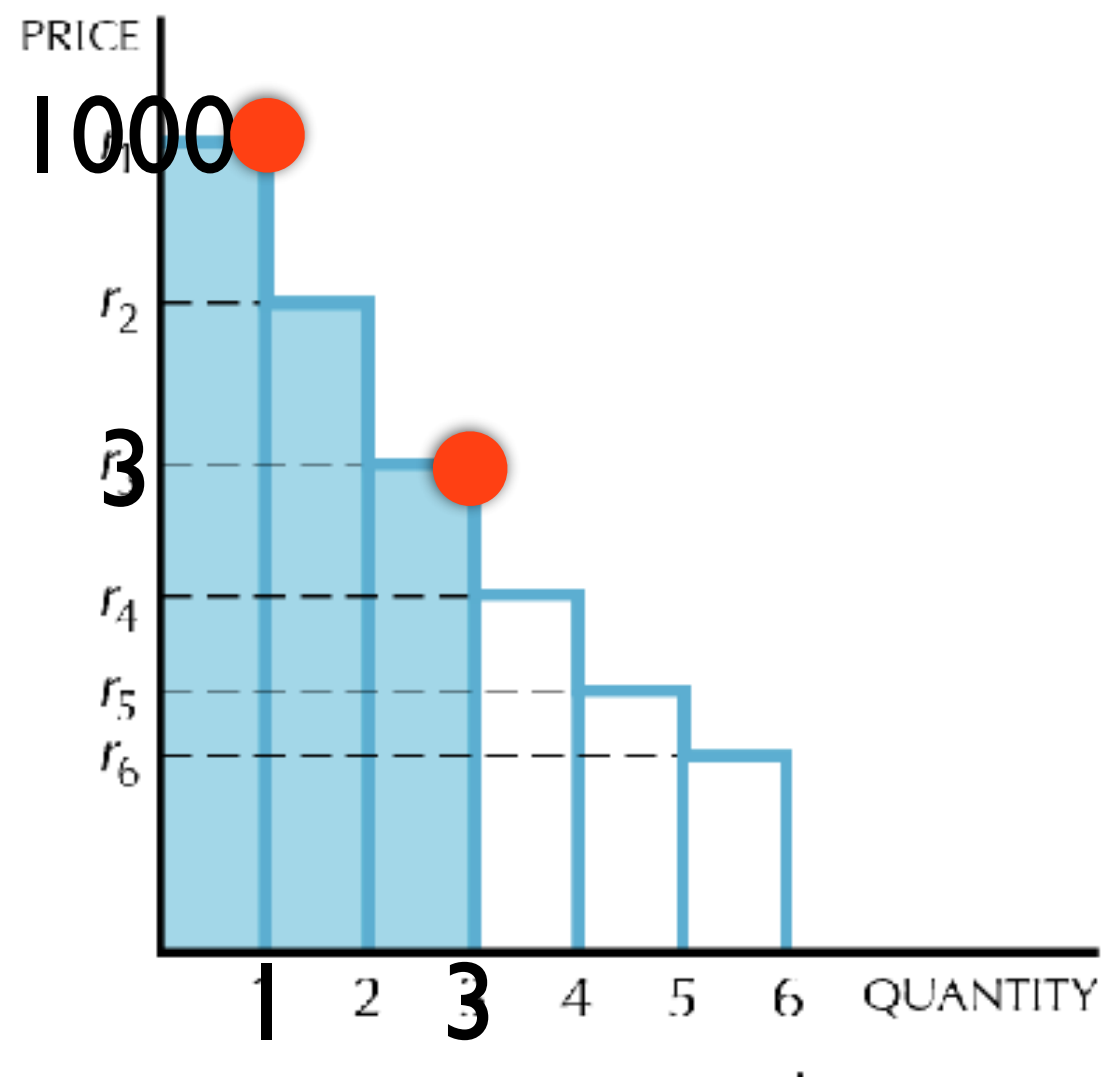
Demand Curve



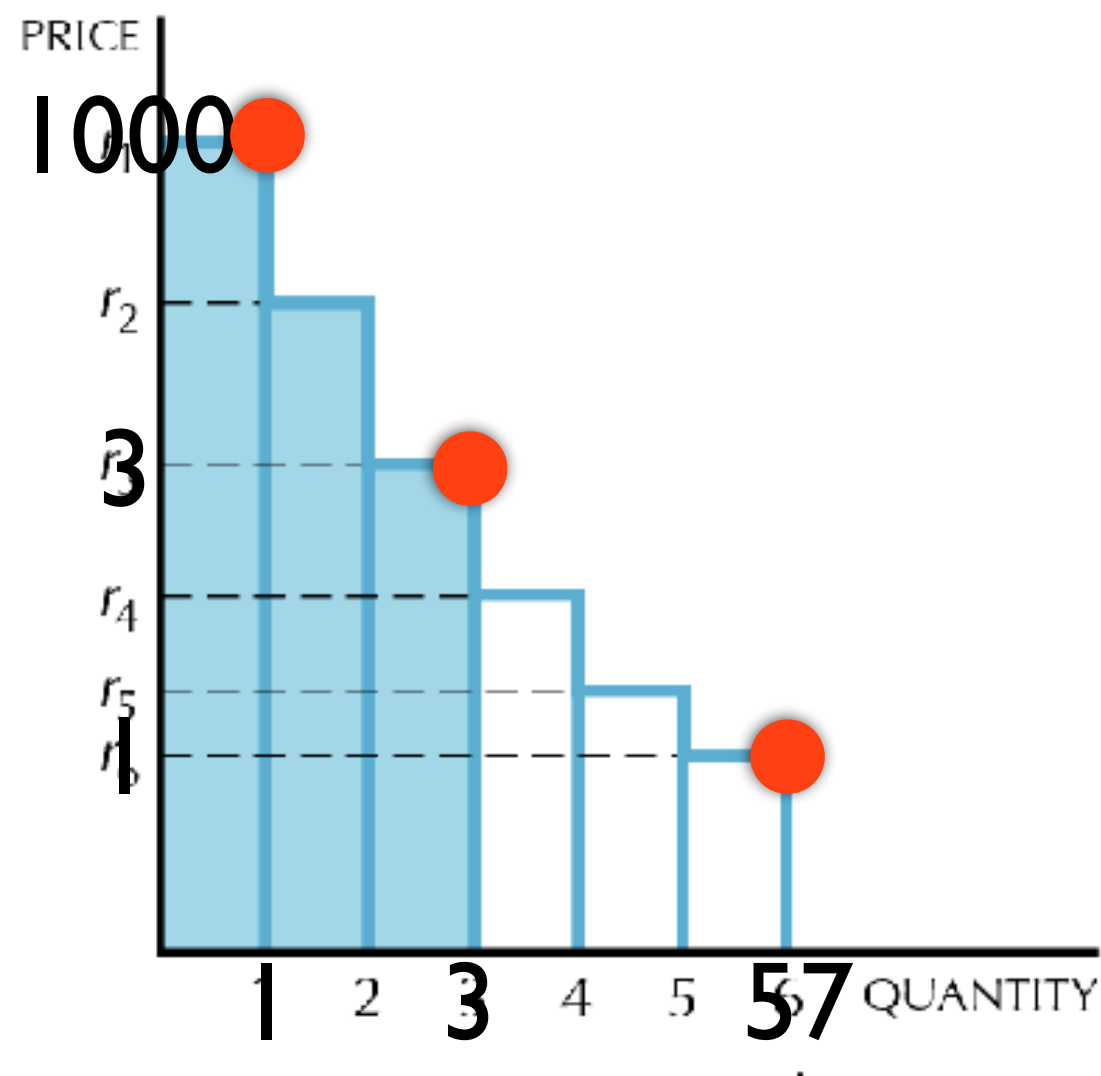
Demand Curve



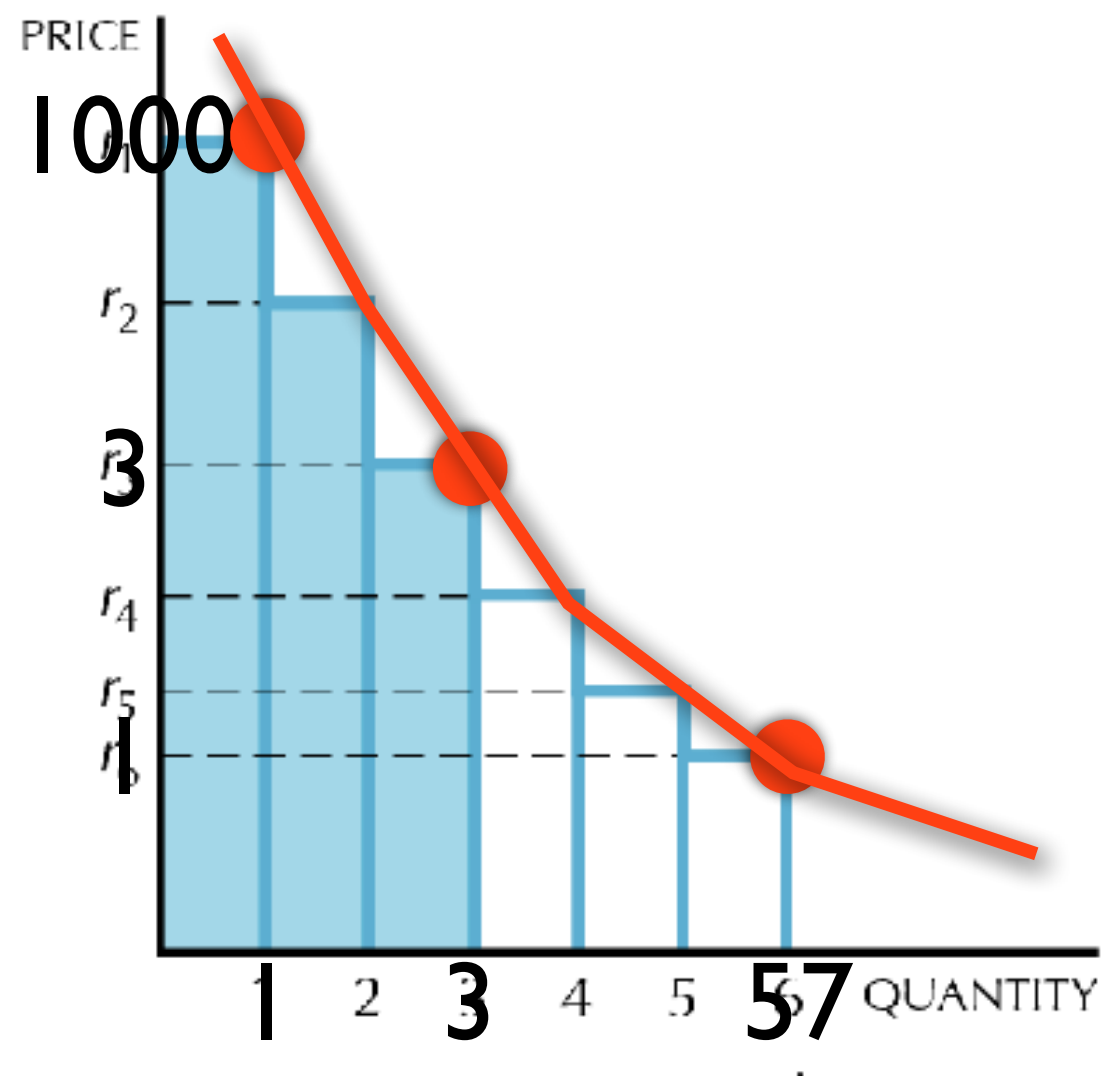
Demand Curve



Demand Curve



Demand Curve



공급조사



공급조사



아래 가격을
줄테니 제게
팔아주실 분?

공급조사



아래 가격을
줄테니 제게
팔아주실 분?



x 1

공급조사



아래 가격을
줄테니 제게
팔아주실 분?



x 1

1명

공급조사



아래 가격을
줄테니 제게
팔아주실 분?



x 1

1명



x 100

공급조사



아래 가격을
줄테니 제게
팔아주실 분?



x 1

1명



x 100

3명

공급조사



아래 가격을
줄테니 제게
팔아주실 분?



x 1

1명



x 100

3명



x 10000

공급조사



아래 가격을
줄테니 제게
팔아주실 분?



x 1

1명



x 100

3명



x 10000

57명

공급조사



아래 가격을
줄테니 제게
팔아주실 분?



x 1

1명



x 100

3명



x 10000

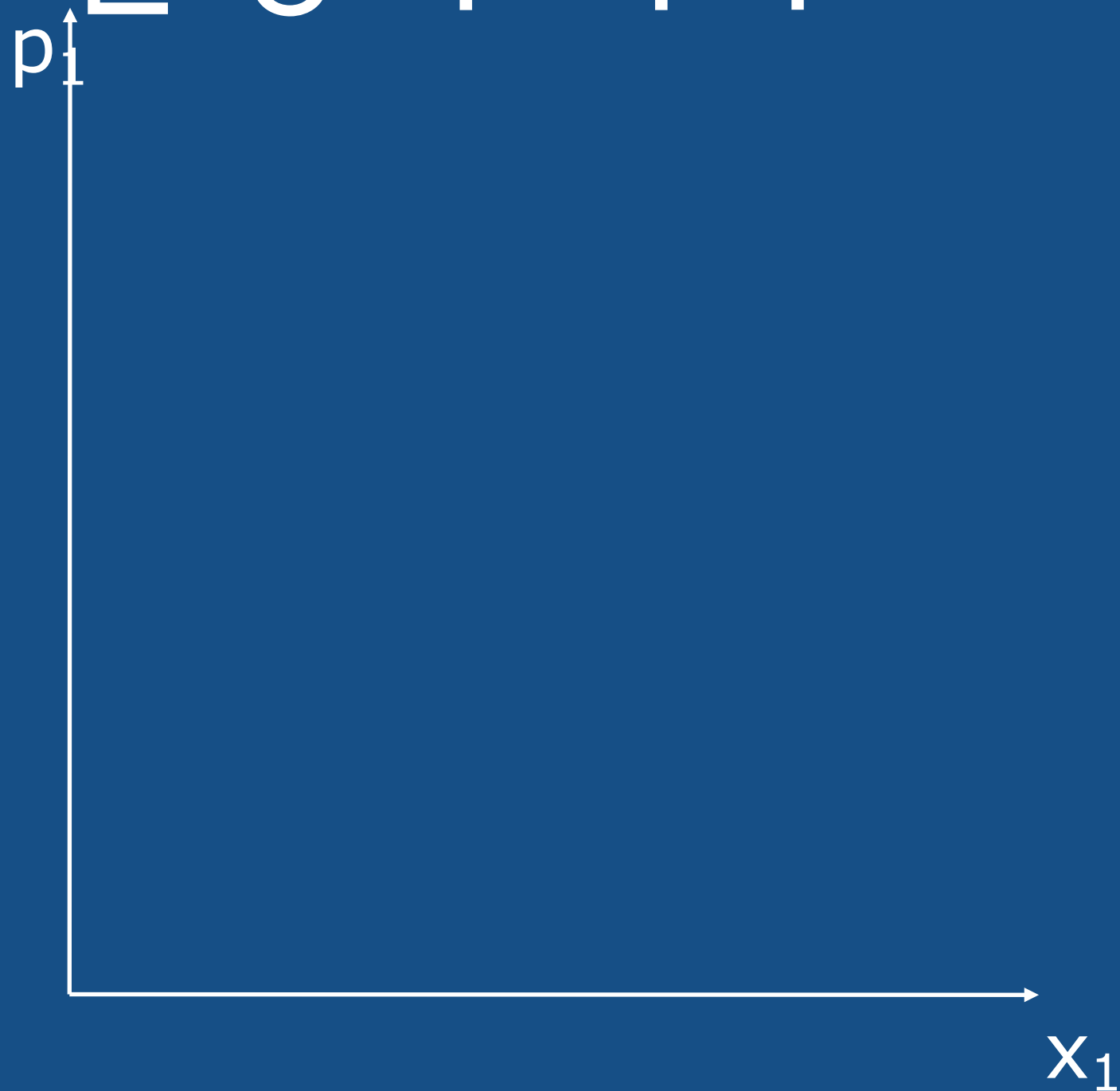
57명

공급법칙

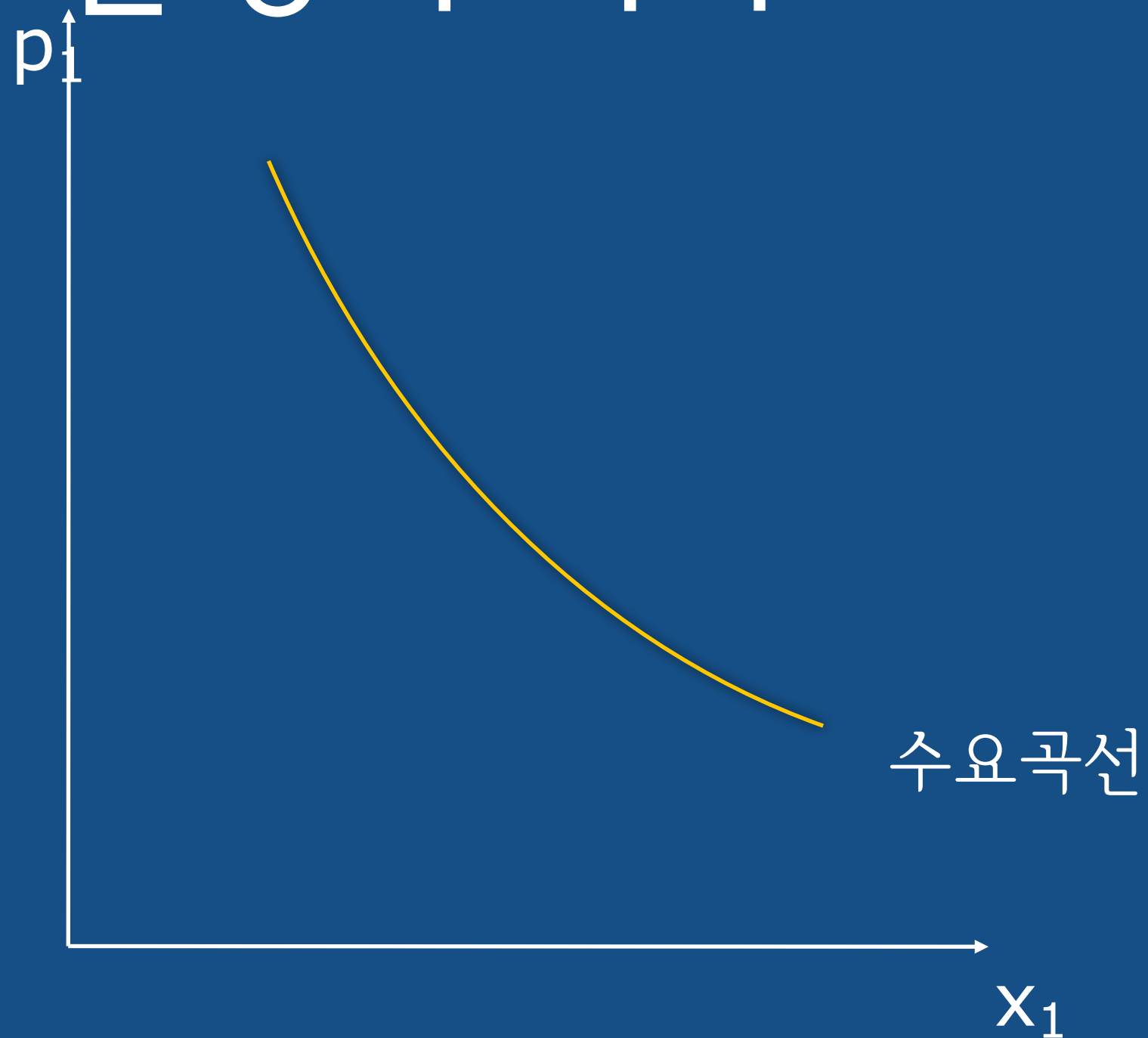
- 가격 $\uparrow \Rightarrow$ 공급량 \uparrow
- (다른 모든 조건이 동일하다면)가격이 높을수록 공급하려는 공급자가 많아짐
- 우상향하는 공급곡선 도출 가능(가로: 공급량, 세로: 가격)

균형의 의미

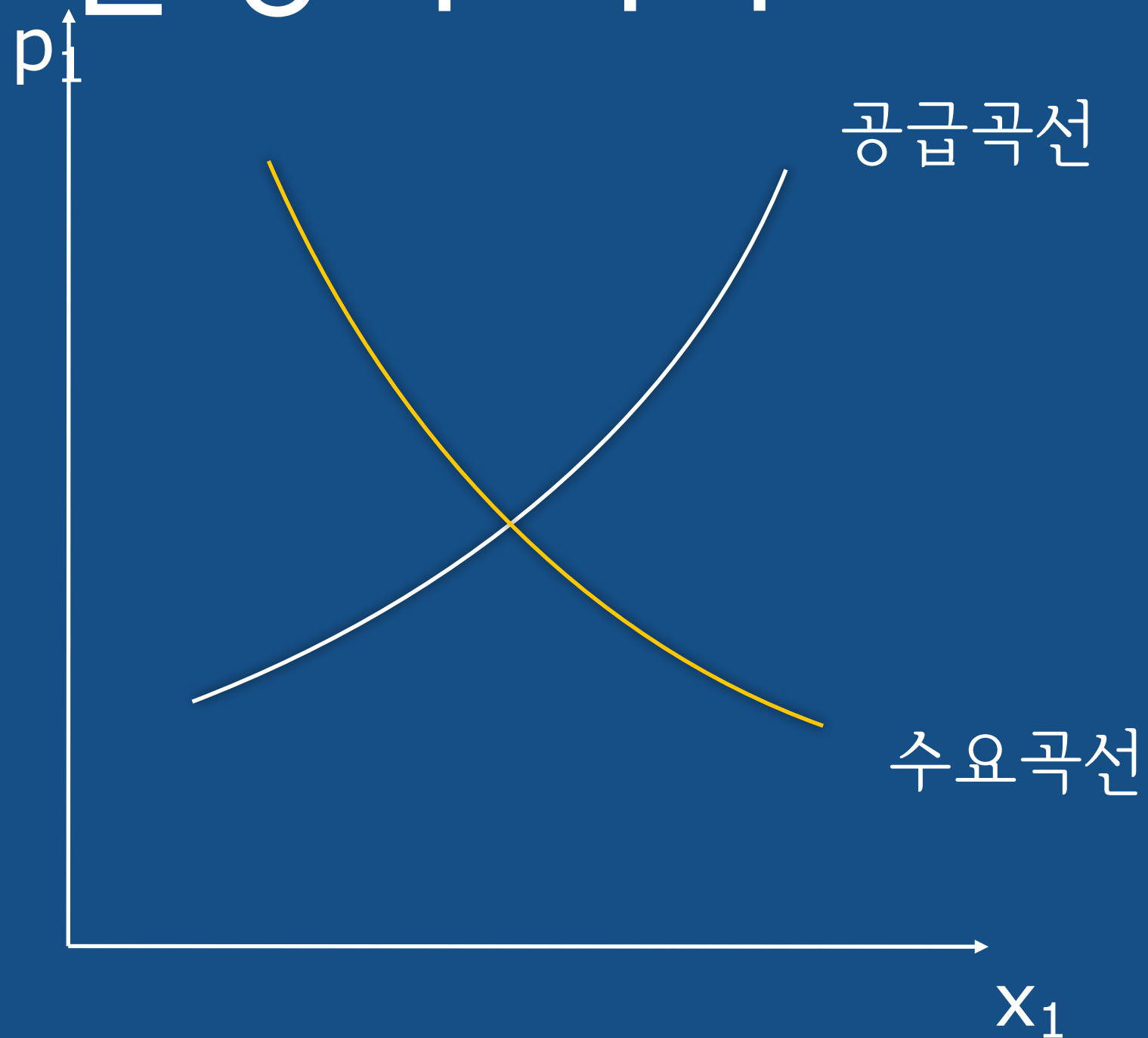
균형의 의미



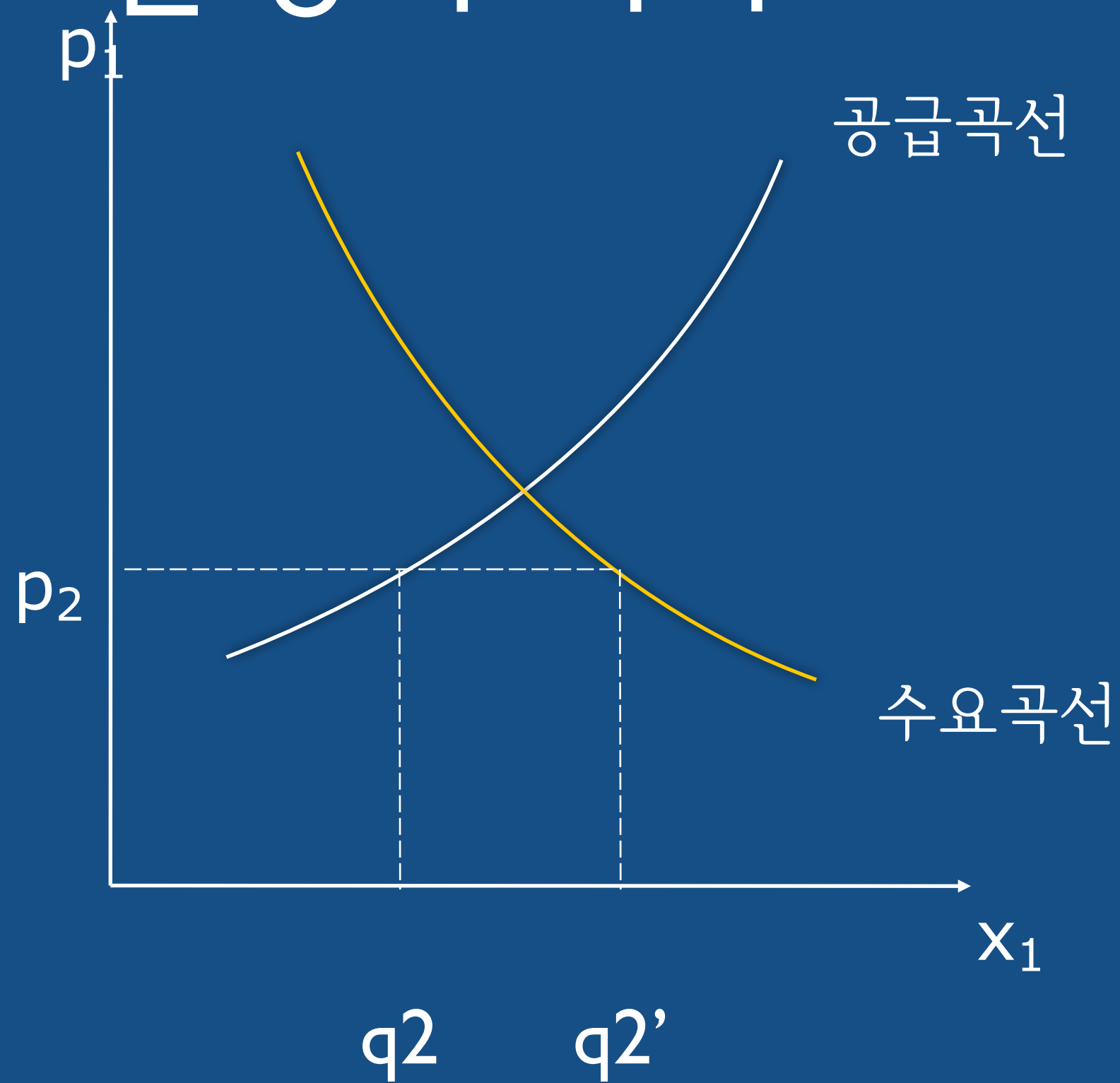
균형의 의미



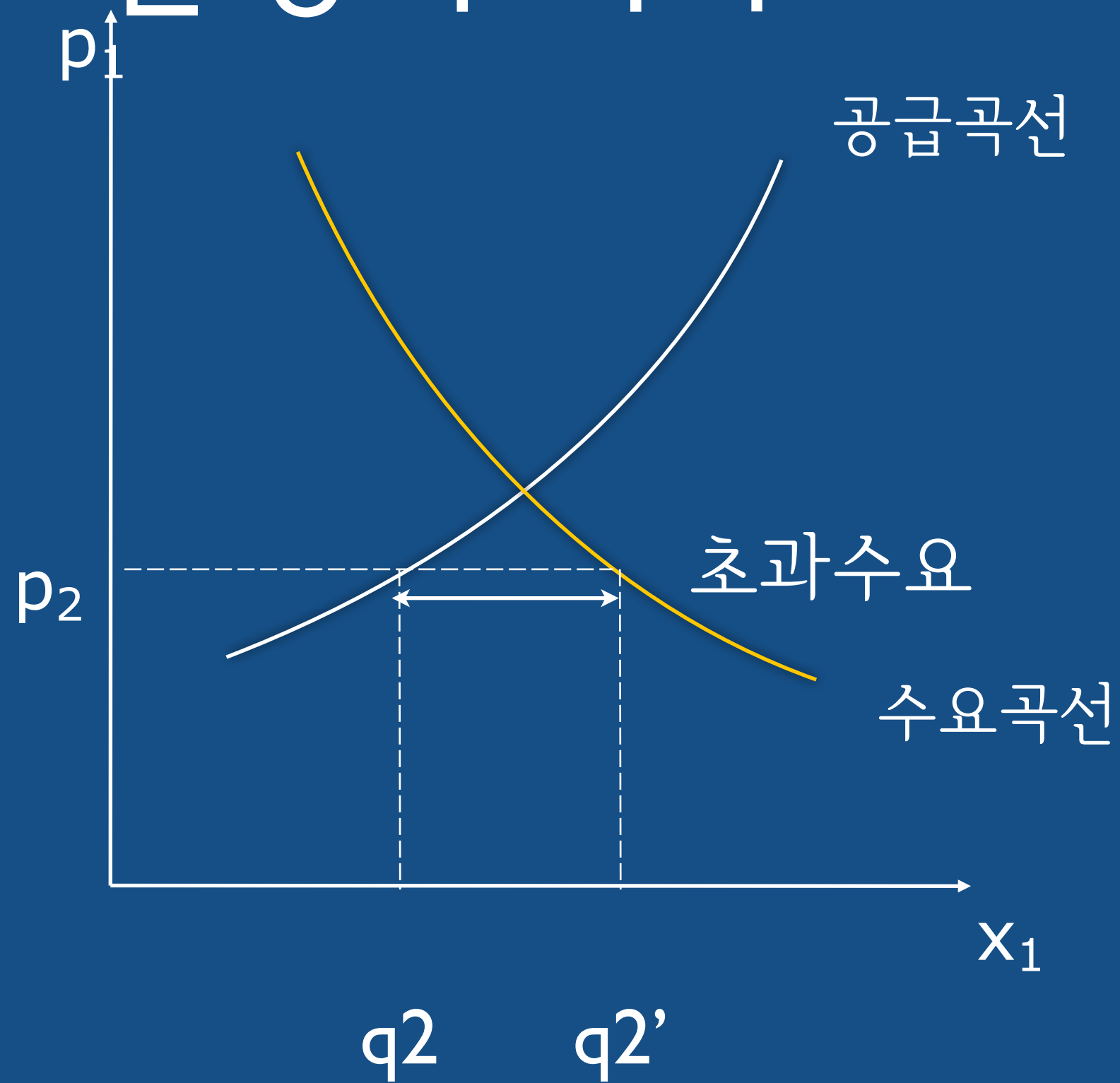
균형의 의미



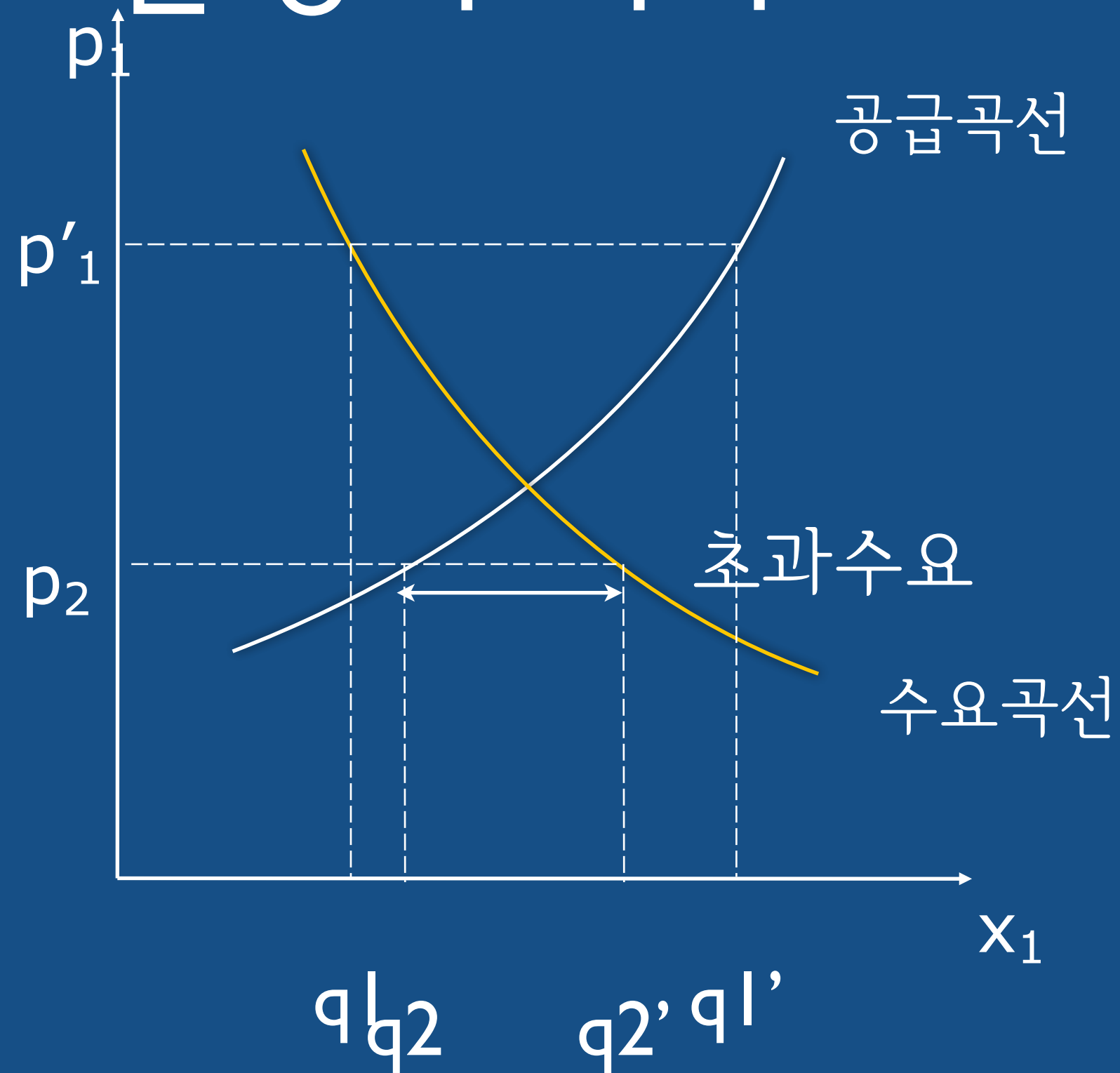
균형의 의미



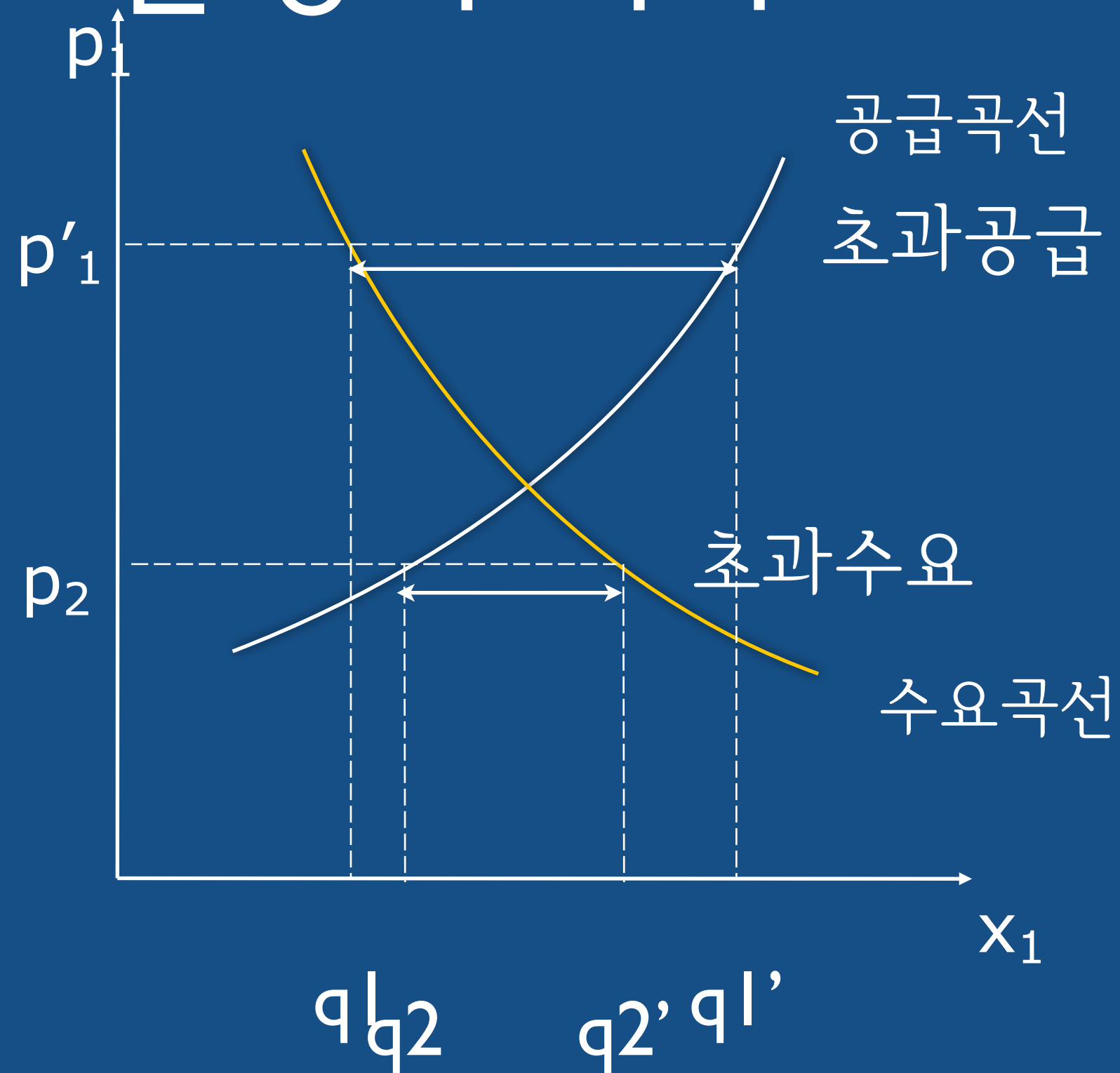
균형의 의미



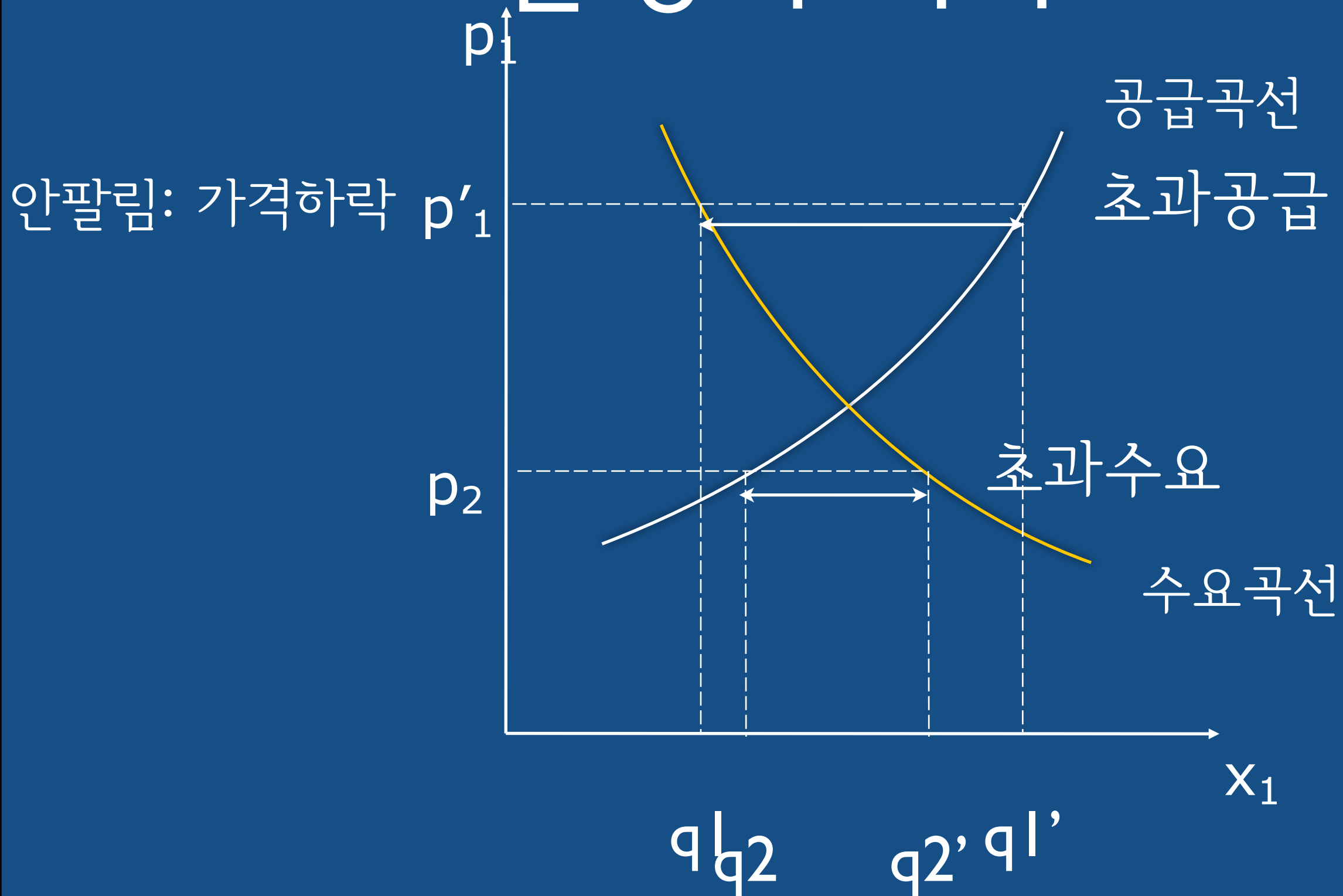
균형의 의미



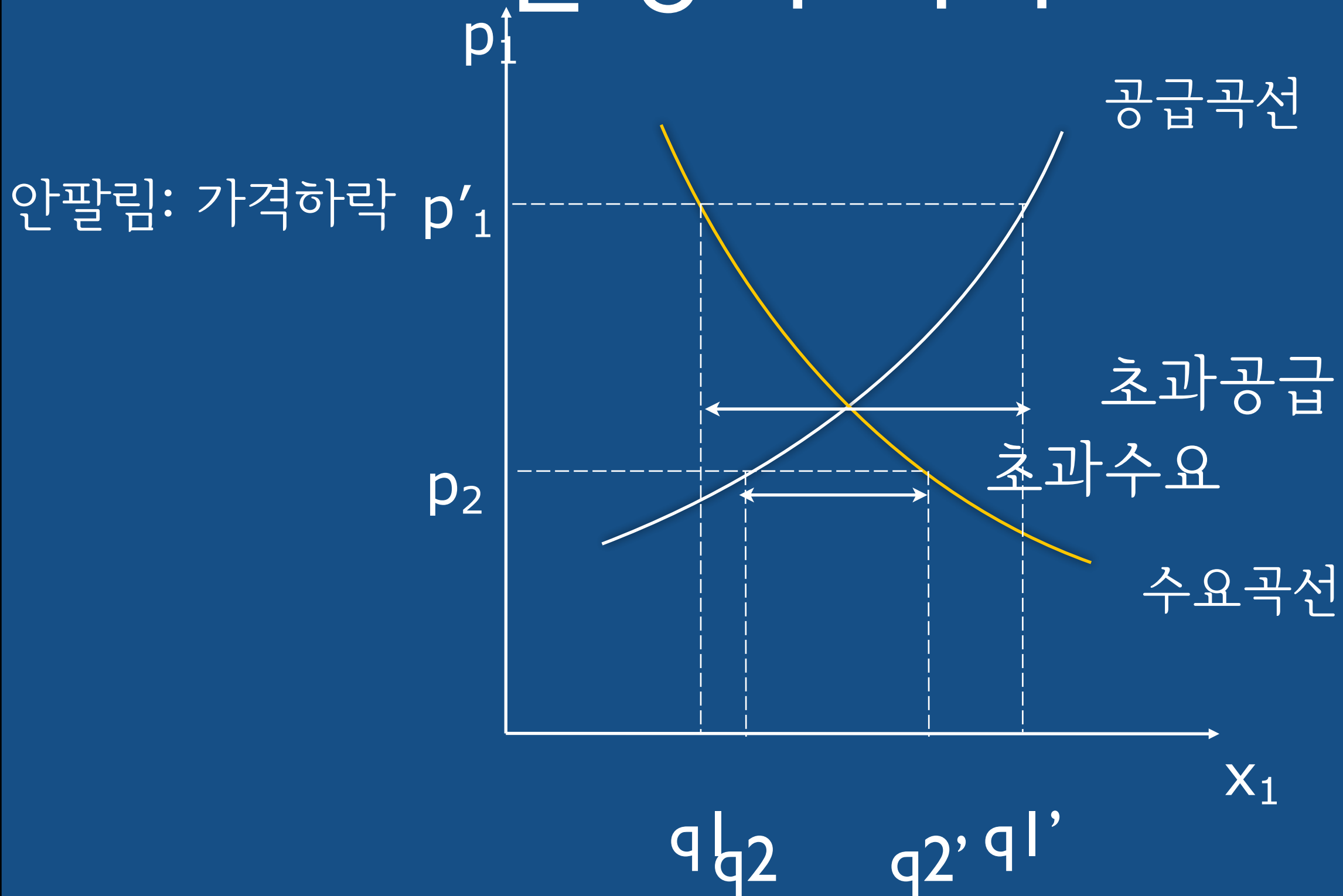
균형의 의미



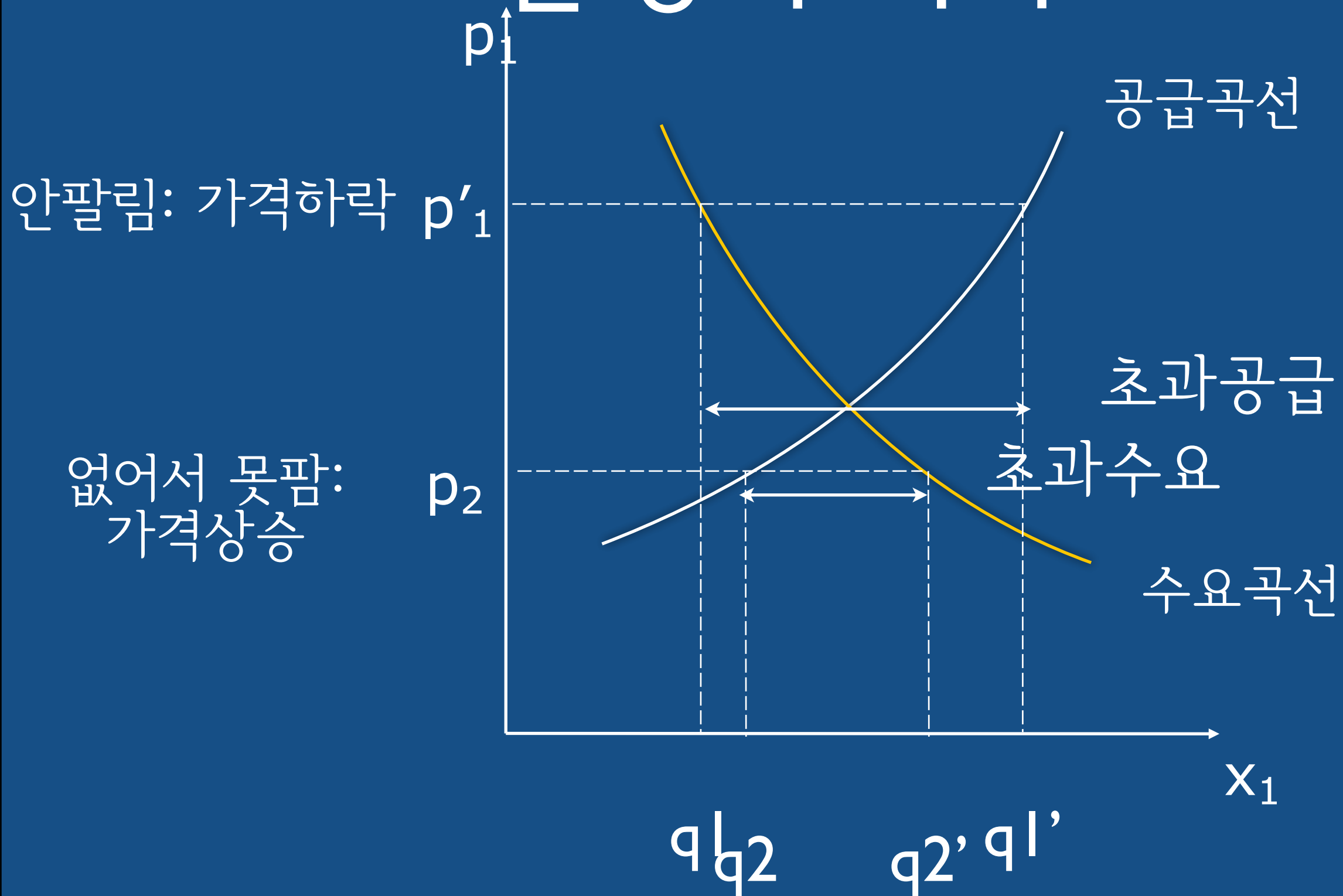
균형의 의미



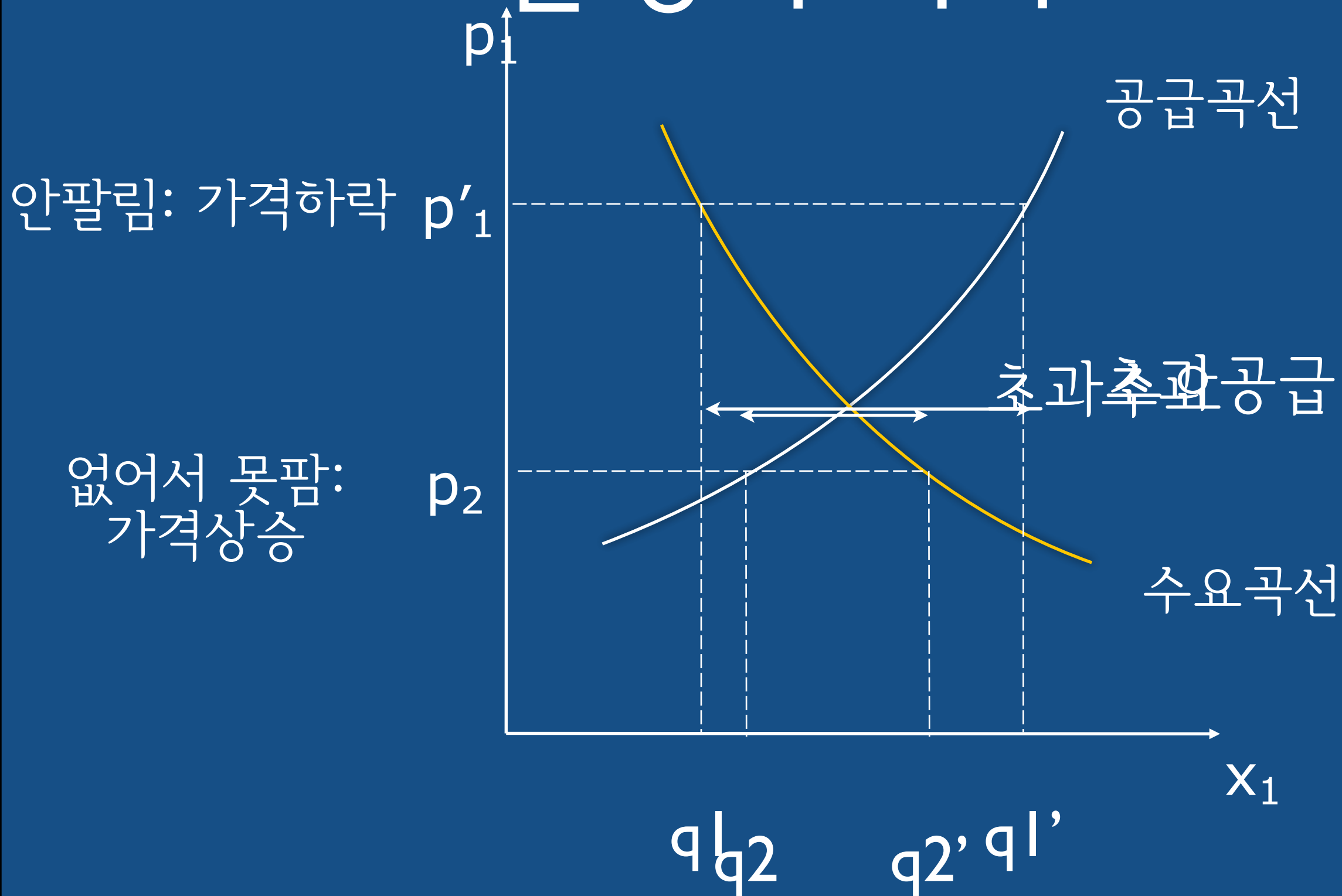
균형의 의미



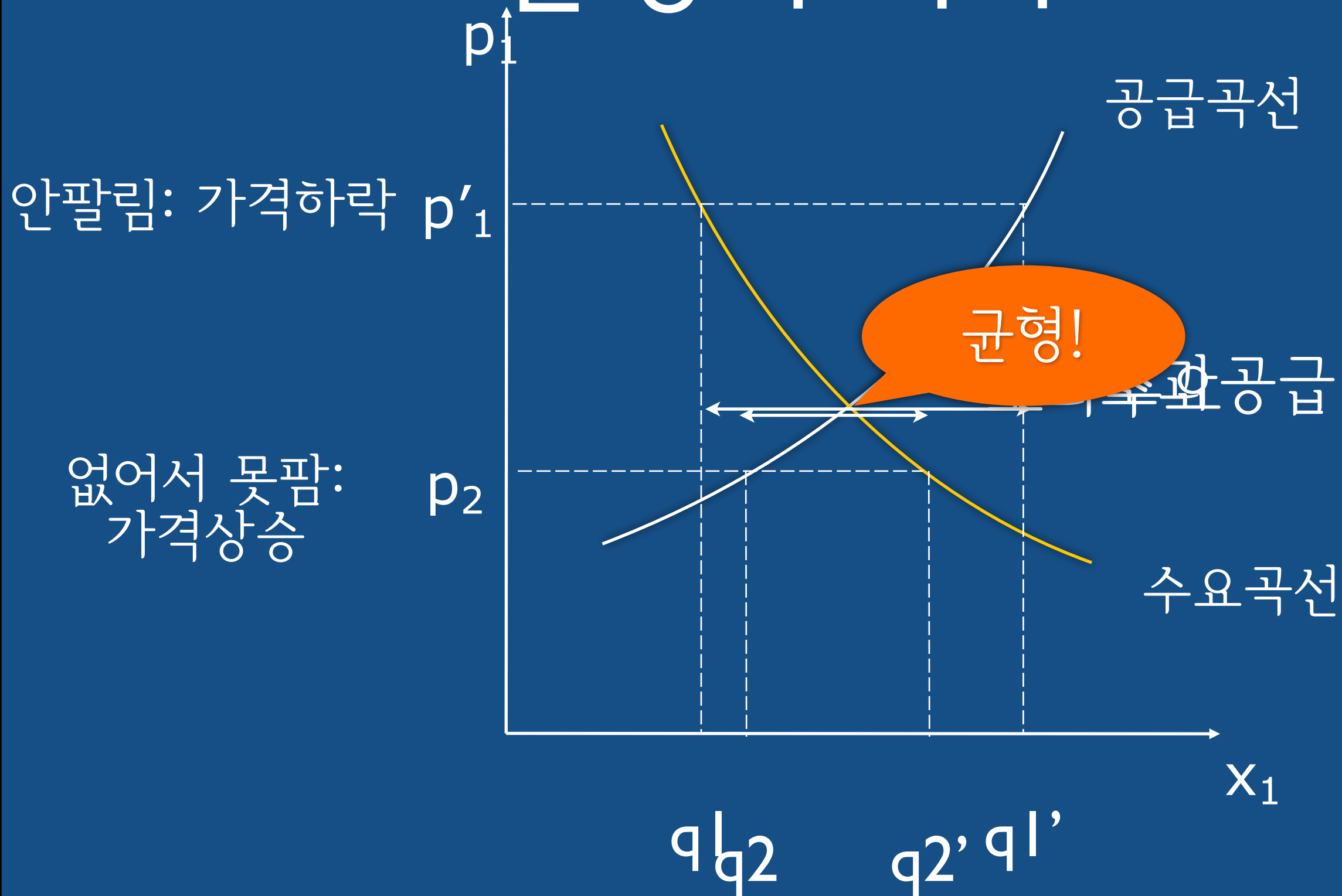
균형의 의미



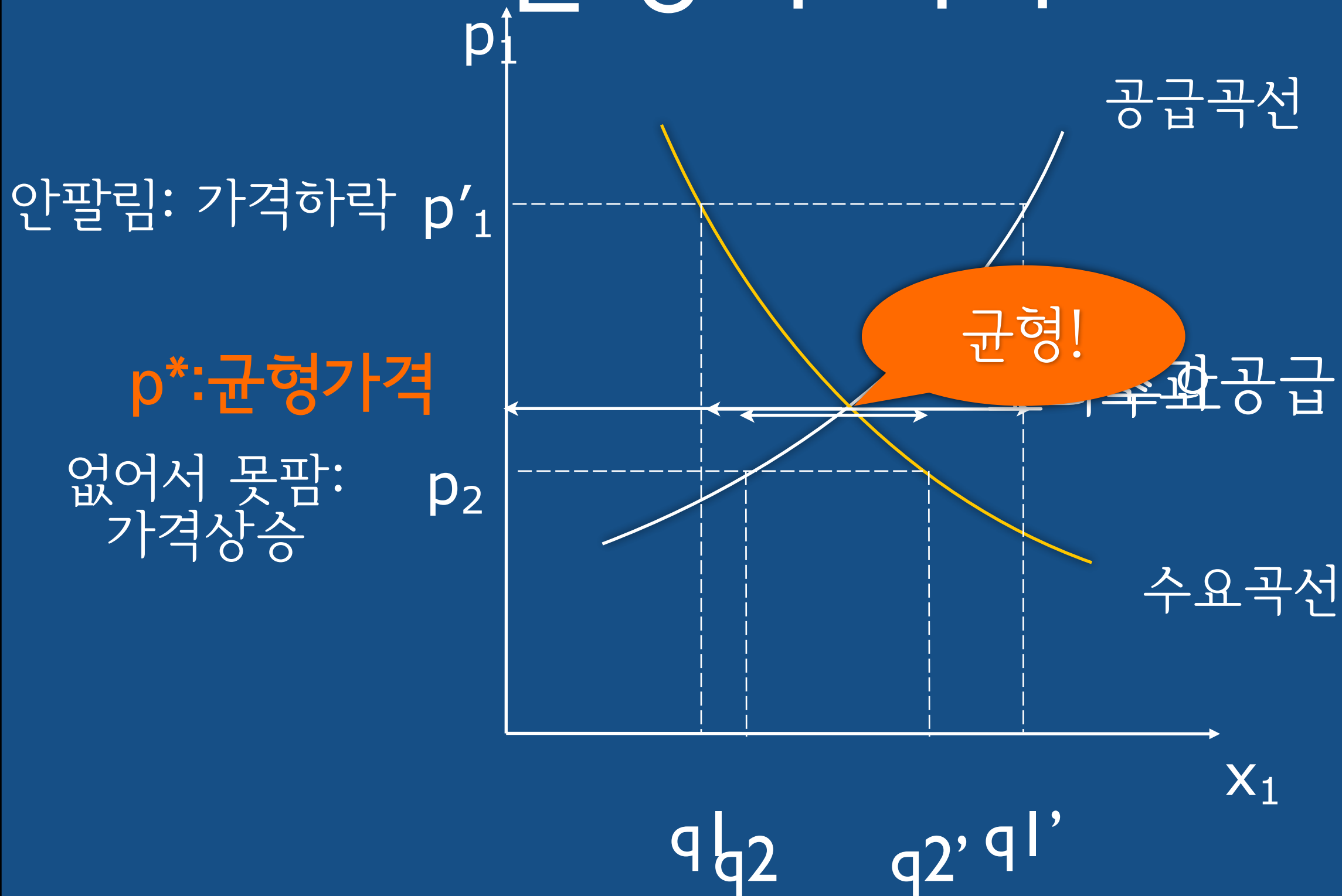
균형의 의미



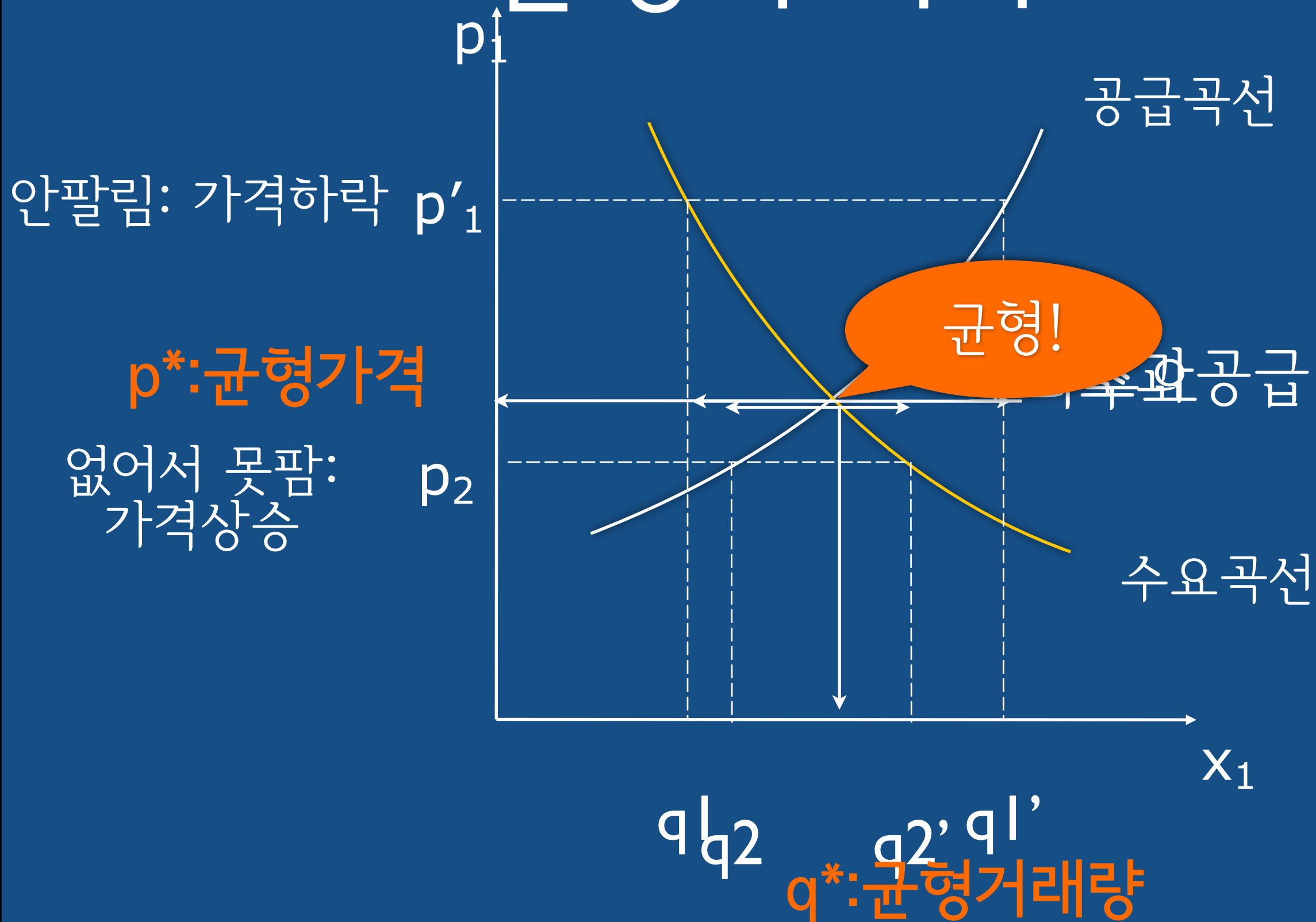
균형의 의미



균형의 의미

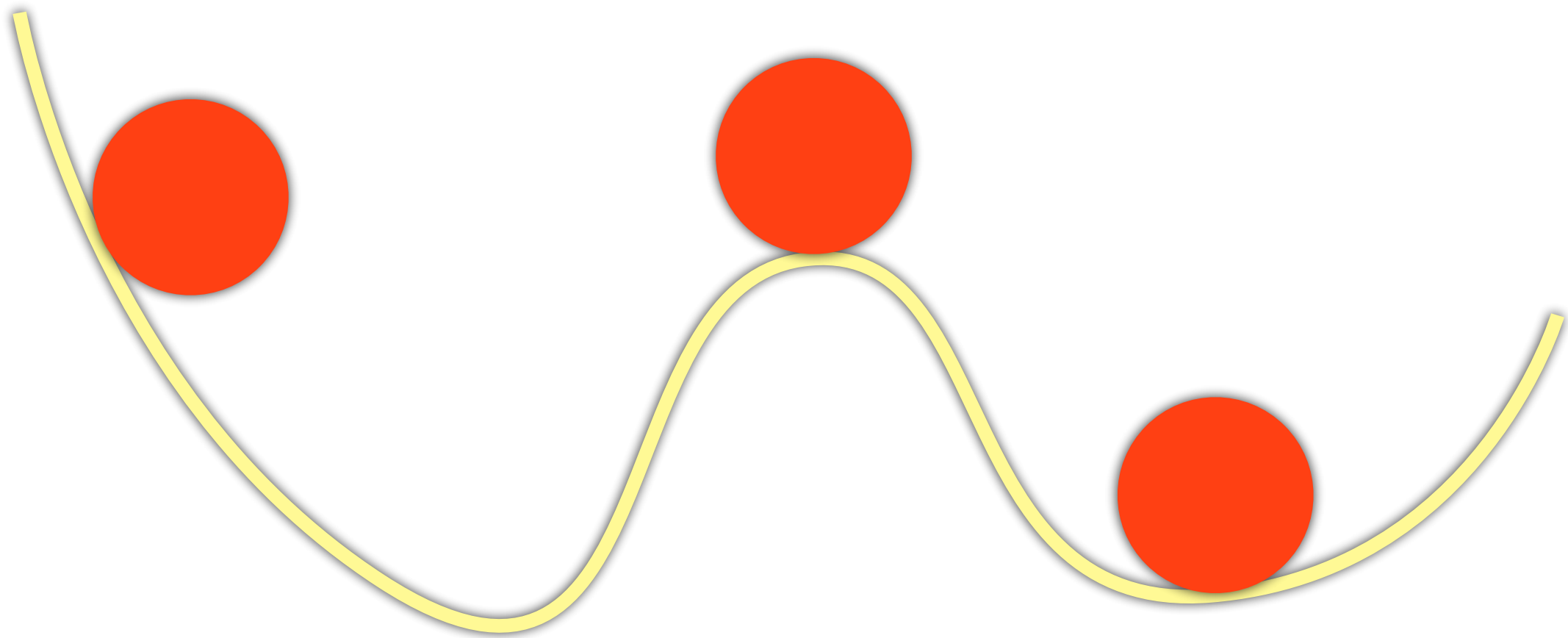


균형의 의미



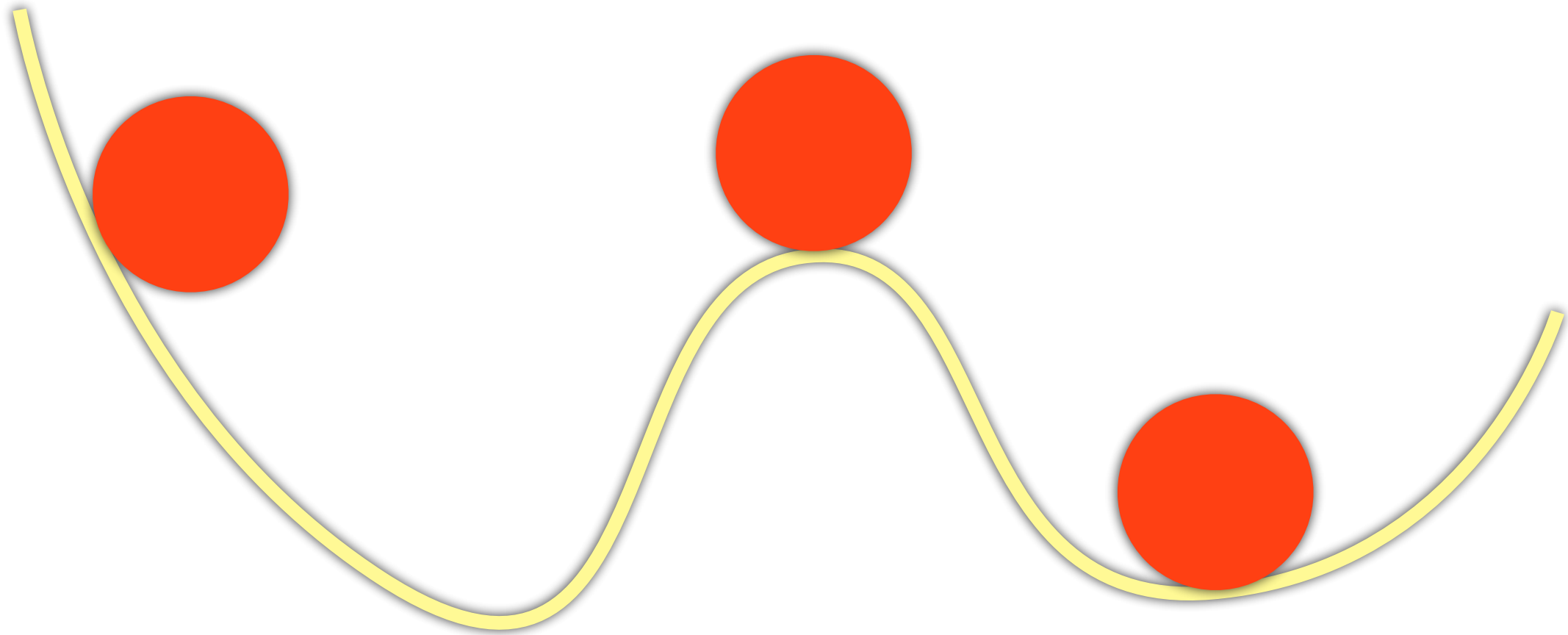
균형의 안정성

균형의 안정성



균형의 안정성

불균형
Disequilibrium

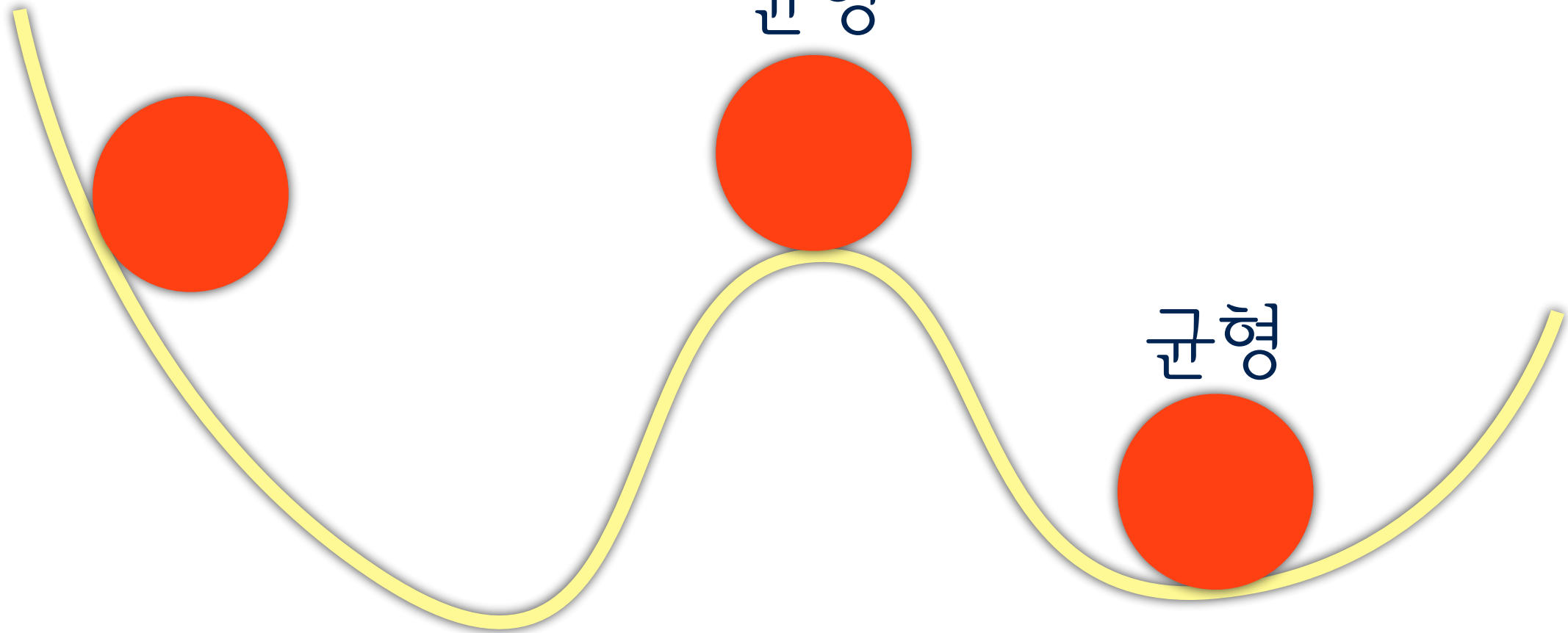


균형의 안정성

불균형
Disequilibrium

균형

균형

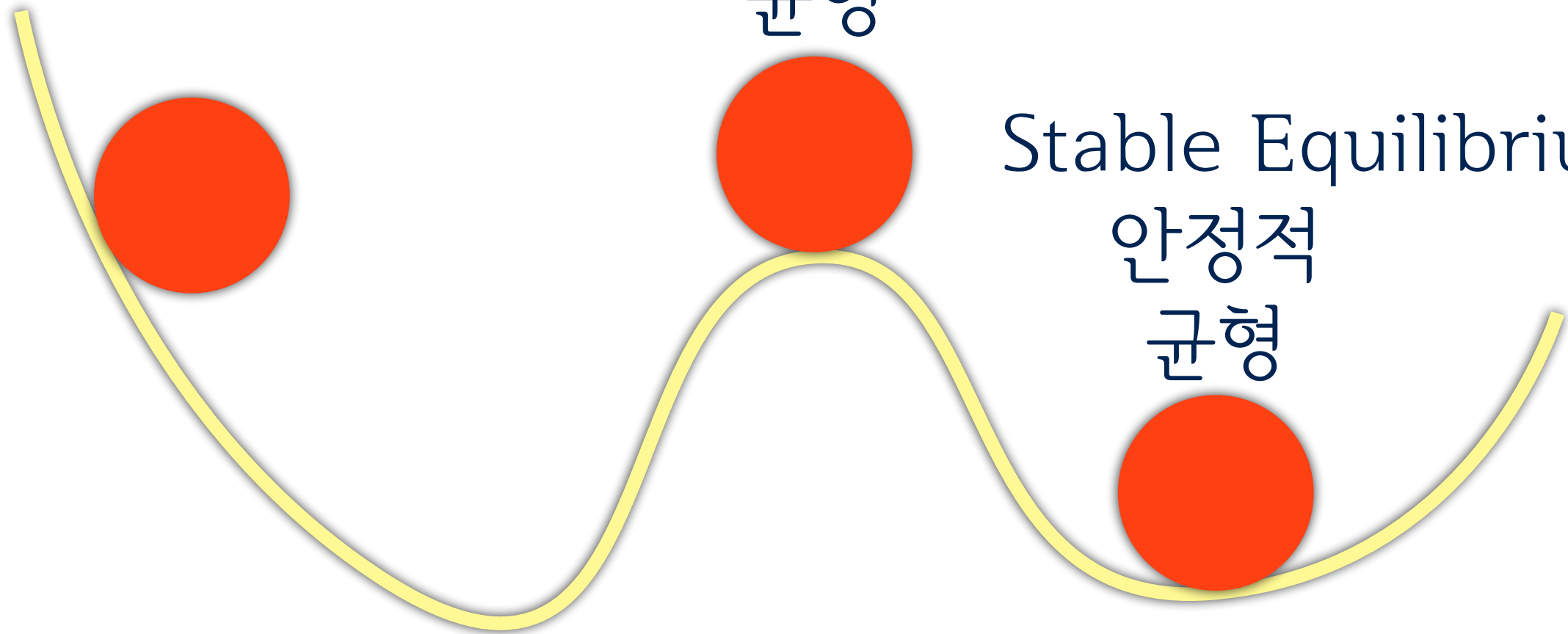


균형의 안정성

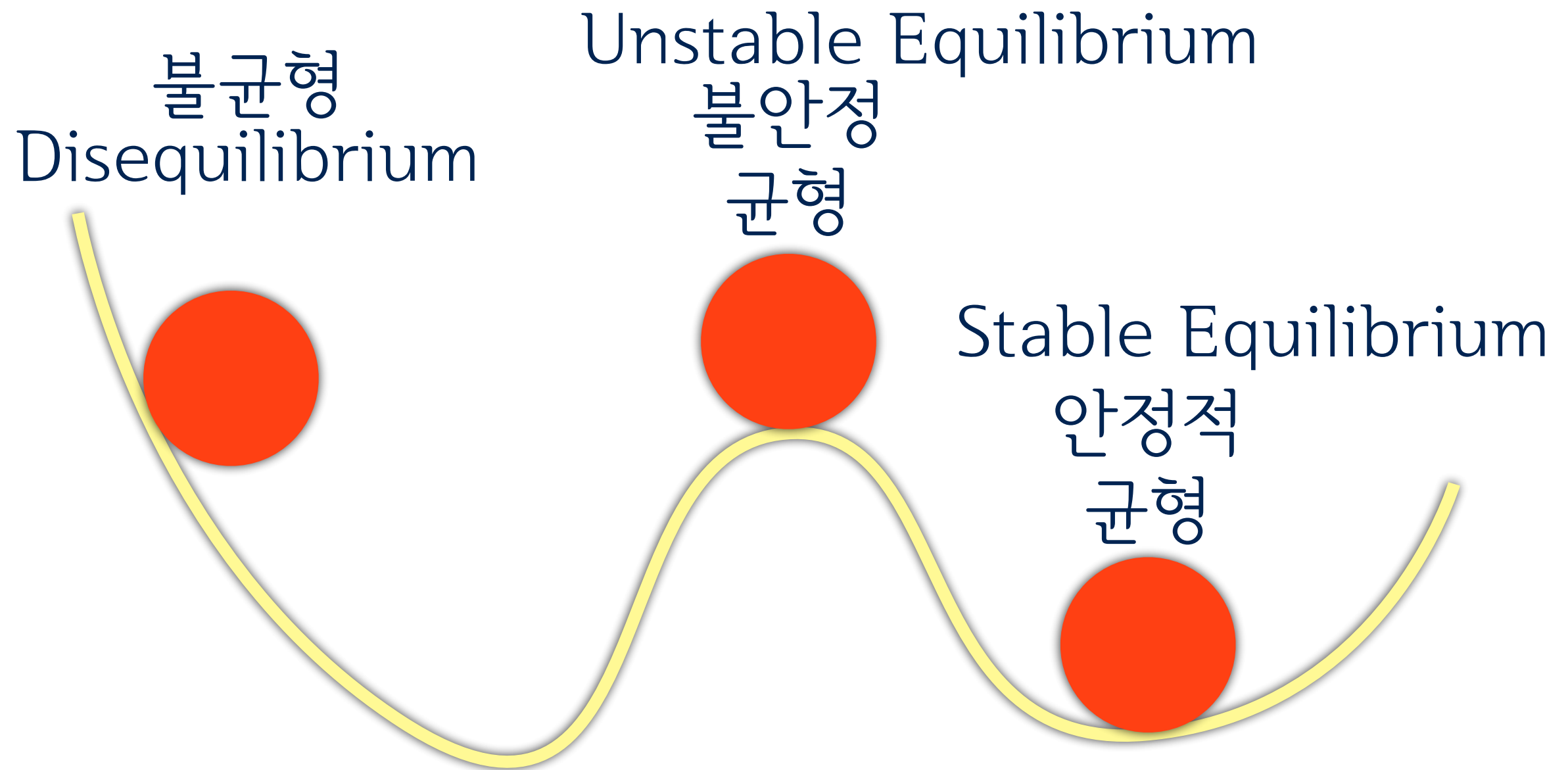
불균형
Disequilibrium

균형

Stable Equilibrium
안정적
균형



균형의 안정성



3. 자원은 가능한 효율
적으로 사용하는 것이 합
리적이다

경제학적 효율개념

- 다른 사람의 후생을 감소시키지 않으면서 다른 사람의 후생을 증가시킬 수 있는 방법(파레토 개선)이 존재하지 않을때, 그 경제는 자원을 효율적으로 사용했다고 봄
 - 파레토 효율: 가장 기초적인 효율개념
- 하나의 정의일 뿐 완전한 개념은 아님
 - ex) 효율성이 공정성을 보장하지 않음

4. 시장경제는 일반적으로
효율성을 달성한다.

시장경제의 효율성

- 자본주의 시장경제는 중앙집중적이지 않음: 경제주체의 선택에 대해서 어떤 이도 그 선택을 강제하지 않음
- 결과적 효율성: 개별 경제주체의 미시적 선택과 판단, 행동수정 등을 통해 사회 전체적(즉, 거시적)으로 효율성을 달성

5. 시장이 효율성을 달성하지 못할 경우 정부 개입이 사회 후생을 증가시킬 수 있다.

시장실패

- 시장 자체의 분산적 선택의 결과가 효율성을 달성하지 못하는 경우를 지칭하는 단어
 - 외부성이 시장에서 고려되지 않는 경우
 - 정치적 이유로 교역이 방해되는 경우
 - 시장을 통해 효율적으로 공급하기 어려운 속성이 있는 재화/서비스의 경우

미시경제학과 거시경제학

- 코카콜라사의 재정운영 vs. 바티칸의 물가
- size does not matter

Next Class

- Krugman CH2-1
- Economic Models
- Data Visualisation

수고하셨습니다!

