

# 경제원론 1: Orientation

조남운

# Today's Outline

- 강사소개
- 수업정보 및 강의계획
- CH1: 경제원론1 개관

# 강사소개

# 조남운

- 연락처:  
[economics1.namun@gmail.com](mailto:economics1.namun@gmail.com)
- 관심분야: 행위자기반모델,  
네트워크이론, 행동경제학,  
실험경제학, 진화게임
- 사적 관심분야: 자전거출퇴  
근, 기계식키보드, 레고 등등

# 조남운

- 연락처:  
[economics1.namun@gmail.com](mailto:economics1.namun@gmail.com)
- 관심분야: 행위자기반모델,  
네트워크이론, 행동경제학,  
실험경제학, 진화게임
- 사적 관심분야: 자전거출퇴  
근, 기계식키보드, 레고 등등



# 조남운

- 연락처:  
[economics1.namun@gmail.com](mailto:economics1.namun@gmail.com)
- 관심분야: 행위자기반모델, 네트워크이론, 행동경제학, 실험경제학, 진화게임
- 사적 관심분야: 자전거출퇴근, 기계식키보드, 레고 등등



# 수업 관련 정보 및 강의계획

# 경제원론1

- 경제원론1 (시장과 경제): 미시경제학
- 경제원론2 (세계화와 국가경제): 거시경제학



# 강의 목표

- 경제학의 기초가 되는 방법론, 접근방식에 대한 학습
- 일간지 경제면에서 다루는 정도의 미시경제학적 현상에 대한 경제문제를 무리없이 이해하고 판단할 수 있는 정도의 지식 습득
- 통계데이터베이스를 이용하여 원하는 경제학적 자료를 얻고 해석할 수 있는 능력
- 비판적 지식을 지향함

# 주교재

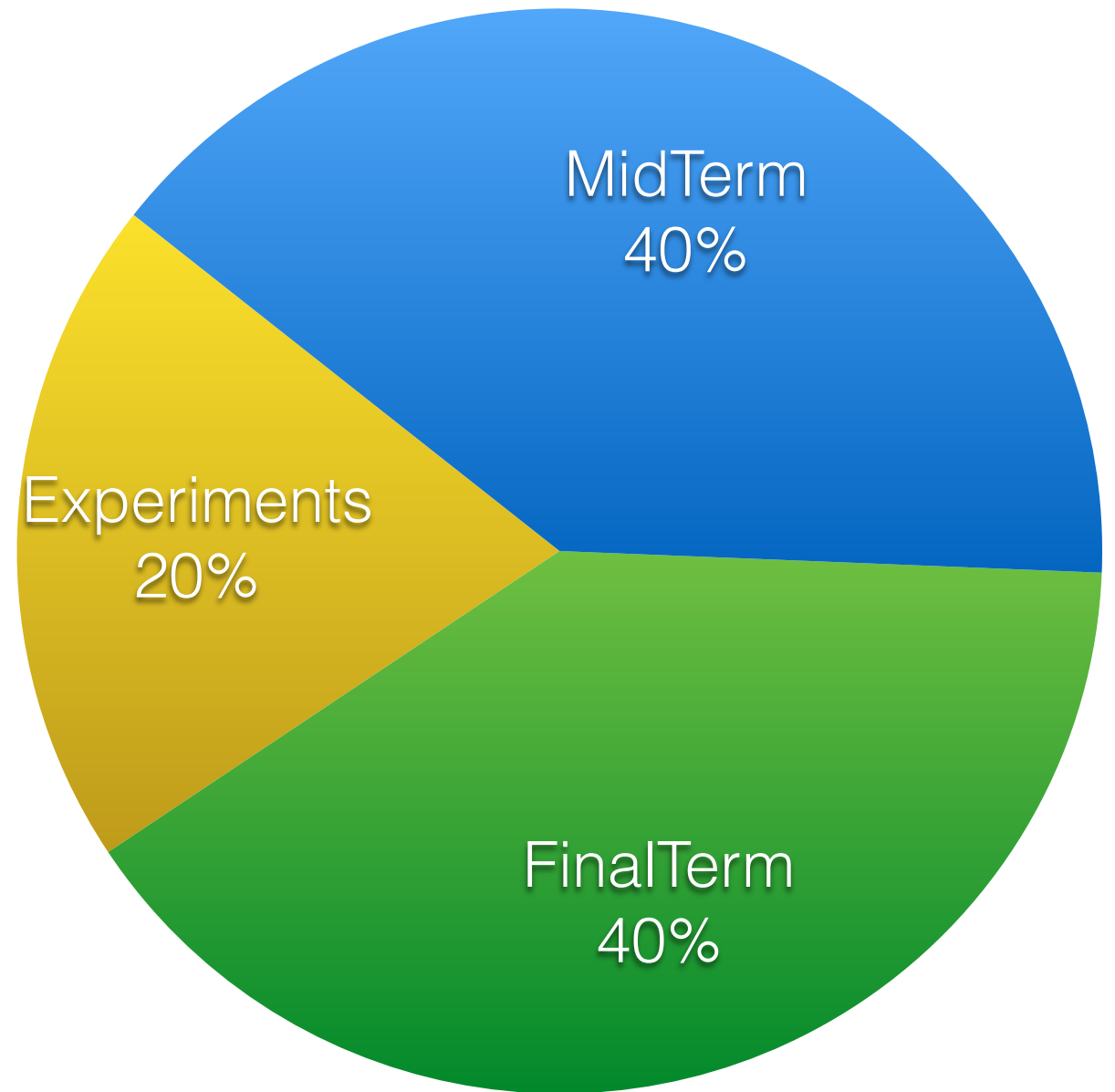
- 본 강의의 전체 구조는 크루그먼, 웨일스저, “크루그먼의 경제학” (시그마프레스 출판사)의 것을 따름
- 맨큐, 이준구 등 다른 경제원론 교과서의 해당 부분을 참조해도 무방

# 보조교재

- 경제학에 대해 좀 더 넓고 비판적인 시야를 원하는 학생의 경우 아래 책을 추천함
  - 자본주의 이해하기(후마니타스)
    - 2부의 내용이 경제원론1에 해당
  - 가격은 없다(동녘 사이언스)
    - 가치 평가에 대한 행동경제학적 접근
  - 손에 잡히는 경제 (MBC라디오)
  - 경제포커스 (KBS라디오)

# 배점 비중

- 출석은 cut line으로만 사용 (학칙 참고)
- 취업준비 등으로 인한 사정은 미리 상담할것
- 상담시간: 매 수업시간 직후



# 과제 (20%)

- 과제
  - 강의 내용과 관련된 다양한 게임들
  - 강의 진행 과정에서 관련된 다른 종류의 게임을 기획할 수 도 있음.
  - 이렇게 될 경우 총 게임 스코어의 20%가 반영되게 될 것임.

# 행동실험

- 웹을 기반으로 하여 행동실험 실시
- 참가도와 성과를 종합적으로 평가에 반영

# 시험 (80%)

- 총 2회 실시
  - 중간시험(40%), 기말시험(40%)
  - 모든 시험 내용은 수업시간의 것을 기준으로 함
- 과거 시험내용은 공개할 것임

# 강의안

- 강의안(pdf)은 과목용 웹사이트의 수업자료실에 업로드 예정



# 기타

- 슬라이드 자료는 블랙보드에 게시
  - [kulms.korea.ac.kr](http://kulms.korea.ac.kr)
- 슬라이드, 주교재의 모든 형태(단순 오타자 포함)의 오류에 대해서 오류 보고 보너스 부여

$$Point_i = \ln(1 + 3 \times Report_i)$$

- Point[i]: 보너스 점수 (1000점 기준)  
Report[i]: 오류보고 횟수

# 권장 사항

- 가급적 연락은 이메일로 할 것
- 수업 자료 등은 학교에서 제공하는 수업 웹사이트를 사용 (eTL, kulms 등)
- 질문도 직접 질문 혹은 이메일이나 질문게시판 사용 권장
- 시급한 공지일 경우 학교 전산상 등록된 본인의 이메일 계정을 통해 단체 메일을 보낼 수도 있음: 계정이 정확한지, 활성화되어 있는지 반드시 확인 요망

# KUOCW

- 본 과목은 kuocw 참여 강좌임
- Korea University Open CourseWare
- 촬영 자원 학생에게는 학기말에 30만원 사례금 지급

# 전체 일정

WEEK	Fri-1	Fri-2	비고
1	CH0	CH1	
2	CH2	CH3	
3	CH4	CH5	
4	CH6	CH7	
5	CH8	CH9	
6	CH10	CH11	
7	CH12	CH13	
8	중간시험		과제1마감
9	해설	CH14	
10	CH15	CH16	
11	CH17	CH18	
12	CH19	CH20	
13	CH21	CH22	
14	미시경제개관	행동경제	과제2마감
15	예비	예비	
16	기말시험		

# 미시 경제학 개관

Krugman Ch0,1

# 경제학의 대상

- 상품에 대한 생산과 분배의 법칙
  - 상품: (1) 인간 사이에 (2) 거래되는 (3) 재화와 서비스
  - 거래되지 않는 유용품이나 서비스는 경제학의 직접적 대상은 아님
    - 다른 견해도 존재(Becker 등: 인간행동의 전체 영역을 대상으로 봄)

# L. Robbins (1935)

- “Economics is the science which studies human behavior as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses”
- 방법론적 정의

# The Origin of Economics

- 아리스토텔레스
  - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
  - 화폐재산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)



# The Origin of Economics

**oikos**

가정을

- 아리스토텔레스
  - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
  - 화폐자산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)

# The Origin of Economics

**oikos**

+

가정을

- 아리스토텔레스
  - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
  - 화폐자산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)

# The Origin of Economics

**oikos**

가정을

+ **nomos**

다스린다

- 아리스토텔레스
  - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
  - 화폐재산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)

# The Origin of Economics

**oikos**

가정을

+ **nomos** +

다스린다

- 아리스토텔레스
  - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
  - 화폐자산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)

# The Origin of Economics

**oikos**

가정을

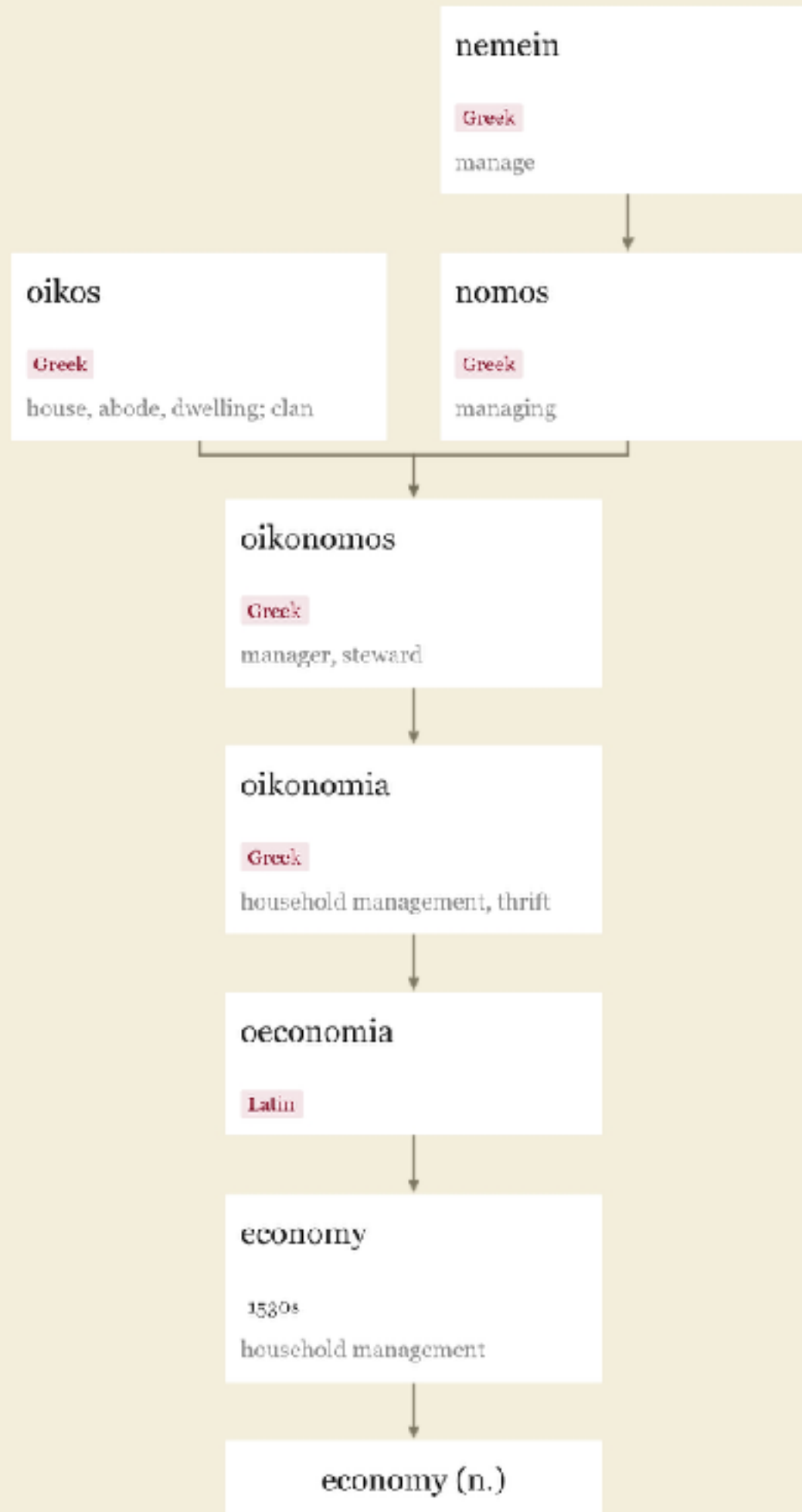
+ **nomos** +

다스린다

**ikos**

학문

- 아리스토텔레스
  - 가정관리학: 가정의 재화와 서비스를 지혜롭게 사용하는 이치를 탐구하는 학문
- 지금과는 달리 화폐의 획득(부의 취득), 금융이익 추구에는 다른 단어를 사용
  - 화폐자산을 증식시키는 행위: 화식술(Chrematistics: art of getting rich)



# ‘경제’의 어원

## 경세제민(經世濟民)

- 왕통(수나라)의 문종자에 처음 언급된 것으로 알려져 있음
  - 의미: 세상을 다스리고 백성을 구제함
  - 근대 일본에 economics의 개념이 도입될 때 번역어로 채택

# 개인의 선택에 관한 기본 원칙



# (주류)경제학에서 보는 선택의 대전제

- i. 자원은 희소하다
- ii. 실제 비용은 물리적 비용과 함께 기회비용을 고려해야 한다.
- iii. 경제학적으로 최적값은 한계개념을 통해 구할 수 있다
- iv. 모든 경제주체들은 합리적이다: 이익이 될 행동은 하지 않을 이유가 없다

# 1. 자원의 희소성

# 무한한 욕망, 한정된 재화

- 가장 기본적인 경제문제에 대한 L.Robbins의 고전적 규정
  - 희소성: 필요량에 비해 존재량이 적을 때에 발생
  - 재화의 양이 한정되어 있다는 것은 자명
  - 문제는 욕망의 무한성

# 당신의 선택은?

- Q: 당신이라면 이 상품을 얼마나 원하겠는가?
  - 1
  - 2
  - 많이
  - $\infty$



# 당신의 선택은?

- Q: 당신이라면 이 상품을 얼마나 원하겠는가?
  - 1
  - 2
  - 많이
  - $\infty$

원하는 만큼 준다.



# 무한한 욕망

# 무한한 욕망



good!

# 무한한 욕망



good!





# 무한한 욕망



cool~

# 무한한 욕망





# 무한한 욕망

다다익선.



# 유한한 욕망의 예

# 유한한 욕망의 예



good!

# 유한한 욕망의 예



not bad!



# 유한한 욕망의 예



it's too much!

# 유한한 욕망의 예

욕구의 적정량이 존재





# 다시, 당신의 선택은?

- Q: 당신이라면 이 상품을 얼마나 원하겠는가?
  - 1
  - 2
  - 많이
  - $\infty$



# 다시, 당신의 선택은?

- Q: 당신이라면 이 상품을 얼마나 원하겠는가?
  - 1
  - 2
  - 많이
  - $\infty$

원하는 만큼 준다 단,  
양도 불가

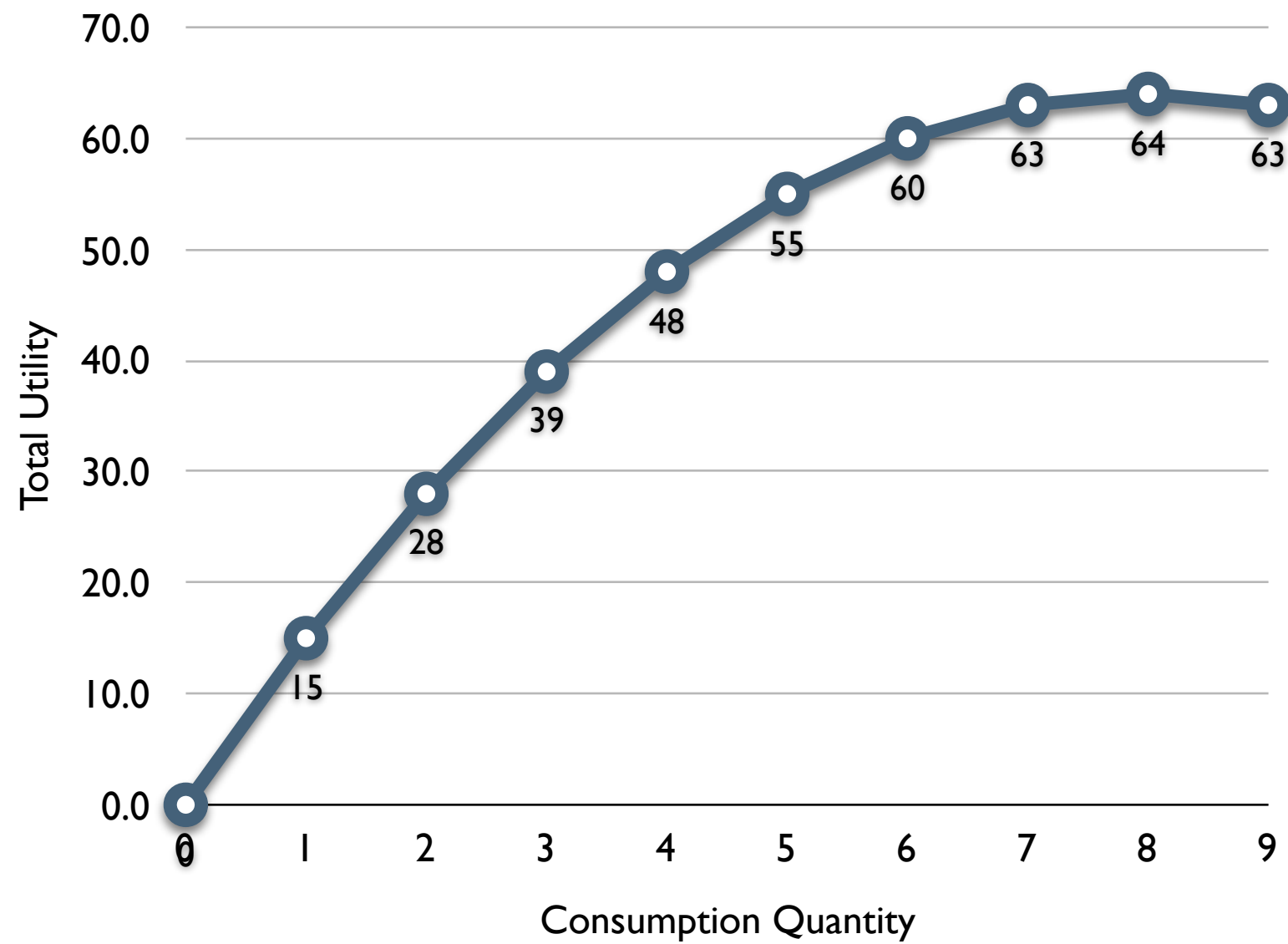


# 욕망의 무한성?

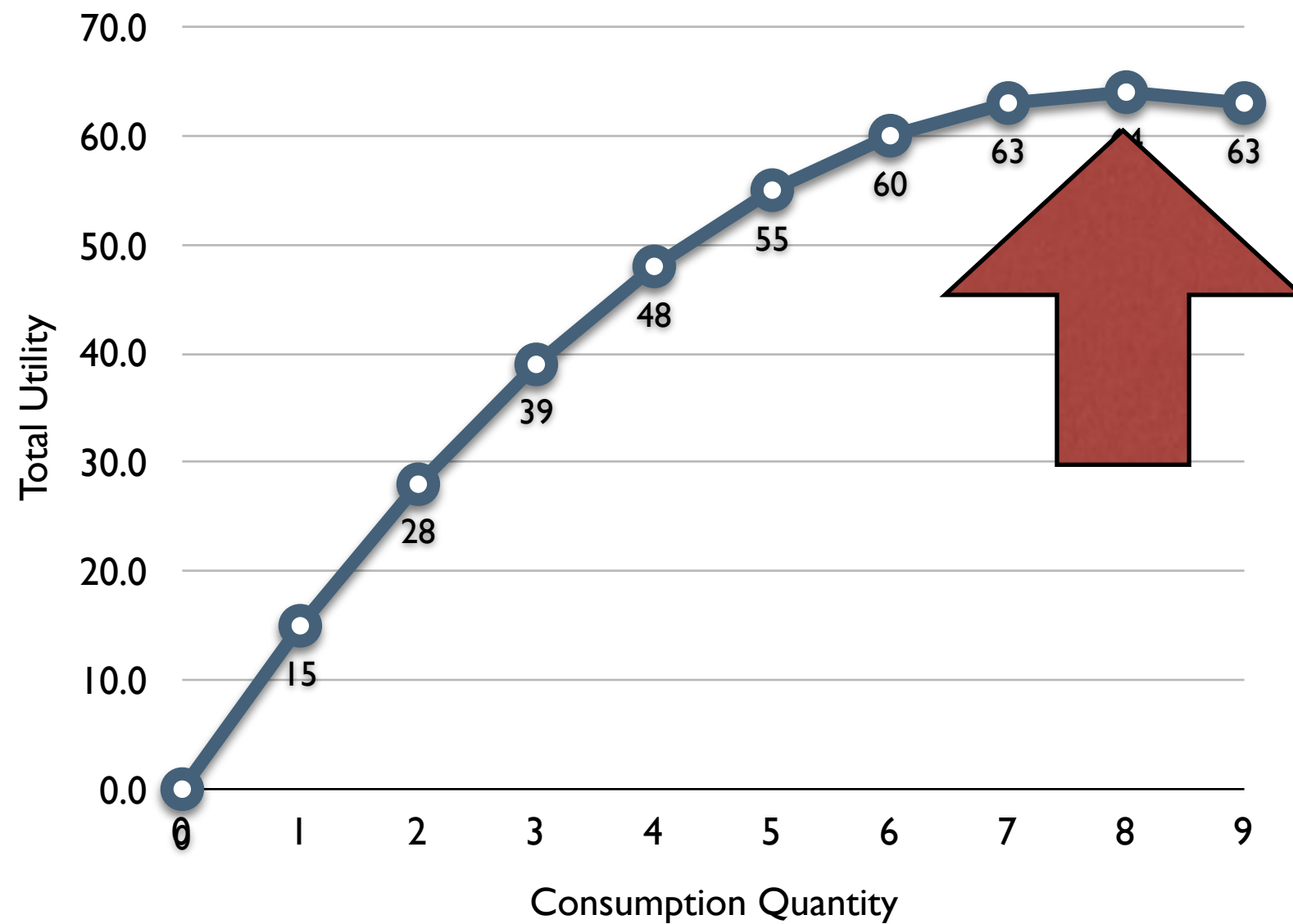
# 재화(서비스)에 대한 욕망의 유한성

- 일반적으로 재화(서비스)그 자체에 대한 욕망은 무한하지 않음
- 지복점(Bliss point): 가장 높은 만족을 충족시키는 상품의 조합

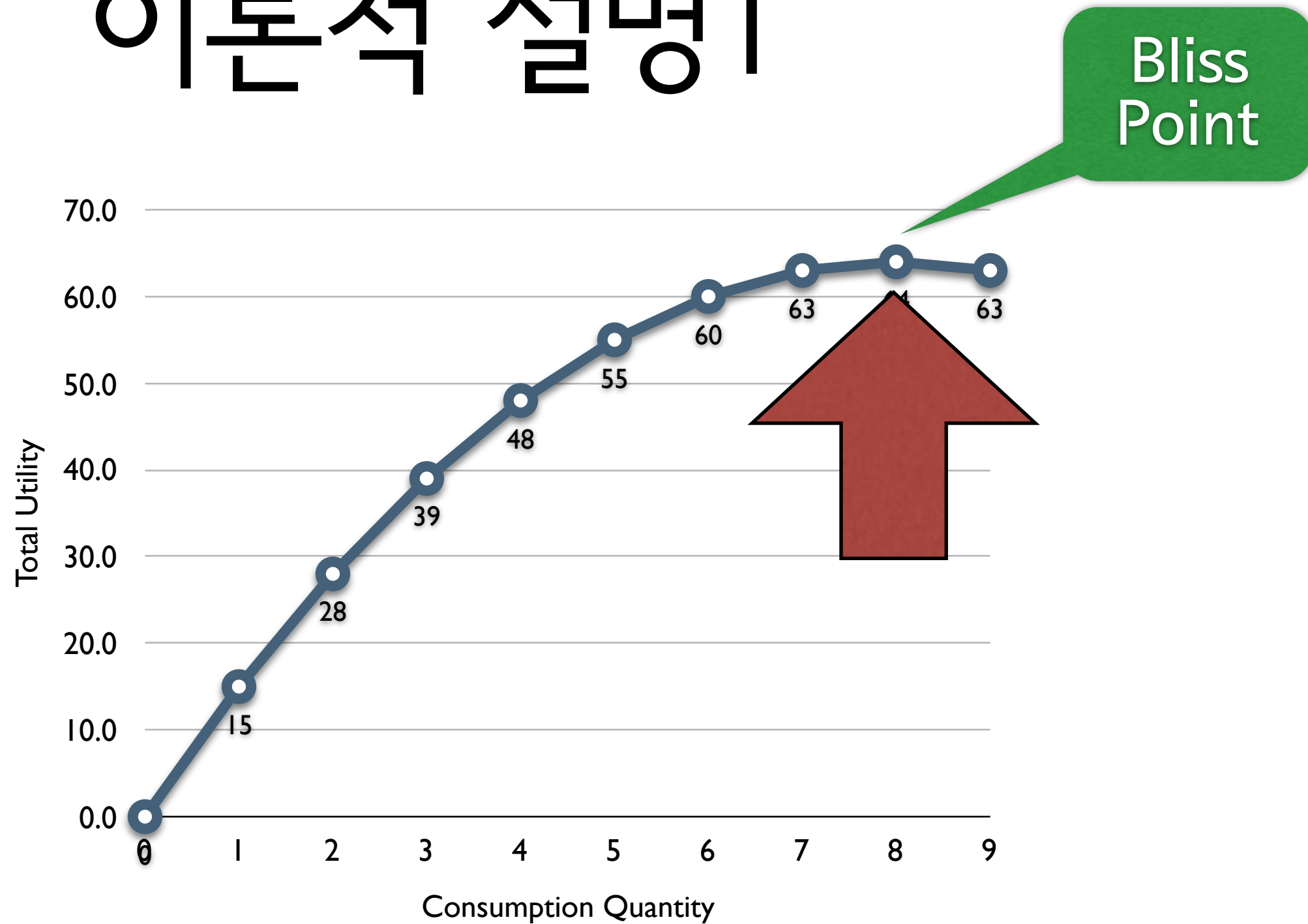
# 이론적 설명1



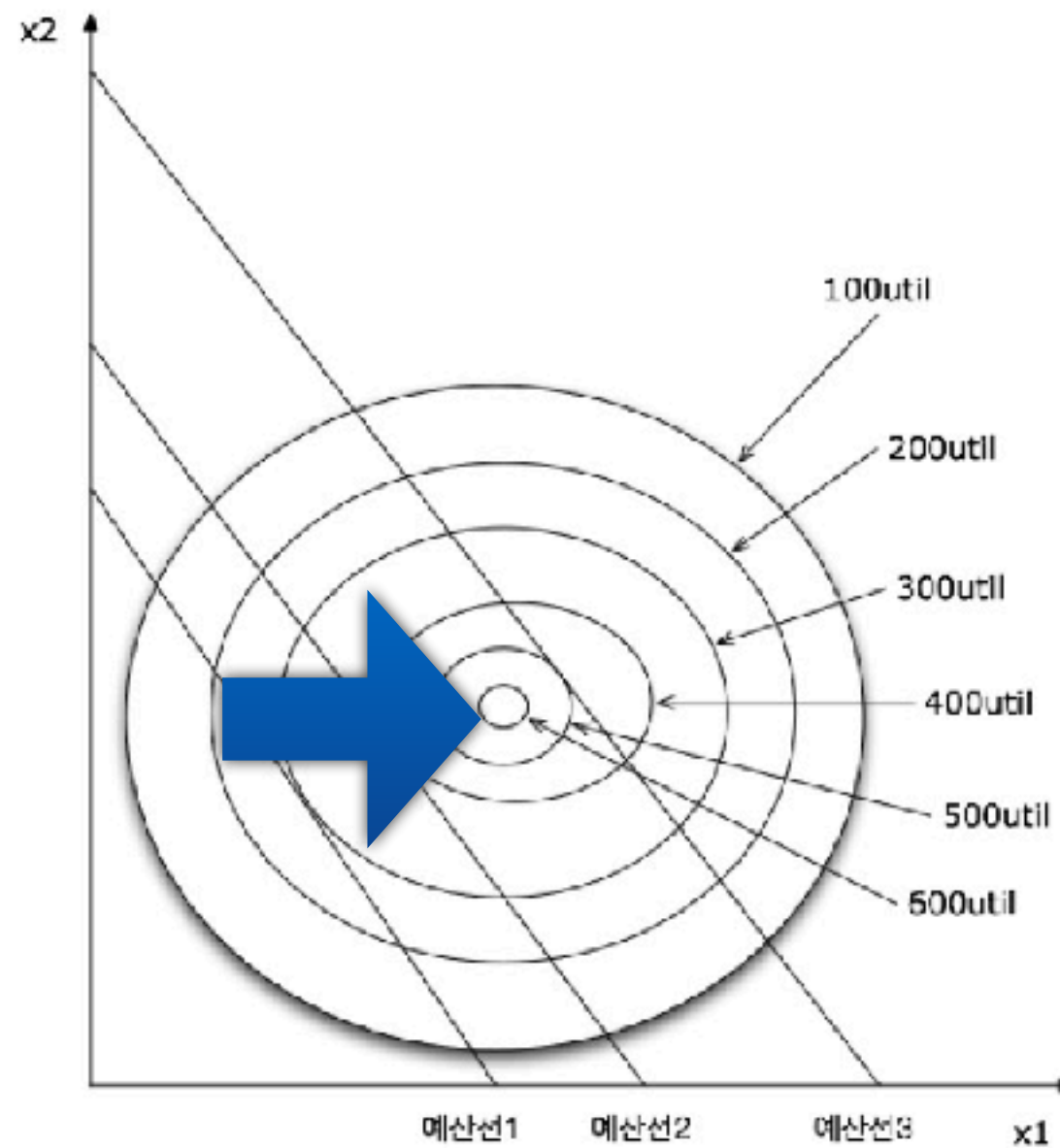
# 이론적 설명1



# 이론적 설명1



# 설명2: 무차별 곡선





# 화폐(구매력)에 대한 욕망의 무한성

# 화폐(구매력)에 대한 욕망의 무한성





# 화폐(구매력)에 대한 욕망의 무한성



# 절대점수 vs. 상대점수

2013학년도 대학수학능력시험 성적통지표

수험번호	성 명	주민등록번호	출신고교(반 또는 졸업년도)					
12345678	김클릭	123456-1234567	클릭고등학교(0000)					
구 분	언어영역	수리영역	외국어 영역	탐구영역				제2외국어 /한문영역
		'나' 형		국사	한국지리	세계지리	정치	독일어
표준점수	131	118	53	64	60	54	57	58
백분위	93	79	75	97	80	89	74	78
등급	2	3	4	1	3	2	4	3

2012. 11. 28

한국교육과정평가원장

# 부의 절대성 vs. 상대성

- 재산이 10억인게 중요한가? 소득 상위 10%에 들어가는게 중요한가?

# 욕망의 상대성/절대성 유/무한성, ..

- 상대적 욕망의 무한성: 높은 서열은 본질적으로 한정된 가치
  - 수학 90점이 중요한가? 수학 1등급이 중요한가?
  - 남보다 더 많은 화폐(구매력): 사회적 관계의 서열을 상승시킴
  - 절대적인 욕망은 일반적으로 유한함

## 2. 기회비용

# 기회비용 Opportunity Cost

- 어떤 선택을 할 때 포기하게 되는 것들 중 가장 큰 비용
  - 예1) 철수의 대학진학에 대한 기회비용: 대학진학을 하지 않고 취업했을 경우 얻을 것으로 예상되는 소득(기대소득)
  - 예2) 빌게이츠의 대학중퇴(사업)에 대한 기회비용: 대학진학을 그대로 했을 경우 얻을 기대소득
- 경제학적 의미로서의 비용  $\neq$  회계적 비용



# 3.한계성

추가적인 요소 증가에 대한 추가적인 결과

# 한계분석의 예: 한계효용분석

# 한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10

# 한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10



5

# 한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10



5



2

# 한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10



5



2



-3

# 한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10



5



2



-3

배탈발생!

# 한계분석의 예: 한계효용분석



만족도: 10

최적소비량:  
3공기



5

2

-3

배탈발생!





# 한계분석을 통한 편익 극대화

- 경제학의 많은 변수들은 측정에 있어서 절대량 계측에 한계가 존재함
  - 현재 값을 알고 있다 할지라도 모든 범위에서의 반응을 알아내는 것은 별개의 문제
  - 다만, 한계 분석을 통해 현재 값 근방에서 편익을 극대화하기 위한 최적 행동을 구할 수 있음  
(단, 한계편익은 감소해야 함)

4. 경제적 합리성:  
편익을 증가시킬 수 있는 기  
회가 있다면 언제나 그 기회  
를 사용한다

# 경제적 합리성과 유인 Rationality and Positive/ Negative incentives

- 경제적으로 합리적인 사람은 언제나 자신의 편익을 증가[감소]시킬 수 있는 기회를 포기[수용]하지 않음
- 따라서, 유인체계에 반응하는 것이 합리적 (rational)이며 인간(Homo economicus)의 성격이라는 관점을 견지(ex. 성과급, 스톡옵션 등)
- 반론) 행동경제학에서의 반례(논쟁중), 사회적 선호, 제한된 합리성(bounded rationality), 인센티브의 역설

# 경제적 상호작용에 대한 원칙들

# 경제적 상호작용의 대전제

- i. 교역에는 이익이 따른다
- ii. 시장은 균형상태에 수렴한다
- iii. 자원은 가능한한 효율적으로 사용되어야 한다
- iv. 시장은 일반적으로 효율성을 달성한다
- v. iv.가 아닌 경우, 정부개입 등을 통해 사회후생을 증가시킬 수 있다.

1. 교역에는 이익이 따른다.

# 사회적 분업

- 근대 이전의 생산양식에서는 대체로 생활에 필요한 물건들을 스스로 생산했음(주택, 의복, 식량 등)
- 분업의 발달: 현대의 개인들은 대부분의 시간을 특정 상품의 생산에 집중하고, 거래를 통해 자신이 필요한 물건을 구매함
- 경제 발전의 정도가 높을수록 분업구조가 고도화

# 분업의 이익

- 특화될수록 총 생산량이 높아지는 특성
  - ex) Adam Smith의 핀공장
- 혹은 같은 양의 생산에 필요한 사회적 자원(비용)이 줄어든다.
  - ex) MMORPG 게임의 아이템 시장





# 소비자잉여 Consumer Surplus

- 모든 자발적(합리적)인 거래는 거래 당사자에게 이득을 준다
  - 합리적 인간은 손해볼 거래는 하지 않을 것이기 때문에 자명한 명제
- 소비자잉여: 소비자가 어떤 상품을 구입했을 때 얻게 되는 이득
- 그 상품에 대해 소비자가 지불하고자 하는 최대금액에서 소비자가 실제 지불한 금액(가격)을 뺀 값

# 수요조사



# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?

# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p l$$

# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = pI$$

1명

# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$



# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명

# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명



$$\times 1 = p6$$



# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

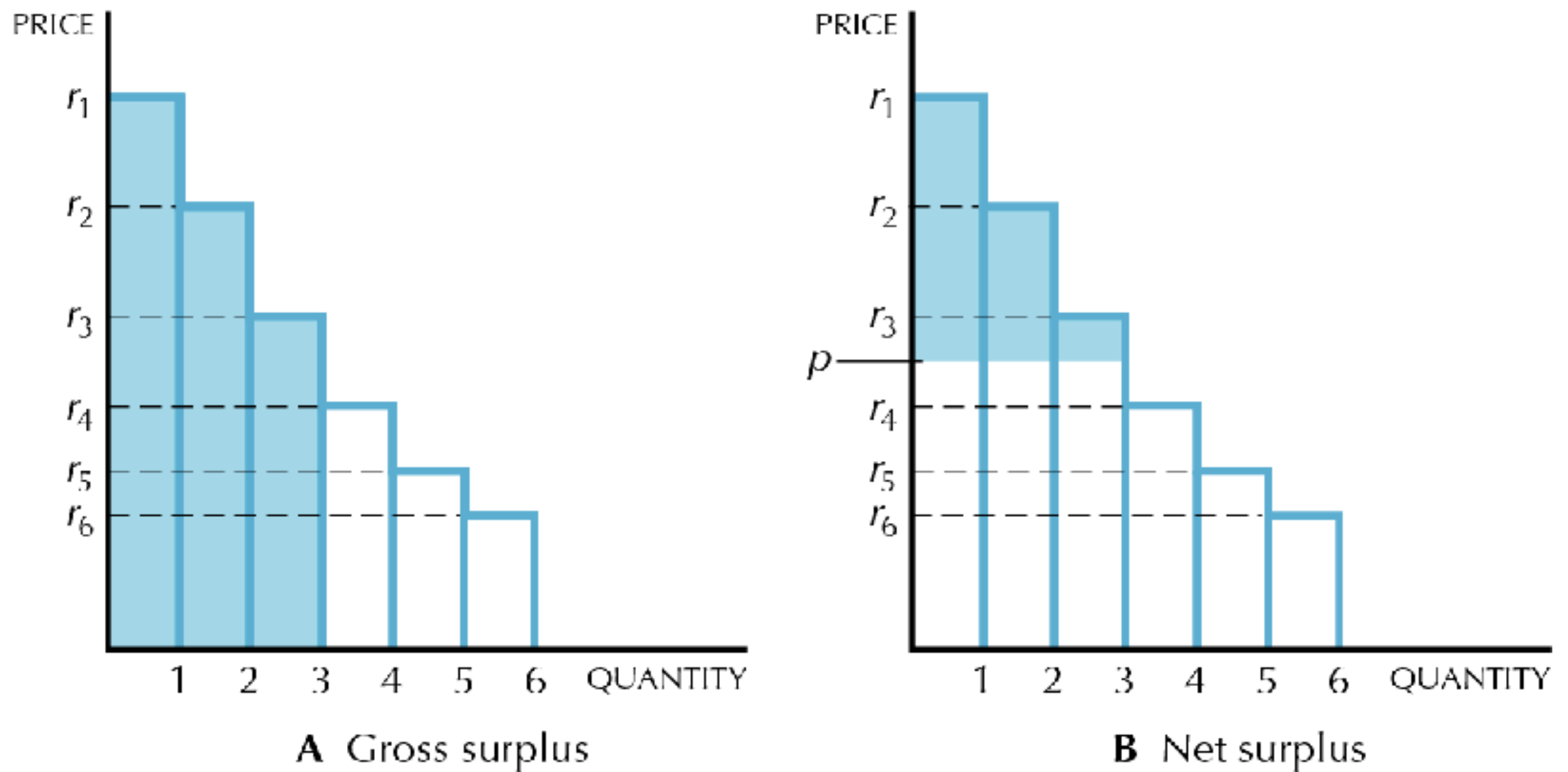
3명



$$\times 1 = p6$$

57명

# 소비자잉여



**Figure 14.1** Reservation prices and consumer's surplus

# 소비자잉여

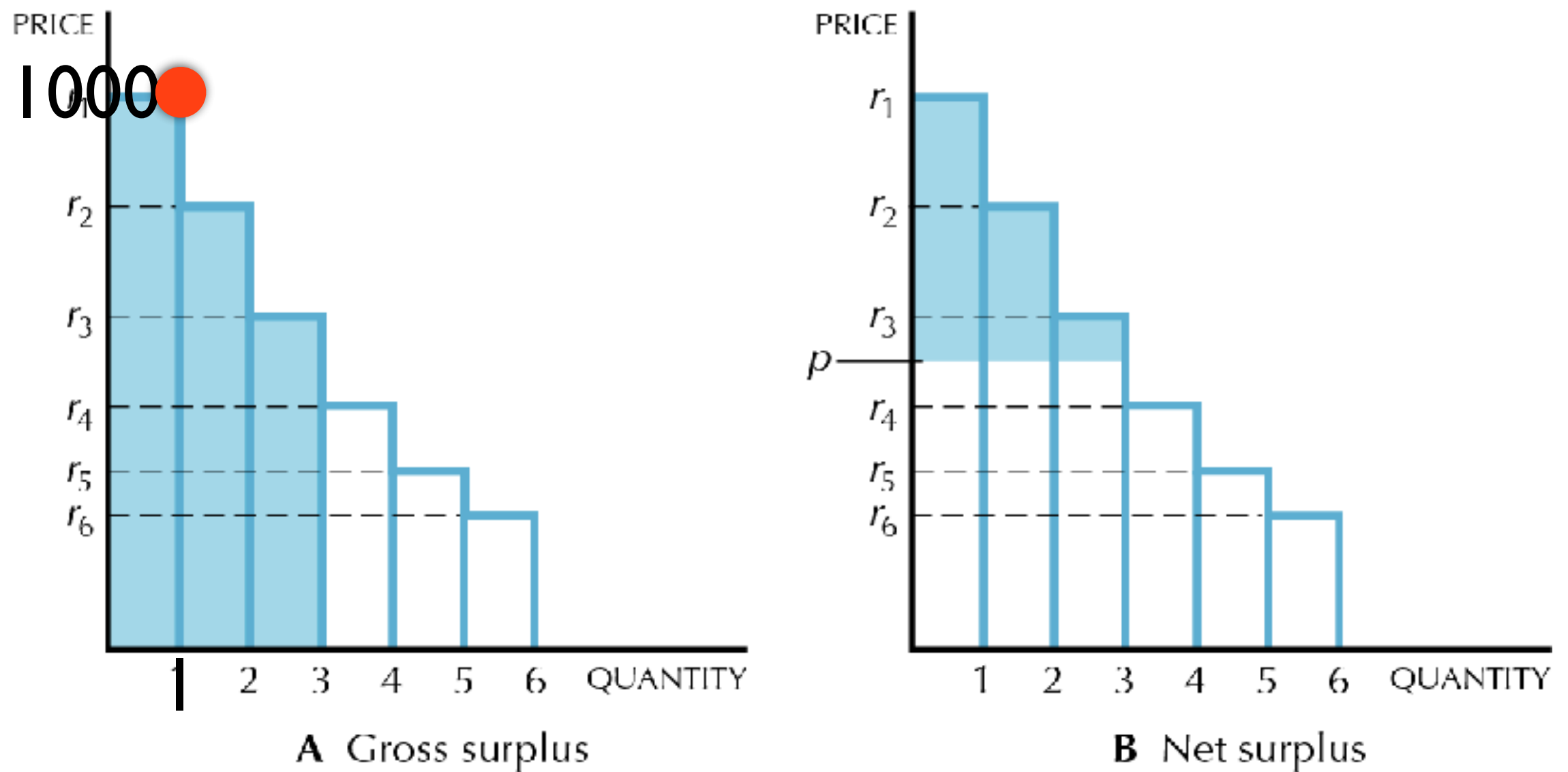
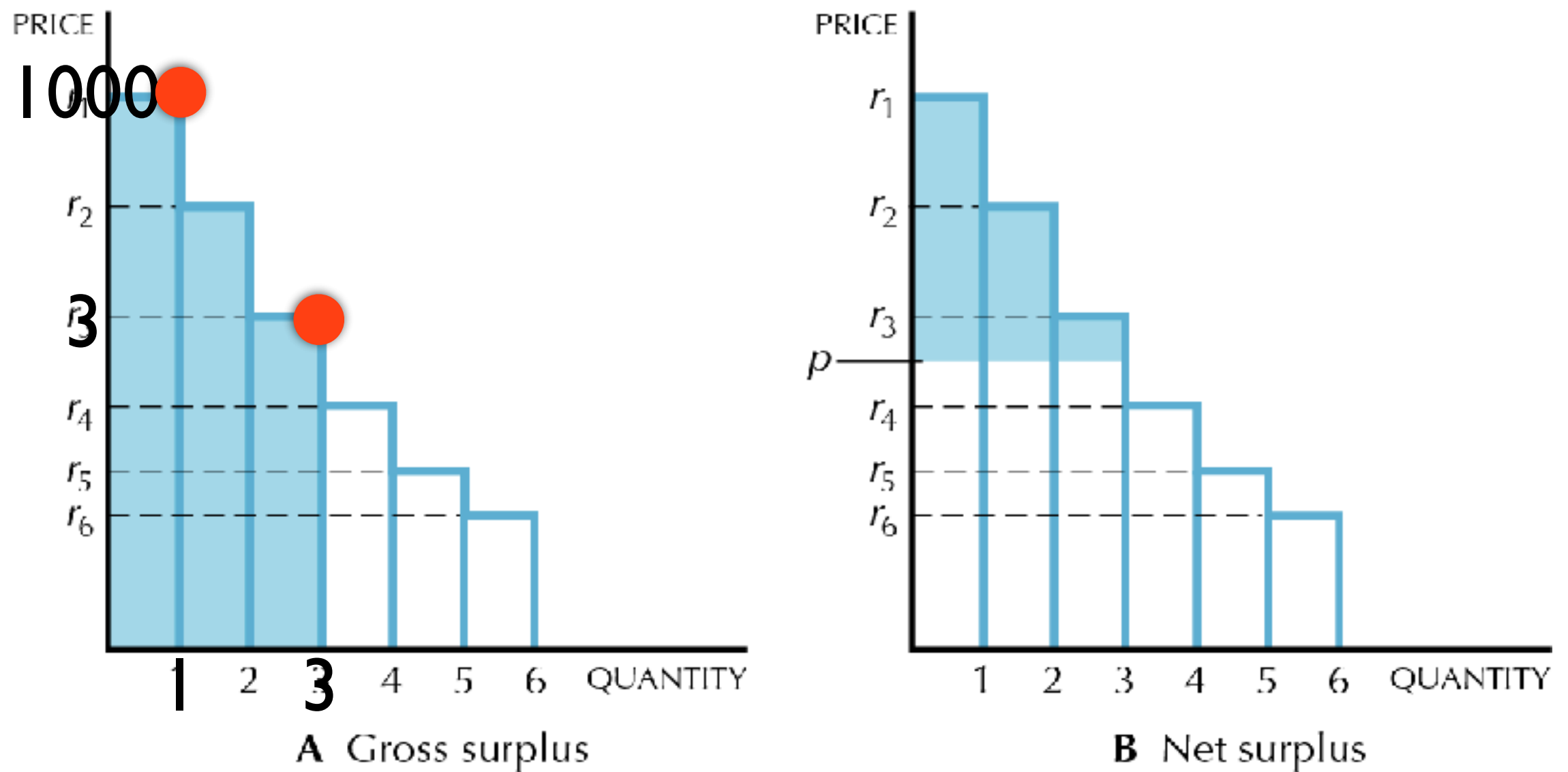


Figure 14.1 Reservation prices and consumer's surplus

# 소비자잉여



**Figure 14.1** Reservation prices and consumer's surplus

# 소비자잉여

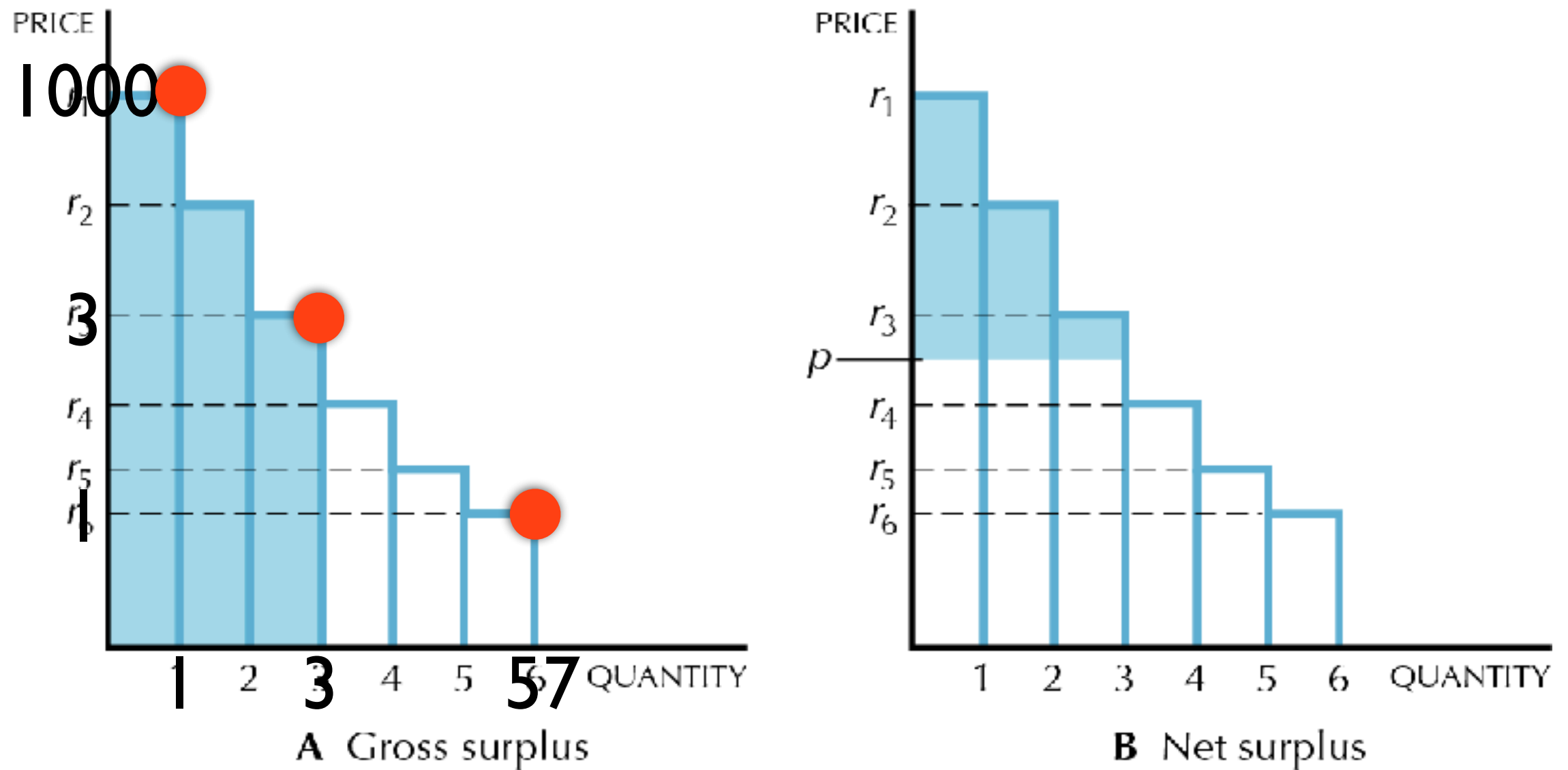


Figure 14.1 Reservation prices and consumer's surplus

# 소비자잉여

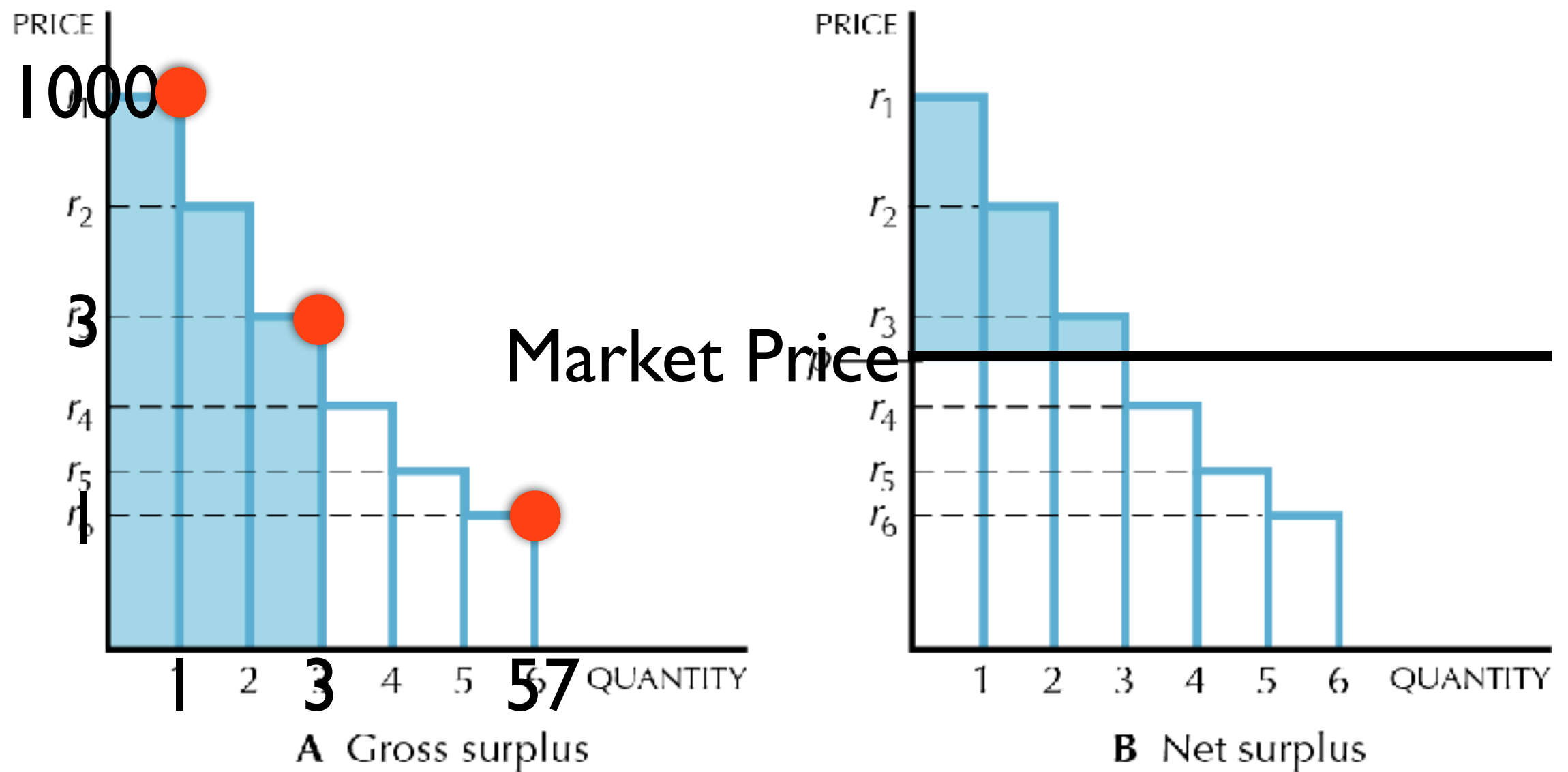


Figure 14.1 Reservation prices and consumer's surplus

# 소비자잉여

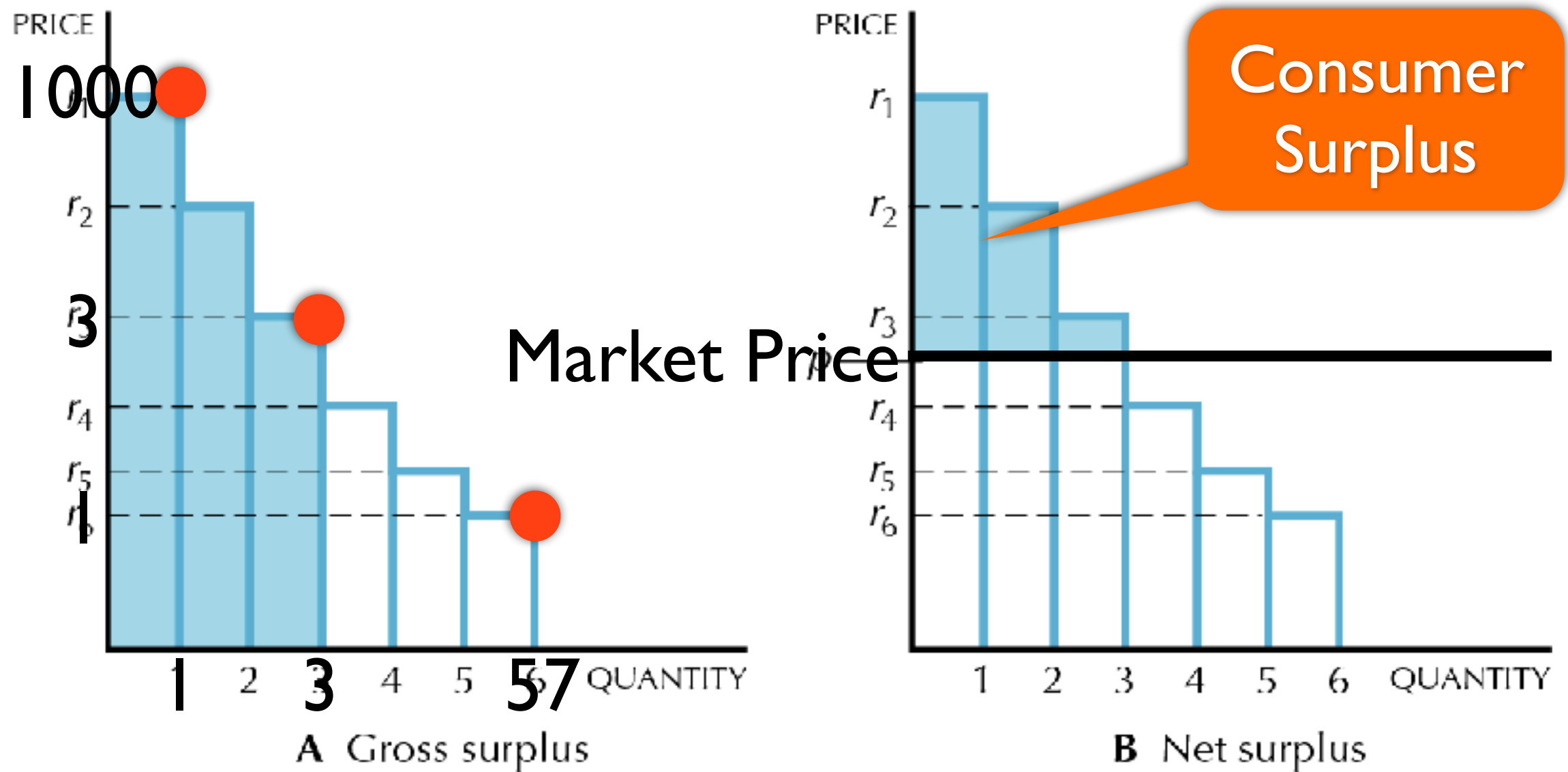
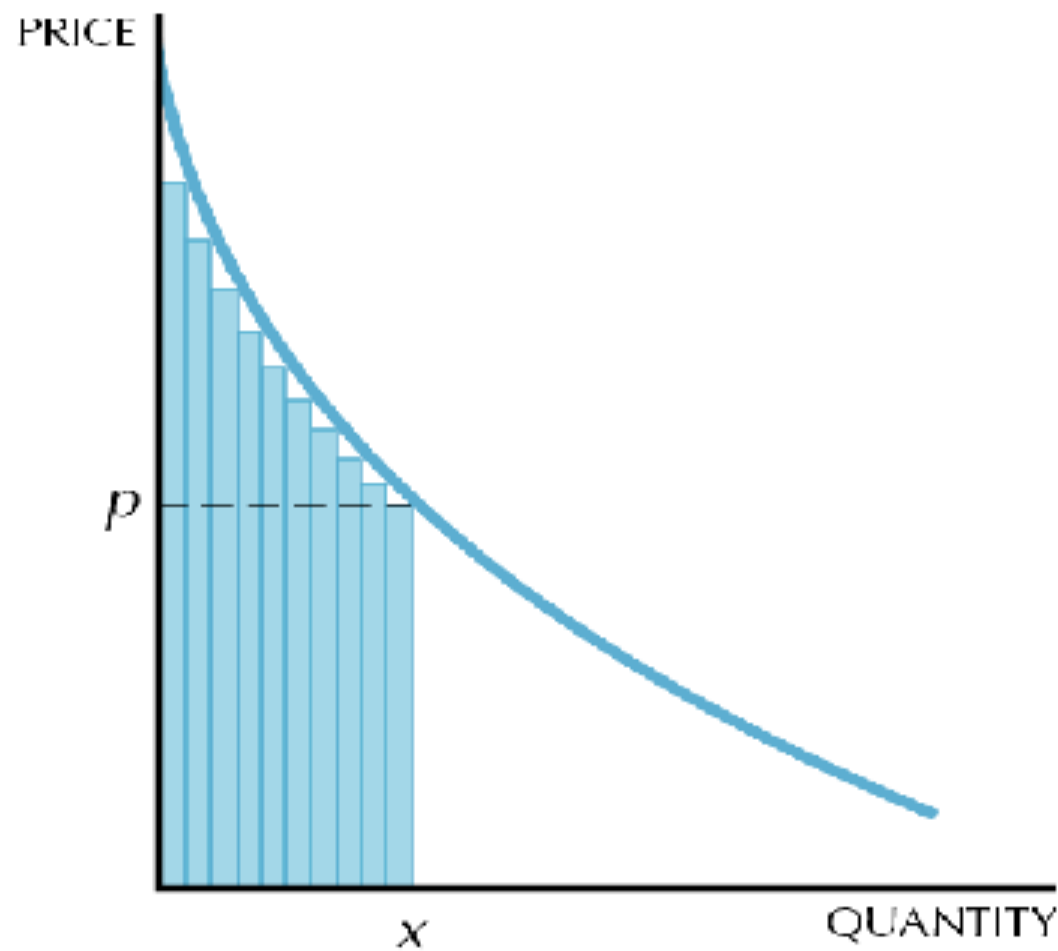
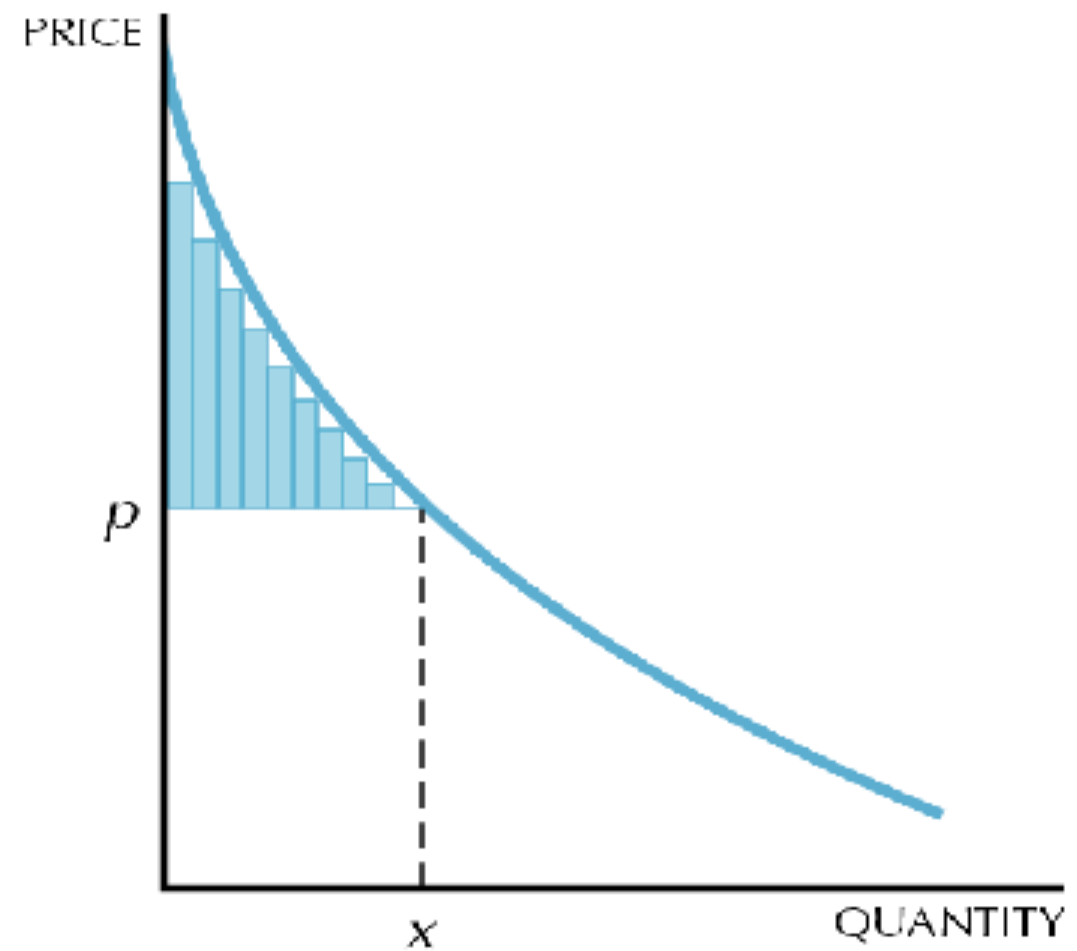


Figure 14.1 Reservation prices and consumer's surplus

# 소비자의 수가 증가할 경우



**A** Approximation to gross surplus

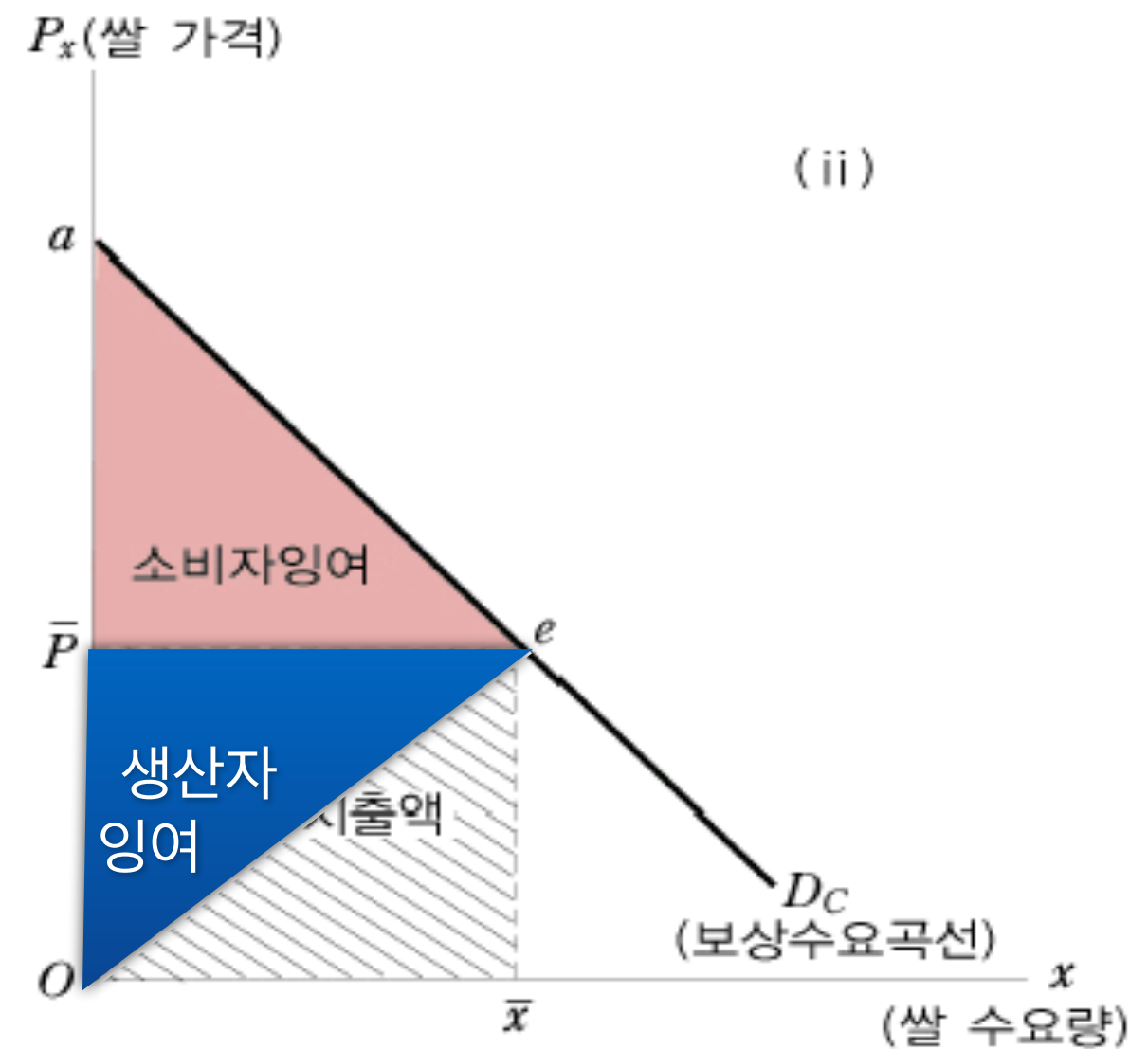
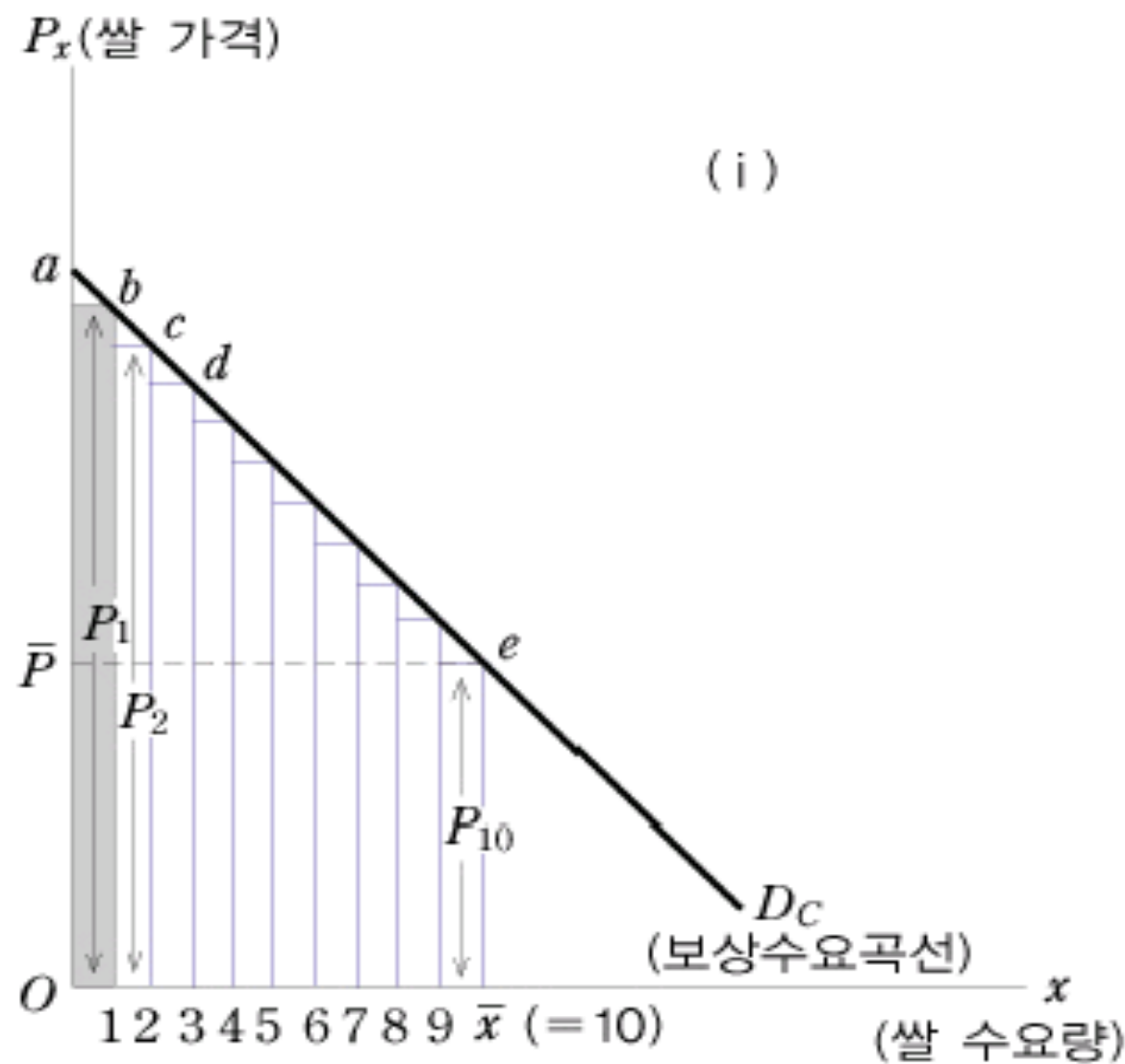


**B** Approximation to net surplus

**Figure 14.2** Approximating a continuous demand



# 생산자잉여, 사회적잉여



## 2. 시장은 균형상태에 수렴한다.

# 수요

- 어떤 상품을 구매하고자 하는 의사
- 유효한 수요를 전제
  - 유효한 수요: 실제 구매 가능한 수요

# 유효하지 않은 수요의 예

# 유효하지 않은 수요의 예

나도 우주여행  
할래!



# 유효하지 않은 수요의 예

나도 우주여행  
할래!



현재가격:323억



# 유효하지 않은 수요의 예

나도 우주여행  
할래!



현재가격: 323억



위 경우는 구매능력이 없으므로 수요가 아님

# 수요조사





# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?

# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p l$$

# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명

# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명



# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명



$$\times 1 = p6$$

# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명



$$\times 1 = p6$$

57명

# 수요조사



아래 가격에  
사실 분?



$$\times 1000 = p1$$

1명



$$\times 100 = p2$$

3명



$$\times 1 = p6$$

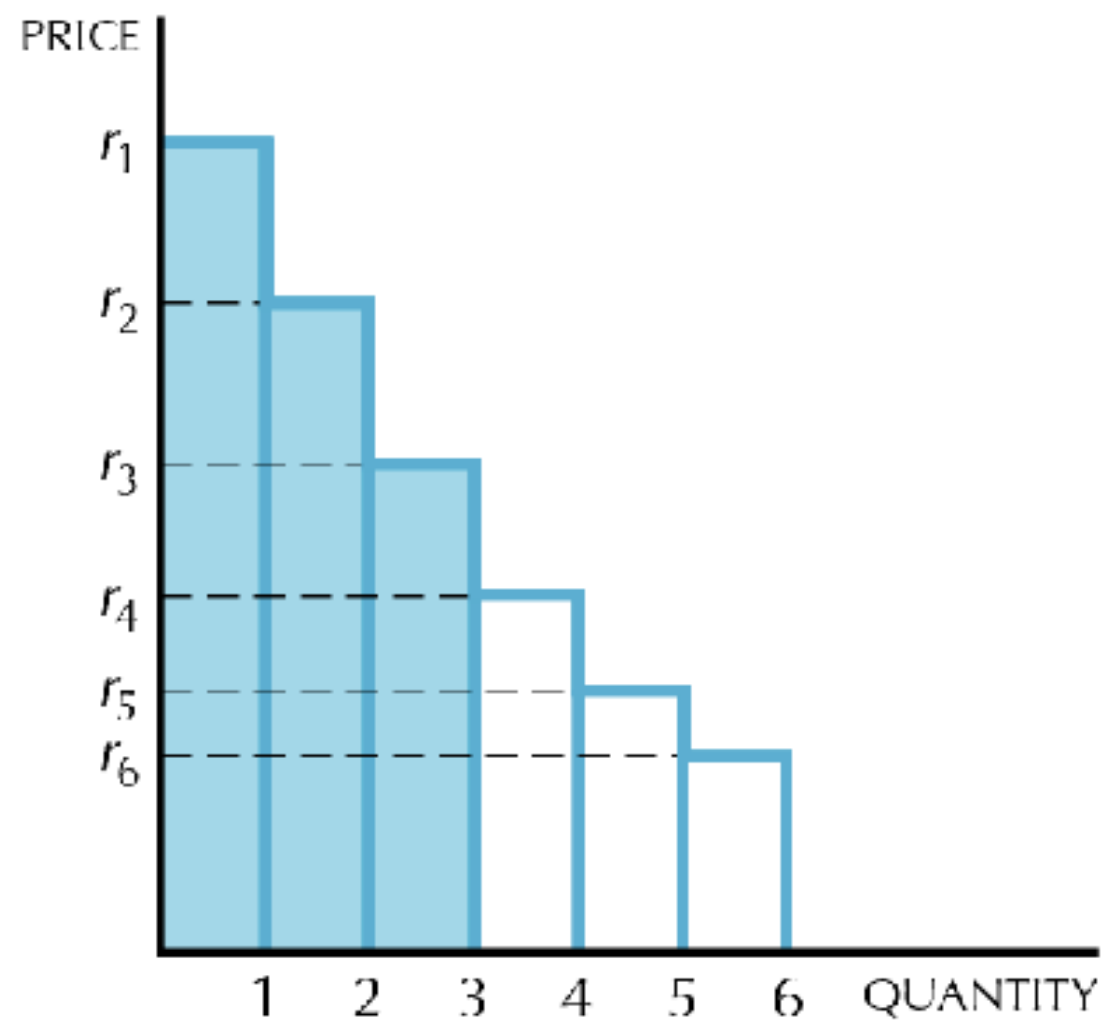
57명



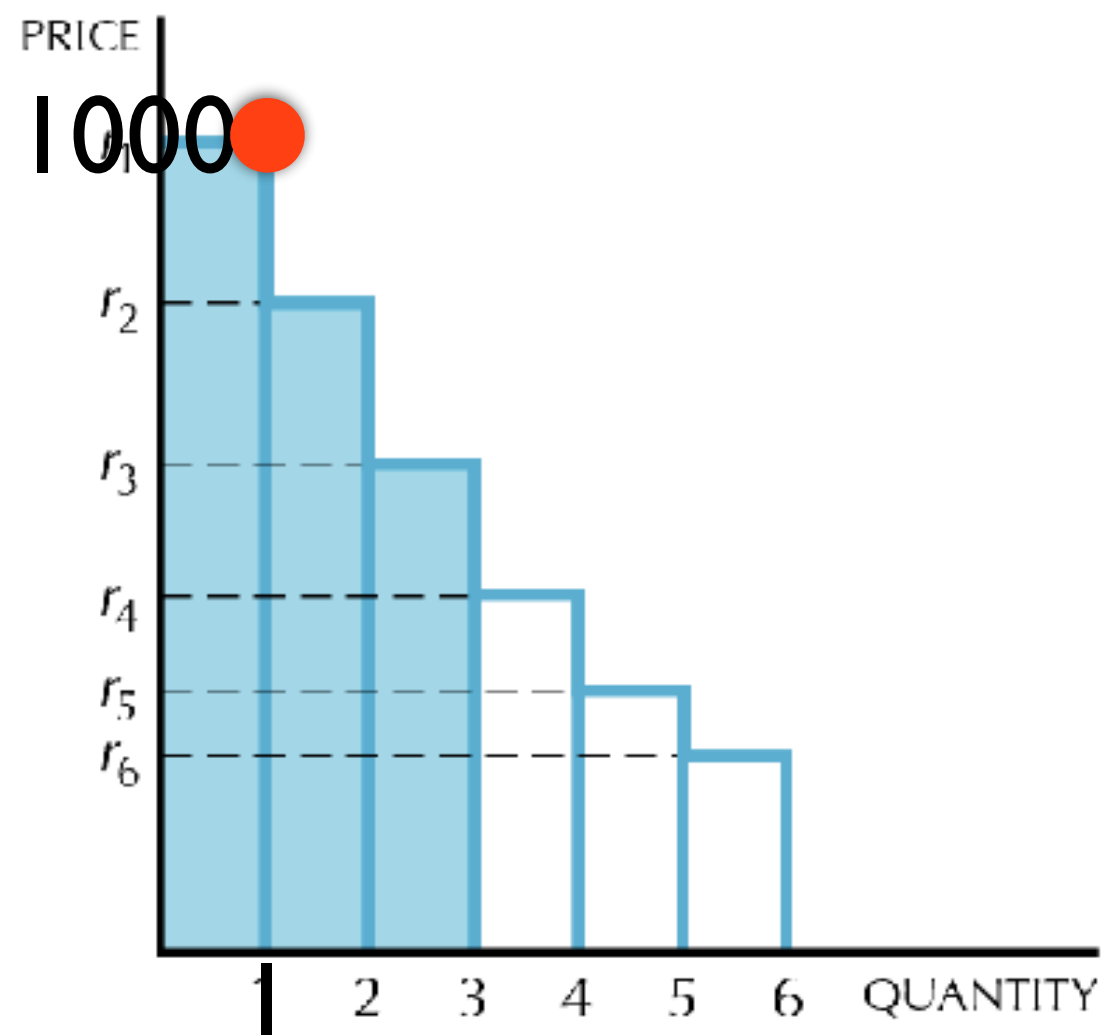
# 수요법칙

- 가격 ↓  $\Rightarrow$  수요량 ↑
- (다른 모든 조건이 동일하다면: ceteris paribus)가  
격이 낮을 수록 수요량이 높아진다
- 우하향하는 수요곡선 도출가능(가로: 수요량, 세  
로: 가격)
  - 반론) 반례존재(명품수요:베블렌재 등)

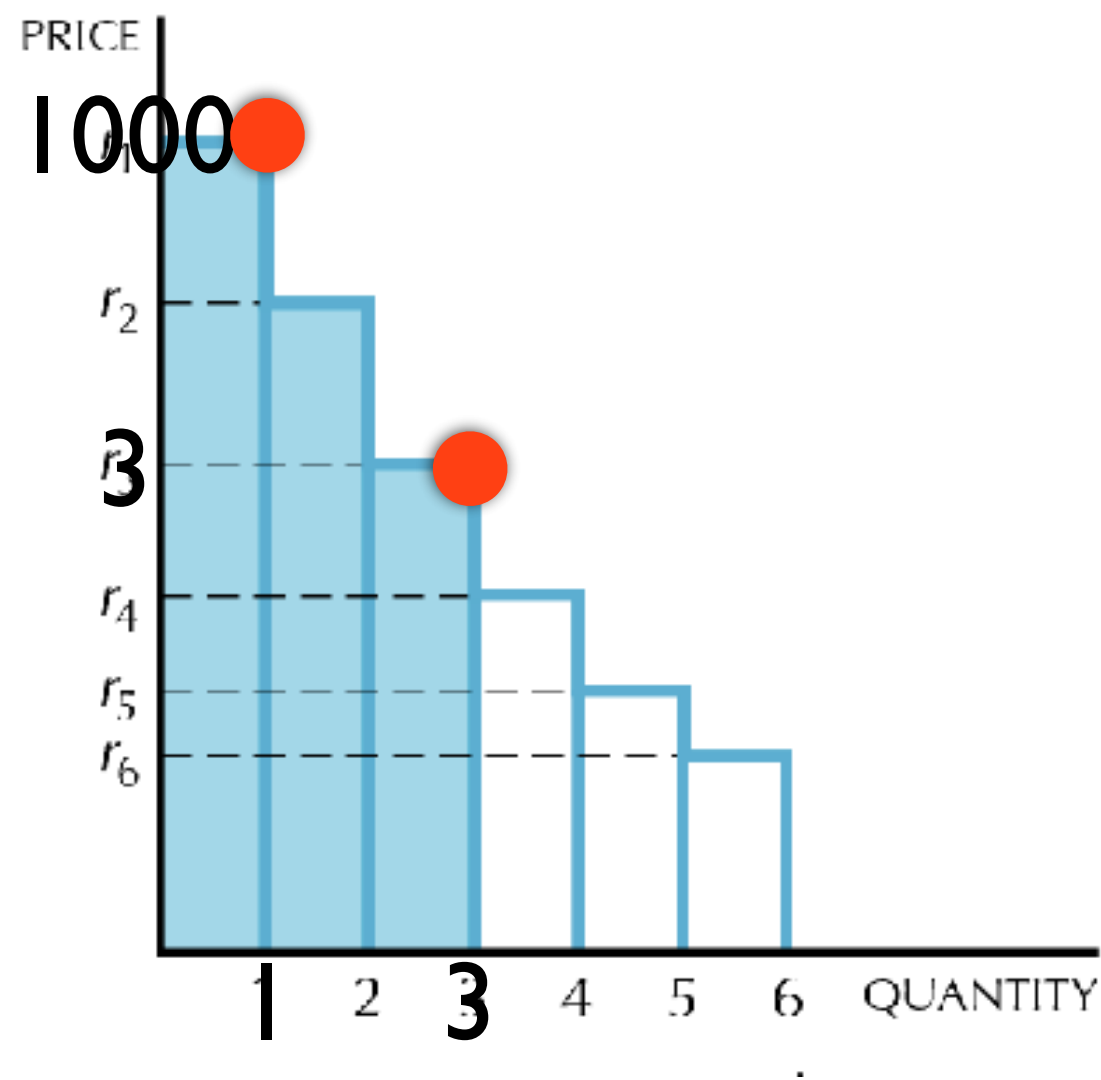
# Demand Curve



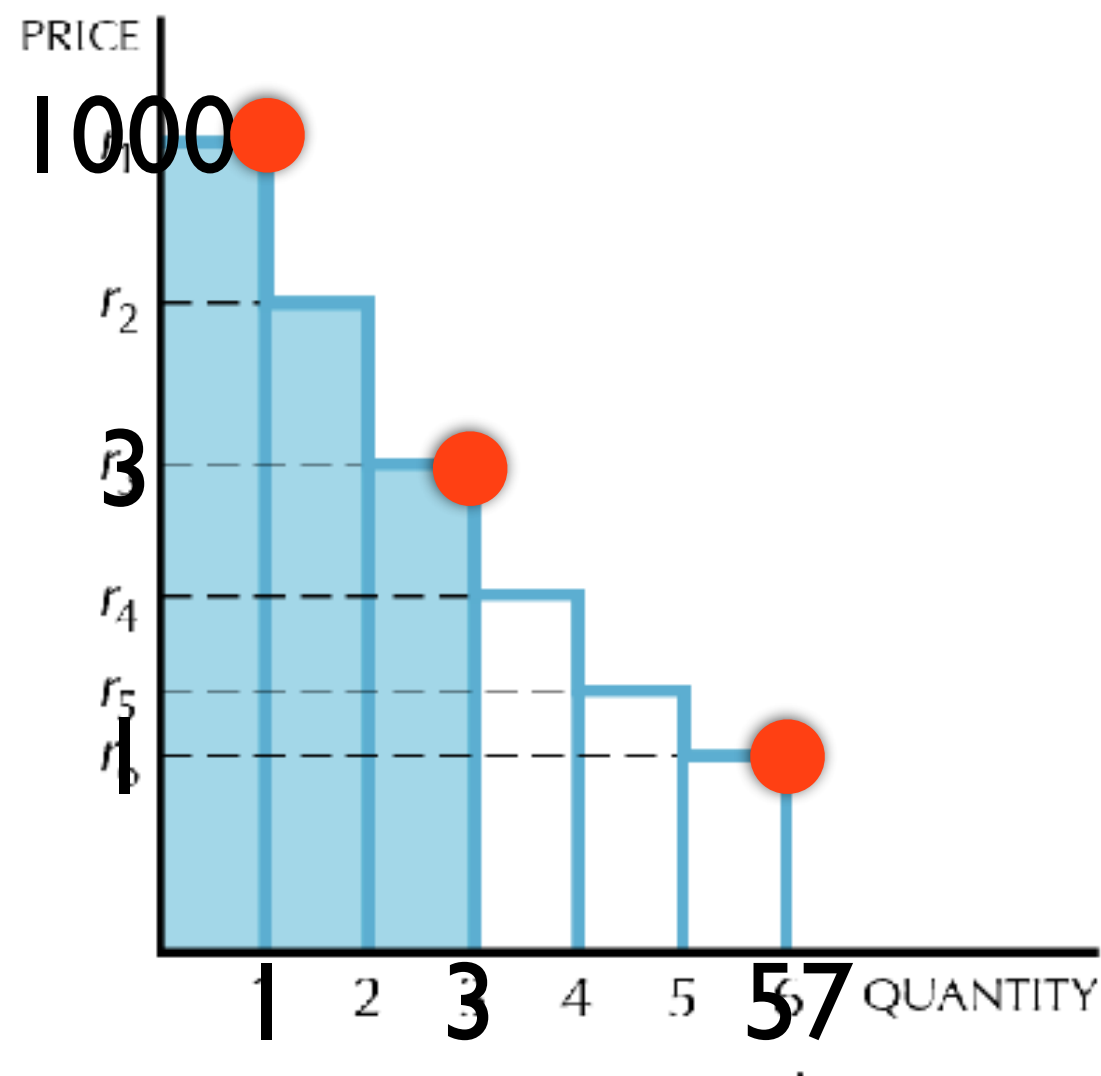
# Demand Curve



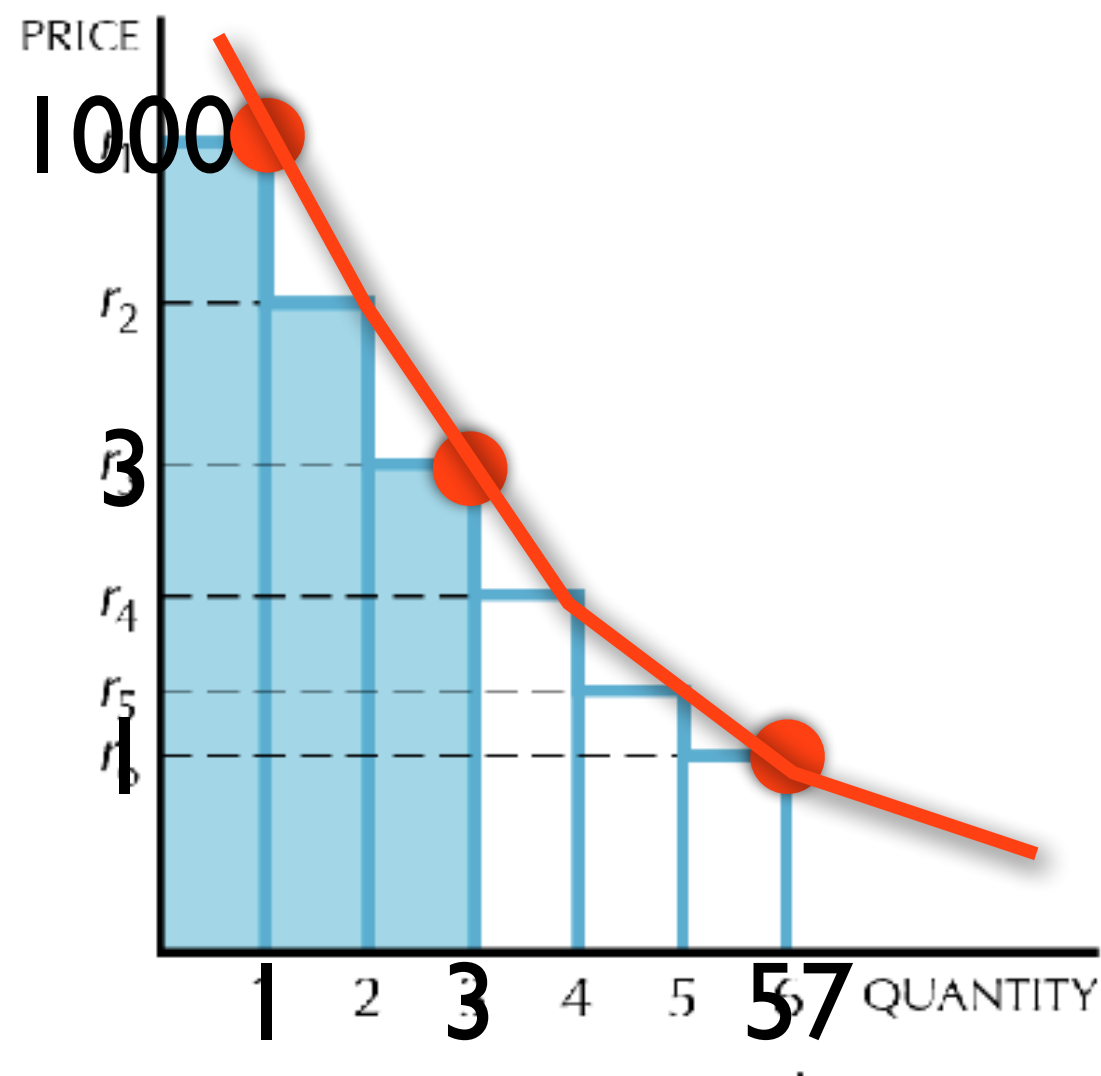
# Demand Curve



# Demand Curve



# Demand Curve



# 공급조사



# 공급조사



아래 가격을  
줄테니 제게  
팔아주실 분?



# 공급조사



아래 가격을  
줄테니 제게  
팔아주실 분?



x 1

# 공급조사



아래 가격을  
줄테니 제게  
팔아주실 분?



x 1

1명

# 공급조사



아래 가격을  
줄테니 제게  
팔아주실 분?



x 1

1명



x 100

# 공급조사



아래 가격을  
줄테니 제게  
팔아주실 분?



x 1

1명



x 100

3명

# 공급조사



아래 가격을  
줄테니 제게  
팔아주실 분?



x 1

1명



x 100

3명



x 10000



# 공급조사



아래 가격을  
줄테니 제게  
팔아주실 분?



x 1

1명



x 100

3명



x 10000

57명

# 공급조사



아래 가격을  
줄테니 제게  
팔아주실 분?



x 1

1명



x 100

3명



x 10000

57명

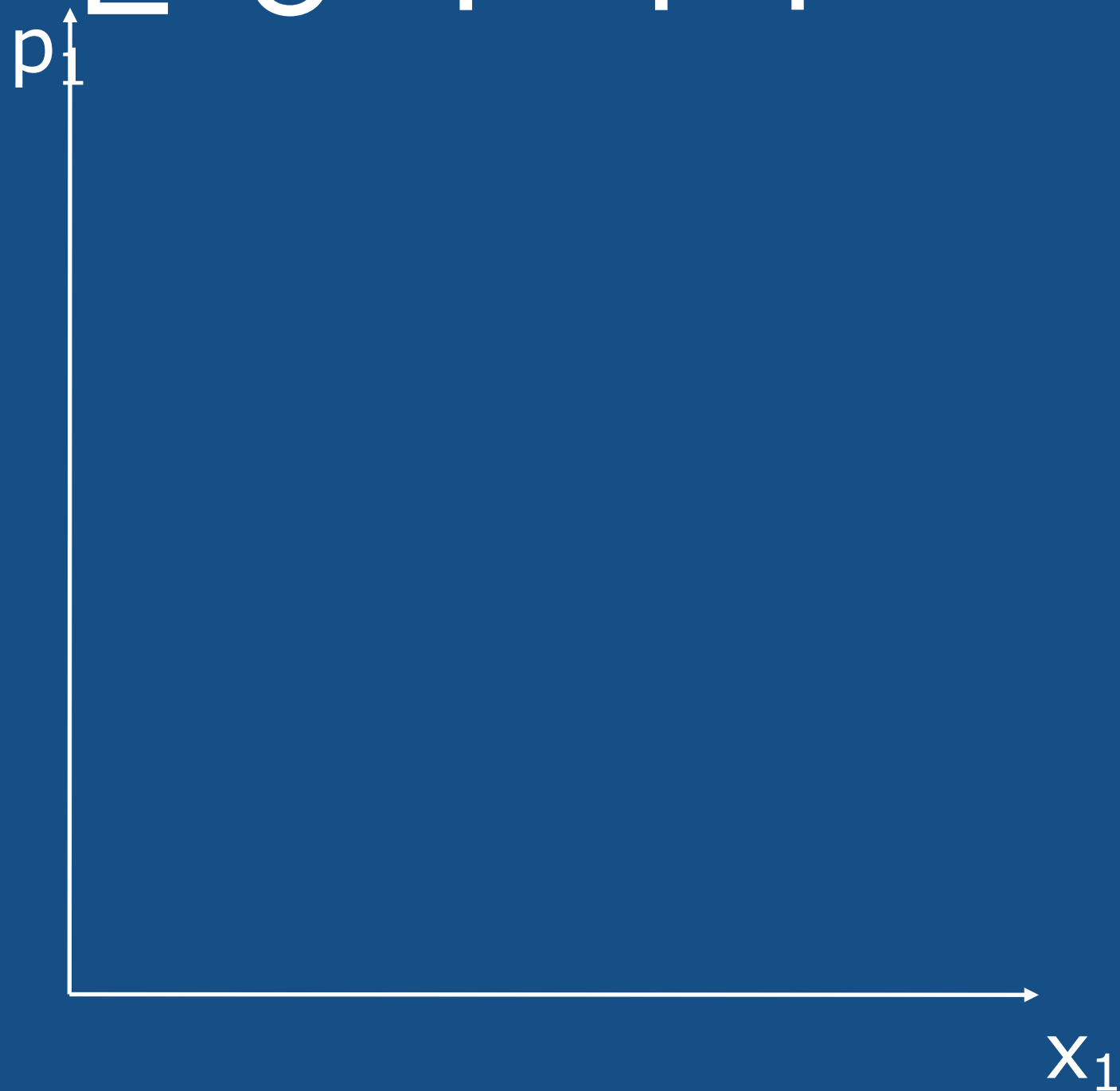
# 공급법칙

- 가격  $\uparrow \Rightarrow$  공급량  $\uparrow$
- (다른 모든 조건이 동일하다면)가격이 높을수록 공급하려는 공급자가 많아짐
- 우상향하는 공급곡선 도출 가능(가로: 공급량, 세로: 가격)

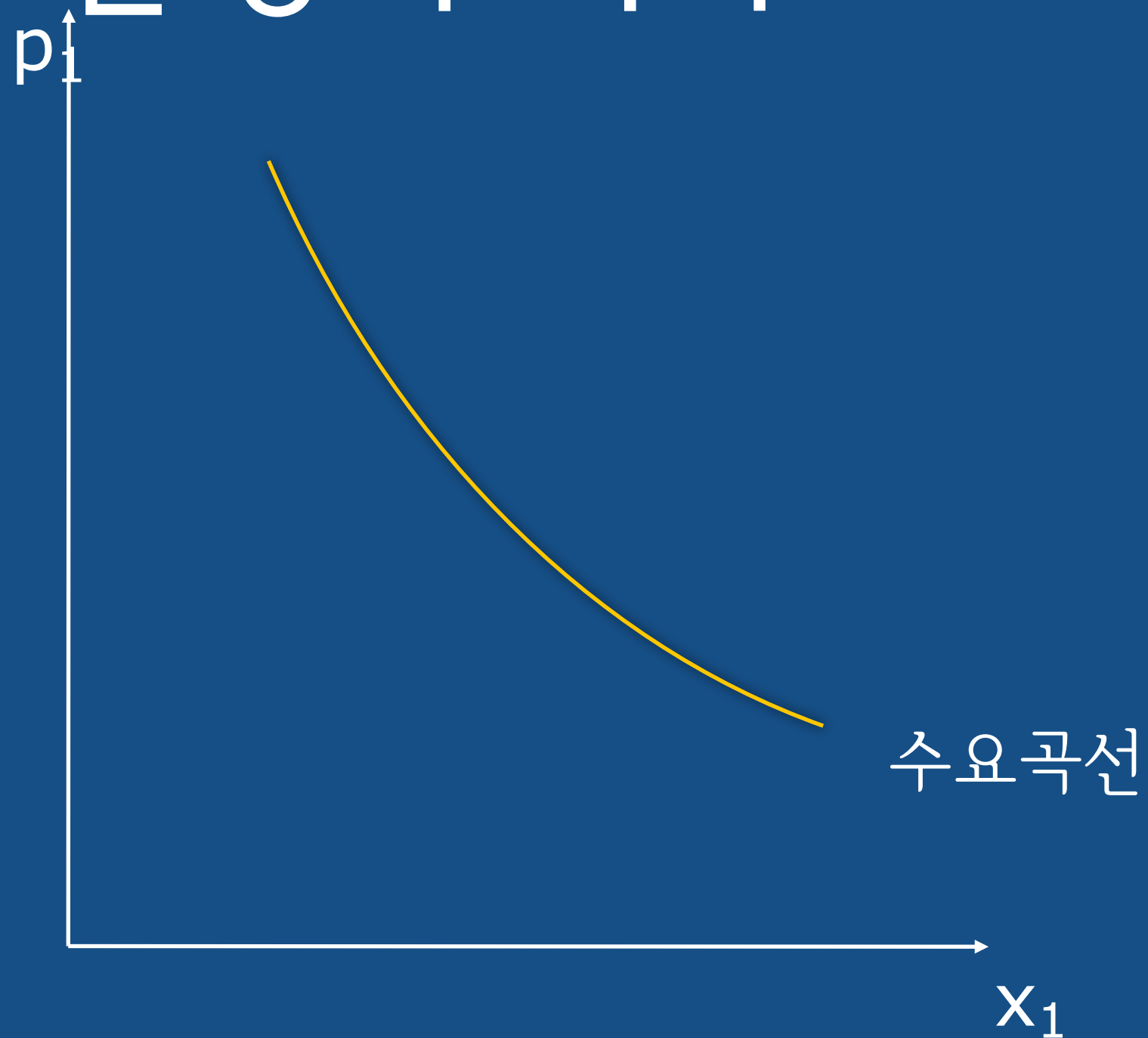


# 균형의 의미

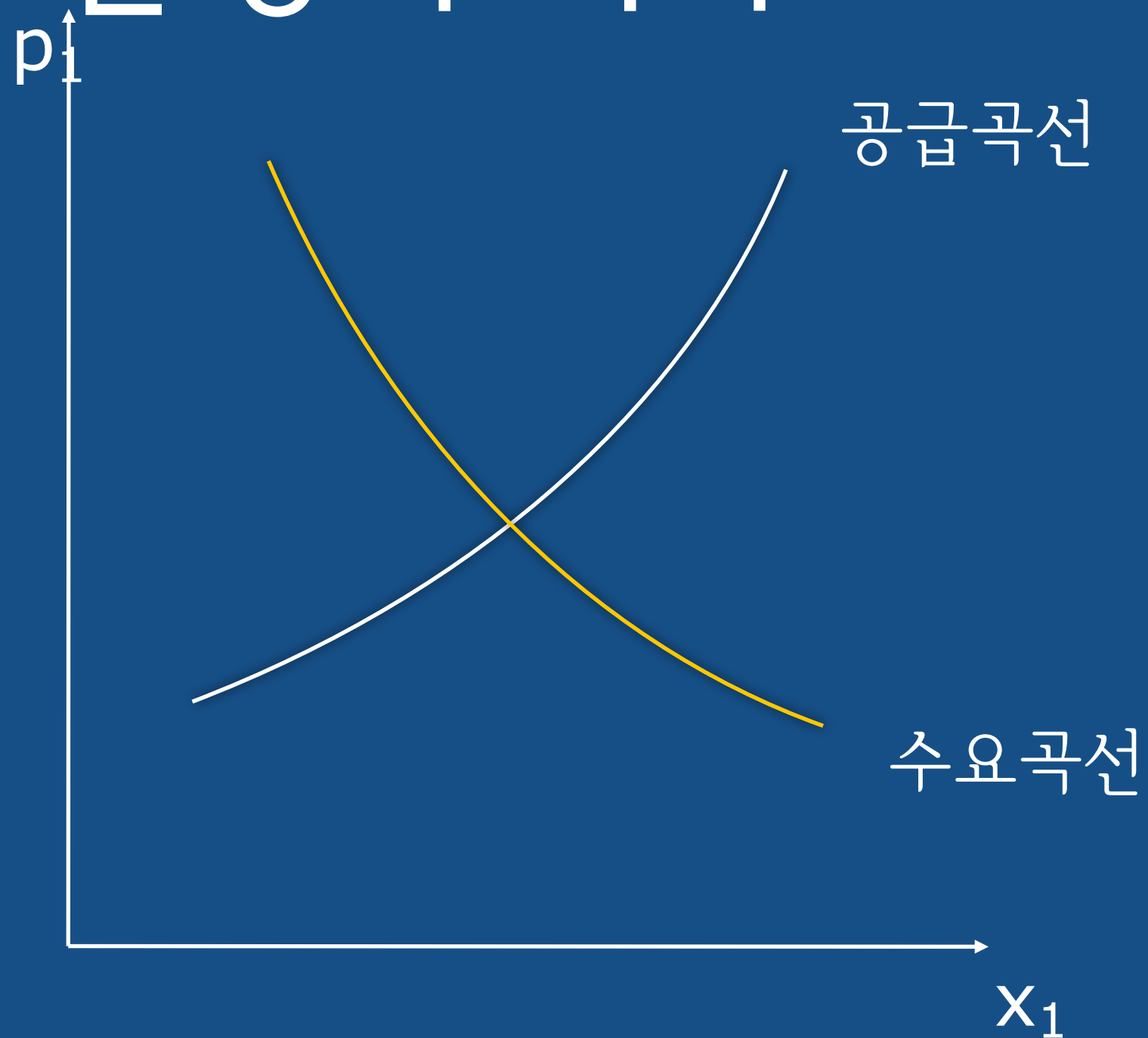
# 균형의 의미



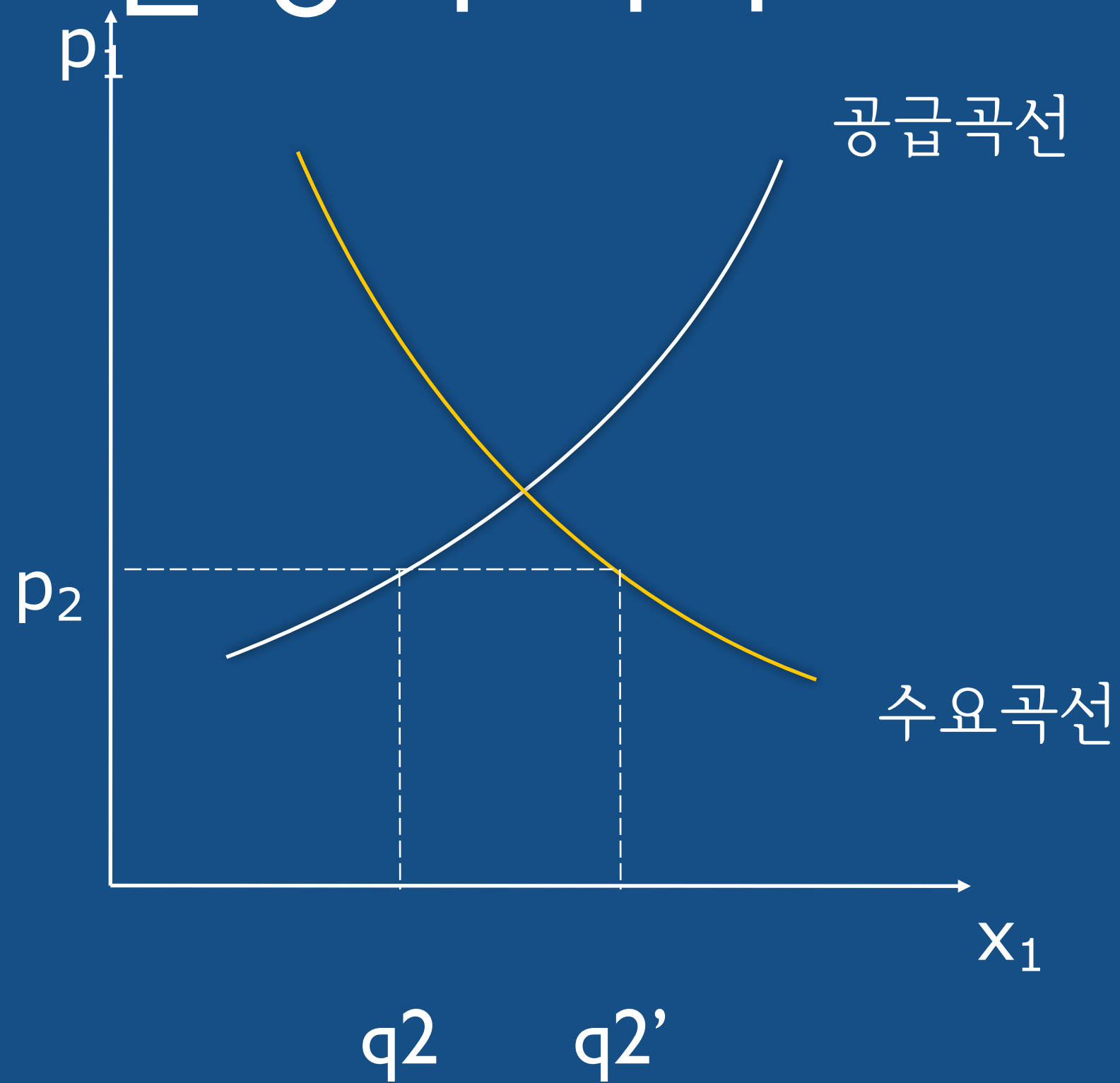
# 균형의 의미



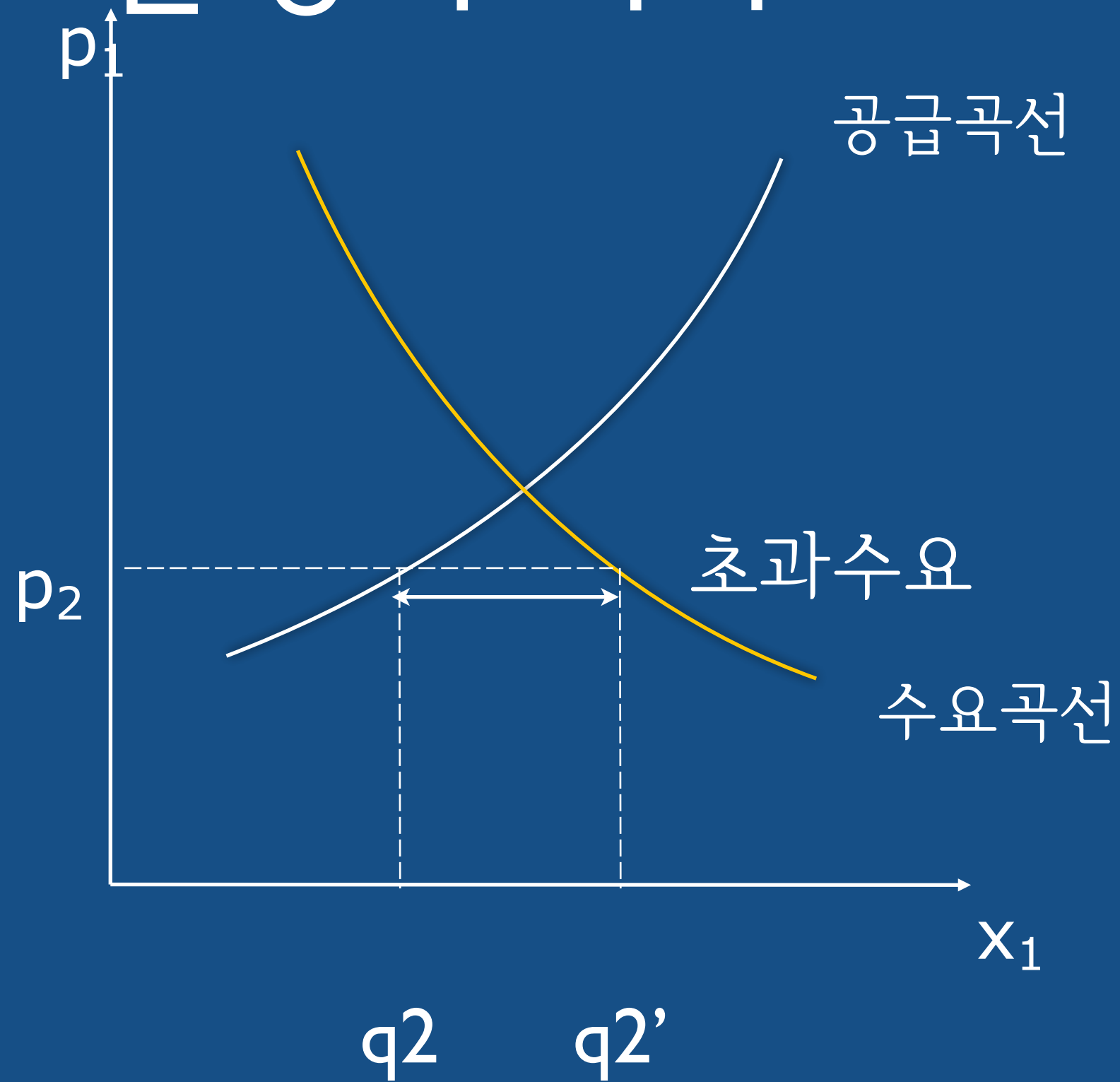
# 균형의 의미



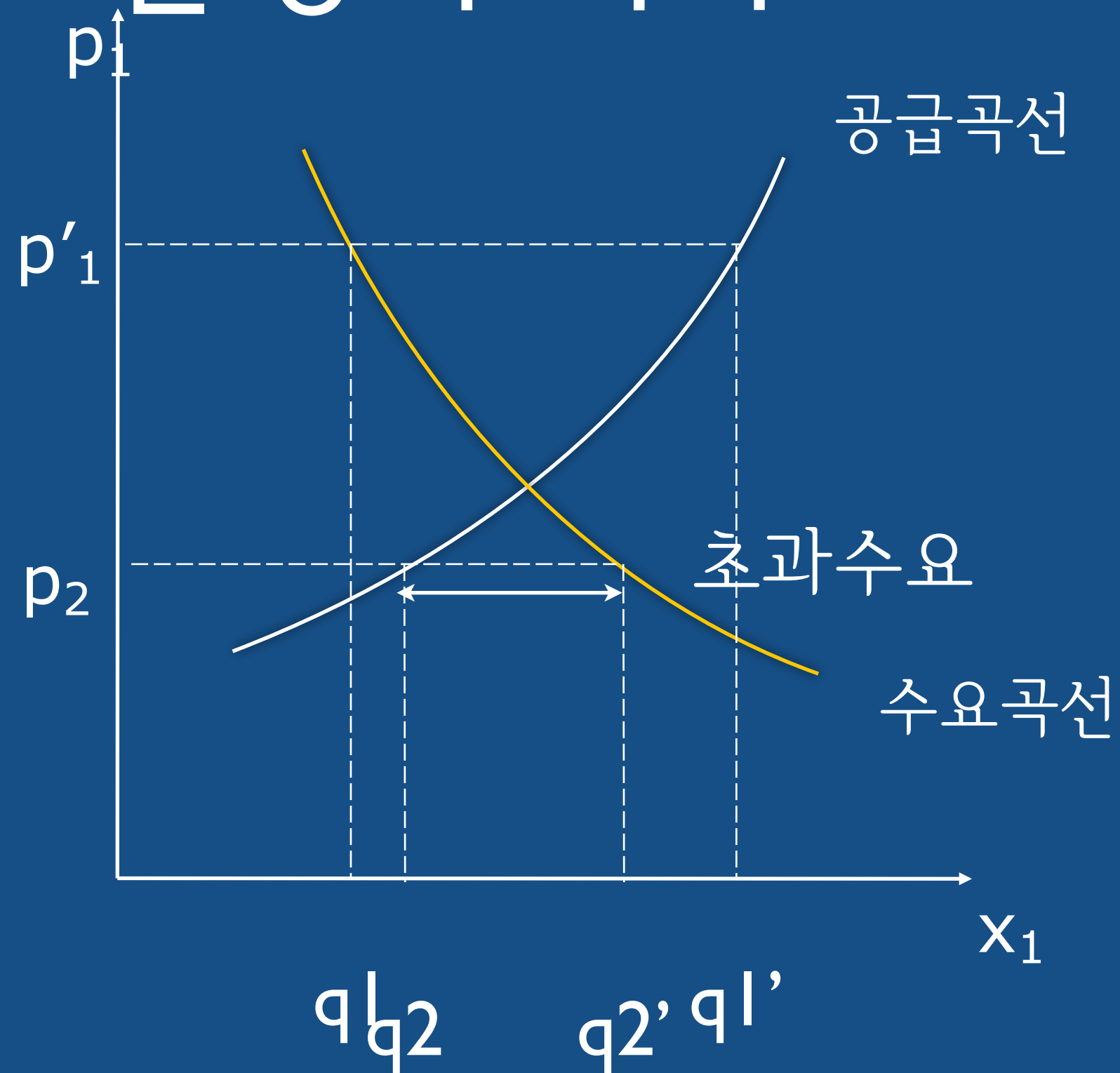
# 균형의 의미



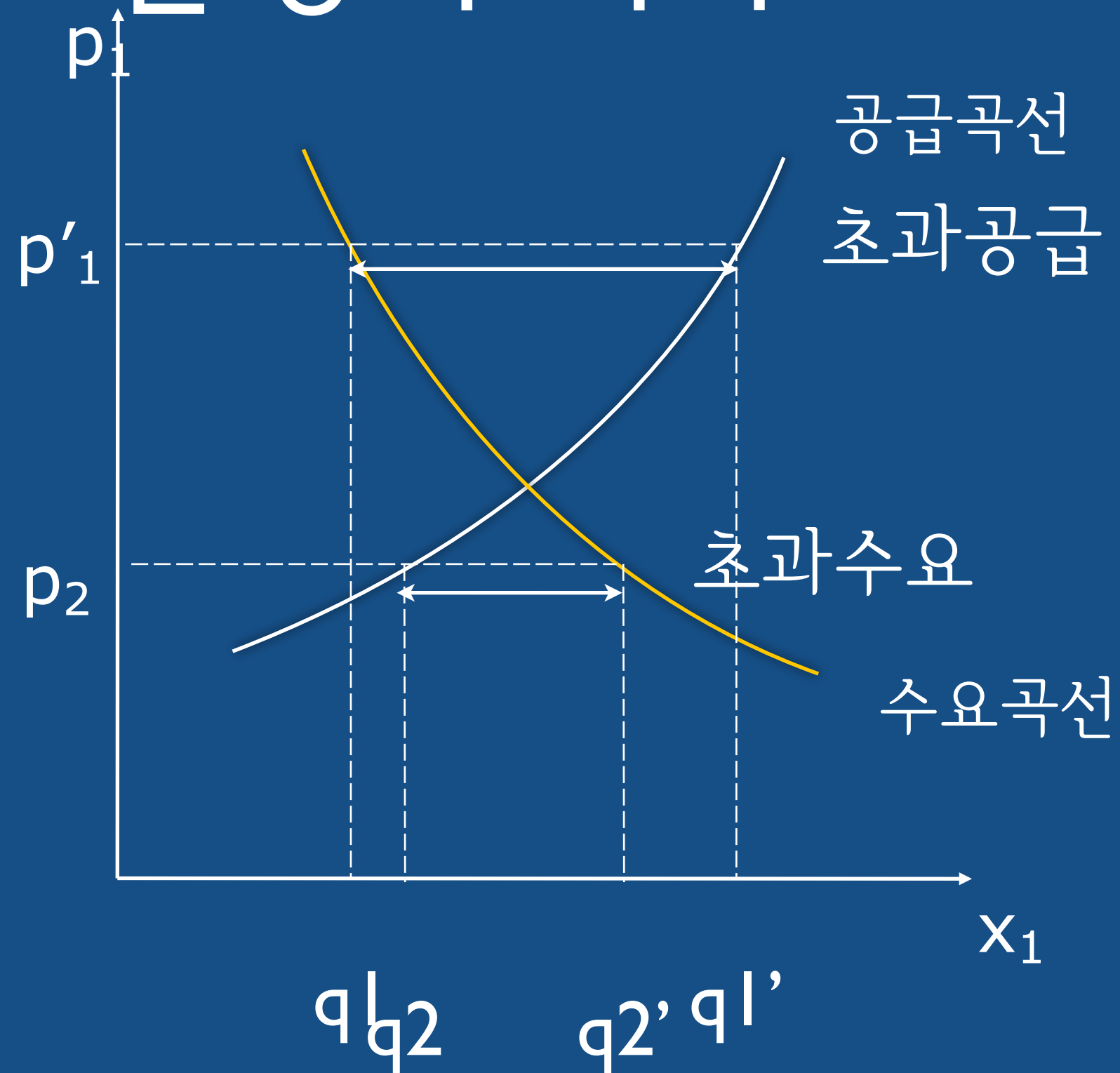
# 균형의 의미



# 균형의 의미

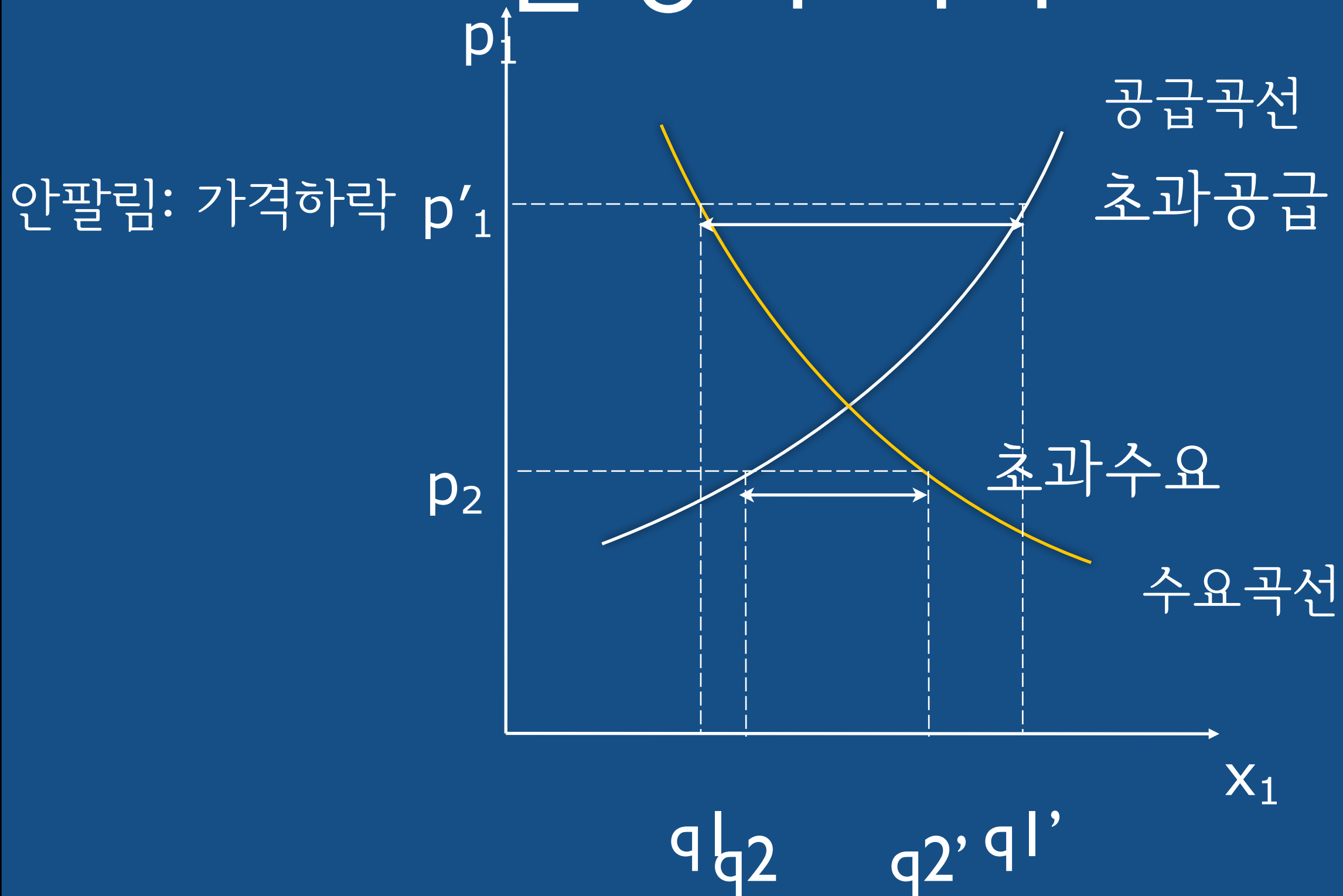


# 균형의 의미

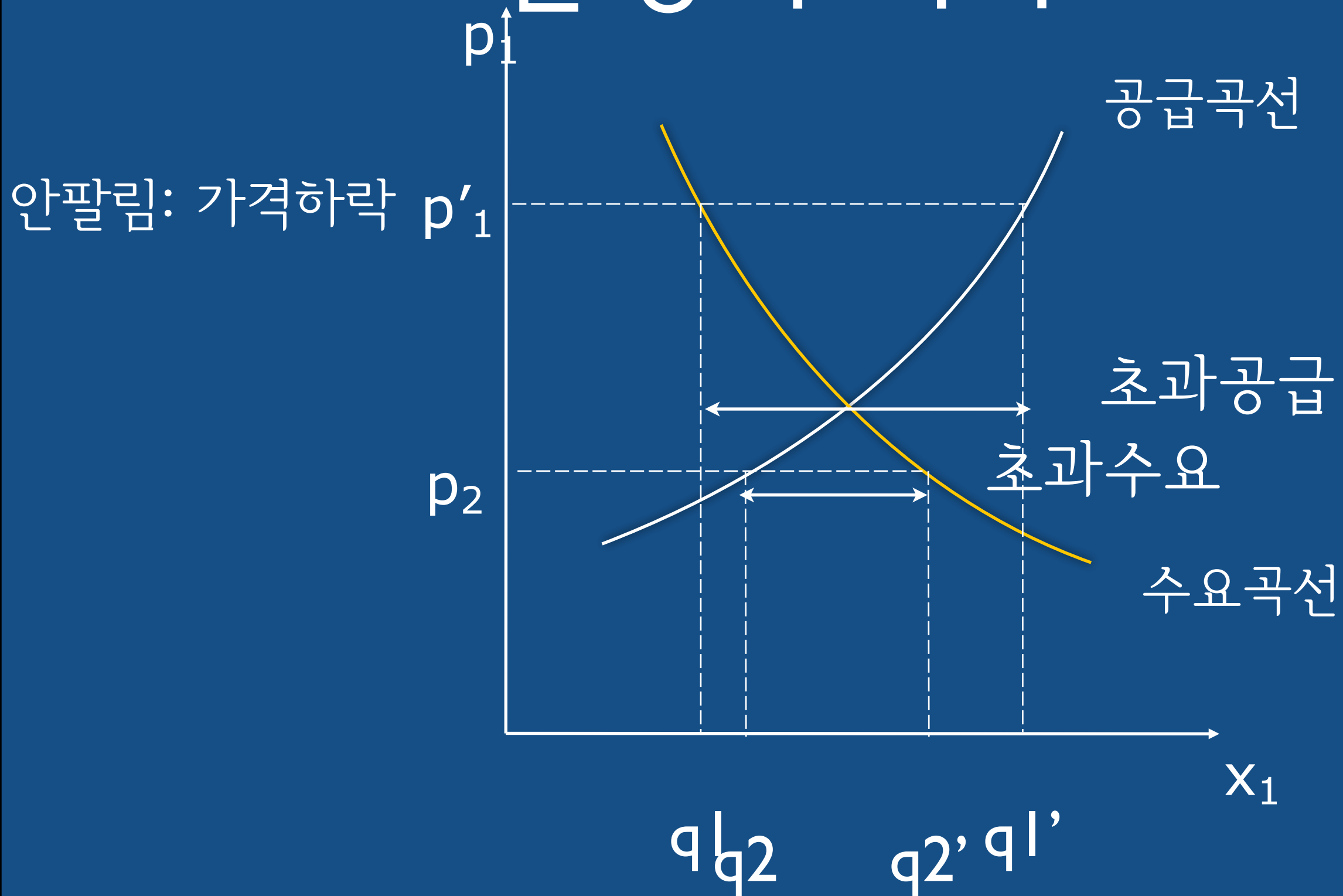




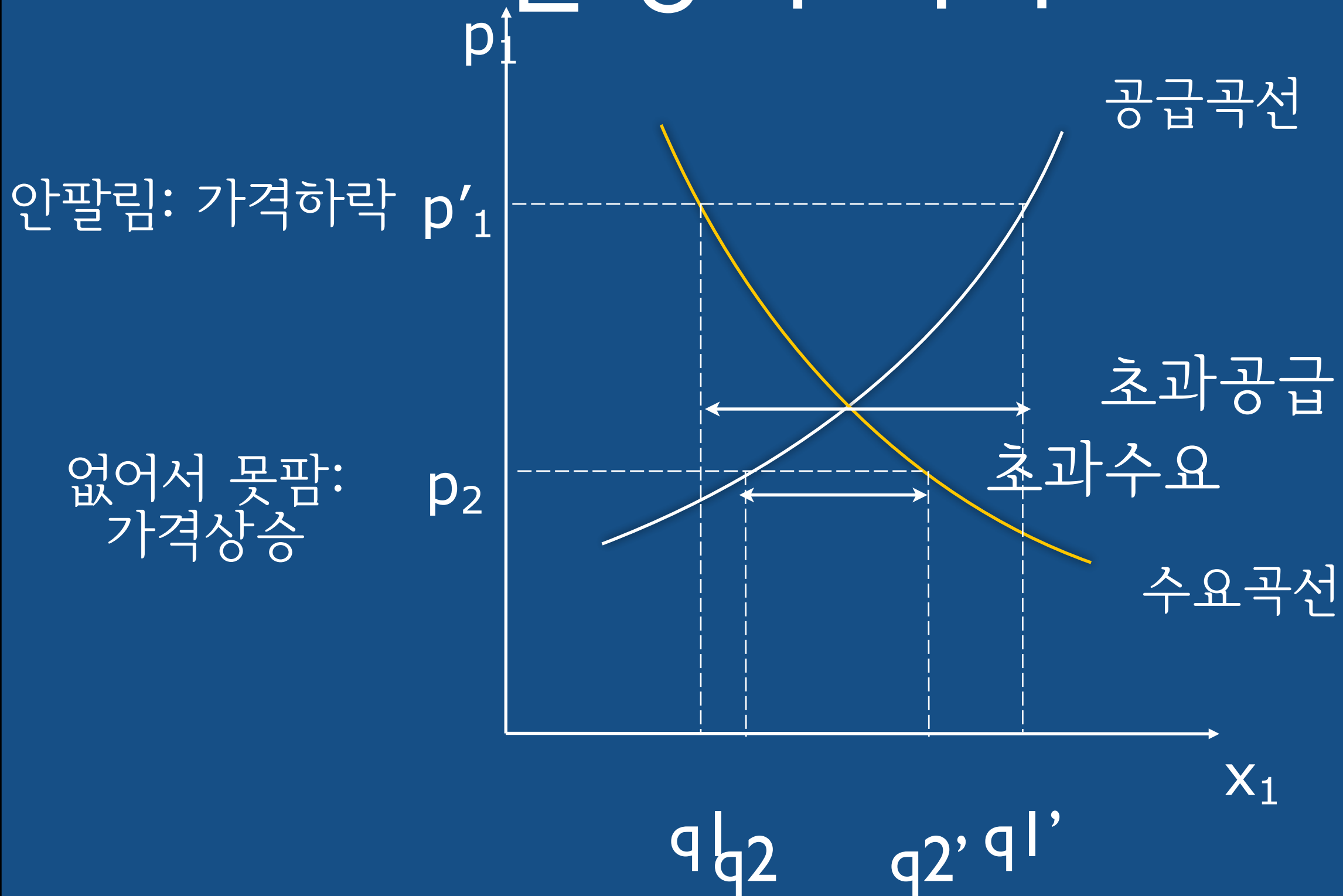
# 균형의 의미



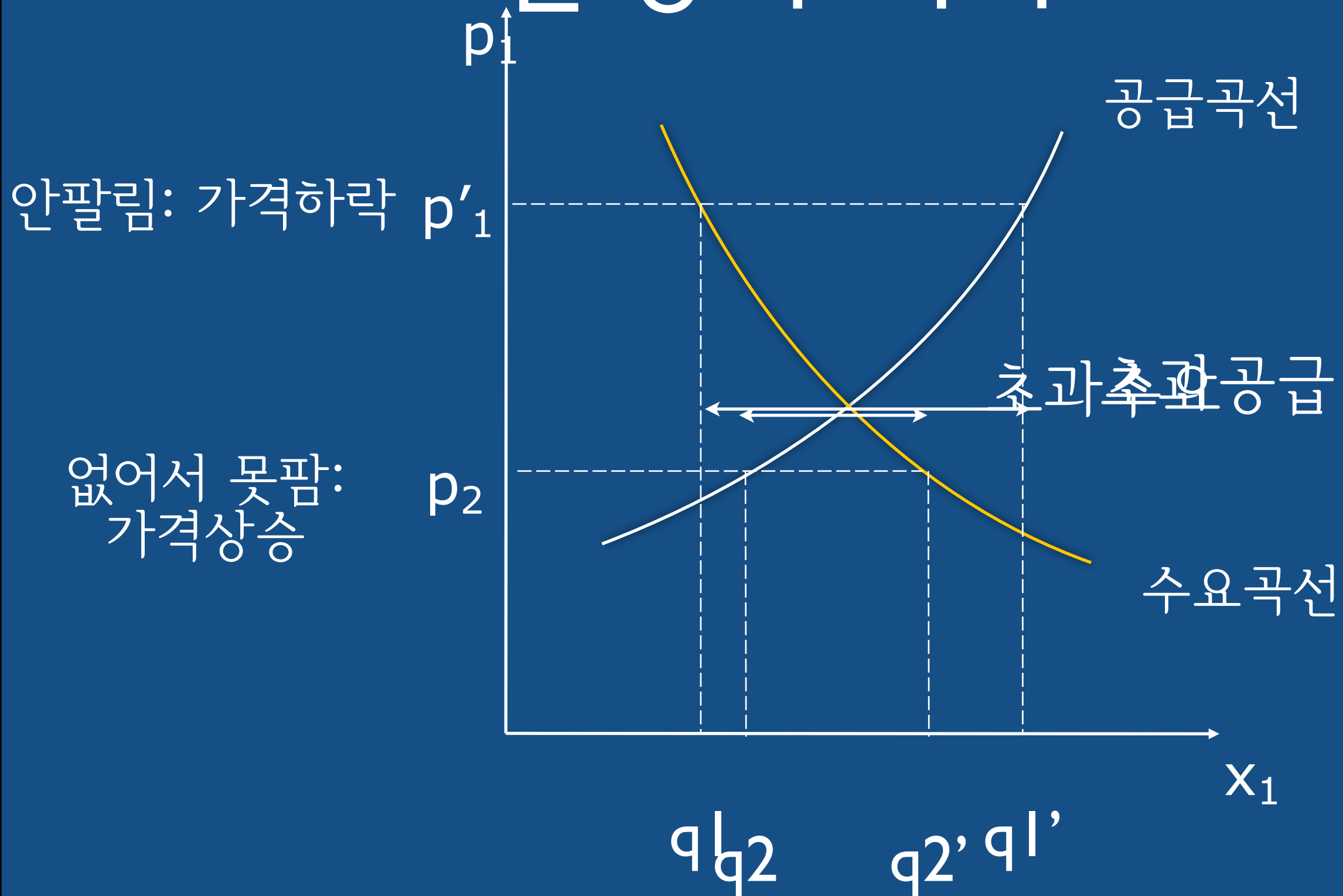
# 균형의 의미



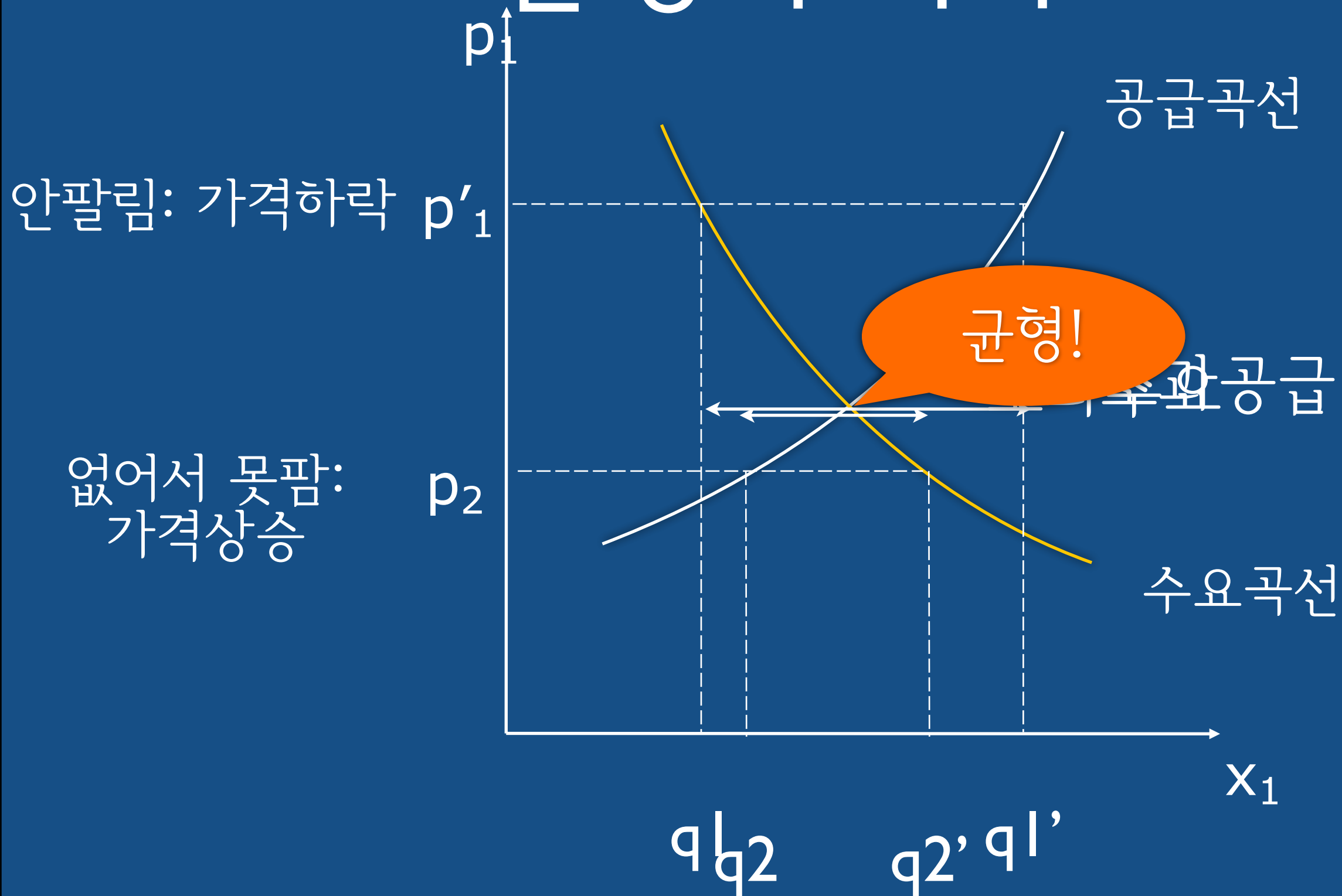
# 균형의 의미



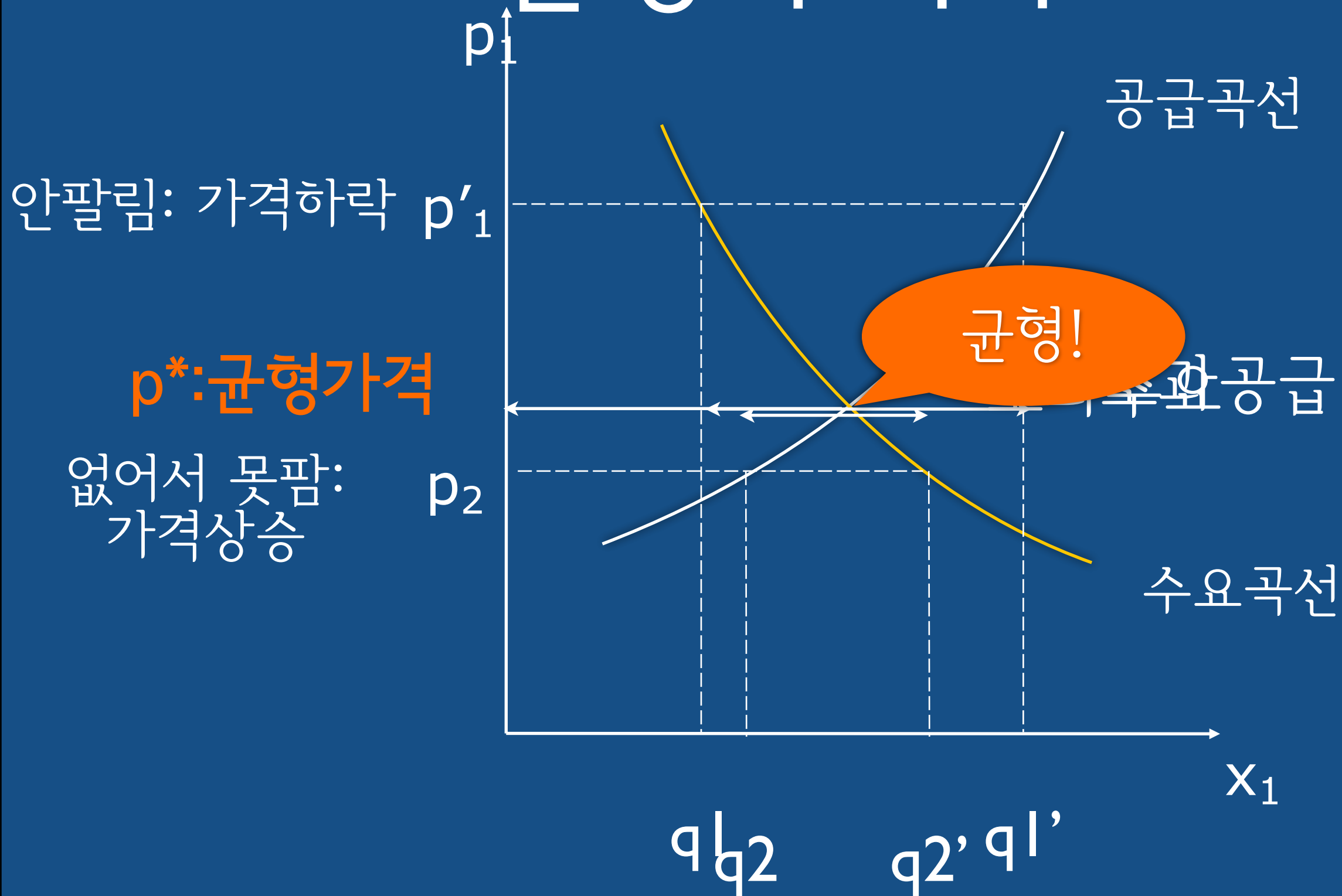
# 균형의 의미



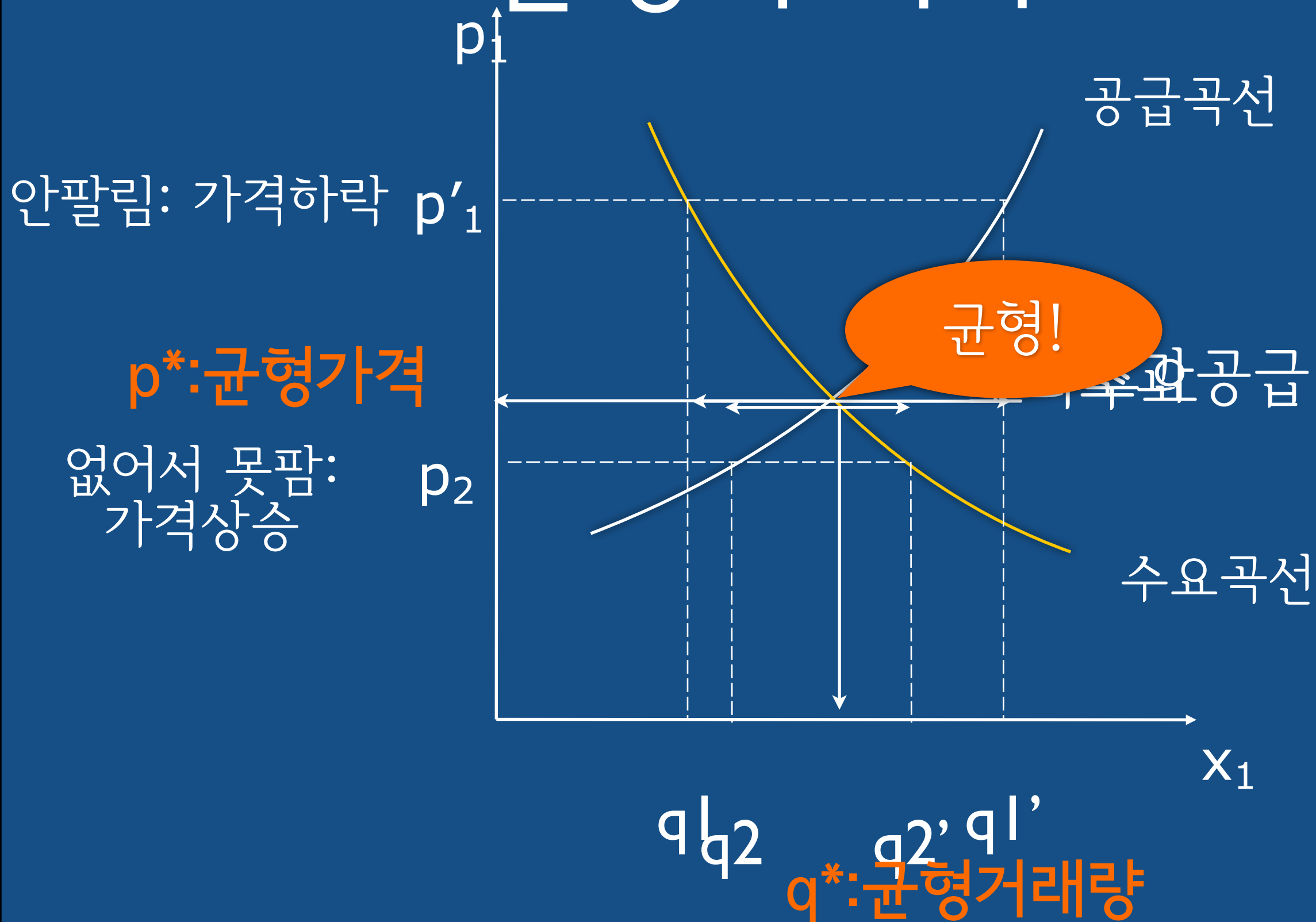
# 균형의 의미



# 균형의 의미



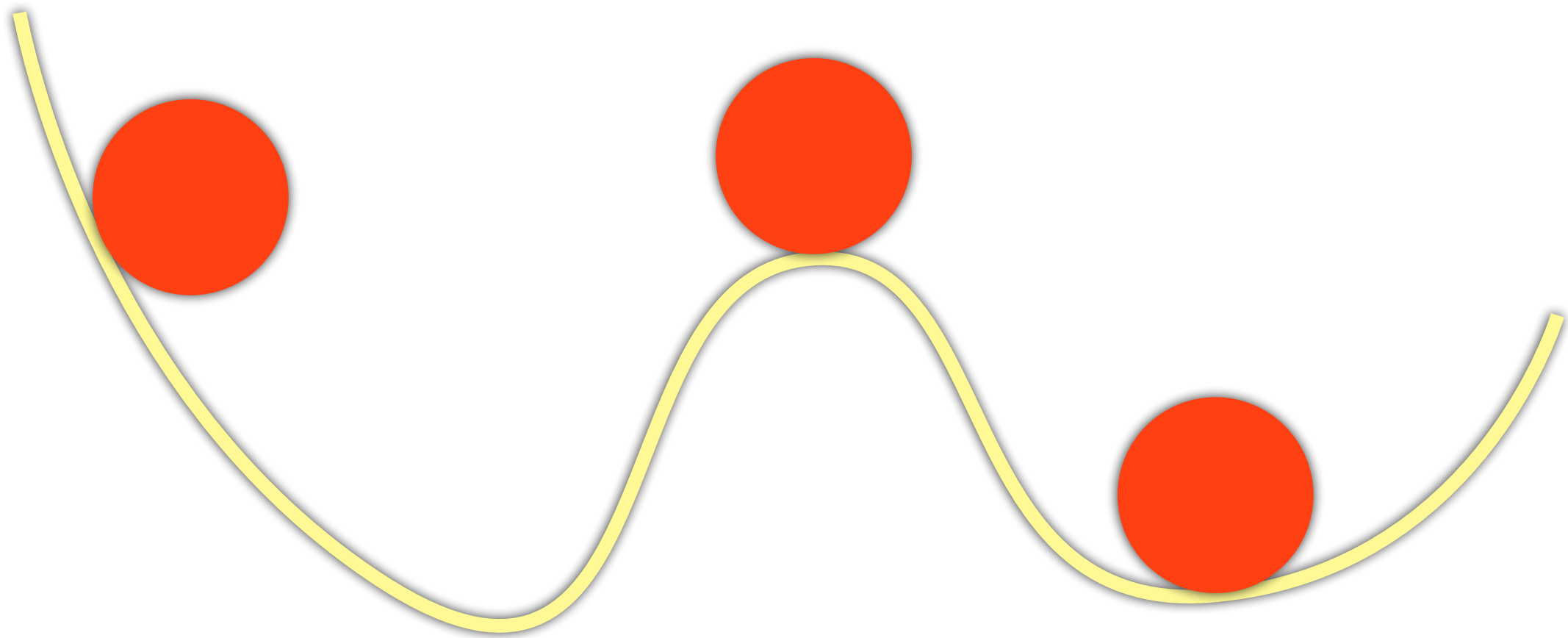
# 균형의 의미



# 균형의 안정성

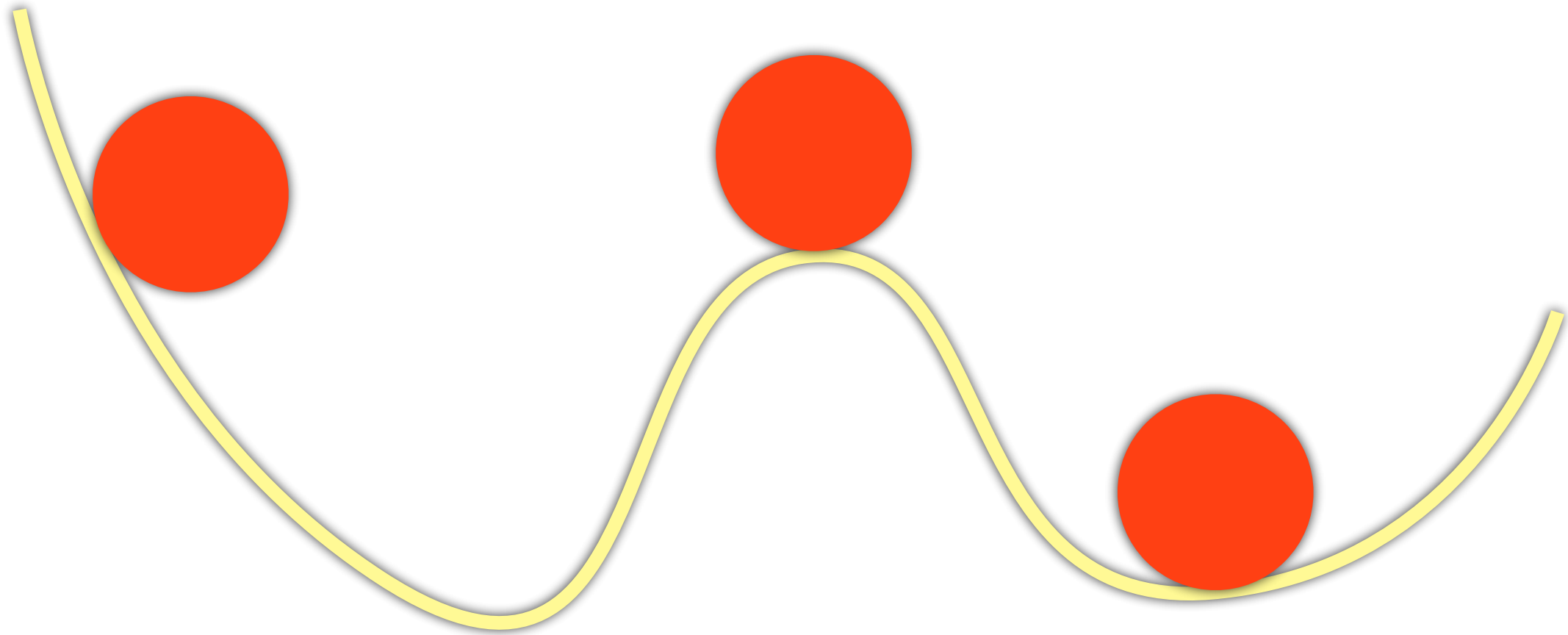


# 균형의 안정성



# 균형의 안정성

불균형  
Disequilibrium

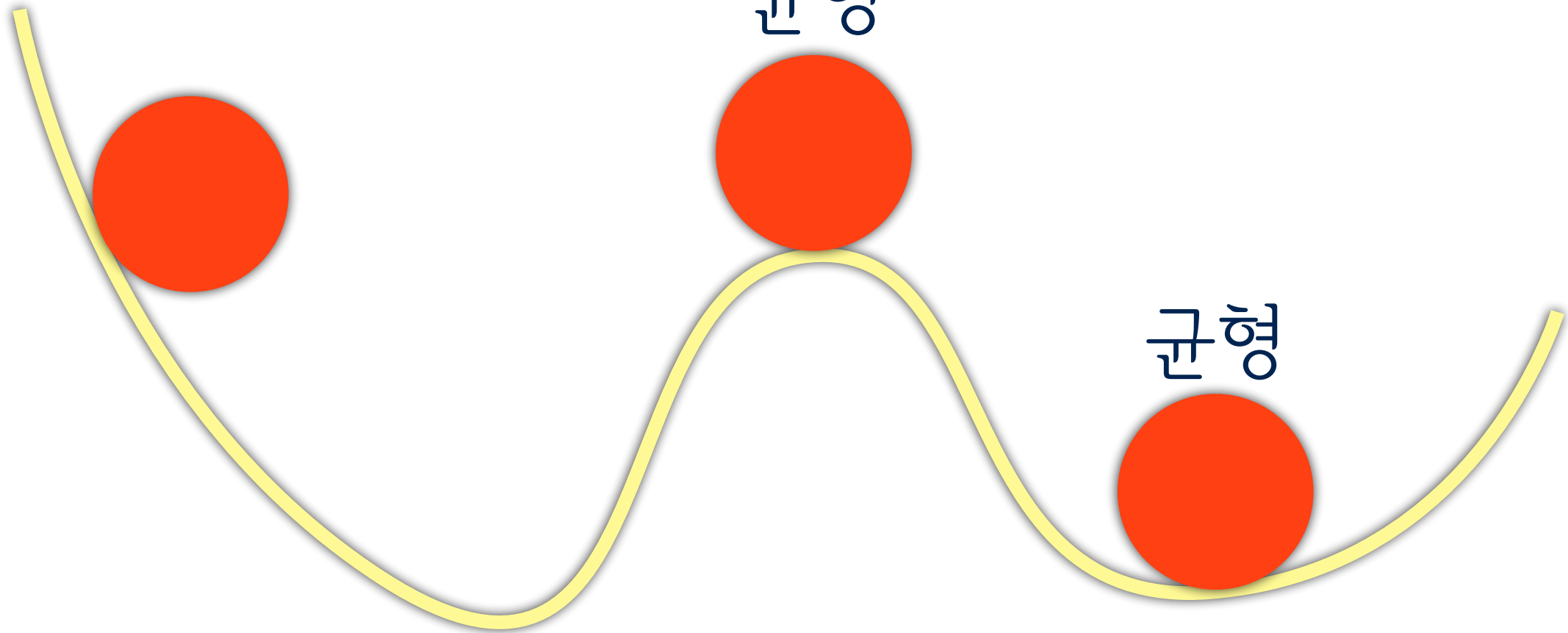


# 균형의 안정성

불균형  
Disequilibrium

균형

균형

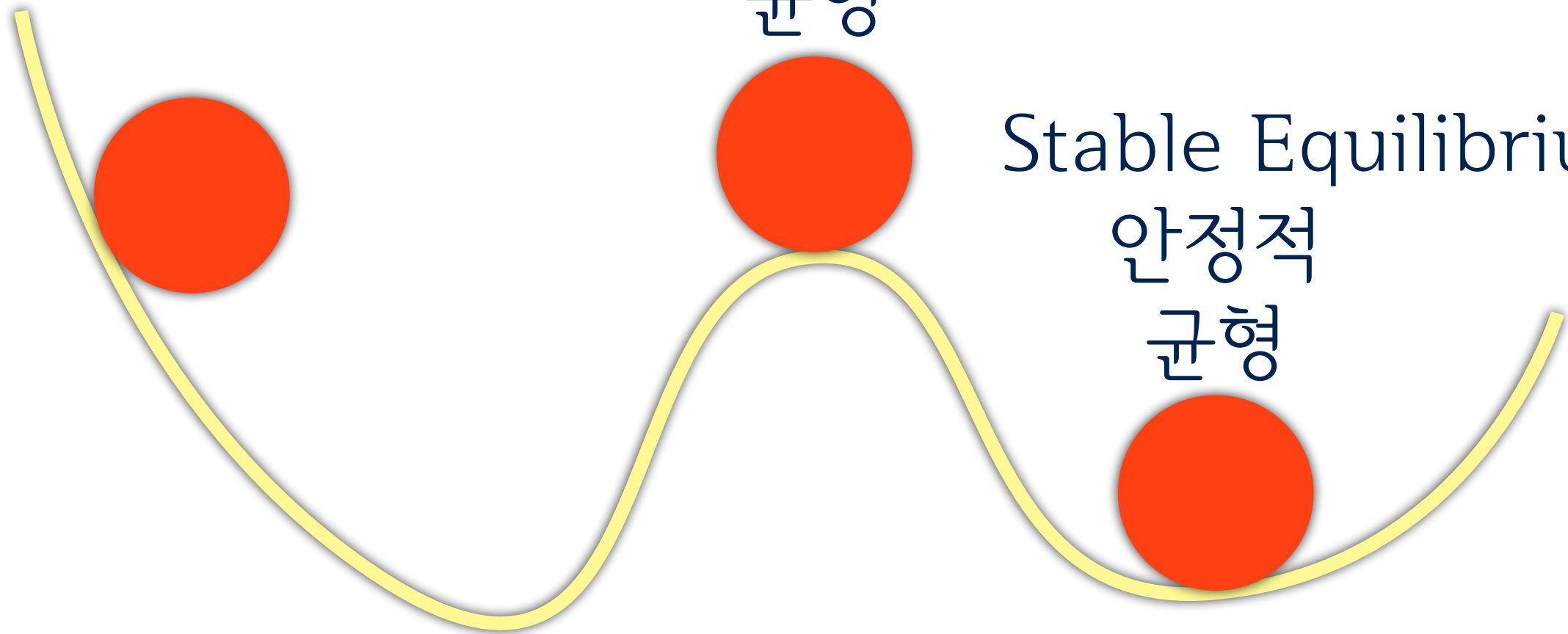


# 균형의 안정성

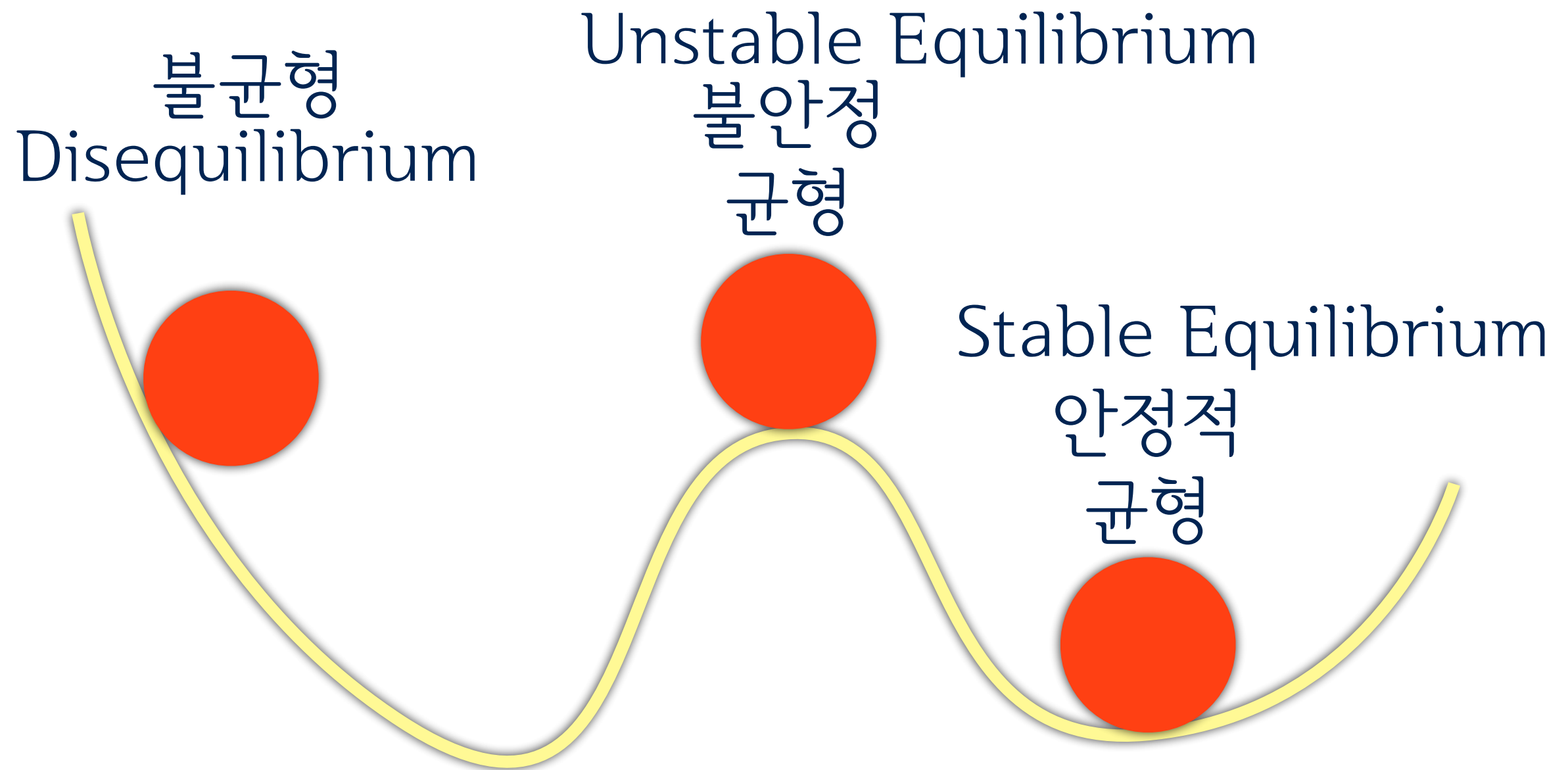
불균형  
Disequilibrium

균형

Stable Equilibrium  
안정적  
균형



# 균형의 안정성



3. 자원은 가능한 효율  
적으로 사용하는 것이 합  
리적이다

# 경제학적 효율개념

- 다른 사람의 후생을 감소시키지 않으면서 다른 사람의 후생을 증가시킬 수 있는 방법(파레토 개선)이 존재하지 않을때, 그 경제는 자원을 효율적으로 사용했다고 봄
  - 파레토 효율: 가장 기초적인 효율개념
- 하나의 정의일 뿐 완전한 개념은 아님
  - ex) 효율성이 공정성을 보장하지 않음

4. 시장경제는 일반적으로  
효율성을 달성한다.



# 시장경제의 효율성

- 자본주의 시장경제는 중앙집중적이지 않음: 경제주체의 선택에 대해서 어떤 이도 그 선택을 강제하지 않음
- 결과적 효율성: 개별 경제주체의 미시적 선택과 판단, 행동수정 등을 통해 사회 전체적(즉, 거시적)으로 효율성을 달성

5. 시장이 효율성을 달성하지 못할 경우 정부 개입이 사회 후생을 증가시킬 수 있다.

# 시장실패

- 시장 자체의 분산적 선택의 결과가 효율성을 달성하지 못하는 경우를 지칭하는 단어
  - 외부성이 시장에서 고려되지 않는 경우
  - 정치적 이유로 교역이 방해되는 경우
  - 시장을 통해 효율적으로 공급하기 어려운 속성이 있는 재화/서비스의 경우

# 미시경제학과 거시경제학

- 코카콜라사의 재정운영 vs. 바티칸의 물가
- size does not matter

# 행동실험#1

- 간단한 행동실험
  - Q: 집단지성은 어디까지 기능하는가?
- 앞으로 틴틈히 행동실험응답을 출석체크로 대체할 것임

# 질문

- 자신의 이름, 학과와 함께 칠판에 그은 선의 길이를 cm 단위로 작성 (주의: 절대 학번은 쓰지 말것)
  - <https://goo.gl/forms/NRMHF8fYTDrngeXf2>
- 칠판에 그은 직선의 길이를 가장 정확히 맞춘 두 학생에게 도서상품권 증정

# Next Class

- Krugman CH2-1
- Economic Models
- Data Visualisation

# 수고하셨습니다!

