

소비자 선택과 수요

주교재 Ch5

조남운

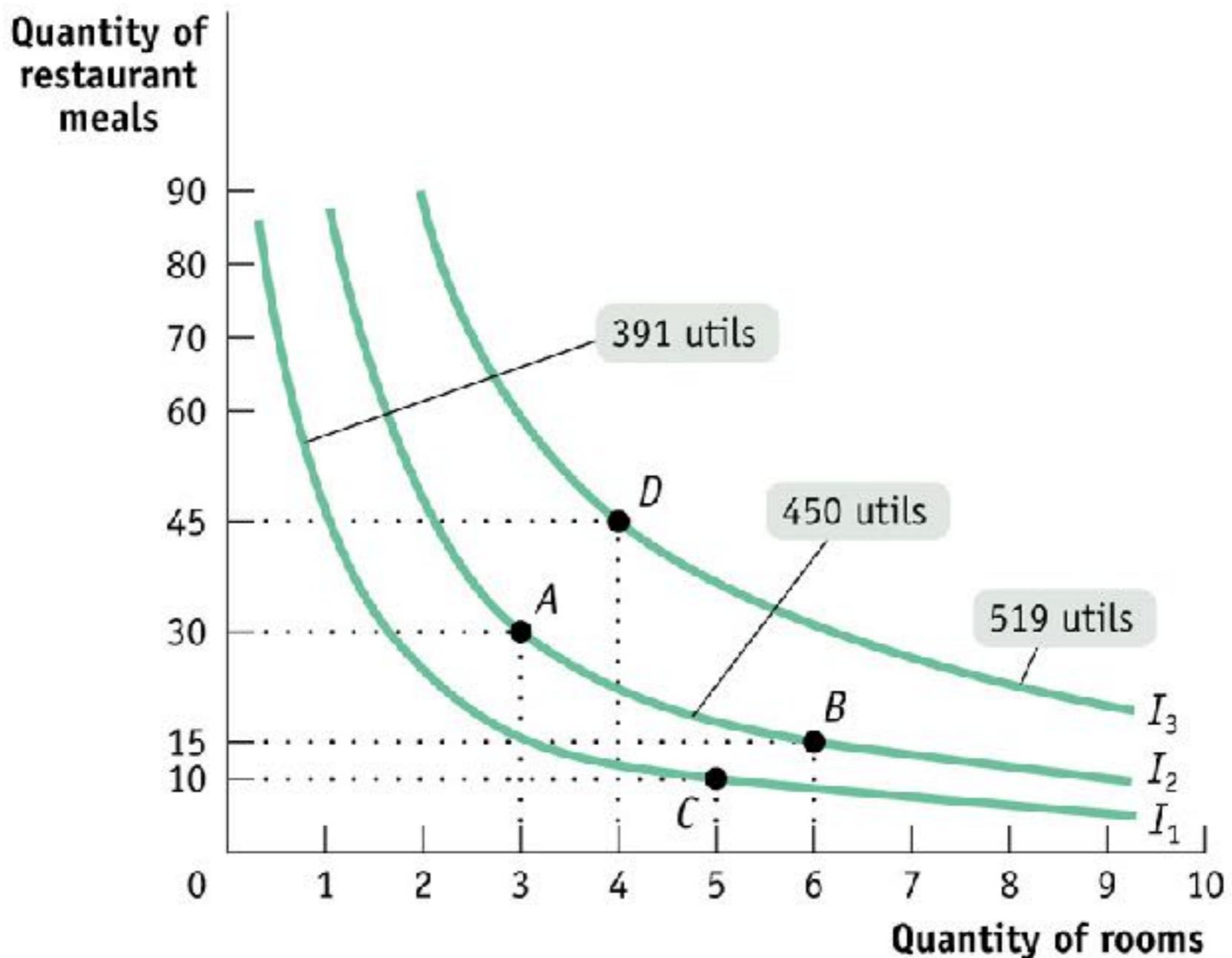
Topics

- 소비자 선택
- 소득변화와 수요변화
- 가격변화와 수요변화
- 가격탄력성과 지출
- 효용함수 \Rightarrow 수요함수
- 지출함수, 보상수요함수
- 개별수요함수 \Rightarrow 시장수요함수

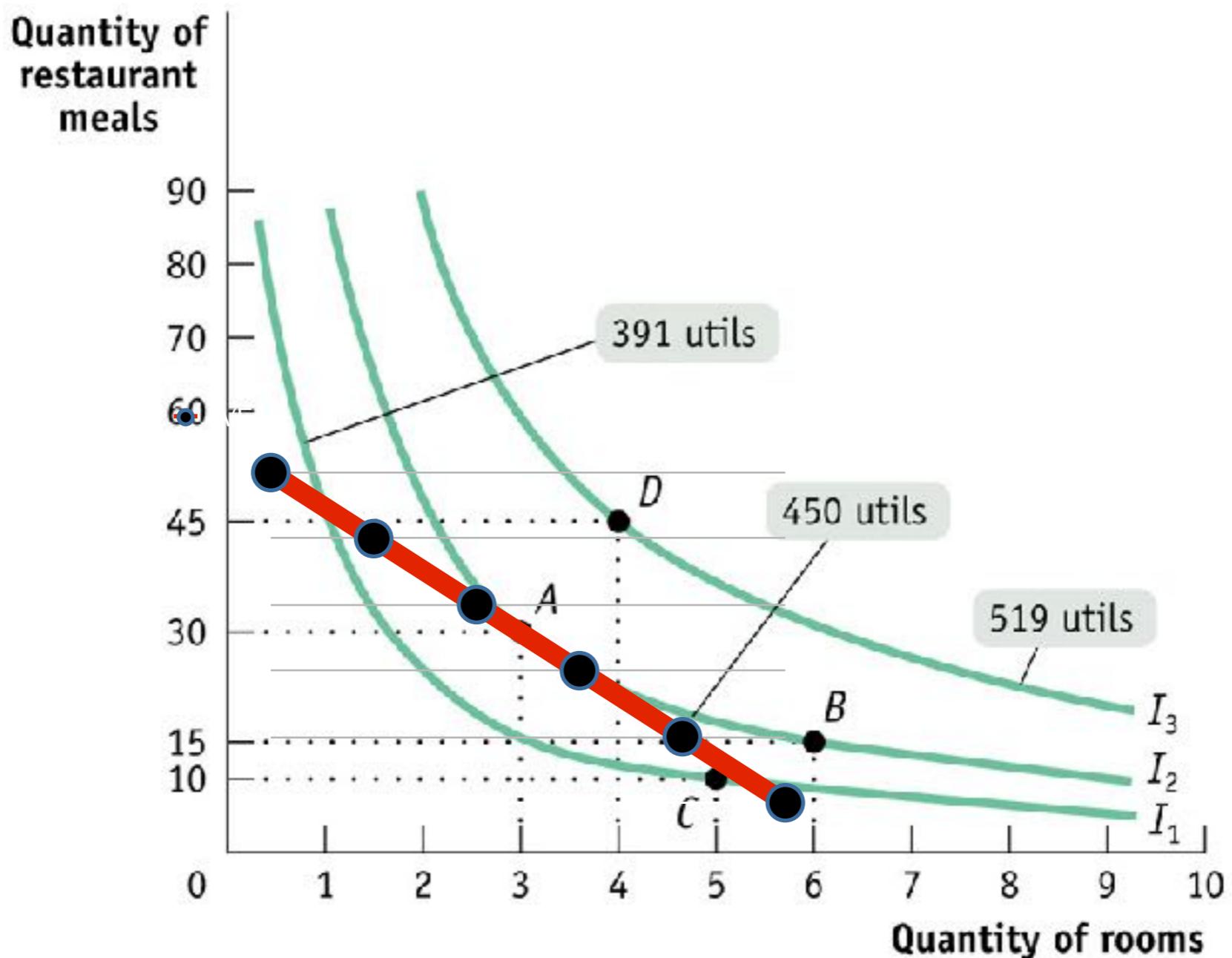
소비자의 선택 원리

- 자신의 소득(예산)을 모두 사용한다
 - From Monotonocity: $MU[i] > 0$
 - Bliss point가 있는 경우 불성립
- $MRS(x_1, x_2) = p_1/p_2$ (접선법칙)
 - 한계대체율: 주관적 교환비율
 - p_1/p_2 : 객관적 교환비율
 - 한계대체율이 체감하지 않을 경우 불성립
 - MRS가 정의되지 않을 경우 불성립

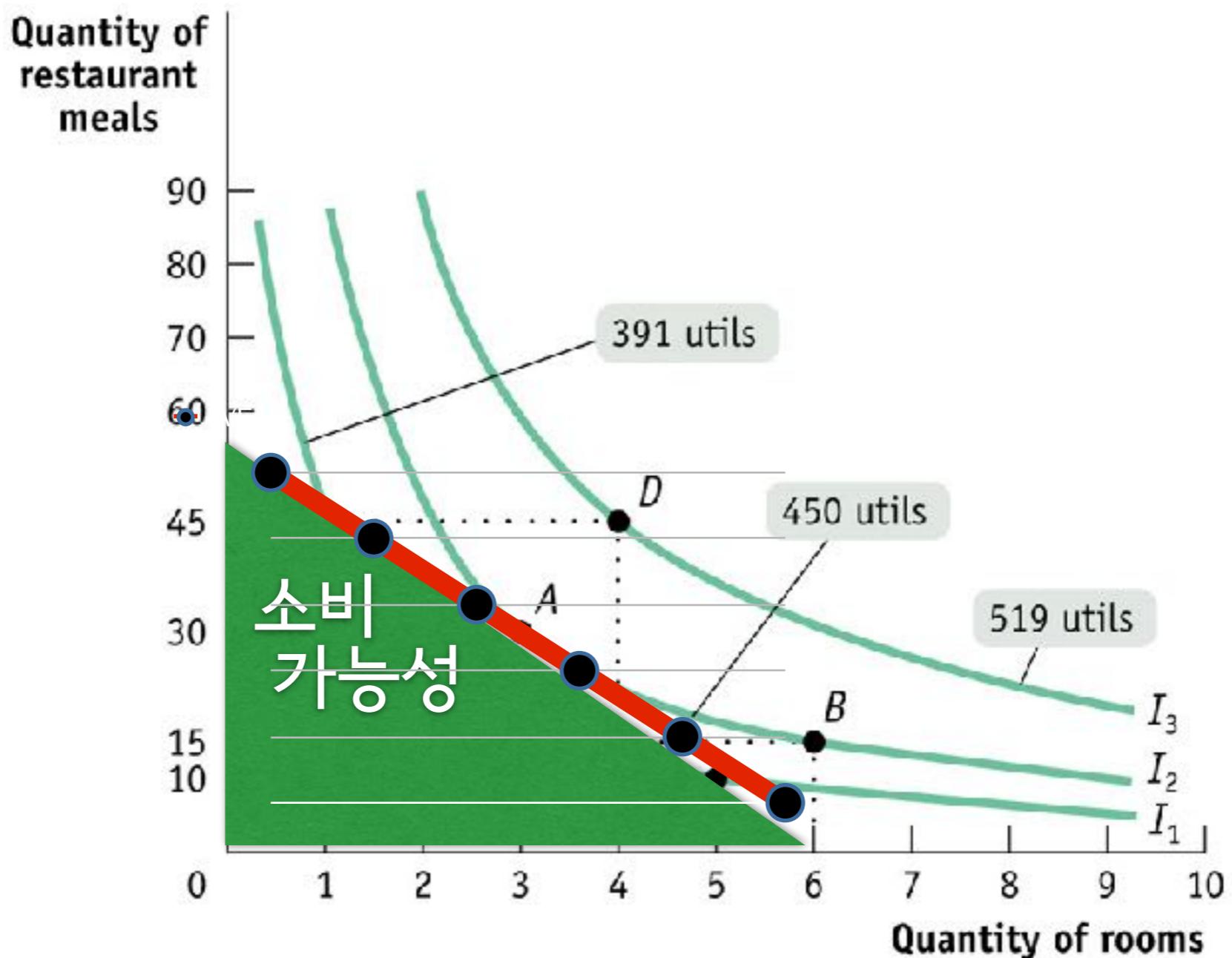
소비자 선택원리: 기하학적 해석



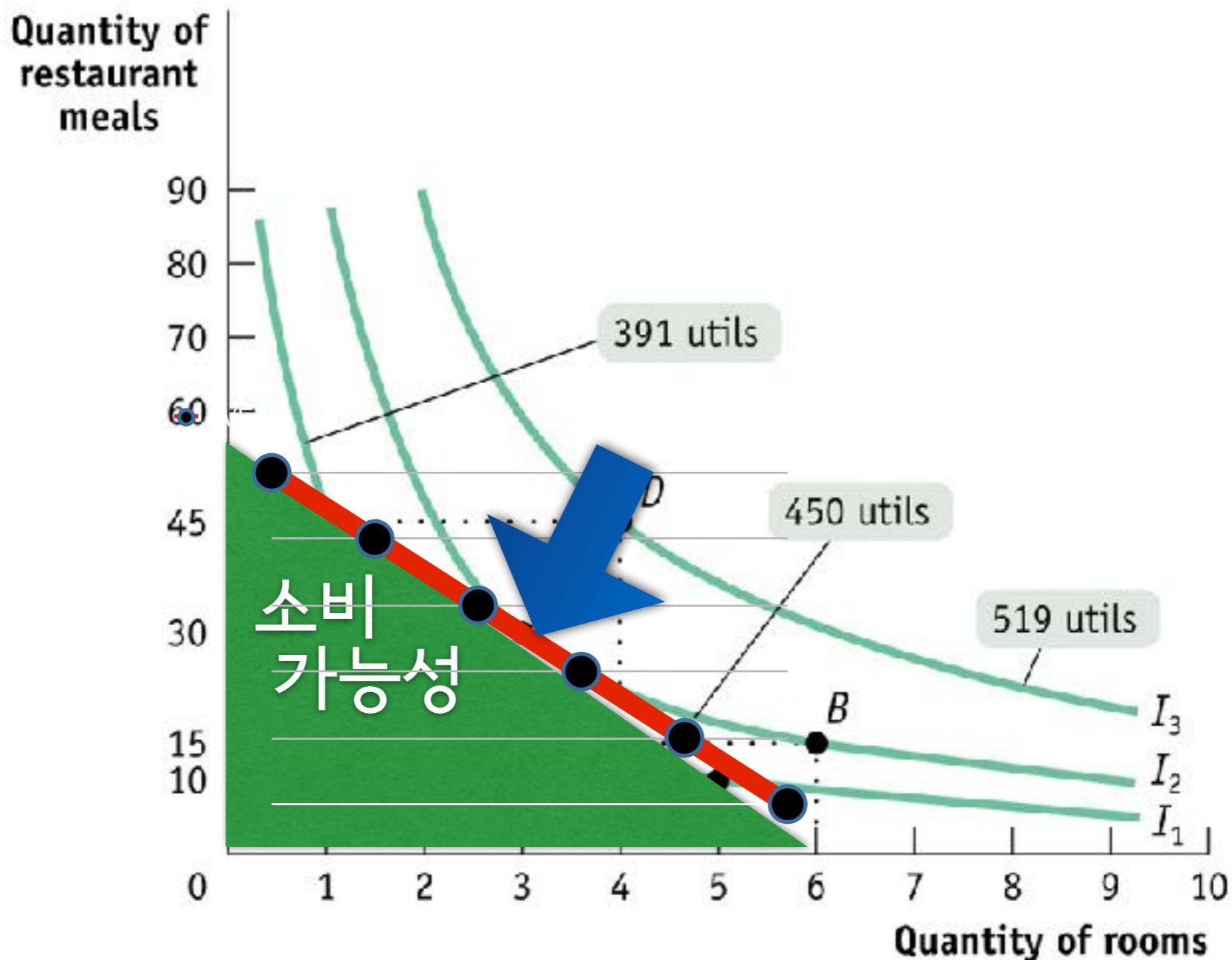
소비자 선택원리: 기하학적 해석



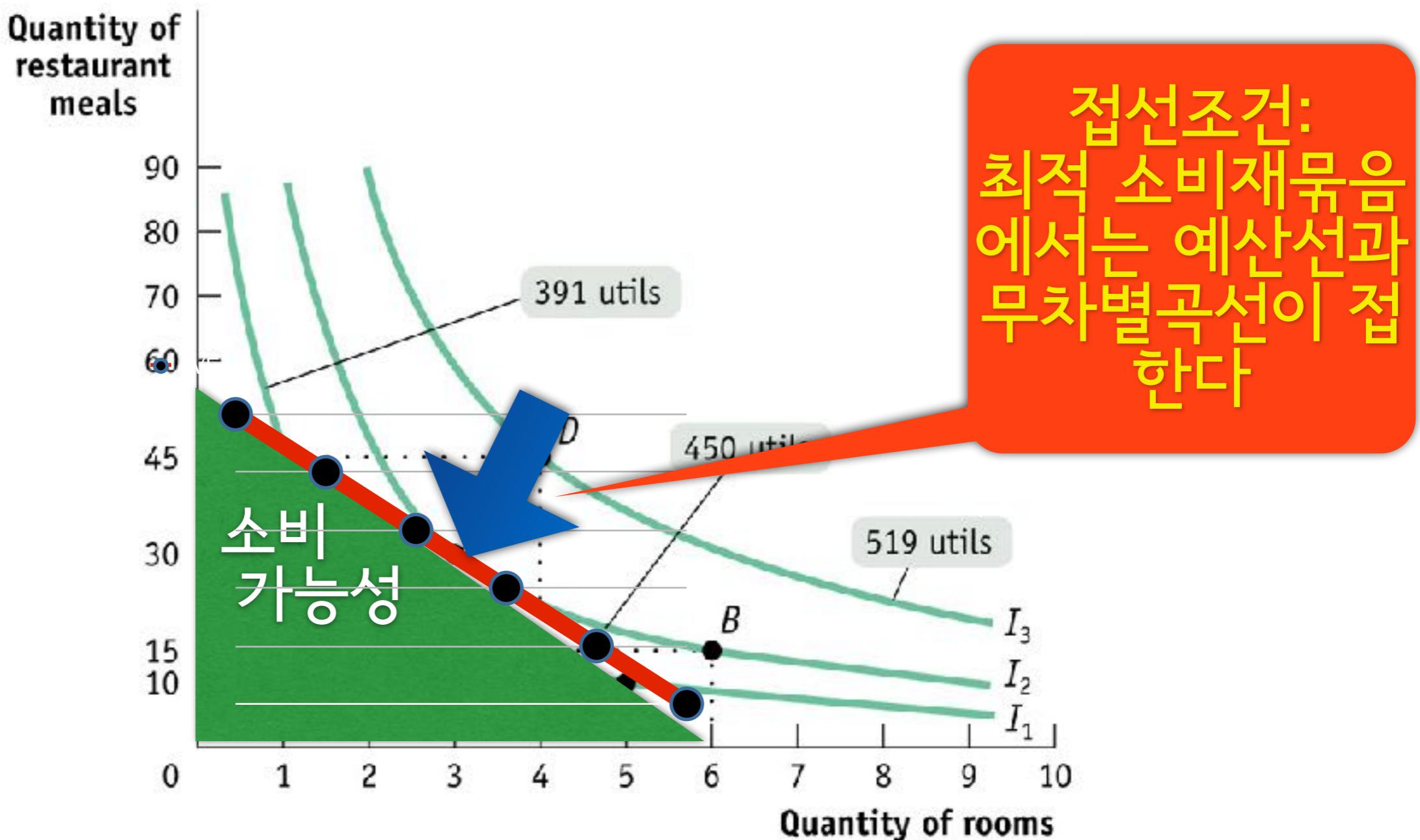
소비자 선택원리: 기하학적 해석



소비자 선택원리: 기하학적 해석



소비자 선택원리: 기하학적 해석



접선조건과 상대가격원칙

Tangent Cond. & Relative Price

- 접선의 성질: 두 곡선이 접한다면, 접점상에서 두 곡선의 기울기는 동일
- 예산선 공식: $P_1 \times Q_1 + P_2 \times Q_2 = \text{Income}$
- $Q_2 = -P_1/P_2 * Q_1 + \text{Income}/P_2$
- \therefore 예산선 기울기 $= -P_1/P_2 =$ 무차별곡선 기울기
 $= -MRS_{1,2} = -MU_1/MU_2$
- $\therefore P_1/P_2 = MU_1/MU_2 = MRS[1,2]$

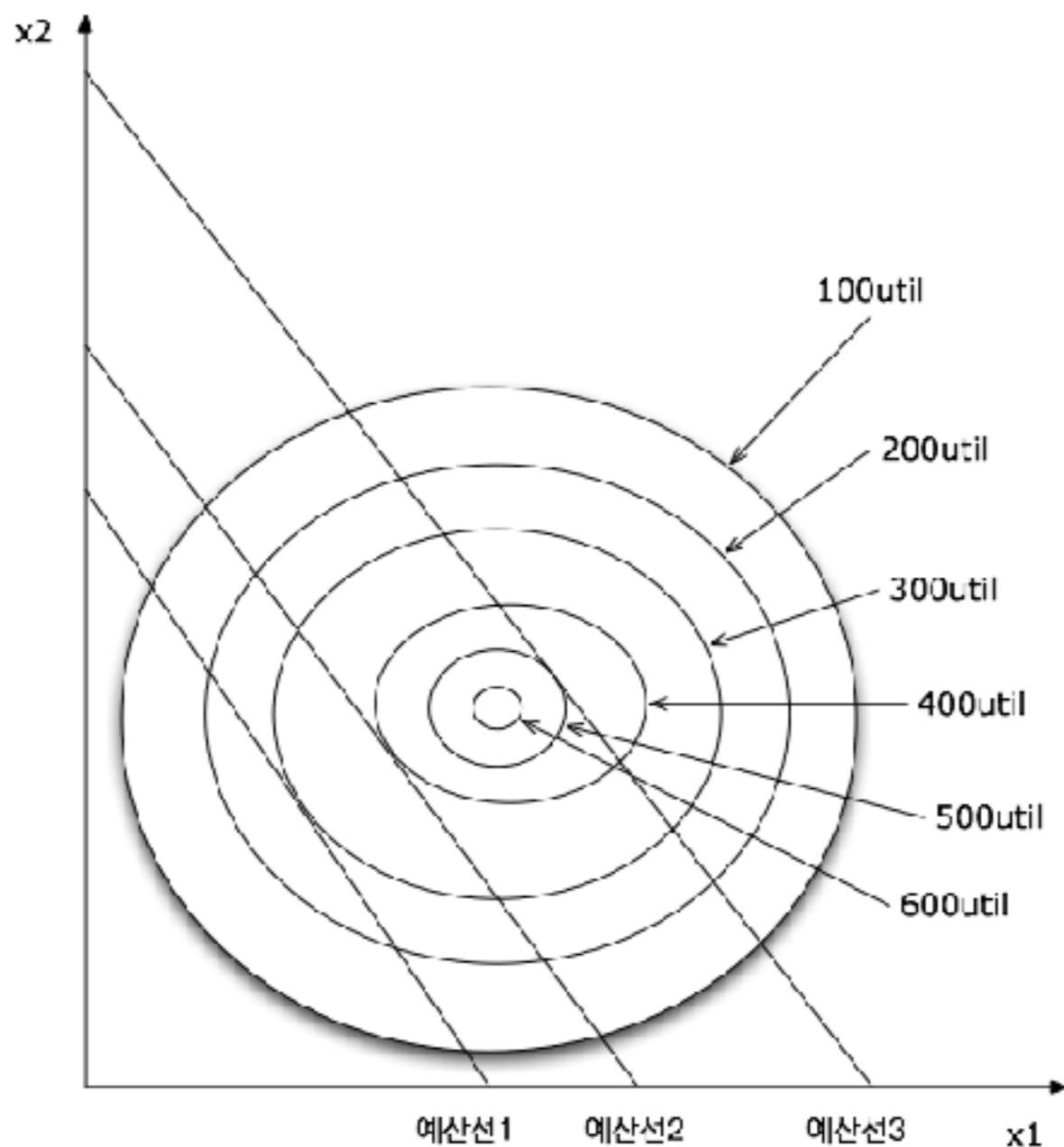
소비자 선택원리: 대수적 해석

$$\arg \max_{\mathbf{x}} u(\mathbf{x}) \quad s.t. \quad \bar{\mathbf{p}} \bullet \mathbf{x} \leq \bar{m} \quad (N=n)$$

$$\arg \max_{x_1, x_2} u(x_1, x_2) \quad s.t. \quad \bar{p}_1 x_1 + \bar{p}_2 x_2 \leq \bar{m} \quad (N=2)$$

- 대수적인 관점에서 소비자 선택은 위 문제의 해를 찾는 것
- 제약하에서의 극대화는 반드시 (1) 제약없는 극대화 (unconstrained optimization) 와 (2) 등제약 극대화 (equality constrained optimization) 문제의 결합

Optimization: 다양한 경우의 수



미분 불가능한 점이 존재하는 경우: irregular

Definition (Regular Point)

(x_0, y_0) is a regular point of the $G(x, y) \in C^1$ if:

$$DG_{(x,y)}(x_0, y_0) = \left(\frac{\partial G}{\partial x}(x_0, y_0), \frac{\partial G}{\partial y}(x_0, y_0) \right) \neq \mathbf{0} = (0, 0)$$

We can find well-defined explicit function form around regular point.

Geometrically, this implies smooth curve (or 1d manifold, 1d object) in \mathbb{R}^2

Definition (Regular Point on \mathbb{R}^n)

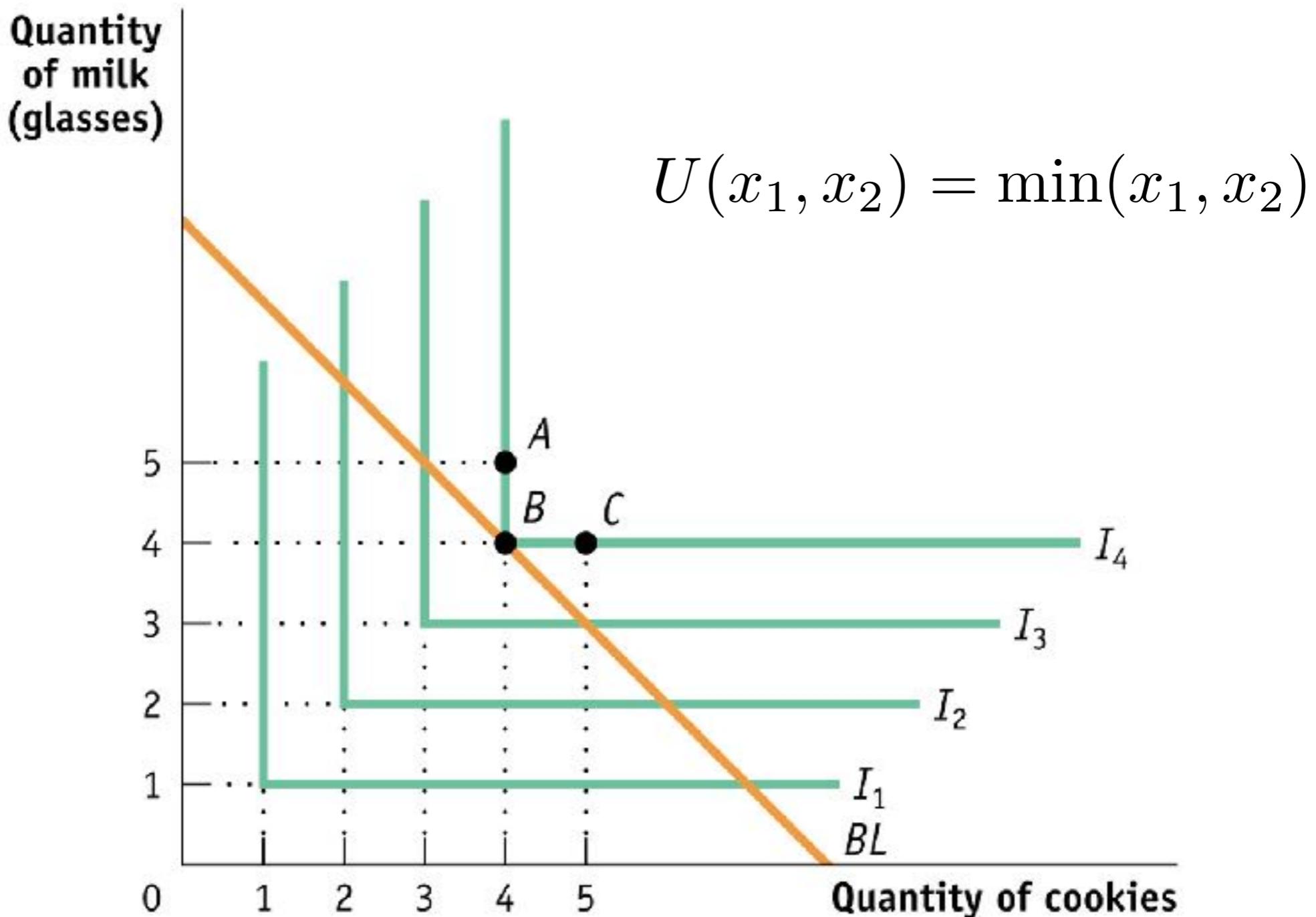
\mathbf{x}_0 is a regular point of the $G(\mathbf{x}) \in C^1$ if:

$$\nabla G(\mathbf{x}_0) = DG_{\mathbf{x}}(\mathbf{x}_0) \neq \mathbf{0}$$

We can find well-defined explicit function form around regular point.

Geometrically, this implies smooth hypersurface (or $n - 1$ dimensional manifold, $n - 1$ dimensional object) in \mathbb{R}^n

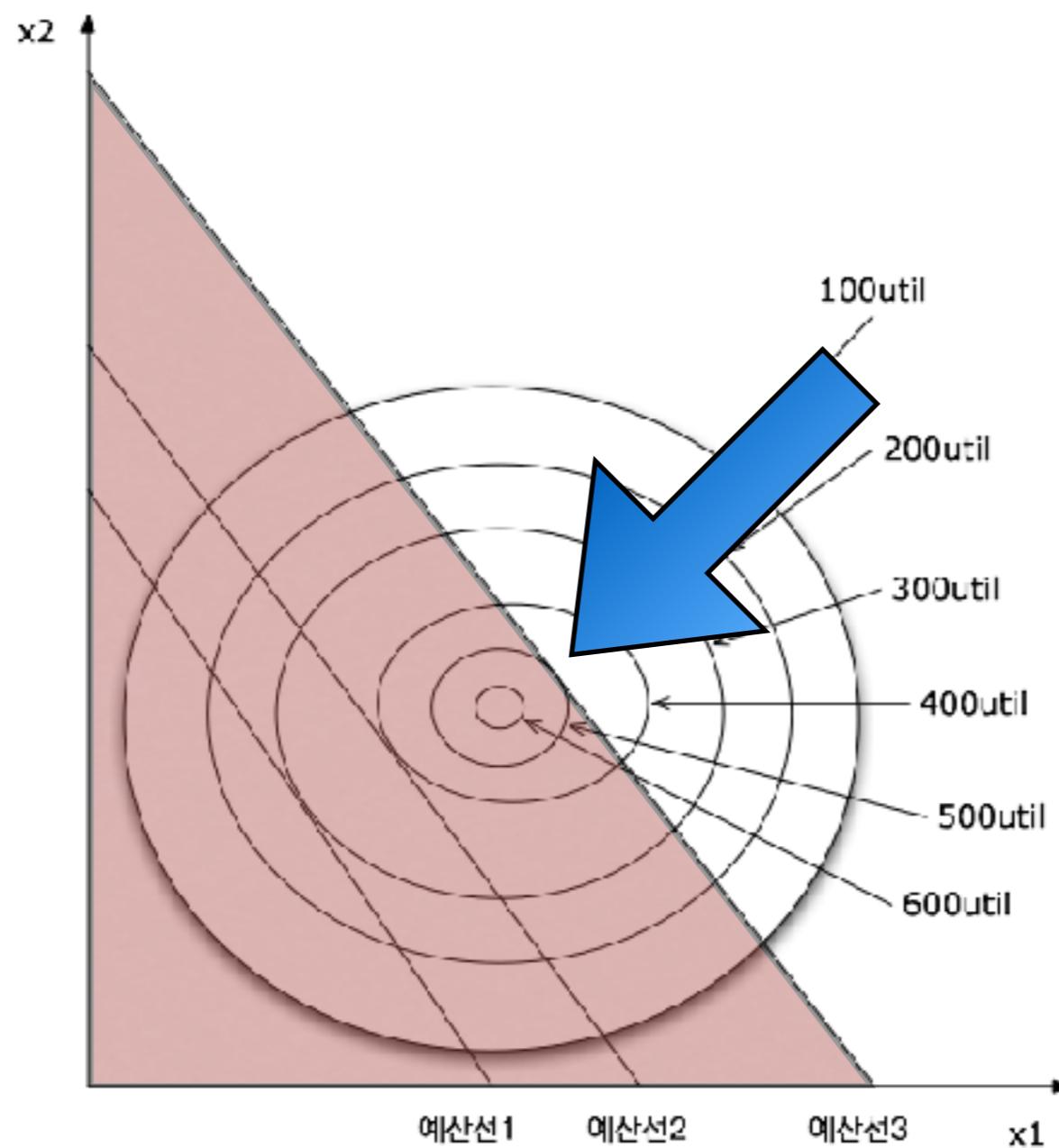
예: 완전대체재 선호



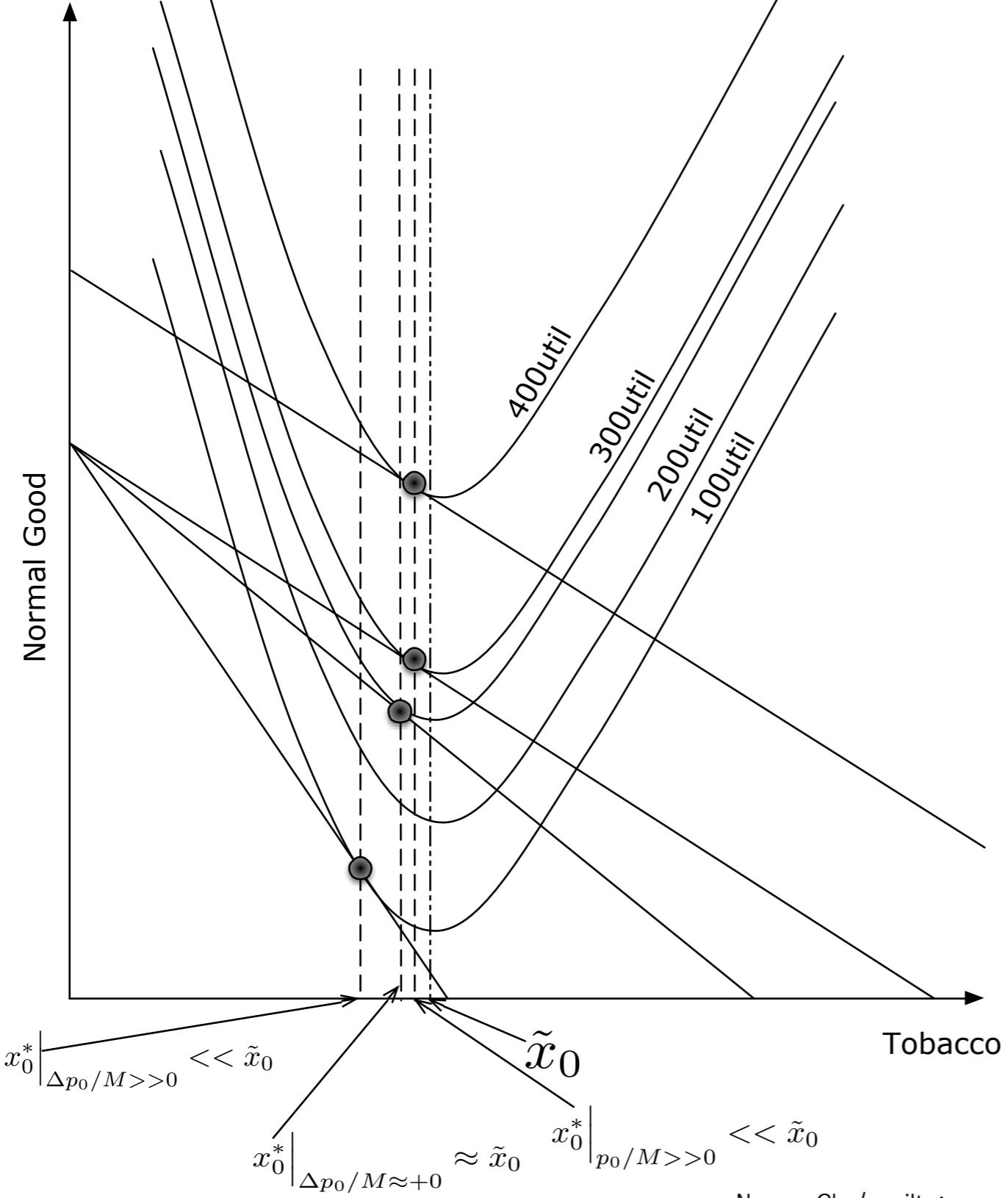
접근방법

- 결국 예산제약하에서 무차별곡선이 주어질 경우 가장 높은 무차별곡선과 만나는 점을 찾는 문제
- irregular한 점도 최적해의 가능성이 있으므로 고려해야 함
- 접선조건은 잘 정의된 (well-defined: 모호함이 없이 명확한) 접선(혹은 접평면, 접초평면)이 존재하는, 즉 (모든 점에서) 미분 가능하며 모든 상품들에 대하여 단조증가하는 ($MU[i] > 0 \forall i$) 경우에만 성립함을 명심할 것

잘 정의되어 있지만 접선조건을 충족하지 않는 경우



Another Example



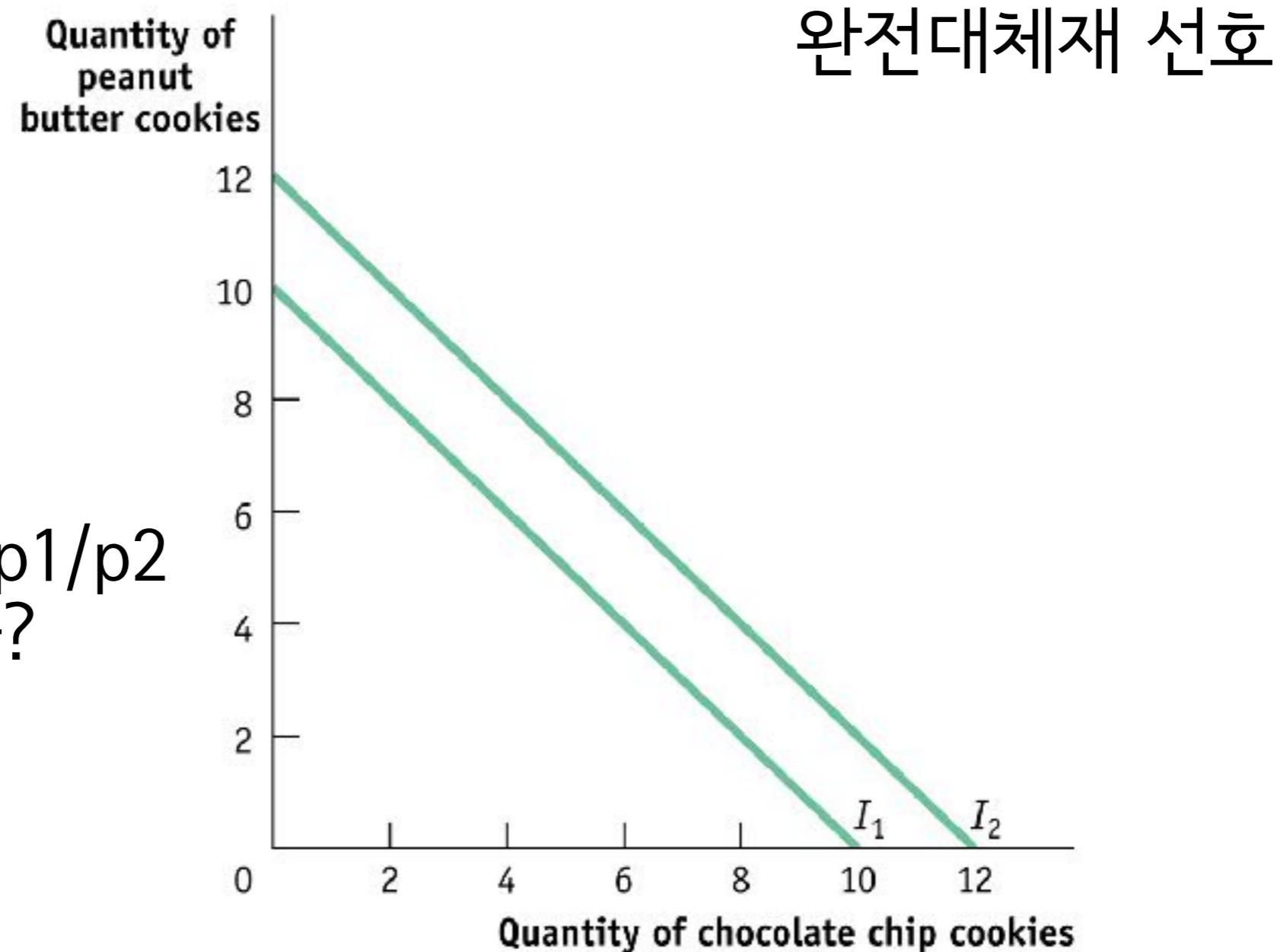
작은 양으로 큰 효과를 보지만
지나치게 많이 필요하지는
않은 상품들

경계해와 내부해

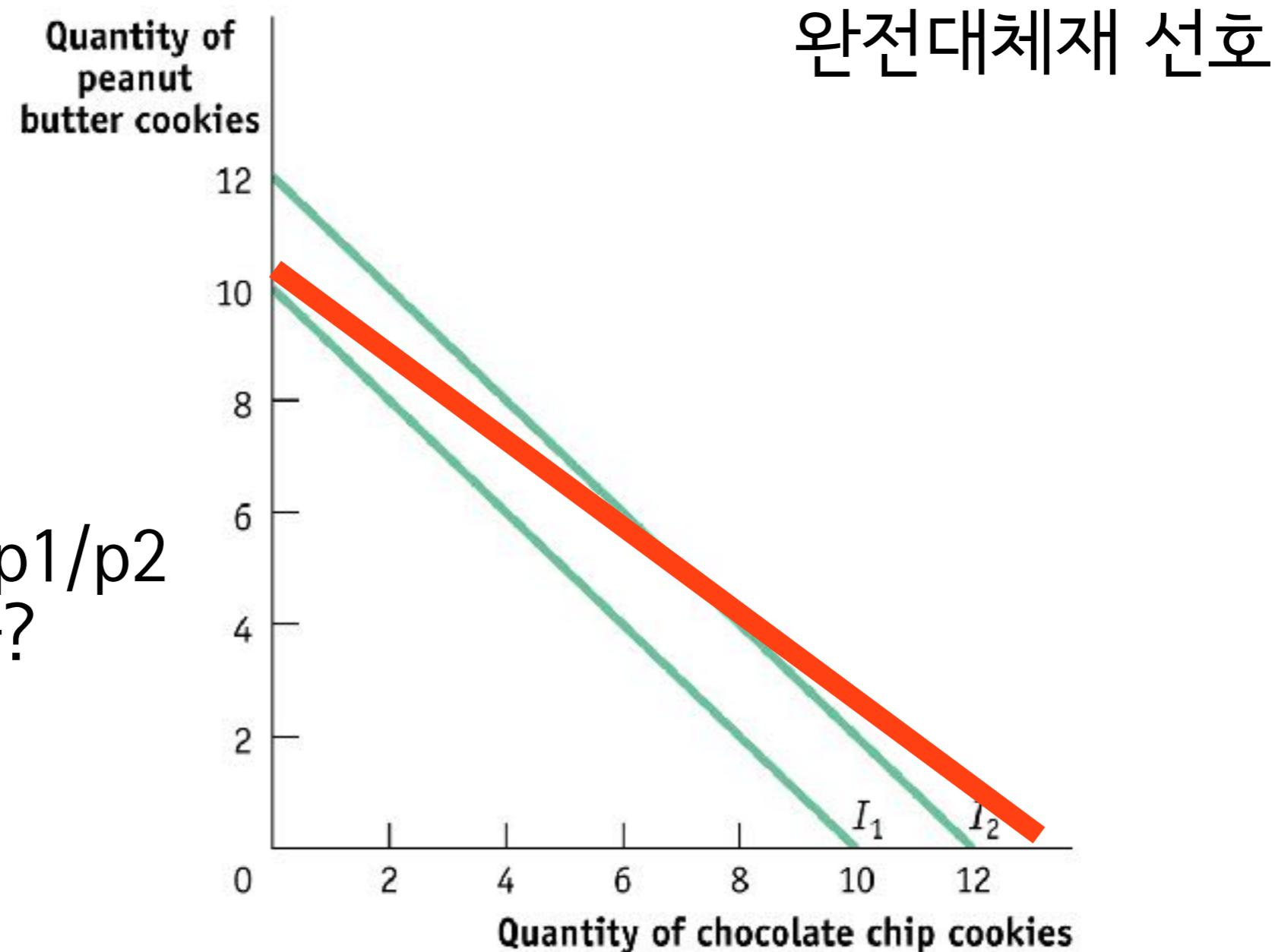
Boundary Solution and Internal Solution

- Boundary (corner)도 irregular한 지점과 같이 해가 될 수 있는 가능성이 있음
 - 이 경우 역시 접선원리가 성립하지 않음
- 대표적 경계: zero bound
 - $x[i] \geq 0 \forall i$
 - 참고: 수요($x>0$)와 공급($x<0$)
 - $p[i] \geq 0 \forall i$
 - 참고: goods($p>0$), bads($p<0$)
 - 위 제한 역시 문제의 성격에 따라 절대적이 아님을 염두에 두어야 함

Corner solution: An Example



Corner solution: An Example

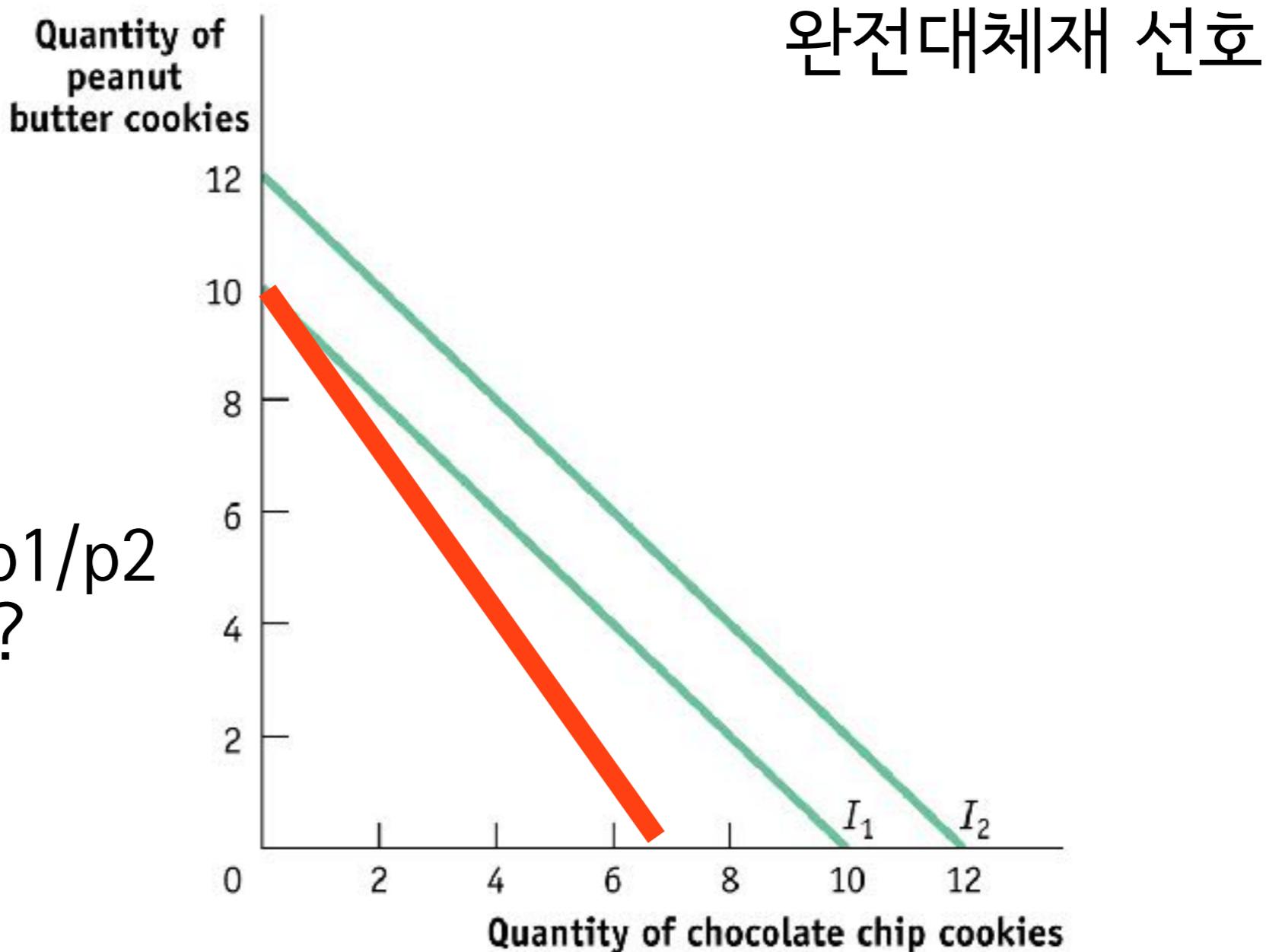


Corner solution: An Example

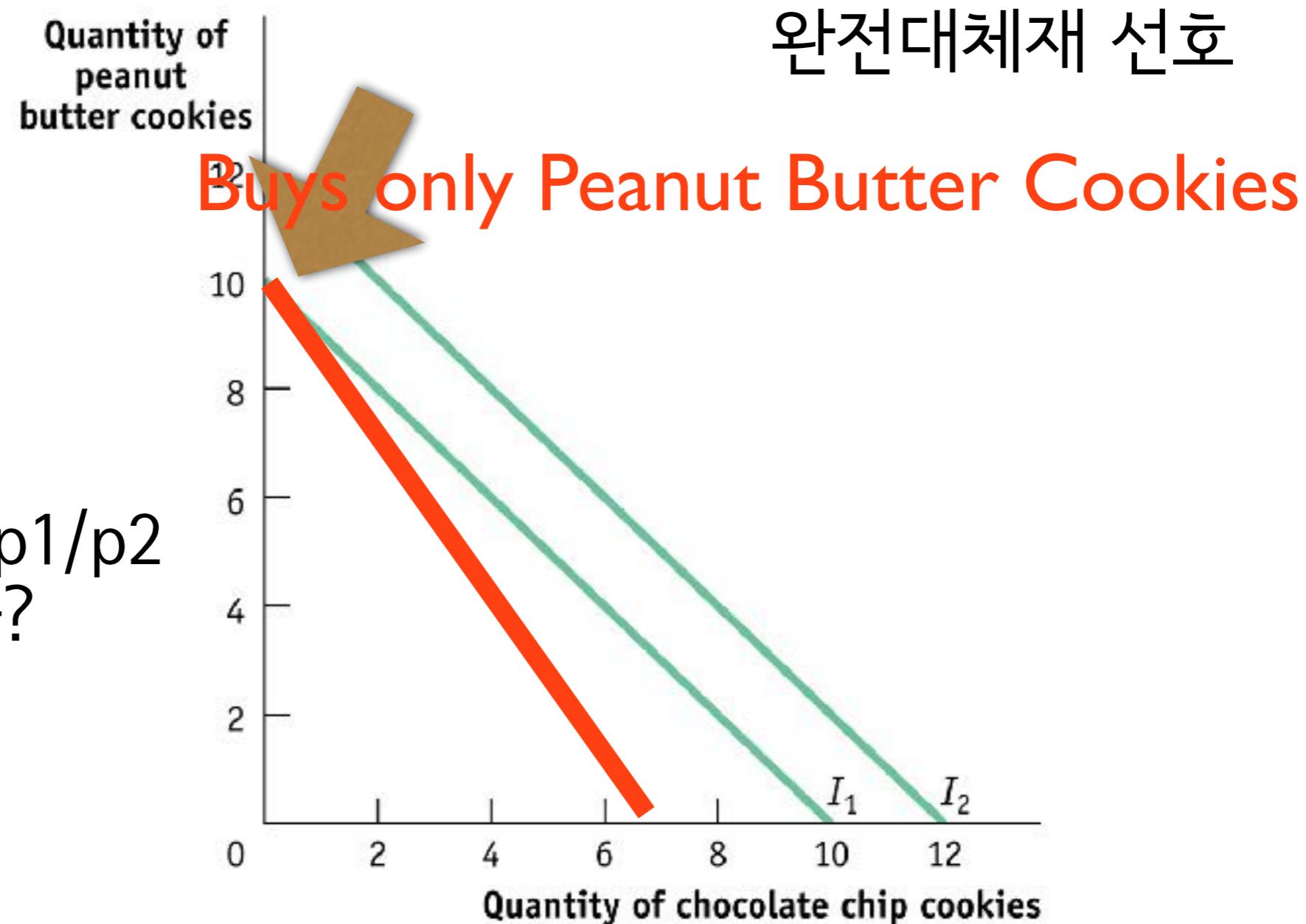


Corner solution: An Example

Q: 대체율 = p_1/p_2
인 경우는?



Corner solution: An Example



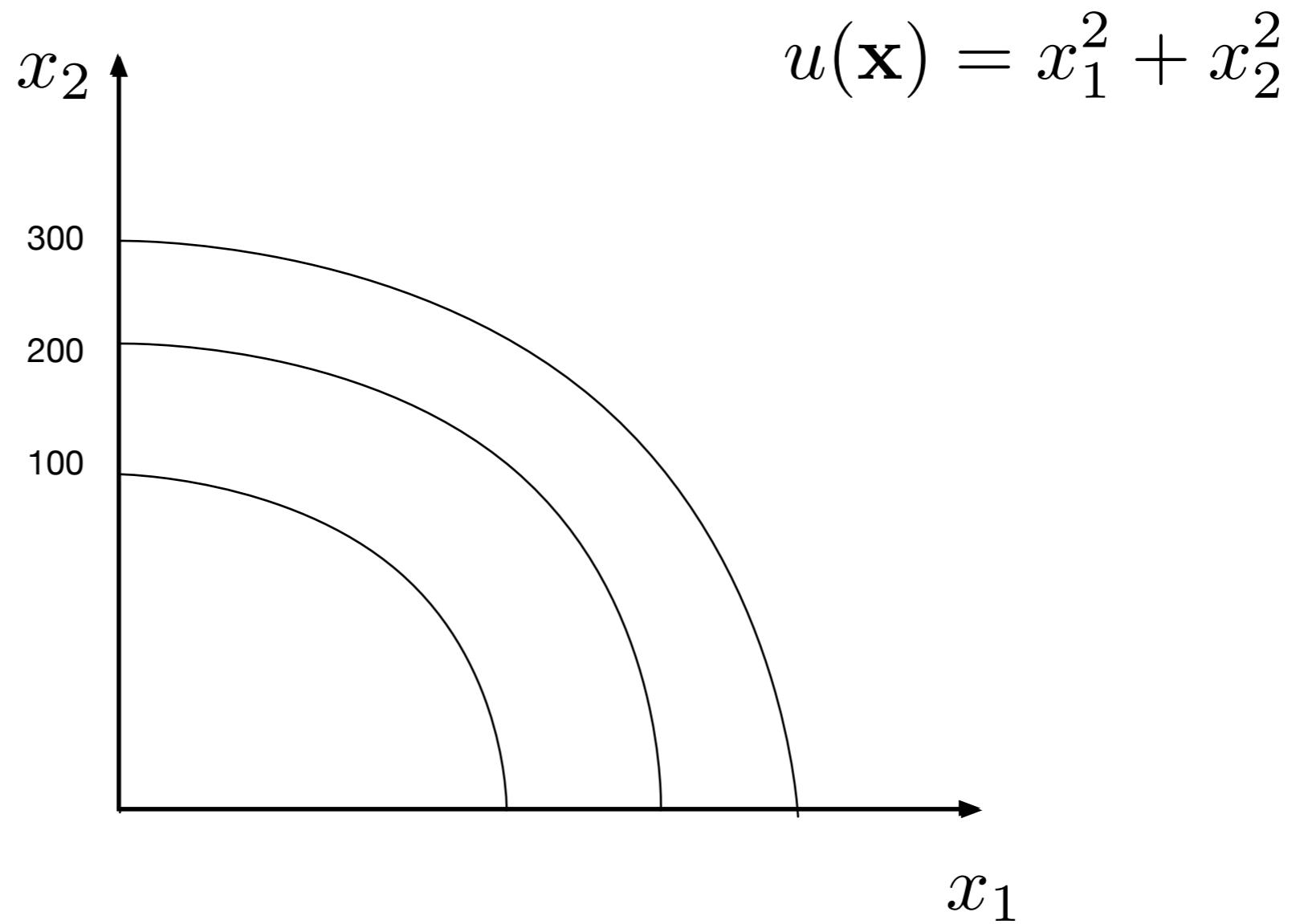
한계대체율 체감의 의미

- 가급적 골고루 소비하는 것을 더 선호하는 선호
- 모든 상품의 한계효용이 체감할 경우에 해당
 - $MU[i] > 0$, and $MU[i]$ is decreasing
- 이는 “법칙(law)”이 아니라 “가정(assumption)”임
 - 일반적 재화에는 성립하지만 한계대체율이 체증하는 경우로 설명할 수 있는 현상도 존재함

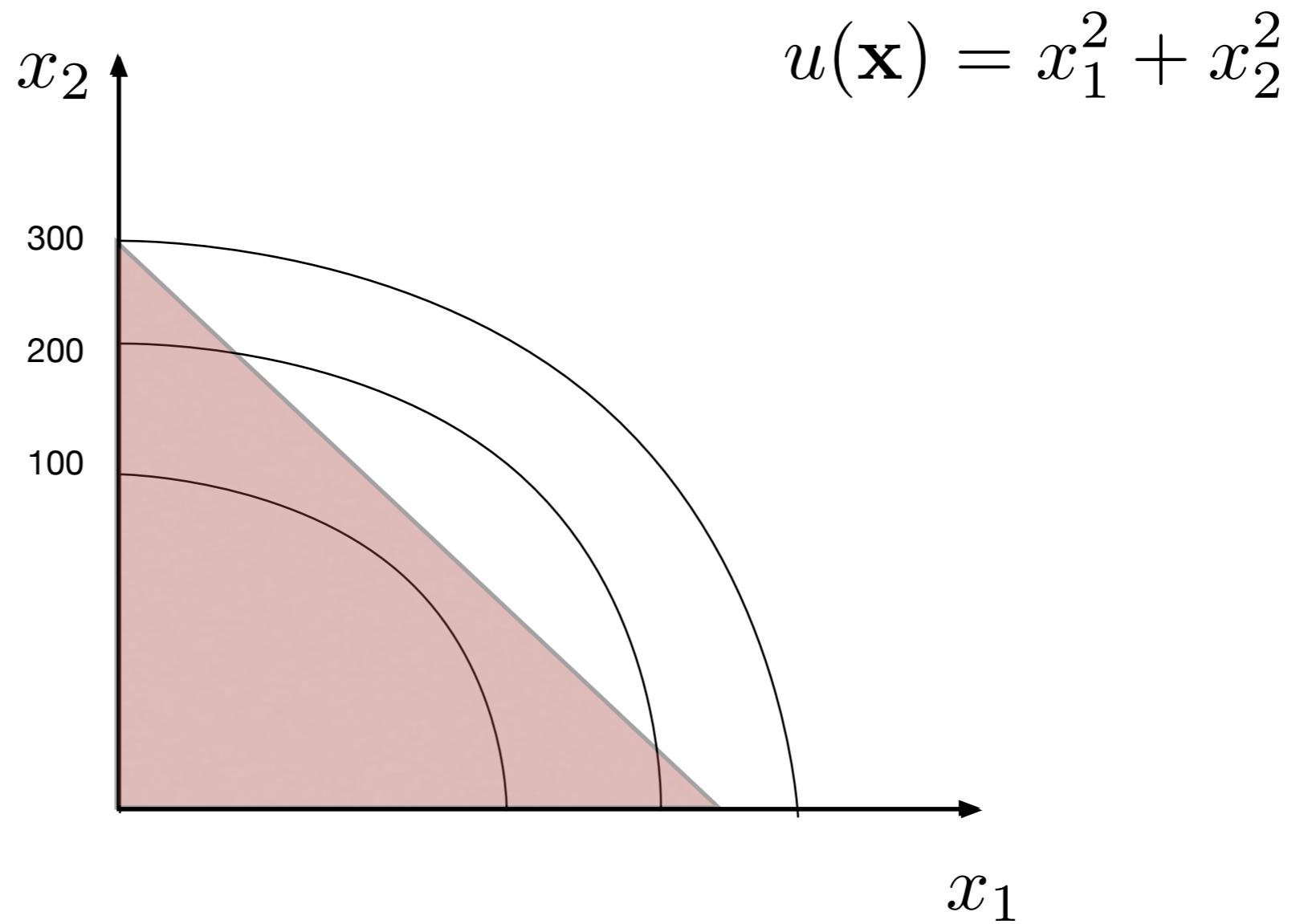
한계대체율 체증의 경우

- 모든 상품의 한계대체율이 체증하는 경우
 - 기울기의 절대값이 증가함수 \Rightarrow 원점에서 오목한 무차별곡선
- 단조증가 \Rightarrow 원점에서 먼 무차별곡선이 더 높은 효용을 의미
- 반드시 경계해만 존재 \Rightarrow 두 상품 중 한 상품만 전부 사용하는 것이 효용을 극대화함
 - 완전대체재와는 다름

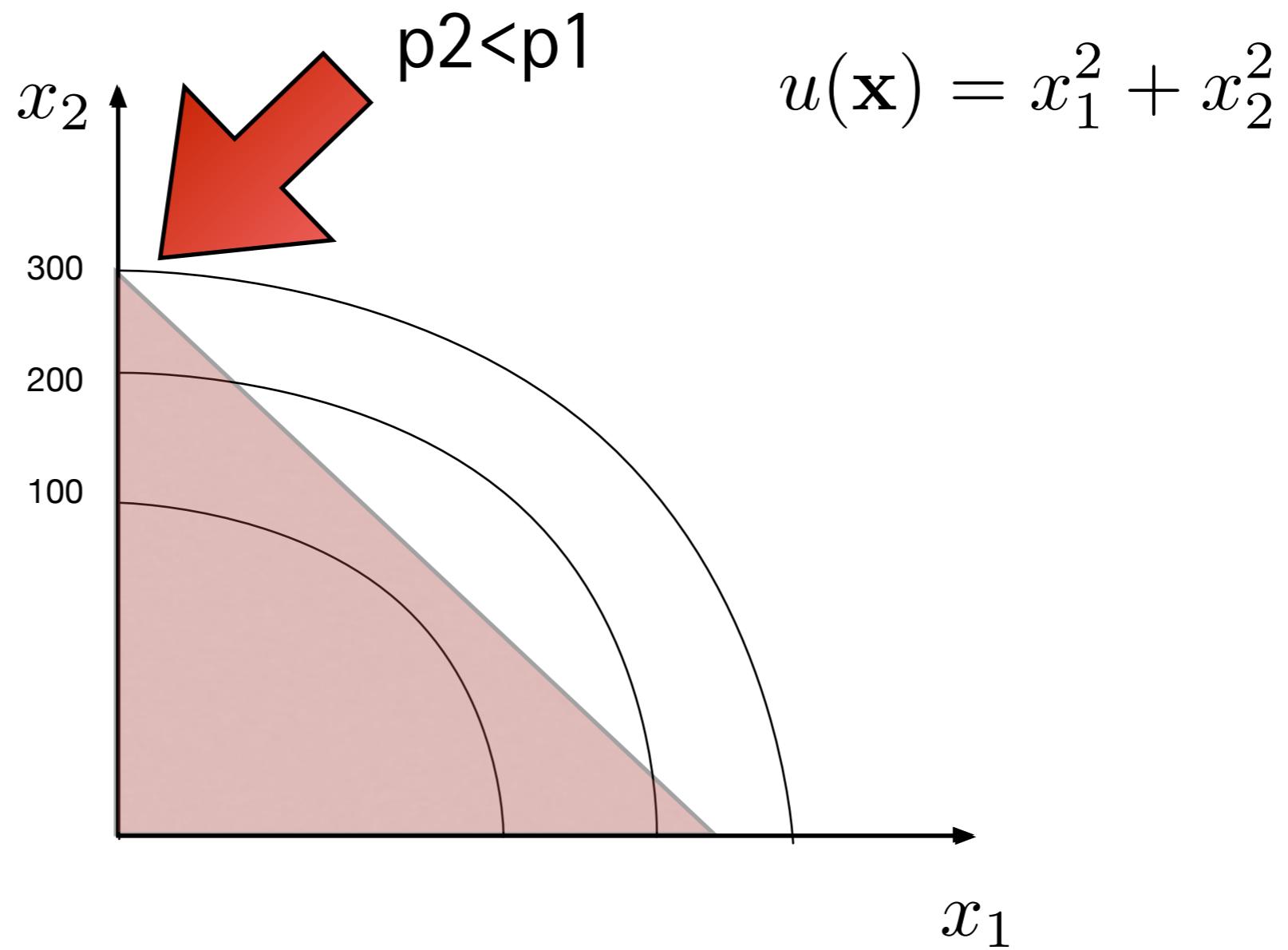
한계대체율 체증



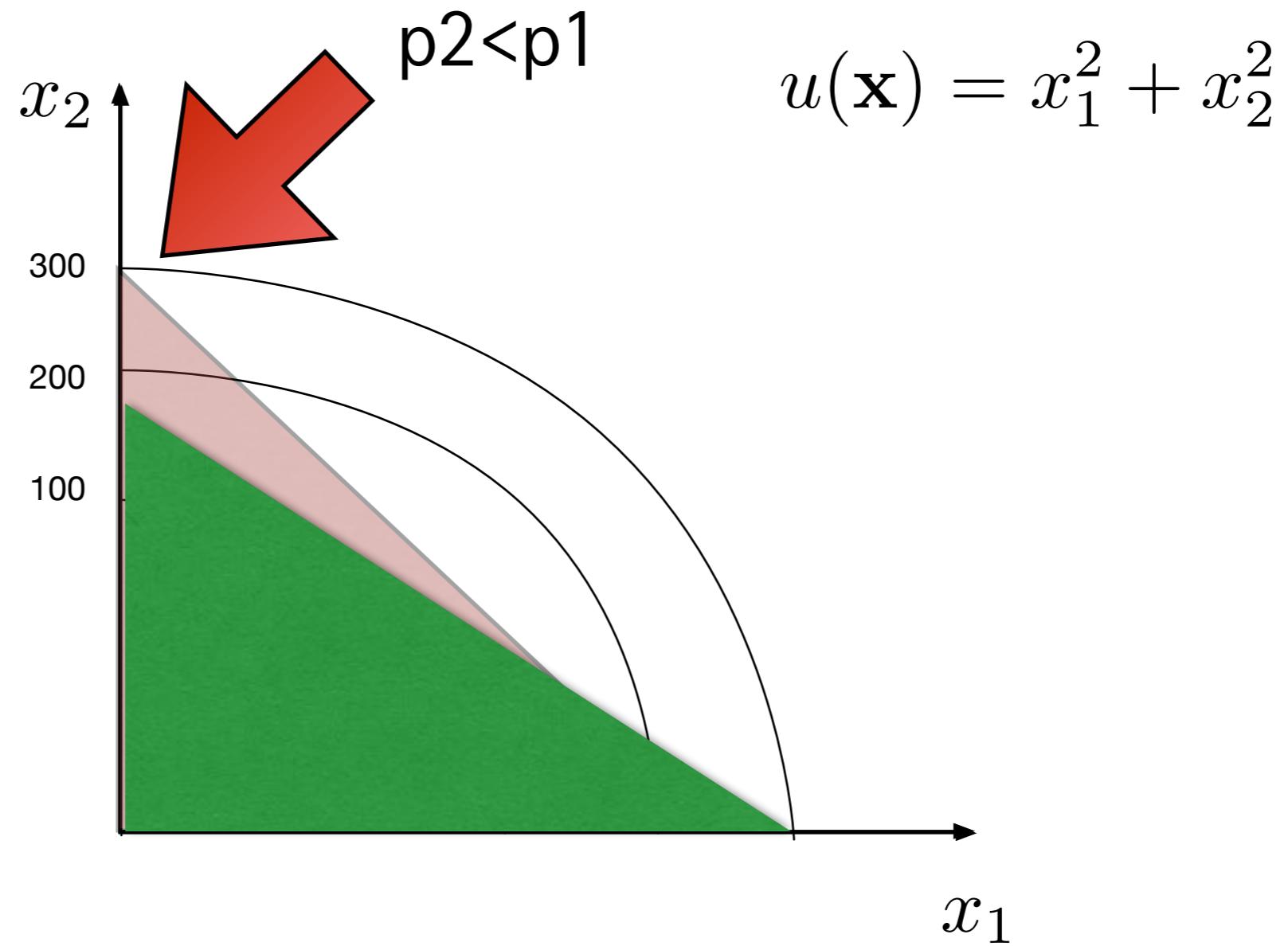
한계대체율 체증



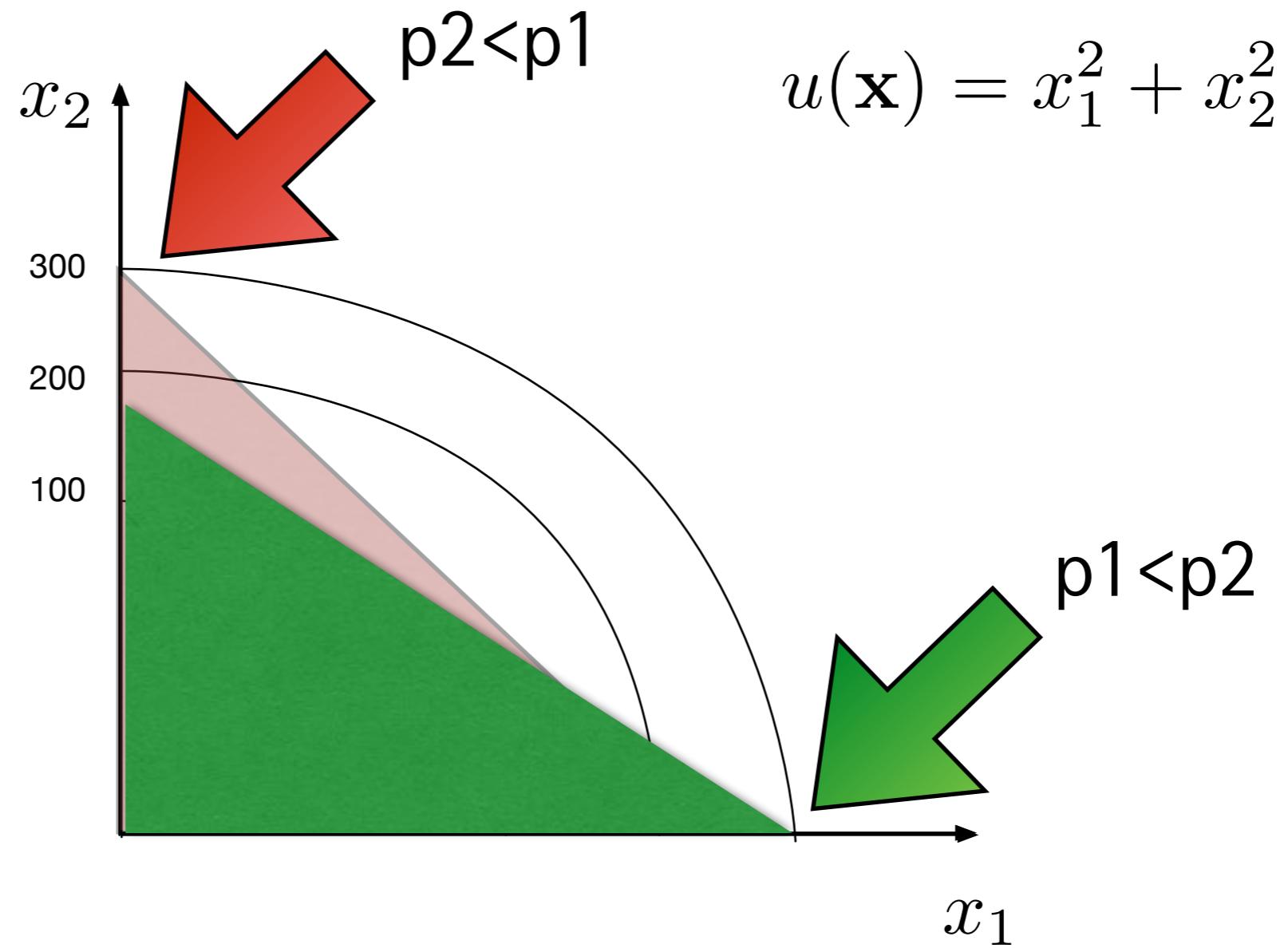
한계대체율 체증



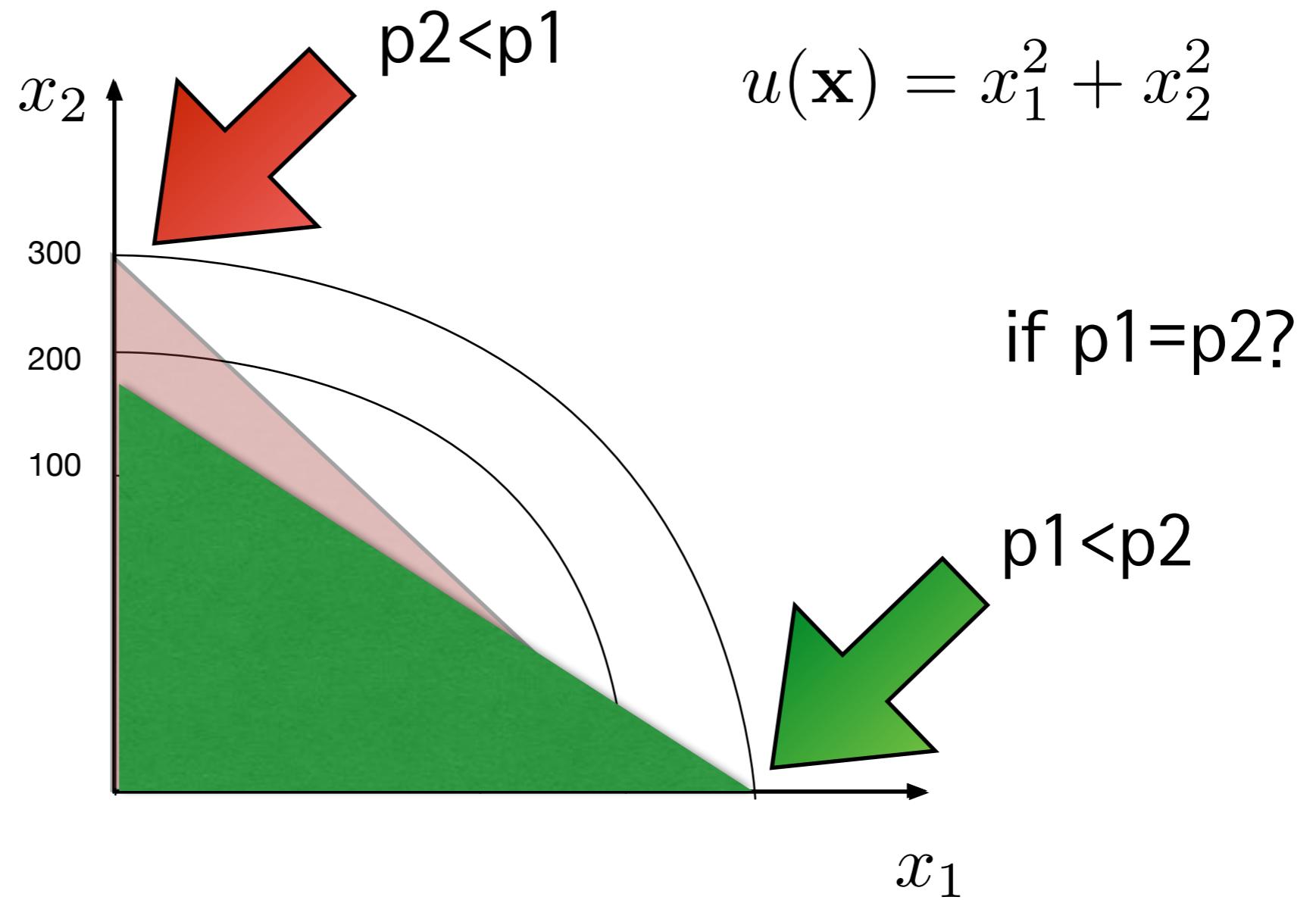
한계대체율 체증



한계대체율 체증



한계대체율 체증



한계대체율이 체증하는 상품

- 소비하면 소비할수록 만족도가 증가하는 상품
- 다른 상품의 소비를 극도로 제한하면서 그 상품에 가능한 예산의 대부분을 소비하게 됨
- 어떤 상품이 이런 속성을 띠고 있을까?



함의

- 한계대체율의 체증의 경우 가격 변화에 따른 소비는 항상 극단적
- 한계대체율이 체감하는 경우 가격 변화에 따른 소비는 언제나 연속적 \Rightarrow 더 현실적

수요함수

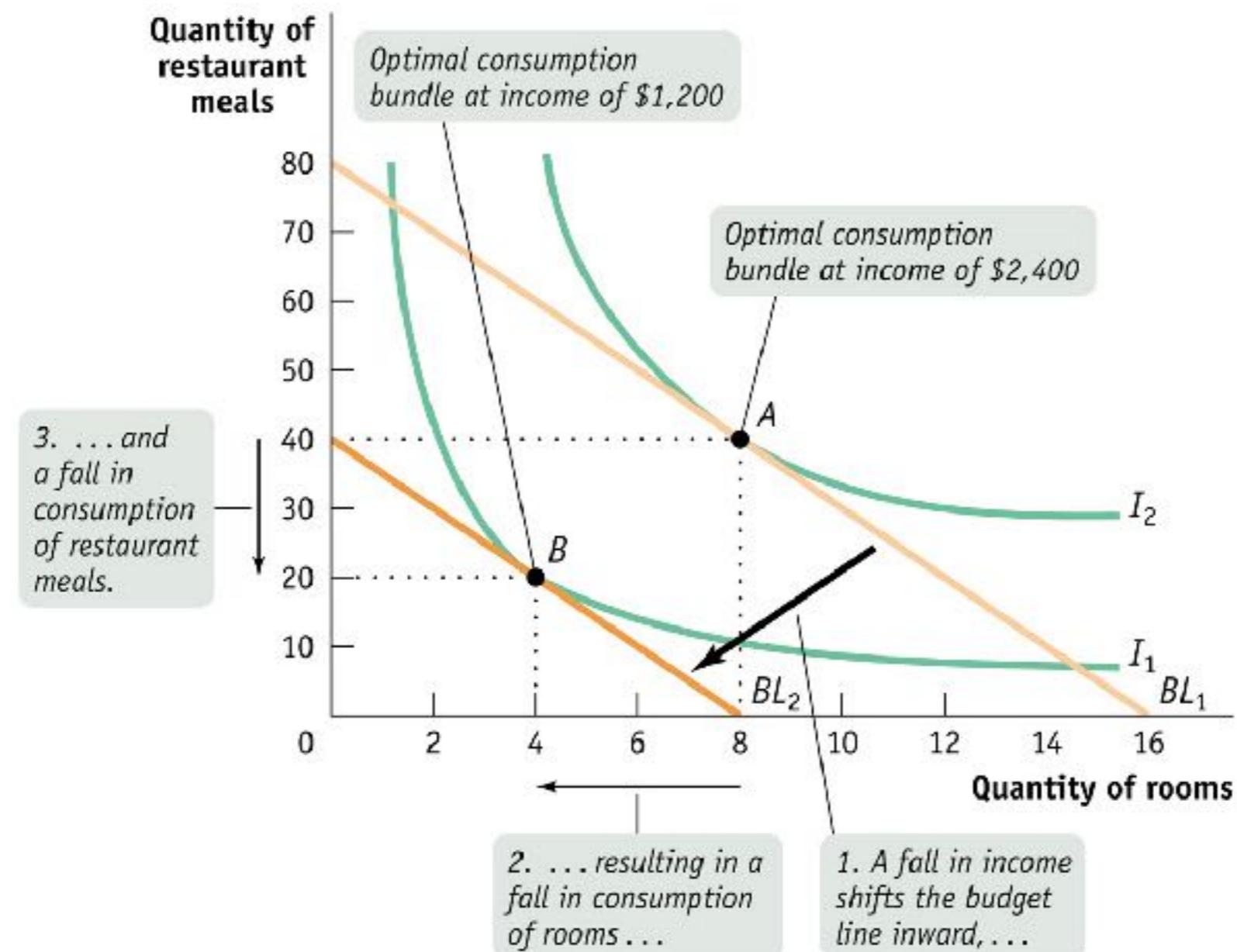
$$x_i^* = x_i(\mathbf{p}, m)$$

$$x_i^* = x_i(p_1, p_2, m)$$

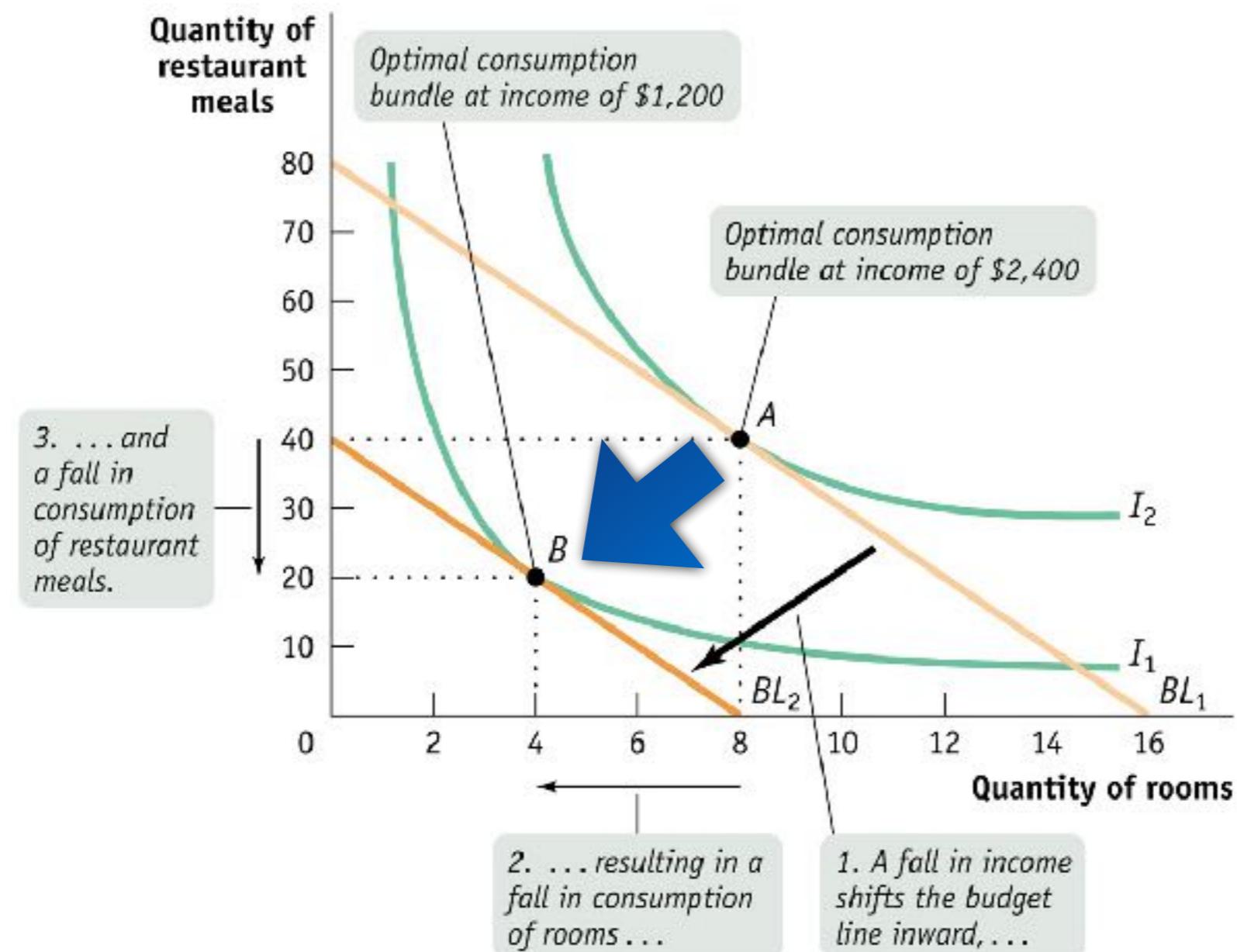
- 소비자의 효용극대화 문제의 해를 x_1^* , x_2^* 라고 한다면, 이 해는 주어진 상수 (파라미터) p_1 , p_2 , m 으로 이루어진 식임
- 이 x_1^* , x_2^* 를 수요함수라고 부를 수 있음
 - 이때 input은 p_1 , p_2 , m
- 정상재: m 에 대해 증가함수인 수요함수
- 열등재: m 에 대해 감소함수인 수요함수

소득과 소비: 정상재

소득과 소비: 정상재



소득과 소비: 정상재

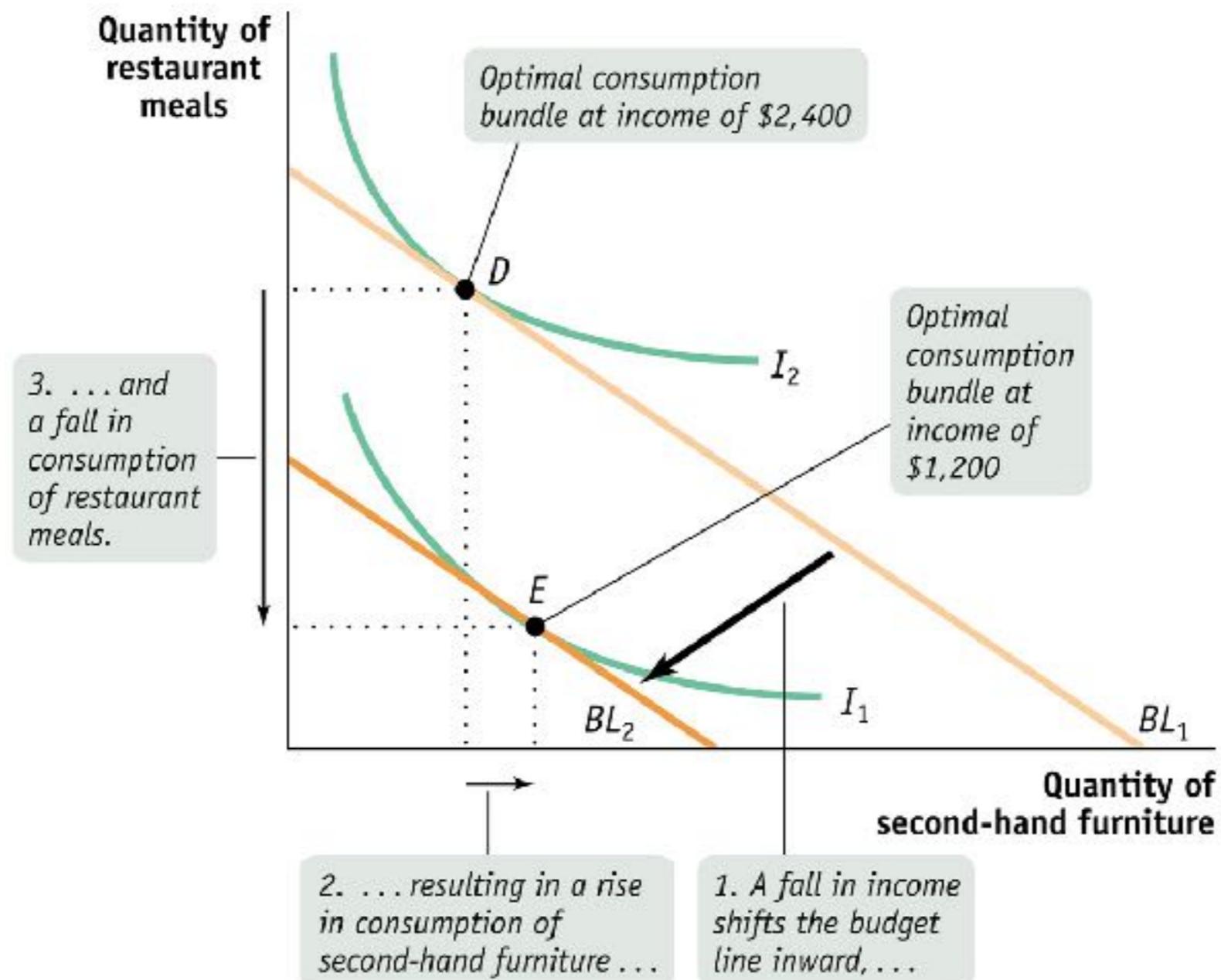


소득과 소비: 열등재

** 모든 상품이 열등재가 될 수는 없음

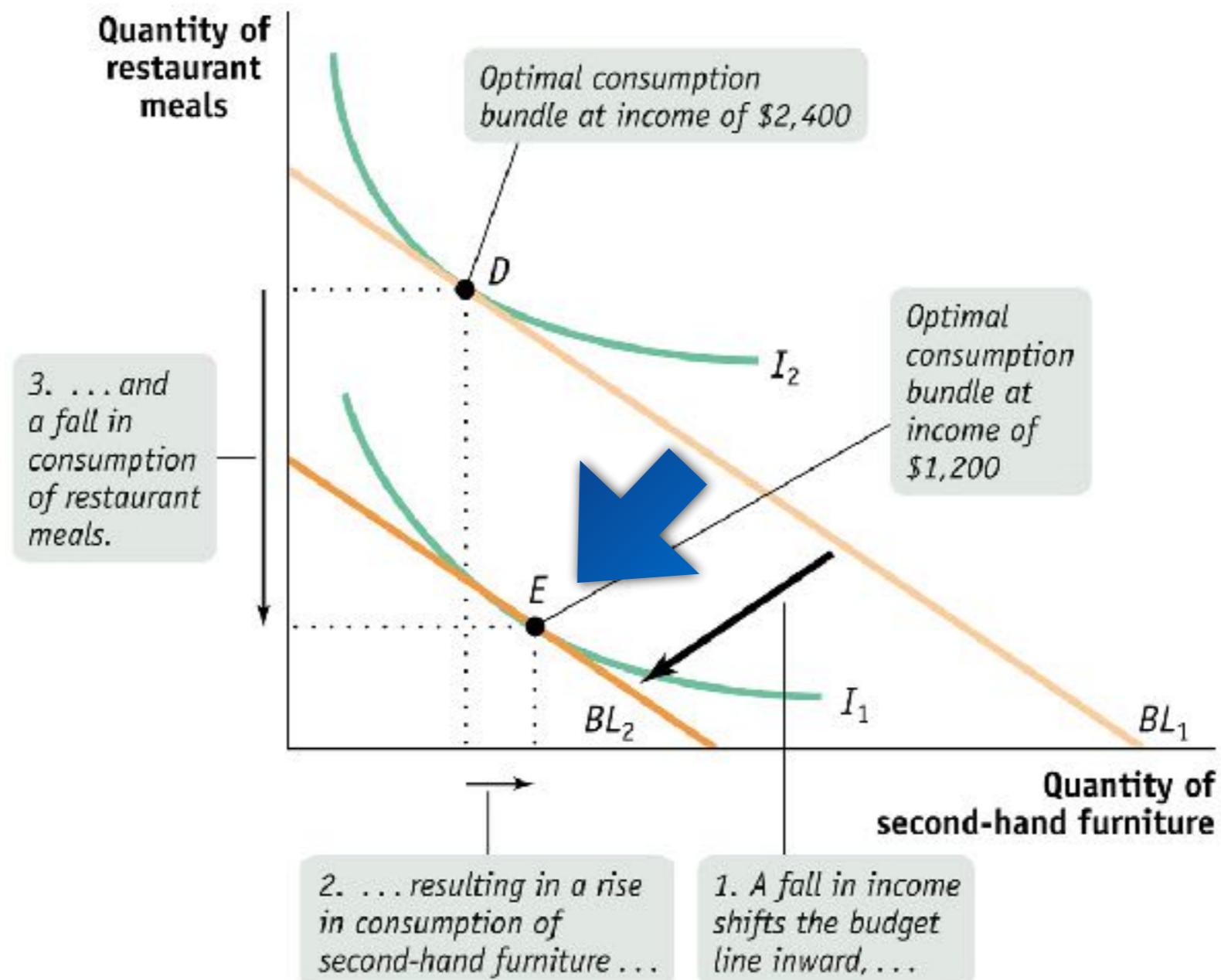
소득과 소비: 열등재

** 모든 상품이 열등재가 될 수는 없음



소득과 소비: 열등재

** 모든 상품이 열등재가 될 수는 없음



수요의 소득탄력성

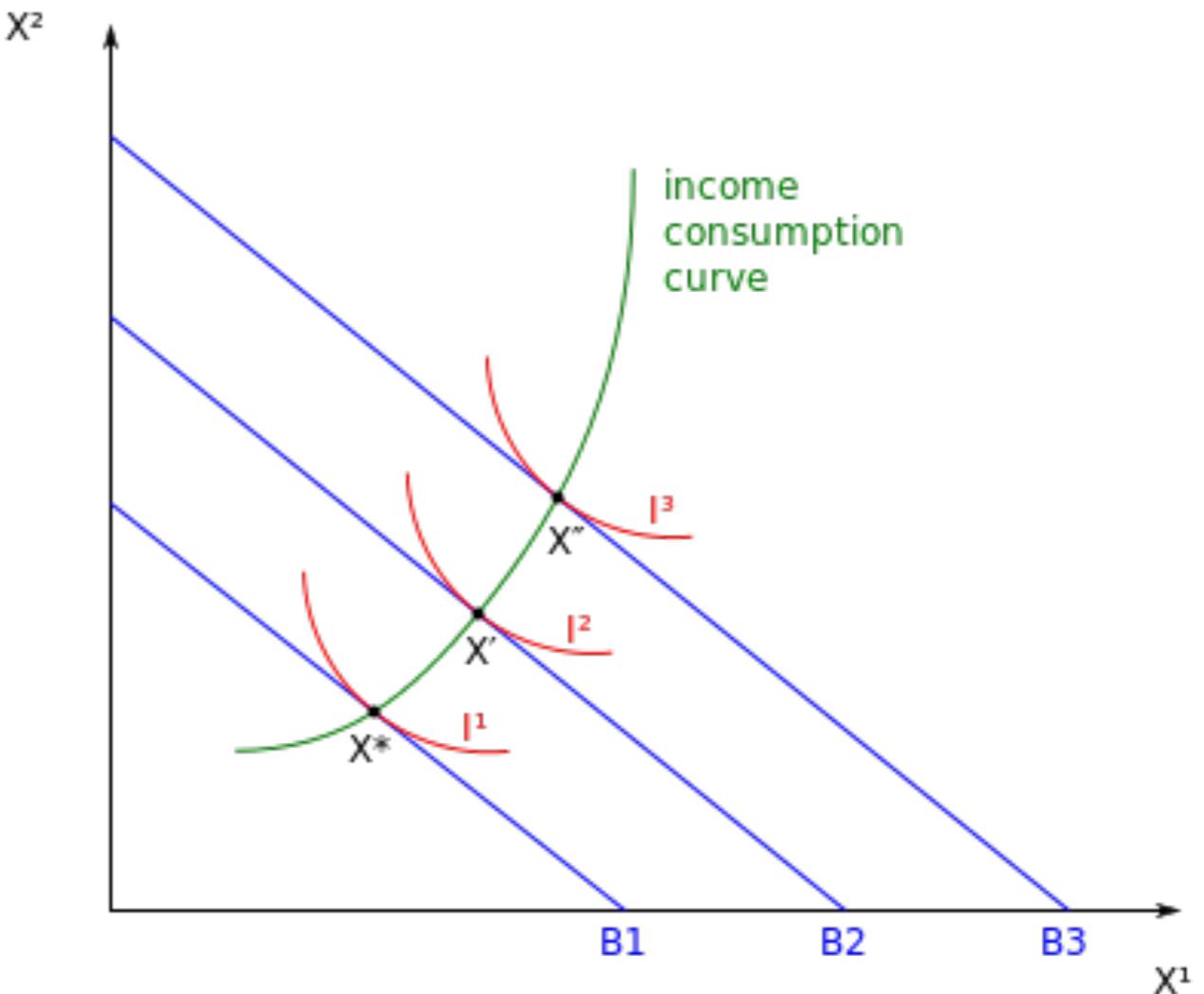
Income elasticity of demand

- $\epsilon \equiv$ 수요량변화율/소득변화율
 - 정상재: $\epsilon > 0$
 - 열등재: $\epsilon < 0$
- 소득탄력적: $\epsilon > 1$
 - 사치재
- 소득비탄력적: $0 < \epsilon < 1$
 - 필수재
- $\epsilon=1$: 단위탄력적

$$\epsilon_m^i := \frac{\frac{dx_i^*}{dm}}{\frac{x_i^*}{m}} = \frac{m}{x_i^*(\mathbf{p}, m)} \frac{\partial x_i^*(\mathbf{p}, m)}{\partial m}$$

소득소비곡선 (ICC) Income Consumption Curve

- m 의 변화에 따른 (x_1^*, x_2^*) 의 궤적
- 동조적 효용함수: 원점을 지나는 직선, 두 재화 모두 수요의 소득탄력성 = 1
- 아닌 경우: 모든 재화의 소득탄력성 가중치합 = 1
 - Proof: Next Slide



https://en.wikipedia.org/wiki/Income-consumption_curve

Proof

$$\bar{p}_1 x_1^* + \bar{p}_2 x_2^* = m$$

$$\bar{p}_1 \frac{dx_1^*}{dm} + \bar{p}_2 \frac{dx_2^*}{dm} = 1$$

$$\frac{x_1^*}{m} \bar{p}_1 \frac{dx_1^*}{dm} \frac{m}{x_1^*} + \frac{x_2^*}{m} \bar{p}_2 \frac{dx_2^*}{dm} \frac{m}{x_2^*} = 1$$

$$\underbrace{\frac{x_1^* \bar{p}_1}{m}}_{\text{소득중 } x_1 \text{에 지출한 비율}} \epsilon_m^1 + \underbrace{\frac{x_2^* \bar{p}_2}{m}}_{\text{소득중 } x_2 \text{에 지출한 비율}} \epsilon_m^2 = 1.$$

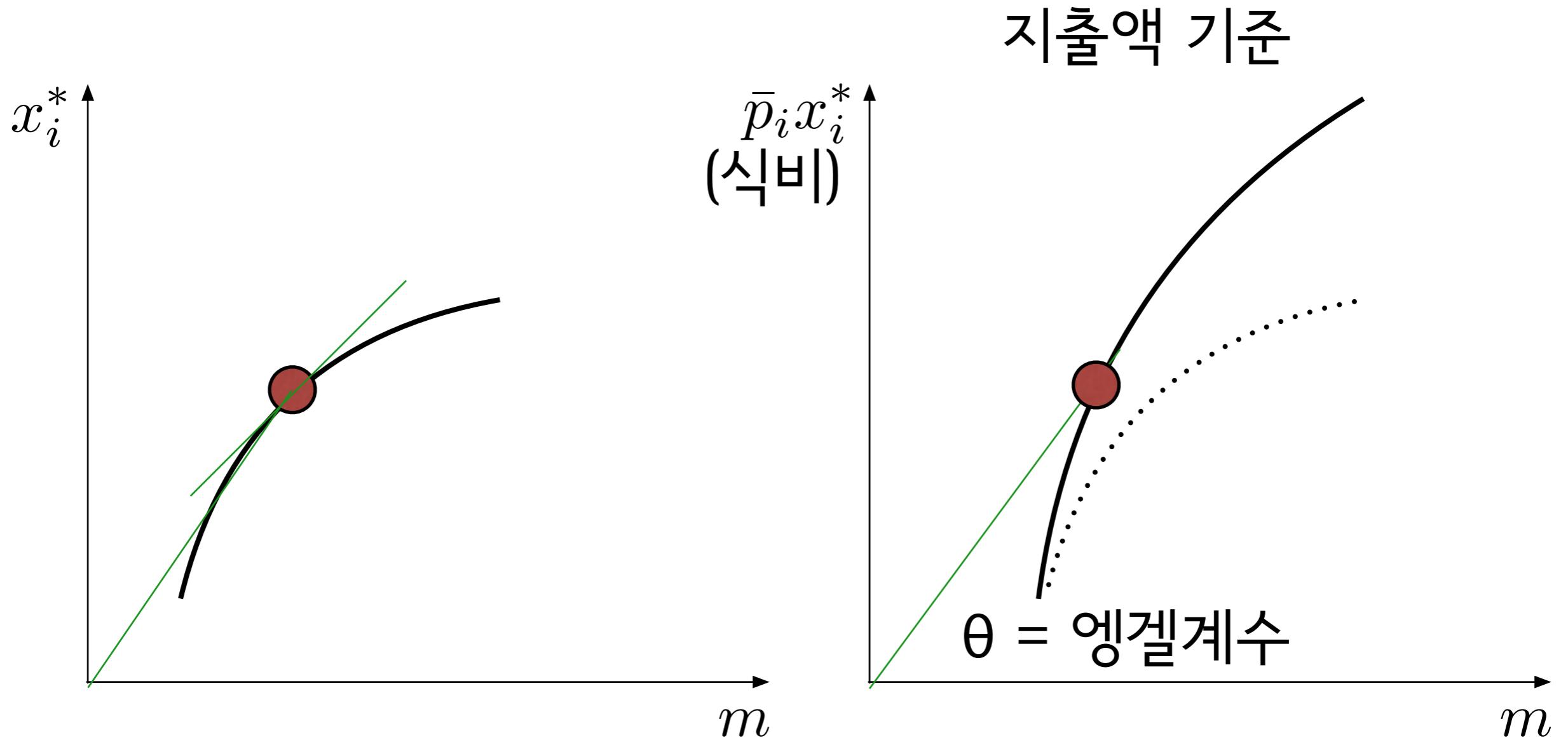
소득중 x_1 에 지출한 비율

소득중 x_2 에 지출한 비율

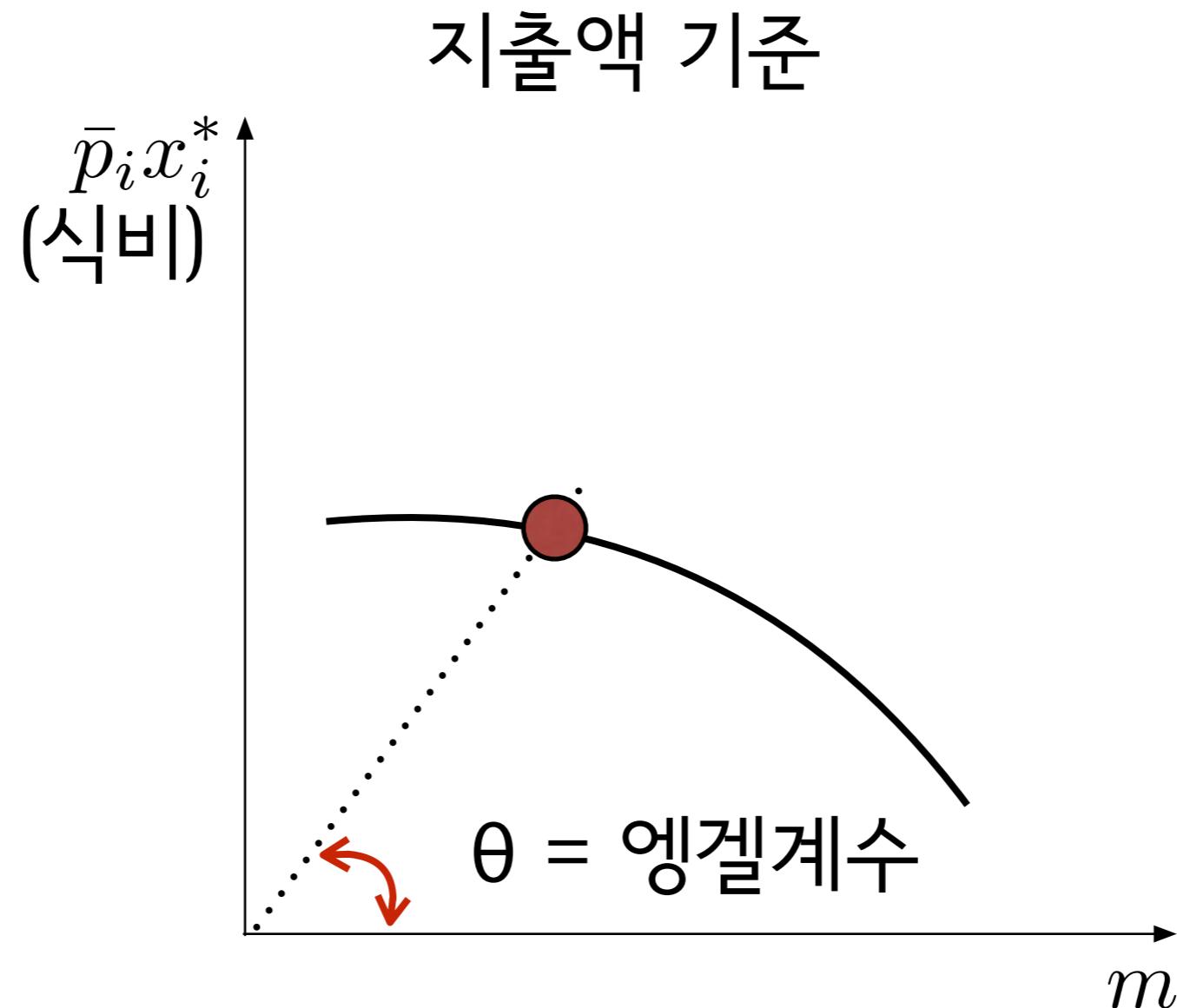
Engel Curve

- 가로축: 소득 (m)
- 세로축: 상품 i 의 수요량 (x_i^*)
- 정상재: 기울기 >0
- 열등재: 기울기 <0
- 엉겔곡선의 접선의 기울기 (한계)/원점을 잇는 선분의 기울기(평균) = 그 점에서의 소득탄력성
- 엉겔계수: 소득 중 식비에 대한 지출이 차지하는 비중
 - 엉겔법칙: 가난할수록 (m 이 낮을수록) 엉겔계수 ↑

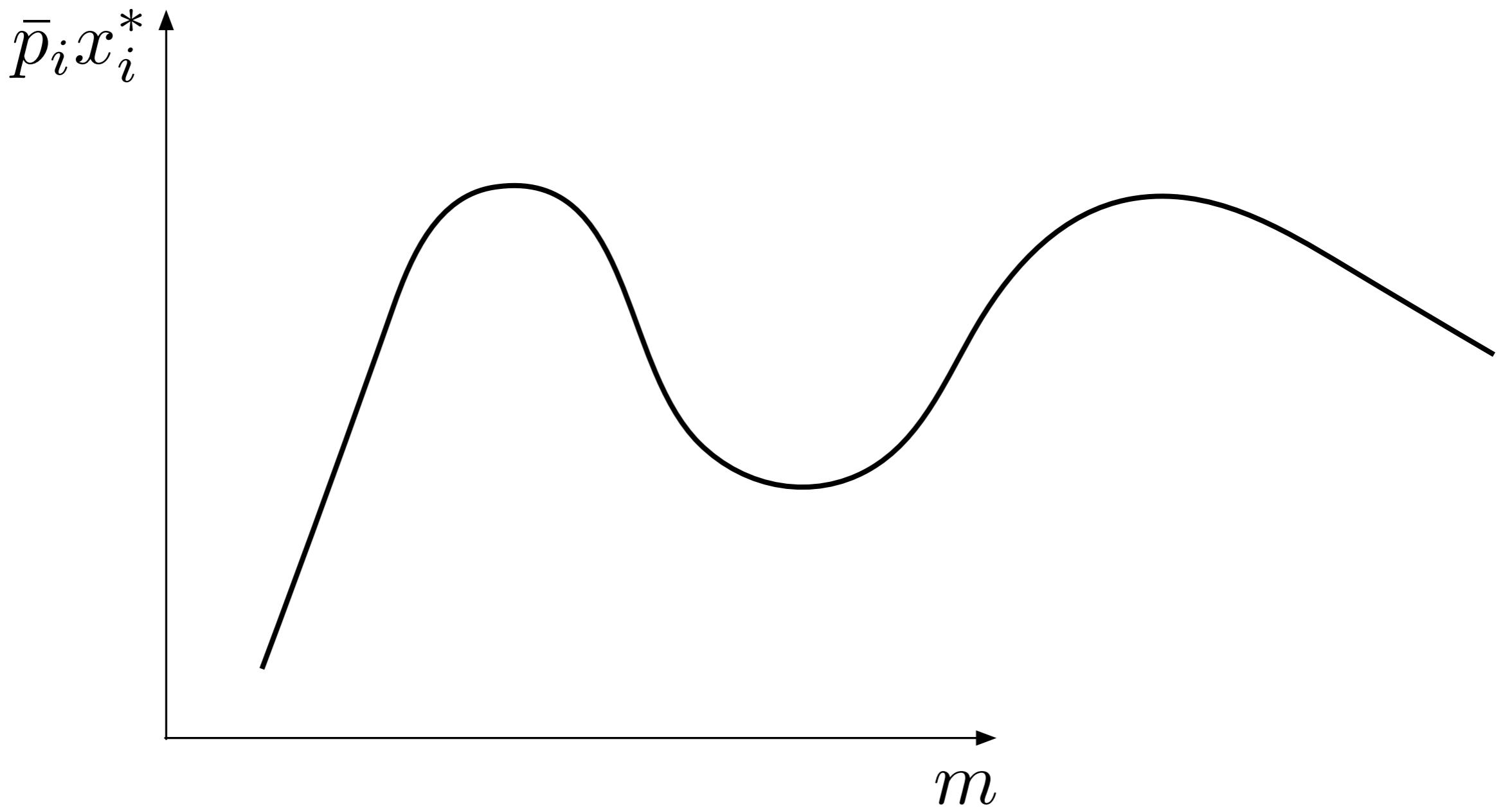
Engel Curve: 정상재



Engel Curve: 열등재

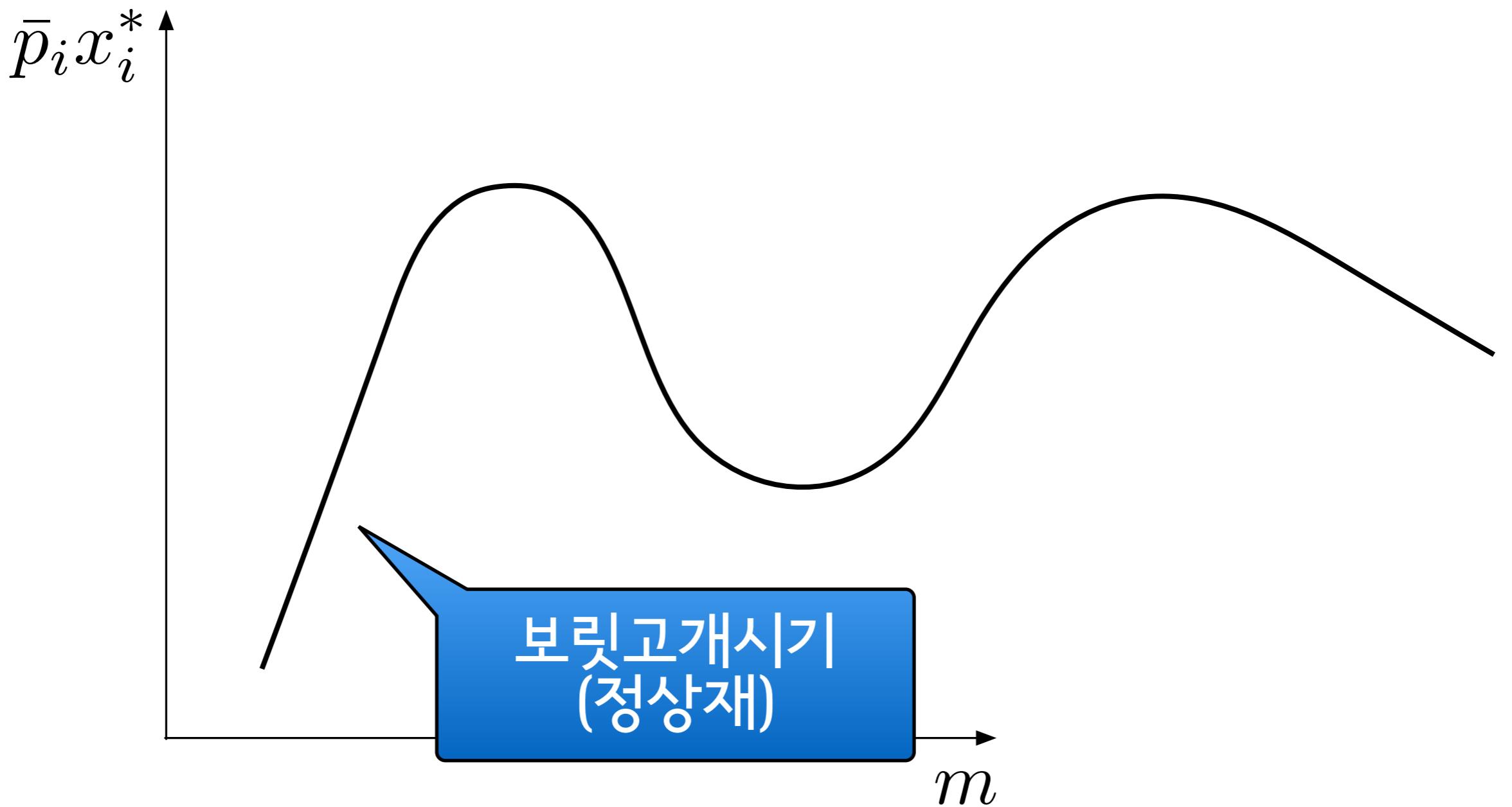


보리의 엉겔곡선



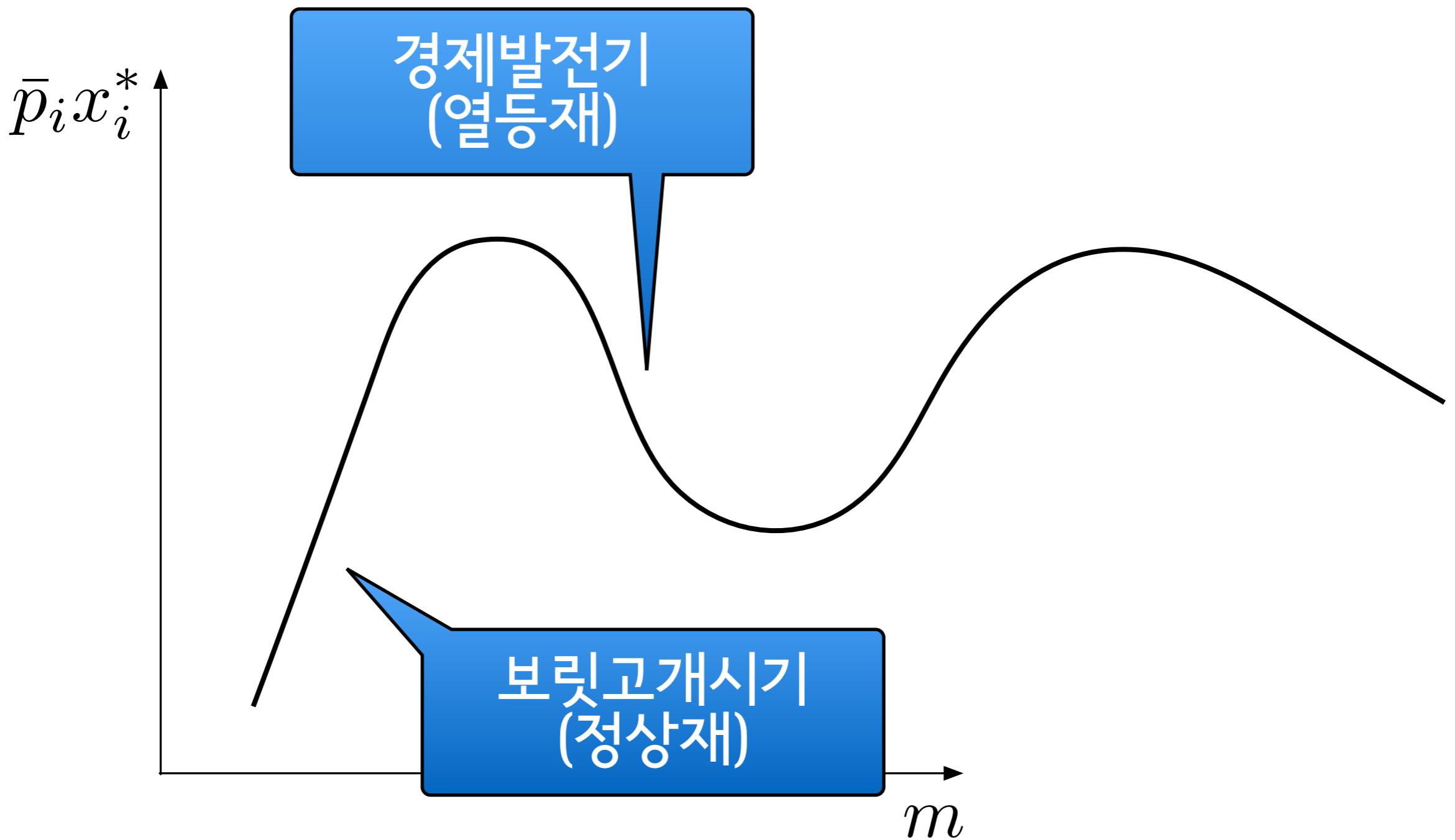
열등재, 정상재는 복합적일 수 있음

보리의 엉겔곡선



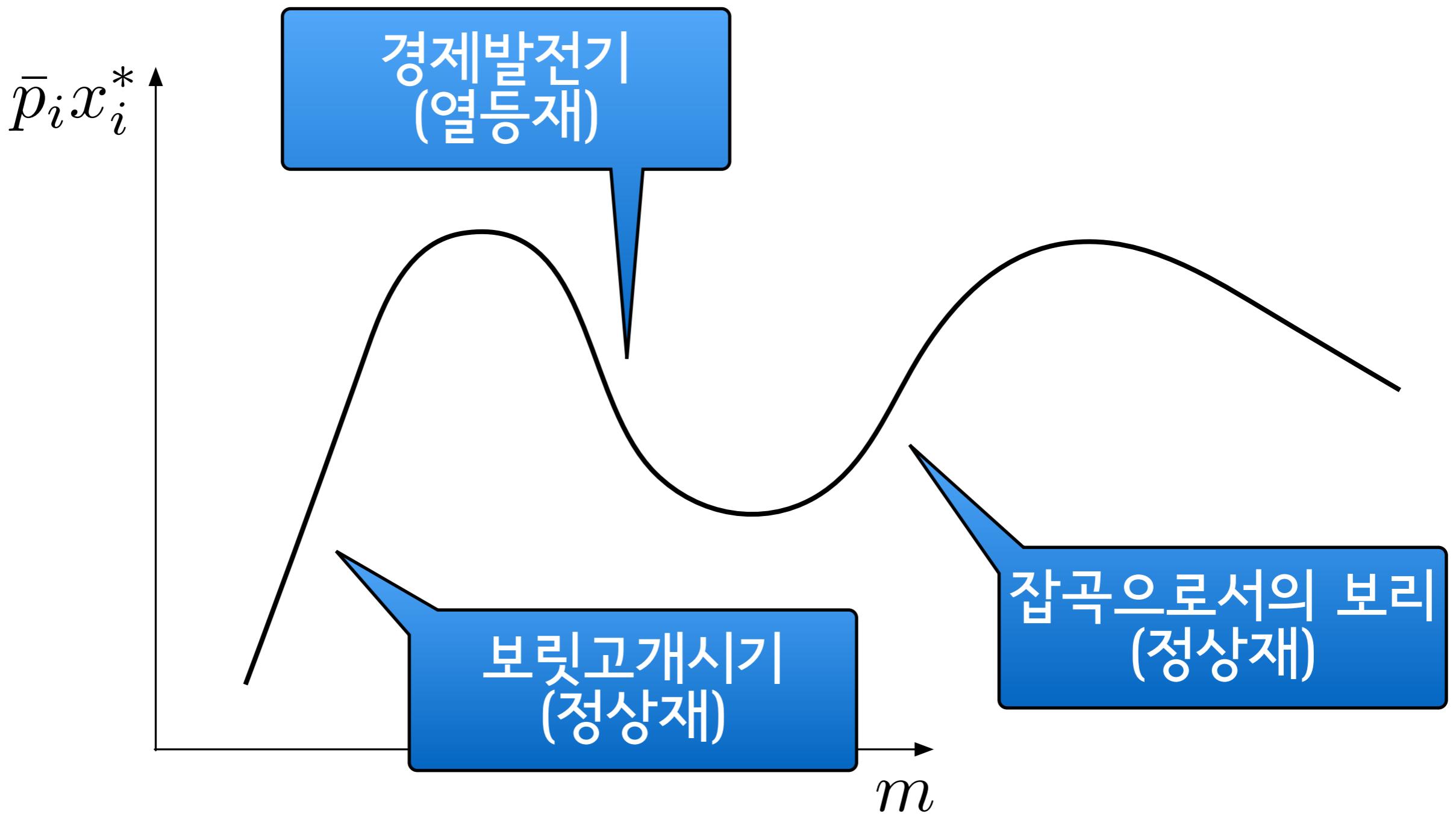
열등재, 정상재는 복합적일 수 있음

보리의 엉겔곡선



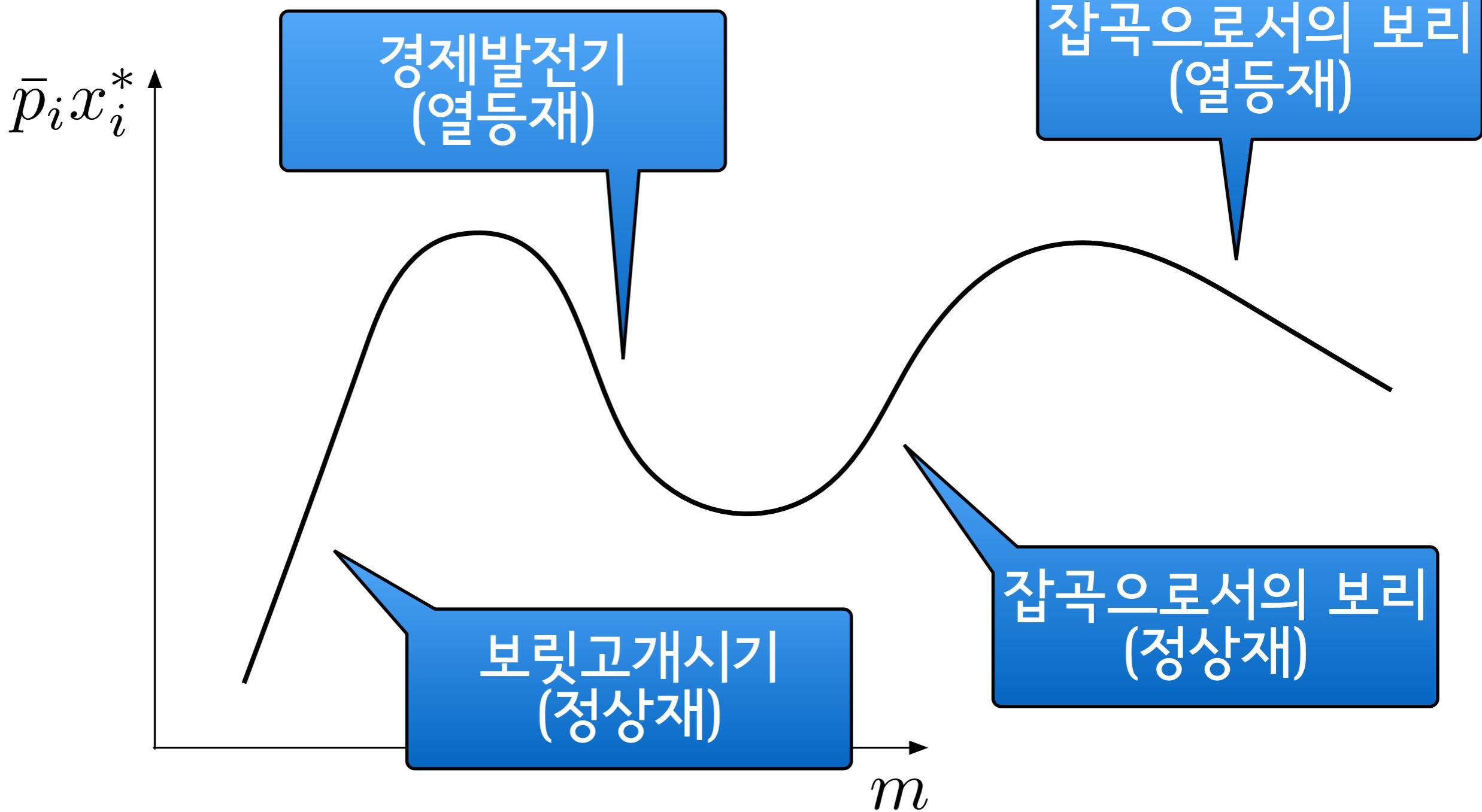
열등재, 정상재는 복합적일 수 있음

보리의 엥겔곡선



열등재, 정상재는 복합적일 수 있음

보리의 엥겔곡선



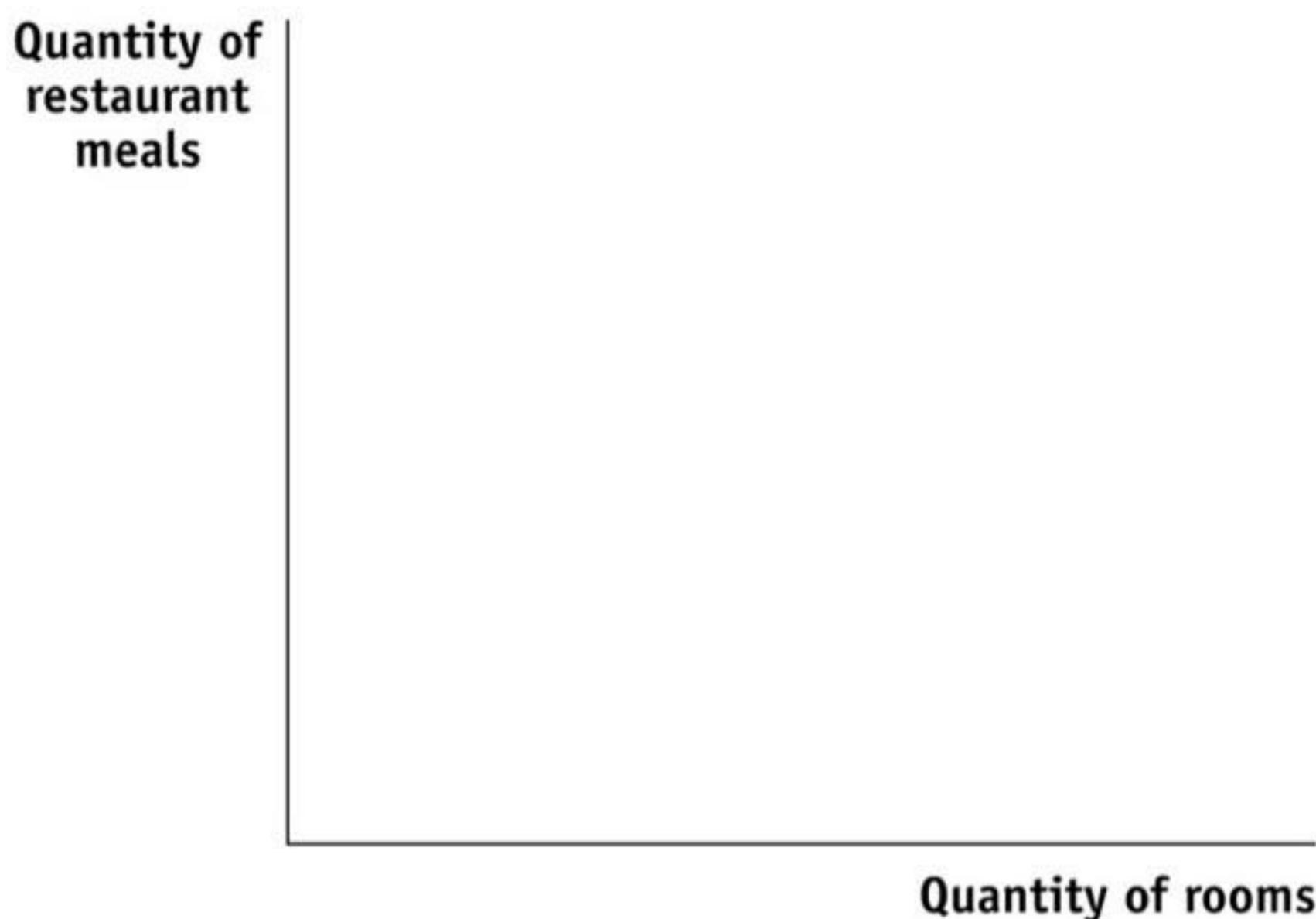
열등재, 정상재는 복합적일 수 있음

가격변화와 수요변화

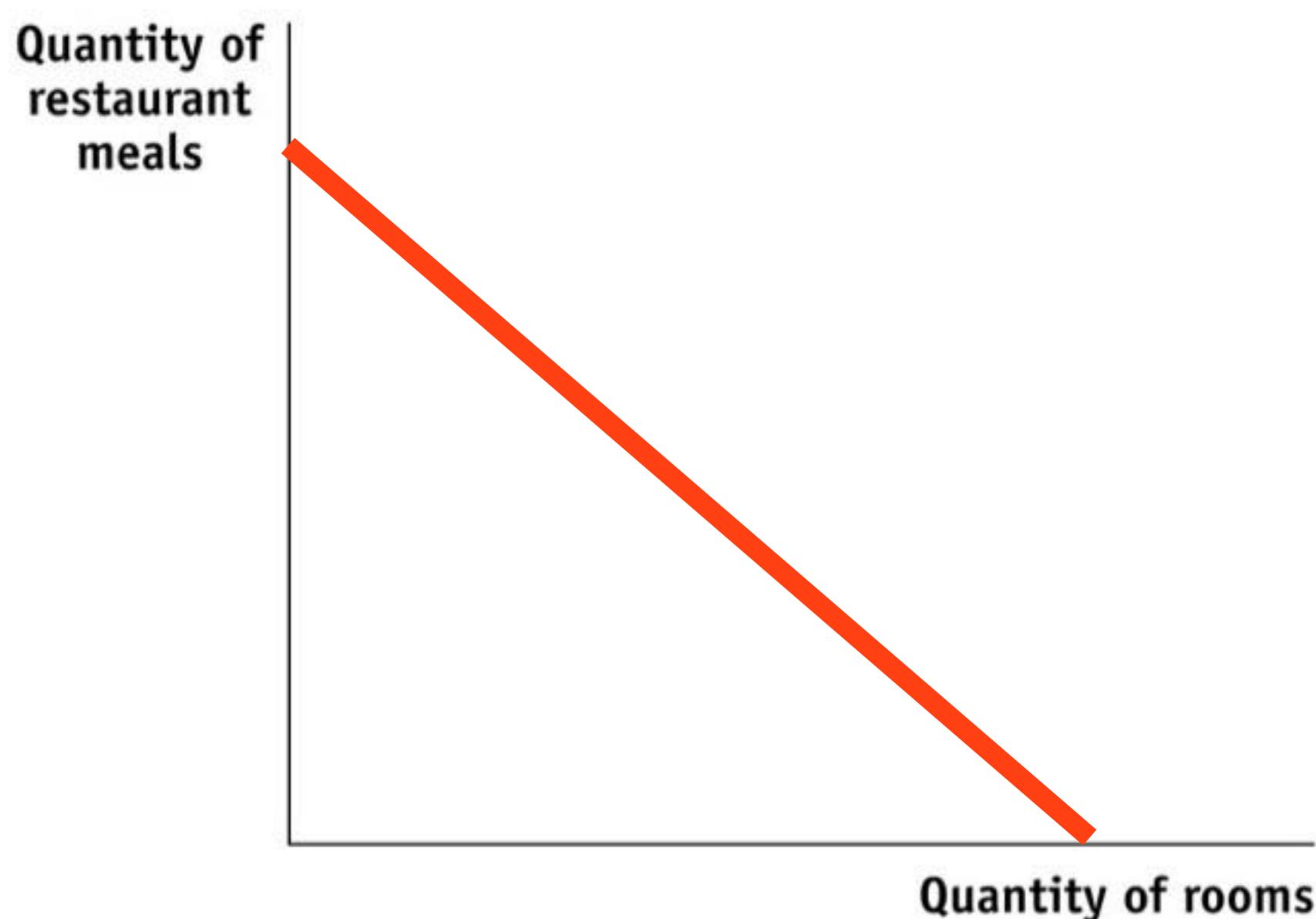
상품1의 가격상승 $P_1 \uparrow$

- 가격 변화는 개인의 선호체계에는 아무런 영향을 미치지 않음
 - 오직 예산선만 변화
 - $Q_2 = - P_1 \uparrow / P_2 * Q_1 + \text{Income} / P_2$
- 위 식에서 P_1 만 증가: y절편은 그대로, 기울기만 더 가파라짐

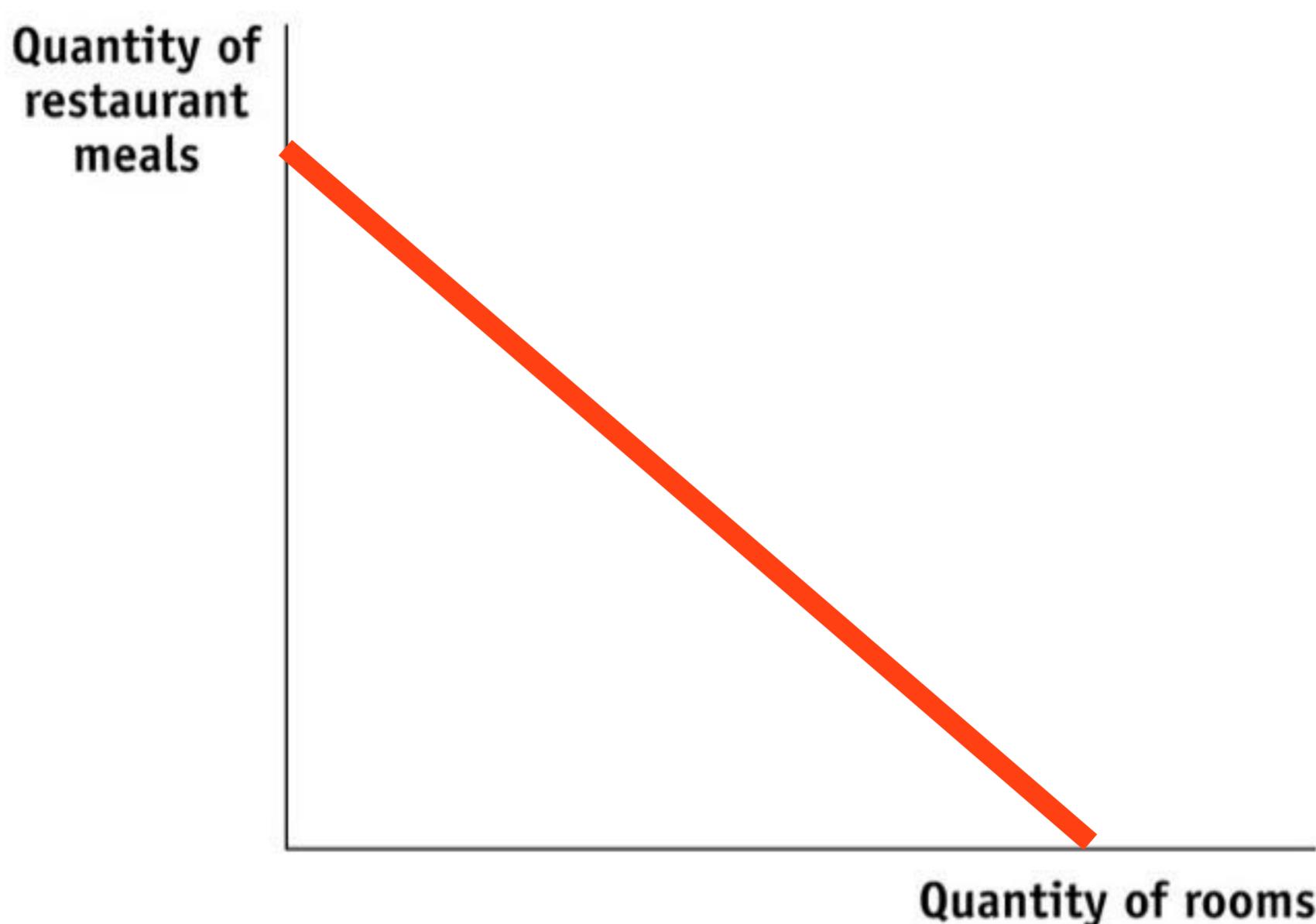
상품1의 가격상승과 예산선 변화



상품1의 가격상승과 예산선 변화

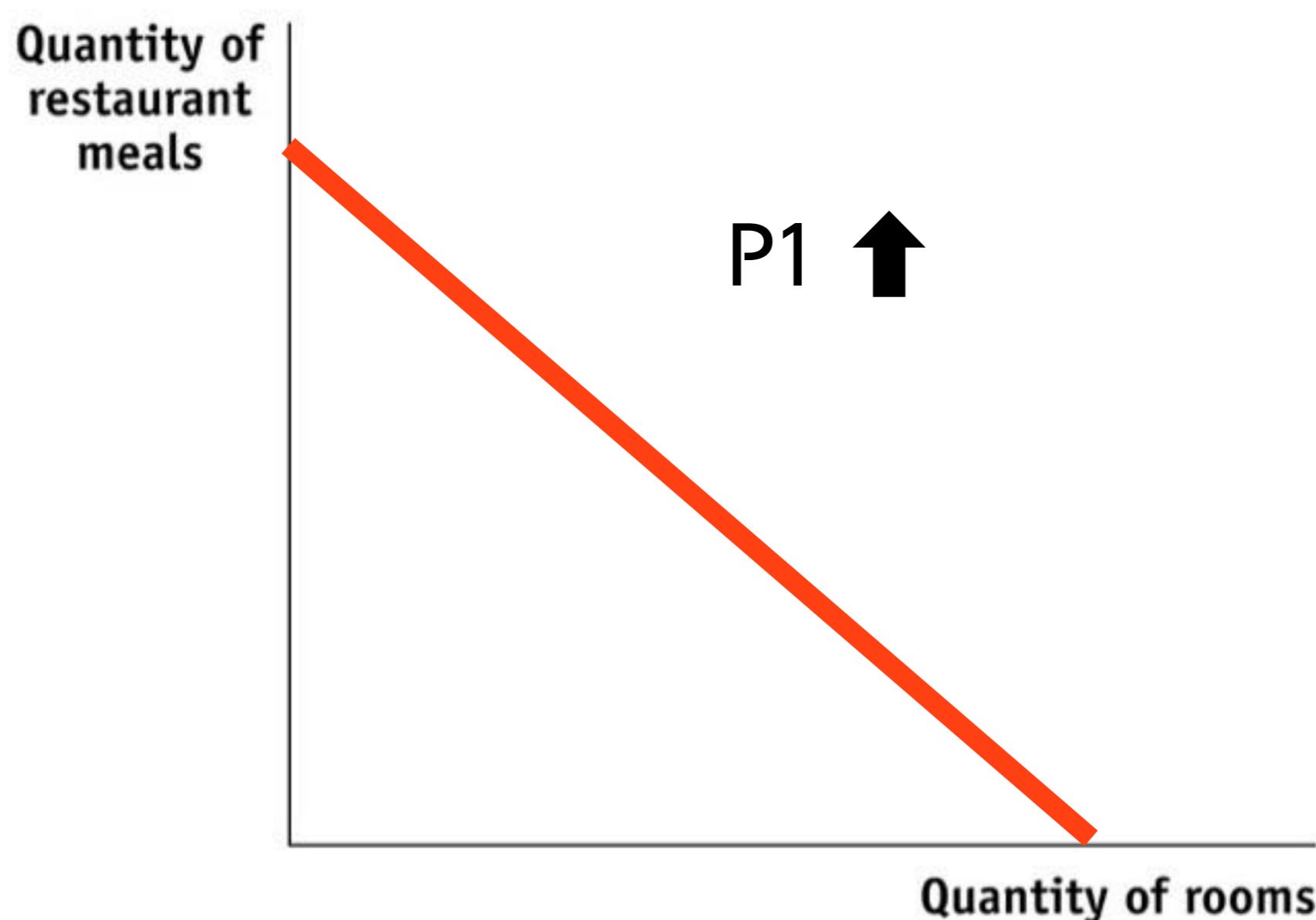


상품1의 가격상승과 예산선 변화



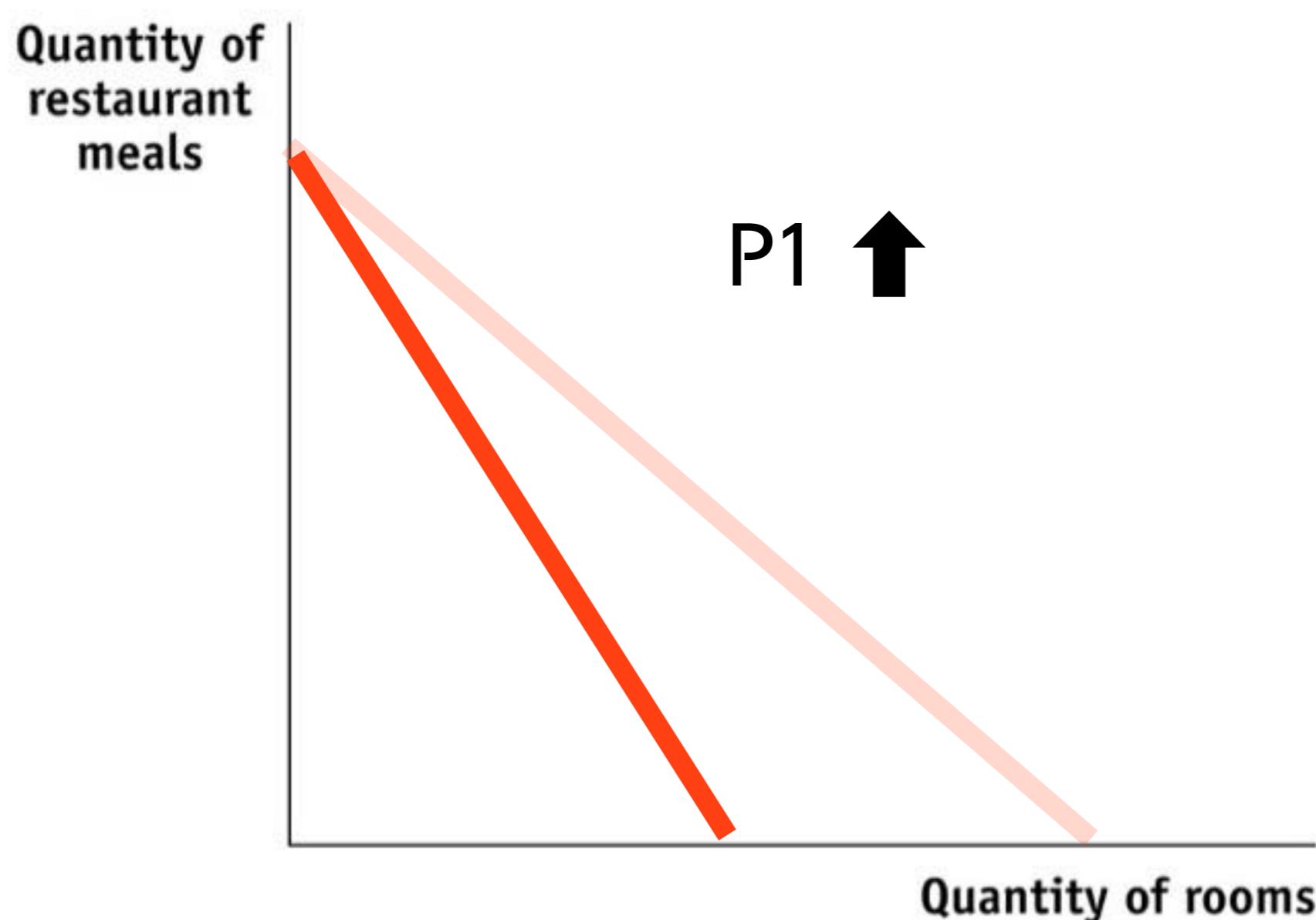
$$Q_2 = -P_1/P_2 * Q_1 + \text{Income}/P_2$$

상품1의 가격상승과 예산선 변화



$$Q_2 = - P_1/P_2 * Q_1 + \text{Income}/P_2$$

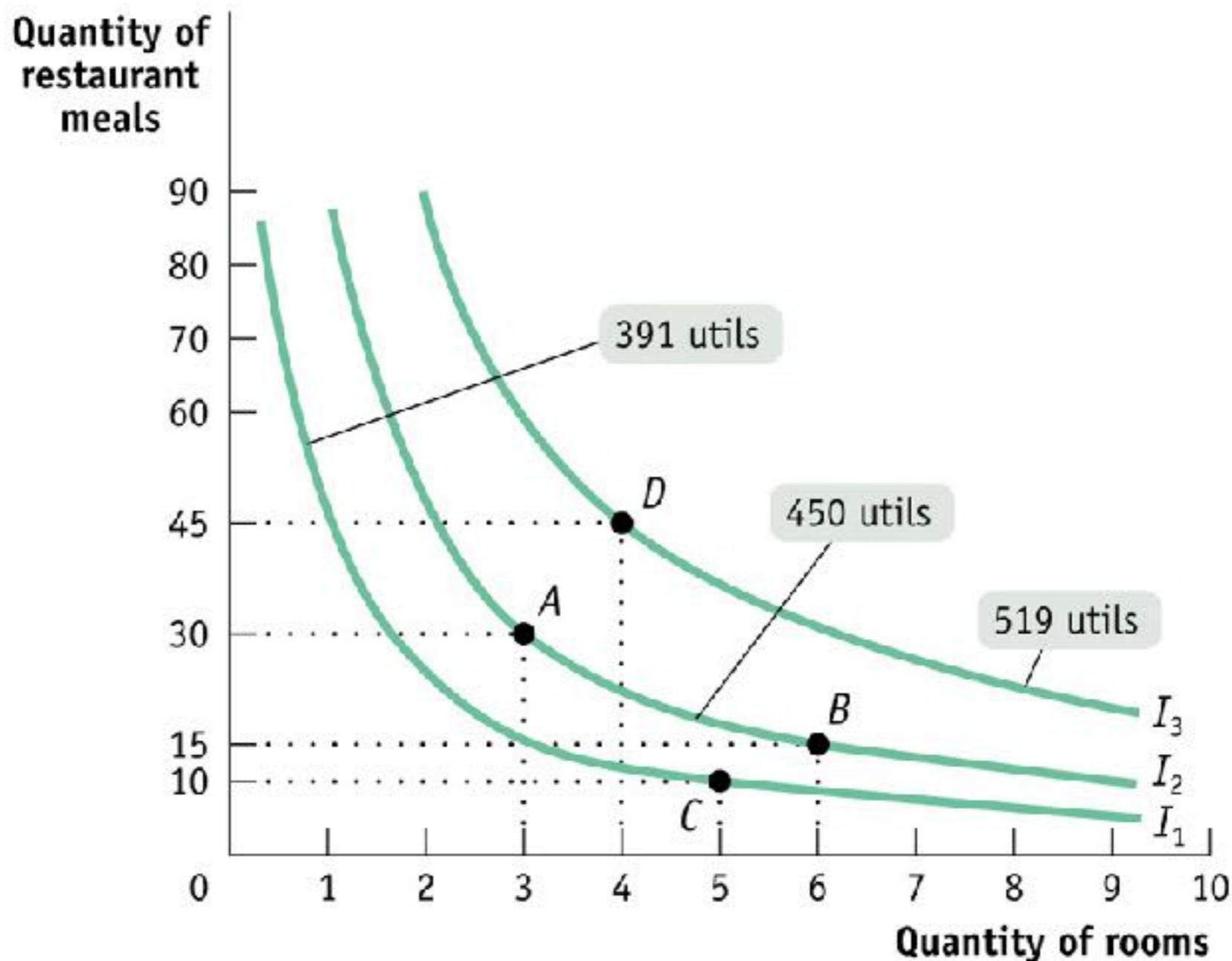
상품1의 가격상승과 예산선 변화



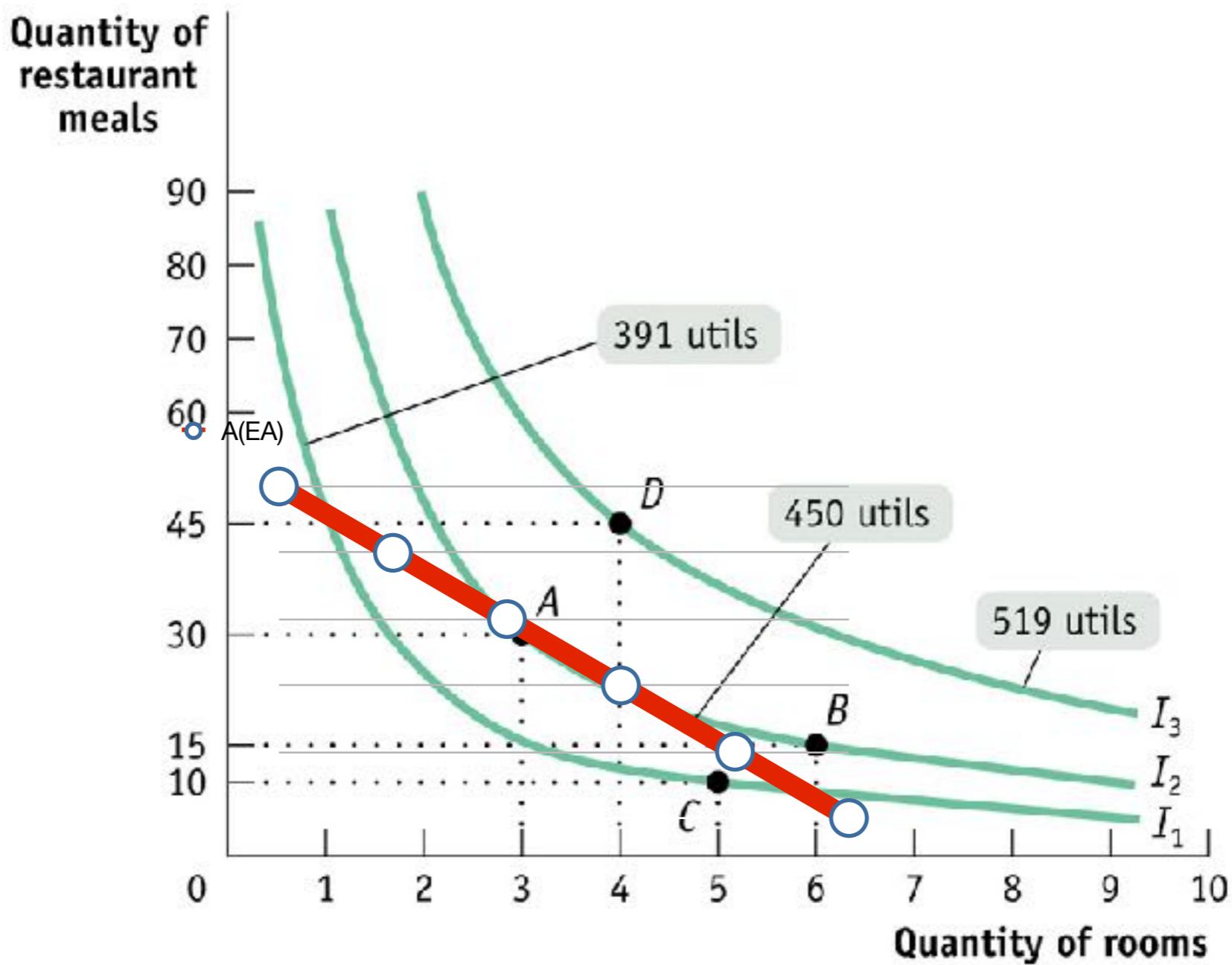
$$Q_2 = -P_1/P_2 * Q_1 + \text{Income}/P_2$$

상품1 가격상승

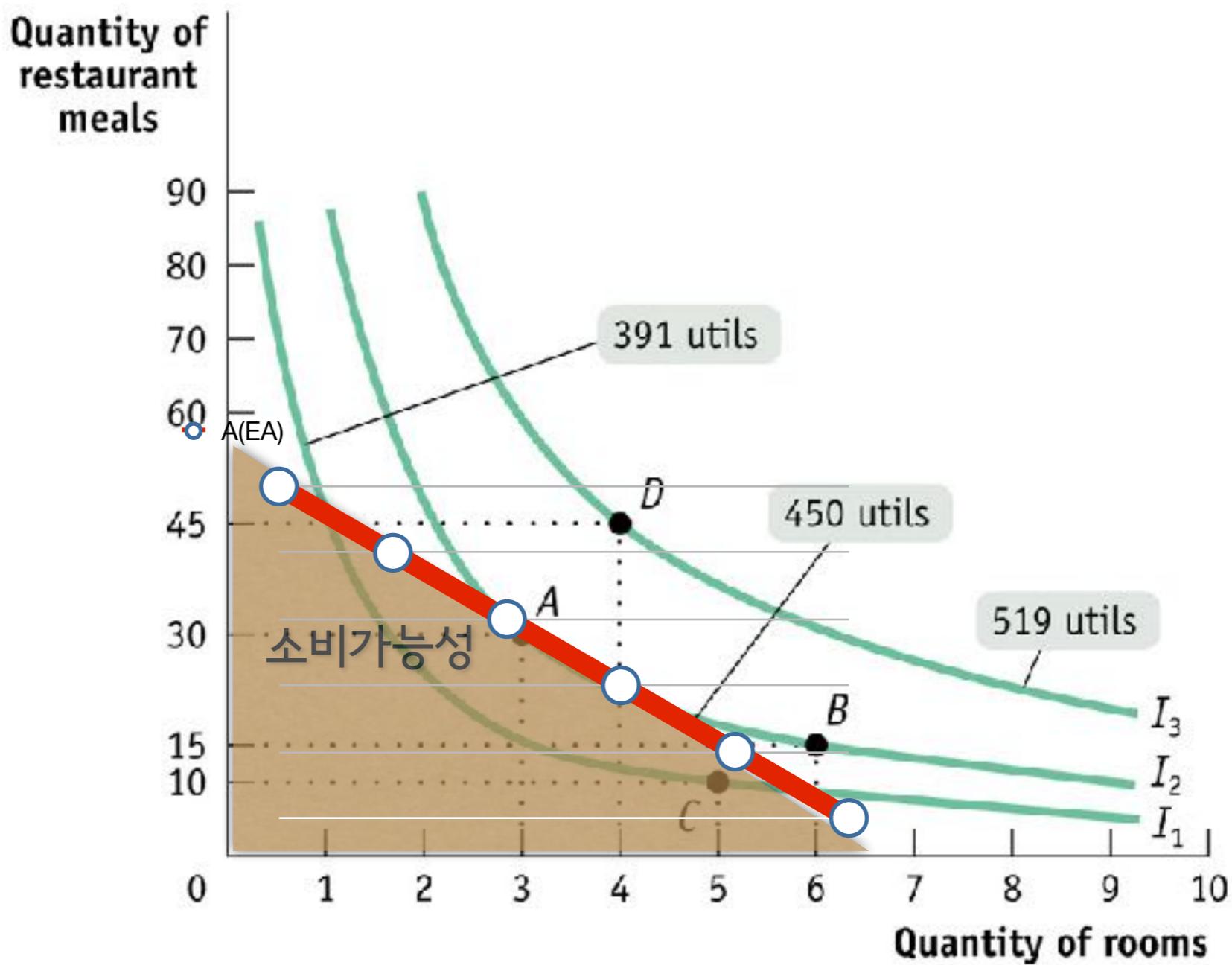
상품1 가격상승



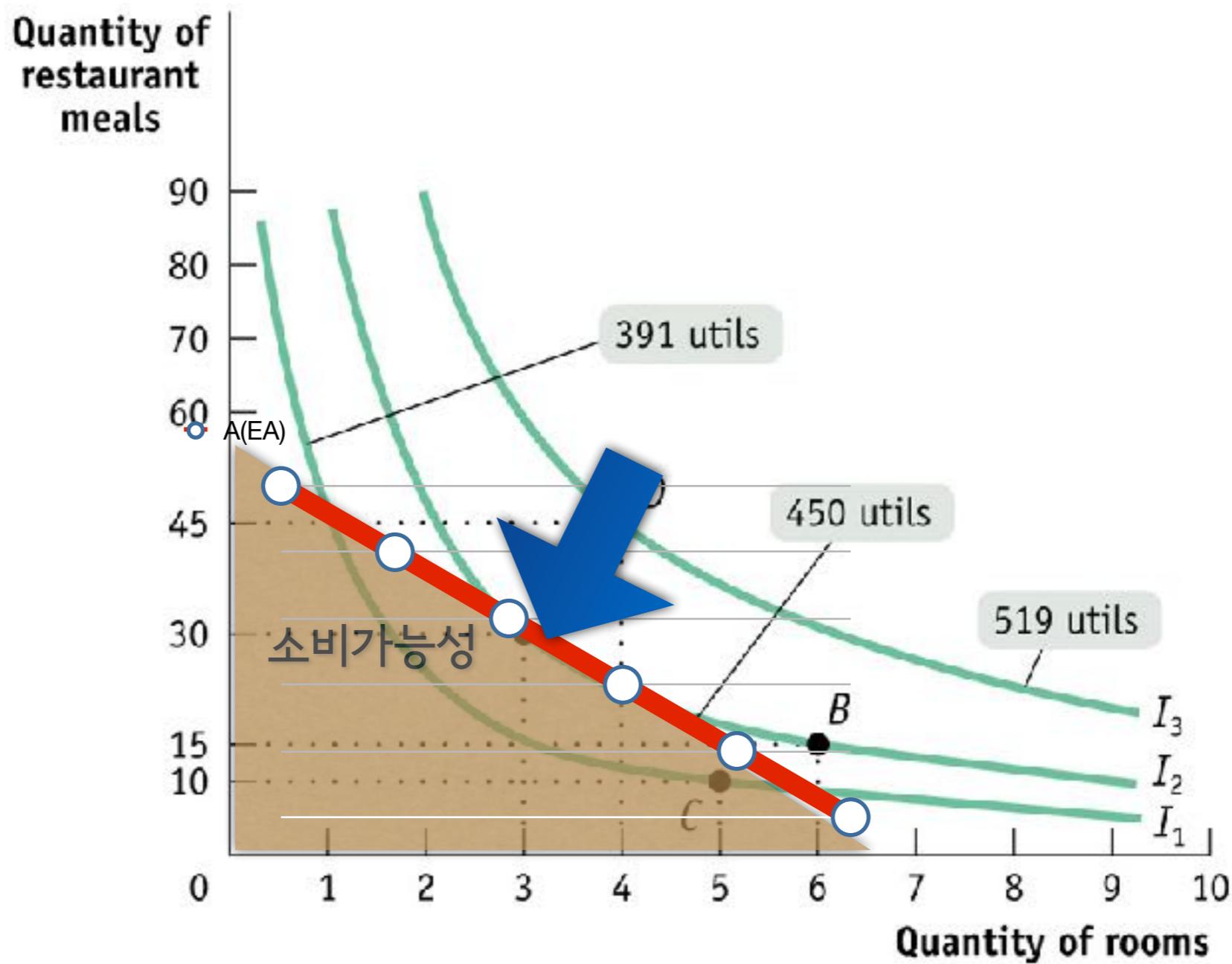
상품1 가격상승



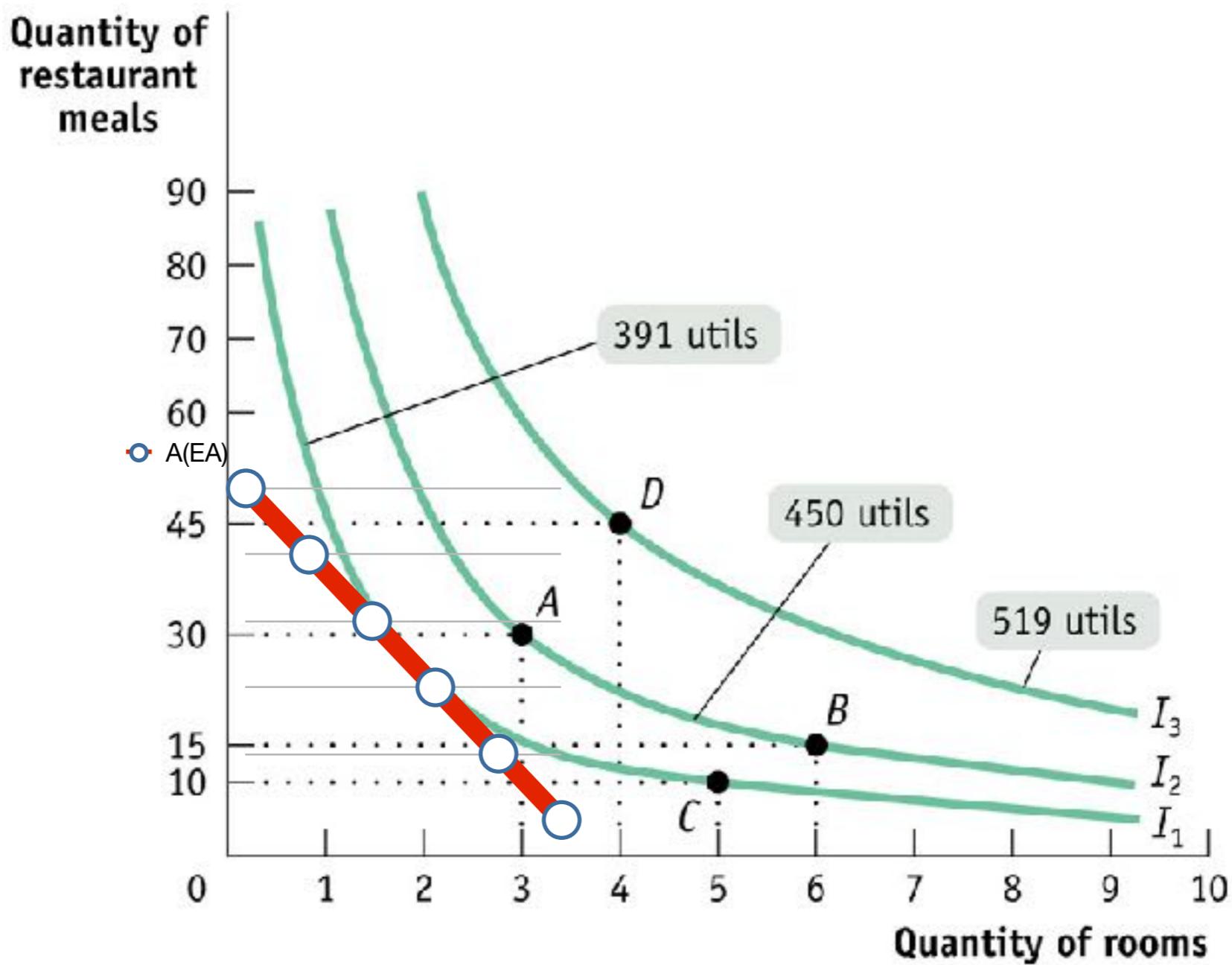
상품1 가격상승



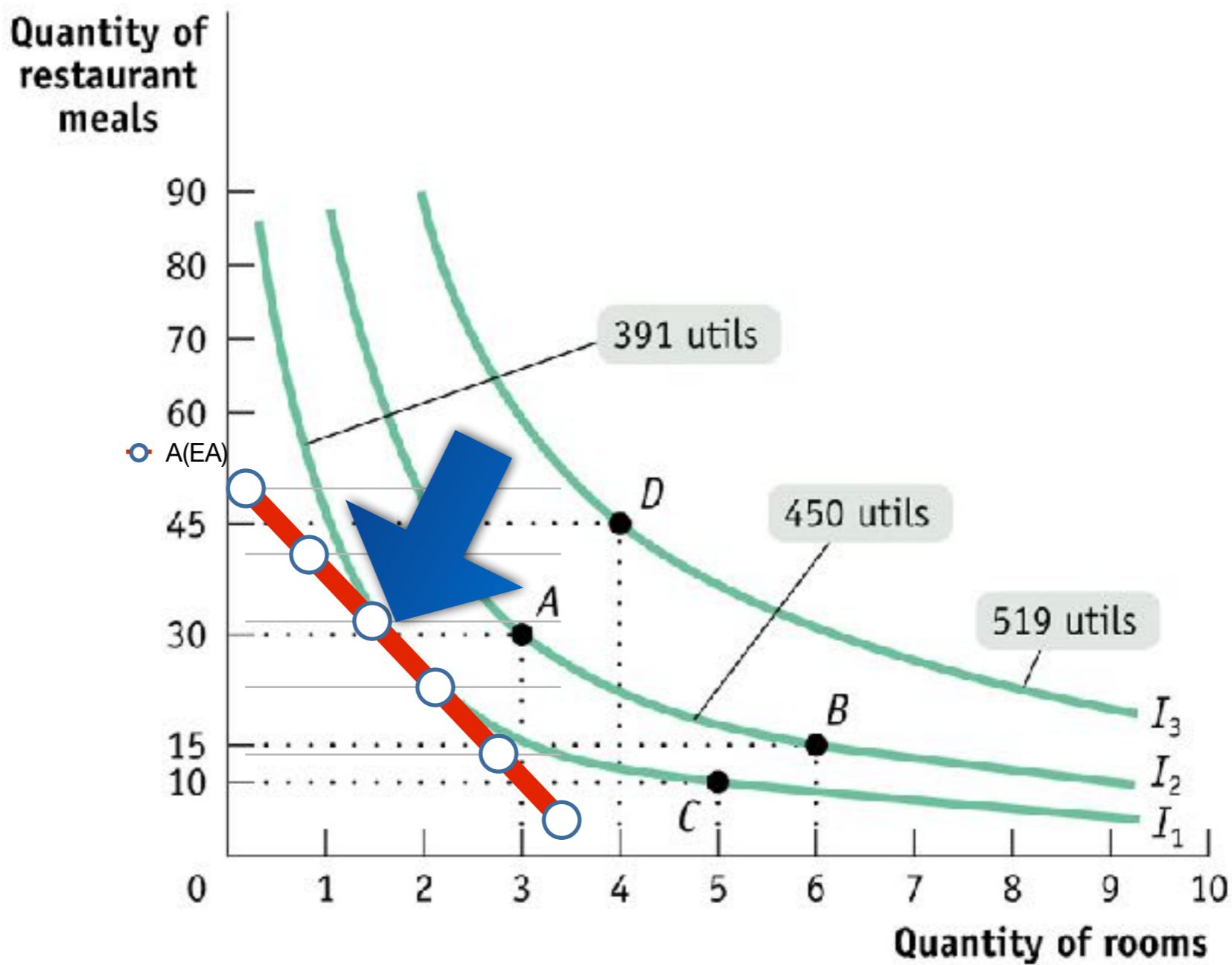
상품1 가격상승



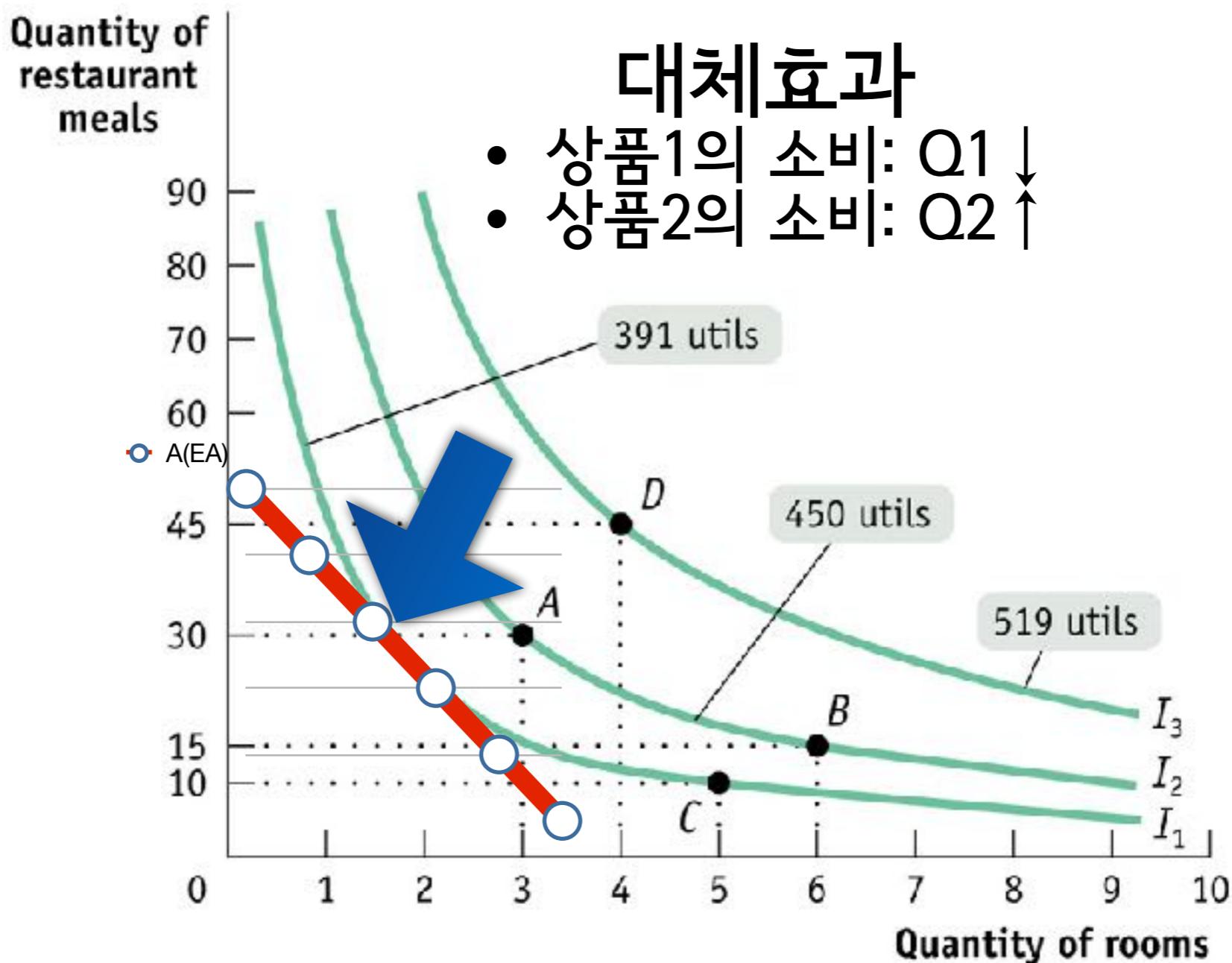
상품1 가격상승



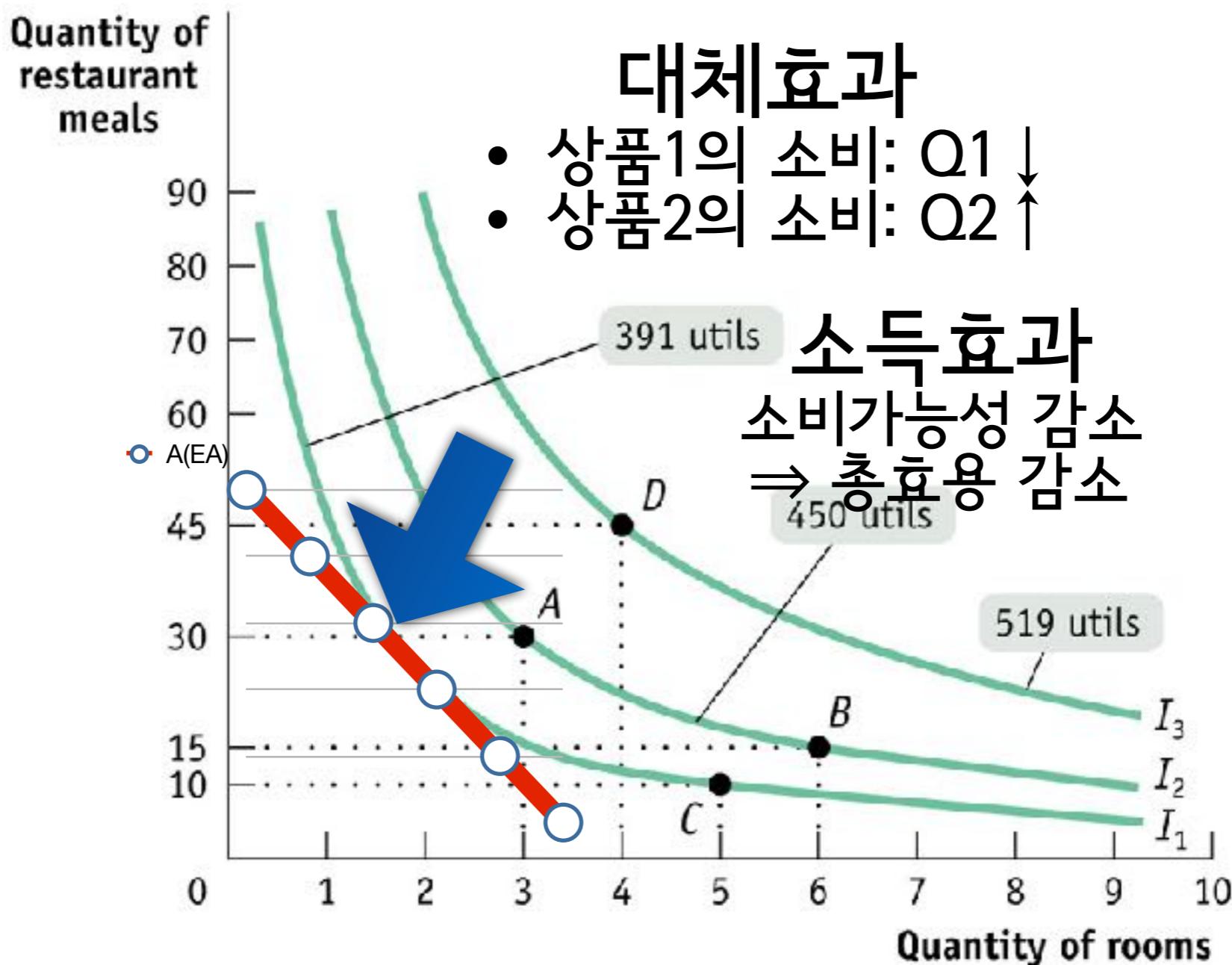
상품1 가격상승



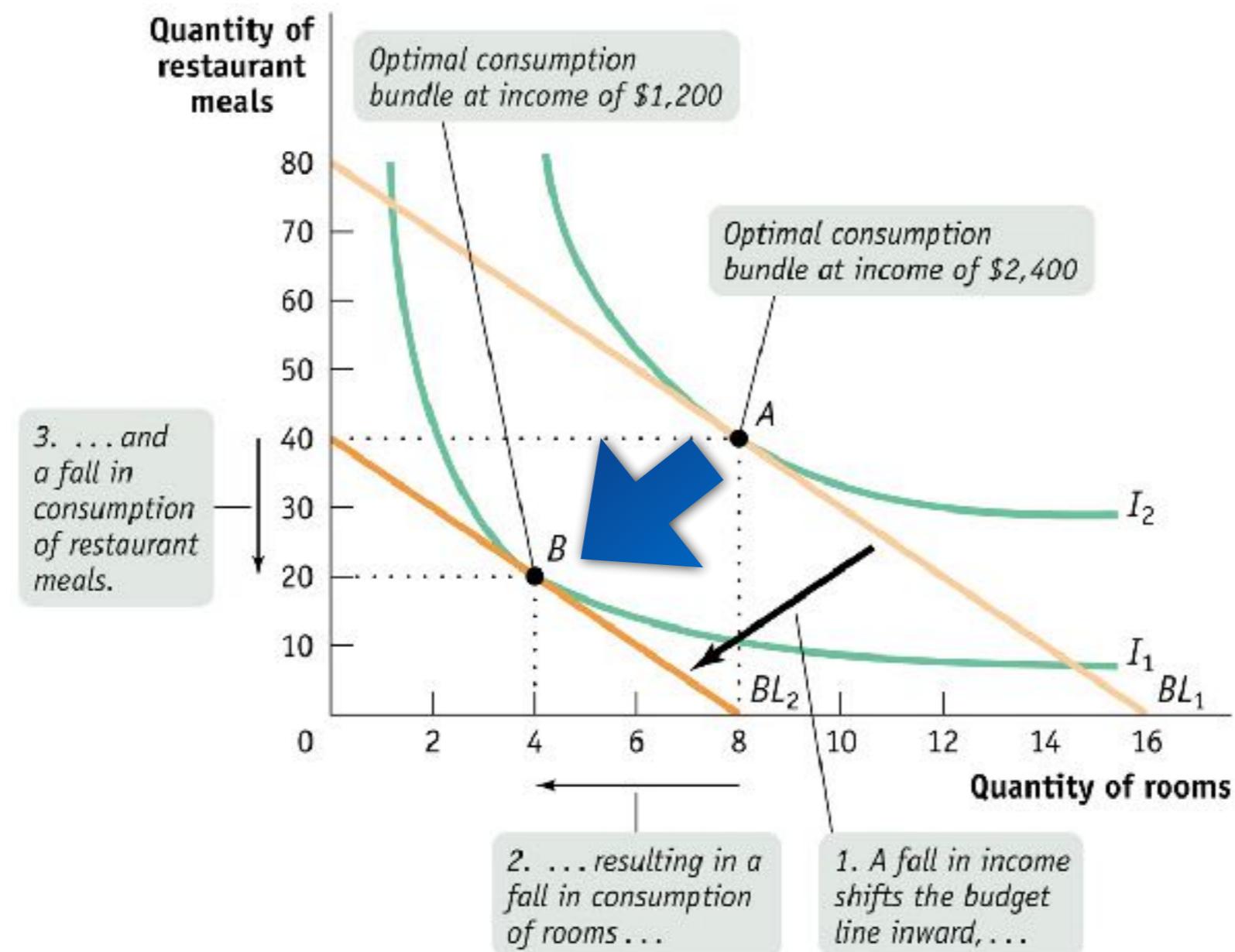
상품1 가격상승



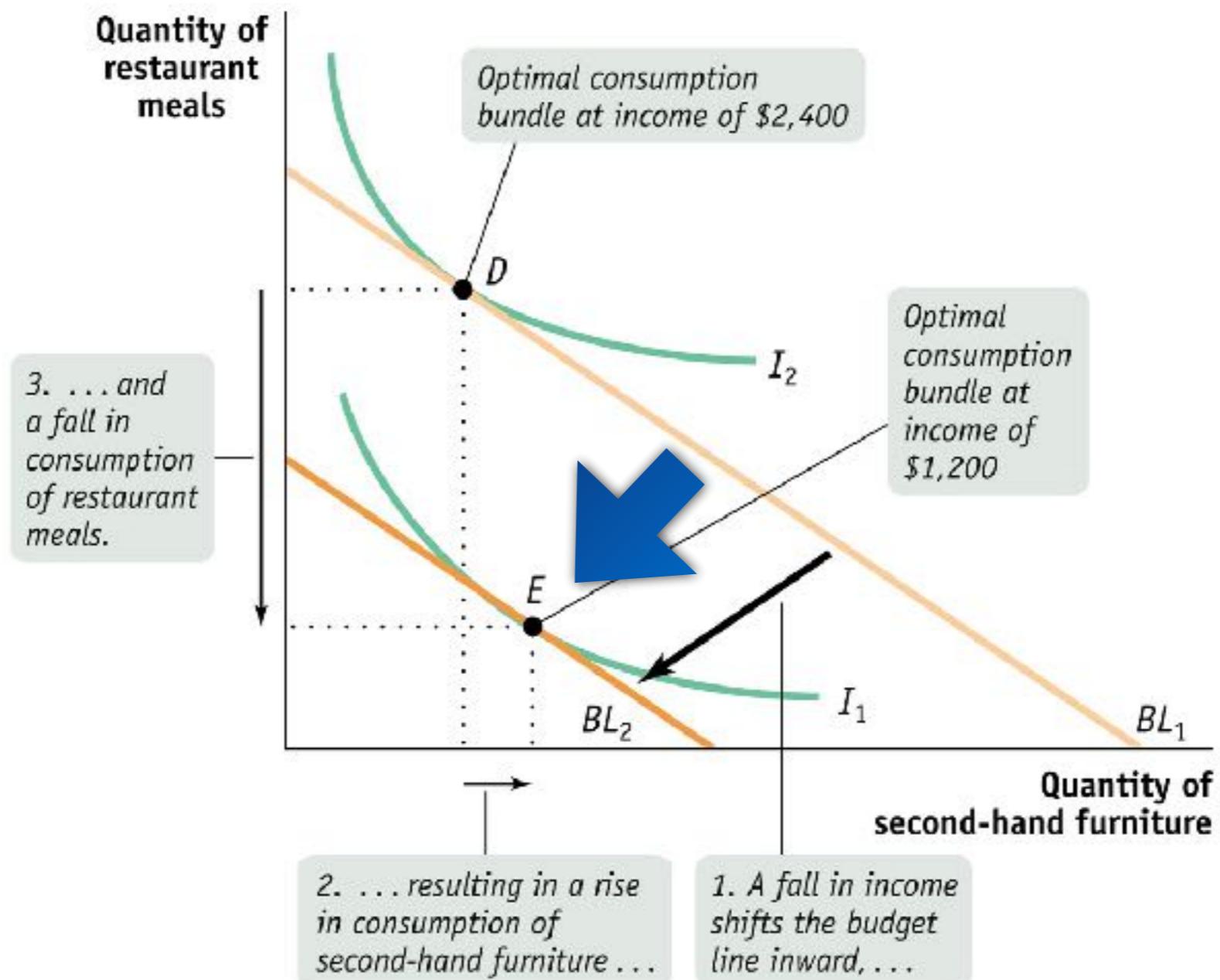
상품1 가격상승



소득과 소비: 정상재



소득과 소비: 열등재



대체효과 Substitution Effect

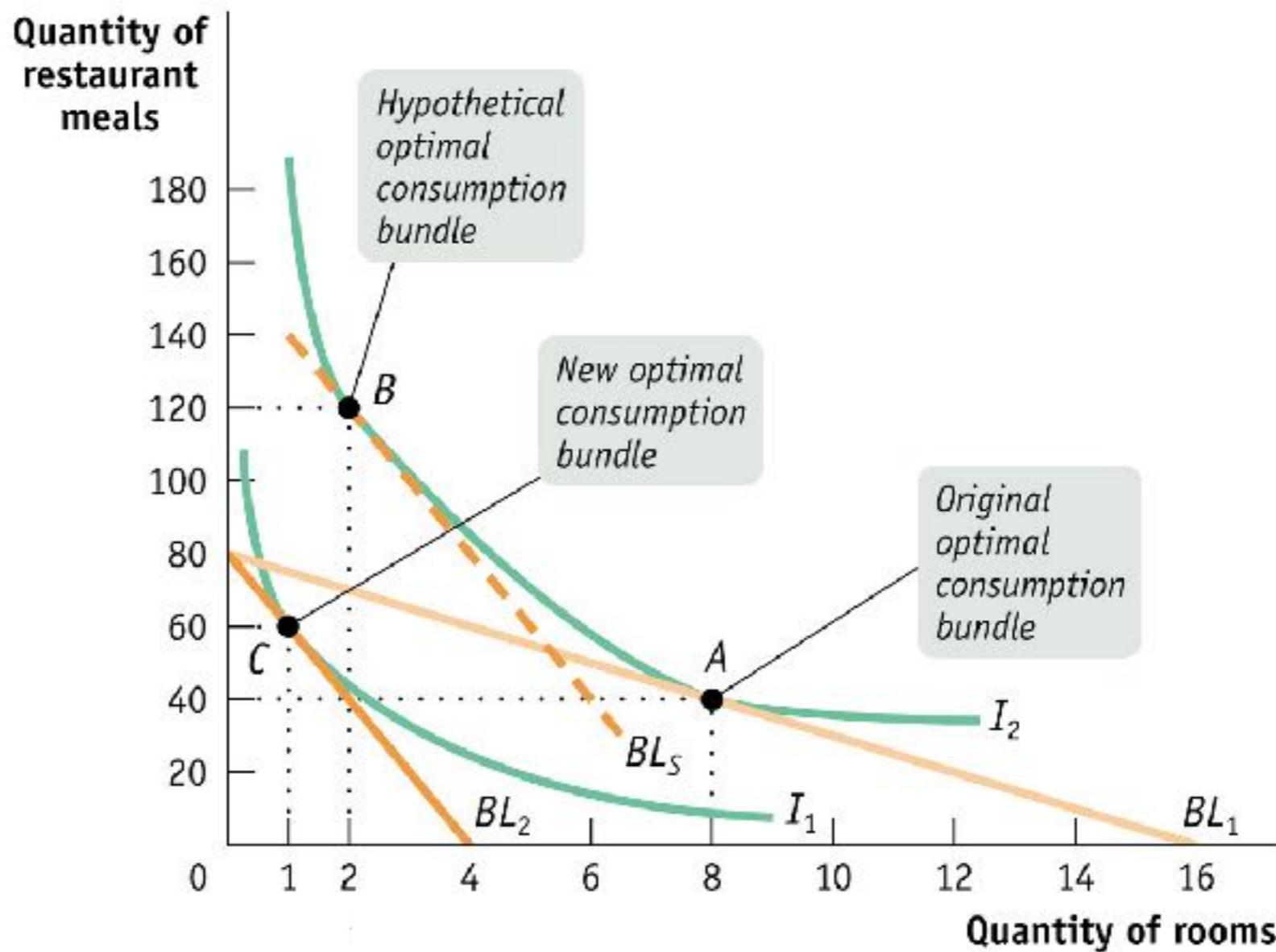
- 어떤 한 상품Z의 가격만 오른다면 (Ceteris Paribus):
 - $MU_z/P_z < MU_i/P_i, \forall i \neq z$
 - 따라서 개인의 최적소비량은 다른 상품들을 대신 더 구매하는 것이 되고(대체), Z의 소비량은 나머지 환폐단위당 MU와 같아질때까지 감소: Z의 수요량 감소
 - 이는 MU가 체감하는 한 유효

소득효과 Income Effect

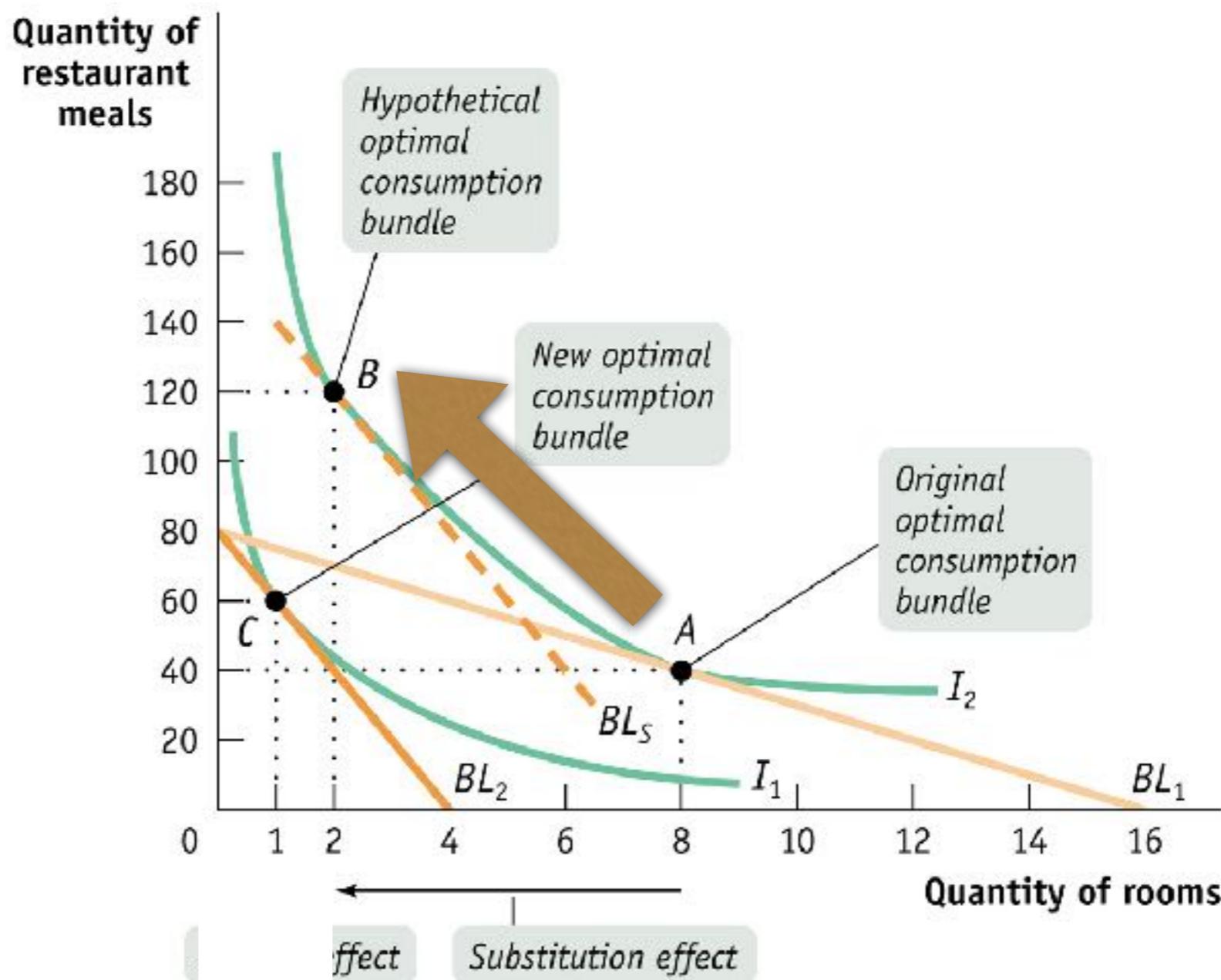
- Ceteris Paribus인 상태에서, 어떤 한 상품Z의 가격만 오른다면[내린다면]:
- 소비자의 입장에서 기존의 화폐로 살 수 있는 상품의 양이 줄어든[늘어난] 효과가 발생: 실질소득 감소[증가]
- 이는 실질적 소득이 변화한 것과 같은 효과

엄밀하게 본 정상재의 소득효과와 대체효과

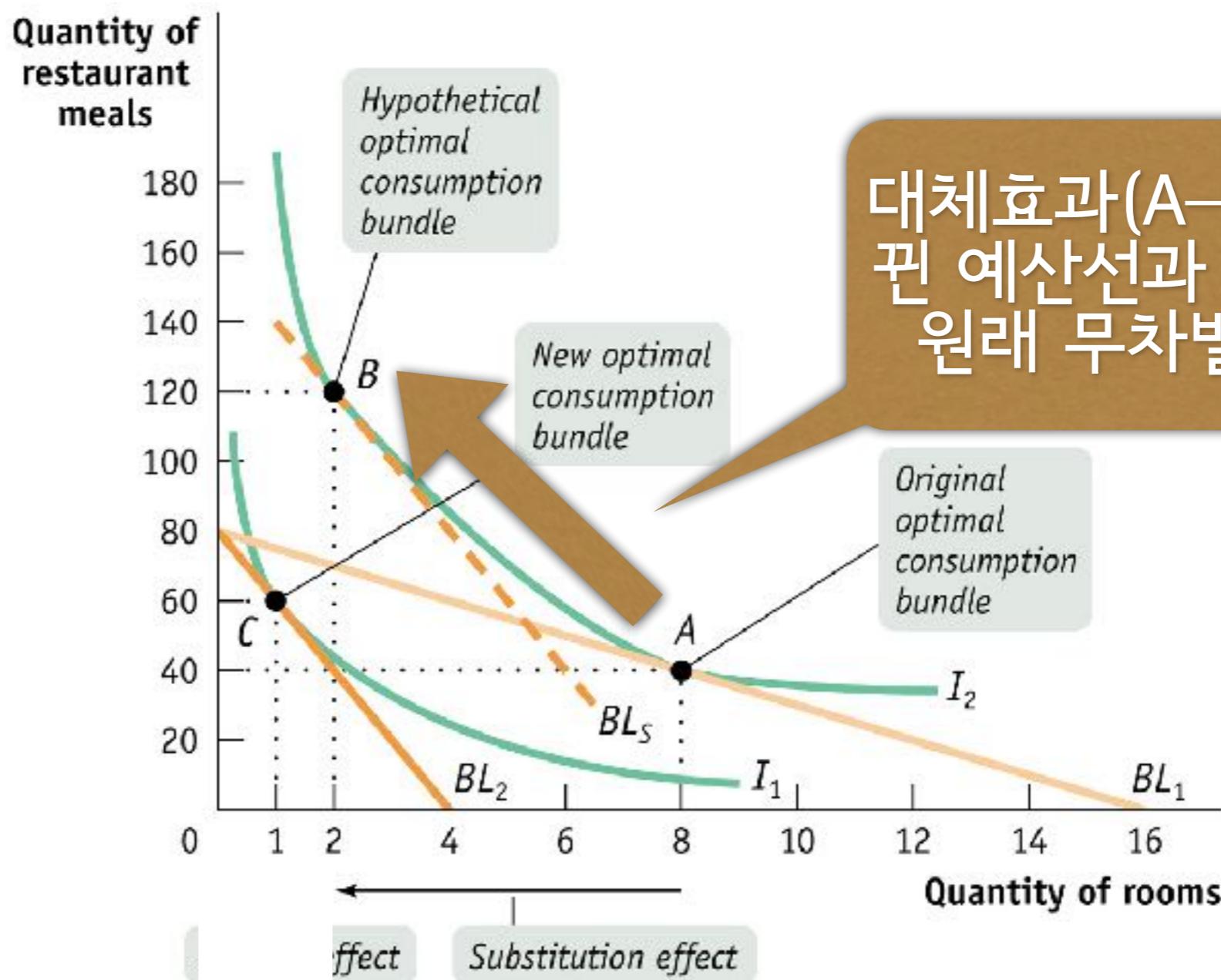
엄밀하게 본 정상재의 소득효과와 대체효과



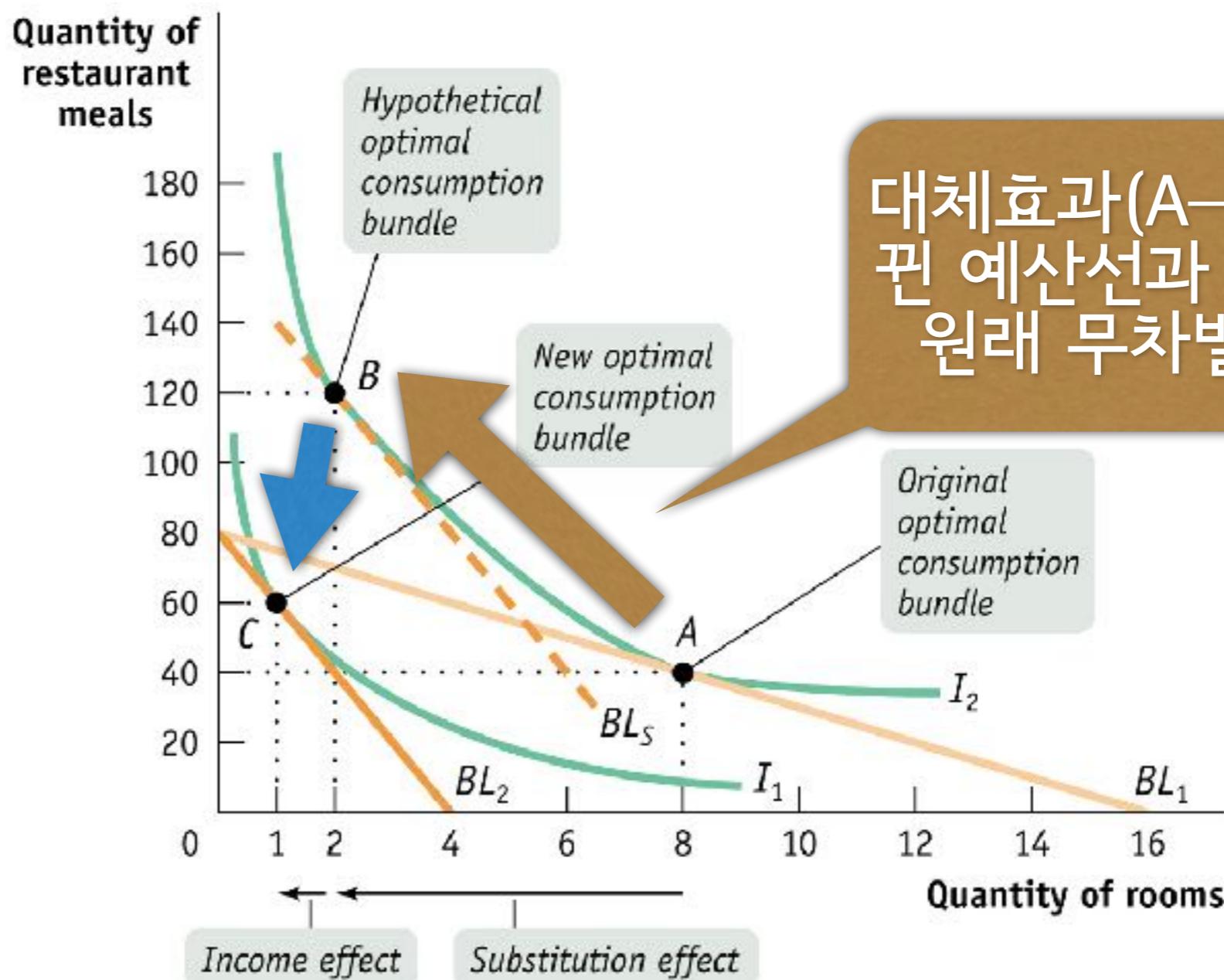
엄밀하게 본 정상재의 소득효과와 대체효과



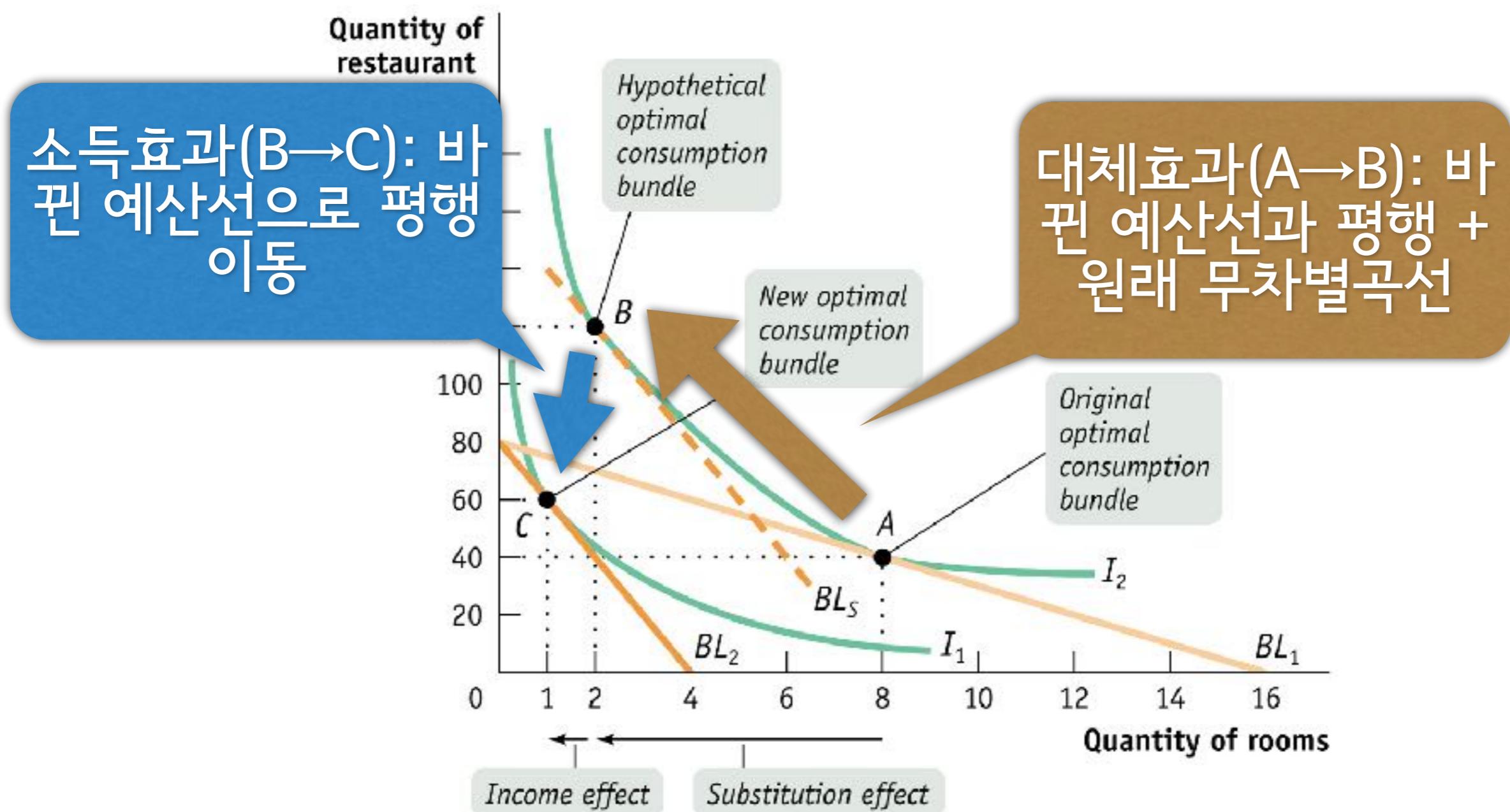
엄밀하게 본 정상재의 소득효과와 대체효과



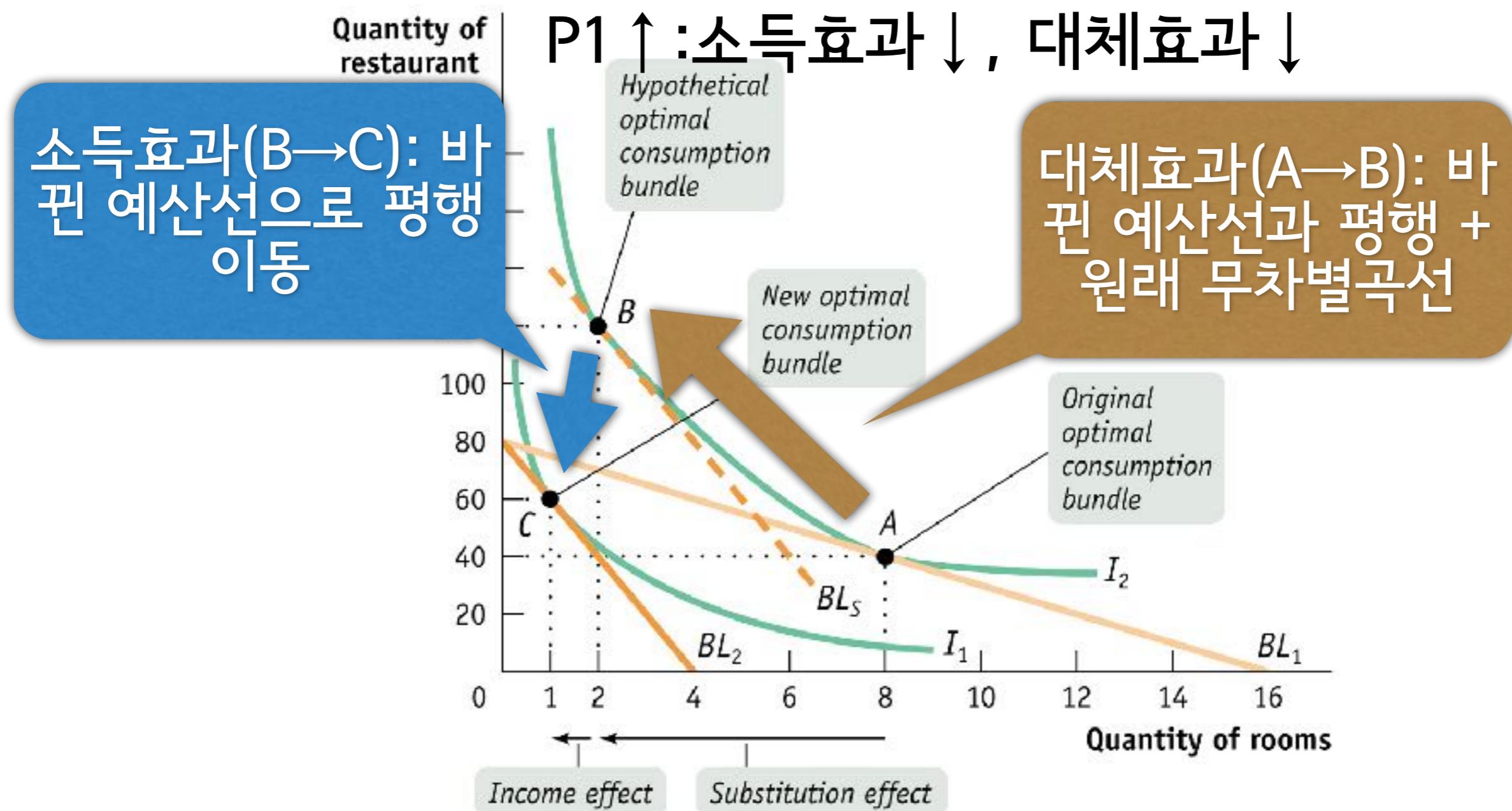
엄밀하게 본 정상재의 소득효과와 대체효과



엄밀하게 본 정상재의 소득효과와 대체효과

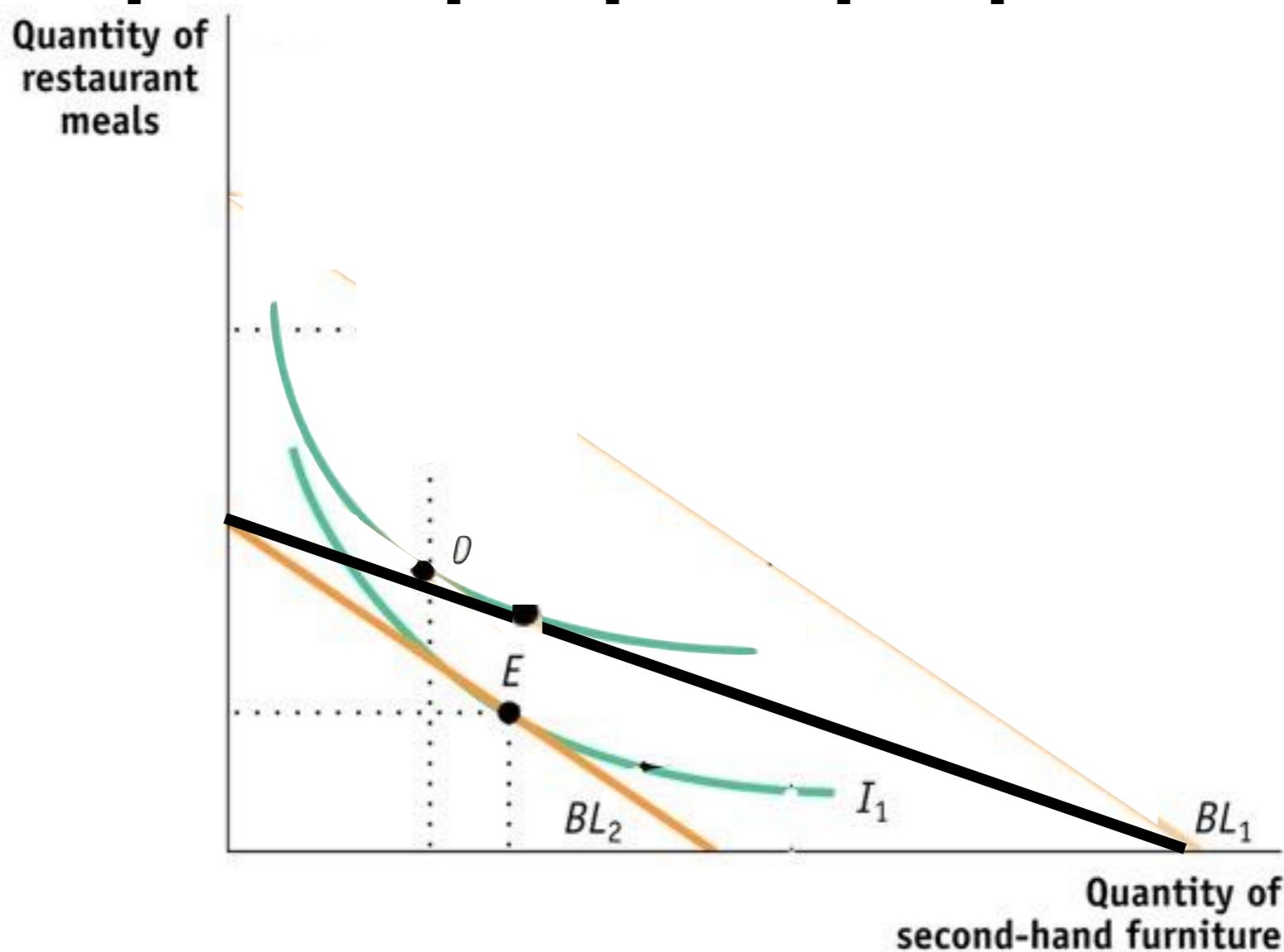


엄밀하게 본 정상재의 소득효과와 대체효과

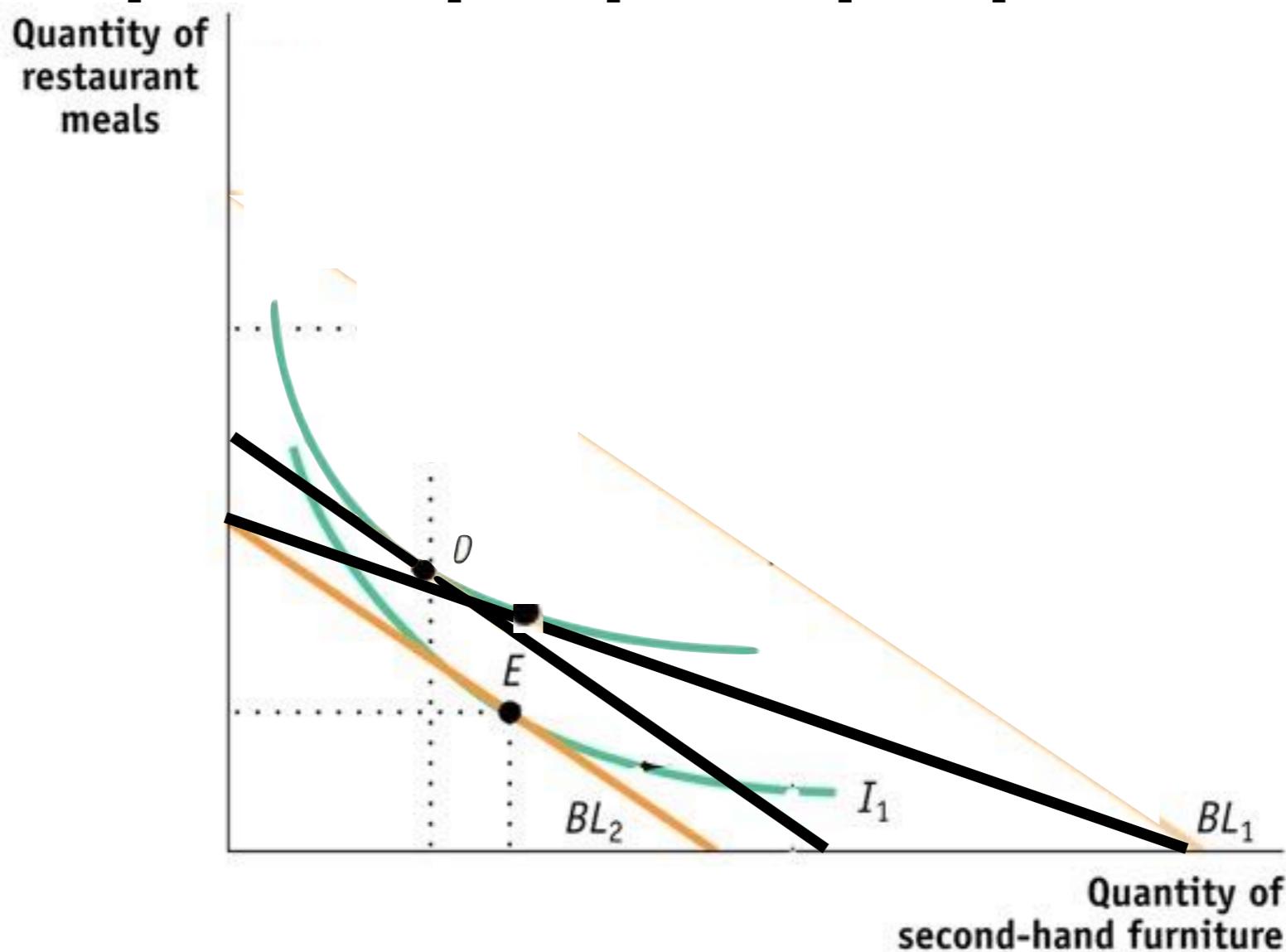


엄밀하게 본 열등재의 소득효과와 대체효과

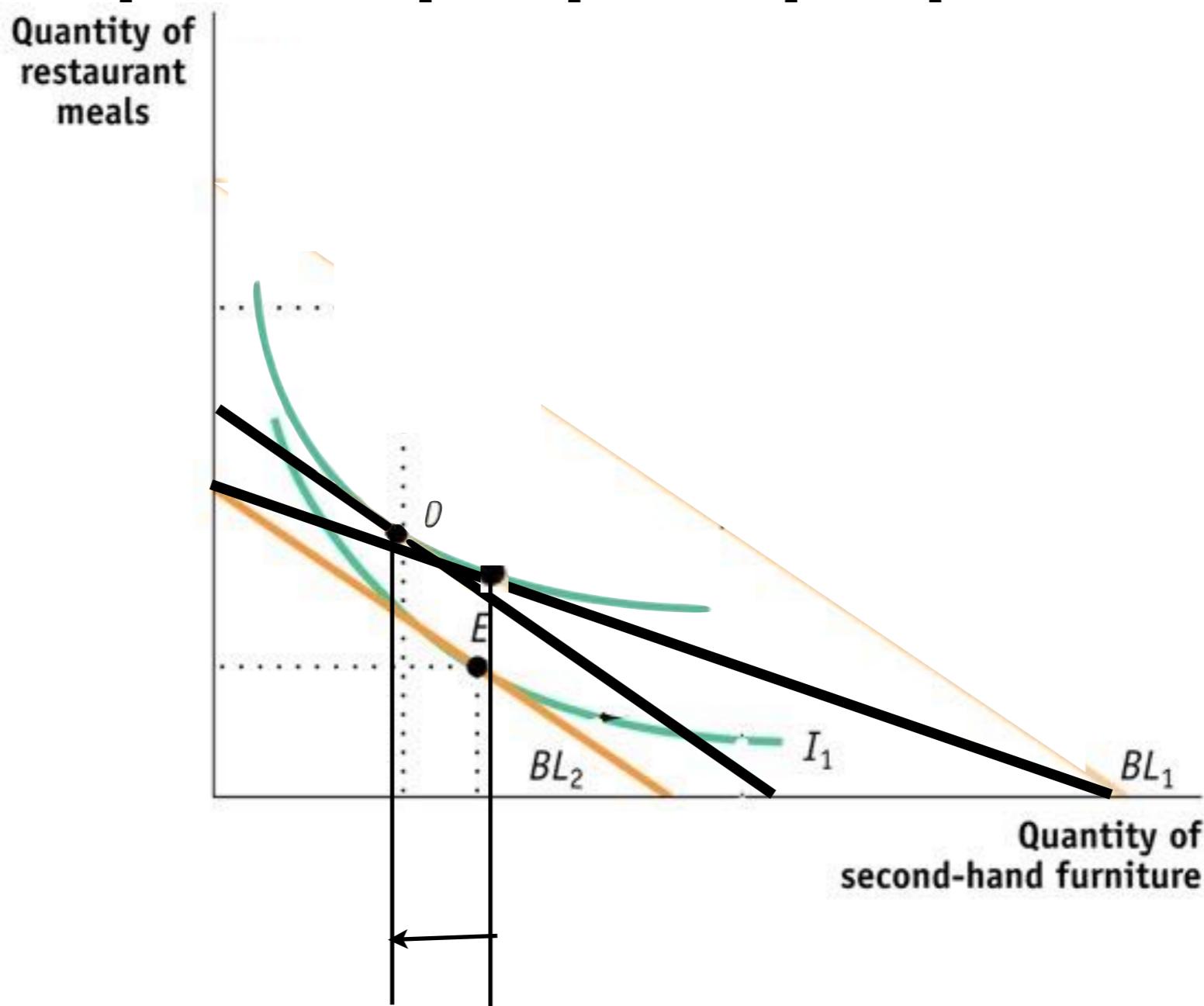
엄밀하게 본 열등재의 소득효과와 대체효과



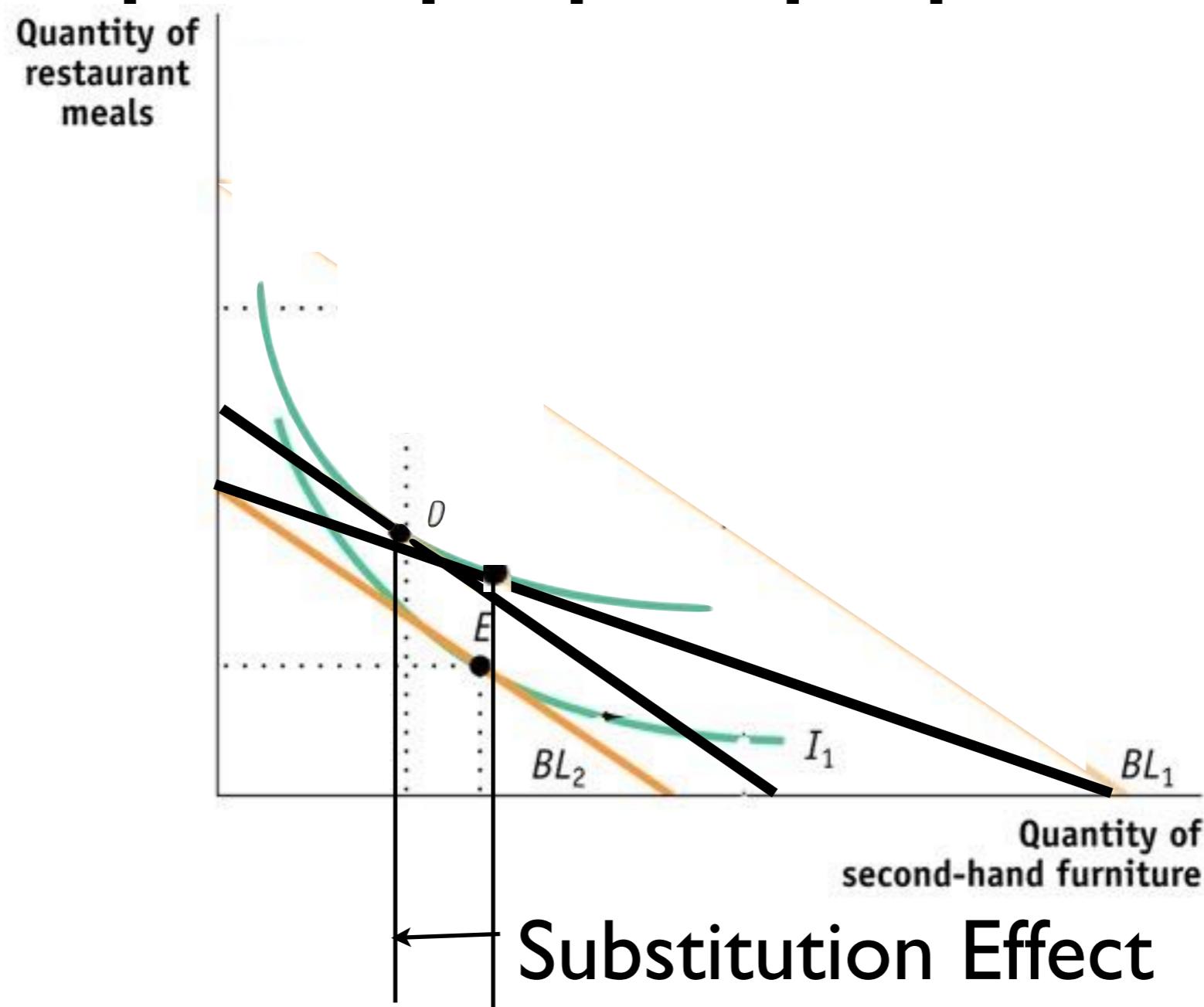
엄밀하게 본 열등재의 소득효과와 대체효과



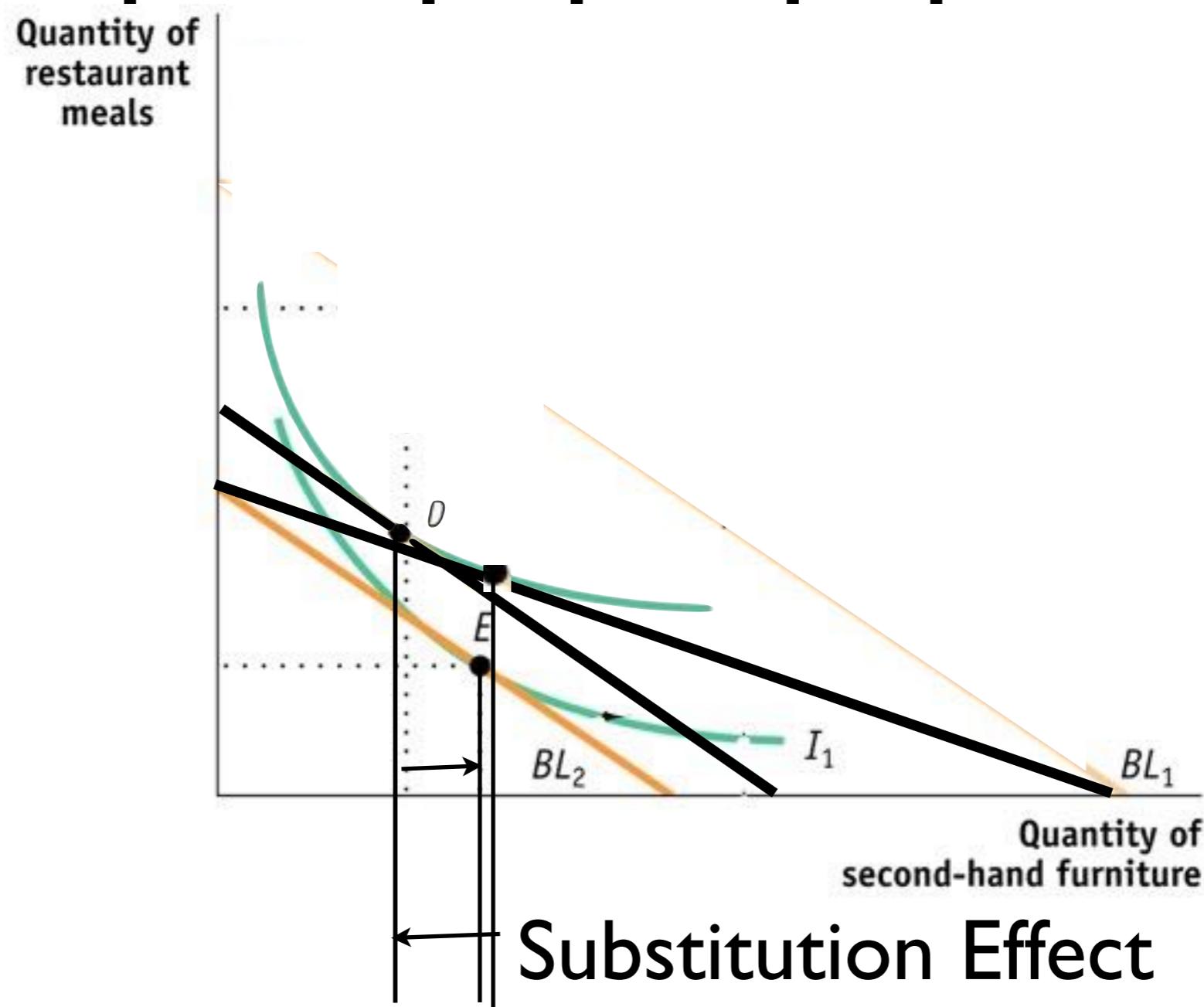
엄밀하게 본 열등재의 소득효과와 대체효과



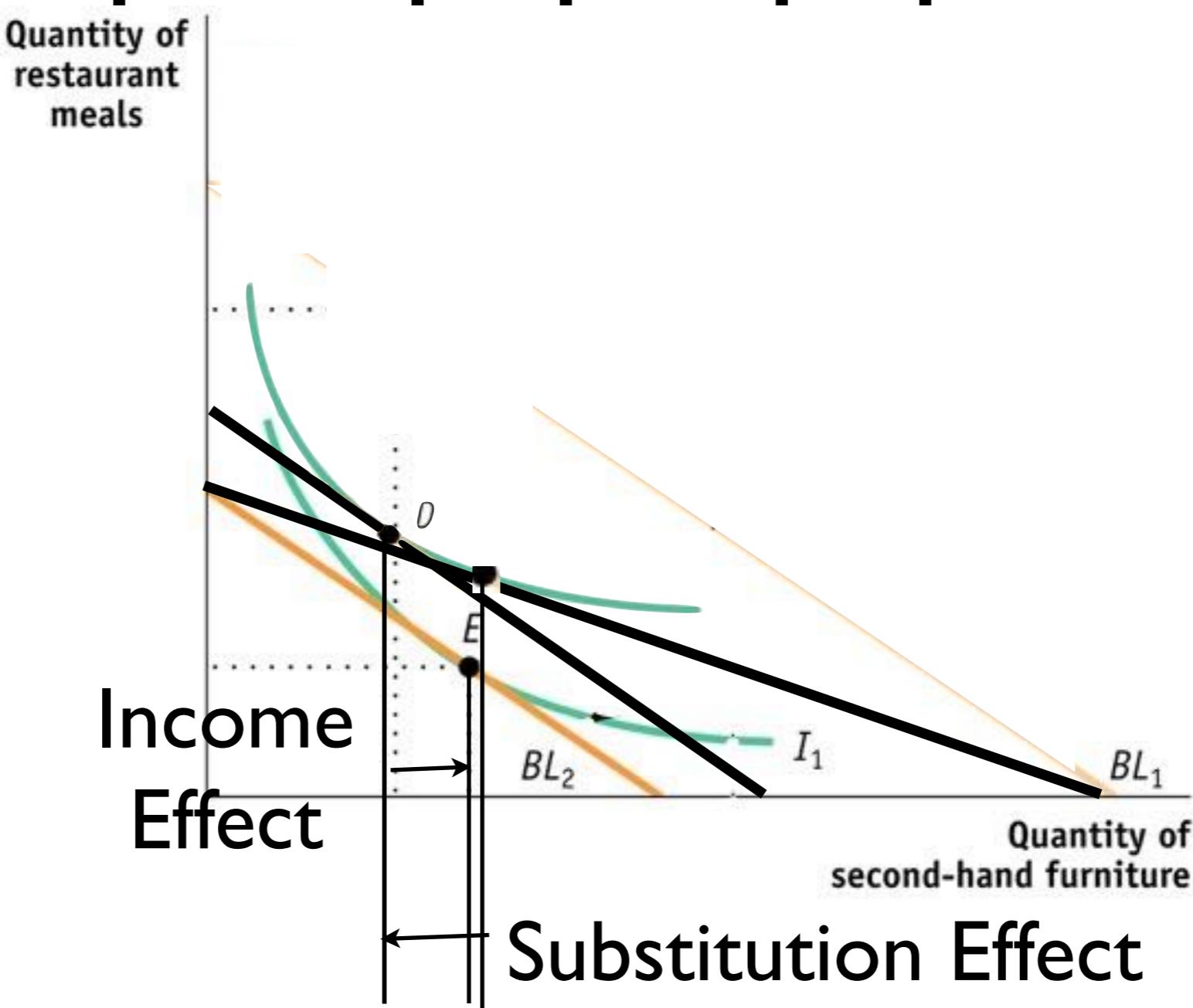
엄밀하게 본 열등재의 소득효과와 대체효과



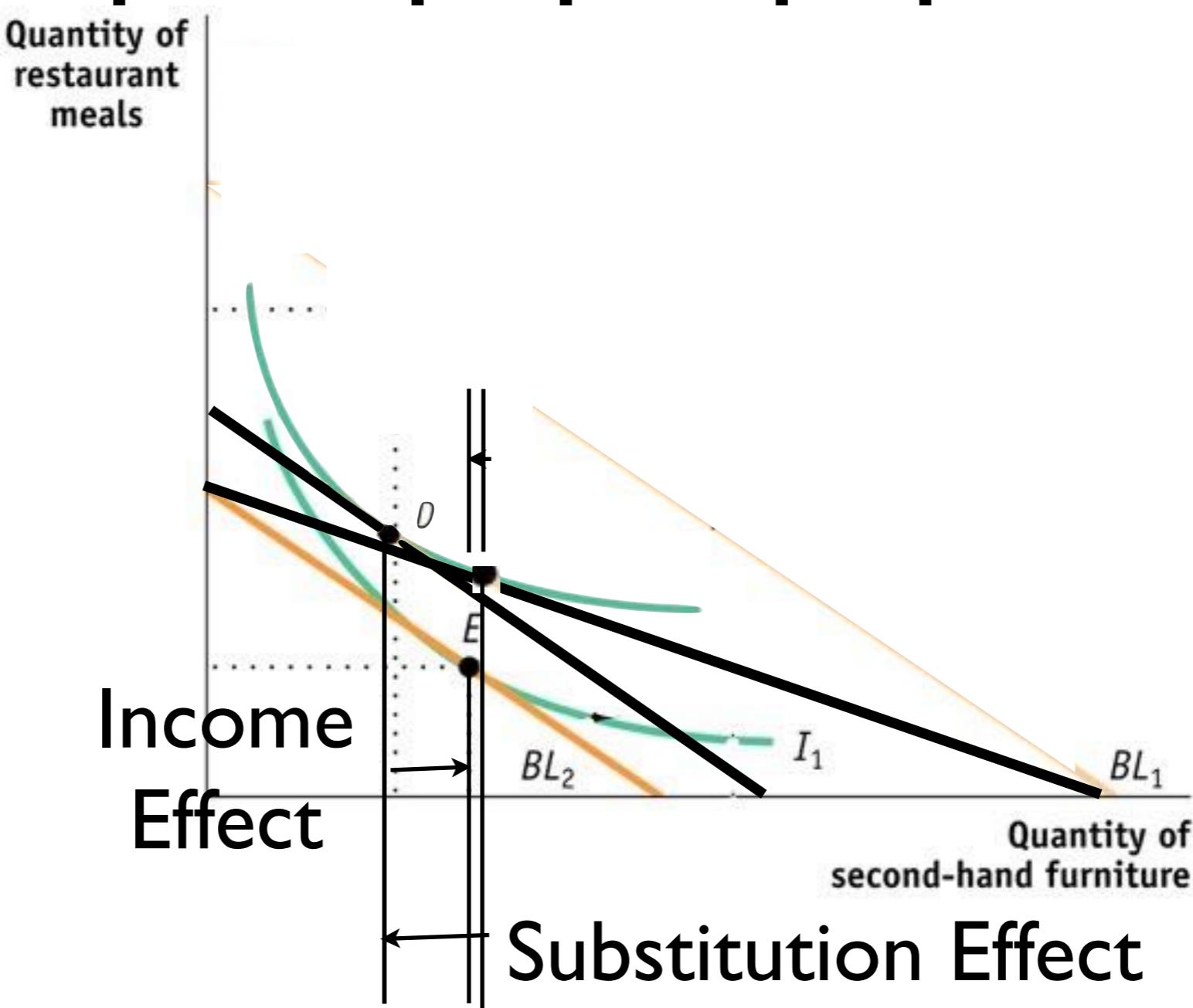
엄밀하게 본 열등재의 소득효과와 대체효과



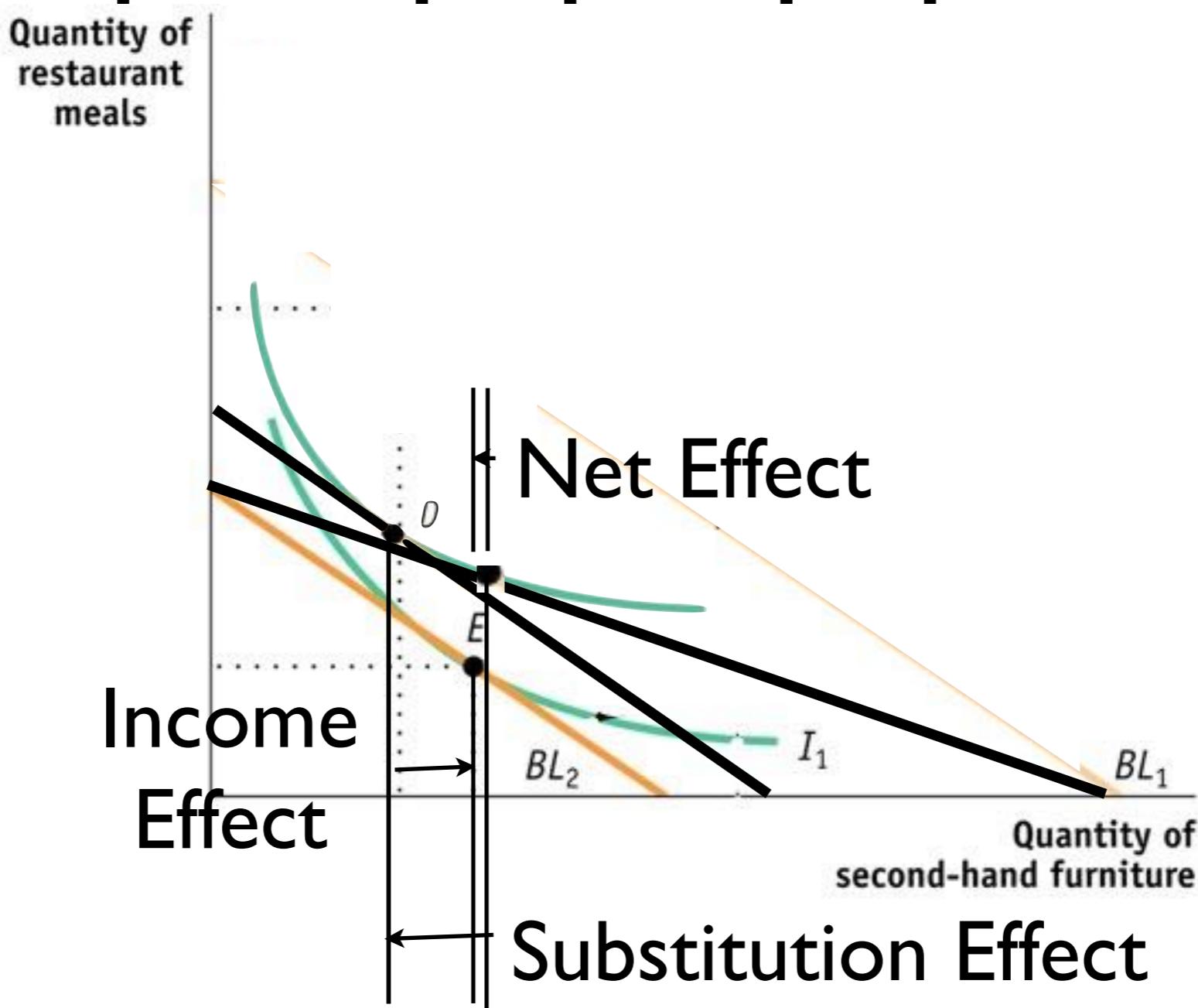
엄밀하게 본 열등재의 소득효과와 대체효과



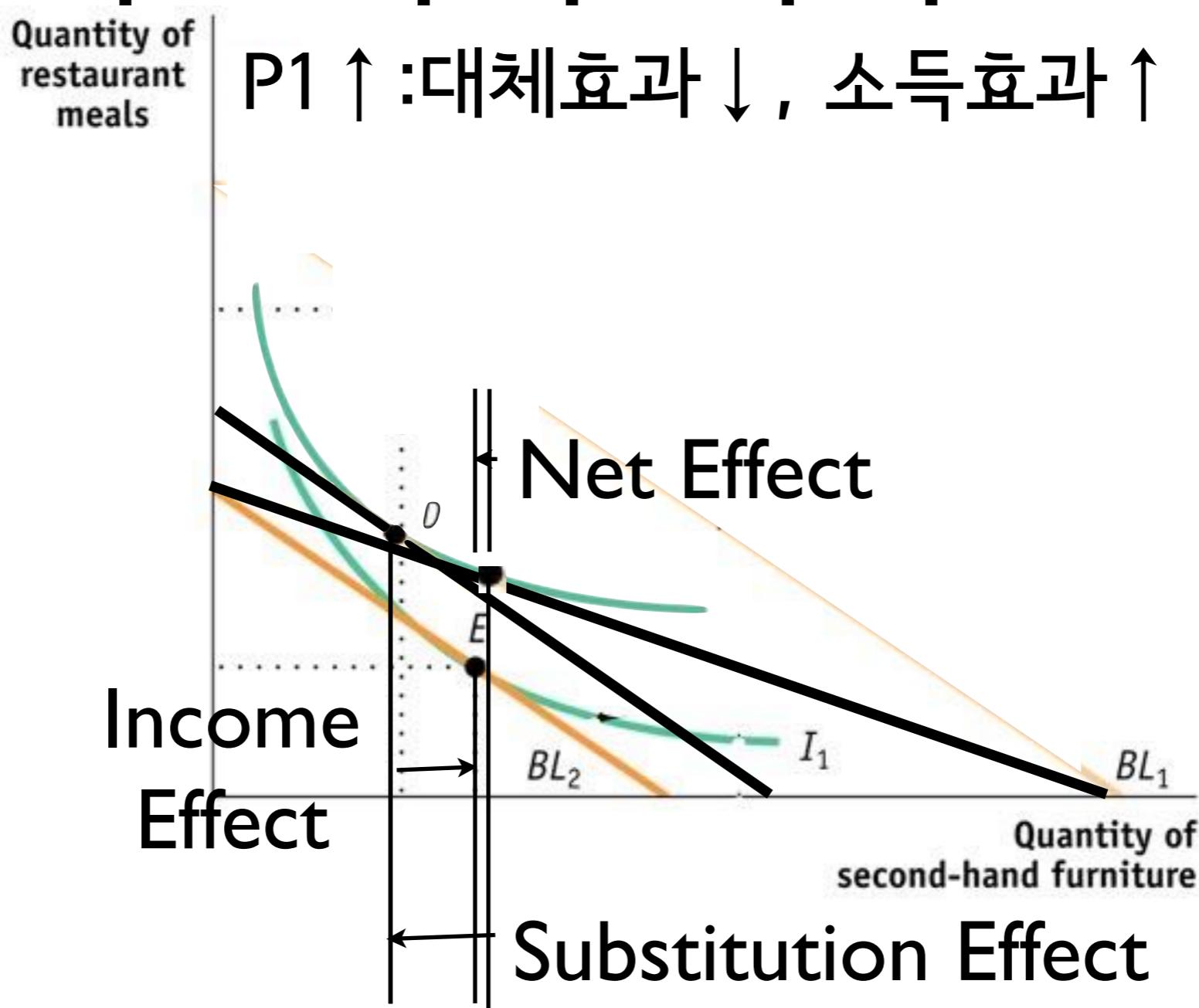
엄밀하게 본 열등재의 소득효과와 대체효과



엄밀하게 본 열등재의 소득효과와 대체효과



엄밀하게 본 열등재의 소득효과와 대체효과



알려진 사실들

Stylized Facts

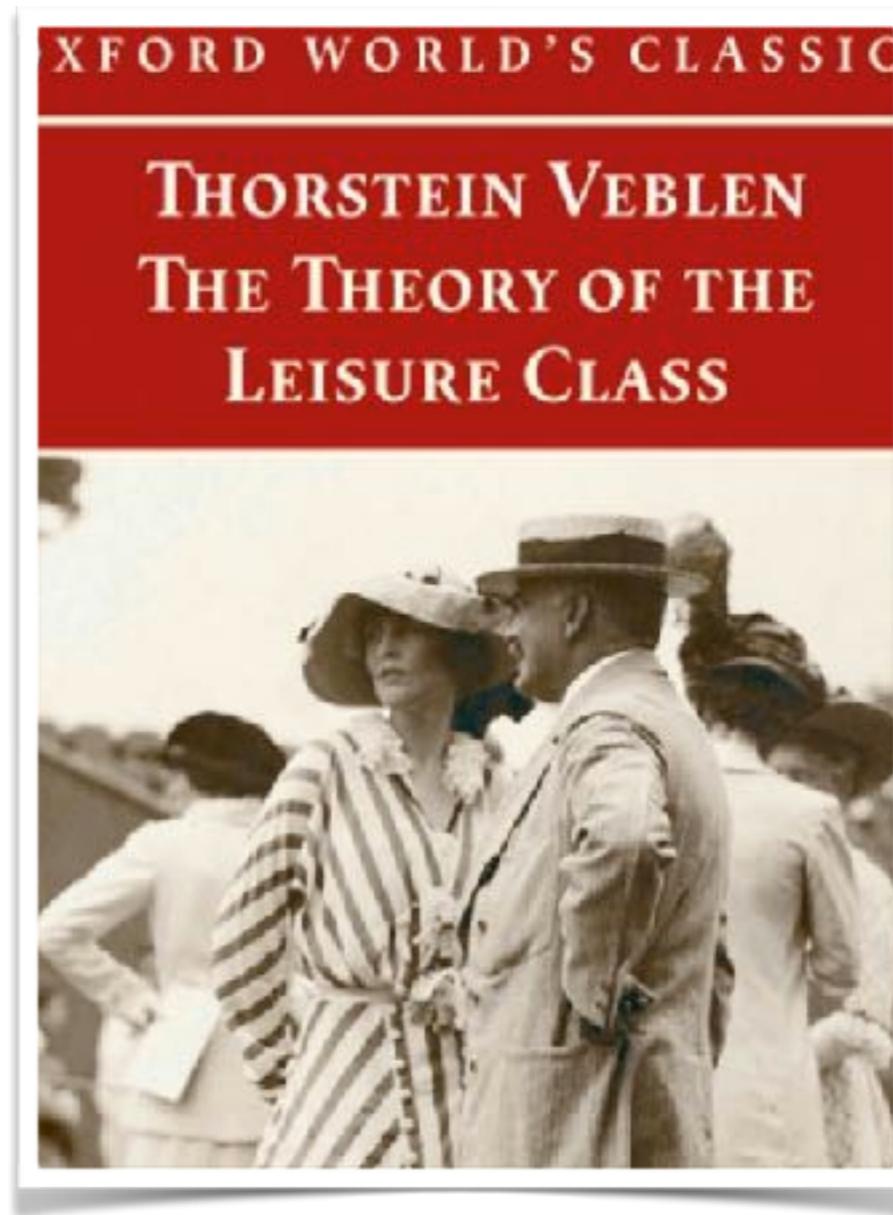
- 일반적으로 소득효과는 작다. (사실1)
- 정상재의 경우, 소득효과는 대체효과를 강화한다. (사실2)
- 열등재의 경우, 소득효과와 대체효과는 반대방향으로 작동한다. (사실3)
- 사실1,3에 의해 일반적으로 소득효과보다 대체효과가 강하다: 수요법칙 성립
 - 가격과 수요량의 negative relationship

예외1: 기펜재 Giffen's Good

- 열등재: 소득이 증가할수록 수요량이 감소하는 상품
- Z재가 열등재라고 하자. 이 상품의 가격이 상승하면:
 - 대체효과: Z재의 수요량 \downarrow (a)
 - 소득효과: Z재의 수요량 \uparrow (b)
 - $a < b$ 인 경우(사실1의 파기), Z재는 $P \uparrow \Rightarrow D \uparrow$: Giffen Good
- 극단적 열등재
- 이론적인 재화: 현실성 적음

예외2: 극단적 사치자 (베블렌)

- 베블렌: 모든 상품에는 물질적 유용성(A)과 함께 과시적 속성(B)이 존재한다고 분석
 - 과시적 속성은 희소성에서 비롯
 - 희소성은 높은 가격에서 비롯
 - 따라서 B속성이 지배적인 상품의 경우 가격이 낮아지면 수요량이 오히려 떨어지는 현상이 관측



수요의 가격탄력성

Price Elasticity of Demand

- 마이너스가 붙은 이유
 - 수요법칙 때문: 언제나 음수
 - 부호의 의미가 없으므로 절대값만을 평가

$$\epsilon_p^i := - \frac{\frac{dx_i^*}{dp_i}}{\frac{x_i^*}{p_i}}$$

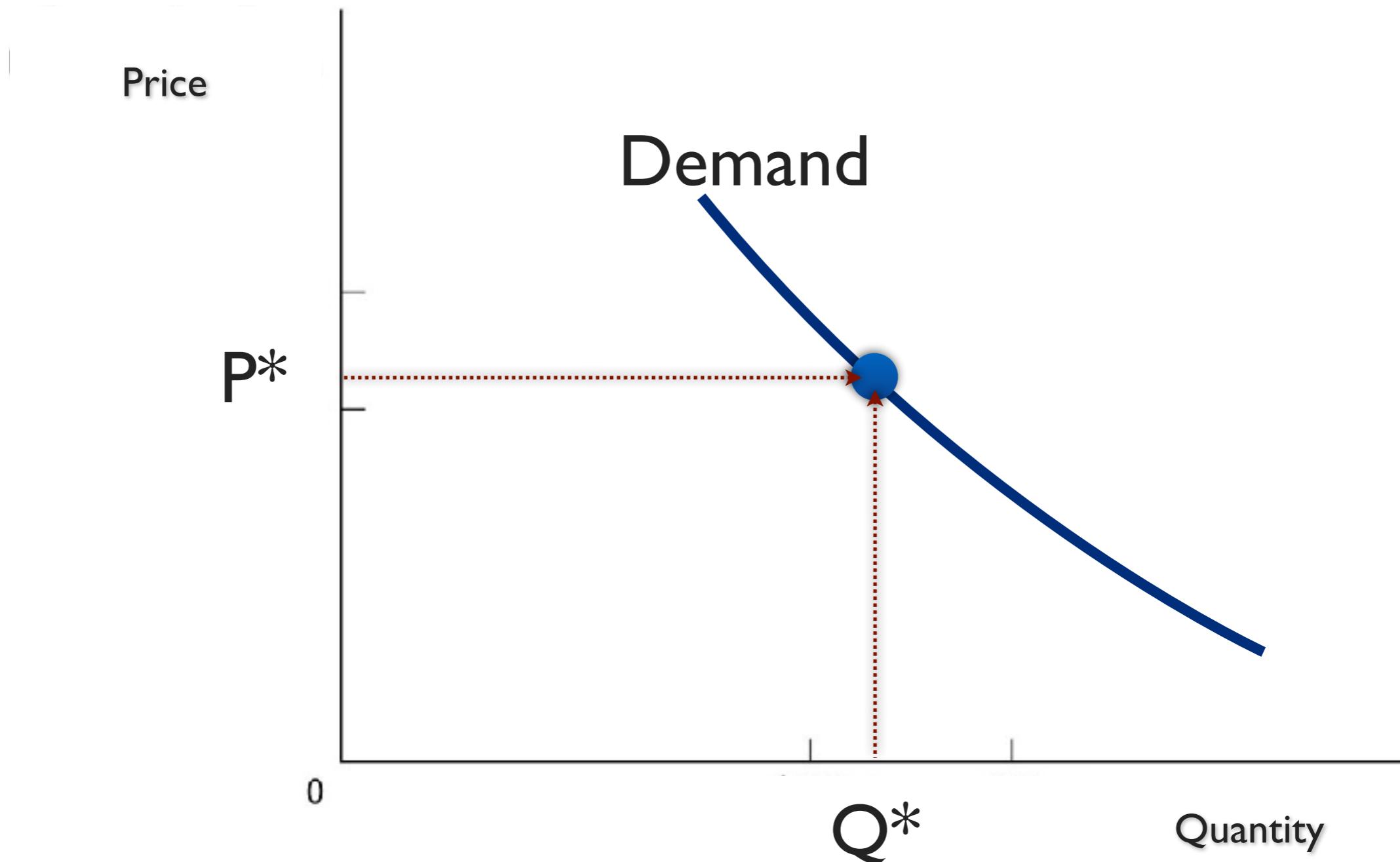
다면수의 경우 편미분 사용

탄력성이 총수입에 미치는 영향

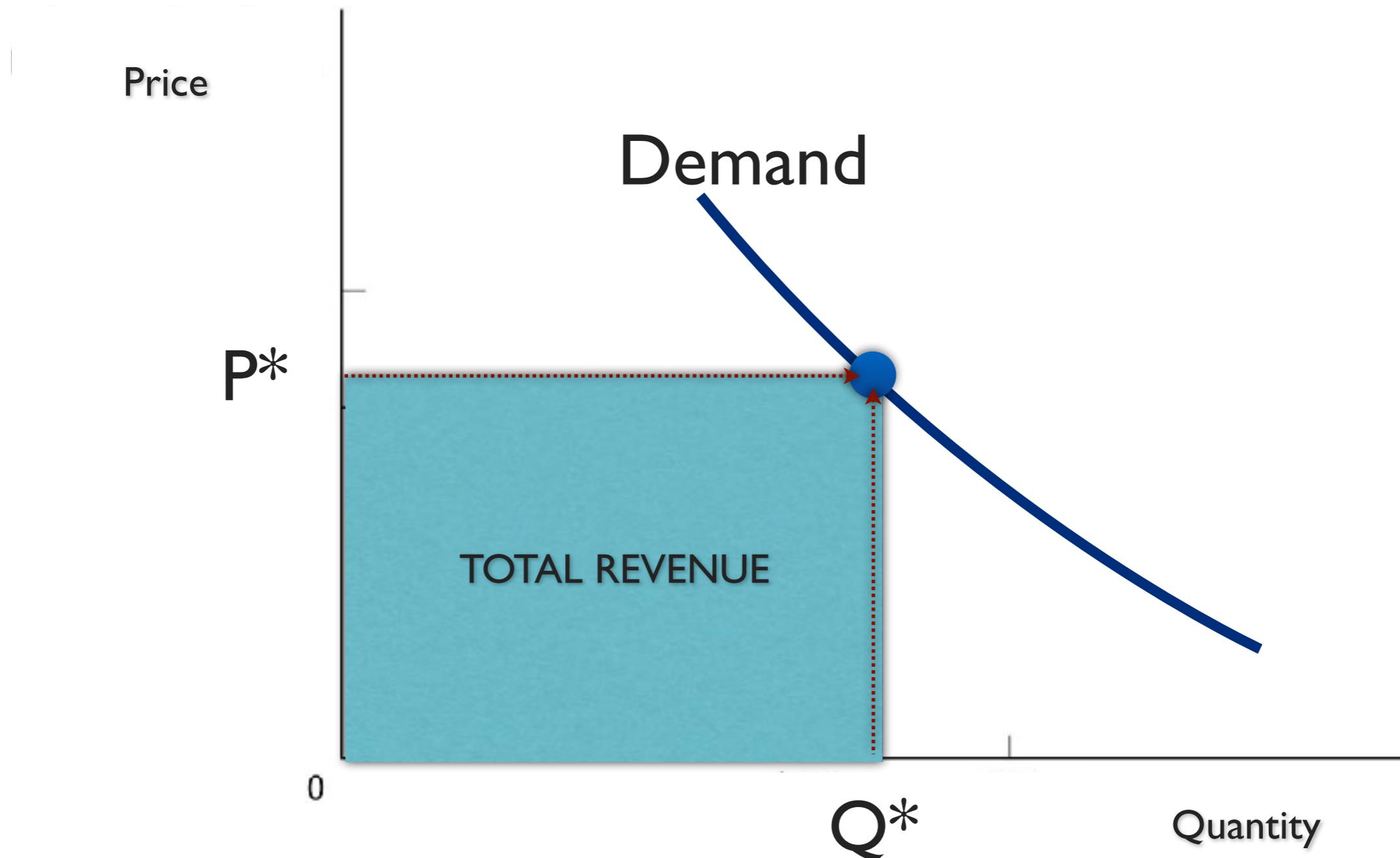
- 총수입: 재화의 공급으로 인해 얻게 되는 수익
 - 총수입 = 판매가격(P) × 판매수량(Q)
 - 총수입은 총이윤(\equiv 총수입 - 총비용)과 다른 개념

탄력성과 총수입변화

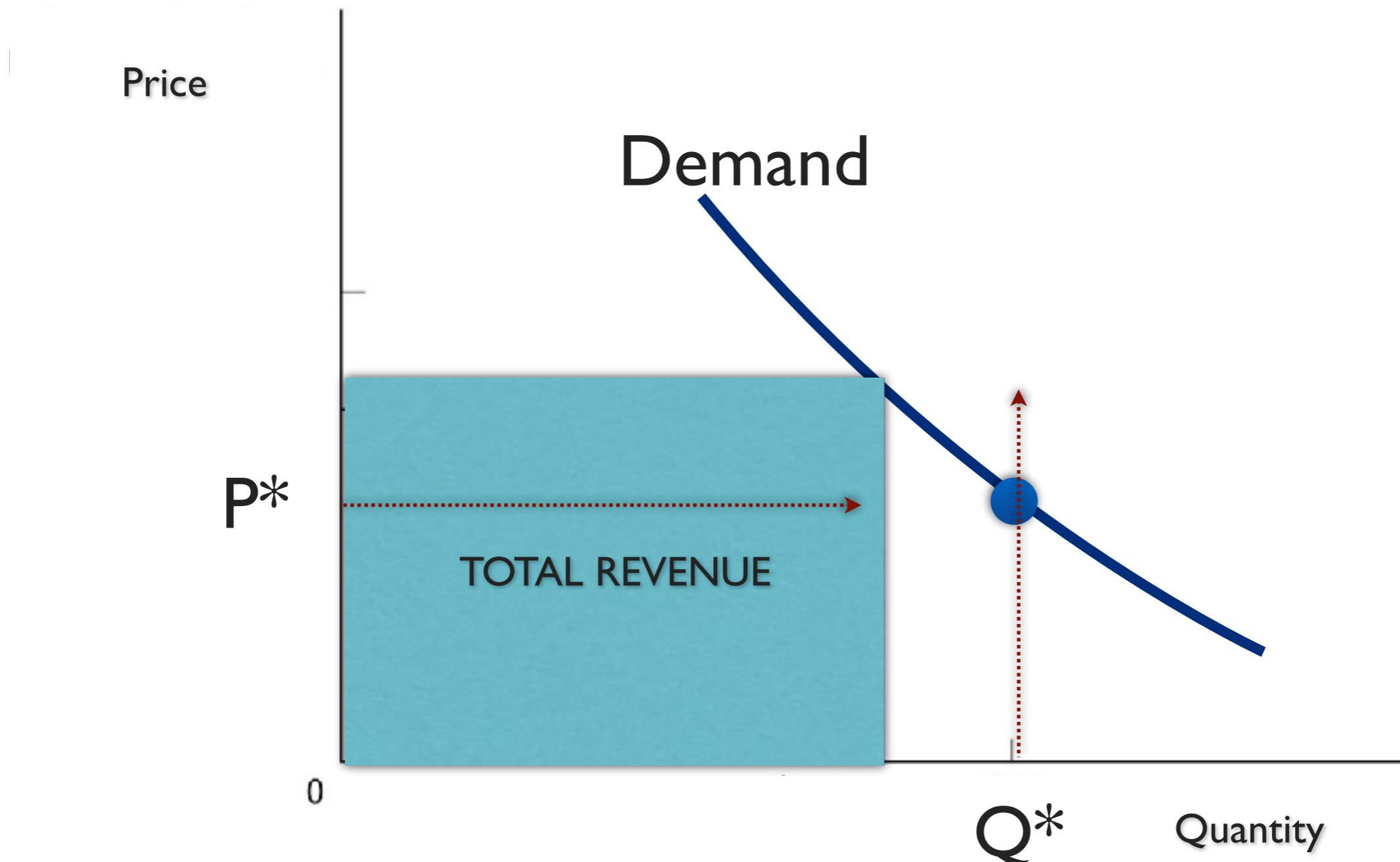
탄력성과 총수입변화



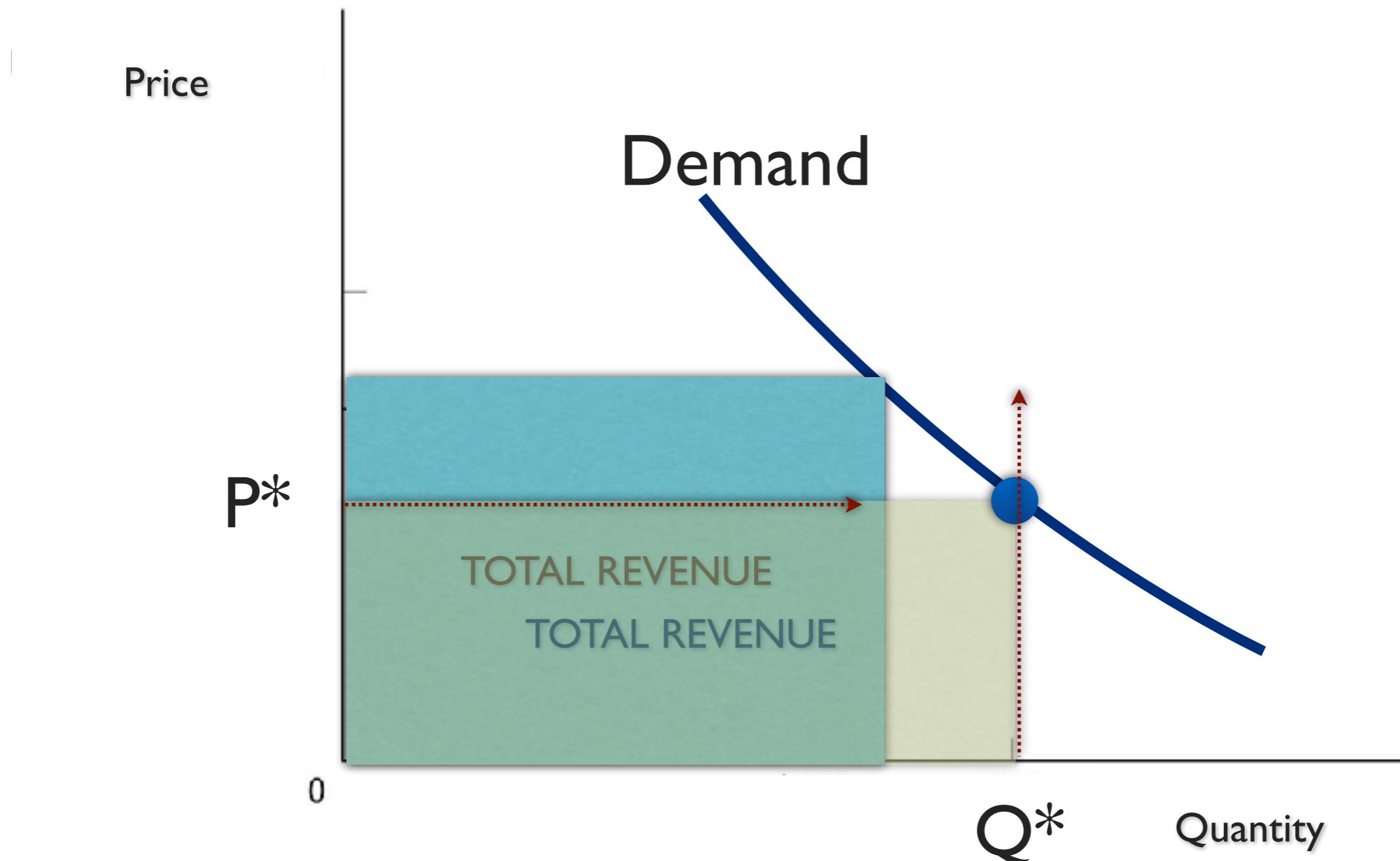
탄력성과 총수입변화



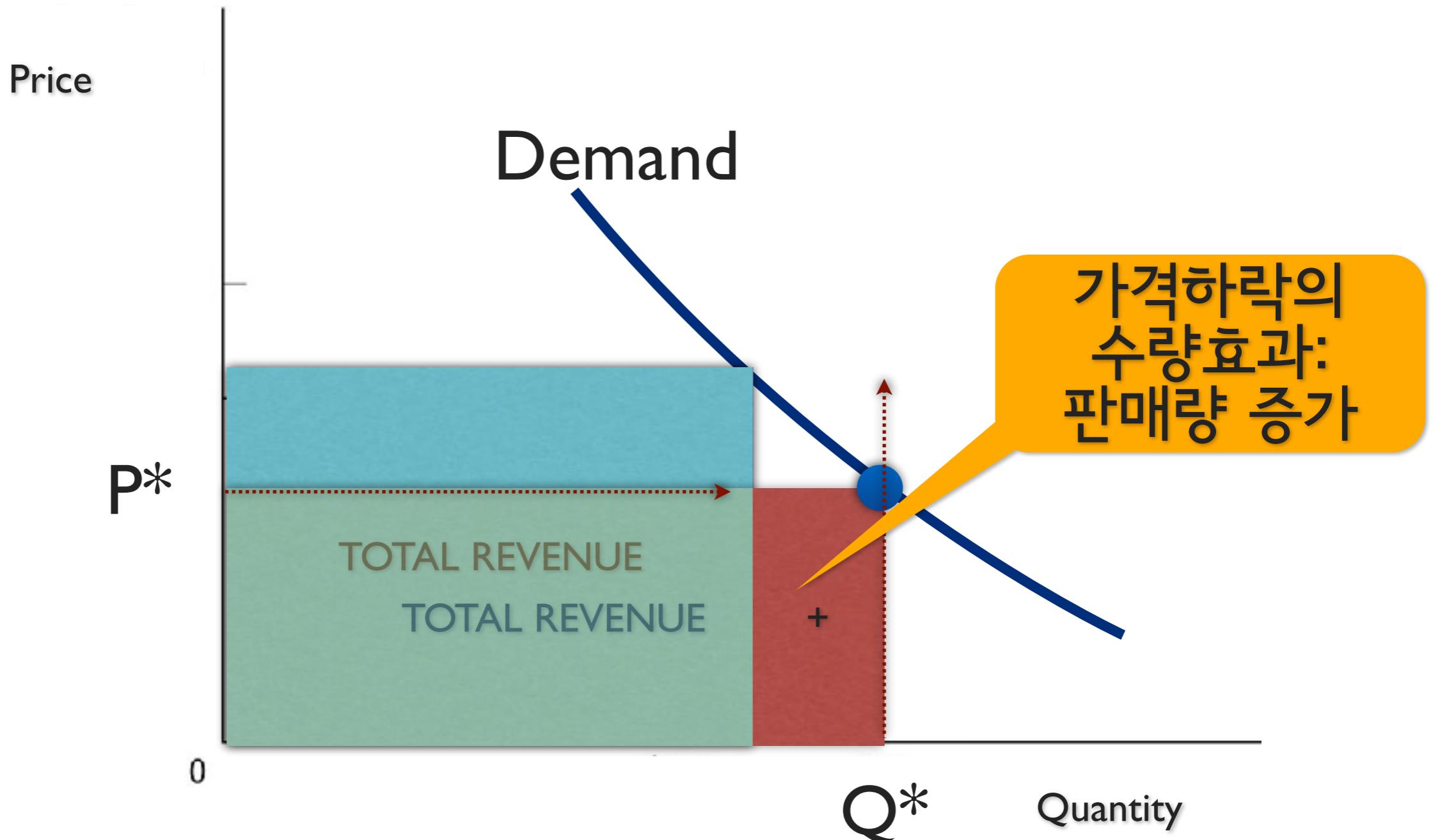
탄력성과 총수입변화



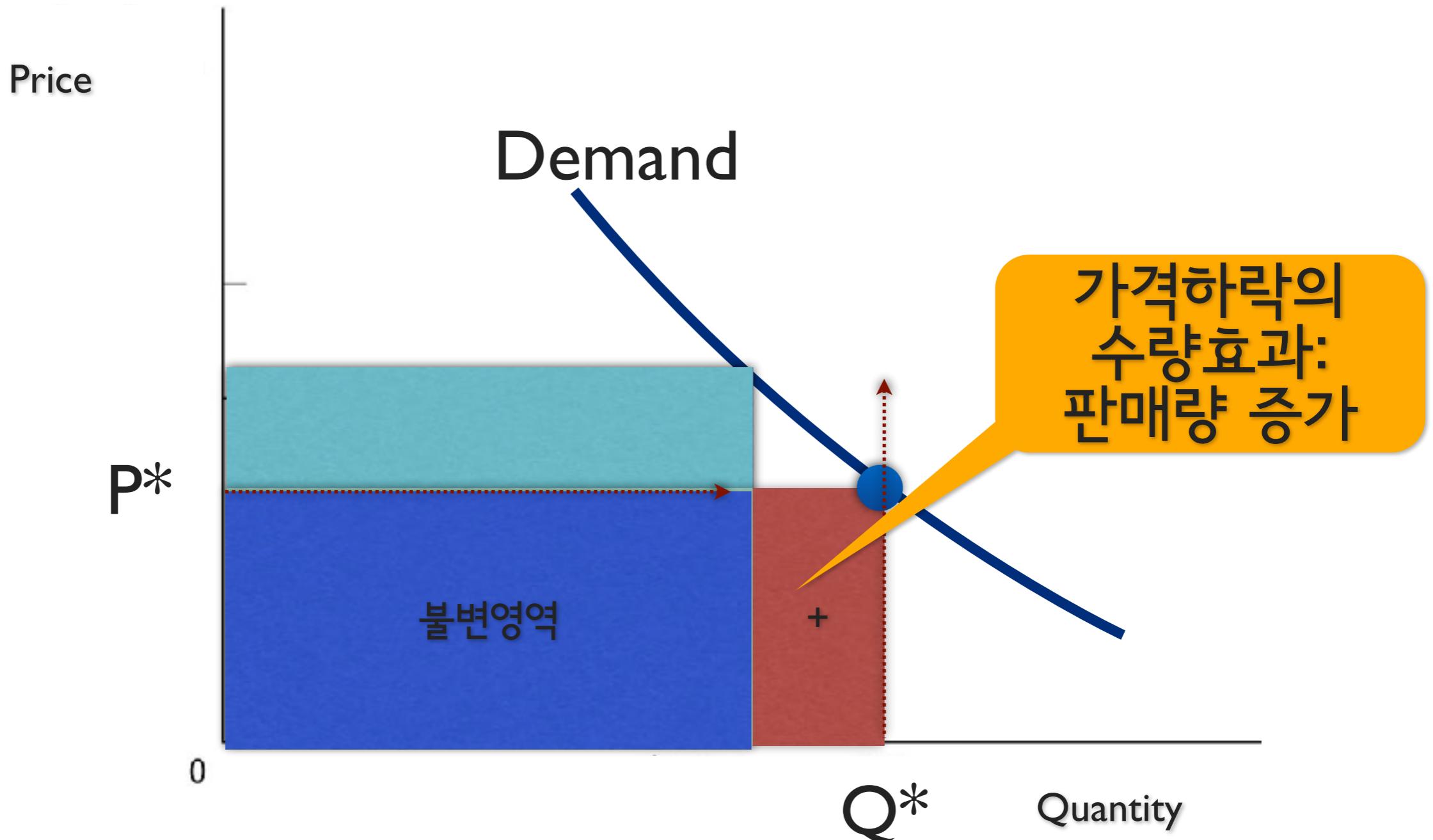
탄력성과 총수입변화



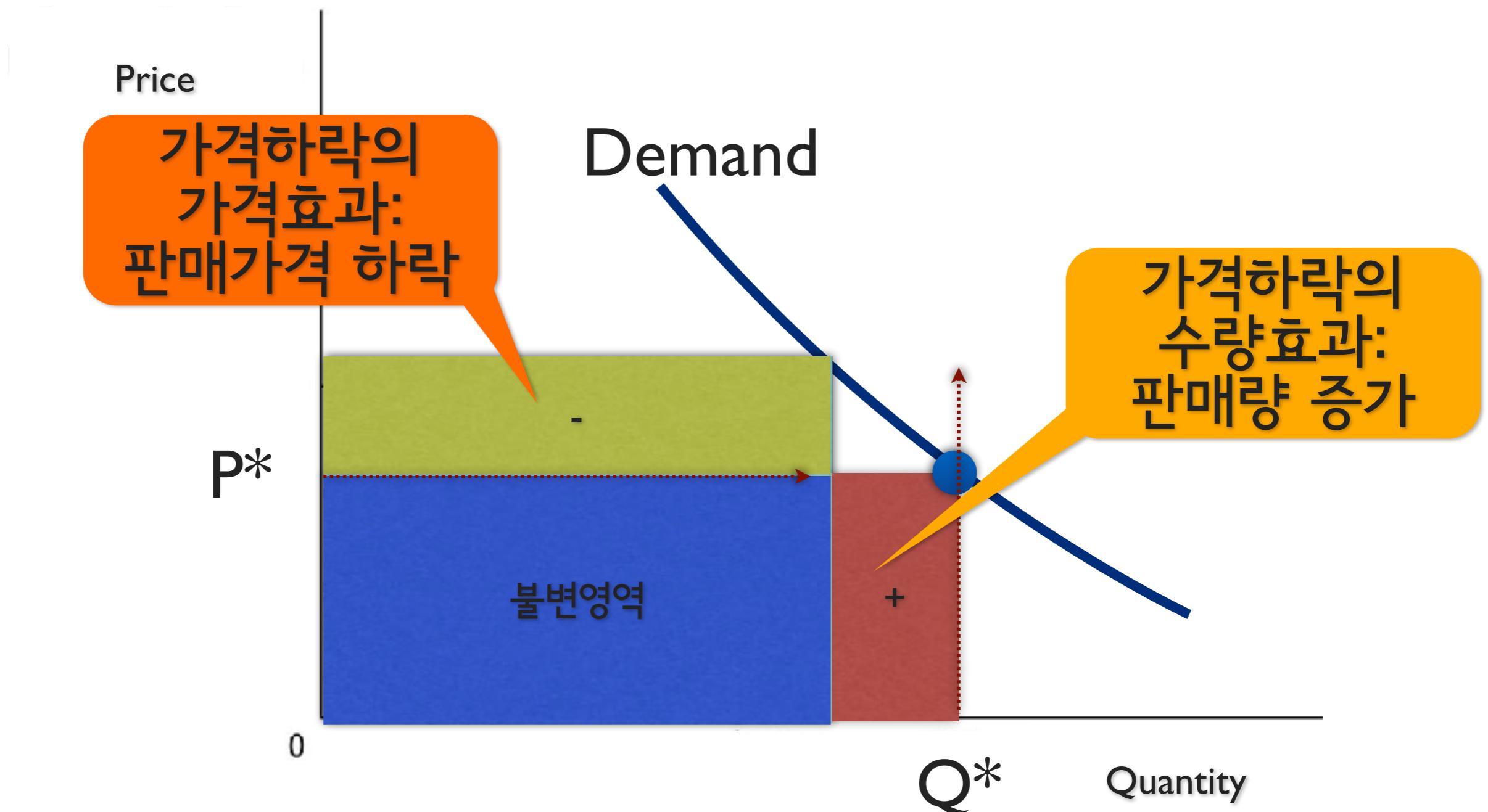
탄력성과 총수입변화



탄력성과 총수입변화



탄력성과 총수입변화



탄력성과 총수입

- 가격이 상승할 경우:
 - $\epsilon > 1$ (탄력적) → 수량효과(-)>가격효과(+) → 총수입 감소
 - $\epsilon < 1$ (비탄력적) → 수량효과(-)<가격효과(+) → 총수입 증가
 - $\epsilon = 1$ (단위탄력적) → 수량효과(-)=가격효과(+) → 총수입 불변

수리적 증명

- E : Expenditure
- $\varepsilon > 1 \Rightarrow E' > 0$ (증가)
- $\varepsilon < 1 \Rightarrow E' > 0$ (감소)
- $\varepsilon = 1 \Rightarrow E' = 0$ (불변)

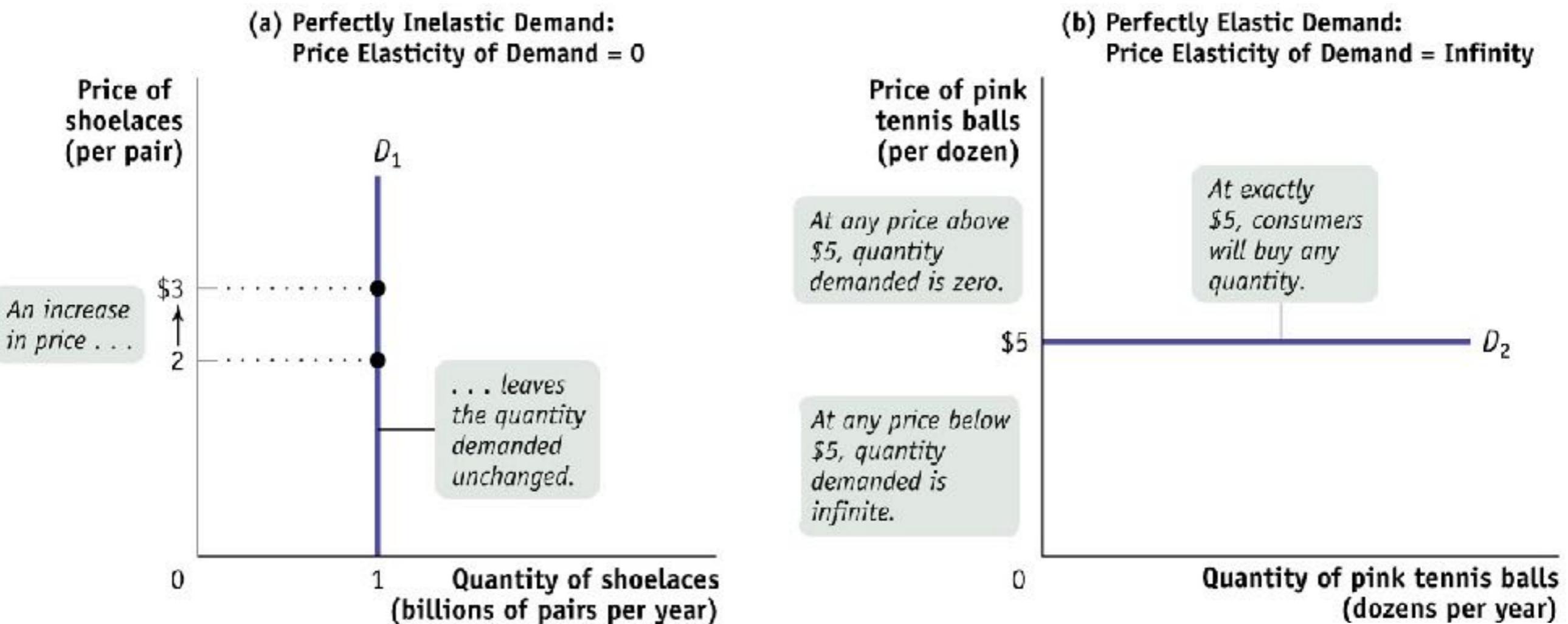
$$E(p) := px(p)$$

$$\begin{aligned} E'(p) &= x(p) + \frac{dx}{dp} = x(p)\left(1 + \frac{p}{x} \frac{dx}{dp}\right) \\ &= x(p)(1 - \epsilon_p) \end{aligned}$$

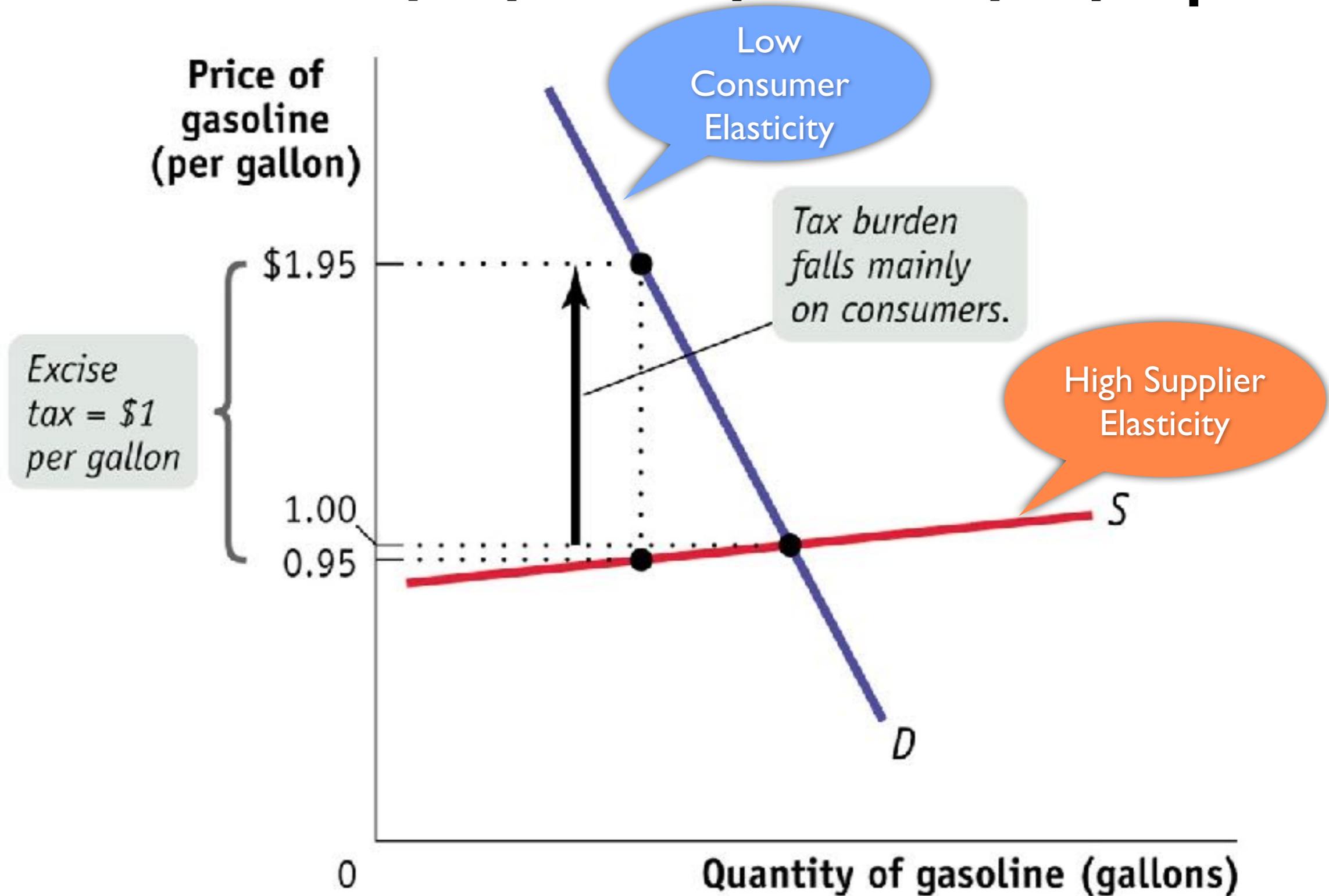
수요의 가격탄력성: 결정요인

- 대체재의 존재여부:
 - 대체재가 있는 경우 더 탄력적
- 사치재와 필수재:
 - 사치재는 탄력적, 필수재는 비탄력적
- 가계지출대비 비중: 클수록 높음
- 중독성: 존재할 경우 비탄력적 (ex. 담배 ≈ 0.4)
- 시간의 길고 짧음:
 - 장기적 탄력성 > 단기적 탄력성
 - 장기: 소비자가 가격 변화에 적응할 시간 충분

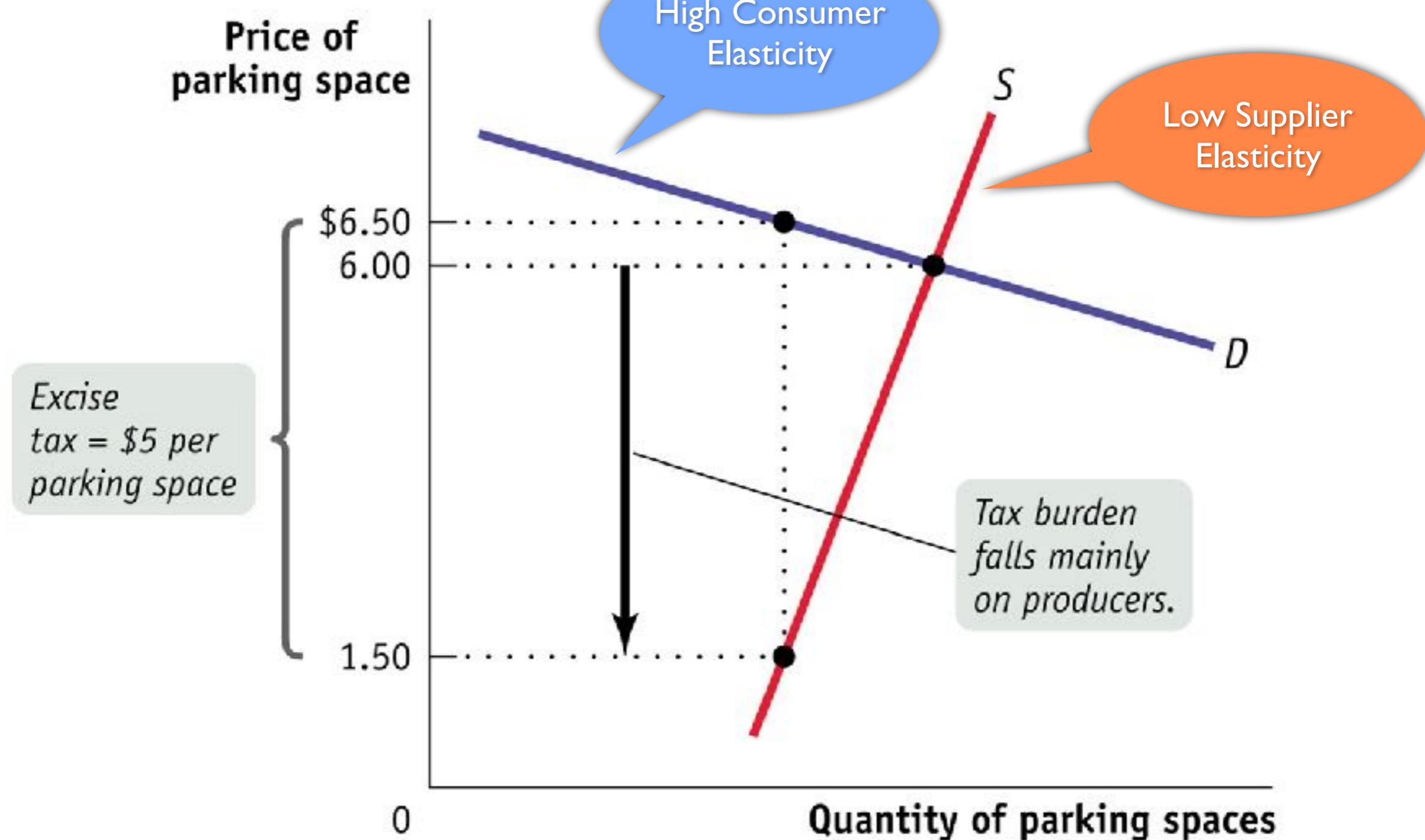
Perfect (In)Elasticity



Ex: 소비자로의 조세구조



Ex: 공급자로의 조세회피



수요의 교차가격탄력성

Cross-price elasticity of demand

- 두 상품의 대체/보완관계를 평가하기 위한 지표
- 정의식: $\epsilon(A, B) \equiv A\text{수요량변화율}/B\text{가격변화율}$
 - 대체관계: $\epsilon > 0$
 - 보완관계: $\epsilon < 0$
- 부호가 중요하므로 절대치기호를 안붙임
- 보완, 대체 관계가 공존할 수도 있음

$$\epsilon(A, B) \equiv \frac{\frac{\Delta Q_A}{Q_A}}{\frac{\Delta P_B}{P_B}}$$

가격소비곡선 (PCC) Price Consumption Curve

- 변수: 상품 i 의 가격
 - 이 변수의 변화에 따라 예산선이 변동
- 나머지 상품 가격과 소득은 고정
- PCC: 이에 따라 나타나는 효용극대화 소비량 (x_1^* , x_2^*)의 궤적
 - 재화 i 의 가격을 매개변수로 한 (x_1^*, x_2^*) 의 관계

PCC

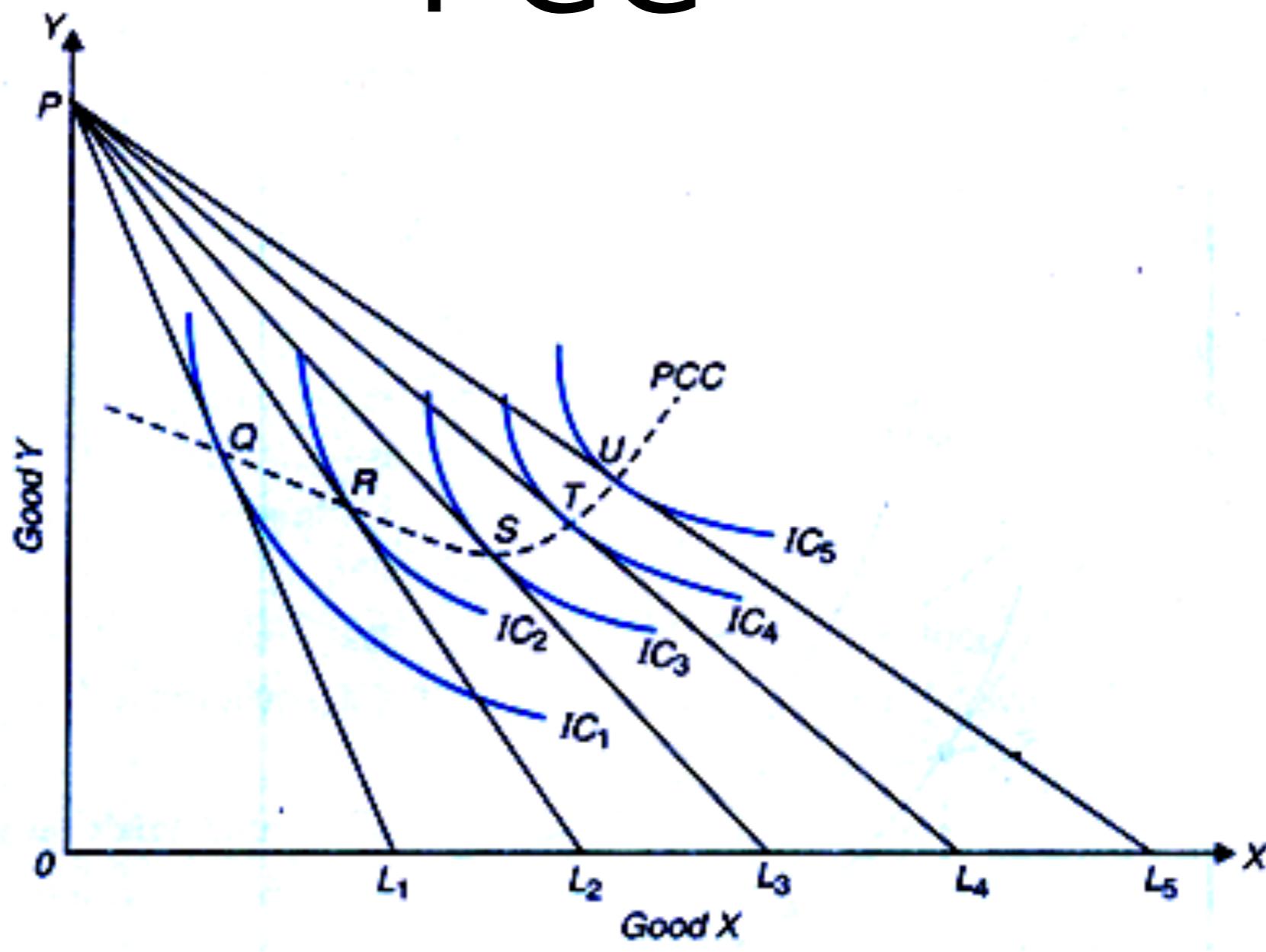


Fig. 8.42. Price Consumption Curve with Varying Slopes

<http://www.economicsdiscussion.net/cardinal-utility-analysis/consumer-reacts-to-changes-in-the-price-of-a-good-explained-with-price-consumption-curve/1054>

PCC Case 1: X 수요의 가격탄력성=1

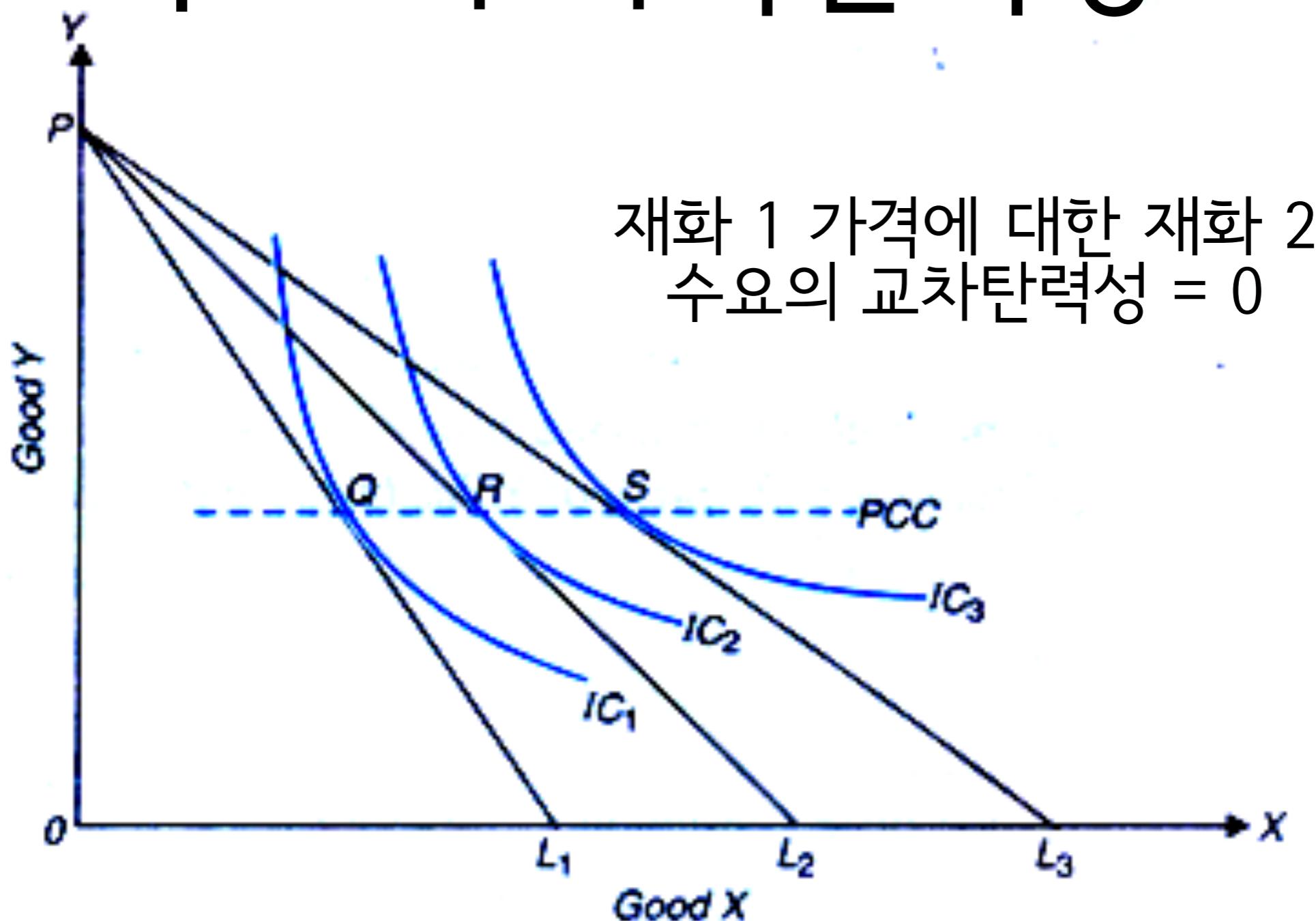


Fig.8.41. Horizontal Price Consumption Curve

PCC case 2: X의 수요의 가격탄력성 < 1

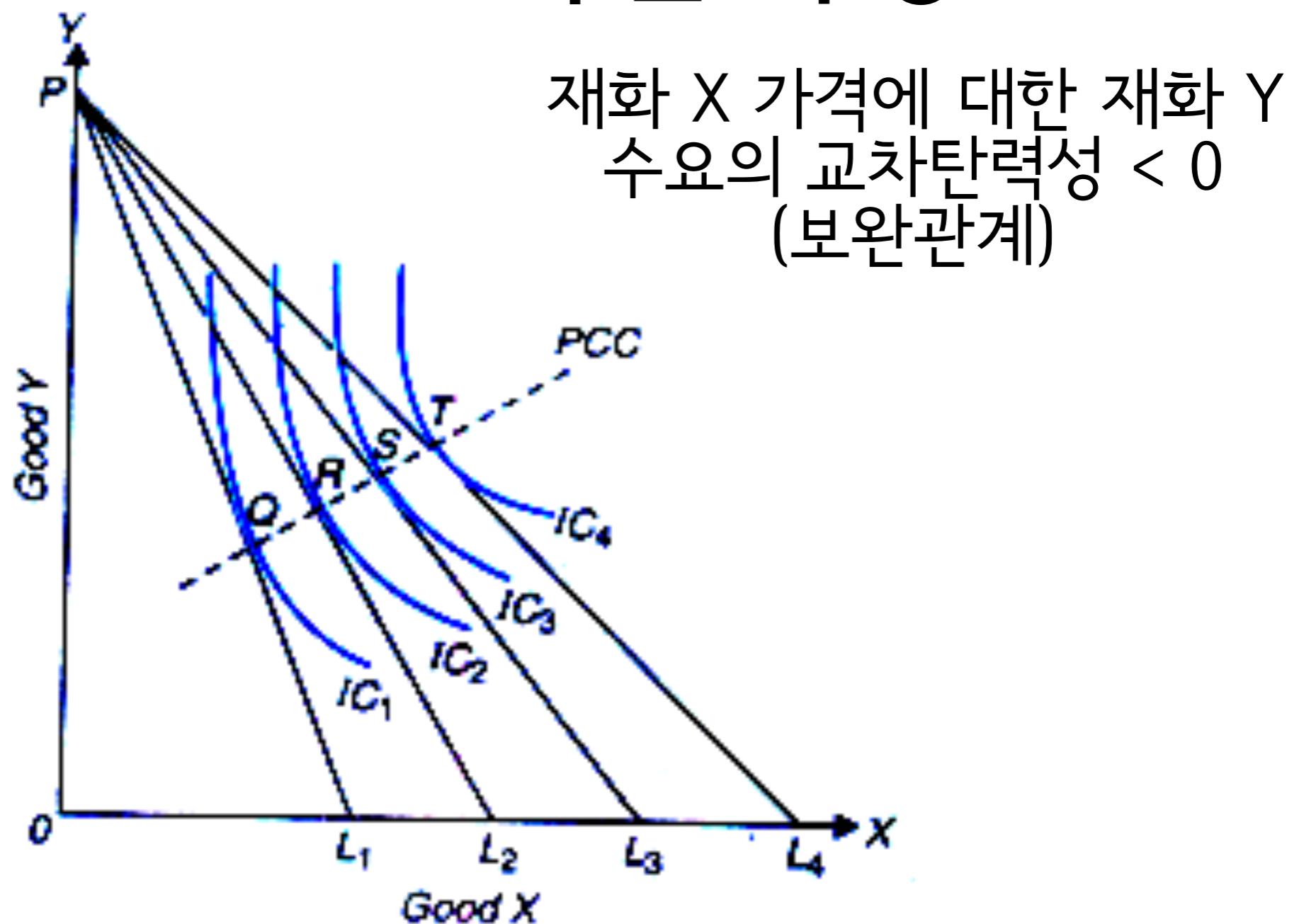


Fig. 8.39. Upward-Sloping Price Consumption Curve

PCC case 3: X의 수요의 가격탄력성 > 1

재화 X 가격에 대한 재화 Y
수요의 교차탄력성 > 0
(대체관계)

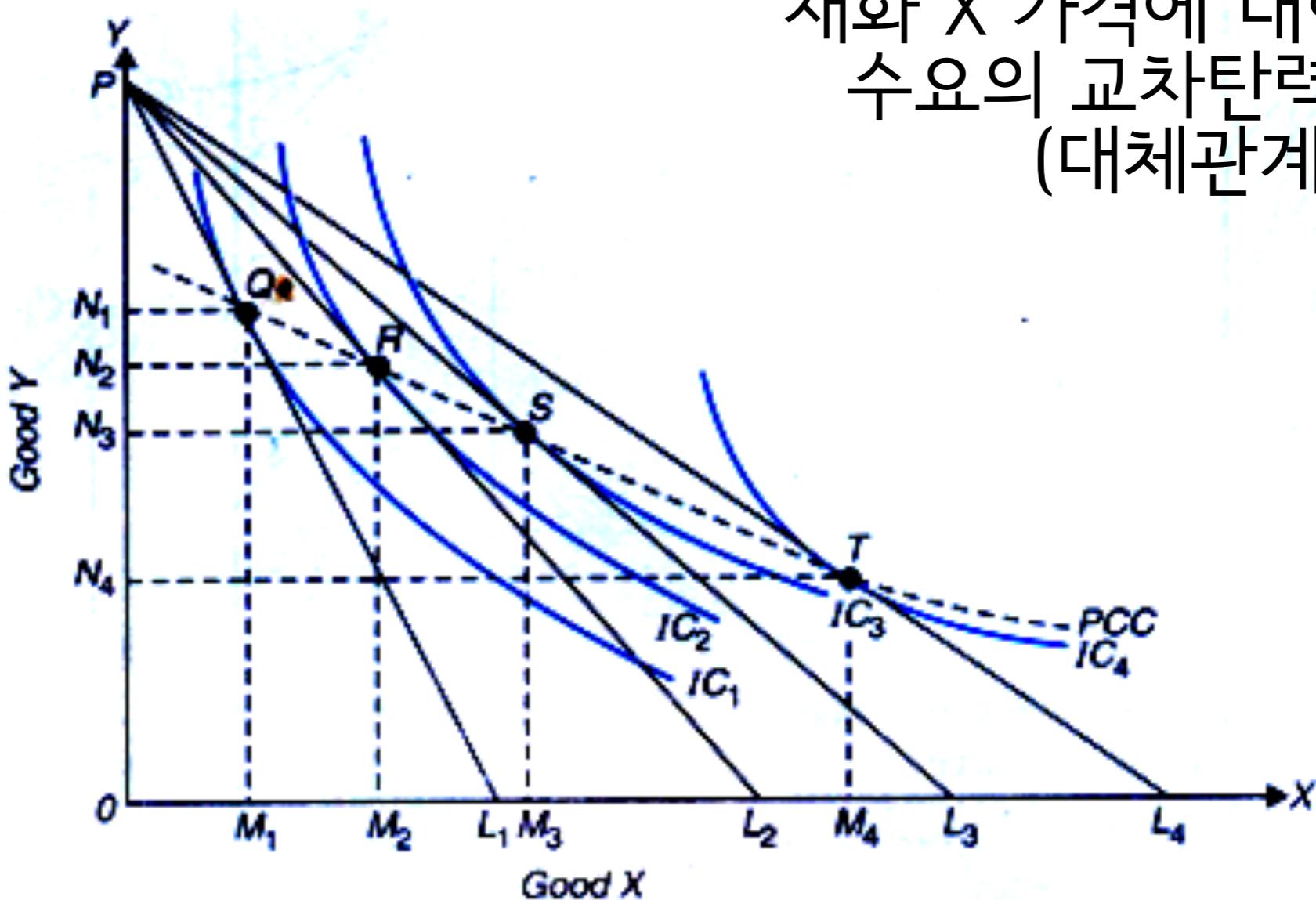


Fig. 8.38. Downward-Sloping Price Consumption Curve

PCC case 4: X가 기펜재인 경우

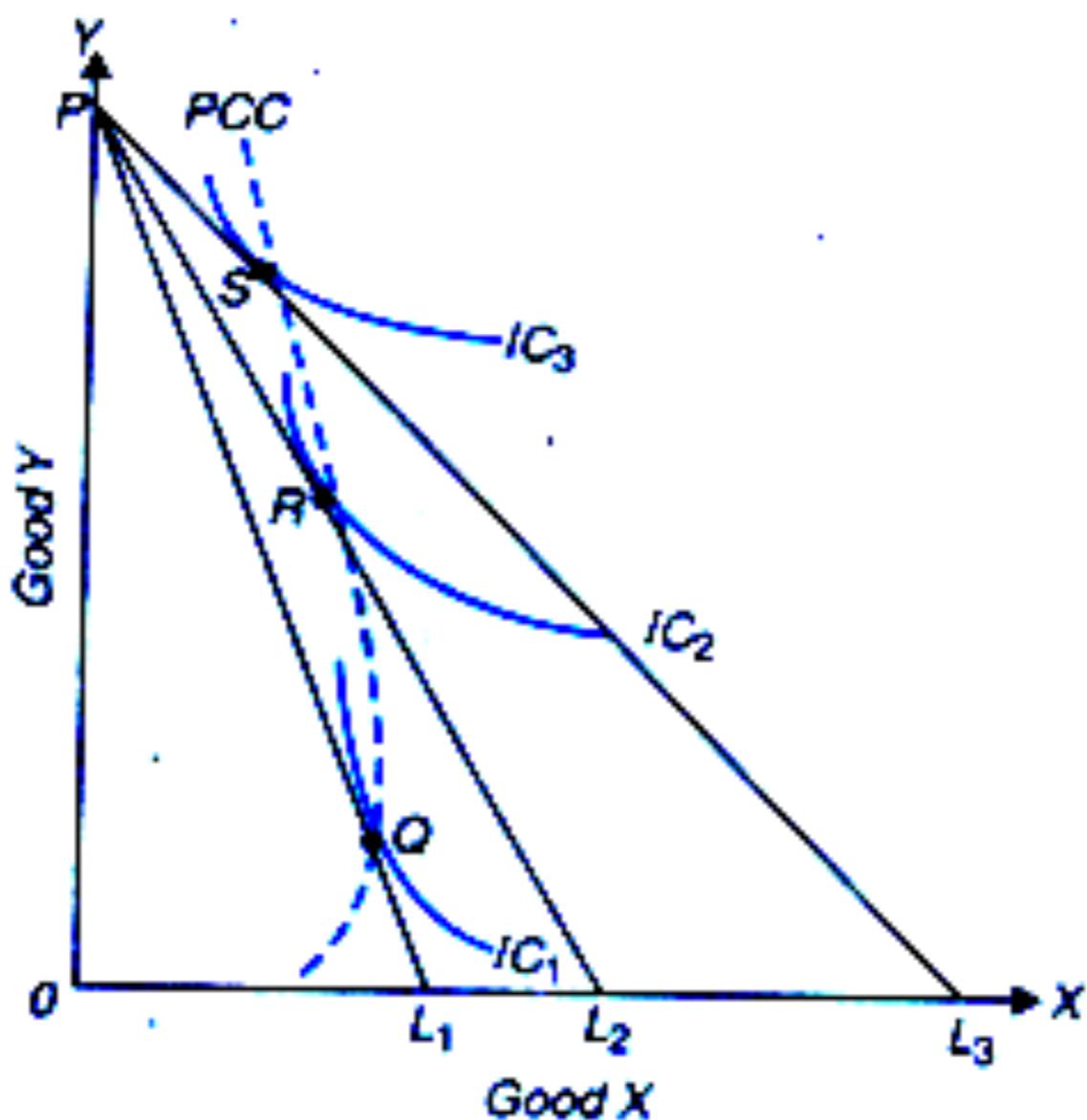


Fig. 8.40. Backward-Sloping Price Consumption Curve in Case of Giffen Goods

곡선상 이동과 곡선 이동 의 수학적 표현

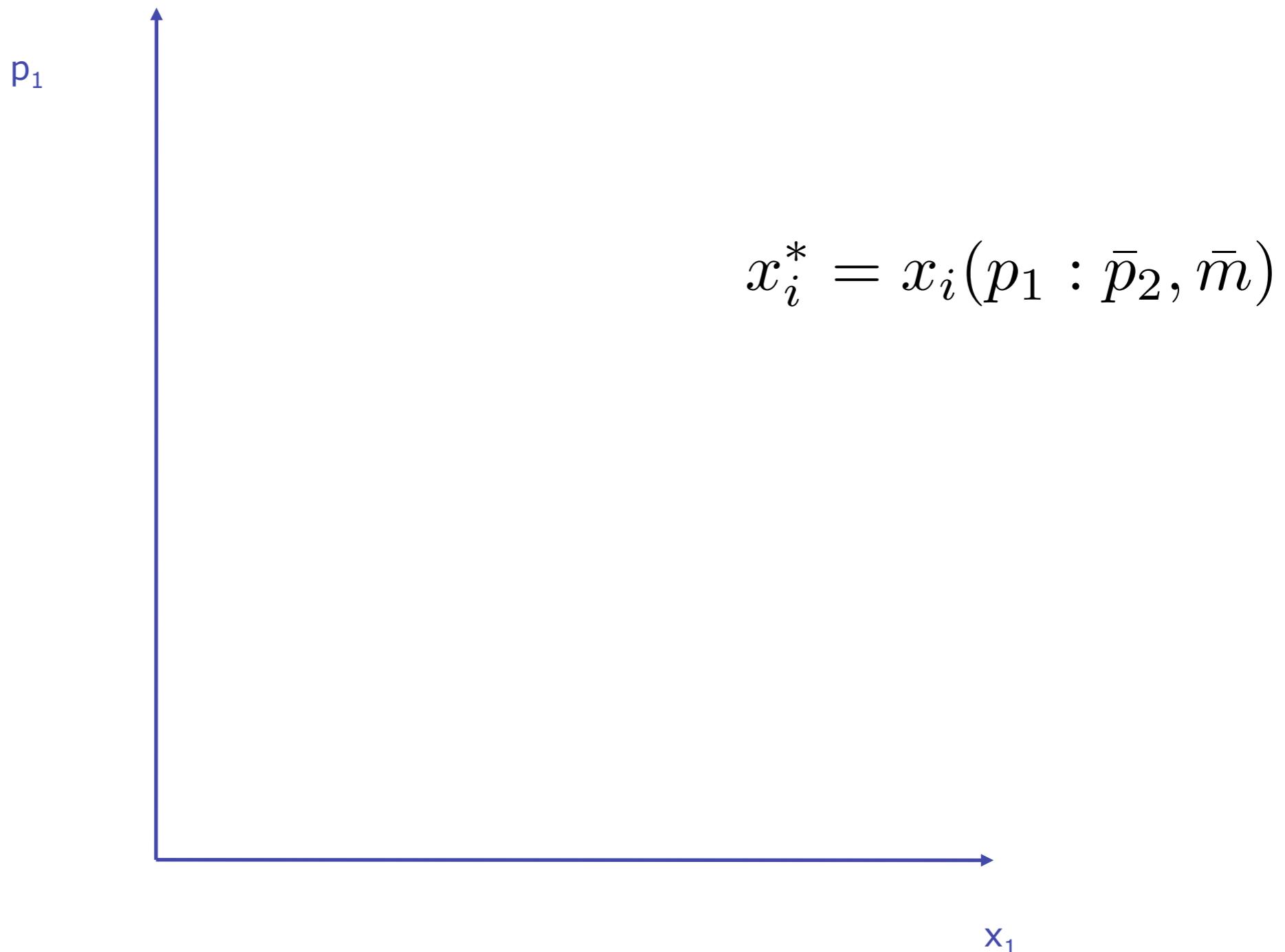
x_{-i} : i을 제외한 나머지 모든 변수

- 상품i 의 수요곡선 $x_i^* = x_i(p_1, p_2, m)$
- 세로축: p_i , 가로축: x_i
- 곡선상 이동: 수요 ”량”의 변화 $x_i^* = x_i(p_1 : \bar{p}_2, \bar{m})$
- p_i, x_i 를 제외한 모든 변수(p_{-i}, x_{-i}, m)가 고정 (ceteris paribus) 인 상태에서 p_i 나 x_i 가 변화
- 곡선 이동: 수요의 변화
- p_i, x_i 의 관계에 영향을 미치는 변수들 (p_{-i}, x_{-i}, m) 중 최소 하나가 변화

$$x_i^* = x_i(p_1 : \bar{p}_2, \bar{m}_0) \Rightarrow x_i(p_1 : \bar{p}_2, \bar{m}_1)$$

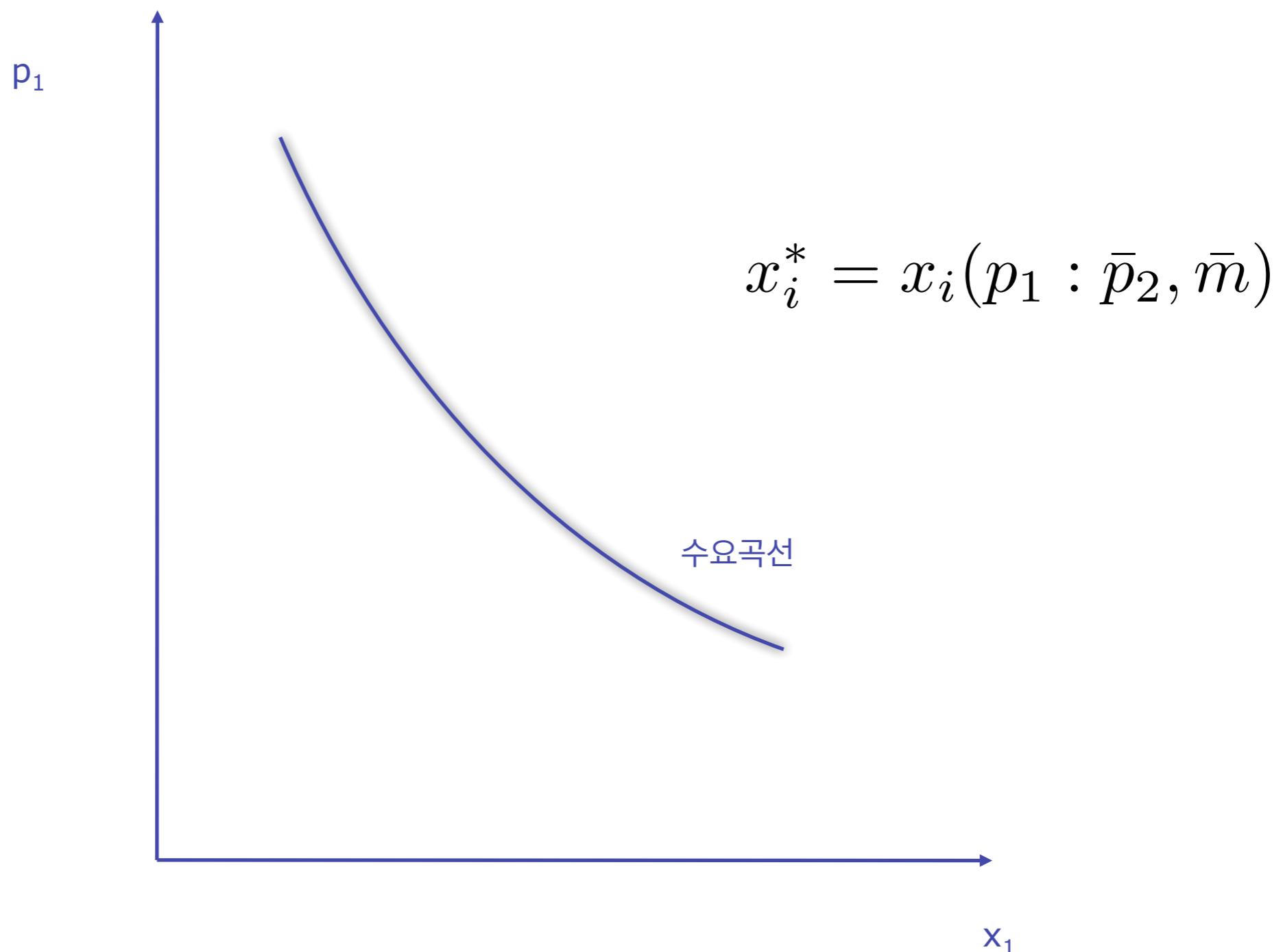
곡선상의 이동

Movement on the Curve



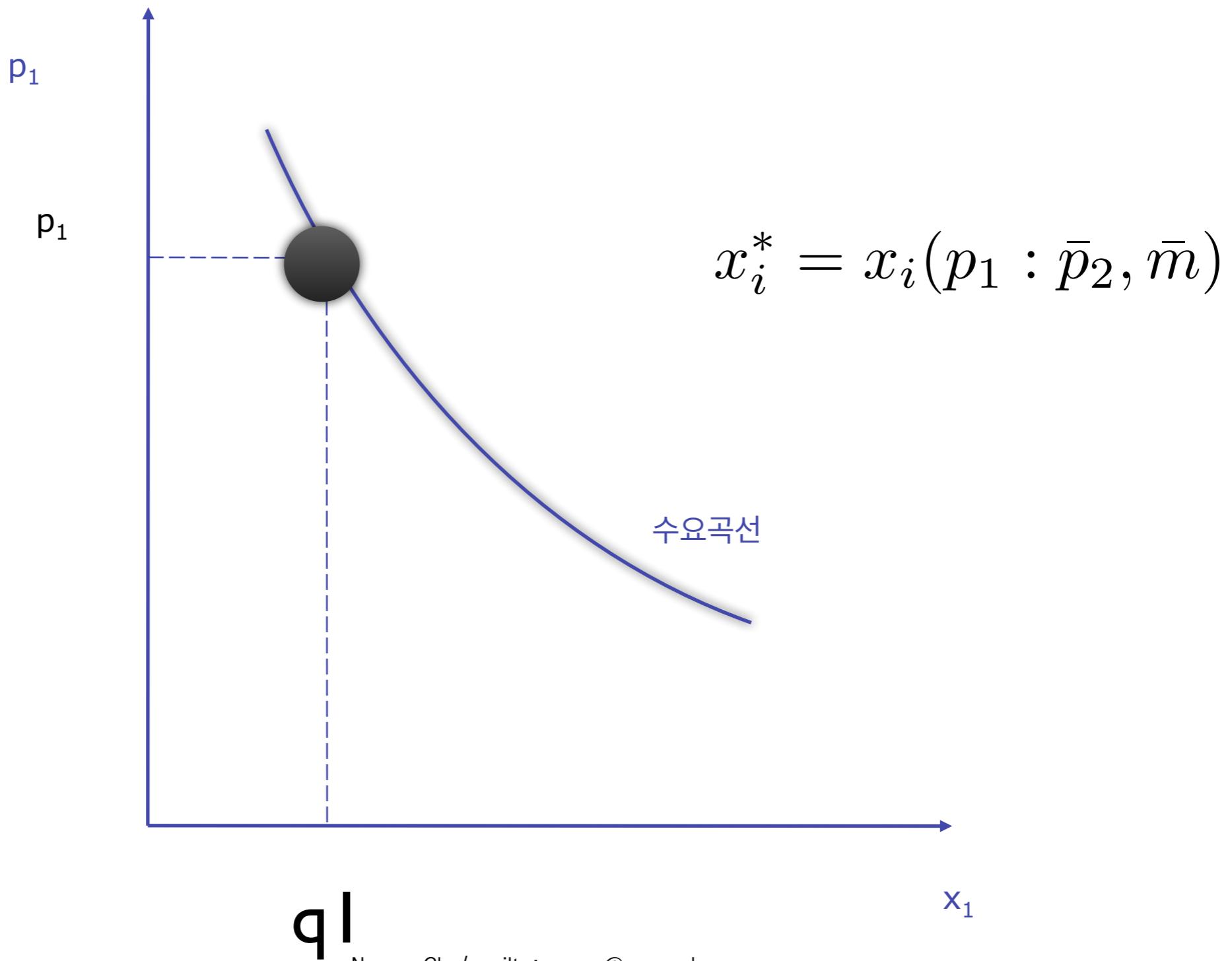
곡선상의 이동

Movement on the Curve



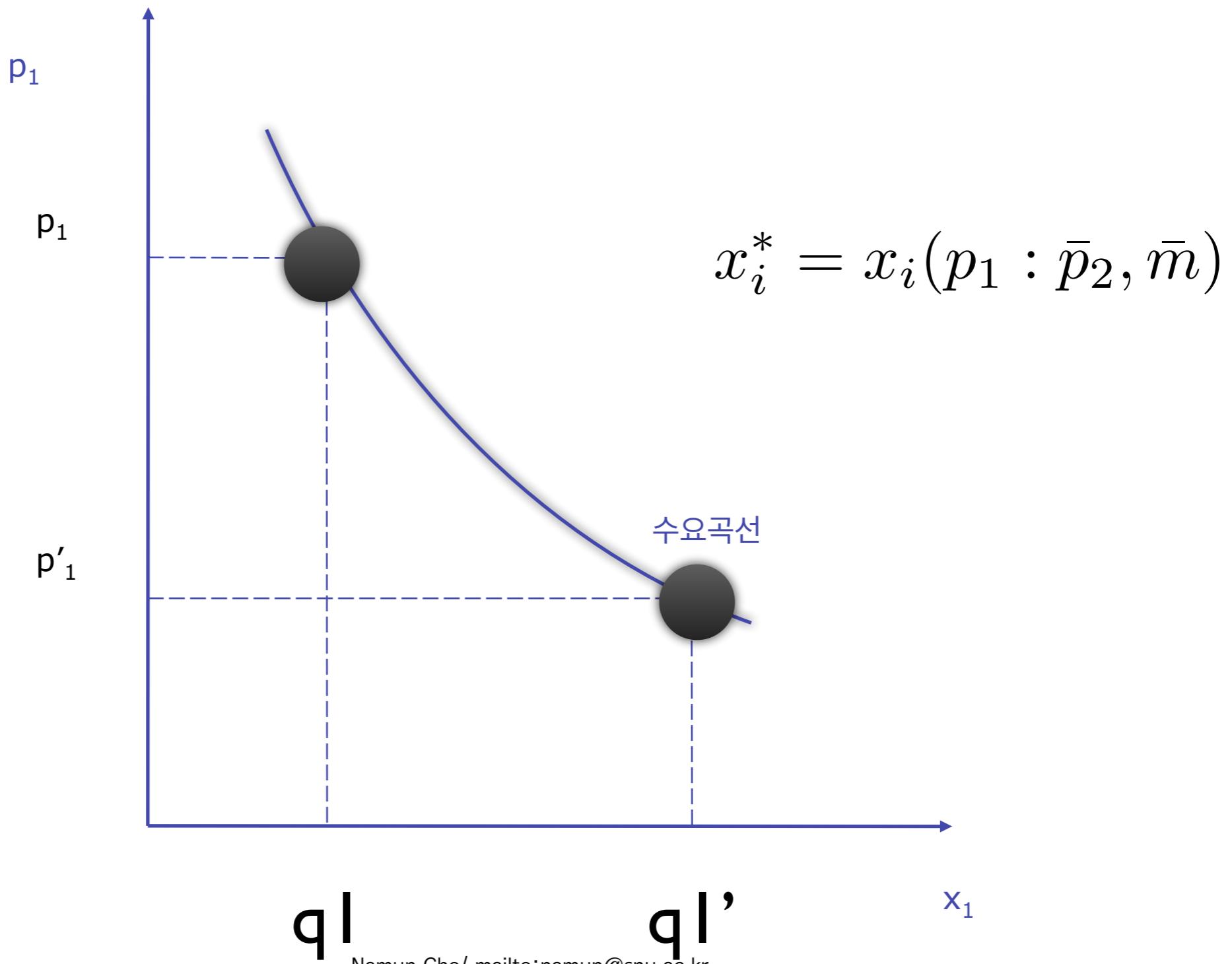
곡선상의 이동

Movement on the Curve



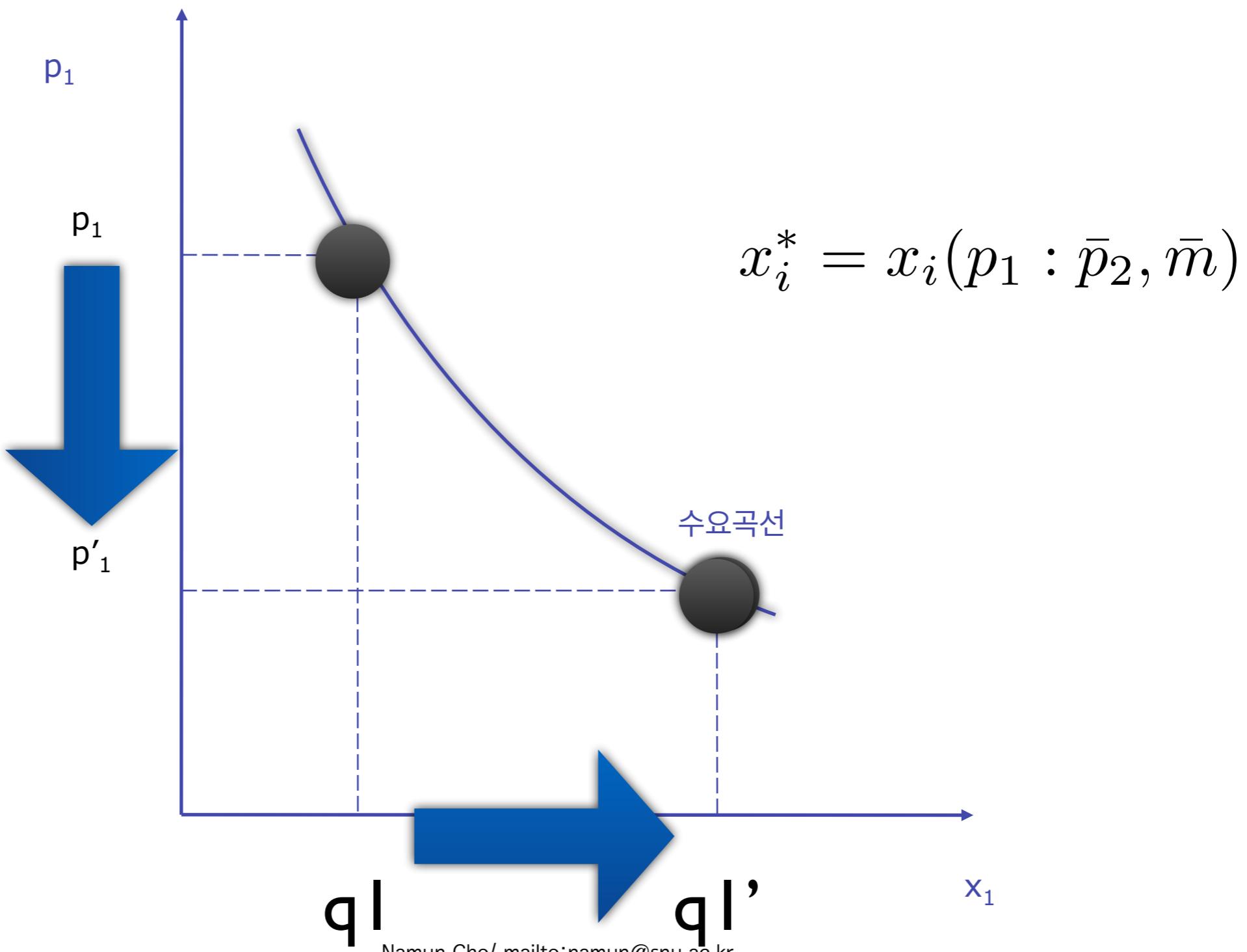
곡선상의 이동

Movement on the Curve



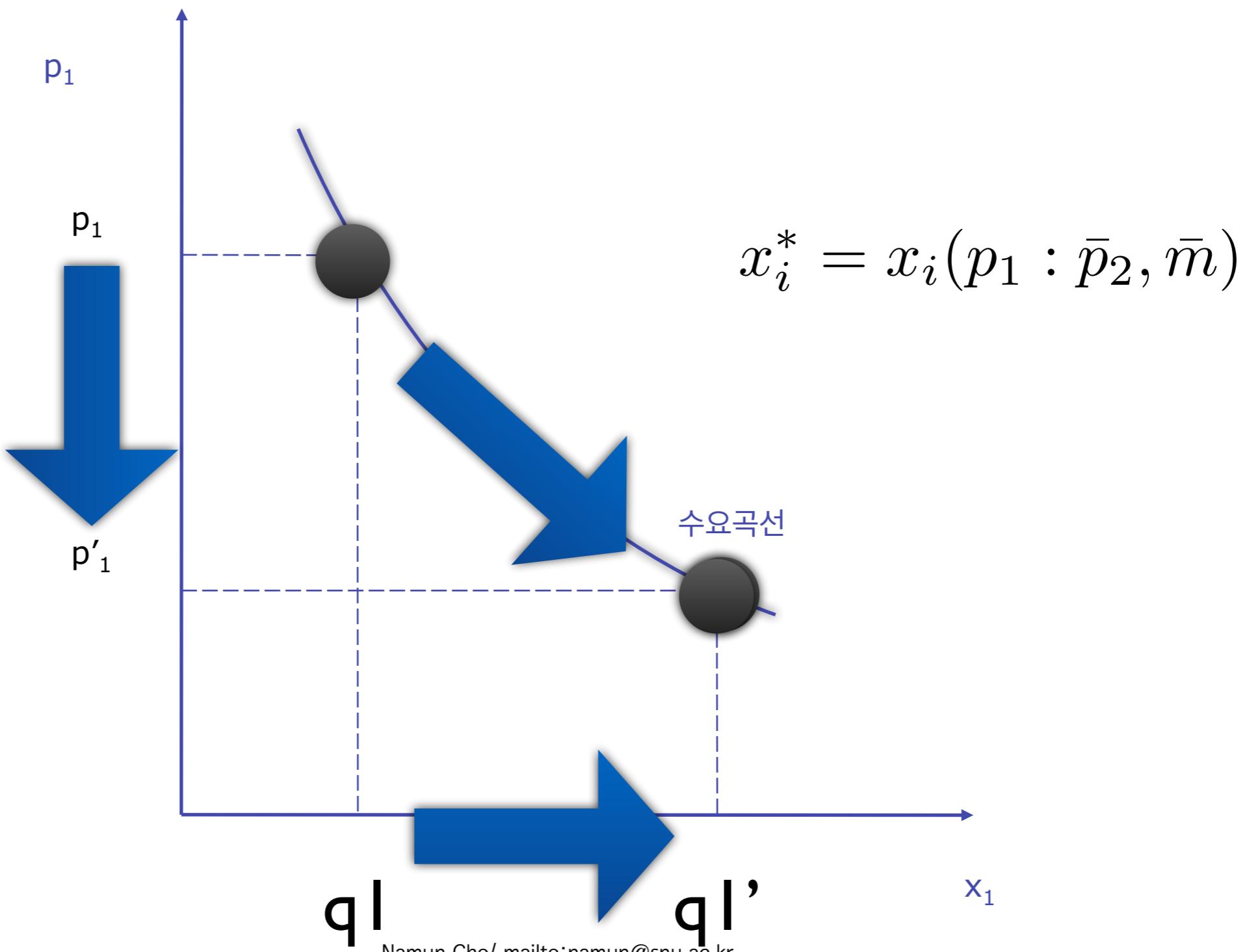
곡선상의 이동

Movement on the Curve



곡선상의 이동

Movement on the Curve



곡선의 이동

Shift of the Curve

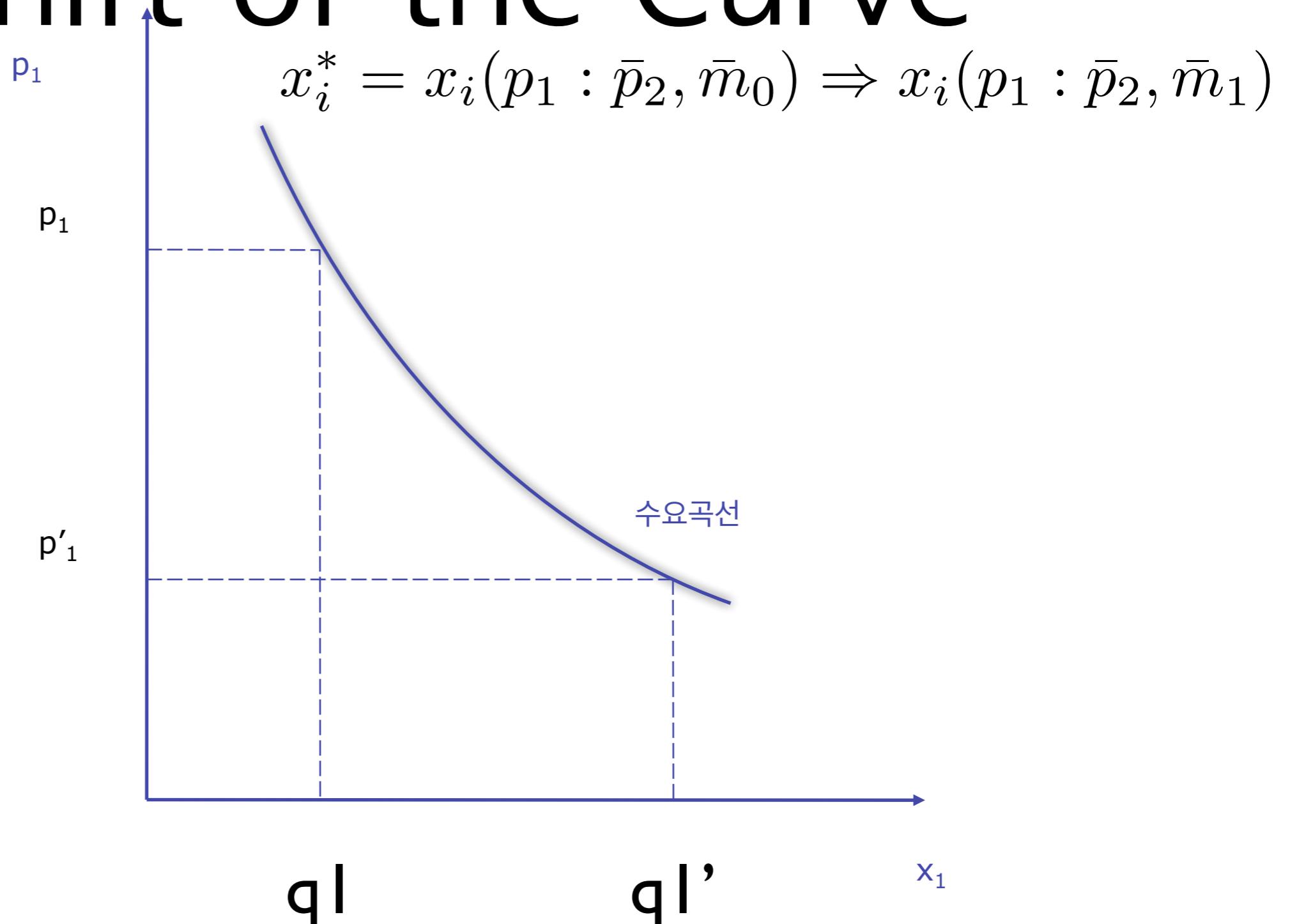
p_1

$$x_i^* = x_i(p_1 : \bar{p}_2, \bar{m}_0) \Rightarrow x_i(p_1 : \bar{p}_2, \bar{m}_1)$$

x_1

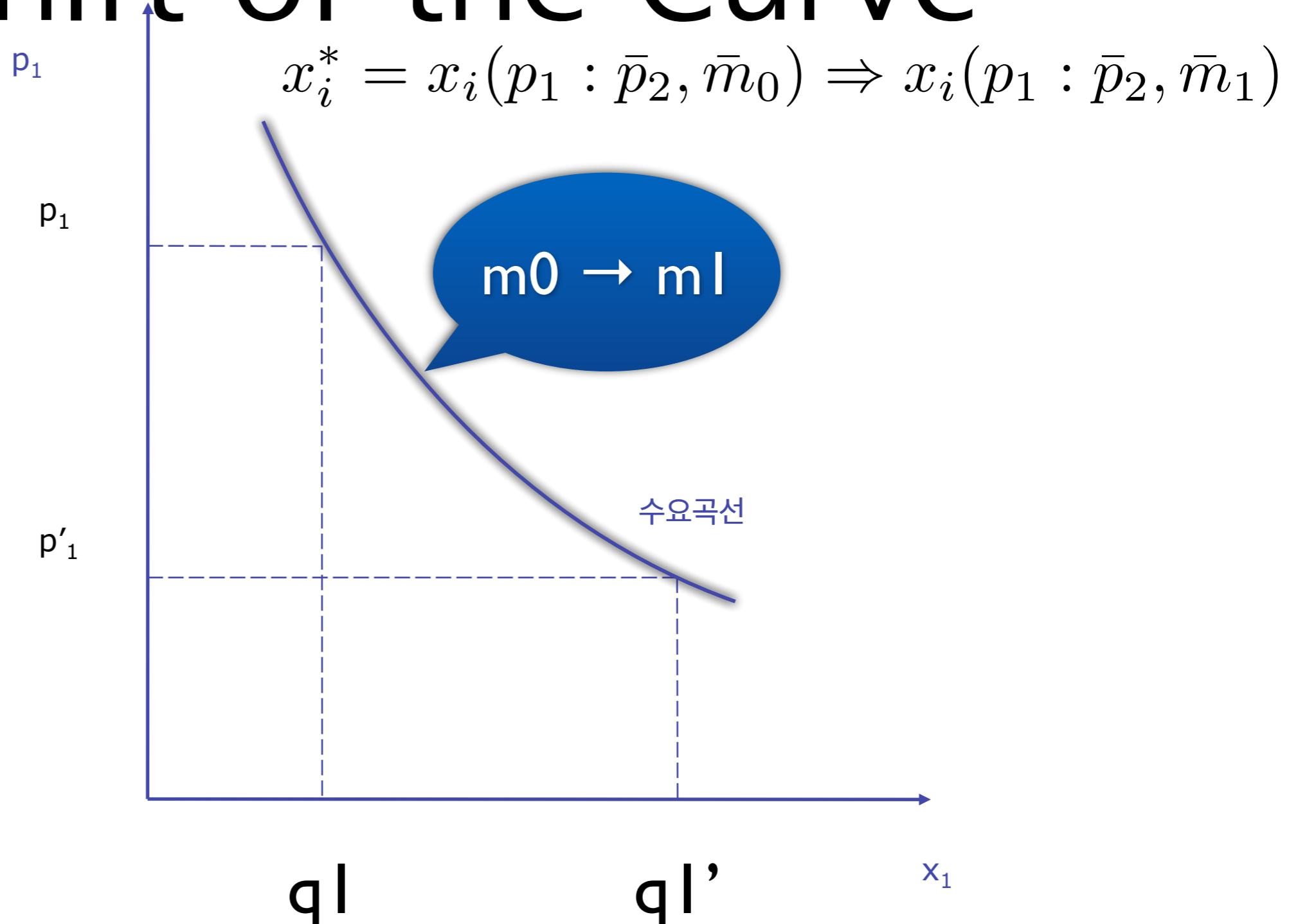
곡선의 이동

Shift of the Curve



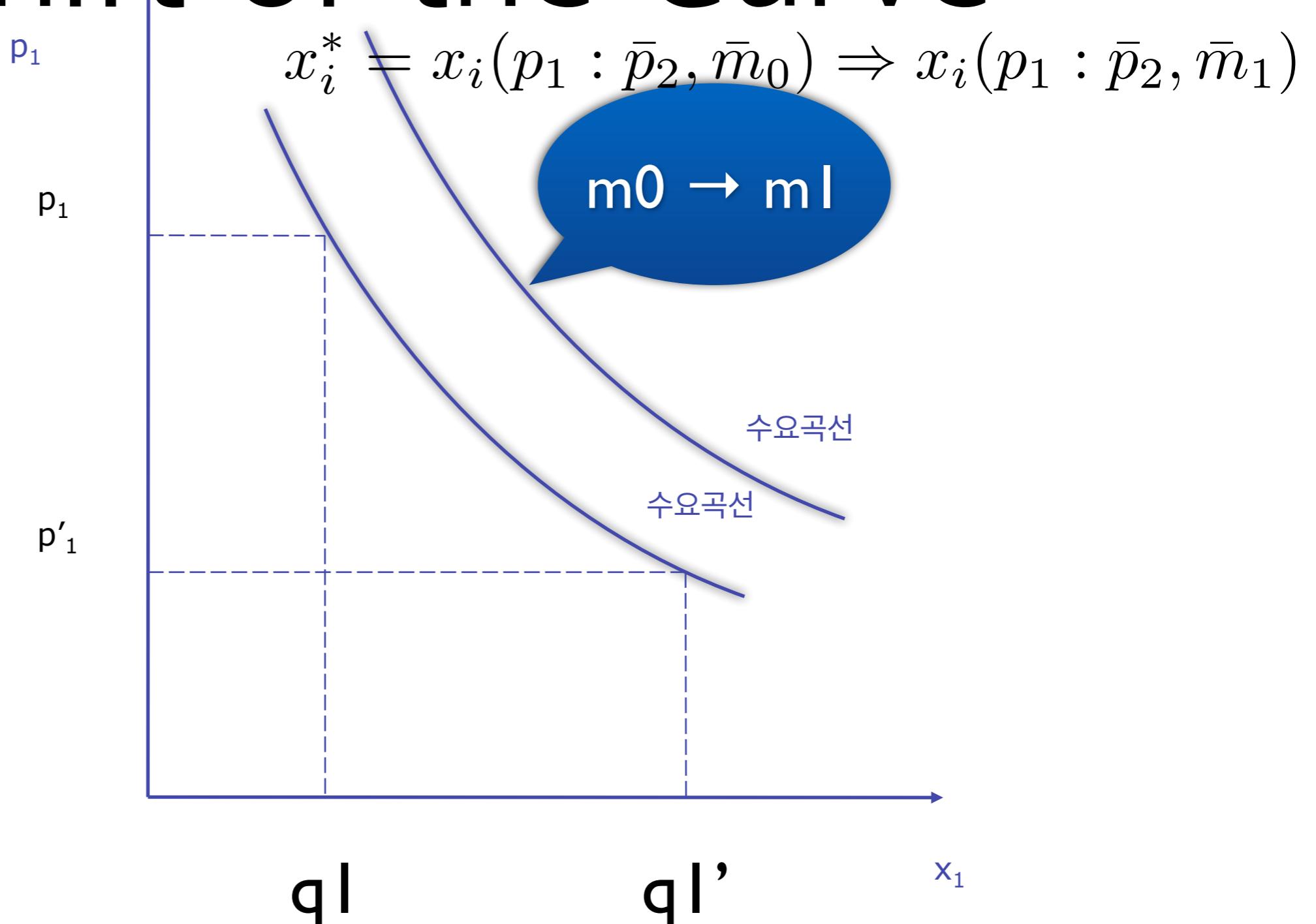
곡선의 이동

Shift of the Curve



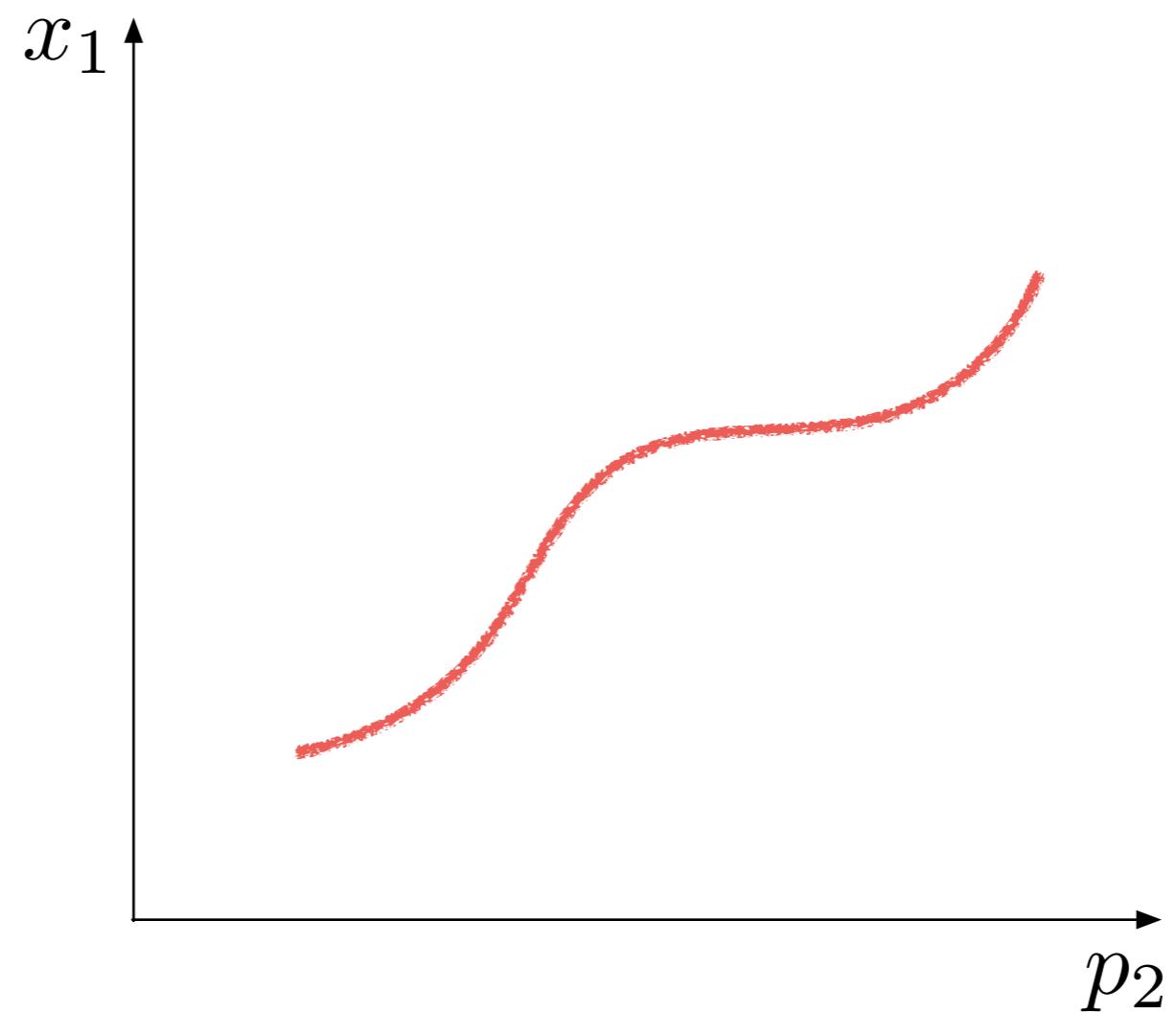
곡선의 이동

Shift of the Curve

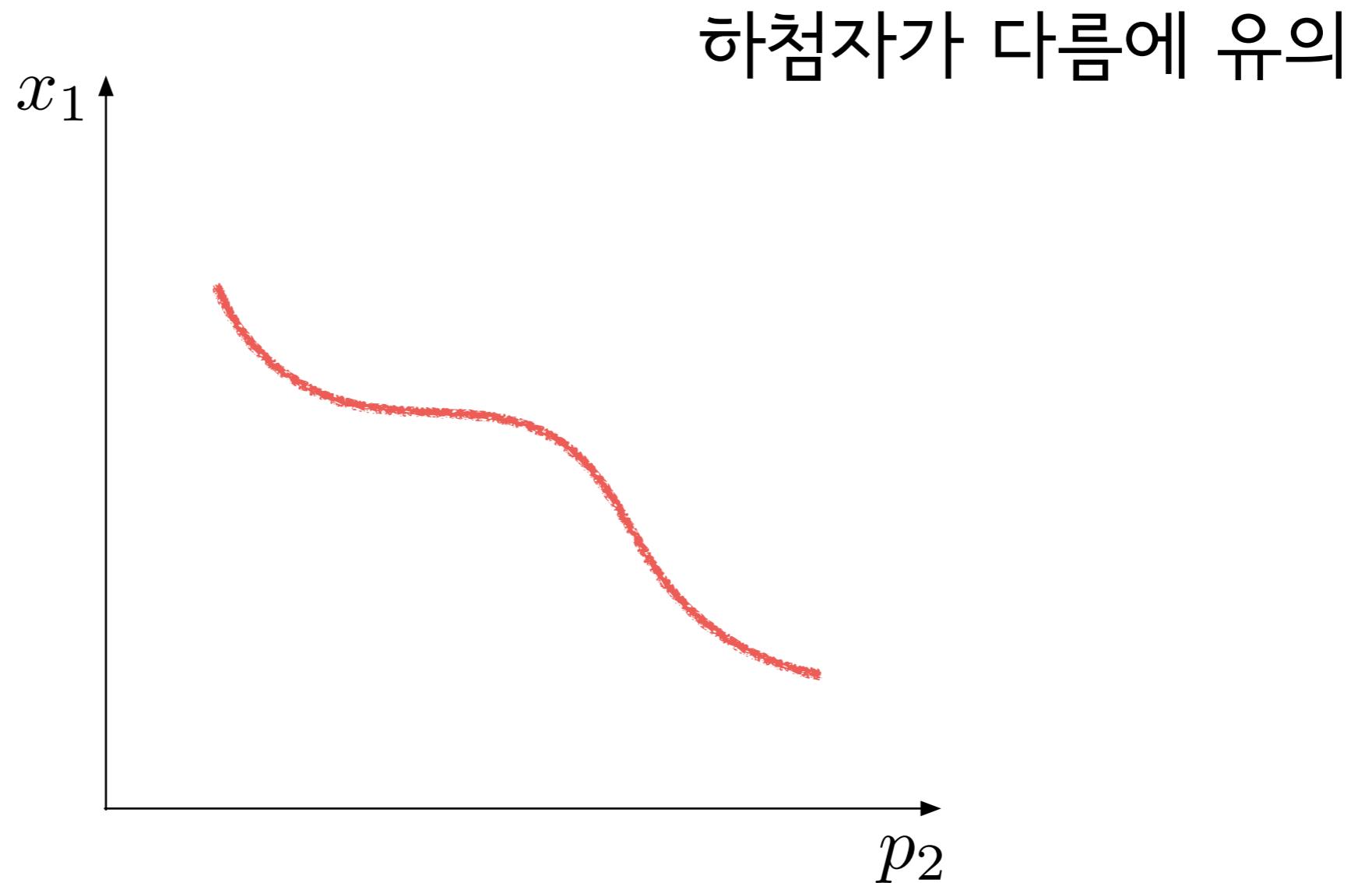


대체관계

하첨자가 다른에 유의



보완관계



역수요함수 Inverse Demand Function

- 수요함수의 역함수
- 의미: 유보가격 (reserve price) 혹은 한계지불의사 (marginal willingness to pay)
- i상품을 하나 더 소유하기 위해 지불할 의향이 있는 금액의 최대치
- 한계편익 (marginal benefit)으로 해석할 수도 있음

$$x_i = D_i(p_i)$$
$$p_i = D_i^{-1}(x_i) \Rightarrow p_i = P_i(x_i)$$
$$D_i^{-1} := P_i$$

지출극소화 Expenditure Minimization Problem

$$\arg \min_{\mathbf{x}} \bar{\mathbf{p}} \bullet \mathbf{x} \quad s.t. \quad U(\mathbf{x}) = \bar{u}$$

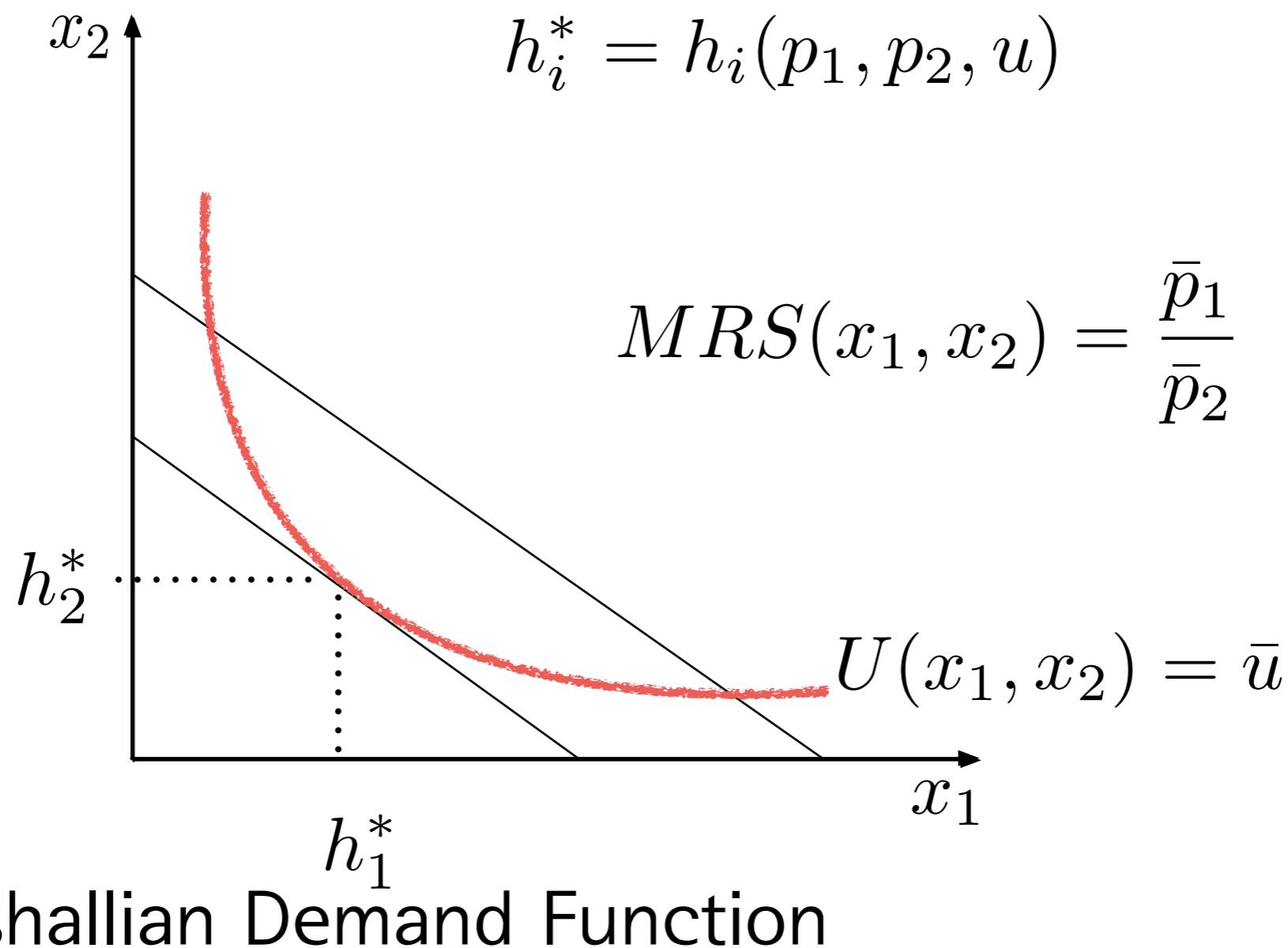
- 주어진 효용을 가장 낮은 비용으로 달성하는 문제

$$\arg \min_{x_1, x_2} \bar{p}_1 x_1 + \bar{p}_2 x_2 \quad s.t. \quad U(x_1, x_2) = \bar{u}$$

N=2

보상수요함수 Compensated Demand Function

보상수요함수, (Hicks적 수요함수: Hicksian Demand Function)



지출함수 Expenditure Function

$$e(\mathbf{p}, u) := \mathbf{p} \bullet \mathbf{h}$$

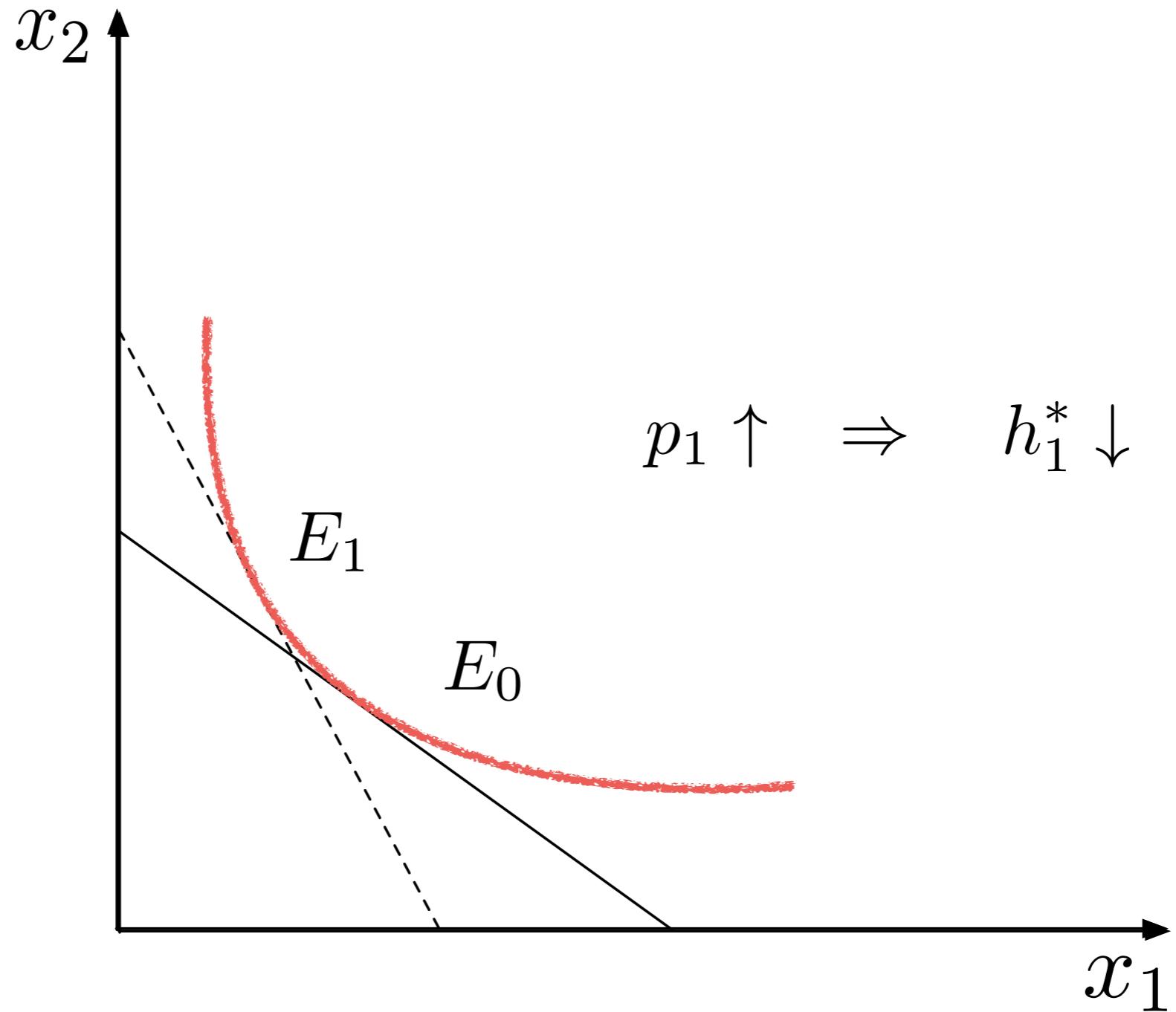
$$\mathbf{h} := (h_1(\mathbf{p}, u), \dots, h_N(\mathbf{p}, u))$$

$$e(p_1, p_2, u) := p_1 h_1^* + p_2 h_2^*$$

$$= p_1 h_1(p_1, p_2, u) + p_2 h_2(p_1, p_2, u)$$

(N=2)

가격변화의 영향



Marshallian DF vs. Hicksian DF

	Marshallian DF	Hicksian DF
Convex IC	우하향, 우상향	우하향
Giffen's Good	표현가능	표현불가능

3인경제의 예: 수요계획

Ex: Demand Schedule of 3 Person Economy

3인경제의 예: 수요계획 Ex: Demand Schedule of 3 Person Economy

Price(KRW/ EA)	Da(kg)	Db(kg)	Dc(kg)	Market Demand
10000	7.0	3.5	6.0	16.5
20000	6.0	3.0	5.0	14.0
30000	5.0	2.5	4.0	11.5
40000	4.0	2.0	3.0	9.0
50000	3.0	1.5	2.0	6.5
60000	2.0	1.0	1.0	4.0

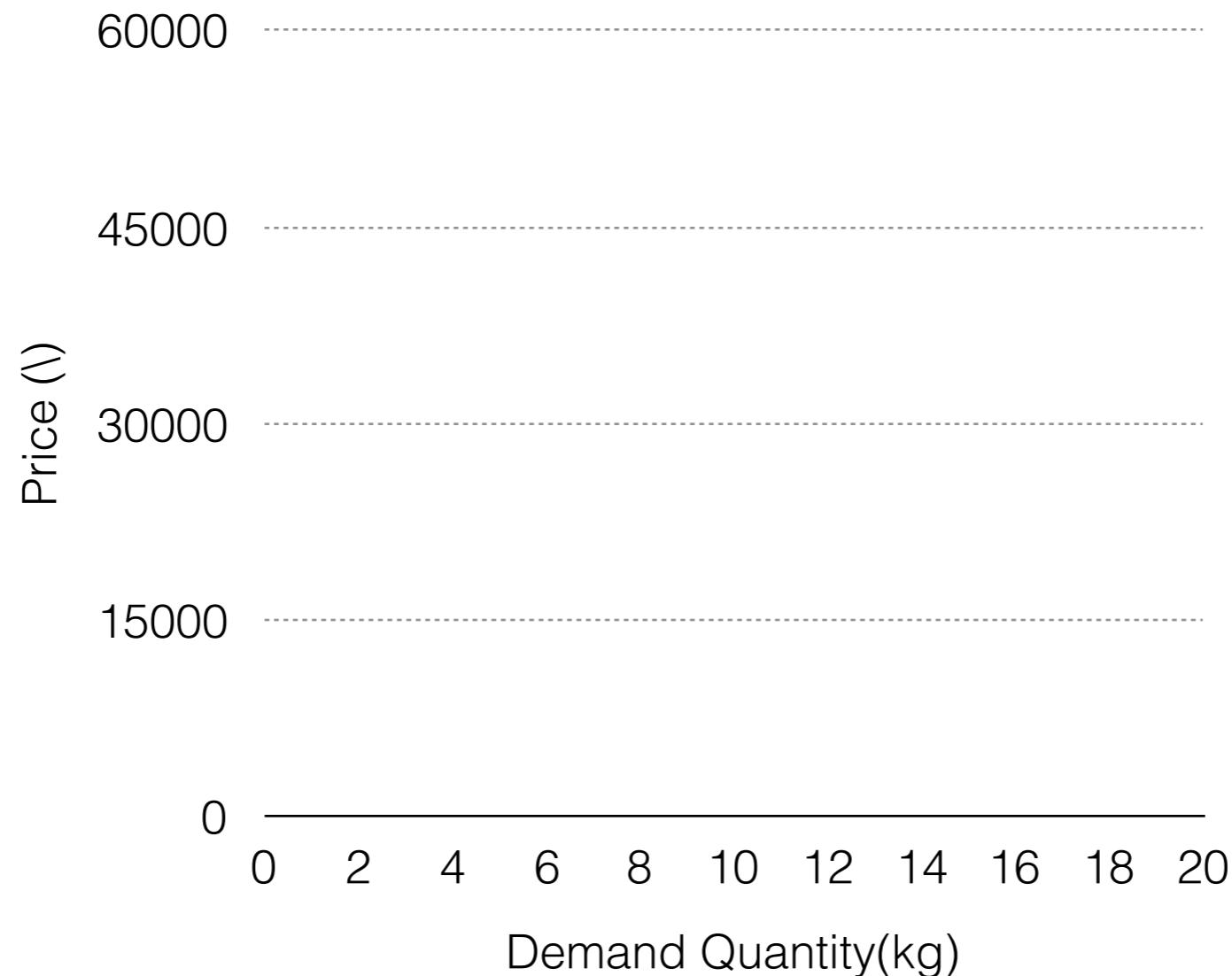
개별수요곡선 시장수요곡선

Individual DCv to Market DCv

$$x_i^M = x(p_i : \bar{p}_{-i}, \bar{\mathbf{m}})$$

$$x_1^M = x(p_1 : \bar{p}_2, m_1, m_2, m_3)$$

개별수요곡선 \rightarrow 시장수요곡선 Individual DCv to Market DCv

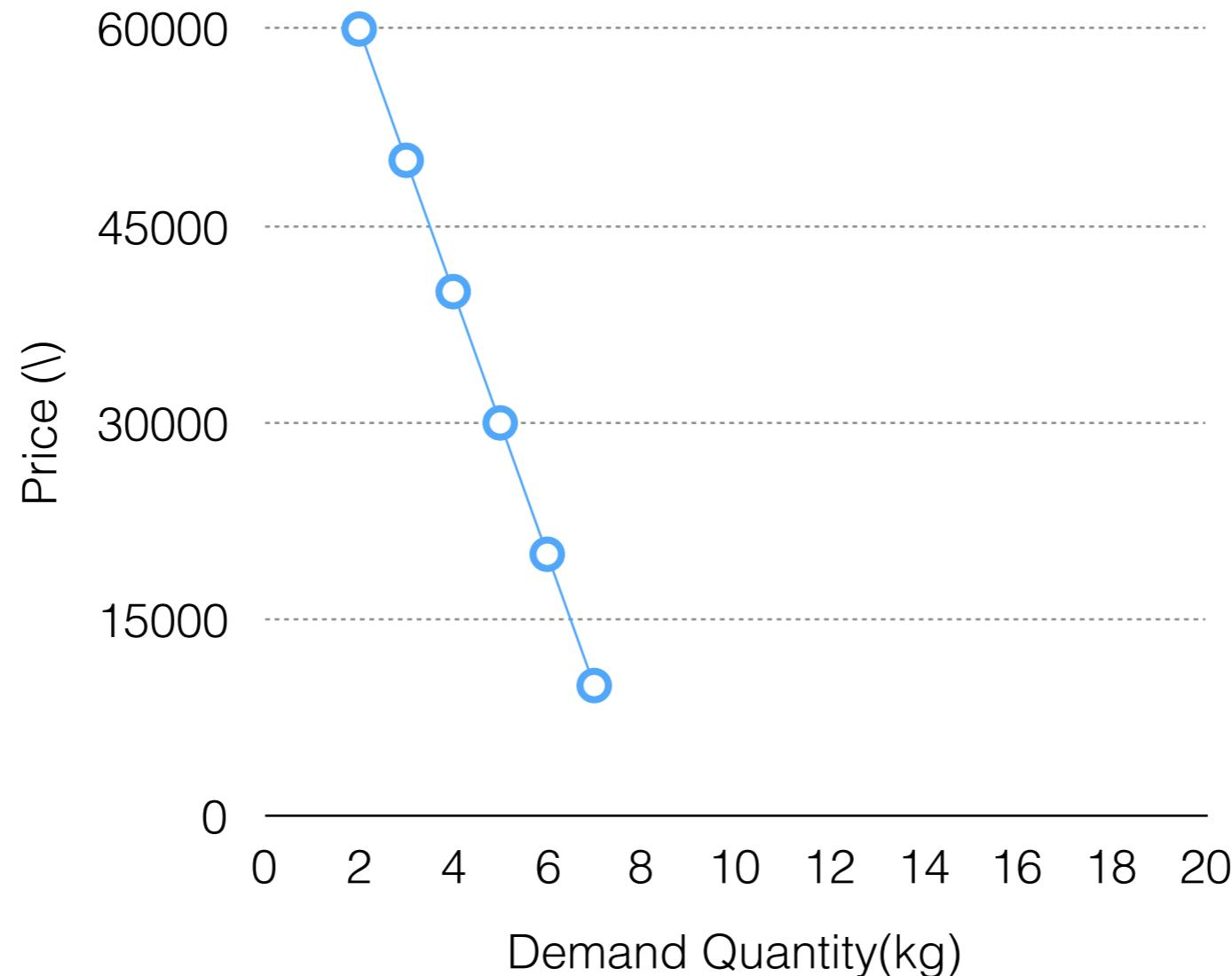


$$x_i^M = x(p_i : \bar{p}_{-i}, \bar{\mathbf{m}})$$

$$x_1^M = x(p_1 : \bar{p}_2, m_1, m_2, m_3)$$

N=2

개별수요곡선 \rightarrow 시장수요곡선 Individual DCv to Market DCv

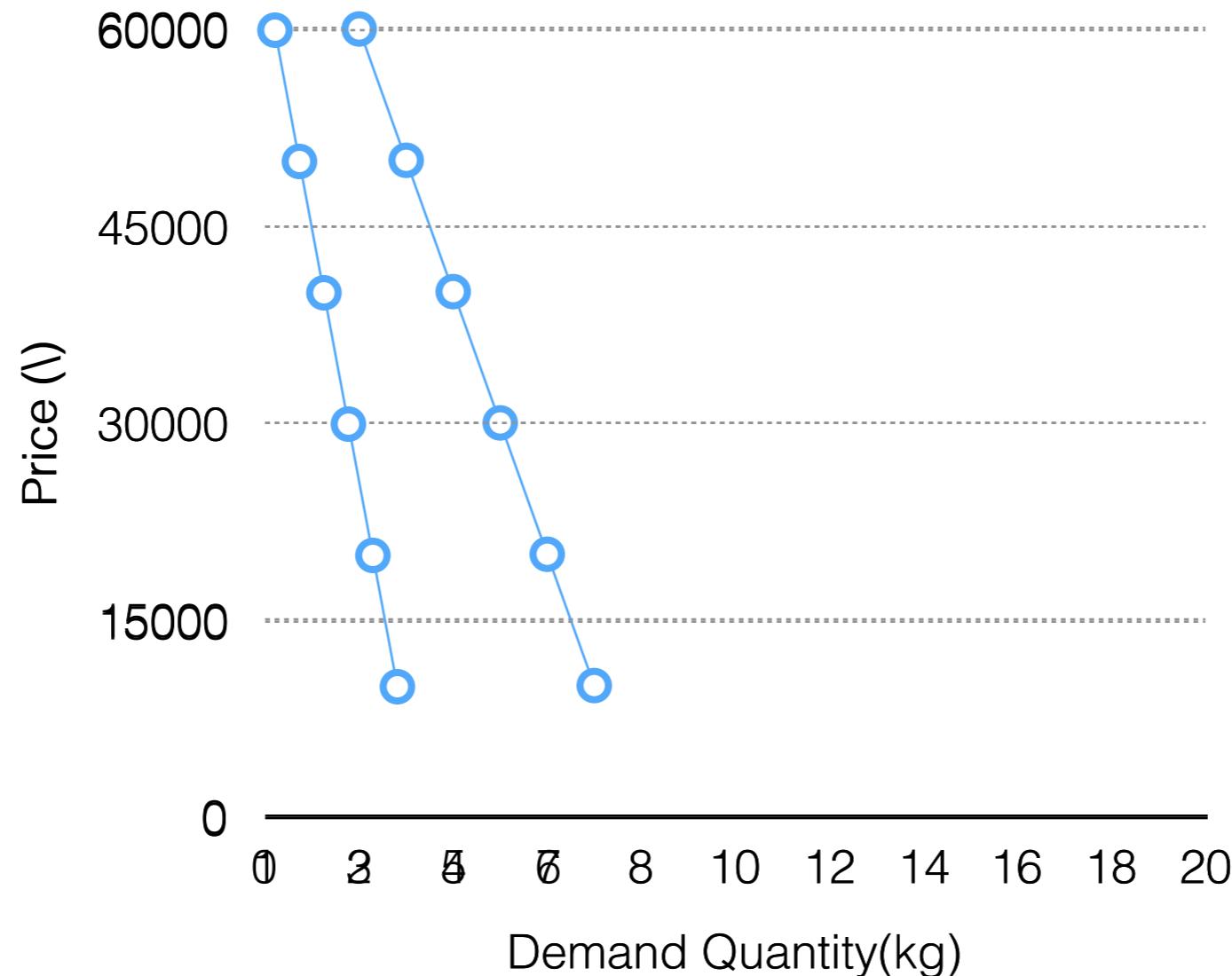


$$x_i^M = x(p_i : \bar{p}_{-i}, \bar{\mathbf{m}})$$

$$x_1^M = x(p_1 : \bar{p}_2, m_1, m_2, m_3)$$

N=2

개별수요곡선 \rightarrow 시장수요곡선 Individual DCv to Market DCv

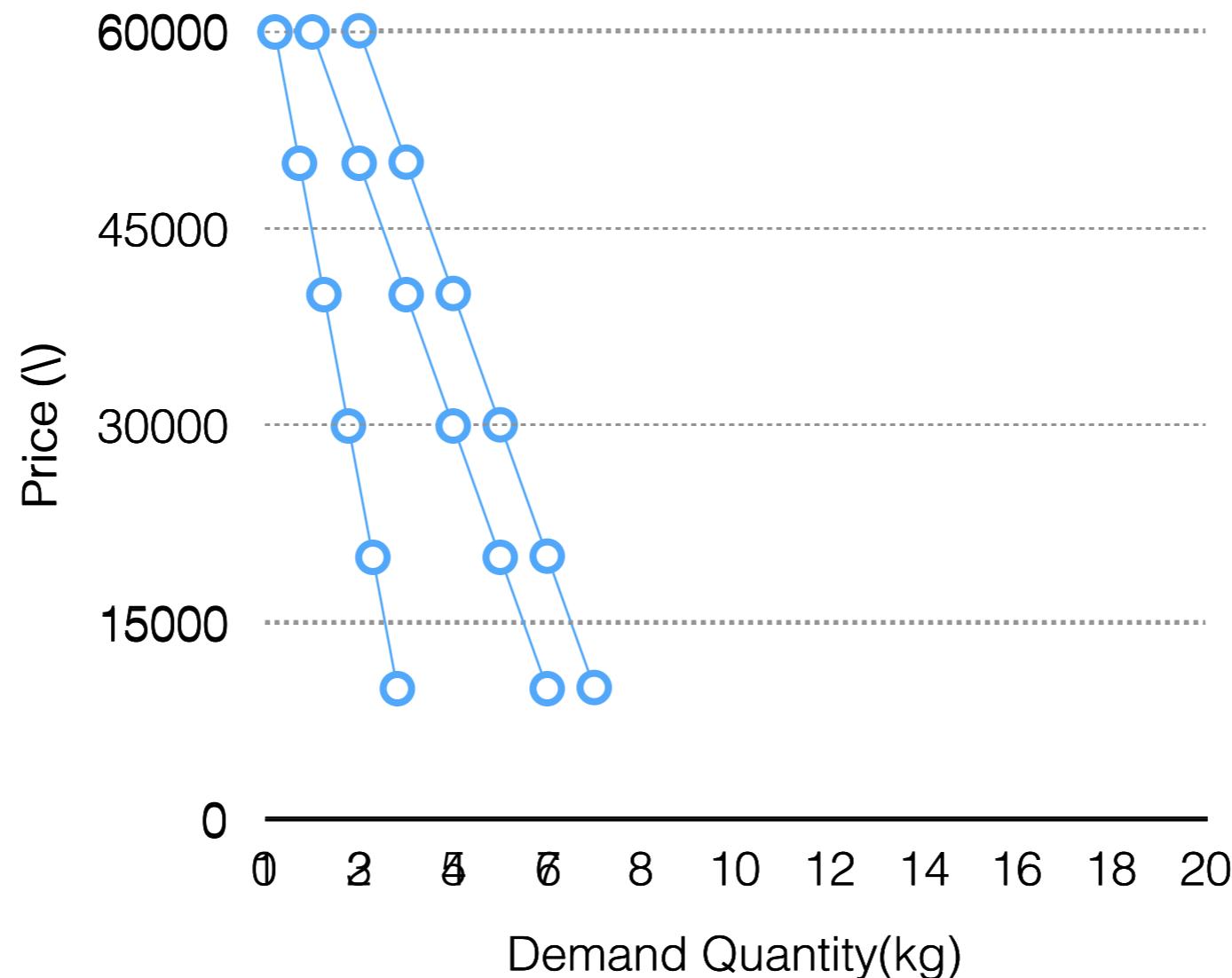


$$x_i^M = x(p_i : \bar{p}_{-i}, \bar{\mathbf{m}})$$

$$x_1^M = x(p_1 : \bar{p}_2, m_1, m_2, m_3)$$

N=2

개별수요곡선 \rightarrow 시장수요곡선 Individual DCv to Market DCv

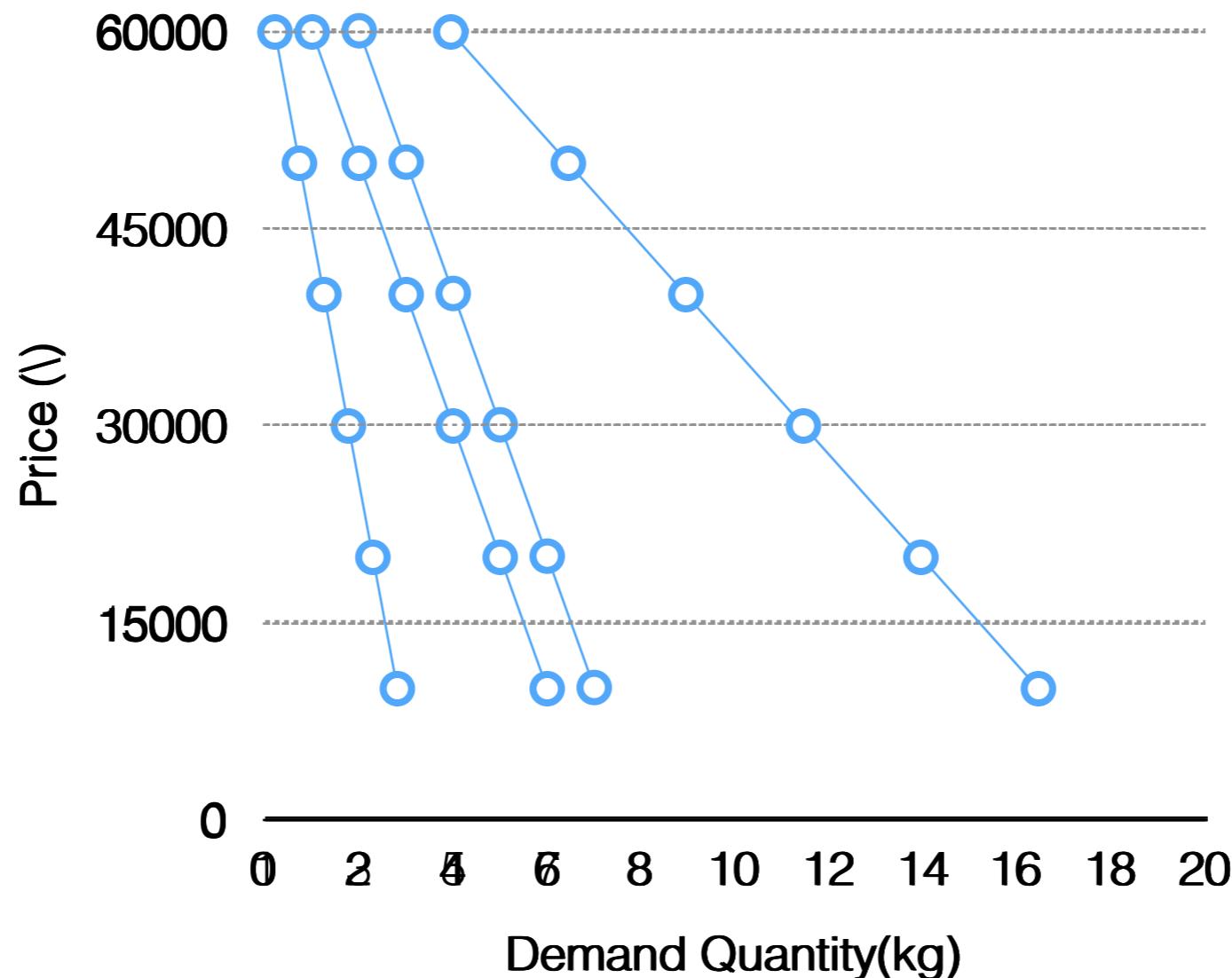


$$x_i^M = x(p_i : \bar{p}_{-i}, \bar{\mathbf{m}})$$

$$x_1^M = x(p_1 : \bar{p}_2, m_1, m_2, m_3)$$

N=2

개별수요곡선 \rightarrow 시장수요곡선 Individual DCv to Market DCv

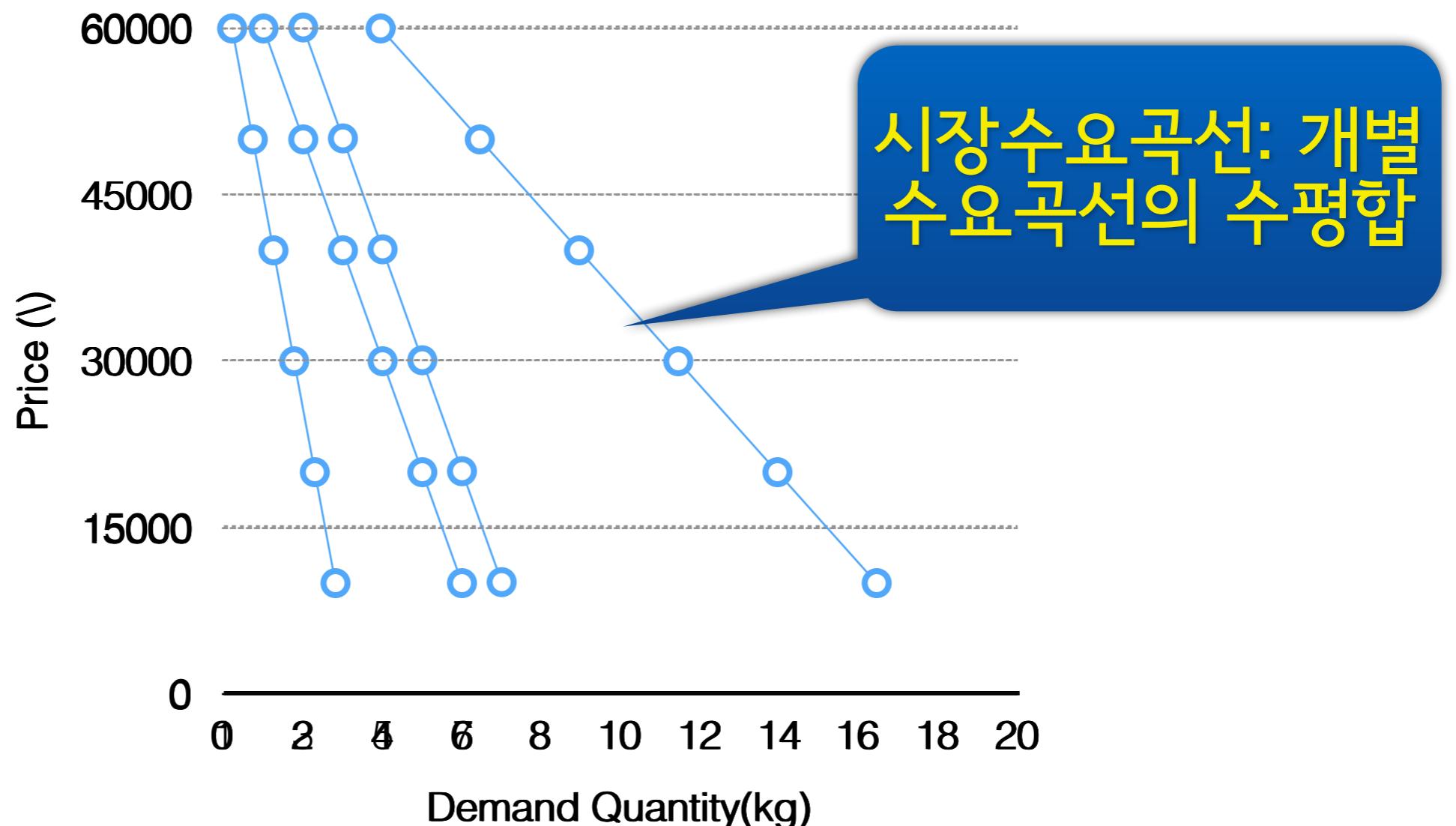


$$x_i^M = x(p_i : \bar{p}_{-i}, \bar{\mathbf{m}})$$

$$x_1^M = x(p_1 : \bar{p}_2, m_1, m_2, m_3)$$

N=2

개별수요곡선 \rightarrow 시장수요곡선 Individual DCv to Market DCv



$$x_i^M = x(p_i : \bar{p}_{-i}, \bar{\mathbf{m}})$$

$$x_1^M = x(p_1 : \bar{p}_2, m_1, m_2, m_3)$$

N=2

외부효과 Externality



http://news.thomasnet.com/green_clean/2012/10/25/report-industry-is-main-culprit-of-pollution-problems-in-developing-countries/

외부효과 Externality

- 경제적 행위에 직접적으로 연관되진 않지만, 그 행위로 인해 발생하는 부산물



http://news.thomasnet.com/green_clean/2012/10/25/report-industry-is-main-culprit-of-pollution-problems-in-developing-countries/

외부효과 Externality

- 경제적 행위에 직접적으로 연관되진 않지만, 그 행위로 인해 발생하는 부산물
- ex) 시멘트 생산으로 인해 발생하는 오염: 시멘트 생산의 외부효과

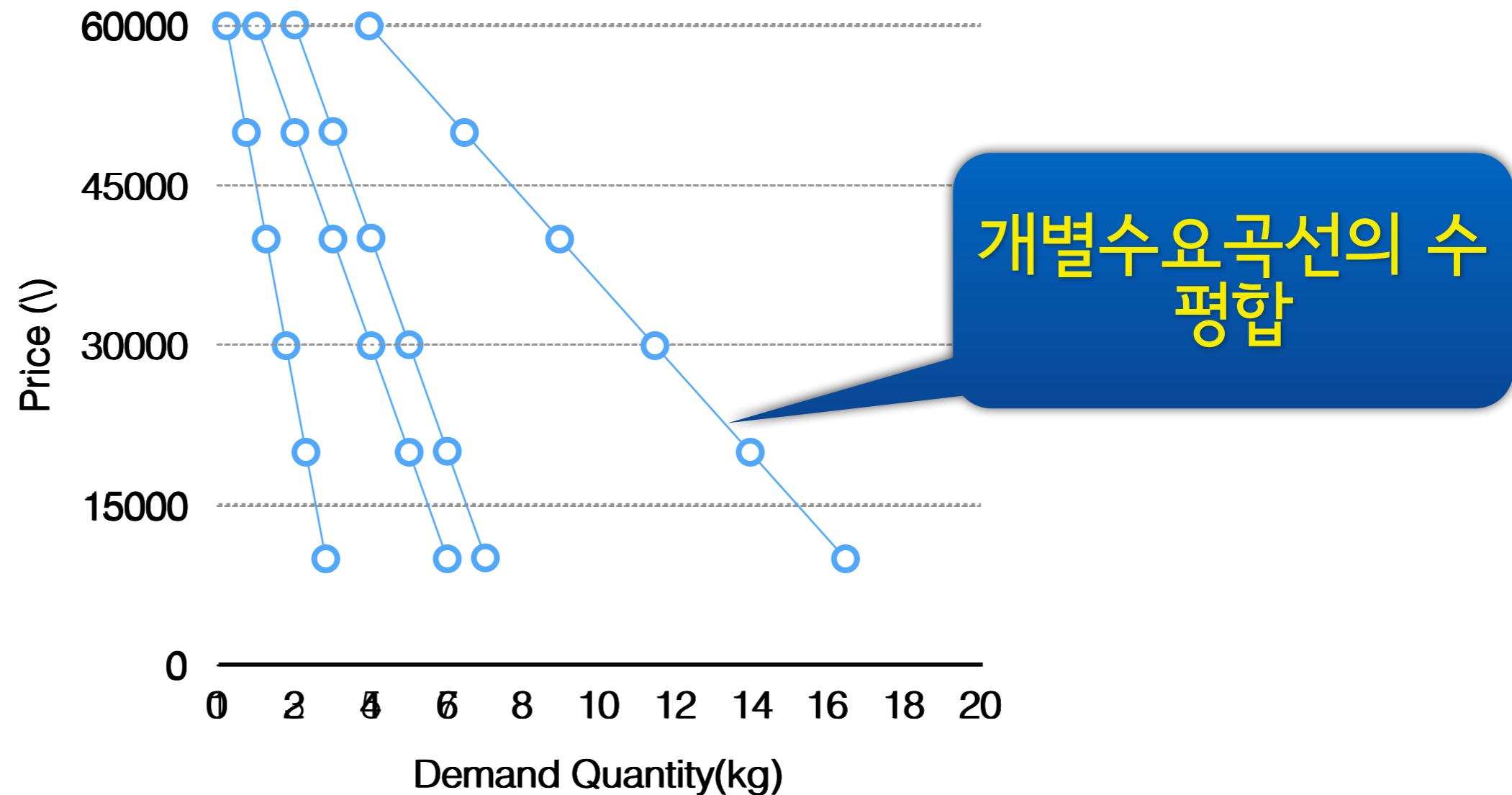


http://news.thomasnet.com/green_clean/2012/10/25/report-industry-is-main-culprit-of-pollution-problems-in-developing-countries/

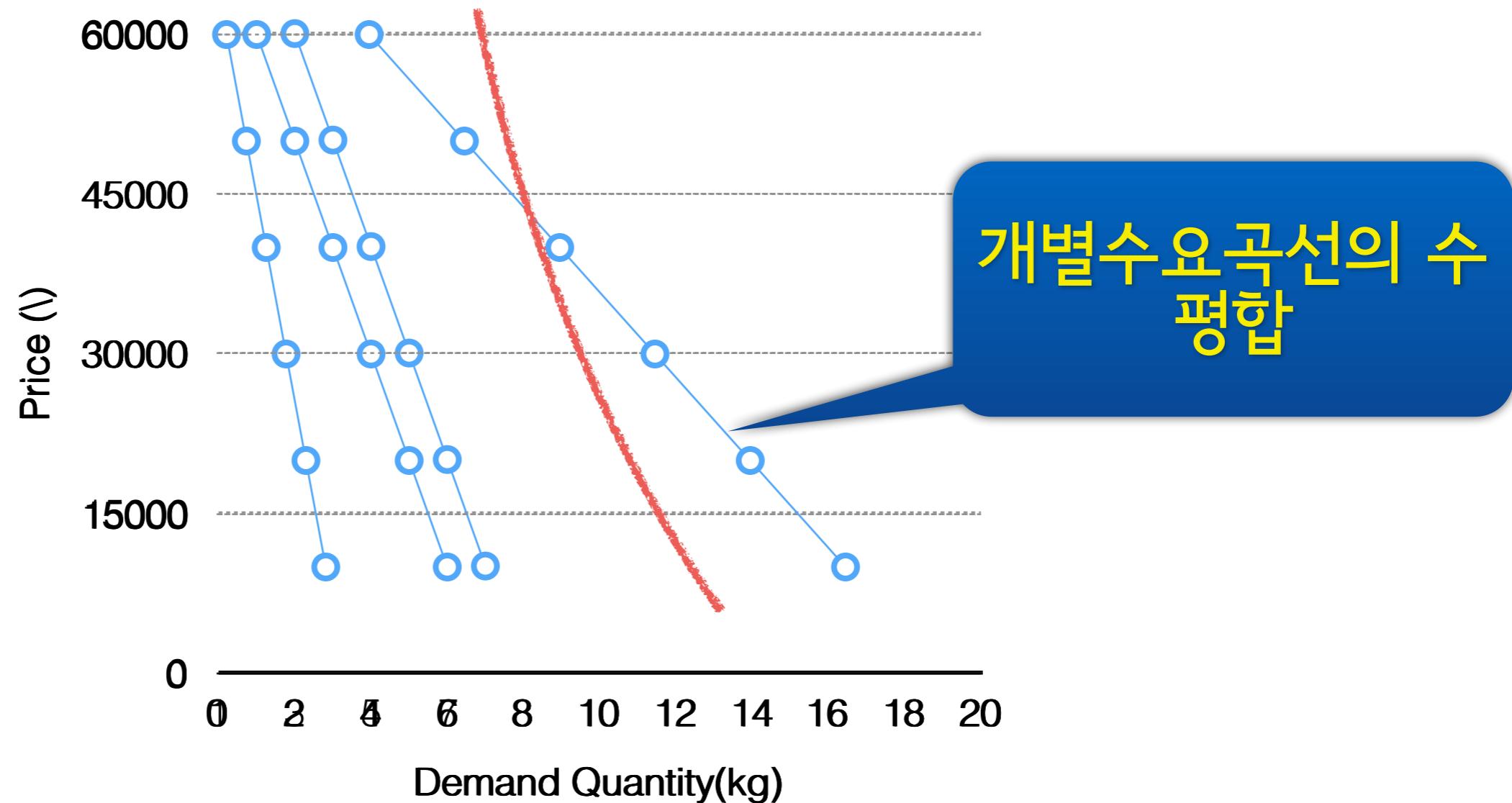
외부효과를 고려한 시장수요함수

- 다수의 소비로 인해 추가로 나타나는 효용의 변동
 - 네트워크 외부성 \Rightarrow 다수가 사용할수록 효용 증가
 - 군중심리 \Rightarrow 다수가 사용할수록 효용 증가
 - 과시효과 \Rightarrow 다수가 사용할수록 효용 감소
- 효용 증가의 경우: 단순합에 비해 탄력성 상승: 더 완만한 수요곡선
- 효용 감소의 경우: 단순합에 비해 탄력성 저하: 더 가파른 수요곡선

부정적 외부효과가 있는 상품의 시장수요곡선



부정적 외부효과가 있는 상품의 시장수요곡선



Next Topics

- 수요법칙과 소비자후생

수고하셨습니다!



gifbin.com

수고하셨습니다!



gifbin.com