



DMP.ONE

**Online сервис
идентификации посетителей**

www.dmp.one



DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей



DMP.ONE –

**online сервис, способный увеличить конверсию
вашего сайта на 35-40 %.**

Задача

Ключевая задача сервиса – определение номеров телефонов посетителей вашего сайта. Также мы готовы предложить идентификацию пользователей еще по 12 критериям, среди которых e-mail, профиль в Instagram, vk, facebook и т.д.

Данные

Сервис dmp.one получает данные от более чем 10 000 источников, среди которых операторы данных, крупнейшие информационные площадки, интернет-магазины и агрегаторы товаров и услуг, банки и финансовые пулы, интернет-провайдеры, множество различных открытых источников данных и т.д.

Безопасность

Сервис dmp.one является полностью легальным, не использует кликджекинг и другие незаконные методики, гарантирует безопасность хранения и передачи полученных данных. Все операции сервиса осуществляются в рамках законодательства РФ, в том числе № 152-ФЗ.



DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

Статистика

166
млрд.
руб.

Ежегодный оборот интернет-
рекламы российского бизнеса

20-30 %

Ежегодное увеличение объема
вложений средств в рекламу

98%

посетителей не оставляют
никаких данных
на посещаемом сайте

2%

посетителей становятся
клиентами
посещаемого сайта

+ 30%

получим до 30%
контактов пользователей
вашего сайта



Сервис dmp.one позволит получить до 30% контактов пользователей вашего сайта, как следствие,
существенно повысить конверсию и сэкономить до 30% вложений в интернет-рекламу.



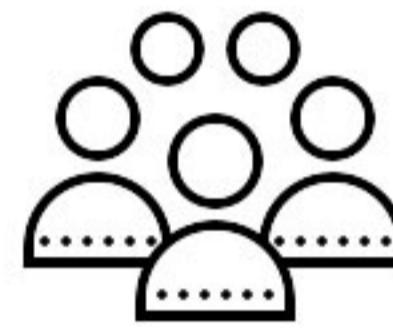
DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

Решение

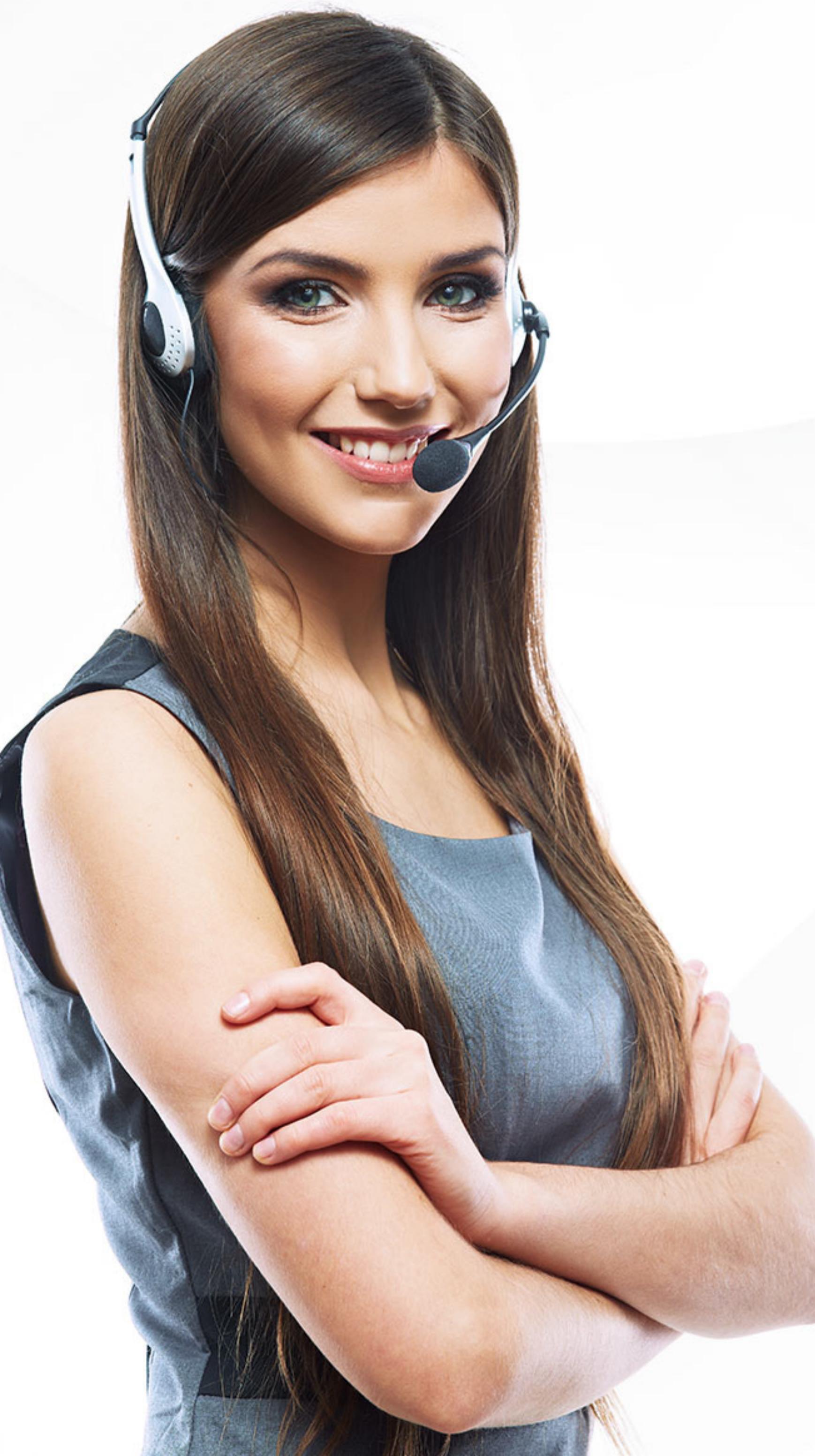
Мы создали инструмент, который позволит идентифицировать посетителей вашего сайта и получить контактные данные, аккаунты в социальных сетях и еще более 12 различных уникальных характеристик каждого пользователя.

01

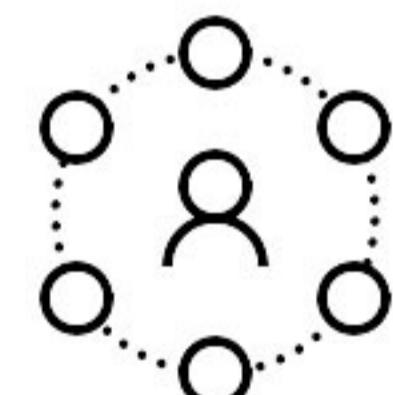


Лидогенерация

Используйте новый подход в привлечении заявок, звонков и продаж.



02



Омниканальность

Отправьте персональное сообщение посетителю сайта одним из множества каналов: IVR, e-mail, SMS, сообщения в социальных сетях или мессенджерах.

03



Телемаркетинг

Увеличите количество контактов с потенциальными клиентами при помощи операторов call-центра.

04



Улучшение скриптов

Подготовьте персональные скрипты для тех, кто посетил определенные страницы сайта.



DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

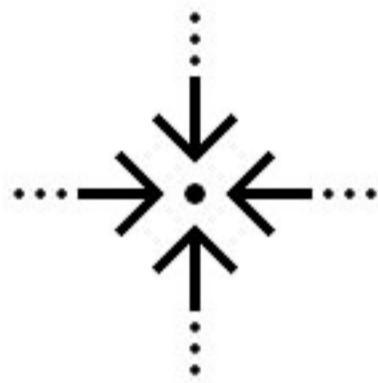
Решение

Поместите клиента в информационное поле, в котором
предложения конкурентов померкнут на вашем фоне. Используйте максимум инструментов
для возможности донести ваше предложение.

05

Таргетинг

Модель Look-alike, построенная на основе номеров телефонов посетителей, на порядок точнее классической модели Look-alike, построенной на базе всей аудитории вашего сайта.



06

ONLINE реклама

Загрузите сегмент аудитории в рекламный кабинет yandex.direct или google.adwords и запустите рекламную кампанию.



07

Синхронизация с CRM

Синхронизируйте данные со своей CRM и взгляните, какие страницы сайта посещали ваши уже состоявшиеся лиды перед тем, как совершить покупку.



08

OFFLINE маркетинг



Опираясь на online данные ваших клиентов, подготовьте им offline предложение.



DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

Доступные данные

Online сервис dmp.one определяет
информацию пользователей по ряду критериев:

01

02

03

Контактные данные

- Номер телефона
- Электронный адрес
- Профиль Vk

Список интересов

Перечень из 1200 интересов
идентифицированных
посетителей, таких как бренд
автомобиля, пристрастие
к игровым приставкам или
интерес к женским сумочкам.

Данные сеанса

- Данные об устройстве
- Операционная система
- Ip адрес и данные сети
- Город и координаты
- Уникальный отпечаток
браузера и устройства





DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

Схема работы

01

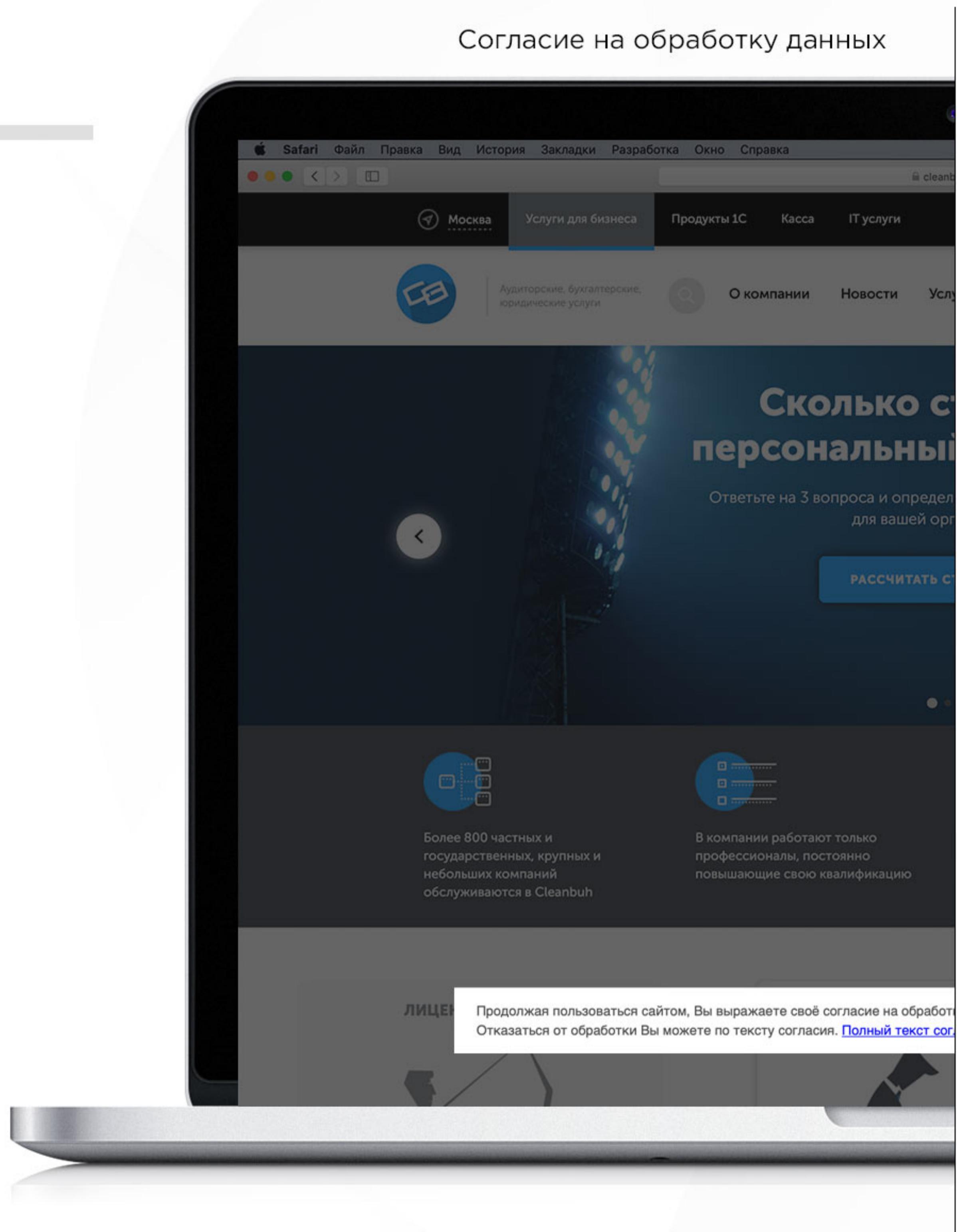
Код DMP.ONE

На сайт клиента устанавливается короткий код dmp.one. Именно этот код позволяет собирать данные пользователей и передавать системе большой объем информации для идентификации посетителей.



Код устанавливается в <HEAD>
и выглядит следующим образом:

```
<script type="text/javascript" src="https://dmp.one/sync" async charset="UTF-8"></script>
```



02

Обработка данных

На сайте клиента размещается соглашение на обработку обезличенных персональных данных / Disclaimer. Посетитель видит Disclaimer и соглашается с online офертой, условия которой предполагают согласие на работу с Cookies файлами браузера посетителя. Этот шаг гарантирует легальность работы с данными ваших клиентов.



Полный текст согласия находится в
приложении №1
к данной презентации.

**DMP.ONE**Online сервис идентификации
посетителей

Схема работы

03

Сбор и анализ данных

При помощи Javascript кода платформа анализирует Cookies посетителей на предмет нахождения знакомых системе идентификаторов. Если такие идентификаторы были найдены, код отправляет запрос о выгрузке данных пользователя с серверов dmp.one.

В случае, когда в системе нет данных о посетителе, происходит запрос на анализ к информационным партнерам сервиса.

Пример личного кабинета клиента dmp.one

Домен вебсайта	Лимит расходов	Статус вебсайта
jk-altair.ru	(не задано)	Активен

04

Работа с данными

Полученные по каждому посетителю данные загружаются в кабинет клиента в платформе dmp.one и доступны для фильтрации, анализа и скачивания.

Ключевая фильтрация осуществляется по доменам, календарю, посещенным страницам, UTM меткам.

Скачивание данных доступно в формате CSV, а также при помощи API путем сохранения данных по прямой ссылке.



DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

Легальные методы

Договор оферты

С каждым клиентом системы dmp.one заключается договор оферты. Данный договор защищает интересы как заказчика, так и исполнителя, и включает в себя ряд положений о неразглашении конфиденциальных данных / NDA.

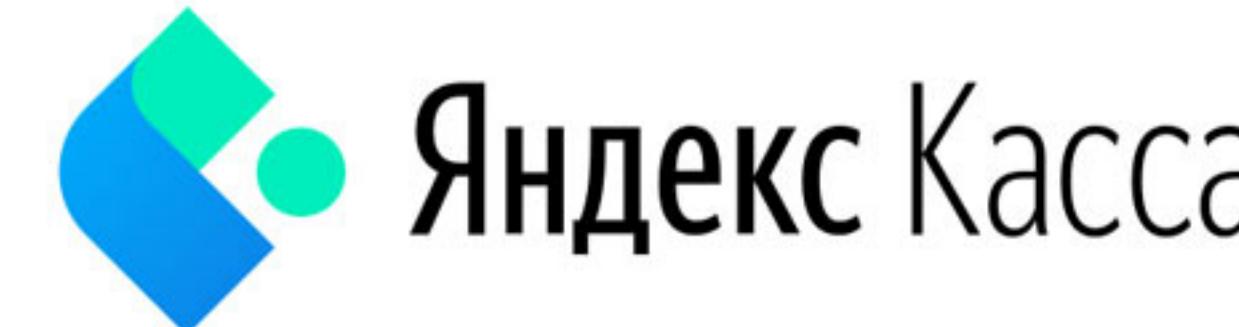
Также вместе с установкой кода на сайте заказчика размещается соглашение на обработку данных.



Запрет доступа

Любой пользователь сайта имеет возможность запретить сбор и анализ своих данных, нажав на соответствующую ссылку при посещении сайта клиента. Данное действие гарантирует, что скрипт системы не будет активен для конкретного посетителя.

Статистические данные показывают, что лишь 0,4% посетителей сайта отказываются от условий оферты и запрещают доступ к Cookies и их анализ.



Яндекс Касса

Все внутренние платежи dmp.one проходят через процессинговый центр Yandex.касса. По любой внутренней транзакции создается полный перечень юридических документов для клиента и налоговых органов РФ.



DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

Хранение данных

Все данные системы dmp.one хранятся на защищённых серверах в data-центре в черте Садового кольца Москвы.

Передача данных осуществляется исключительно по защищенным протоколам. Любые операции сервиса осуществляются в рамках текущего законодательства РФ по части хранения и передачи данных, в том числе персональных.

Источники данных

Платформа dmp.one получает данные от более чем 1000 партнеров

- Операторы данных
- Крупнейшие информационные площадки
- Ритейл-площадки
- Агрегаторы товаров и услуг
- Интернет-магазины
- Финансовые пулы и банки
- Интернет-провайдеры
- Туристические организации
- Купонаторы
- Открытые справочные источники





DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

Доступные каналы

Сервис dmp.one открывает новые возможности и позволяет получать
и эффективно использовать множество каналов связи с потенциальными клиентами.



Телемаркетинг

Получайте номера телефонов, настройте скрипты и общайтесь с потенциальными клиентами напрямую при помощи сотрудников call-центра.



Канал связи:

[Телефонный звонок](#)



Рассылки

Подготовьте специальные предложения, оповещайте посетителей сайта о выгодных акциях, информируйте о новинках каталога товаров или услуг через точечные рассылки посетителей вашего ресурса.



Канал связи:

[IVR / E-mail / SMS / MMS / WhatsApp](#)

[Telegram / Viber](#)



Социальные сети

Расширяйте комьюнити и общайтесь с потенциальными клиентами в социальных сетях.



Канал связи:

[vk.com / facebook.com](#)

[Instagram.com](#)



DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

Сегментация

Новые возможности для сегментации аудитории и построения
моделей похожих посетителей по модели Look-alike и интеграция с облачными CRM и АТС

Таргетинг по сегментам аудиторий

Таргетируйте рекламные кампании по
сегментам аудиторий на основе модели
Look-alike, построенной на интересах
вашей аудитории и их точных данных.



Использование данных:

[Реклама в facebook.com / Instagram.com](#)
[vk.com / медийной сети Yandex / MyTarget](#)

Интеграция с CRM и облачной АТС

Интегрируйте данные dmp.one
в собственные CRM и обогащайте
полезную информацию о ваших
клиентах.



Использование данных:

[Интеграции с AmoCRM / CallTouch](#)
[CoMagic и т.д.](#)



DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

Преимущества

Сервис dmp.one имеет удобный и интуитивно понятный web-интерфейс.

Зашитные механизмы системы гарантируют конфиденциальность данных каждого нашего клиента.

Данные в реальном времени

Вы получаете данные посетителей в режиме реального времени из любой точки планеты в удобном, быстром и понятном web-интерфейсе.

Гостевой доступ

Клиент имеет возможность выдать гостевой доступ к каждому конкретному сайту в системе в режиме просмотра без возможности управления и настройки потока данных.



Безопасность данных

Система собирает исключительно открытые данные, не использует механизмы хищения и не продает данные третьим лицам.

Защита от фрода

Система анализирует и не идентифицирует нецелевые посещения, генерируемые роботами.



DMP.ONE

Online сервис идентификации
посетителей

Работа на серверах клиента

В отдельных случаях существует возможность размещения защищенного хранилища данных на стороне клиента. Вся информация по определению данных пользователей сайта будет собираться, храниться и сегментироваться на серверах клиента. Для реализации подобной схемы должны быть выполнены технические требования к серверу и техническому оснащению data-центра.

При реализации данного подхода клиент получает:

- 01 Максимальную степень защиты конфиденциальных данных пользователей
- 02 Максимальную степень интеграции с любой CRM/1С на любом уровне
- 03 Возможность разрабатывать и подключать модули с уникальным набором функций, необходимым под узкие задачи конкретного клиента

Начало работы

Чтобы начать использовать сервис вам необходимо зарегистрироваться на сайте www.dmp.one. После регистрации вам станет доступен личный кабинет, в котором уже будут зачислены бонусные средства в размере 1000 руб.



Остались вопросы? Просто позвоните нам.

8 800 551-52-14

info@dmp.one