

Вопросы к зачету по дисциплине

«Экономические основы рынка программных продуктов»

1. Понятие экономики и предмет экономической науки.
2. Микроэкономика и Макроэкономика.
3. Спрос на товар. Эластичность спроса.
4. Позитивная и нормативная экономика
5. Функции экономики.
6. Методы экономической теории.
7. Общие экономические законы.
8. Специфические экономические законы.
9. Экономические категории.
10. Экономическая система: сущность и типы.
11. Экономические блага и их классификация.
12. Экономические потребности и их классификация.
13. Экономические ресурсы и их виды.
14. Кривая производственных возможностей.
15. Интеллектуальная собственность.
16. Экономические агенты.
17. Основные стадии кругооборота экономических благ (производство, распределение, обмен, потребление).
18. Факторы производства.
19. Маркетинг как система управления в рыночных условиях.
20. Концепции маркетинга.
21. Функции маркетинга.
22. Виды маркетинга.
23. Маркетинговая среда.
24. Предложение товаров. Эластичность предложения.
25. Взаимосвязь спроса и предложения.
26. Информационные продукты и услуги.
27. Рынок информационных продуктов и услуг.
28. История развития рынка информационных услуг.
29. Инфраструктура информационного рынка.
30. Программные продукты как объект интеллектуальной собственности.
31. Сегментация рынка программных продуктов и выбор целевой аудитории.

32. Проблема экономического выбора.
33. Экономический рост и эффективность.
34. Комплекс маркетинга на рынке программных продуктов.
35. Маркетинговое исследования рынка программных продуктов.
36. Особенности продвижения товара на рынке программных продуктов.