

FATEC SENAI

INFORMÁTICA PARA INTERNET

GABRIEL ASSUNÇÃO GONTIJO

FRANCISCO DANIEL ANTUNES

JUNIO DIAS DE OLIVEIRA

DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA:

Projeto servo

Belo Horizonte

2020

GABRIEL ASSUNÇÃO GONTIJO
FRANCISCO DANIEL ANTUNES
JUNIO DIAS DE OLIVEIRA

DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA:
Projeto servo

Projeto de criação de interface
apresentado no Senai Fatec Centro.

Prof Orientador: Rubem Cândido

Belo Horizonte
2020

Sumário

Briefing	4
Escopo	5
Construção do site	5
Público-alvo	6
Faixa etária	6
Pesquisa de mercado	6
Concorrentes:	6
Logo	7
Paleta de cores	7
Requisitos funcionais	8
Requisitos não funcionais	8
Wireframe	9
Cronograma de tarefas	9
Estrutura de navegação	10
Style guide	10
Protótipo das plataformas	11

Briefing

- Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:
 - Indústria - 30 anos.
- Público-alvo da empresa:
 - Empresas do ramo da siderurgia, mineração e automação.
- Informações gerais (nome da empresa, identidade prévia etc.):
 - Servo Automação.
- Objetivos do site:
 - Atrair clientes e exemplificar nossos serviços e produtos.
- Conteúdo desejado (O que espera encontrar no site):
 - Design elegante com informação o suficiente para não sobrecarregar o cliente, página principal com resumo de nossos produtos e serviços.
- Número de filiais/franquias:
 - 5 filiais.
- Produtos e/ou serviços oferecidos:
 - Reparo e fabricação de cilindros hidráulicos.
- Referências de sites (outras empresas): (Opcional)
 - Bosch rexroth.
- Tem Ideia de cores, imagens, logotipo para adicionar no site? (Opcional)
 - Azul petróleo
- Contato (Nome/tel/email):
 - (31) 9 9460-1010

Escopo

- O site tem como proposito ajudar a empresa a vender seus serviços de tecnologia, aumentando a produtividade dos clientes que contratam seus serviços, e mostrando ao mercado a empresa inovadora que é. O site também é utilizado para que os clientes possam acompanhar novidades sobre a empresa.
- Serão usados vídeos ou imagens para tornar a experiencia do cliente mais agradável e atrativa, com foco total na usabilidade para que o cliente tenha um fácil acesso ao site. O site será limpo e agradável ao leitor.
- O conteúdo será voltado a automação, que irá ser apresentado na parte inicial do site. As sessões serão divididas em partes para não confundir o cliente, e deixar o ambiente mais acolhedor e agradável. Vão ter outras sessões que irá ajudar a orientar o cliente de acordo com os serviços desejados, como por exemplo: montagem de cilindros, válvulas etc.

Construção do site

- A paleta de cores será baseada em cima da cor principal escolhida pelo cliente, azul petróleo.
- O conteúdo principal será um slide de fotos, com frases sobre a empresa.
- A pagina principal irá ser divida em: conteúdo principal, sobre, produtos, contato (Orçamento) e clientes.
- O Header irá conter um menu de navegação com 7 tópicos: Home, Produtos, Sobre, Serviços, Aplicações, Clientes e contato.
- O Footer irá conter os locais dos escritórios e a forma de contatar a empresa.

- O orçamento irá permanecer na pagina principal e na página de contato.

Público-alvo

- A Servo Automação tem como público-alvo, empresas do ramo da siderurgia, mineração e automação. São cliente que representam grandes empresas e que buscam uma demanda especifica de peças, como: cilindros, bombas, válvulas, motores etc.
- A Servo tem grandes clientes como: Cemig, Vale, Sada, Usiminas, Itatiaia etc.

Faixa etária

- A maior parte dos clientes são entre 35 a 49. Mas sendo uma empresa voltada a atender demandas industriais, não é possível identificar uma faixa etária precisa.

Pesquisa de mercado

Concorrentes:

Os principais concorrentes são:

- Hipress.
 - Dsaat.
 - Techmakers.
- Seus sites são criados com com Css, Html e Javascript.
 - São vendedores de peças hidráulicas, pneumáticas e de automação para todos os segmentos de mercado.
 - Realizam atividades de manutenção em bombas hidráulicas, manutenção em cilindros hidráulicos e pneumáticos.

Logo



Paleta de cores

- Como cor principal para o projeto, iremos utilizar o azul petróleo, por ser uma preferência do cliente. Sendo uma cor mais forte, traz a sensação de firmeza e produtividade.
- A cor preta traz uma sensação de elegância, sofisticação. (Iremos usar esta cor no Website).
- E a cor branca, nos remete uma ideia de limpeza, transparência e paz.

Requisitos funcionais

- RF01 – O site deverá ter um formulário para contato e orçamento.
- RF02 – O site deverá ter um banco de dados para armazenar as informações dos clientes.
- RF03 – O site deverá ter uma ferramenta de pesquisa para ajudar na orientação do cliente.
- RF04 – O sistema deverá mostrar caso o usuário não tenha preenchido algum campo do formulário.
- RF05 – O Sistema deverá ter um método de criptografia para assegurar os dados dos clientes.

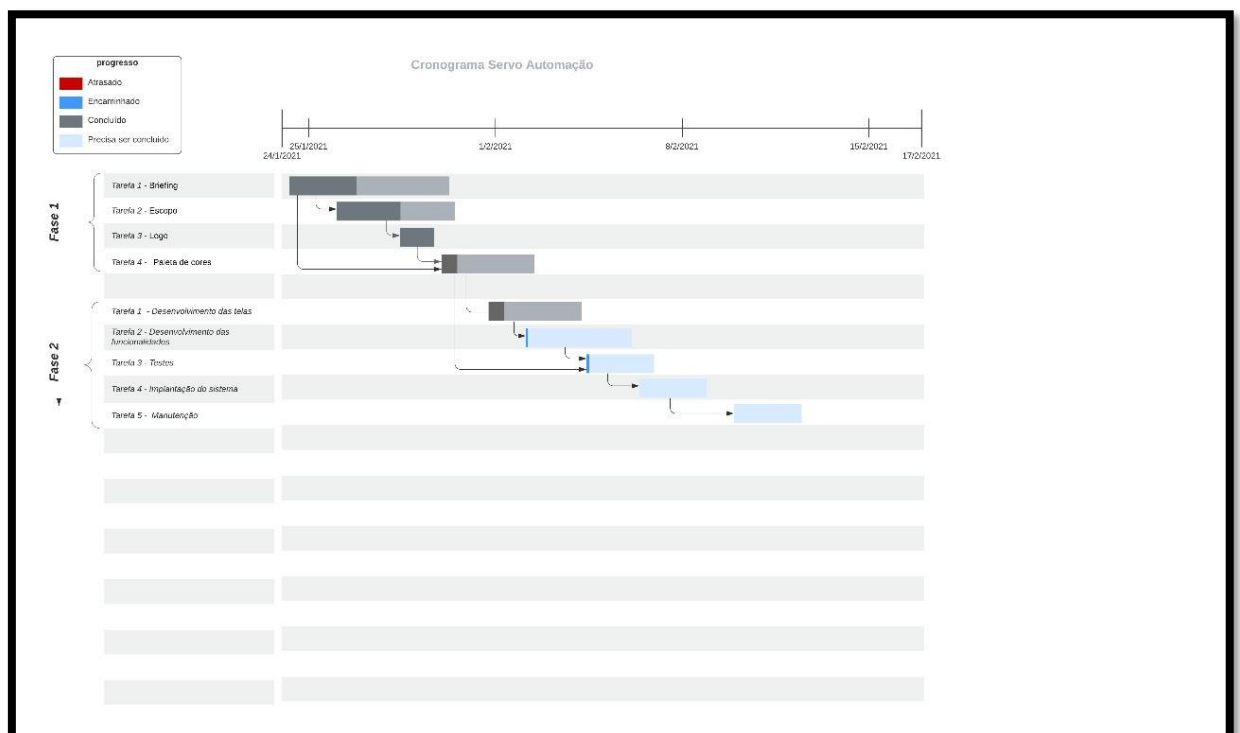
Requisitos não funcionais

- RNF01 – O site deverá ter um bom desempenho. Sem travamentos e lentidão.
- RNF02 – O site deverá ser responsivo para que seja acessível a todos os dispositivos.
- RNF03 – O site deverá ter uma navegação limpa e simples, para que os clientes acessem com mais facilidade.

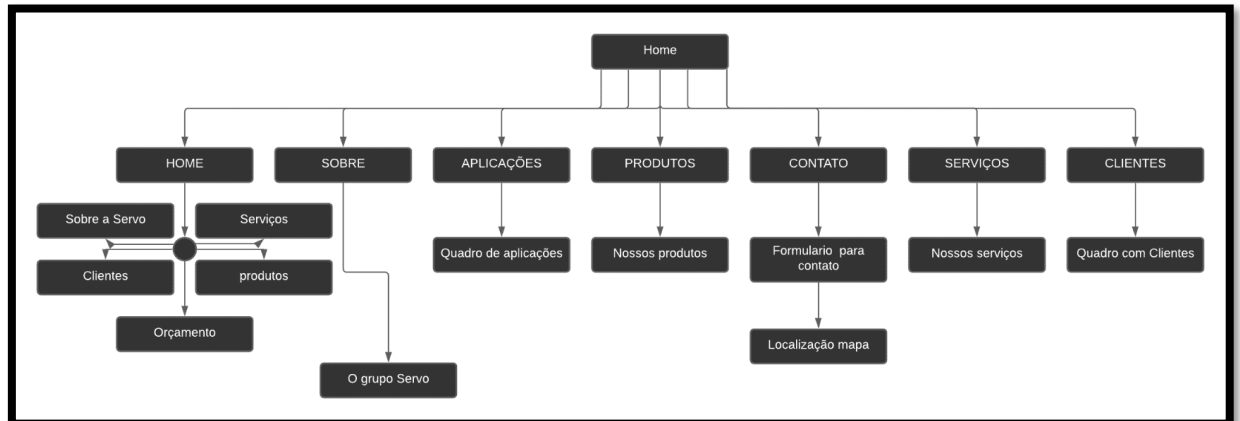
Wireframe



Cronograma de tarefas



Estrutura de navegação



Style guide

Style Guide

Botões

Saiba mais

Entre em contato

Enviar

Ícones

Paleta de cores

Azul Petróleo

#286270

Preto

#000000

Branco

#FFFFFF

Orçamento

Solicite um orçamento

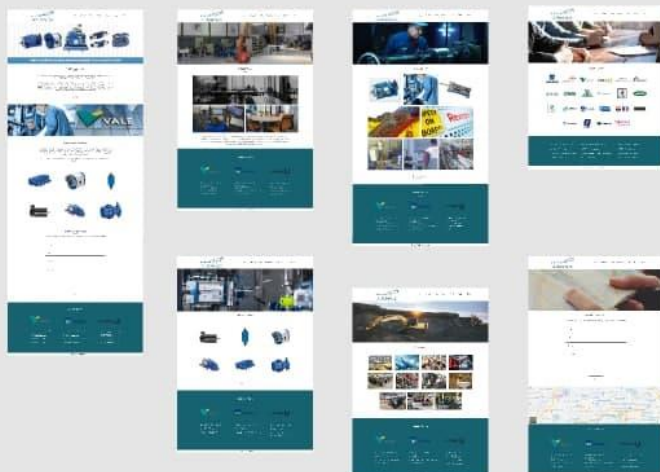
Envie-nos um email pelo formulário ou entre em contato por WhatsApp: (71) 93208-3188

Tipografia

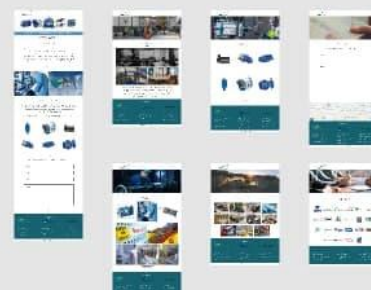
H1	Titulo
Font: Nunito	Size: 45 Color: #000000
H2	Titulo
Font: Nunito	Size: 42 Color: #000000
H3	Titulo
Font: Nunito	Size: 18 Color: #000000
P	Paragrafo
Font: Nunito	Size: 26 Color: #000000

Protótipo das plataformas

Desktop



Tablet



Mobile

