

**FATEC SENAI**

**INFORMÁTICA PARA INTERNET**

**GABRIEL ASSUNÇÃO GONTIJO**

**FRANCISCO DANIEL ANTUNES**

**JUNIO DIAS DE OLIVEIRA**

**DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA:**

**Projeto servo**

**Belo Horizonte**

**2020**

**GABRIEL ASSUNÇÃO GONTIJO**  
**FRANCISCO DANIEL ANTUNES**  
**JUNIO DIAS DE OLIVEIRA**

**DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA:**  
**Projeto servo**

Projeto de criação de interface  
apresentado no Senai Fatec Centro.

Prof Orientador: Rubem Cândido

**Belo Horizonte**  
**2020**

## Sumário

<b>Briefing</b> .....	4
<b>Escopo</b> .....	5
<b>Construção do site</b> .....	5
<b>Público-alvo</b> .....	6
<b>Faixa etária</b> .....	6
<b>Pesquisa de mercado</b> .....	6
<b>Concorrentes:</b> .....	6
<b>Logo</b> .....	7
<b>Paleta de cores</b> .....	7
<b>Requisitos funcionais</b> .....	8
<b>Requisitos não funcionais</b> .....	8
<b>Wireframe</b> .....	9
<b>Cronograma de tarefas</b> .....	10
<b>Estrutura de navegação</b> .....	10

## Briefing

- Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:
  - Indústria - 30 anos.
- Público-alvo da empresa:
  - Empresas do ramo da siderurgia, mineração e automação.
- Informações gerais (nome da empresa, identidade prévia etc.):
  - Servo Automação.
- Objetivos do site:
  - Atrair clientes e exemplificar nossos serviços e produtos.
- Conteúdo desejado (O que espera encontrar no site):
  - Design elegante com informação o suficiente para não sobrecarregar o cliente, página principal com resumo de nossos produtos e serviços.
- Número de filiais/franquias:
  - 5 filiais.
- Produtos e/ou serviços oferecidos:
  - Reparo e fabricação de cilindros hidráulicos.
- Referências de sites (outras empresas): (Opcional)
  - Bosch rexroth.
- Tem Ideia de cores, imagens, logotipo para adicionar no site? (Opcional)
  - Azul petróleo
- Contato (Nome/tel/email):
  - (31) 9 9460-1010

## **Escopo**

- O site tem como proposito ajudar a empresa a vender seus serviços de tecnologia, aumentando a produtividade dos clientes que contratam seus serviços, e mostrando ao mercado a empresa inovadora que é. O site também é utilizado para que os clientes possam acompanhar novidades sobre a empresa.
- Serão usados vídeos ou imagens para tornar a experiencia do cliente mais agradável e atrativa, com foco total na usabilidade para que o cliente tenha um fácil acesso ao site. O site será limpo e agradável ao leitor.
- O conteúdo será voltado a automação, que irá ser apresentado na parte inicial do site. As sessões serão divididas em partes para não confundir o cliente, e deixar o ambiente mais acolhedor e agradável. Vão ter outras sessões que irá ajudar a orientar o cliente de acordo com os serviços desejados, como por exemplo: montagem de cilindros, válvulas etc.

## **Construção do site**

- A paleta de cores será baseada em cima da cor principal escolhida pelo cliente, azul petróleo.
- O conteúdo principal será um slide de fotos, com frases sobre a empresa.
- A pagina principal irá ser divida em: conteúdo principal, sobre, produtos, contato (Orçamento) e clientes.
- O Header irá conter um menu de navegação com 7 tópicos: Home, Produtos, Sobre, Serviços, Aplicações, Clientes e contato.
- O Footer irá conter os locais dos escritórios e a forma de contatar a empresa.

- O orçamento irá permanecer na pagina principal e na página de contato.

## **Público-alvo**

- A Servo Automação tem como público-alvo, empresas do ramo da siderurgia, mineração e automação. São cliente que representam grandes empresas e que buscam uma demanda especifica de peças, como: cilindros, bombas, válvulas, motores etc.
- A Servo tem grandes clientes como: Cemig, Vale, Sada, Usiminas, Itatiaia etc.

## **Faixa etária**

- A maior parte dos clientes são entre 35 a 49. Mas sendo uma empresa voltada a atender demandas industriais, não é possível identificar uma faixa etária precisa.

## **Pesquisa de mercado**

### **Concorrentes:**

Os principais concorrentes são:

- Hipress.
  - Dsaat.
  - Techmakers.
- Seus sites são criados com com Css, Html e Javascript.
  - São vendedores de peças hidráulicas, pneumáticas e de automação para todos os segmentos de mercado.
  - Realizam atividades de manutenção em bombas hidráulicas, manutenção em cilindros hidráulicos e pneumáticos.

## Logo



## Paleta de cores

- Como cor principal para o projeto, iremos utilizar o azul petróleo, por ser uma preferência do cliente. Sendo uma cor mais forte, traz a sensação de firmeza e produtividade.
- A cor preta traz uma sensação de elegância, sofisticação. (Iremos usar esta cor no Website).
- E a cor branca, nos remete uma ideia de limpeza, transparência e paz.

## **Requisitos funcionais**

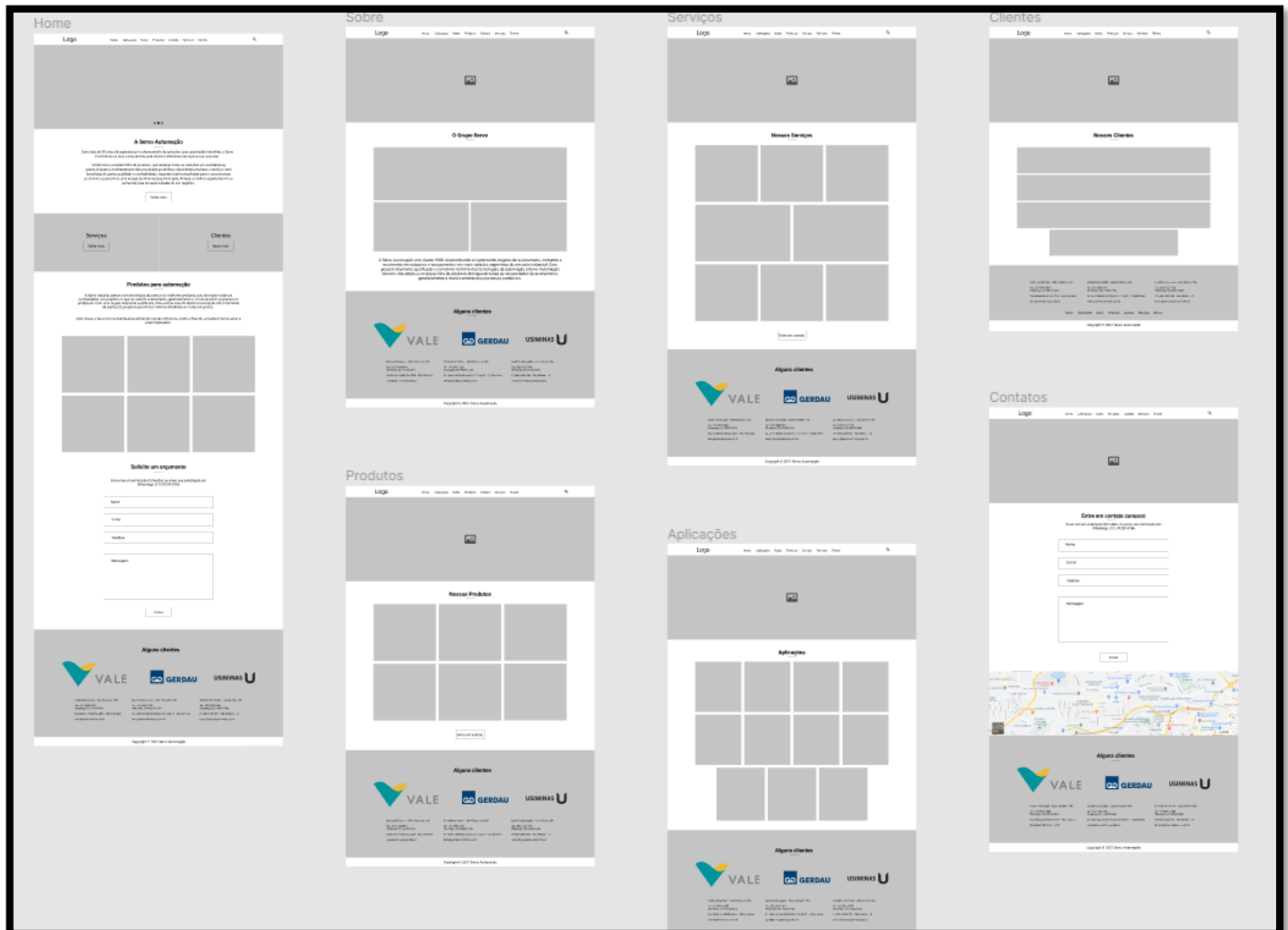
- RF01 – O site deverá ter um formulário para contato e orçamento.
- RF02 – O site deverá ter um banco de dados para armazenar as informações dos clientes.
- RF03 – O site deverá ter uma ferramenta de pesquisa para ajudar na orientação do cliente.
- RF04 – O sistema deverá mostrar caso o usuário não tenha preenchido algum campo do formulário.
- RF05 – O Sistema deverá ter um método de criptografia para assegurar os dados dos clientes.

## **Requisitos não funcionais**

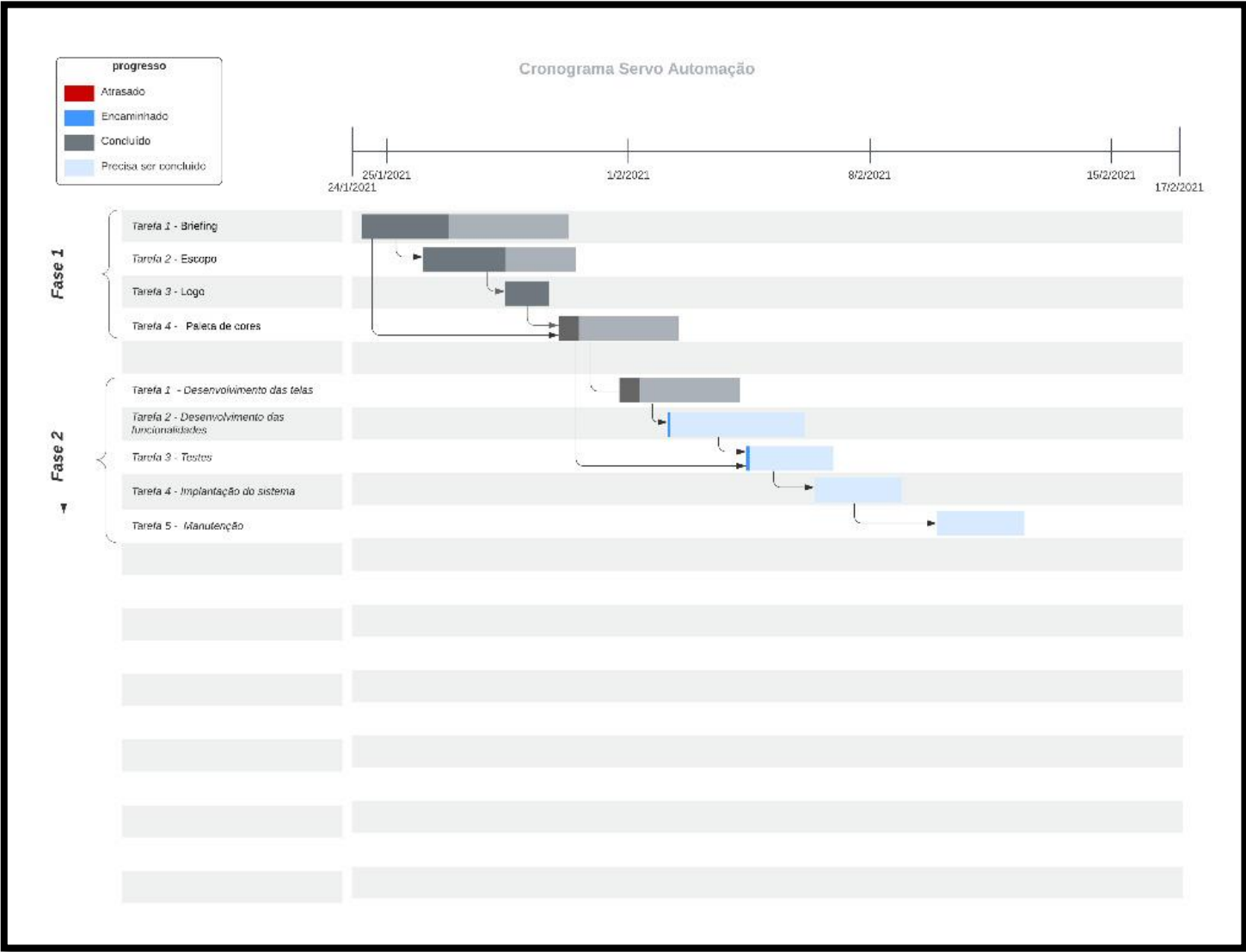
- RNF01 – O site deverá ter um bom desempenho. Sem travamentos e lentidão.
- RNF02 – O site deverá ser responsivo para que seja acessível a todos os dispositivos.
- RNF03 – O site deverá ter uma navegação limpa e simples, para que os clientes acessem com mais facilidade.



# Wireframe



# Cronograma de tarefas



# Estrutura de navegação

