



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

1AMA0642 Estadística Aplicada I

NRC: 6890

Docente: Fanny Campomanes Murrugarra

Trabajo Final

Apellidos, Nombres	Código	Participación (%)	Grupo
Adrianzen Ccalluco, Ashly Esther	U202417819	100	
Aleman Romano, Dante Mateo	U202319963	100	
Almirante Añazgo, Jimena	U20231d645	0	01
Alocén De La Cruz, Ruby Elena	U20221A994	35	
Aragón Peramás, Sebastián Miguel	U202310734	100	

Noviembre 2025

Índice

1. Introducción	2
2. Objetivos a desarrollar	3
2.1. Objetivo General	3
2.2. Objetivos Específicos	3
2.2.1. Objetivo Específico 1	3
2.2.2. Objetivo Específico 2	3
2.2.3. Objetivo Específico 3	3
2.2.4. Objetivo Específico 4	3
3. Definiciones básicas	3
3.1. Población, muestra y unidad elemental	3
3.2. Definición y clasificación de variables utilizadas	3
3.2.1. Variables cualitativas	3
3.2.2. Variables cuantitativas	4
4. Resultados	4
5. Conclusiones	4
6. Bibliografía	5

1. Introducción

El comercio internacional enfrenta un escenario marcado por tensiones geopolíticas, reacomodos estratégicos y un incremento del proteccionismo económico. Según Aráoz (2024), “El año 2025 se presenta como un año de incertidumbre económica global”, en el que “el reacomodo geopolítico y geoeconómico será el elemento que marcará las relaciones económicas internacionales”. Además, la autora advierte que las nuevas políticas comerciales y medidas arancelarias en Estados Unidos frente a economías como China, Canadá y México conducirán a “disrupciones en las cadenas de valor globales”, acompañadas de un incremento del “nacionalismo (proteccionismo y política industrial) en los países desarrollados”.

En este contexto, el Perú se posiciona como un actor relevante en el comercio agrícola internacional, destacando la exportación de palta Hass como uno de los principales motores del sector agroexportador. Obando Cazorla (2025) afirma que “la palta Hass constituye uno de los principales productos agrícolas de exportación del Perú, destacando por su dinamismo y sostenido crecimiento en los mercados internacionales”. La creciente demanda en mercados como Estados Unidos, Canadá y México, junto con acuerdos comerciales favorables, ha impulsado su expansión y competitividad global.

Ante este panorama internacional, se vuelve fundamental analizar el comportamiento de las exportaciones peruanas de palta hacia América del Norte en el año 2025. El presente estudio emplea herramientas de estadística descriptiva mediante el uso de Excel y R, utilizando información oficial del portal ADEX Data Trade. El análisis permitirá organizar, procesar y representar los datos en tablas y gráficos, con el objetivo de identificar patrones comerciales, modalidades de transporte y tendencias relevantes que contribuyan a comprender la dinámica exportadora peruana en un entorno global desafiante.

2. Objetivos a desarrollar

2.1. Objetivo General

2.2. Objetivos Específicos

2.2.1. Objetivo Específico 1

2.2.2. Objetivo Específico 2

2.2.3. Objetivo Específico 3

2.2.4. Objetivo Específico 4

3. Definiciones básicas

3.1. Población, muestra y unidad elemental

La población se define como el conjunto total de elementos o individuos que poseen las características de interés para el estudio. En este contexto, la población está compuesta por [describir la población].

La muestra es un subconjunto representativo de la población, seleccionado de manera que permita inferir propiedades sobre la población total. La muestra utilizada en este estudio consta de [número] elementos.

La unidad elemental es el individuo o elemento básico sobre el cual se recopilan los datos. En este caso, la unidad elemental es [describir, e.g., cada estudiante encuestado].

3.2. Definición y clasificación de variables utilizadas

Las variables utilizadas en el estudio se clasifican de la siguiente manera:

3.2.1. Variables cualitativas

- Variable 1: Descripción. - Variable 2: Descripción.

3.2.2. Variables cuantitativas

- Variable 3: Descripción (tipo: discreta/continua). - Variable 4: Descripción (tipo: discreta/continua).

4. Resultados

5. Conclusiones

6. Bibliografía

- [1] Aráoz, M. (2024). *Los TLC: retos y oportunidades frente a la incertidumbre global* (Punto de Equilibrio n.º 56). Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP). Recuperado de <https://ciup.up.edu.pe/analisis/mercedes-araoz-los-tlc-retos-y-oportunidades-frente-a-la-incertidumbre-global/>
- [2] Obando Cazorla, M. (2025). *Más allá de la fruta: el impacto económico de la palta Hass en las transacciones internacionales de Perú (2005–2024)*. Revista Científica Integración, 9(1), 51–63. Recuperado de <https://revistas.uandina.edu.pe/index.php/integracion/article/view/1132>
- [3] ADEX Data Trade. (2025). *Estadísticas de comercio exterior del Perú* [Base de datos]. Asociación de Exportadores del Perú (ADEX). Recuperado de <https://www.adexdatatrade.com/>
- [4] Aleman Romano, D. M. (2025). *Base de datos de exportaciones de palta — América del Norte 2025* [Archivo Excel no publicado]. Entregado en Blackboard para el curso Estadística Aplicada I, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.