



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

1AMA0642 Estadística Aplicada I

NRC: 6890

Docente: Fanny Campomanes Murrugarra

Trabajo Final

Apellidos, Nombres	Código	Participación (%)	Grupo
Adrianzen Ccalluco, Ashly Esther	U202417819	100	01
Aleman Romano, Dante Mateo	U202319963	100	
Almirante Añazgo, Jimena	U20231d645	0	
Alocén De La Cruz, Ruby Elena	U20221A994	35	
Aragón Peramás, Sebastián Miguel	U202310734	100	

Noviembre 2025

Índice

1. Introducción	2
2. Objetivos a desarrollar	3
2.1. Objetivo General	3
2.2. Objetivos Específicos	3
2.2.1. Objetivo Específico 1	3
2.2.2. Objetivo Específico 2	3
2.2.3. Objetivo Específico 3	3
2.2.4. Objetivo Específico 4	3
3. Definiciones básicas	3
3.1. Población, muestra y unidad elemental	3
3.2. Definición y clasificación de variables utilizadas	3
3.2.1. Variables cualitativas	3
3.2.2. Variables cuantitativas	3
4. Resultados	3
5. Conclusiones	3
6. Bibliografía	4

1. Introducción

El comercio internacional ha experimentado transformaciones significativas en los últimos años, impulsadas por el aumento del proteccionismo y la volatilidad económica global. Según Aráoz (2025), en el contexto de la reactivación de medidas arancelarias por parte de Estados Unidos y el fortalecimiento de barreras comerciales frente a economías estratégicas como China, “los tratados de libre comercio, incluyendo los de América Latina, enfrentan pruebas críticas ante un entorno de incertidumbre global, tensiones geopolíticas y cambios en los flujos comerciales tradicionales”. Estas dinámicas han generado nuevos retos para las economías emergentes, entre ellas el Perú, que debe identificar oportunidades y estrategias para sostener su competitividad en el mercado internacional.

En este escenario, la palta Hass peruana se ha consolidado como uno de los principales productos agroexportadores del país. Obando Cazorla (2025) destaca que la palta Hass constituye un motor clave del crecimiento exportador nacional, demostrando un incremento sostenido en volumen, valor y posicionamiento en mercados estratégicos durante las últimas dos décadas. América del Norte —compuesta por Estados Unidos, Canadá y México— representa uno de los destinos más relevantes para esta fruta, impulsado por una demanda creciente, acuerdos comerciales favorables y un mercado orientado a productos saludables.

Por lo tanto, el presente estudio tiene como objetivo analizar las exportaciones de palta desde Perú hacia América del Norte durante el año 2025, utilizando información obtenida del portal ADEX Data Trade. Para ello, se aplican técnicas de estadística descriptiva mediante el uso de Excel y R con el fin de organizar, procesar y representar los datos a través de tablas y gráficos, facilitando la identificación de patrones comerciales y tendencias exportadoras.

El análisis se enfocará en variables relevantes para comprender el comportamiento exportador, tales como país de destino, vía de transporte, registros de exportación y valor FOB. A partir de ello, se busca proporcionar una visión detallada de la dinámica del comercio exterior de palta peruana en el contexto actual, contribuyendo al entendimiento de los desafíos y oportunidades para el sector agroexportador nacional.

2. Objetivos a desarrollar

2.1. Objetivo General

2.2. Objetivos Específicos

2.2.1. Objetivo Específico 1

2.2.2. Objetivo Específico 2

2.2.3. Objetivo Específico 3

2.2.4. Objetivo Específico 4

3. Definiciones básicas

3.1. Población, muestra y unidad elemental

La población se define como el conjunto total de elementos o individuos que poseen las características de interés para el estudio. En este contexto, la población está compuesta por [describir la población].

La muestra es un subconjunto representativo de la población, seleccionado de manera que permita inferir propiedades sobre la población total. La muestra utilizada en este estudio consta de [número] elementos.

La unidad elemental es el individuo o elemento básico sobre el cual se recopilan los datos. En este caso, la unidad elemental es [describir, e.g., cada estudiante encuestado].

3.2. Definición y clasificación de variables utilizadas

Las variables utilizadas en el estudio se clasifican de la siguiente manera:

3.2.1. Variables cualitativas

- Variable 1: Descripción. - Variable 2: Descripción.

3.2.2. Variables cuantitativas

- Variable 3: Descripción (tipo: discreta/continua). - Variable 4: Descripción (tipo: discreta/continua).

4. Resultados

5. Conclusiones

6. Bibliografía

- [1] Aráoz, M. (2025). *Los TLC: retos y oportunidades frente a la incertidumbre global* (Punto de Equilibrio n.º 56). Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP). Recuperado de <https://ciup.up.edu.pe/analisis/mercedes-araoz-los-tlc-retos-y-oportunidades-frente-a-la-incertidumbre-global/>
- [2] Obando Cazorla, M. (2025). *Más allá de la fruta: el impacto económico de la palta Hass en las transacciones internacionales de Perú (2005–2024)*. Revista Científica Integración, 9(1), 51–63. Recuperado de <https://revistas.uandina.edu.pe/index.php/integracion/article/view/1132>