



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

1AMA0642 Estadística Aplicada I

NRC: 6890

Docente: Fanny Campomanes Murrugarra

Trabajo Final

Apellidos, Nombres	Código	Participación (%)	Grupo
Aleman Romano, Dante Mateo	U202319963	100	01
Aragón Peramás, Sebastián Miguel	U202310734	100	
Ramos Ganto, Jesus Javier	U20221D039	100	
Rojas Belzuzarri, Paul Omar	U20241C784	100	

Noviembre 2025

Índice

1. Introducción	2
2. Objetivos a desarrollar	3
2.1. Objetivo General	3
2.2. Objetivos Específicos	3
2.2.1. Objetivo Específico 1	3
2.2.2. Objetivo Específico 2	3
2.2.3. Objetivo Específico 3	3
2.2.4. Objetivo Específico 4	3
3. Definiciones básicas	4
3.1. Población, muestra y unidad elemental	4
3.2. Definición y clasificación de variables utilizadas	5
3.2.1. Objetivo Específico 1	5
3.2.2. Objetivo Específico 2	5
3.2.3. Objetivo Específico 3	5
3.2.4. Objetivo Específico 4	5
4. Resultados y análisis	6
4.1. Objetivo 1	6
5. Conclusiones	7
6. Bibliografía	8

1. Introducción

El comercio internacional enfrenta un escenario marcado por tensiones geopolíticas, reacomodos estratégicos y un incremento del proteccionismo económico. Según Aráoz (2024), “El año 2025 se presenta como un año de incertidumbre económica global”, en el que “el reacomodo geopolítico y geoeconómico será el elemento que marcará las relaciones económicas internacionales”. Además, la autora advierte que las nuevas políticas comerciales y medidas arancelarias en Estados Unidos frente a economías como China, Canadá y México conducirán a “disrupciones en las cadenas de valor globales”, acompañadas de un incremento del “nacionalismo (proteccionismo y política industrial) en los países desarrollados”.

En este contexto, el Perú se posiciona como un actor relevante en el comercio agrícola internacional, destacando la exportación de palta Hass como uno de los principales motores del sector agroexportador. Obando Cazorla (2025) afirma que “la palta Hass constituye uno de los principales productos agrícolas de exportación del Perú, destacando por su dinamismo y sostenido crecimiento en los mercados internacionales”. La creciente demanda en mercados como Estados Unidos, Canadá y México, junto con acuerdos comerciales favorables, ha impulsado su expansión y competitividad global.

Ante este panorama internacional, se vuelve fundamental analizar el comportamiento de las exportaciones peruanas de palta hacia América del Norte en el año 2025. El presente estudio emplea herramientas de estadística descriptiva mediante el uso de Excel y R, utilizando información oficial del portal ADEX Data Trade. El análisis permitirá organizar, procesar y representar los datos en tablas y gráficos, con el objetivo de identificar patrones comerciales, modalidades de transporte y tendencias relevantes que contribuyan a comprender la dinámica exportadora peruana en un entorno global desafiante.

2. Objetivos a desarrollar

2.1. Objetivo General

Analizar las exportaciones de palta desde el Perú hacia los países de América del Norte durante el año 2025, con el fin de identificar los volúmenes exportados y las principales características logísticas, comerciales de los envíos realizados.

2.2. Objetivos Específicos

2.2.1. Objetivo Específico 1

Determinar el uso de las vías de transporte empleadas en las exportaciones de palta desde el Perú hacia los países de América del Norte durante el año 2025, identificando el medio predominante utilizado para cada país de destino.

2.2.2. Objetivo Específico 2

Analizar la distribución del valor “Precio total del lote exportado en dólares estadounidenses” (FOB) de las exportaciones de Palta desde Perú hacia América del Norte a través del puerto de Rodman durante el año 2025.

2.2.3. Objetivo Específico 3

Analizar la distribución de la cantidad de unidades exportadas por puerto de destino, identificando cuál presenta mayor estabilidad en sus envíos, cuál concentra el mayor volumen exportado y si existen patrones inusuales en los puertos de Miami y Balboa.

2.2.4. Objetivo Específico 4

Evaluar el comportamiento del precio total del lote exportado en dólares estadounidenses en las exportaciones de palta desde Perú realizadas por las empresas COSCO SHIPPING LINES (PERU) S.A., IAN TAYLOR PERU S.A.C. y MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY DEL PERU S.A.C. durante el año 2025, a fin de comparar la variabilidad y características de los valores registrados entre dichas compañías.

3. Definiciones básicas

3.1. Población, muestra y unidad elemental

Población: La población está constituida por todos los registros de exportaciones de palta realizadas desde el Perú durante el año 2025, según la base de datos ADEX Data Trade.

Muestra: La muestra corresponde a los registros de exportaciones de palta desde el Perú hacia los países de América del Norte (Estados Unidos, Canadá y México) durante el año 2025, extraídos del portal ADEX Data Trade.

Unidad elemental: La unidad elemental es cada registro individual de exportación de palta contenido en la base de datos analizada.

3.2. Definición y clasificación de variables utilizadas

3.2.1. Objetivo Específico 1

Variables(s)	Tipo de variable	Escala de medición
País	Cualitativa	Nominal
Vía de transporte	Cualitativa	Nominal
Herramienta de Estadística a utilizar	Tabla de doble entrada y gráfico agrupado o apilado	

3.2.2. Objetivo Específico 2

Variables(s)	Tipo de variable	Escala de medición
US\$ FOB	Cuantitativa continua	Razón
Puerto	Cualitativa	Nominal
Herramienta de Estadística a utilizar	Tabla de frecuencia con Gráfico de polígono o histograma	

3.2.3. Objetivo Específico 3

Variables(s)	Tipo de variable	Escala de medición
Vía de transporte	Cualitativa	Nominal
Cantidad de unidades	Cuantitativa discreta	Razón
Herramienta de Estadística a utilizar	Medidas de resumen: medidas de tendencia central, medidas de dispersión, medidas de posición, medidas de asimetría.	

3.2.4. Objetivo Específico 4

Variables(s)	Tipo de variable	Escala de medición
Valor FOB	Cuantitativa continua	Razón
Empresa de transporte	Cualitativa	Nominal
Herramienta de Estadística a utilizar	Diagrama de cajas	

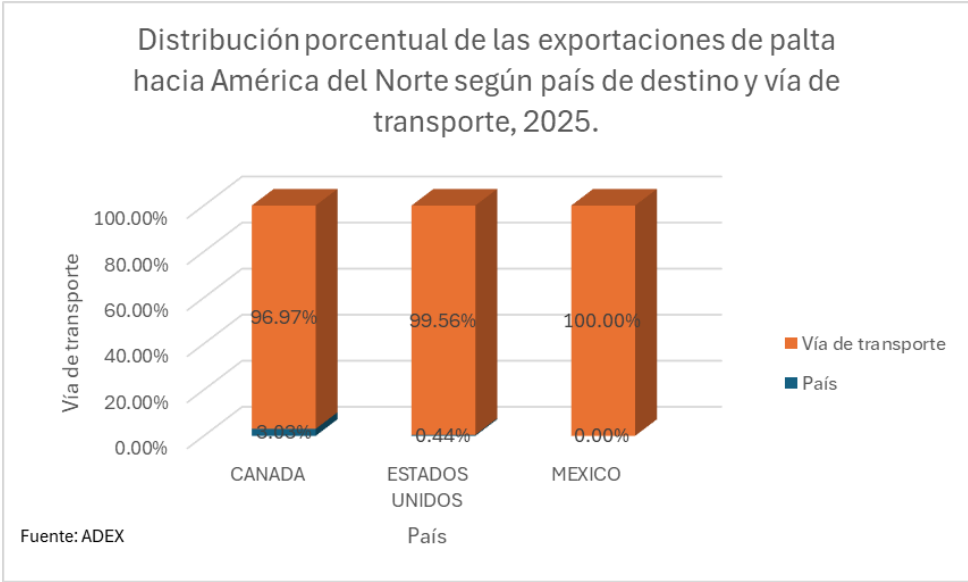
4. Resultados y análisis

4.1. Objetivo 1

Cuadro 1: Distribución porcentual de las exportaciones de palta hacia América del Norte según país de destino y vía de transporte, 2025.

País	Vía de transporte		Total general
	Aérea	Marítimo	
CANADA	3.03 %	96.97 %	100.00 %
ESTADOS UNIDOS	0.44 %	99.56 %	100.00 %
MEXICO	0.00 %	100.00 %	100.00 %
Total general	0.55 %	99.45 %	100.00 %

Figura 1: Distribución porcentual de las exportaciones de palta hacia América del Norte según país de destino y vía de transporte, 2025.



5. Conclusiones

6. Bibliografía

- [1] Aráoz, M. (2024). *Los TLC: retos y oportunidades frente a la incertidumbre global* (Punto de Equilibrio n.º 56). Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP). Recuperado de <https://ciup.up.edu.pe/analisis/mercedes-araoz-los-tlc-retos-y-oportunidades-frente-a-la-incertidumbre-global/>
- [2] Obando Cazorla, M. (2025). *Más allá de la fruta: el impacto económico de la palta Hass en las transacciones internacionales de Perú (2005–2024)*. Revista Científica Integración, 9(1), 51–63. Recuperado de <https://revistas.uandina.edu.pe/index.php/integracion/article/view/1132>
- [3] ADEX Data Trade. (2025). *Estadísticas de comercio exterior del Perú* [Base de datos]. Asociación de Exportadores del Perú (ADEX). Recuperado de <https://www.adexdatatrade.com/>
- [4] Aleman Romano, D. M. (2025). *Base de datos de exportaciones de palta — América del Norte 2025* [Archivo Excel no publicado]. Entregado en Blackboard para el curso Estadística Aplicada I, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.