



Propuesta

Se trabaja sobre la página de inicio en versión Mobile ya que será la primera interacción entre la empresa y el usuario, suponiendo que el usuario ingrese desde algún tipo de publicidad en redes sociales o búsqueda desde Google.

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la empresa es atraer a más clientes, me enfoqué en resaltar las características de Runa y animar a los usuarios a solicitar una prueba.

Se modifica:

- Arquitectura de la Información
- Copywriting
- Diseño
- Se realiza una evaluación heurística de usabilidad

Cambios realizados:

Ícono de menú se agranda y se alinea de lado izquierdo, se modifica el color para que sea más llamativo conservando la guía de estilos.

El nombre de la empresa se coloca en el centro.

Se agrega botón “Ingresar” en la parte superior derecha.

Se modifica el copy del inicio destacando que el pago de nómina será más rápido con Runa.

Se coloca un botón fijo para que el usuario pueda “Solicitar prueba”.

Enseguida se coloca la sección “En 4 clics hacemos todo” modificando el diseño de carrusel.

En la sección “Con un diseño moderno y fácil de usar” se agrega el texto que originalmente se encontraba en el footer, informando al usuario que Runa es diseñado para PYMES.

La sección “Un solo sistema un único precio” se modifica el copy del botón.

“Historias de éxito” se mantiene de la misma forma.

Elimino la sección “Listo para comenzar” y el botón de “Solicitar prueba” ya que es repetitivo.