



Diferencias entre usuarios casuales y miembros Cyclistic.

Zabdiel Emilio Moreno Mendoza
05 de Agosto de 2022

Tabla de contenidos

- Propósito
- Hipótesis
- Diferencias
- Conclusión
- Recomendaciones

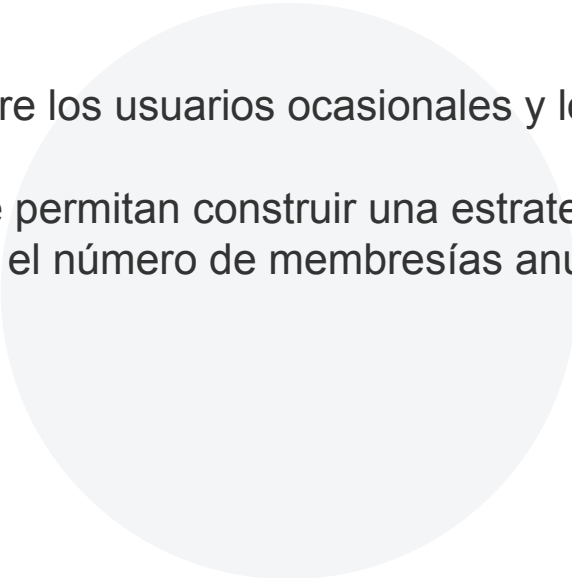




¿QUÉ HAY QUE SABER?

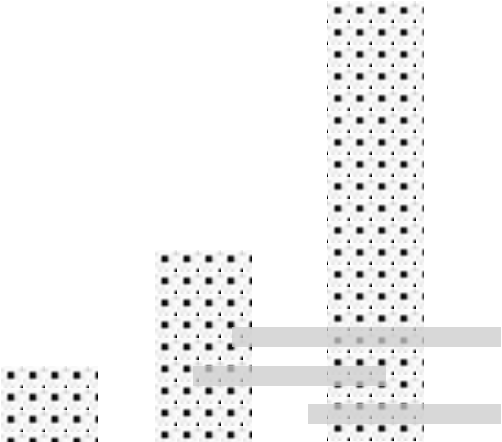


Propósito



Definir las diferencias entre los usuarios ocasionales y los miembros Cyclistic.

Descubrir tendencias que permitan construir una estrategia de marketing para aumentar el número de membresías anuales.



Miembros Cyclistic

Pagan una membresía anual para utilizar el servicio en cualquier momento

Usuarios casuales

Aquellos que pagan por viaje o por un plan de un día



Hipótesis

Los usuarios casuales utilizan más el servicio para dar paseos cortos, mientras que los miembros cyclistic lo usan más como medio de transporte



RESULTADOS

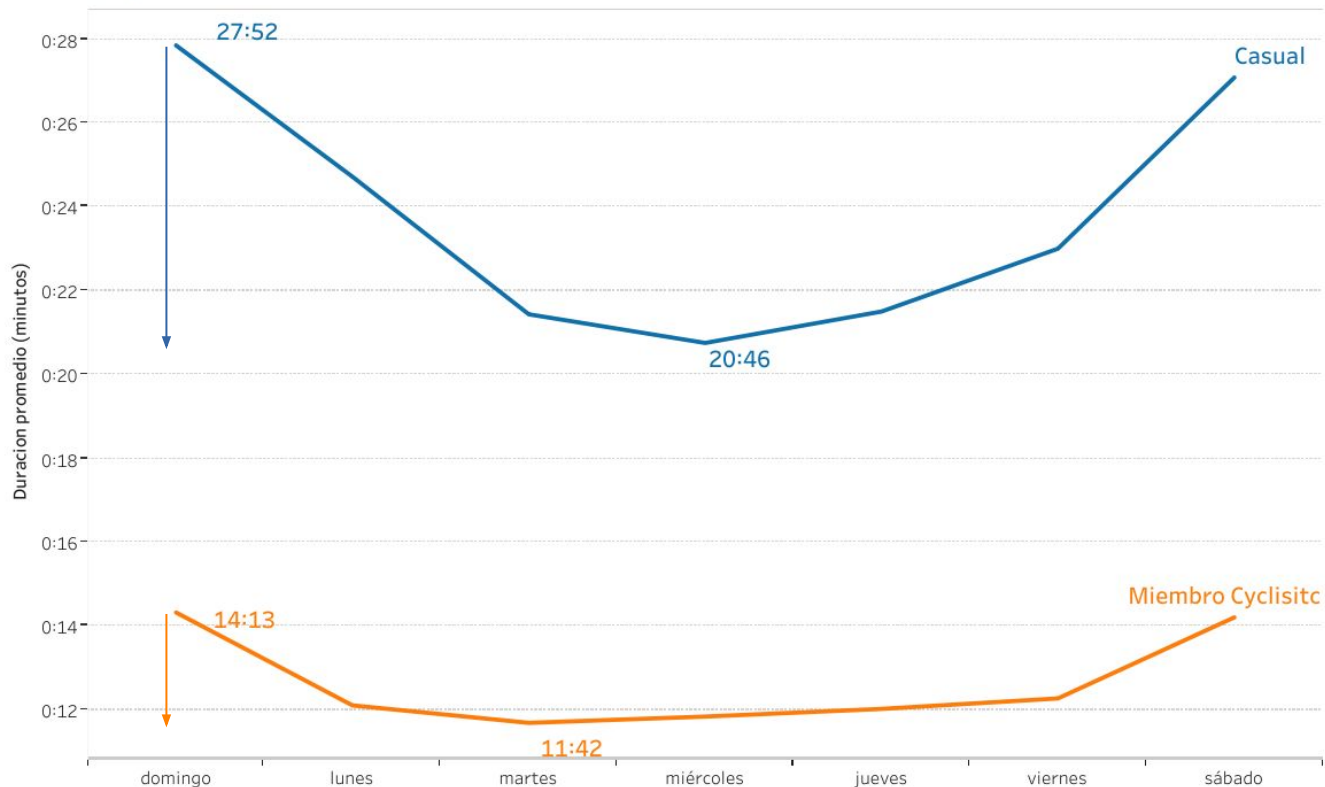
Duración del viaje

Los ciclistas con membresía anual hacen viajes mas cortos en promedio

El tiempo de viaje de los usuarios casuales cae en picada cuando no es fin de semana

Duración promedio de viajes por día

Miembros Cyclistic vs Usuarios Casuales

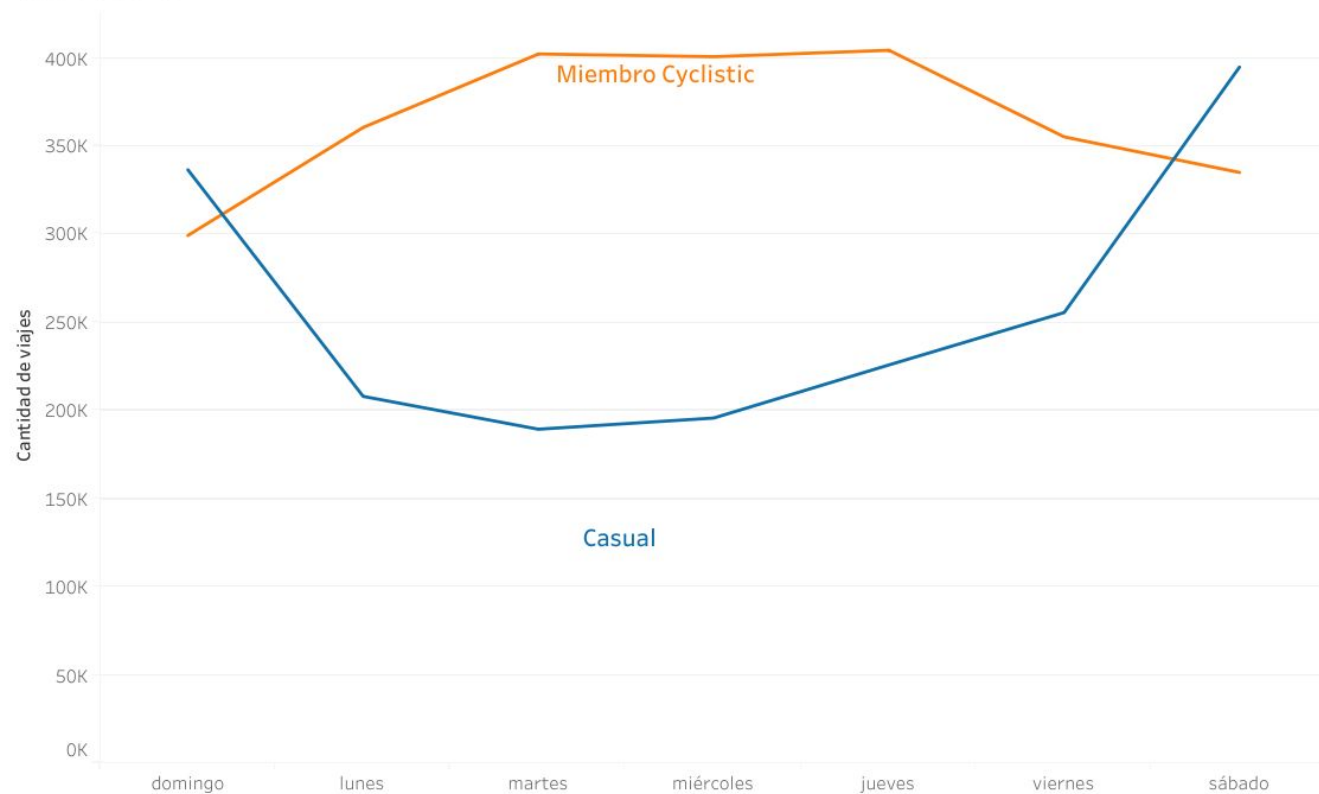


¿Cuándo viaja cada quién?

Los miembros cyclistic viajan más entre semana.

Los usuarios casuales viajan más sábados y domingos.

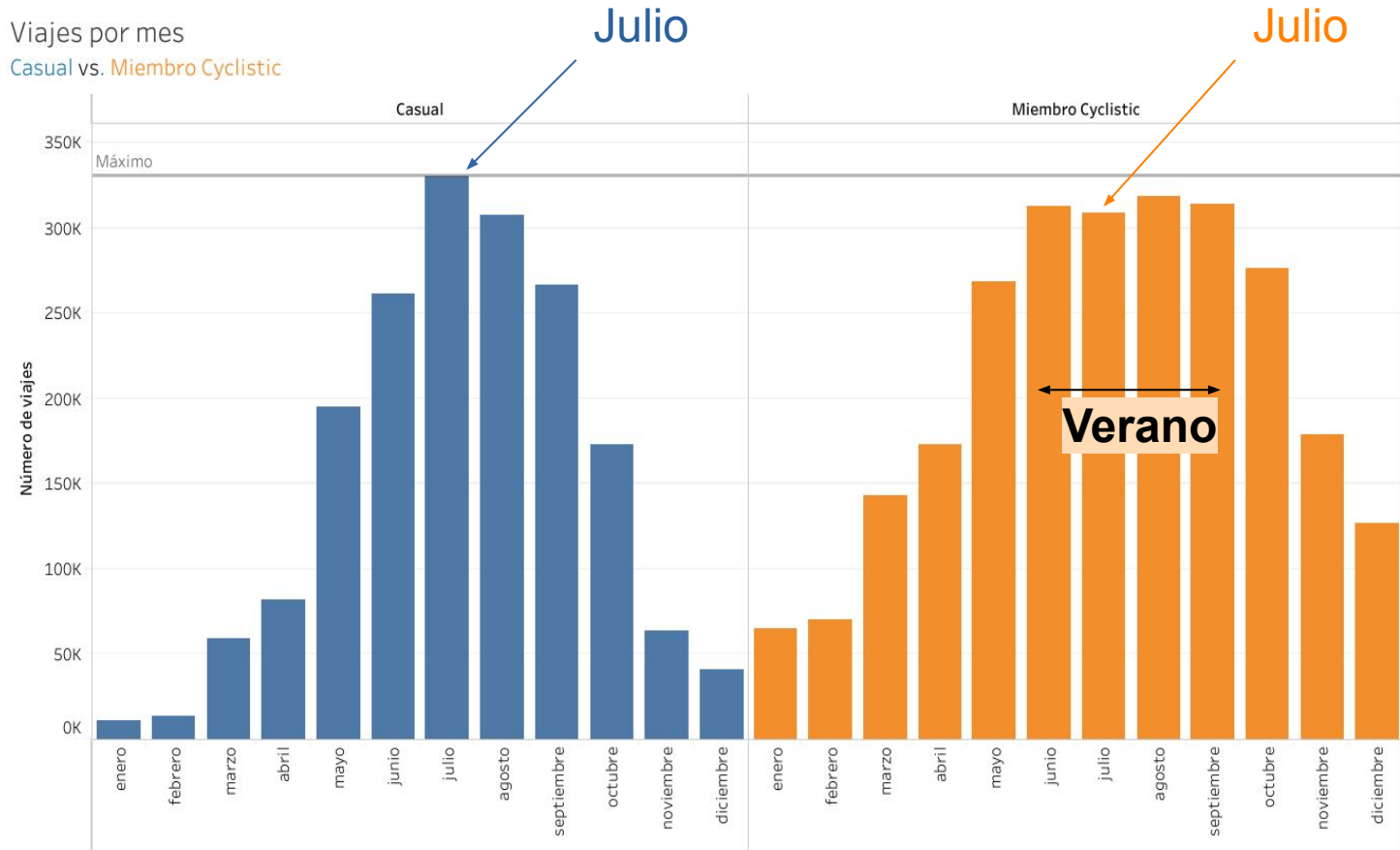
Viajes por día de la semana
Tipo de Usuario



Un pico y una meseta

Los viajes de usuarios casuales alcanzan un pico en julio.

Los viajes de miembros Cyclistic no alcanzan un pico, mas bien una meseta durante verano.





CONCLUSIONES

Conclusiones



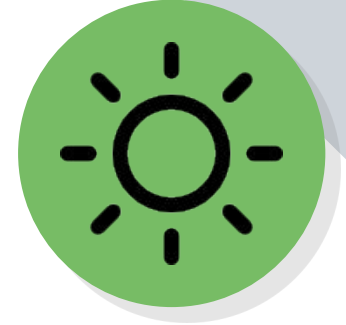
Tiempo

Los miembros de Cyclistic son más constantes en la duración de sus viajes, probablemente por usar el servicio como medio de transporte.



Rutina

El número de viajes por día revela que los usuarios casuales usan el servicio para dar paseos, ya que tardan más en sus viajes y los hacen en fin de semana.



Clima

El número de viajes casuales aumenta en los meses más cálidos y asociados al descanso, mientras que los viajes de miembros mantienen cierta estabilidad.

Recomendaciones

1

- Orientar la estrategia de marketing a los beneficios de usar bicicleta como medio de transporte.

2

- Concentrar la estrategia en los meses de julio y agosto.

3

- Ubicar los centros de trabajo mas densos para concentrar la estrategia en las estaciones cercanas a ellos



GRACIAS POR TU ATENCIÓN