

Ceník služeb pro vystavovatele a nabídka partnerství

Veletrh JobChallenge cíleně propojuje významné zaměstnavatele se studenty a absolventy brněnských vysokých škol. Jako vystavovatel veletrhu můžete nabídnout pracovní příležitosti studentům a absolventům tří největších univerzit v Brně. Kromě místa na výstavní ploše získáte reklamní prostor na webových stránkách veletrhu a v katalogu Challenge Book. Navíc máte šanci zapojit se do doprovodného programu či posílit svůj firemní brand jako partner veletrhu. Jubilejní 10. ročník přinese nové služby a inovace, které vylepší zážitek vystavovatelům i jeho návštěvníkům.

Termín a místo konání:	9. listopadu 2016, Brno
Návštěvníci veletrhu:	Studenti a absolventi brněnských vysokých škol – více než 2 000 návštěvníků
Vystavovatelé:	Významní zaměstnavatelé z České republiky i ze zahraničí – cca 80 vystavovatelů
Pořadatelé:	Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně, Vysoké učení technické v Brně

Přehled výhod pro vystavovatele

Servis na veletrhu

- Při přípravě akce i během samotného veletržního dne vám bude k dispozici kvalifikovaný personál. Pobyt na veletrhu vám zpřijemní celodenní catering.
- Součástí kalkulace je zapůjčení výstavního stánku včetně vybavení. Pokud využijete vlastní stánek, můžete při registraci uplatnit příslušnou slevu.
- Díky online registraci si můžete vybrat místo na výstavní ploše, které bude vyhovovat přesně vašim požadavkům.

Cílené propojení s vhodnými kandidáty

- Návštěvníci veletrhu budou barevně rozlišeni dle oborů, o které mají zájem. Obdobně bude i váš stánek označen 1 – 4 barvami podle toho, jaké oborové zaměření kandidátů preferujete. Barevné označení, katalog Challenge Book a online seznam vystavovatelů návštěvníkům usnadňuje orientaci na ploše a vám umožňuje jejich cílené oslovování.
- Získáte přístup k databázi CV registrovaných uchazečů. Dostáváte tak příležitost rozšířit si seznam kontaktů a oslovit zajímavé kandidáty již před veletrhem.

Partnerství veletrhu

- Pokud se stanete partnerem veletrhu, získáte oproti klasickému vystavovateli logo v partnerské sekci na webových stránkách, na všech tiskovinách souvisejících s propagací veletrhu a na obálce katalogu Challenge Book.
- Partneři mohou cíleným e-mailem pozvat na veletržní stánek uchazeče registrované na webu JobChallenge.
- Partneři mají privilegium přednostně si vybrat umístění veletržního stánku na výstavní ploše.
- Generální partner navíc automaticky získává možnost vystoupit v rámci doprovodného programu.

Doprovodné akce k veletrhu

- Při včasné registraci máte šanci vést workshop v Panelu zaměstnání, který je věnován náborovému procesu a výběrovému řízení ve vaší společnosti.
- Můžete se stát sponzorem veletržních soutěží a získat tak více prostoru pro propagaci vaší společnosti.
- Veletržnímu dni předchází konference, jejímž cílem je co nejlépe připravit účastníky na kontakt se zaměstnavatelem. Na konferenci navazuje praktický zaměřený e-mailingový kurz. Účastníci tak přichází na veletrh dobře připraveni.
- Kampaň na univerzitách informuje studenty o veletrhu a zároveň posiluje brand vaší společnosti. Součástí kampaně jsou informační happeningy na vybraných fakultách všech pořadatelských univerzit a cílený e-mailing.

DŮLEŽITÉ! Společnostem, které se na veletrh závazně přihlásí **do 6. 6. 2016**, nabízíme zvýhodněnou cenu stánku. Podrobný popis a cenu jednotlivých služeb naleznete na následujících stranách. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

ZÁKLADNÍ NABÍDKA

Hlavní doménou veletrhu je prezentace vystavujících subjektů na stáncích. Jako vystavovatel máte možnost zvolit si ze tří velikostí výstavní plochy (2x2, 3x2, 4x2 metry). Základní nabídka zahrnuje instalaci stánku včetně základního vybavení. Můžete však využít stánek vlastní a uplatnit příslušnou slevu. Každá z vystavujících společností bude prezentována v katalogu zaměstnavatelů, získá přístup k databázi životopisů i další servis.

V ceně každého stánku je zahrnuto:

- výstavní plocha dle vybrané velikosti,
- instalace stánku včetně základního vybavení,
- přístup do elektronické databáze životopisů registrovaných uchazečů,
- dvoustránková prezentace v katalogu Challenge Book,
- profil vystavovatele na webových stránkách veletrhu,
- zapojení vystavovatele do veletržní soutěže,
- oběd a občerstvení pro dvě osoby po celý veletržní den,
- parkovací místo,
- servis na veletrhu.

Základní výstavní plocha 2x2 m

24 000 Kč

Vybavení expozice: stůl o průměru 90 cm, 4 ks židle, odpadkový koš, bílý firemní lem 200x40 cm a grafický nápis 1 ks, 3x zásuvka 220V.

cena platná od 7. 6. 2016:
28 800 Kč

Rozšířená výstavní plocha 3x2 m

32 200 Kč

Vybavení expozice: stůl o průměru 90 cm, 4 ks židle, odpadkový koš, bílý firemní lem 300x40 cm a grafický nápis 1 ks, 3x zásuvka 220V.

cena platná od 7. 6. 2016:
36 800 Kč

Nadstandardní výstavní plocha 4x2 m

39 800 Kč

Vybavení expozice: stůl o průměru 90 cm, 4 ks židle, 1 ks barová židle, pult o šířce 1 m, odpadkový koš, bílý firemní lem 400x40 cm a grafický nápis 1 ks, 3x zásuvka 220V.

cena platná od 7. 6. 2016:
42 700 Kč

Sleva v případě vlastního stánku

-2 000 Kč (2x2m)

-3 000 Kč (3x2m)

-4 000 Kč (4x2m)

Sleva je z ceny dle vybrané velikosti výstavní plochy. Výstavní plocha při využití této slevy neobsahuje žádný nábytek, jejím vybavením je pouze 3x zásuvka 220V. Expozici je možné dovybavit nábytkem dle ceníku níže.

NADSTANDARDNÍ VYBAVENÍ STÁNKU

Židle (klasická/barová)	300 Kč
Stůl (kulatý o průměru 70/80/90 cm)	400 Kč
Pult (s rozměry 0,5m/1m)	450 Kč

Vybavení je nutné objednat předem, v den veletrhu již doobjednání nebude možné.

DALŠÍ SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY NA VELETRHU

Občerstvení pro dalšího zástupce vystavovatele (při účasti tří a více zástupců)	500 Kč /osoba
---	---------------

Cena zahrnuje oběd, 2x coffee break, občerstvení a nápoje po celý den.

Účast asistentky/asistenta na stánku	2 000 Kč
--------------------------------------	----------

PREZENTACE V RÁMCI DOPROVODNÉHO PROGRAMU

Součástí doprovodného programu veletrhu JobChallenge je také panel věnující se zaměstnání. Oslovte uchazeče formou prezentace, workshopu či semináře.

Workshop vedený zástupcem společnosti v rámci doprovodného programu	8 500 Kč
---	----------

- 50 minut na vaši prezentaci
- Vybavený přednáškový sál s kapacitou 40 osob
- Anotace přednášky v tištěném programu
- Anotace přednášky na webových stránkách veletrhu v sekci Doprovodný program
- Přihlašování účastníků na přednášku v rezervačním systému veletrhu
- Možnost konzultace, pomoc s tématem
- Servis na místě vč. technického zajištění

Služba se váže k účasti na veletrhu, prezentovat se může pouze přímo vystavující společnost.

EXKLUZIVNÍ INZERCE V CHALLENGE BOOKU

Prezentujte svou společnost ještě výrazněji v univerzitním katalogu zaměstnavatelů Challenge Book, který bude vydán u příležitosti veletrhu. Je distribuován během celého akademického roku na konferencích, kurzech a seminářích s kariérní tematikou a také na zápisech magisterských studentů všech tří zapojených škol. Náklad publikace formátu A5 bude 5 000 kusů. Její online verze bude dostupná na www.jobch.cz.

Inzerce na 2. straně obálky	12 000 Kč
Inzerce na 3. straně obálky	8 000 Kč
Inzerce na 4. straně obálky	16 000 Kč

Partnerství na veletrhu

Podpořte veletrh a získejte status partnera. Vaše firma bude prezentována na veletržních tiskovinách, na webu i na místě konání. Navíc si budete moci přednostně vybrat místo na výstavní ploše a pozvat si na svůj stánek studenty ještě před veletrhem.

Generální partner veletrhu	cena dohodou
----------------------------	--------------

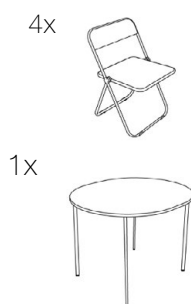
- Prezentace společnosti jako „generálního partnera“ na webu, veletržních tiskovinách, na výstavní ploše a v přednáškových sálech.
- **NOVINKA 2016:** zvýraznění stánku společnosti na nákrese výstavní plochy a v katalogu Challenge Book.
- Jednostránková prezentace formátu A5 navíc uvnitř katalogu Challenge Book.
- Workshop v rámci doprovodného programu.
- **NOVINKA 2016:** příspěvek v newsletteru veletrhu pro registrované studenty.
- **NOVINKA 2016:** e-mailová pozvánka na stánek uchazečům registrovaným na webu JobChallenge.
- Přednostní výběr pozice na výstavní ploše.
- Exkluzivita.

Partner veletrhu	18 000 Kč
------------------	-----------

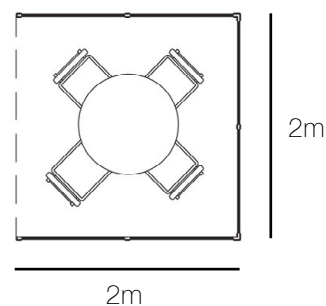
- Prezentaci společnosti jako „partnera“ na webu, veletržních tiskovinách, na výstavní ploše a v přednáškových sálech.
- **NOVINKA 2016:** zvýraznění stánku společnosti na nákrese výstavní plochy a v katalogu Challenge Book.
- **NOVINKA 2016:** e-mailová pozvánka na stánek uchazečům registrovaným na webu JobChallenge.
- Přednostní výběr pozice na výstavní ploše.

Základní výstavní plocha 2x2 m

24 000 Kč

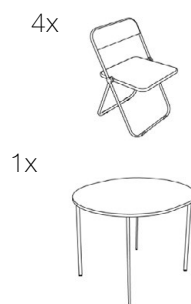


cena platná od 7. 6. 2016: 28 800 Kč

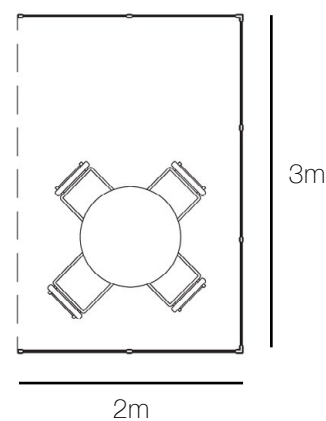


Rozšířená výstavní plocha 3x2 m

32 200 Kč

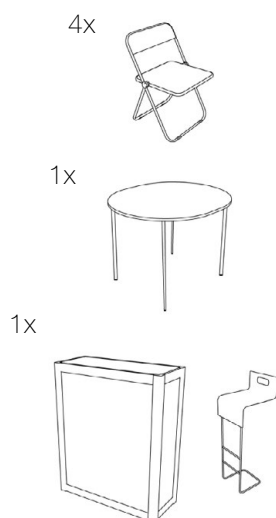


cena platná od 7. 6. 2016: 36 800 Kč

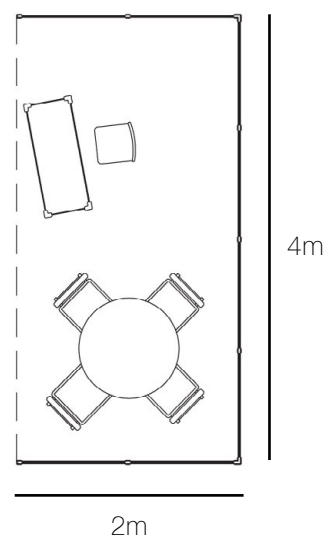


Nadstandardní výstavní plocha 4x2 m

39 800 Kč



cena platná od 7. 6. 2016: 42 700 Kč



Společné podmínky pro všechny typy a velikosti stánku

- Expozice bude připravena v den veletrhu od 7 hodin.
- POZOR – demontáž expozice probíhá ihned po skončení veletrhu.
- Vracení nebo výměna základního vybavení nebude kompenzována snížením ceny.