

Prévision de la Demande Internationale des Produits du Terroir Marocain

Zakaria BAOU
Nour AMELLOUK

Ce projet vise à prévoir la demande des produits du terroir marocain principalement sur le marché international, ainsi qu'à définir des stratégies efficaces pour leur développement et commercialisation. Les données seront collectées à partir de sites officiels et subiront une phase de nettoyage approfondie pour identifier les produits pertinents et les caractéristiques clés pour la formulation des stratégies.

Nous effectuerons une analyse approfondie des données et explorerons diverses techniques d'apprentissage automatique pour déterminer le meilleur modèle possible. Le choix des algorithmes sera justifié, et la visualisation des données sera obligatoire pour présenter les mesures de performance et les insights basés sur différents axes. L'étude fournira des stratégies exploitables basées sur une analyse des données pour améliorer la présence sur le marché et la compétitivité des produits du terroir marocain.



Collecte de Données

Nettoyage et Préparation des Données

Analyse Exploratoire des Données (EDA)

Sélection et Justification des Algorithmes de Prédiction

Évaluer les performances des modèles

Prédiction des données futures

Stratégies de Développement

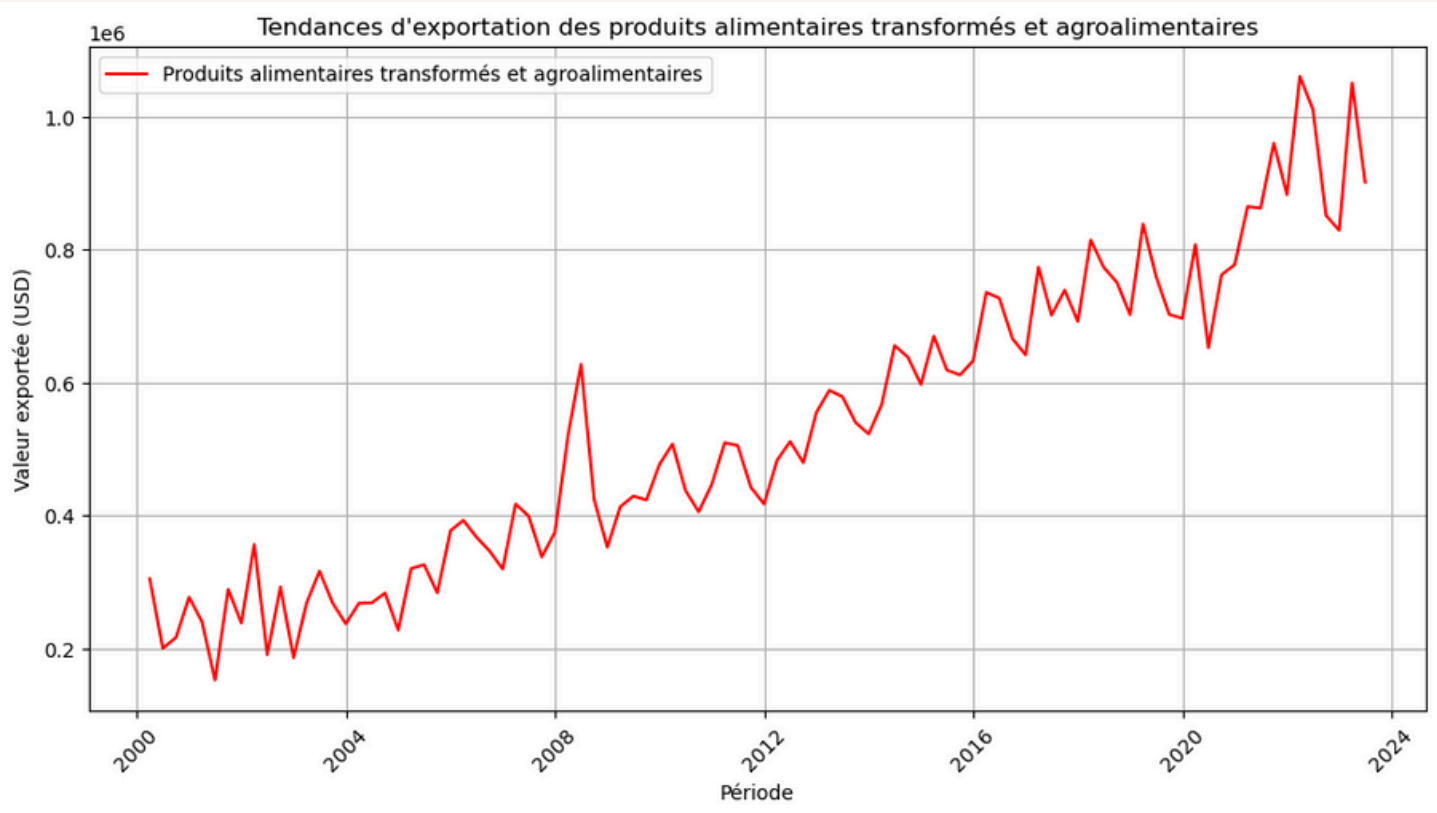
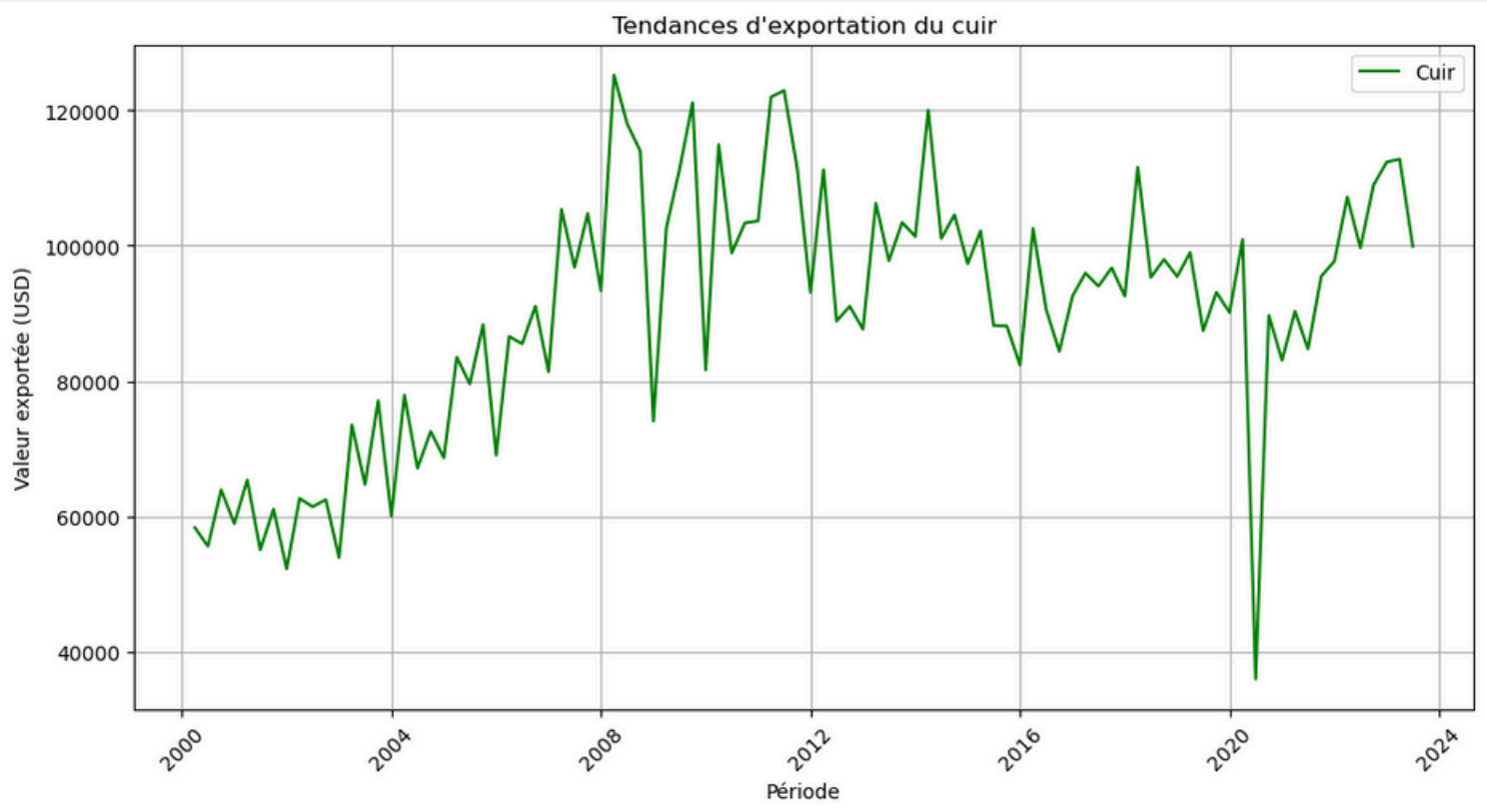
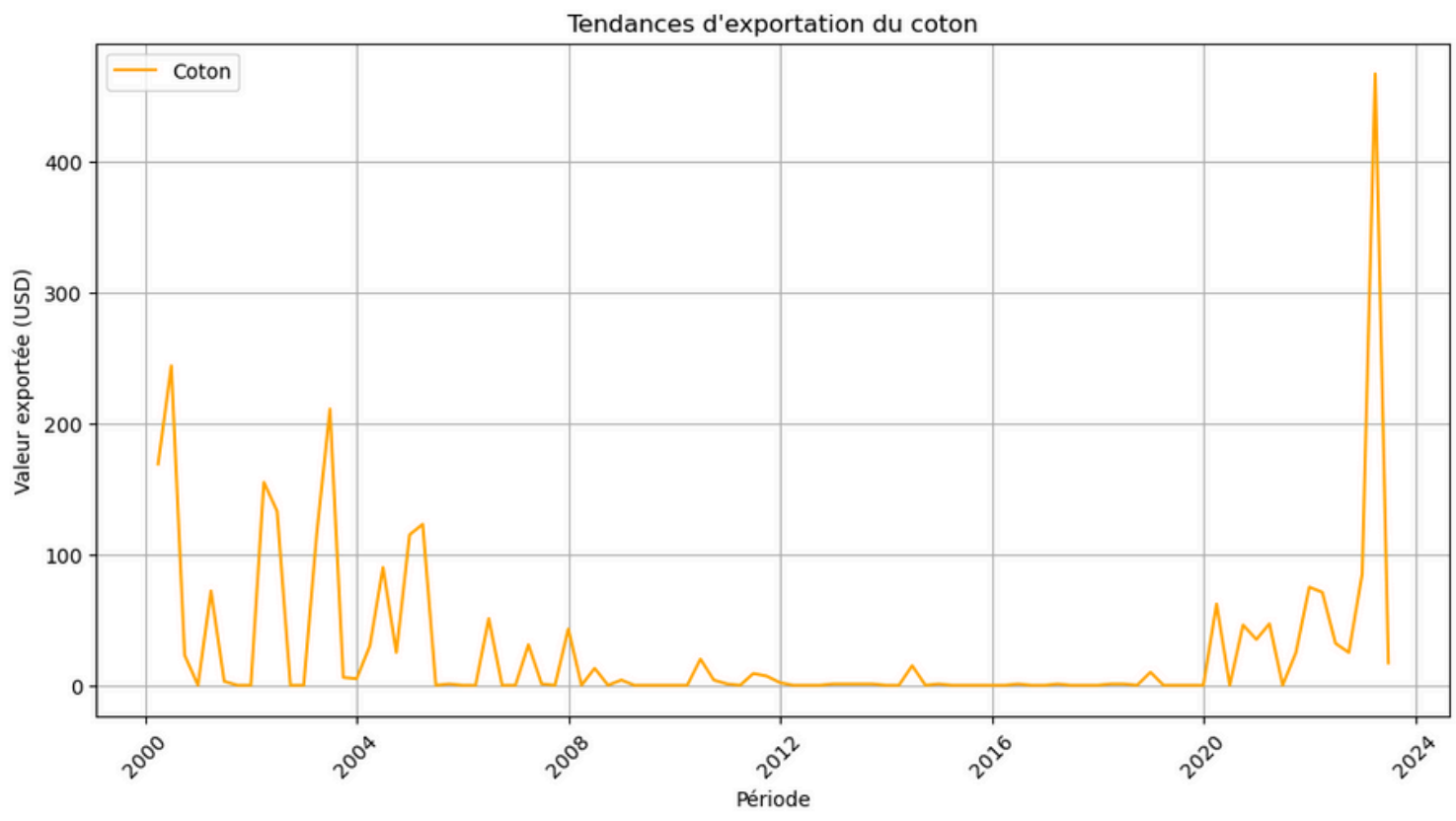
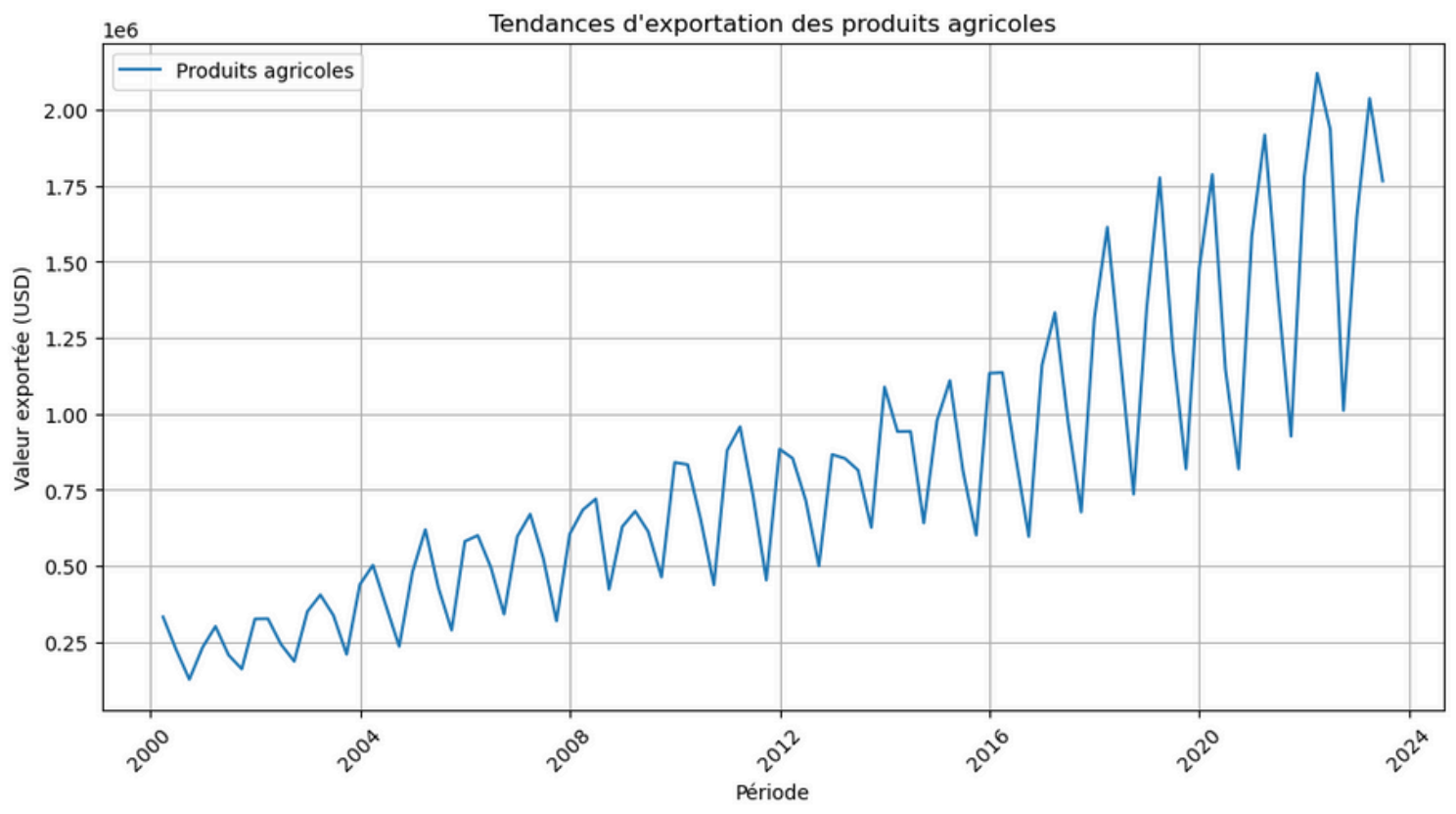
Collecte de Données



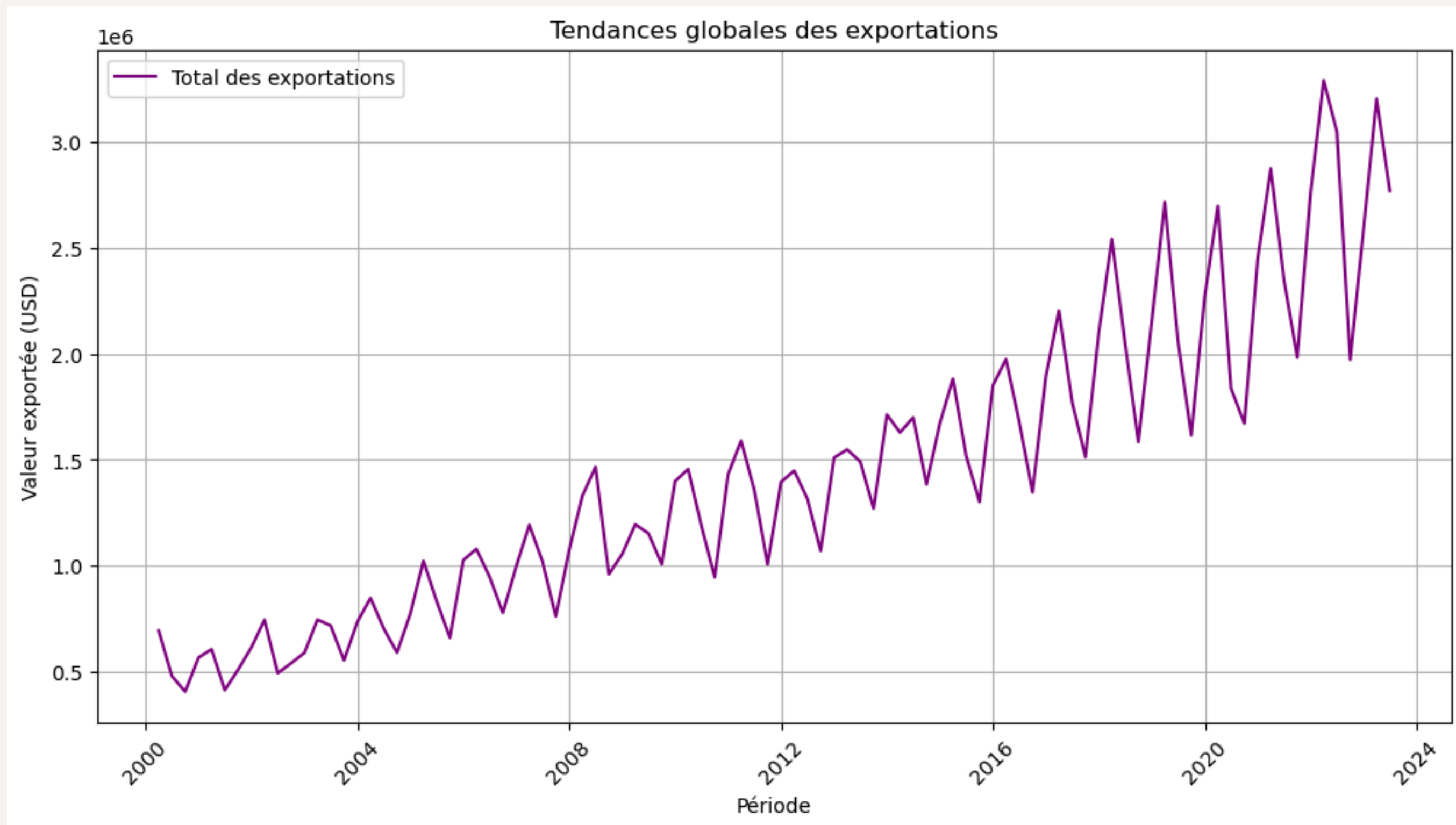
Nettoyage et Préparation des Données

	Period	Agricultural products	Cotton	Leather	Processed food and agro-based products	Total
1	2000-Q1	332441	169	58295	304941	695846.0
2	2000-Q2	224801	244	55548	200588	481181.0
3	2000-Q3	127046	23	63902	216606	407577.0
4	2000-Q4	232257	0	58893	277342	568492.0
5	2001-Q1	301359	72	65345	240431	607207.0
...
90	2022-Q2	1935508	32	99684	1011092	3046316.0
91	2022-Q3	1011122	25	108998	851474	1971619.0
92	2022-Q4	1644487	85	112392	829201	2586165.0
93	2023-Q1	2037322	467	112812	1050748	3201349.0
94	2023-Q2	1765575	17	99937	901614	2767143.0

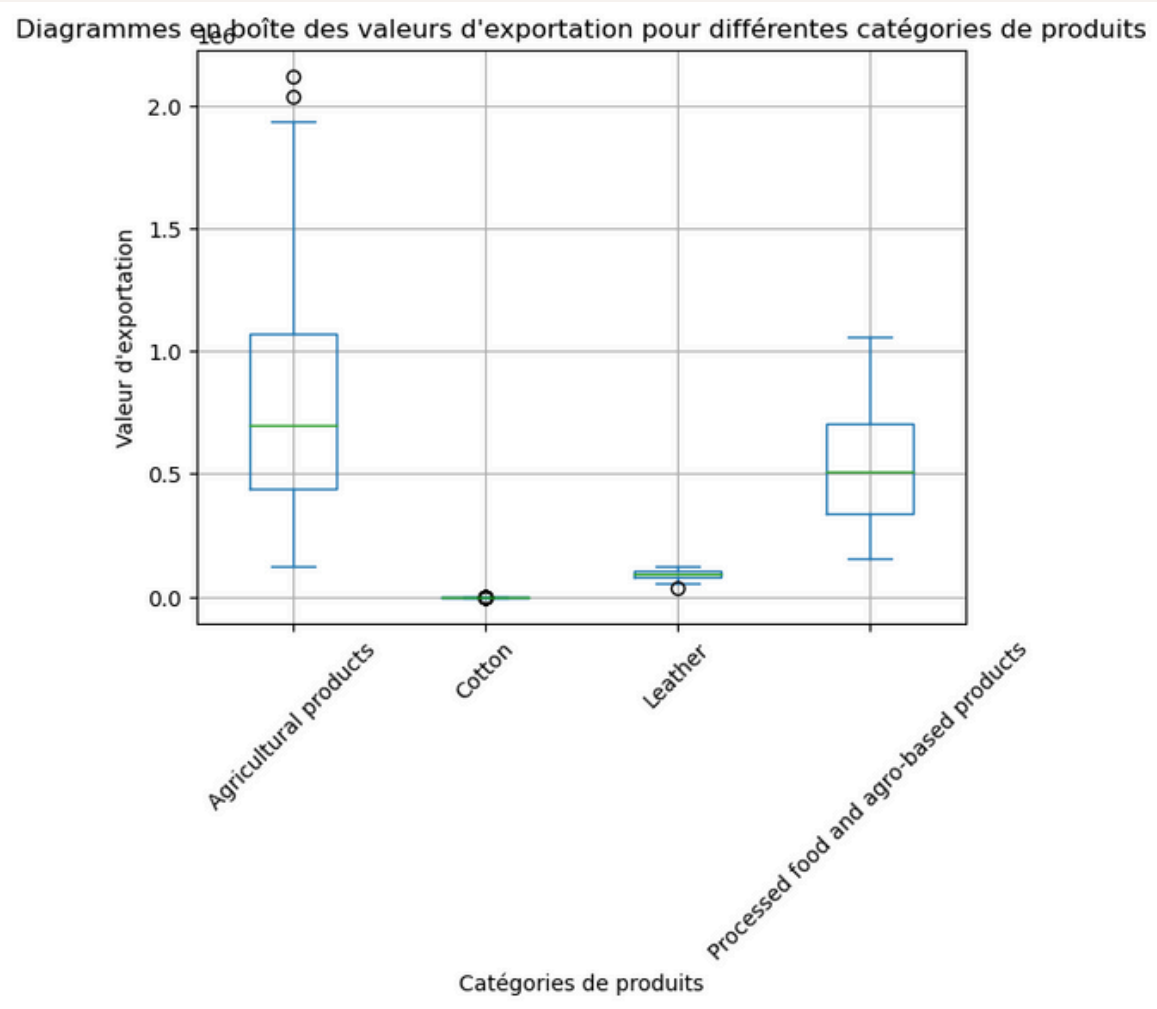
Analyse Exploratoire des Données (EDA)



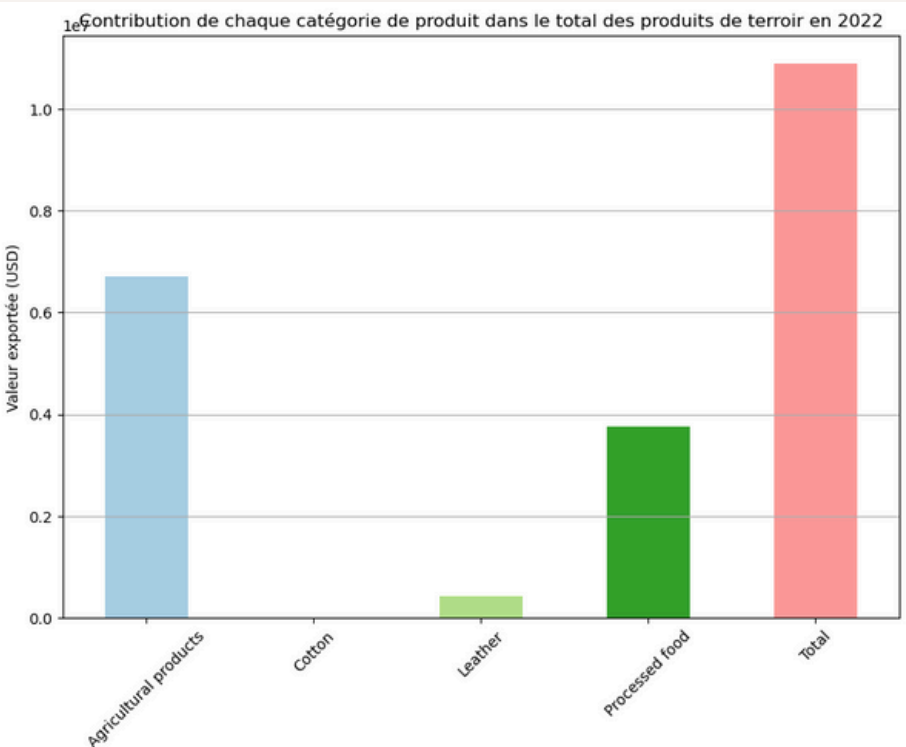
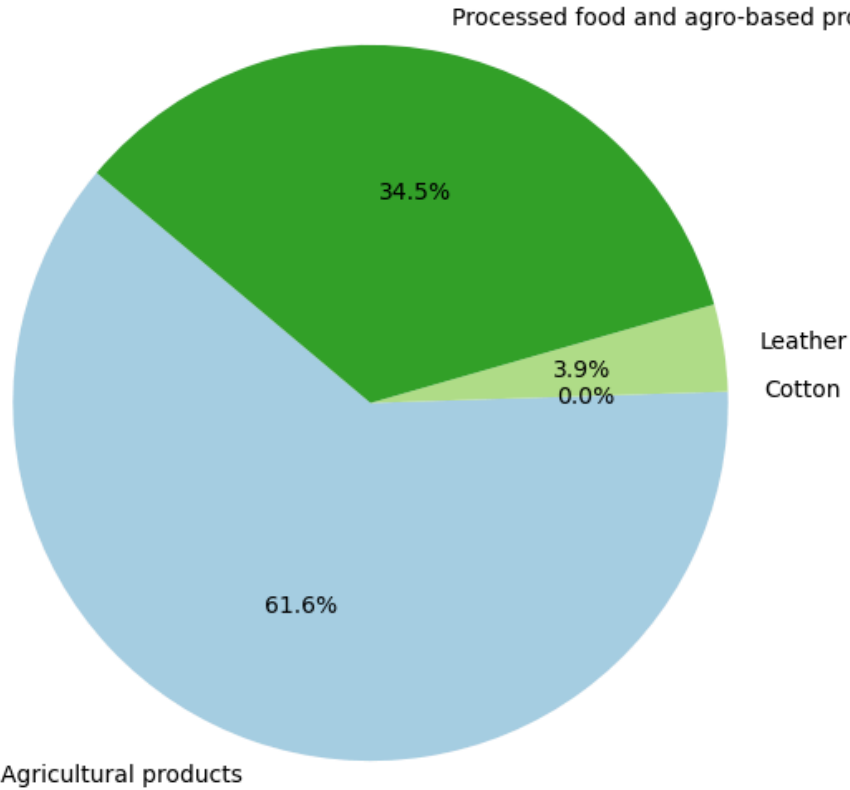
Analyse Exploratoire des Données (EDA)



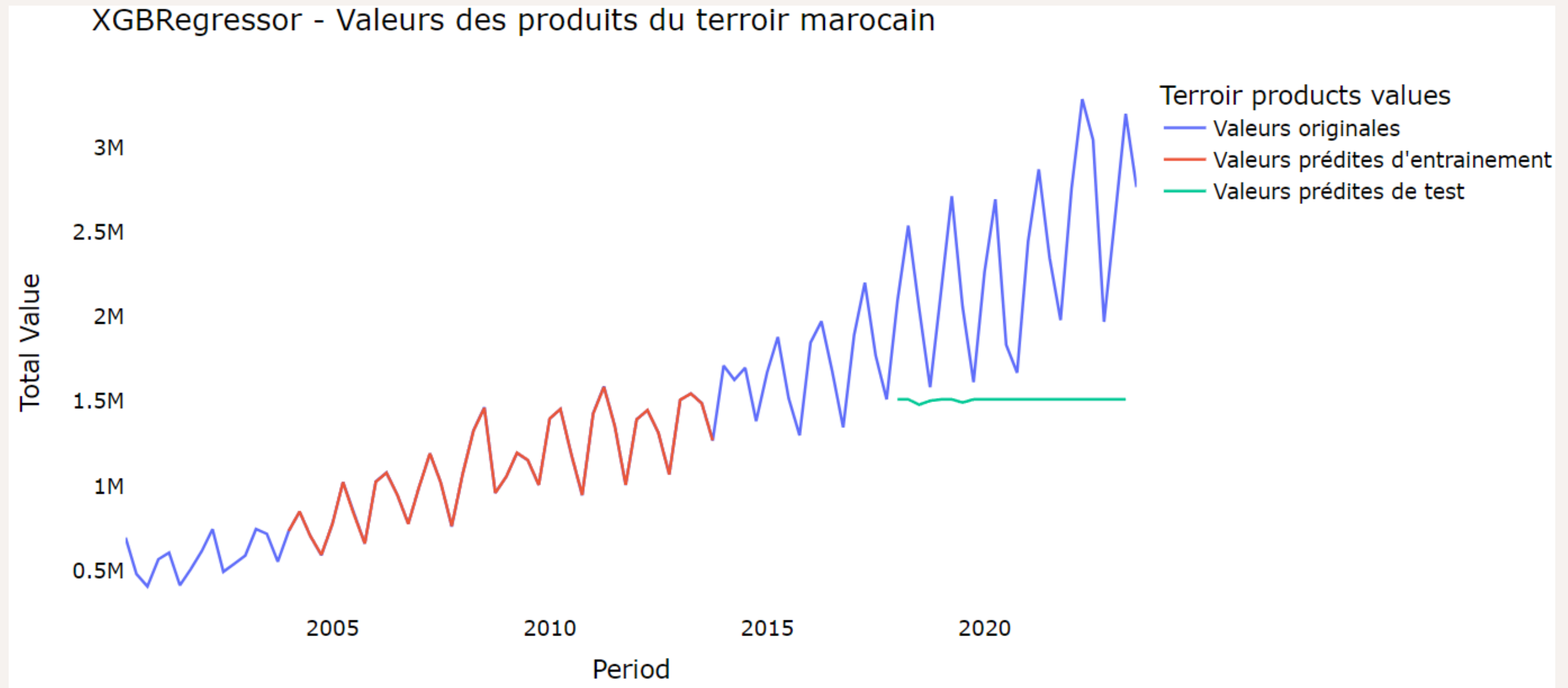
Analyse Exploratoire des Données (EDA)



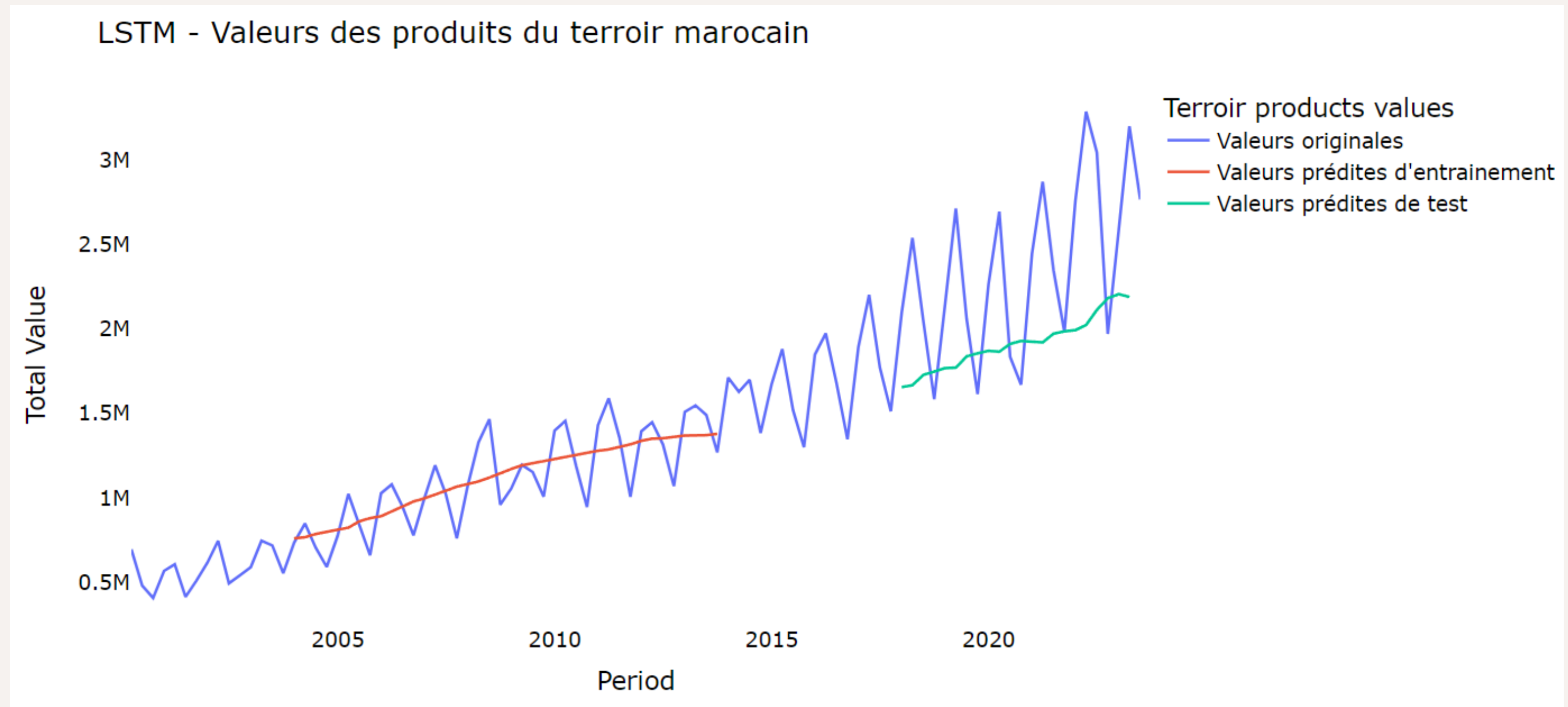
Pourcentage de contribution de chaque catégorie de produit dans le total des produits de terroir en 2022



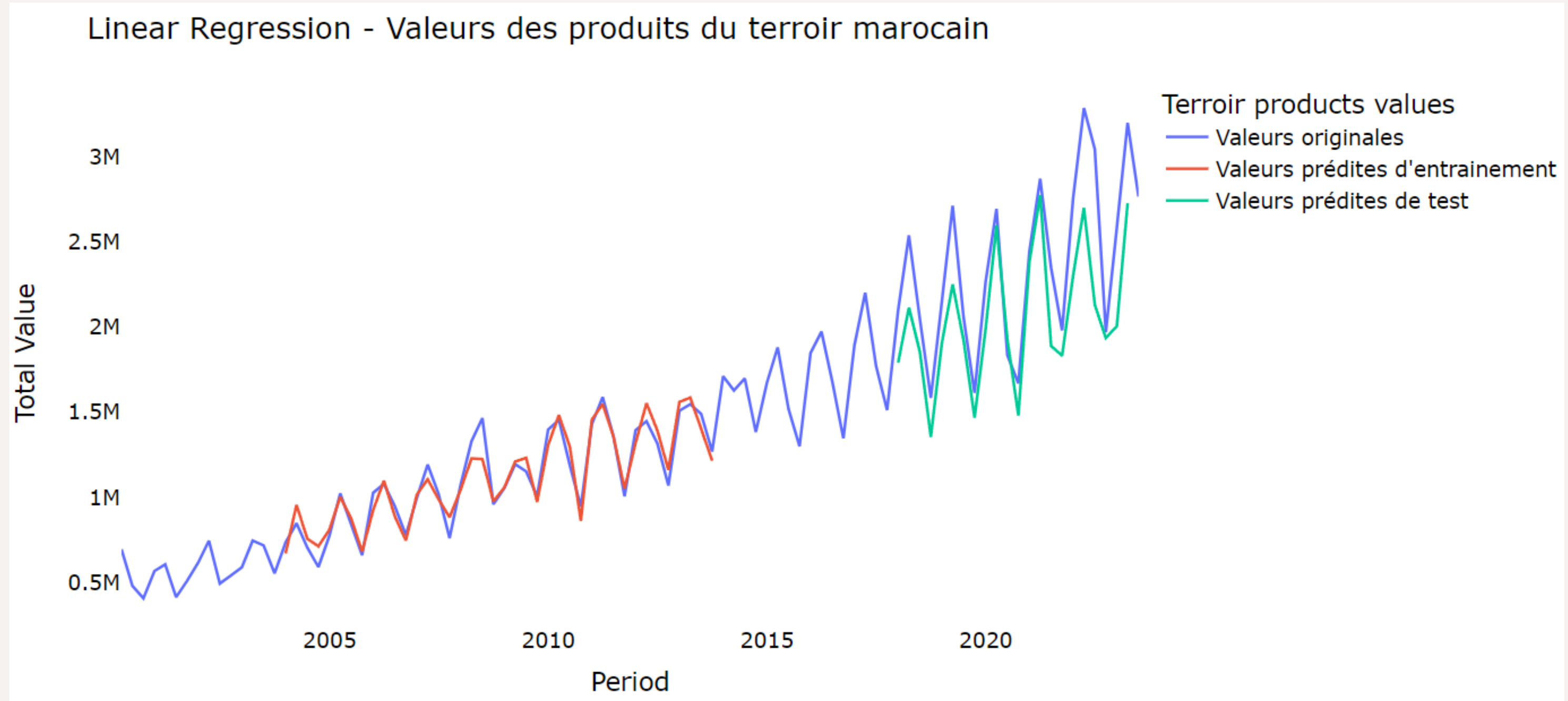
XGBRegressor



LSTM



LinearRegression



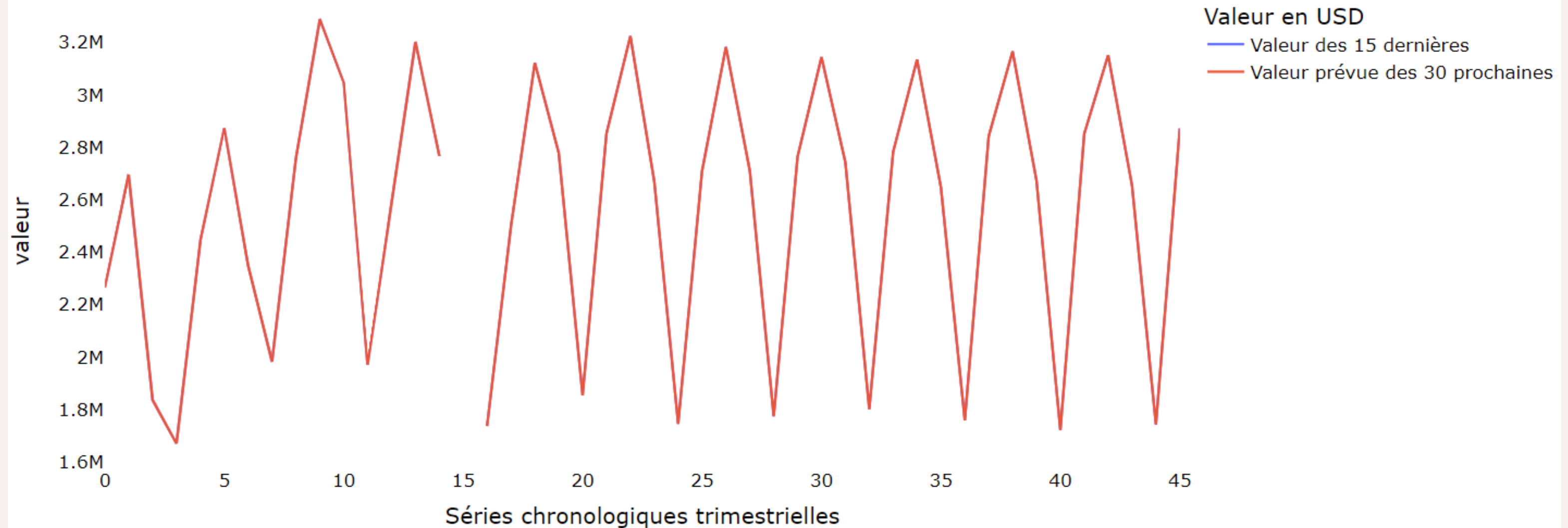
Évaluer les performances des modèles

TABLE 2.1 – Model Performance Comparison

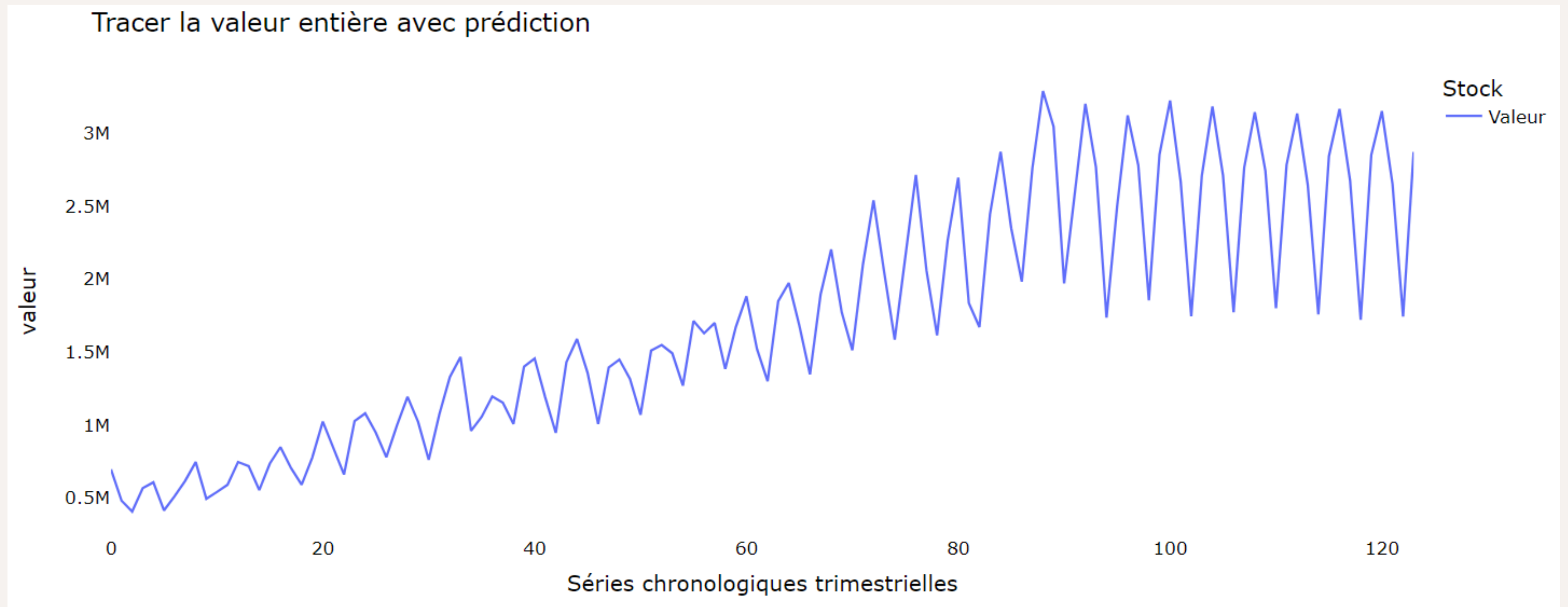
	Train				Test			
Model	EVS	R2	MGD	MPD	EVS	R2	MGD	MPD
XGBRegressor	0.99	0.99	2.23	1.95	0.00	-2.94	0.27	502634.27
LinearRegression	0.92	0.92	0.00	5296.01	0.78	0.43	0.02	58919.44
LSTM	0.59	0.59	0.02	0.08	0.15	-0.64	26921.81	180126.53

Prévision des données futures

15 dernières séries chronologiques trimestrielles VS 30 prochaines séries chronologiques trimestrielles



Prévision des données futures



Merci Pour Votre Attention