

# 王志成

手机号码：18519113901 | 邮箱：zachsaws@gmail.com | 求职方向：| GTM 专家 / 增长负责人

## 个人总结

- 操盘手视角：**10年的电子硬件市场经验，擅长在市场中博弈，通过 IPMS 流程重构与 PMF 前置验证，将爆品打造从“偶然”转化为“可复制的确定性”。
- 结果导向：**目前在主导学而思学习机 GTM 策略，稳居市场份额 Top 1。曾在作业帮实现新零售渠道首年 GMV 破亿。
- 技术驱动：**围绕GTM岗位下的L1-L5的AI工作流探索

L1：上市物料统一性	Agent知识库	利用 AI 统一市场与销售的‘语言体系’，解决培训、考试、二创物料的审核，并进行上市信息的合规风控。
L2：产品/市场智能看板	飞书多维/GUI/爬虫	打破 神策数据、飞瓜、爱分析等数据孤岛，用飞书多维 将‘单一数据’ 转化为实时的‘多视角看板’，解决业务分析与验证策略
L3：AI分析/操盘策略	飞书多维/Gemini	引入多 Agent（分析师/业务员/用户视角）进行交叉验证，消除单一视角的归因偏见，辅助 PCT 团队进行复盘。
L4：外部情报雷达	清博舆情/影刀	利用 AI 捕捉竞品招聘、专利、3C、69码、舆情等‘弱信号’，更新 竞品roadmap走势
L5：组织力与流程建设	暂无尝试	将 AI 嵌入 IPMS 的立项与评审节点，用数据代替直觉做裁判，提升 科学评审效率

## 工作经历

好未来/学而思

GTM团队负责人（花名：天祥）管理半径：7-10人

2023.04 -- 至今

- 负责：统筹学习机全品类（经典/旗舰/学练机/P/X/S/T系列）从概念孵化、立项评审到上市操盘（GTM）的全生命周期管理，对十亿级年营收大盘子的最终商业结果负责。
- 工作（主要结果）：
  - 新品上市操盘：主导近三年年度全系新品上市战役，解决不同价位段不同竞争对手的上市操盘策略。
  - IPMS 体系适配：针对好未来组织特性，引入并本土化 IPMS 流程。从 0 到 1 建立产品线评审机制，解决产销脱节痛点，让“打胜仗”成为标准动作。
  - 市场洞察与 AI 赋能：建立系统化的竞争情报推演机制与 NPS 监测体系。利用数字化工具提升行研效率，为 S/T 等新形态产品立项提供关键决策依据。

作业帮/硬件中心

新零售渠道负责人（花名：万戈）管理半径：21人

2021.08 -- 2023.04

- 负责：硬件产品新零售渠道（学部/商城/新通路）的 0-1 体系搭建与 GMV 增长。
- 工作（主要结果）：
  - 新渠道 0-1 开拓：回答“拍搜流量如何转化为硬件销量”的命题，搭建学部销售渠道与代理体系。仅用 3 个月拉齐竞品在该渠道 3 年积累的商机库能力，首年 GMV 突破 1 亿，绩效评级 S。
  - 私域流量变现：操盘年收 6000 万的商城体系。通过“公私域联动+标签化运营”，解决流量泛化问题，实现流量同比增 37%，创新分销业务占比收入 20%。
  - 销售体系激励：针对不同学龄与城市设定 ASP 产品组合，建立规模化的团队激励体系，确保 GMV 最大化。

大厂/创业

网易/科大讯飞/硬件创业

2015-2021

- 网易有道 / 科大讯飞 (2018 - 2021)：
  - 深耕教育硬件赛道，参与词典笔等早期产品的增长策略制定，积累了从用户洞察到渠道铺设的原始方法论，为后续 GTM 操盘奠定行业认知基础
- 硬件创业项目 / 联合创始团队 (2015 - 2018)：
  - 毕业在2015年比较好创业窗口期，参与了硬件/互联网创业，融资B轮，资方德丰杰、京东金融；主要在深圳做小硬件孵化，供应小米生态链多款SKU（台灯、键盘、个护等）

## 教育背景

枣庄学院 本科

舞蹈学-竞技健美操方向

2011 -- 2015