**Санкт-Петербургское государственное бюджетное**

**профессиональное образовательное учреждение**

**«Радиотехнический колледж»**

**Практическая работа**

**Учебная практика ПМ.05**

**Проектирование и разработка информационных систем**

**Специальность 09.02.07**

**Информационные системы и программирование**

Выполнила: студентка группы 191  
Захарова Анастасия Даниловна

Санкт-Петербург

2020

**Тема:** Изучение автоматизированного сбора информации.

**Цель работы:** получить навыки выбора методов автоматизированного сбора информации.

**Выполнение работы:**

1. Страховая медицинская компания:  
   Клиент оформляет онлайн заявку на лечение на платформе СМК. У каждого инспектора есть своя база клиентов, чьи заявки они рассматривают и отправляют в лечебные учреждения. Отчетность действий инспекторов формируется автоматически и передается в базу бухгалтерии. Бухгалтерия проверяет оплату договоров, перечисляет денежные средства за оказанные услуги лечебным учреждениям и производит отчисления в налоговые органы. Отчетность ее деятельности формируется автоматически и передается в базу органов государственной статистики.
2. Агентство недвижимости:  
   Собственники и их недвижимость зарегистрированы в базе агентства. Клиент оформляет онлайн заявку на покупку или аренды недвижимости. После проверки у каждой недвижимости статус состояния изменяется с «состояние не проверено» на «отличное/хорошее/ удовлетворительное/не пригодное состояние», а после покупки или аренды – с «актуальная» на «неактуальная». Отчисления в налоговые органы и отчетность в органы государственной статистики формируются и передаются автоматически.
3. Кадровое агентство:  
   Безработные граждане оформляют онлайн заявку с резюме на платформе агентства. Предприятия города также оформляют онлайн данные вакансий на платформе, и система автоматически сопоставляет по ключевым словам возможных работников и подходящие им вакансии. В случае успешного собеседования соискатель меняет статус гражданина с «безработный» на «трудоустроенный», а статус вакансии с «актуальная» на «неактуальная». Отчисления в налоговые органы и отчетность в органы государственной статистики формируются и передаются автоматически.
4. Компания по разработке программных продуктов:  
   Клиент подает онлайн заявку с техническим заданием на платформе компании. В базе зарегистрированы все сотрудники с их квалификациями, платформа подбирает возможных работников со статусом «свободен» под конкретные задачи технического задания клиента, после чего куратор их отбирает и направляет им конкретные задачи. После окончания проекта и обучения клиента пользованию программным продуктом статус проекта изменяется с «в процессе выполнения» на «выполненный». Отчисления в налоговые органы и отчетность в органы государственной статистики формируются и передаются автоматически.
5. Туроператор:  
   При разработке нового тура текущая ситуация на рынке туризма анализируется автоматически, выбираются возможные направления тура. После этого автоматически определяется статус тура, туроператор бронирует места в гостиницах и билеты на переезд к месту тура. Автоматически подбирается культурная/деловая/ развлекательная программа, оператор утверждает сроки тура. На каждый тур из базы сотрудников автоматически подбираются возможные ответственные лица, которые будут вести данный тур для улаживания проблем в случае возникновения чрезвычайных или форс-мажорных ситуаций. Из них туроператор выбирает и назначает ответственное лицо.  
   Клиент оформляет в офисе туроператора путевку, данные о которой сохраняются в базе туроператора. Клиент может оставить на сайте туроператора или гостиницы отзыв, его данные и отчеты собираются и формируются автоматически. Таким же образом собираются данные гостиницы и от гидов. Отчисления в налоговые органы и отчетность в органы государственной статистики формируются и передаются автоматически.

**Вывод:** я получила навыки выбора методов автоматизированного сбора информации.