**Санкт-Петербургское государственное бюджетное**

**профессиональное образовательное учреждение**

**«Радиотехнический колледж»**

**Практическая работа**

**Учебная практика ПМ.05**

**Проектирование и разработка информационных систем**

**Специальность 09.02.07**

**Информационные системы и программирование**

Выполнила: студентка группы 191  
Захарова Анастасия Даниловна

Санкт-Петербург

2020

**Тема:** Описание текущей ситуации (как было).

**Цель работы:** проведение обследования предметной области.

**Выполнение работы:**

1. *Описание проблемы:*  
   Заказчик только начал свой бизнес, и он не может развиваться и расширяться только за счет клиентов, приходящих лично в единственный магазин. Для получения прибыли не хватает клиентов. К тому же, в одном помещении нельзя разместить весь ассортимент товаров, а также нет возможности расширять его.
2. *Область воздействия проблемы:*  
   Данная проблема воздействует на владельца фирмы и его сотрудников (действующих и потенциальных), не удовлетворяет интересам клиентов.
3. *Результат воздействия проблемы:*  
   Владелец не получает прибыли и не может развивать бизнес. В фирму не могут приходить новые сотрудники, а действующие не могут получать приличной зарплаты. Клиентам тяжело добираться до единственного магазина, также им не хватает разнообразия ассортимента товаров.
4. *Текущее решение проблемы:*  
   Владелец фирмы сильно снижает цены на товары и устраивает частые распродажи, параллельно проводя рекламу магазина через флаеры, плакаты и листовки.
5. *Недостатки решений проблемы:*  
   Небольшое увеличение потока клиентов не помогает увеличить прибыль до нужного уровня. Клиенты из других районов предпочитают купить художественные материалы дороже, но ближе к своему дому, т.к. цена на дорогу косвенно поднимает стоимость товара и отнимает время.

**Репозиторий на GitHub:**

<https://github.com/zack-an/191-zakharova-pm05-090207>

**Вывод:** я провела обследование предметной области.