**中制家车-线上平台**

**组织架构及工作内容细化**

**一、线上团队组织架构**

线上项目总控：祁总

总负责人：杨芹芹

执行负责人：杨芹芹，毕信实，王佳兴，周亮，邢延恺。

**二、工作细化**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **工作版块** | **工作细化** | | | **时间规划及要求** | **执行负责人** | **重要程度** |
| 网站（pc端+wap端） | 汽车超市 | 产品货源 | | 产品须以产品信息包的形式给到相关对接人员（包括：产品基本信息、产品图片、产品价格等） | 徐向辉/李可鑫 | 紧急重要 |
| 汽车金融方案设计 | | 每款车上线前的金融方案须以书面形式确定 | 李可鑫/杨芹芹 |
| 运维（上货/下货/页面美化） | | 即日起开始优化，保证页面视觉舒适度，保证产品页每周有更新 | 王佳兴/周亮/杨芹芹 |
| 积分商城 | 产品货源 | | 产品须以产品信息包的形式给到相关对接人员（包括：产品基本信息、产品图片、产品价格等） | 毕信实 | 紧急重要 |
| 运营方案策划 | | 须根据项目进度，策划并更新积分商城的运营方案，保证流量及交易量 | 杨芹芹 |
| 运维（上货/下货/页面美化） | | 即日起开始优化，保证页面视觉舒适度，保证产品页每周有更新 | 王佳兴/周亮/杨芹芹 |
| 其他功能 | 美化/优化/修改 | | 即日起开始优化，保证页面视觉及使用舒适度 | 周亮/杨芹芹/邢延恺 | 重要 |
| 微信公众号 | 软文推送（两号） | 主题规划 | | 订阅号每天固定时间至少一篇（提前一天审核），  服务号根据公司实际情况每月4次推送 | 王佳兴/杨芹芹 | 重要 |
| 文章编写 | | 王佳兴 |
| 赚赚商城开发 | 运营逻辑规划 | | 产品完整的PRD，并跟踪开发，过程中不断更新和完善 | 杨芹芹/团队 | 紧急重要 |
| 原型图UI | | 根据PRD绘原型UI，与开发者对接 | 杨芹芹 |
| 搭建与开发 | | 完成PRD中的逻辑与功能的实现 | 邢延恺 |
| 微信其他功能开发 | 微信墙  邀请函  微投票  自定义菜单  LBS回复  自动回复  定向群发  等…… | | 完成自媒体公众号的常用功能的设计与开发 | 邢延恺/杨芹芹 | 重要 |
| 运营推广 | 线上产品使用内部人员培训 | | | 所有内部人员公司员工必须熟悉网站PC端及WAP端的所有操作，并能引导客户使用，宣传推广 | 杨芹芹/团队 | 紧急重要 |
| 新媒体运营推广计划 | | 活动策划 | 在线上体系搭建完成后，开始策划线上宣推营销活动（线上引流活动） | 重要 |
| 推广策划 | 制定整套的线上推广策略，借助新媒体（自媒体）营销方式，进行品牌宣传，引流等 |