

Nama : Muhammad Zacky Afiff

Class : UI/UX D

Soal:



Tim pemasaran FANAS baru saja meluncurkan kampanye iklan untuk fitur baru dalam aplikasi mereka yang memungkinkan pemantauan kualitas udara melalui perangkat mobile. Peluncuran ini telah mendapat tanggapan positif dengan rating 4.2 di Playstore. Lebih dari 7.000 orang telah mengunduh aplikasi ini dalam waktu 4 hari. Namun, hanya 37% dari jumlah unduhan yang mendaftar, dan hanya 5% yang menjadi pengguna aktif harian (Daily Active Users / DAU).

1 .Apa metode yang tepat menurut Anda?  
pengujian kegunaan dan analisis kompetitif

2.Mengapa Anda memilih metode tersebut?

beberapa alasan mengapa saya memilih pengujian kegunaan dan analisis kompetitif sebagai metode yang paling tepat:

- Pengujian kegunaan dan analisis kompetitif adalah cara yang efektif untuk meningkatkan jumlah DAU.
- Pengujian kegunaan dan analisis kompetitif dapat dilakukan dengan cepat dan mudah, dan tidak memerlukan banyak sumber daya.
- Pengujian kegunaan dan analisis kompetitif dapat memberikan umpan balik yang berharga dari pengguna dan pesaing tentang aplikasi.