









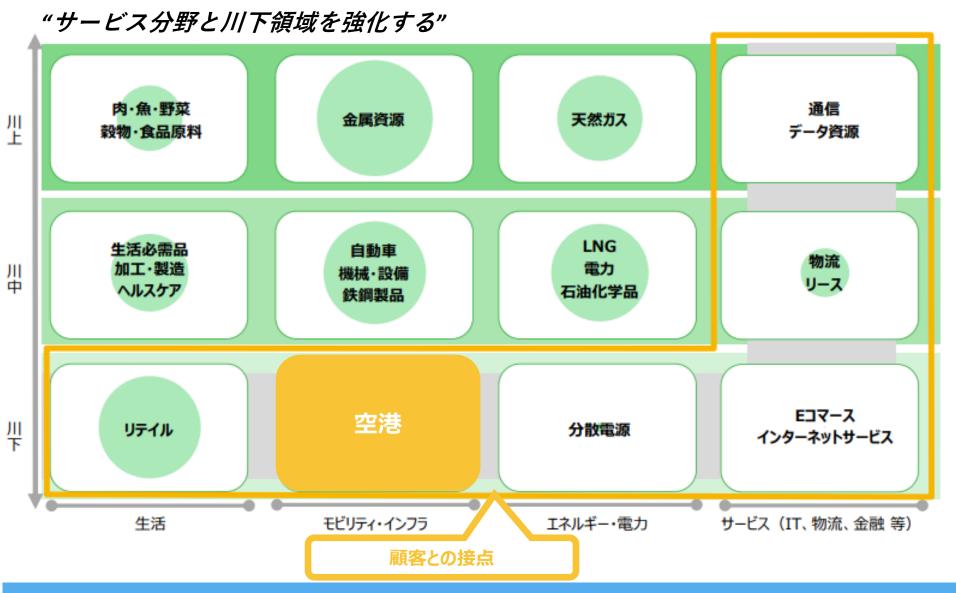
UPORT

11_柴田 博之

2021年9月

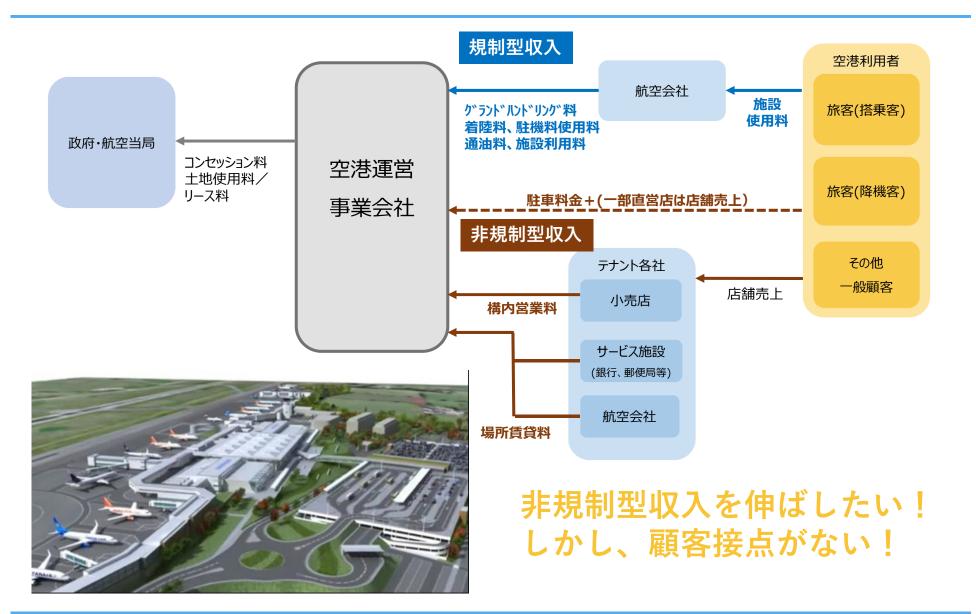
中期経営戦略2021と事業ポートフォリオ戦略





空港事業と課題





空港の情報は拡散

〇 羽田空港



すべて見る 新型コロナウイルス原染症に関するページ投稿です **エコロナウイルス原染症に関するページ投稿です **エコロナウイルス原染症に対すないではりたい信頼がある場

福岡から、ひろがる空







空港コミュニティ





- > ユーザー視点で空港及び周辺情報を蓄積・提供
- ▶ ユーザー間でのコミュニケーションの場を提供
- 全国に100以上ある空港をコレクション。 これまでに訪問したことのある空港を 中長期に亘りデータ化。 スタンプラリーを導入し、ユーザー粘着度を向上。
- ▶ 位置情報、ユーザー志向、空港へのニーズ等 の情報を蓄積し、空港事業者へ提供する。
- ▶ バーチャルお土産の企画・販売、空港ECの展開と
 オンラインでの収益事業を拡大

取組ステップ



Step 1

空港コミュニティ構築 顧客基盤の構築 Step 2

既存空港との連携・ 情報提供 Step 3

バーチャルお土産・ 空港**EC**の展開



今回の製作対象

事業化検討の背景



対象ユーザー:

飛行機好き・旅行好きだが、空港は通過点にしている人。⇒是非足跡を残すところから。 空港のことが好き、空港のことを色々知りたい人、過ごし方や周辺を知りたい人 空港のトリビアや秘話を伝えたい人 などなど

何を解決するか:

拡散している空港の情報を集約。空港好きな人たちへ日本の様々な空港情報とコミュニティの場を提供。

活用技術:

Laravel、位置情報