

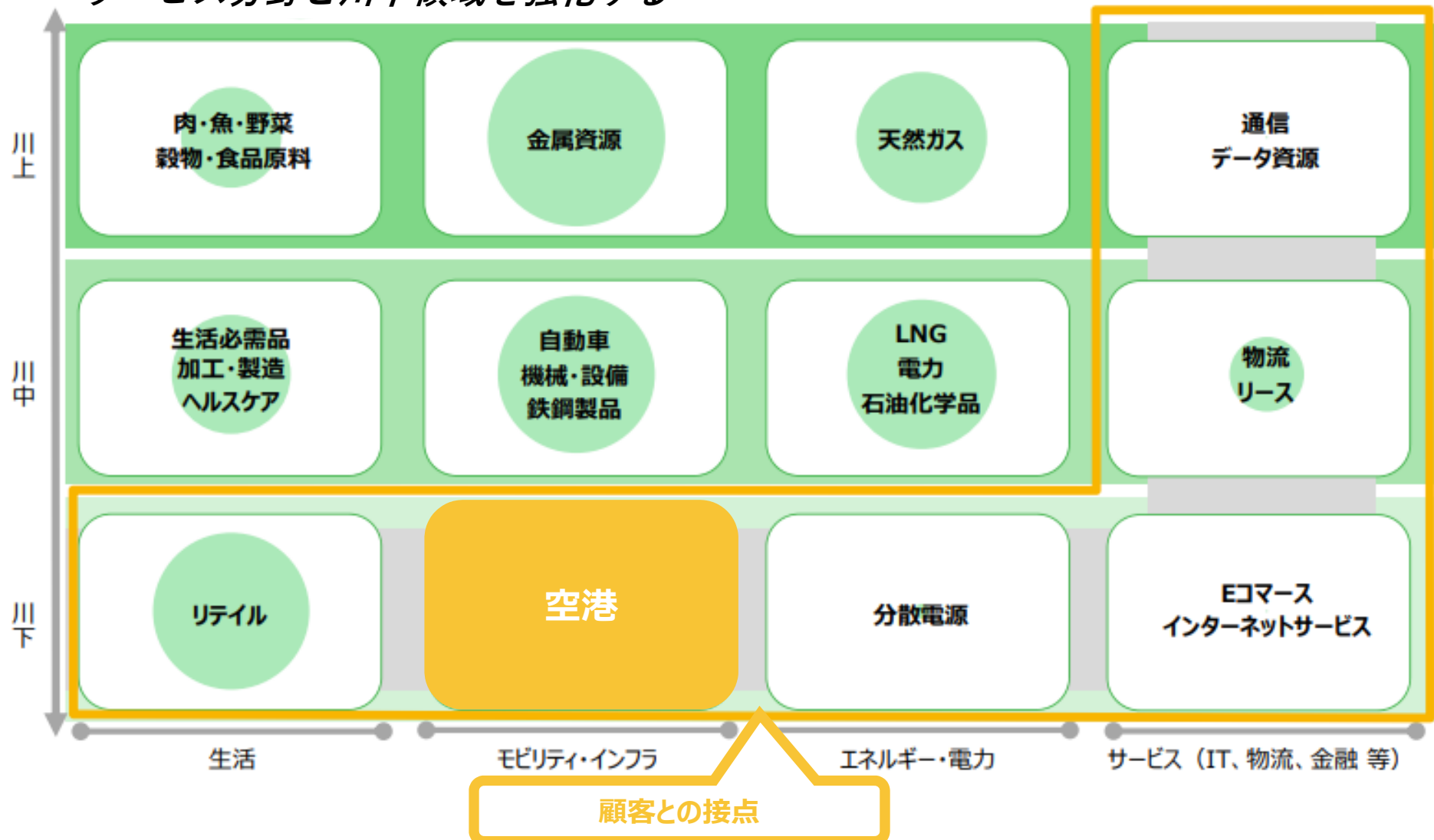


*U*PORT

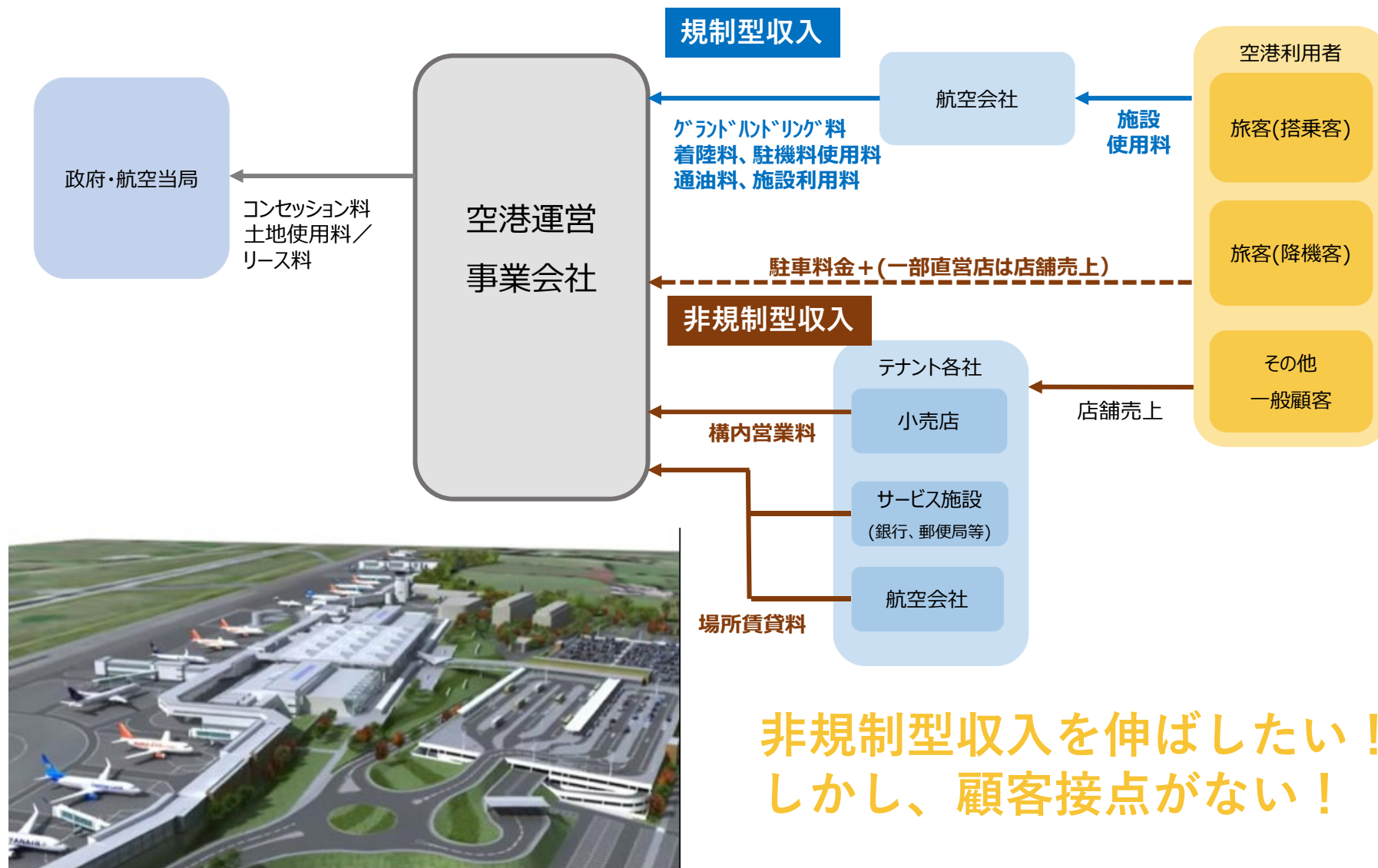
11_柴田 博之

2021年9月

“サービス分野と川下領域を強化する”

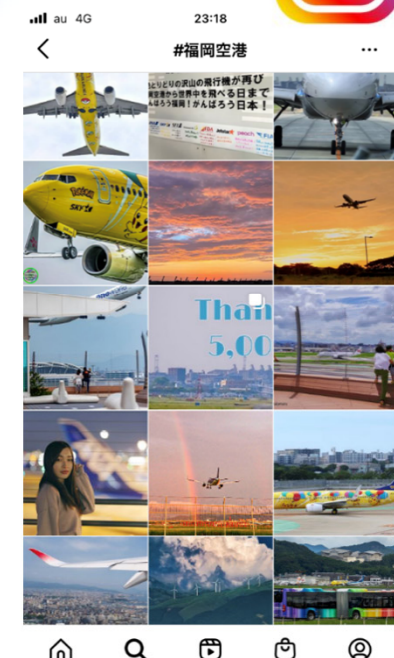


空港事業と課題



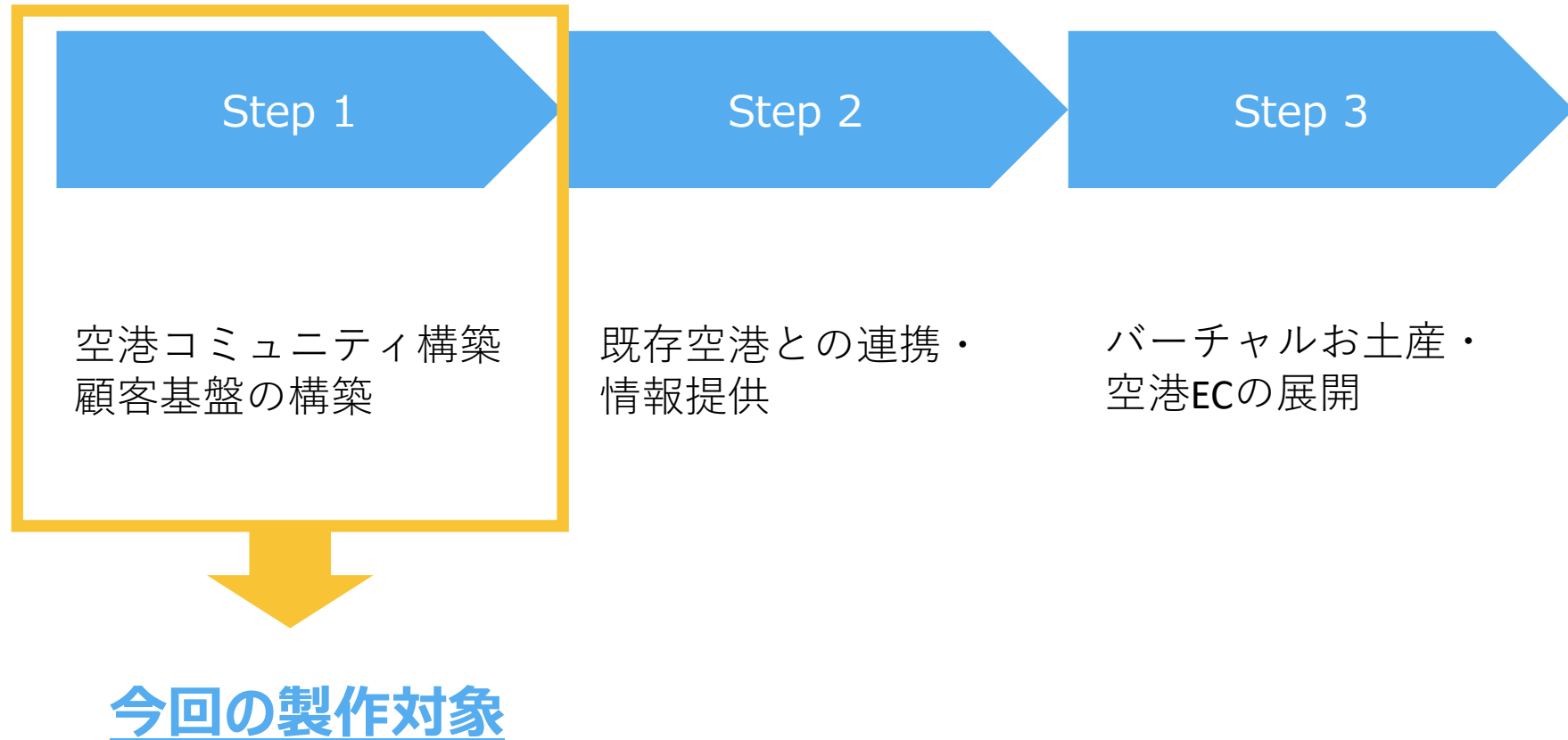
非規制型収入を伸ばしたい！
しかし、顧客接点がない！

空港の情報は拡散





- ユーザー視点で空港及び周辺情報を蓄積・提供
- ユーザー間でのコミュニケーションの場を提供
- 全国に100以上ある空港をコレクション。
これまでに訪問したことのある空港を
中長期に亘りデータ化。
スタンプラリーを導入し、ユーザー粘着度を向上。
- 位置情報、ユーザー志向、空港へのニーズ等の
情報を蓄積し、空港事業者へ提供する。
- バーチャルお土産の企画・販売、空港ECの展開と
オンラインでの収益事業を拡大



対象ユーザー：

飛行機好き・旅行好きだが、空港は通過点にしている人。⇒是非足跡を残すところから。
空港のことが好き、空港のことを色々知りたい人、過ごし方や周辺を知りたい人
空港のトリビアや秘話を伝えたい人 などなど

何を解決するか：

拡散している空港の情報を集約。
空港好きな人たちへ日本の様々な空港情報とコミュニティの場を提供。

活用技術：

Laravel、位置情報