

ПРИОРИТЕТНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ КЛИЕНТУ

☐ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ (приоритет 1-5)

1. Структура клиники и филиалы

Вопрос: Сколько филиалов у клиники и планируется ли мультифилиальная структура сайта?

Влияние: +30% времени разработки для мультифилиальности

Почему важно: Кардинально влияет на архитектуру, базу данных и интерфейс управления

Ответ: 1 филиал

2. Интеграция с учётными системами

Вопрос: Требуется ли интеграция с существующей CRM, 1С Медицина, HIS/EMR системой или телефонией?

Влияние: +10-20 дней на каждую интеграцию

Почему важно: Может удвоить время разработки backend-части

Ответ: Необходимо будет интеграция Форма обратной связи задать вопрос или заказать звонок

3. Система записи и календарь врачей

Вопрос: Как должна работать система записи - встроенная база данных или интеграция с существующим календарём врачей? Нужно ли автоматическое резервирование времени?

Влияние: +15-25 дней при сложной интеграции календарей

Почему важно: Определяет архитектуру системы записи и синхронизацию данных

Ответ: Не нужна

4. Онлайн-платежи

Вопрос: Планируется ли возможность онлайн-оплаты услуг или предоплаты?

Влияние: +5-7 дней на интеграцию с платёжными системами

Почему важно: Требуется дополнительные лицензии и настройки безопасности

Ответ: Нет

5. Брендбук и дизайн

Вопрос: Есть ли готовый брендбук, логотип и фирменный стиль клиники?

Влияние: +3-5 дней при отсутствии

Ответ: Есть логотип и фирменные цвета ,стиля нет

Почему важно: Определяет начальную точку дизайн-работ

⚡ **ВЫСОКИЙ ПРИОРИТЕТ (приоритет 6-10)**

6. Мультиязычность

Вопрос: Требуется ли поддержка нескольких языков (русский/английский/другие)?

Влияние: +15-20% к общему времени разработки

Почему важно: Влияет на архитектуру контента и интерфейса

Ответ: Нет

7. Врачи и специализации

Вопрос: Сколько врачей и какие специализации должны быть представлены? Нужны ли персональные страницы для каждого врача?

Влияние: Определяет объём контента и структуру каталога (5-10 дней)

Почему важно: Влияет на дизайн, навигацию и объём вёрстки

Ответ: 3-4 специализации, отдельная страничка не нужна

8. Личный кабинет пациента

Вопрос: Требуется ли личный кабинет пациента с историей приёмов, результатами анализов и документами?

Влияние: +12-15 дней на разработку полнофункционального кабинета

Почему важно: Существенно расширяет scope проекта и требования безопасности

Ответ: Нет

9. Хранение персональных данных

Вопрос: Какие персональные данные пациентов нужно хранить и обрабатывать (ФИО, история болезни, результаты анализов, фото документов)?

Влияние: Влияет на требования безопасности и архитектуру (+5-8 дней)

Почему важно: Определяет уровень защиты данных и соответствие законодательству

Ответ: ФИО, история болезни, результаты анализов, фото документов, но личный кабинет именно на сайте не нужен

10. Администрирование

Вопрос: Кто будет администрировать сайт со стороны клиента? Какой уровень технической подготовки?

Влияние: Определяет сложность CMS и время обучения (2-3 дня)

Почему важно: Влияет на выбор CMS и интерфейс управления

Ответ: Администратор или директор 1 чел. Технической подготовки ранее не было.

□ СРЕДНИЙ ПРИОРИТЕТ (приоритет 11-16)

11. Телемедицина

Вопрос: Планируются ли онлайн-консультации или видеосвязь с врачами?

Влияние: +10-12 дней на видео-интеграцию

Почему важно: Требуется дополнительные технологии и безопасность

Ответ: Нет

12. Интеграция с внешними отзывами

Вопрос: Нужна ли интеграция с внешними площадками отзывов (ПроДокторов, Яндекс.Здоровье, НаПоправку)?

Влияние: +3-5 дней на каждую интеграцию

Почему важно: Влияет на репутационный менеджмент и SEO

Ответ: Да

13. Каталог услуг

Вопрос: Сколько услуг предоставляет клиника? Нужна ли сложная категоризация или фильтрация?

Влияние: 2-5 дней в зависимости от сложности

Почему важно: Определяет структуру навигации и объем контента

Ответ: ???

14. Социальные сети

Вопрос: Требуется ли интеграция с социальными сетями (Instagram, VK, Telegram)?

Влияние: +2-3 дня на интеграцию

Почему важно: Влияет на маркетинговую стратегию

Ответ: да с WA

15. Мобильное приложение

Вопрос: Рассматривается ли разработка мобильного приложения в будущем?

Влияние: Влияет на архитектуру API

Почему важно: Определяет подход к проектированию backend

Ответ: нет

16. Система лояльности

Вопрос: Планируется ли программа лояльности, бонусы или скидки для постоянных клиентов?

Влияние: +8-10 дней на разработку

Почему важно: Требуется дополнительная логика и интерфейсы

Ответ: Нет

☐ МАРКЕТИНГОВЫЕ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ (приоритет 17-20)

17. KPI и ожидания

Вопрос: Какие конкретные KPI ожидаются от сайта (количество лидов, звонков, записей в месяц)? Какие текущие показатели?

Влияние: Определяет настройку аналитики и целей (+1-2 дня)

Почему важно: Необходимо для измерения успешности проекта

Ответ: клиника еще не запустилась и поэтому не можем сказать показатели

18. Каналы привлечения трафика

Вопрос: Какие каналы привлечения трафика планируются (SEO, контекстная реклама, социальные сети)? Какой бюджет на маркетинг?

Влияние: Влияет на SEO-стратегию и настройку аналитики

Почему важно: Определяет приоритеты в оптимизации и контенте

Ответ: ??

19. Аналитика и отчетность

Вопрос: Какие аналитические данные важно отслеживать? Нужны ли специальные отчеты для руководства?

Влияние: +1-2 дня на настройку дополнительных целей

Почему важно: Определяет настройки Google Analytics и метрик

Ответ: количество переходов на сайт с рекламы

20. Хостинг и безопасность

Вопрос: Есть ли особые требования к хостингу, сертификатам безопасности или соответствию стандартам?

Влияние: Может потребовать специализированный хостинг

Почему важно: Влияет на выбор инфраструктуры и стоимость

Ответ: нет

☐ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УТОЧНЕНИЯ

21. Контент и тексты

Вопрос: Кто будет готовить тексты для сайта? Есть ли готовые материалы?

Влияние: +5-7 дней при отсутствии готового контента

Есть готовые материалы

22. Фотоматериалы

Вопрос: Есть ли профессиональные фото клиники, врачей, оборудования?

Влияние: +2-3 дня если нужна фотосъёмка или поиск стоковых фото

Нет, но планируется Есть фото врачей

23. Сроки запуска

Вопрос: Есть ли жёсткие дедлайны или желаемые даты запуска?

Влияние: Может потребовать увеличение команды или изменение scope

Чем раньше, тем лучше

24. Бюджетные ограничения

Вопрос: Есть ли бюджетные рамки для выбора между MVP/Standard/Premium вариантами?

Влияние: Определяет финальный scope проекта

Нужен более простой вариант

25. Поддержка после запуска

Вопрос: Планируется ли техническая поддержка и развитие сайта после запуска?

Влияние: Влияет на выбор технологий и документирование

Необходима будет реклама

26. Обучение персонала

Вопрос: Сколько сотрудников нужно обучить работе с сайтом? Требуется ли видео-инструкции?

Влияние: +1-3 дня на подготовку обучающих материалов

1 сотрудник или видео

☐ ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ВСТРЕЧИ С КЛИЕНТОМ

До встречи подготовить:

- ☐ Презентацию с референсами сайтов клиник
- ☐ Примеры CMS интерфейсов
- ☐ Демо формы записи на приём
- ☐ Прайс на дополнительные опции

Обязательно уточнить на встрече:

- ☐ Количество филиалов и планы расширения
- ☐ Интеграция с 1С/CRM/календарями врачей
- ☐ Система записи и резервирования времени
- ☐ Личный кабинет и хранение данных пациентов
- ☐ Планы по онлайн-платежам
- ☐ Наличие брендбука

Срок получения ответов: 3-5 рабочих дней

Финальная смета: в течение 2 дней после получения всех ответов

☐ **КРИТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ АРХИТЕКТУРЫ**

- ☐ **Совет:** Вопросы 1-5 критически важны для составления точной сметы. Вопросы 6-10 существенно влияют на score и должны быть уточнены до начала разработки.

Влияние на время разработки:

- **Мультифилиальность:** +30%
- **Интеграция с 1С:** +15-20 дней
- **Сложная система записи:** +15-25 дней
- **Личный кабинет пациента:** +12-15 дней
- **Хранение медицинских данных:** +5-8 дней

Приоритет получения ответов:

1. **Критические (1-5):** Обязательно до составления финальной сметы
2. **Важные (6-10):** Желательно на этапе планирования
3. **Средние (11-20):** Можно уточнить в процессе разработки
4. **Дополнительные (21-26):** Для оптимизации процесса