

Analisi Sentimental Ojek Online di Wonosobo

Masalah

Pandangan tentang transportasi online, khususnya bagi pengguna ojek online dan ojek pangkalan di wonosobo

Pendekatan

Melakukan pengambilan dan pengumpulan data melalui sosial media seperti : Twitter, Facebook, Instagram dll. Dan juga melakukan wawancara / survei dengan metode kuisioner

Peluang

Informasi yang diterima melalui sosial media lebih original karena tidak secara langsung untuk menjawab pertanyaan / menanggapi. Dan juga pengumpulan data lebih efisien waktu, data yang lebih banyak sehingga lebih akurat

Analisis

Menerapkan seleksi data, klasifikasi data dan pengujian data dengan menggunakan Data Mining

Perancangan

Arsitektur Sistem dan Tampilan Sistem

Pembangunan

Database(MySql), Komponen Sistem

Pengujian

Uji Tampilan dan Uji Kerja Sistem

Tujuan

Dapat mengetahui pandangan / pendapat masyarakat Wonosobo tentang transportasi online di Wonosobo