Bab 1 : identitas usaha

Nama usaha : 2 putra

Tahun berdiri : tahun 2000

Pemilik :

Jumlah karyawan : 2

Produk yang dihasilkan : sembako, pakaian , makanan dan minuman pokok,

Latar belakang usaha

Sejarah berdirinya:

Perusahaan ini berdiri tahun 2000 yang didirikan oleh ibu … . awal mula toko tersebut merupakan toko kecil. Perkembangan toko ini bermulai saat banyak anak pemuda yang nongkrong dan diskusi bersama dan pada waktu itu belum ada warung / toko . maka dari itu ibu … berinisiatif untuk mendirikan toko tersebut. Dan akhirnya banyak yang pembeli yang membeli barang barang ditoko tersebut .

Strategi membangun usaha / hal2 yang dianggap penting.

Membeli barang yang banyak di minati oleh kalangan pemuda dan warga sekitar. Dan membeli barang / produk baru sehingga banyak pembeli.

Pengelolaan

Manajemen pemasaran

Mempromosikan usaha tersebut dengan cara mempromosikan lewat social media dan memberikan sponsorhip di acara-acara desa

Manajemen keuangan

Manajemen sumber daya manusia

Tidak ada masalah . karena di toko ini tidak ada masalah.

Sregep, semakin banyak jamnya semakin banyak bayaranya

Manajemen opersional

Teknologi informasi yang digunakan

Social media

Perjalanan usaha

Kegagalan / kesulitan , menhadapi;

Sudah ada divideo

Kebrhasilan yang telah dicapai

Toko dikenal sampai di luar desa.

Masa depan

Harapan

Bisa menerapkan teknologi informasi di toko tersebut dan toko semakin di kenal di kota jepara

Rencana

Membuat sistem penjualan dan pesan antar.