

## Entrega Final – Modelo Final y Presentación Storytelling

En esta última entrega, los grupos deberán presentar el resultado completo de su proyecto, incluyendo el modelo final implementado, su evaluación y una presentación tipo *storytelling* donde comuniquen el valor, público objetivo y diferenciación del trabajo desarrollado. Se espera que esta entrega combine rigor técnico con capacidad de comunicación y persuasión.

---

### 1. Correcciones finales

- Indicar los ajustes realizados respecto a la Entrega 2.
  - Justificar las mejoras o decisiones tomadas con base en los resultados obtenidos.
- 

### 2. Desarrollo del modelo final

- Describir el modelo o modelos entrenados (clasificación, clustering, topic modeling, etc.).
  - Explicar brevemente el proceso de entrenamiento, evaluación y selección del mejor modelo.
  - Incluir métricas de desempeño (**R<sup>2</sup>, RMSE, AIC, precisión, recall, F1, AUC\_ROC, etc.**) y una breve interpretación.
  - Mostrar ejemplos o casos representativos de salida del modelo.
- 

### 3. Análisis de resultados y discusión

- Analizar los hallazgos principales obtenidos con el modelo.
  - Discutir los patrones, insights o implicaciones más relevantes.
  - Identificar posibles limitaciones y mejoras futuras.
- 

### 4. Presentación Storytelling

Cada grupo deberá crear una presentación visual y narrativa que “**venda**” su proyecto ante un público no técnico.

La presentación debe responder, de manera atractiva y convincente, a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el problema real que resolvemos y por qué es importante?
- ¿A quién va dirigido nuestro modelo o aplicación?
- ¿Quién podría utilizarlo y cómo se beneficiaría?
- ¿Qué lo hace diferente o mejor frente a soluciones o modelos existentes?
- ¿Qué impacto podría tener en su contexto de aplicación?

#### Recomendaciones:

- Extensión: 10–12 diapositivas (PPT o Canva).
  - Combinar narración visual con datos clave (métricas, gráficas, ejemplos, visualizaciones).
- 

### 5. Formato de entrega

- Informe final en PDF, que incluya los puntos anteriores.
- Carpeta o repositorio con el código, datos procesados y scripts utilizados.
- Presentación tipo storytelling en formato PPT, PDF o link a Canva.