

# بسم الله الرحمن الرحيم



نام پروژه : ایده شو

برنامه نویسان : زهرا اسکندری - رویا محمودی

استاد : دکتر بگ محمدی

درس : طراحی و برنامه نویسی وب سایت

نیمسال اول 1400

امروزه بسیاری از افرادی که دارای ایده های نوآورانه ای در زمینه های گوناگونی هستند نیازمند فضایی برای ثبت ایده ها ، شرکت در رویداد ها ، آموزش ها و مشاوره های تخصصی در زمینه ی کارافرینی و مارکتینگ و... و یافتن سرمایه گذار برای جامه عمل پوشاندن ایده های خود هستند.

## وبسایت ایده شو:

ایده شو یک وبسایت در زمینه راهنمایی و ثبت ایده ها ، داوری آنها و معرفی ایده به سرمایه گذاران مطرح و ... میباشد.

ما در ایده شو با فراهم سازی مکانی برای به اشتراک گذاشتن ایده ها و راهنمایی های لازم جهت پرورش ایده (منتورینگ) و دفاع از ایده (بصورت ویدیویی یا صوتی و یا بصورت ارسال پروپوزال و یا کنفرانس) و داوری امکان دیده شدن ایده ها را به افراد فعال در زمینه ایده پردازی و افراد سرمایه گذار در حیطه ی مربوط به ایده ها را ایجاد میکنیم ، همچنین ما فضایی برای برگزاری وبینارها و کلاس های تخصصی در زمینه های گوناگونی همچون آموزش ثبت اختراع ، کارافرینی ، بازاریابی و .... و قسمتی برای اطلاع از رویدادهای آینده استارت اپ ویکندها و ایده شو های آنلاین فراهم آورده ایم.

ایده پرداز با کمک منتور ها به ثبت ایده خود در زمینه ی موضوع رویداد ایده شو و تکمیل بوم ناب یا کسب و کار در وبسایت میپردازند و داوران پس از بررسی های لازم در صورت وجود ابهام یا سوالی بصورت زنده از طریق ویدیو کنفرانس و یا مکتوب با شخص ایده پرداز به رفع ابهام میپردازند و سپس طی عملیات رای گیری ایده پرداز از نتیجه ایده شو اطلاع میابد. در این وبسایت افراد سرمایه گذار امکان مشاهده ایده های برتر را دارند و با انتخاب ایده ی مد نظر قادر به درخواست ارتباط با ایده پرداز هستند و میتوان با راهنمایی منتور های متخصص در زمینه مارکتینگ اقدام به سرمایه گذاری کنند. در قسمتی دیگر افراد پس از ورود به وبسایت امکان برگزاری ایده شوهای با موضوعات مدنظرچه به صورت خصوصی و یا بصورت عمومی را دارند.

کاربران میتوانند پس از ثبت نام در وبسایت از ایده شوها و استارت اپ ویکندهای آینده با موضوعات دسته بندی شده با خبر شوند و اقدام به ثبت نام کنند و حتی امکان شرکت در وبینارهای مد نظر را داشته باشند.

## افراد فعال در وبسایت:

1- ادمین وبسایت

2- شرکت کنندگان

3- داوران

4- سرمایه گذاران

5- افراد خواستار برگزاری ایده شو

6- منتورها(منتورهای کارافرینی و منتورهای مارکتینگ)

7- کاربر مهمان

ادمین وبسایت: ادمین پس از جمع آوری ایده ها ، آنها را به صفحه ی داوران انتقال میدهد و نتیجه ی داوری را به فرد ایده پرداز اطلاع میدهد . و همچنین میتواند با افراد مشتاق به برگزاری ایده شو ها هماهنگی های لازم را بعمل آورد و قرار دادن اطلاعیه های رویدادها .

شرکت کنندگان: افراد ایده پرداز که طی ثبت نام و ورود به وبسایت امکان ثبت ایده ها و ارتباط با سرمایه گذاران را دارند.

داوران: طی ورود به وبسایت و با مشاهده ایده ها و با توجه به دفاع ایده پردازان رای خود را صادر و ثبت مینمایند .

سرمایه گذاران: افرادی هستند که پس از ثبت نام در وبسایت و با مراجعه قسمت ایده های پذیرفته شده طی اطلاع از ایده های برگزیده طی تقاضای برقراری ارتباط با ایده پرداز اقدام به سرمایه گذاری میکند.

افراد خواستار برگزاری ایده شو: طی امکاناتی که در وبسایت وجود دارد افراد میتوانند به برگزاری ایده شو با موضوع مد نظر خود بصورت خصوصی یا عمومی بپردازند.

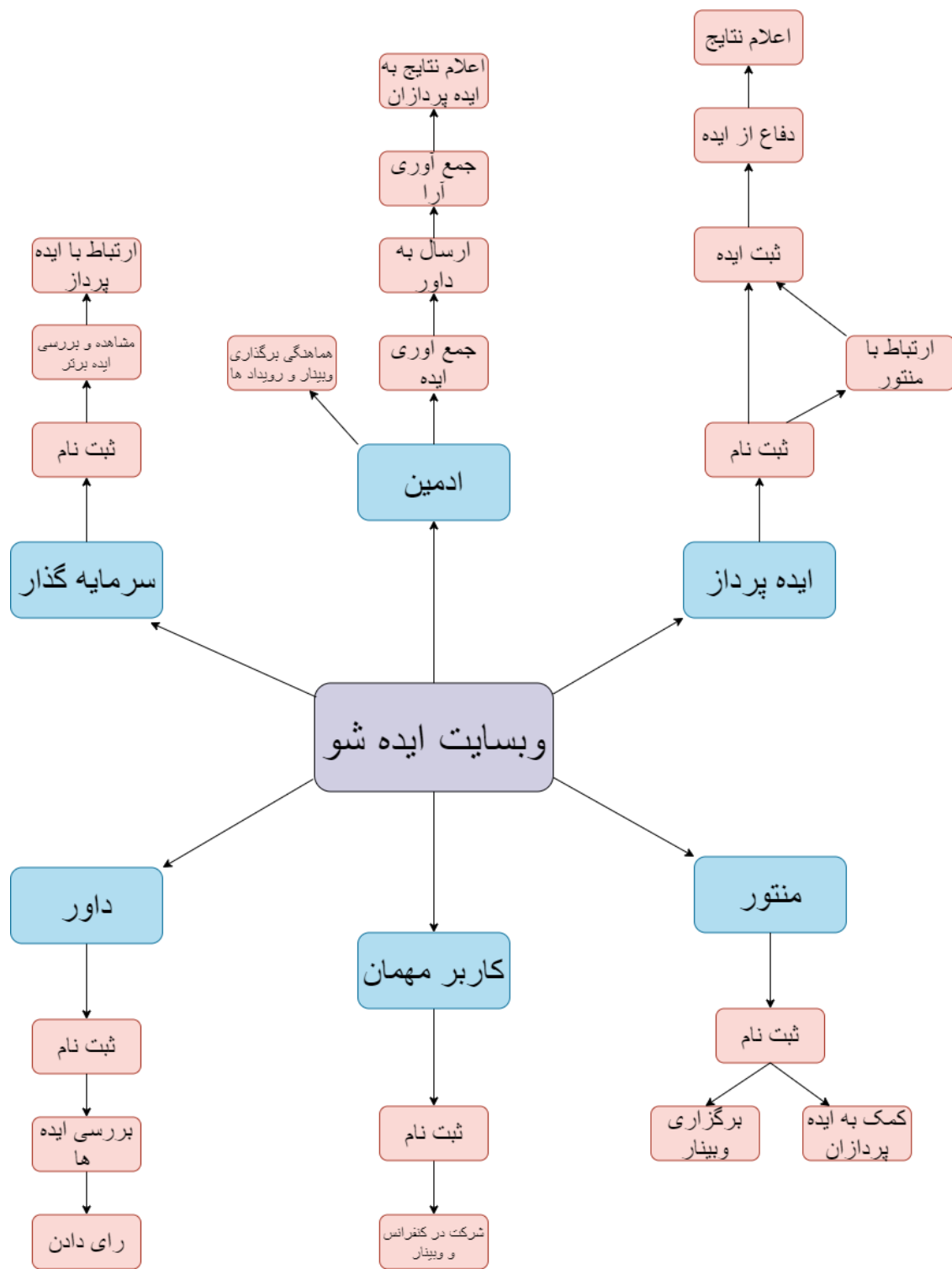
منتورهای مارکتینگ : افراد متخصص در زمینه بازاریابی هستند که به سرمایه گذار کمک میکنند با توجه به شرایط بازار سرمایه گذاری کنند و برگزار کننده وبینار .

منتورهای کارافرینی : افراد متخصص در زمینه کارافرینی هستند که به ایده پرداز ها در جهت ایجاد کسب و کار و کارافرینی کمک میکنند و برگزار کننده وبینار .




کاربر مهمان : افرادی که برای شرکت در وبینارها در وبسایت ثبت نام میکنند.

### **امکانات وبسایت:**

- 1- ثبت ایده ها
- 2- امکان داوری تخصصی ایده ها
- 3- ارتباط با سرمایه گذار
- 4- مشاهده ایده های برتر و امکان درخواست سرمایه گذار جهت سرمایه گذاری
- 5- داشتن بوم ناب یا بوم کسب و کار آنلاین
- 6- برگزاری ایده شو ها با موضوعات مختلف
- 7- ارتباط با منتور های کارافرینی
- 8- ارتباط با منتورهای مارکتینگ
- 9- امکان برگزاری وبینار و کلاس های تخصصی
- 10- اطلاع رسانی رویدادها
- 11- درگاه پرداخت



وب مپ

بخش های مشتری 	ارتباط با مشتری 	ارزش پیشنهادی 	فعالیت های کلیدی 	شرکای کلیدی 
	کانال ها 		منابع کلیدی 	
جریان های درآمدی 			ساختار هزینه 	

## بوم کسب و کار

نام پروژه

نام شرکت

بوم نوپای ناب

بخش مشتریان بخش های مشتری که با شما کار می کنند.	پرتوی مطلق نسبت به سایر بخش های مشتری که با شما کار می کنند.	ارزش پیشنهادی یکتا ارزشی که شما به مشتری ارائه می دهید که هیچ کس دیگری نمی تواند ارائه دهد.	راه حل راه حل شما برای مشکل مشتری چیست.	مساله مساله مشتری چیست که شما می خواهید حل کنید.
پذیرندگان آغازین اولین کسانی که با شما کار می کنند.	کانال راه های توزیع و توزیع کننده شما.	منهوم سطح بالا فصلی که شما را از سایر شرکت ها متمایز می کند.	سرنجه های کلیدی سرنجه های کلیدی که شما برای حل مشکل مشتری استفاده می کنید.	جایگزین های موجود جایگزین های موجود برای حل مشکل مشتری.
جریان درآمدی نوع و نحوه درآمد شما.		ساختار هزینه ها هزینه های شما برای تولید و توزیع محصول.		

<http://www.businessofsoftware.ir> برگردان فارسی از

Learn Canvas is adapted from The Business Model Canvas (<http://www.businessmodelgeneration.com>)

## بوم ناب