

پاسخ بخش اول پروژه

اعضای گروه: زهرا هداوند میرزایی، فاطمه مرادی ارگسی، صدف صفدری، کیمیا سیاوشی

نام گروه: دانش

موضوع پروژه: Toys Products Amazon

فروشگاه آنلاین اسباب بازی:

هر نوع کسب و کاری در زمینه فروش کالا های مختلف مشغول به فعالیت می باشد میتواند با صرف هزینه ای مناسب و طراحی سایت فروشگاهی کسب و کار خود را ارتقا بخشیده و سطح بالاتری از درآمد را تجربه نماید. توجه داشته باشید که با تغییر و تحولاتی که در زندگی روزانه ی افراد به وجود آمده و در آینده ای نه چندان دور می آید افراد دیگر فرصت زیادی برای بازار گردی و خرید به صورت حضوری را نخواهند داشت به همین منظور مطمئنا به سراغ وب سایت های فروشگاهی رفته و پس از مطالعه ی جزئیات محصولات مورد نظر خود اقدام به خرید اینترنتی از این فروشگاه ها می نمایند تا به این صورت در زمان و هزینه های خود صرفه جویی نمایند.

هزینه های راه اندازی فروشگاه اینترنتی در مقابل هزینه های راه اندازی یک مغازه:

اگر بخواهیم هزینه های یک مغازه را با هزینه های یک فروشگاه آنلاین مقایسه کنیم با آمار های جالبی روبه رو می شویم ، به طور کلی یک مغازه در ابتدا و فقط برای راه اندازی هزینه های مختلفی را بر دوش فرد می گذارد ، اولین هزینه ، هزینه ی اجاره ی یک مغازه است که فرد می بایست همیشه به صورت ماهانه آن را پرداخت نماید و هزینه ی اجاره ی ماهانه ی این مغازه ها مبلغ کمی نیست.

هزینه های یک فروشگاه اینترنتی چقدر است؟

تمامی هزینه های راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی در موارد زیر خلاصه می شود:

۱. هزینه ی ساخت و طراحی یک فروشگاه اینترنتی
۲. هزینه ی تمدید سالانه ی هاست و دامنه ی سایت
۳. هزینه های سئو و بهینه سازی

اهداف :

هدف ما از طراحی سیستم فروشگاه آنلاین اسباب بازی شامل موارد زیر میشود:

*** مدیریت آسانتر و خدمات رسانی سریع به مشتریان:**

مهمترین هدف ما از طراحی این فروشگاه آنلاین آسان شدن خرید و انتخاب کالا برای مشتریان، جلوگیری از صرف زمان زیاد برای خریداران و همچنین سهولت مدیریت کردن خرید و فروش توسط صاحب سایت میباشد.

*** استفاده از اصول سئو و بهینه سازی:**

بعد از راه اندازی سایت با استفاده از اصول بهینه سازی رتبه سایت خود را افزایش دهیم که بتواند با سایر سایت های موجود از نظر تجاری رقابت کند .

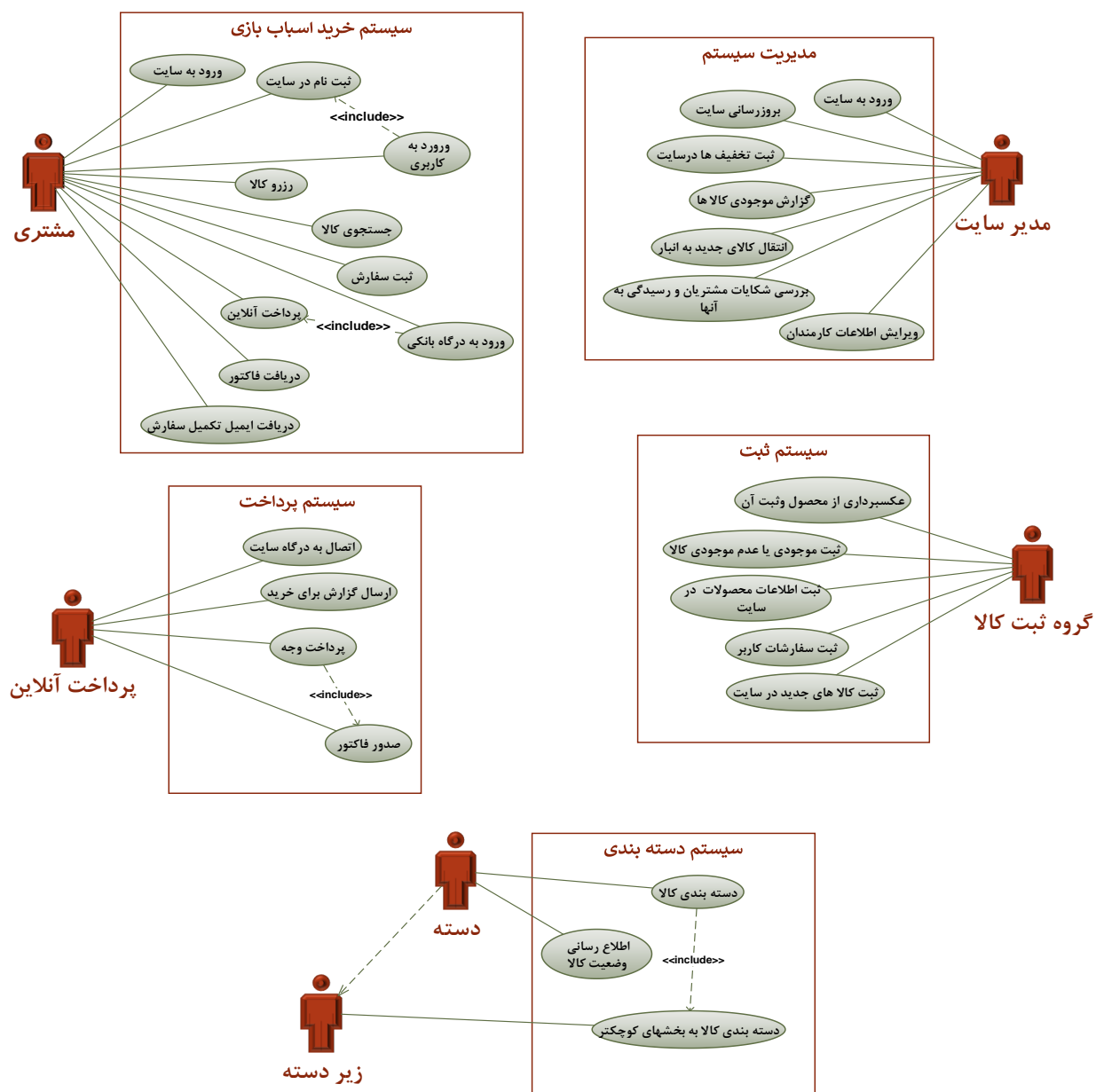
*** رونق کسب و کار خود و جلب اعتماد کاربران:**

با فعالیت های منظم و اصولی خود در فروشگاه اطمینان مشتری های خود را جلب کنیم.

*** استفاده از شبکه های اجتماعی برای افزایش فروش:**

با ایجاد یک صفحه اینستاگرام و تبلیغات مناسب می توانیم تعداد مشتری ها و بازدید از سایت را افزایش دهیم.

نمودار USE CASE:



تکنولوژی های مورد استفاده:

همچنین برای طراحی بخش Back_end سیستم خود از زبان برنامه نویسی پایتون و برای بخش Front_end از فناوری HTML ، CSS استفاده میکنیم.