

Analisis Data E-Commerce

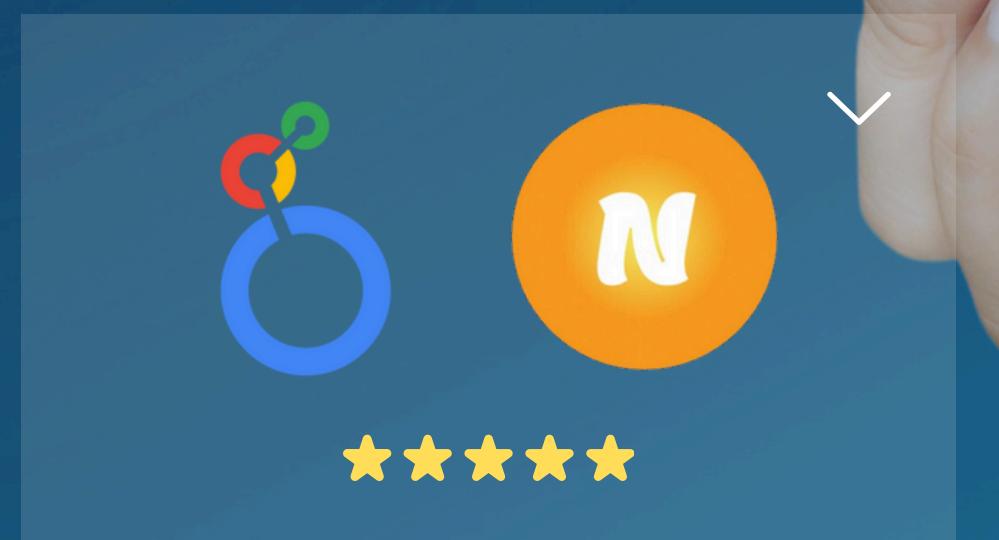
Studi Kasus: Analisis Data pada dataset TheLook
ECommerce Menggunakan SQL dan Python

Zahra Maharani PS



Click Here

Project Penugasan Kelas **BantuNgerti**



The Look E-Commerce

TheLook adalah situs eCommerce pakaian fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker. Datasetnya berisi data pelanggan, produk, pesanan, logistik, dan kampanye pemasaran digital. Dataset ini tersedia di Google BigQuery untuk uji coba produk dan penilaian, dengan 1TB pemrosesan gratis setiap bulan.





Definisi Variabel

1) Revenue

Total pendapatan yang dihasilkan dari setiap pesanan.

2) Order ID

ID unik yang diberikan untuk setiap pesanan.

3) Nama

Nama pelanggan yang melakukan pemesanan.

4) Order Date

Tanggal ketika pesanan dibuat.

5) Traffic Source

Sumber *traffic* yang mengarahkan pelanggan ke situs.

6) Product Category

Kategori produk yang dipesan

7) Status Order

Status pesanan

8) Registered Date

Tanggal ketika pesanan terdaftar di platform.

1. Berapa total pendapatan TheLook Ecommerce yang diterima?
2. Berapa jumlah customer yang dimiliki oleh TheLook Ecommerce?
3. Berapa jumlah order yang dimiliki oleh TheLook Ecommerce?
4. Berapa jumlah lost order opportunity yang dimiliki TheLook Ecommerce?
5. Bagaimana tren pendapatan pertahun yang dimiliki TheLook Ecommerce?
6. Bagaimana performance traffic source yang dimiliki oleh TheLook Ecommerce?
7. Apa top 5 product category berdasarkan jumlah order TheLook Ecommerce?
8. Apa top 5 negara berdasarkan hasil pendapatan TheLook Ecommerce?



Studi Kasus: 8 Pertanyaan Bisnis yang Akan Dijawab



**Sejak tahun 2019,
TheLook E-Commerce
telah mencapai**



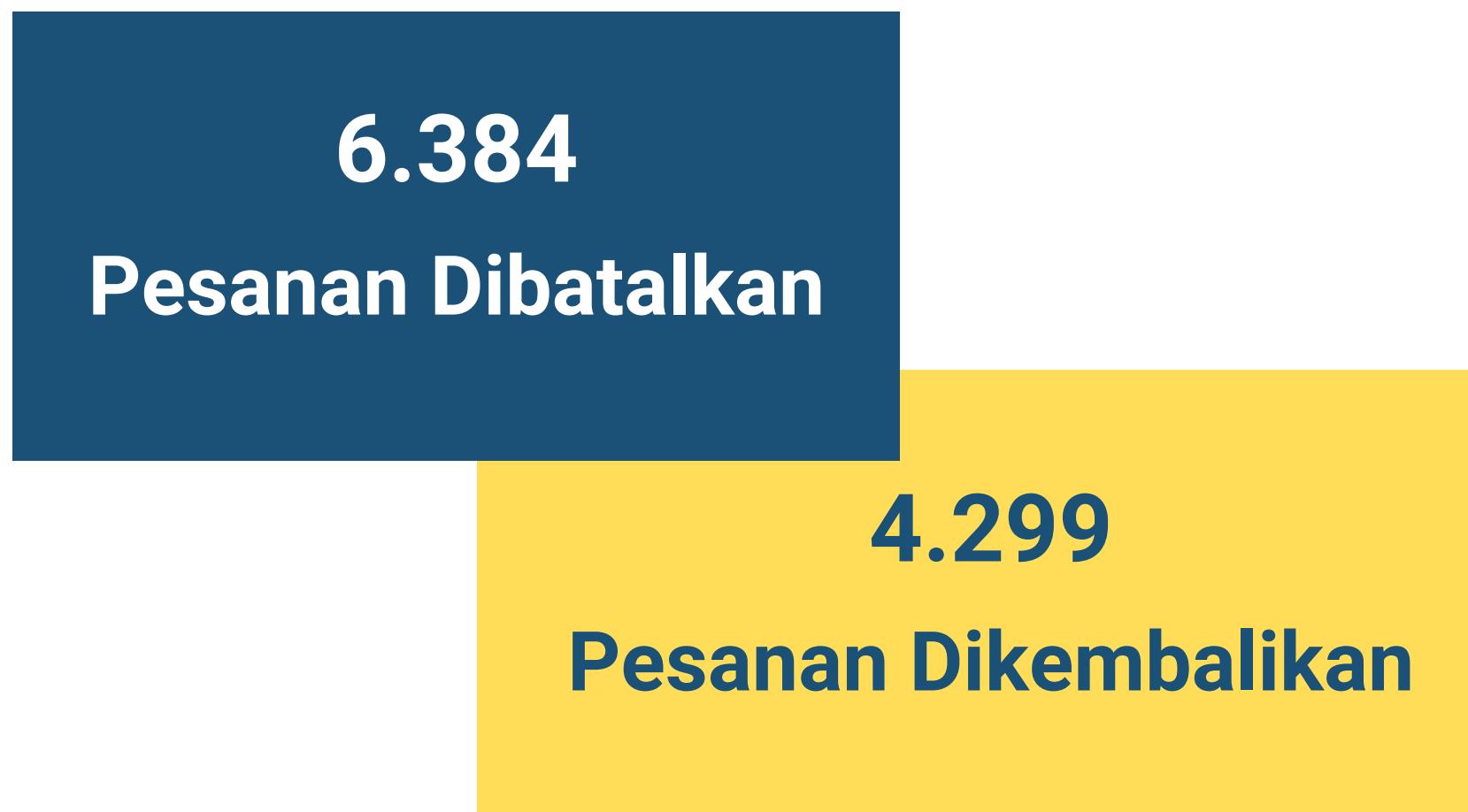
16.660
Customer



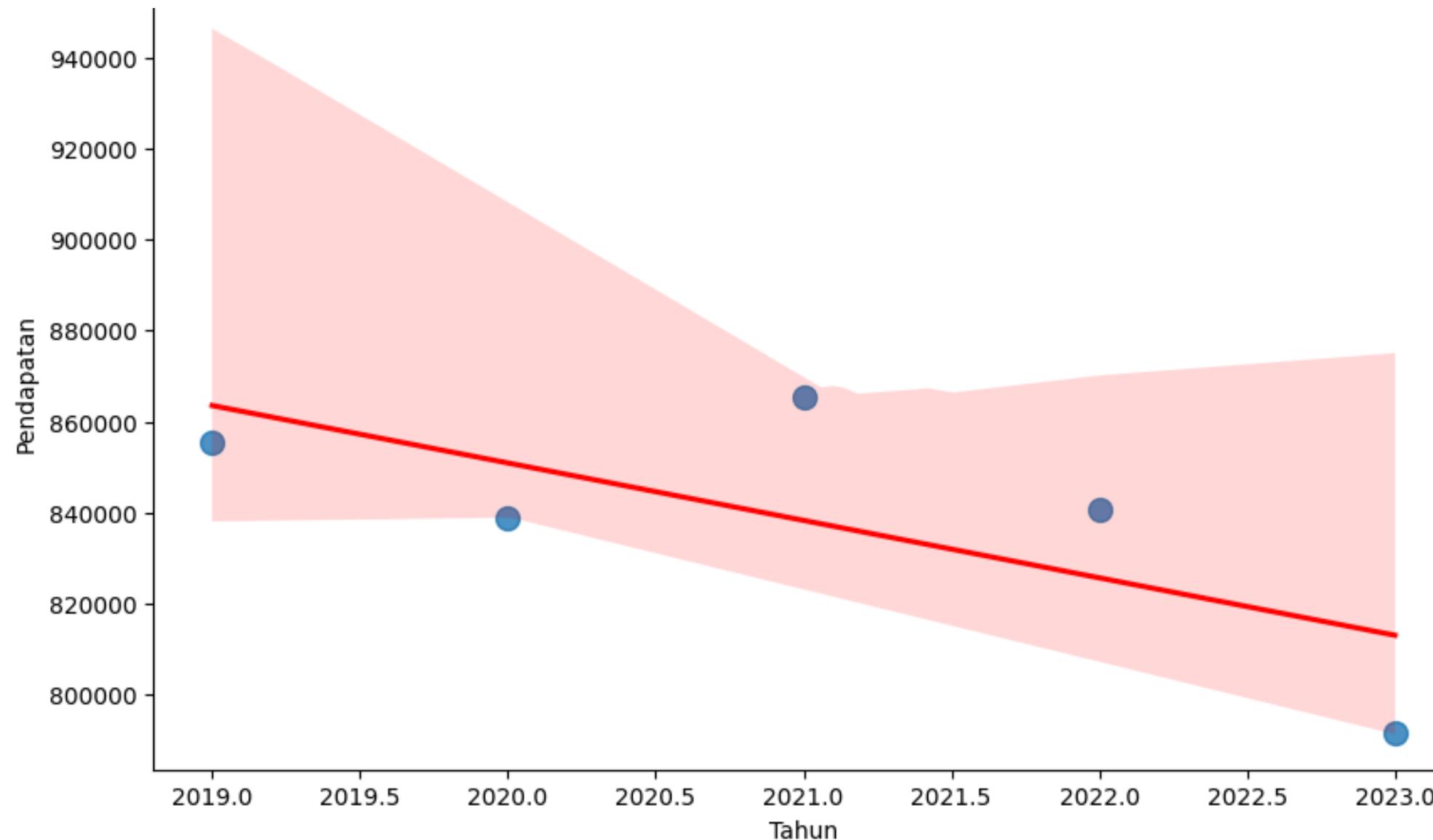
29.208
Pesanan



Lost Order Opportunity



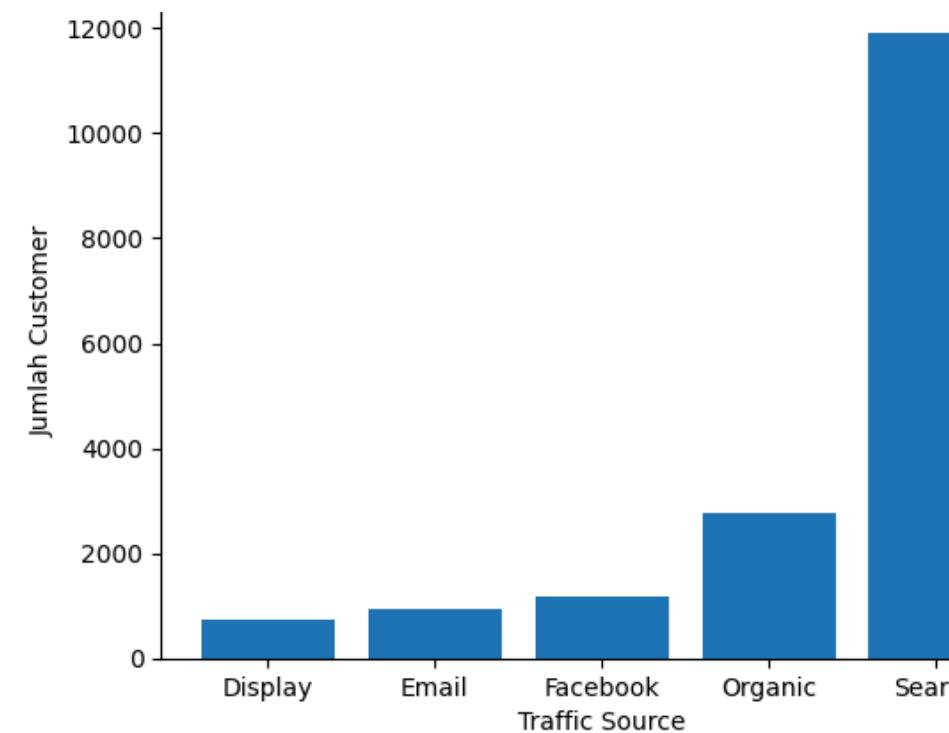
Pendapatan TheLook E- Commerce Setiap Tahun



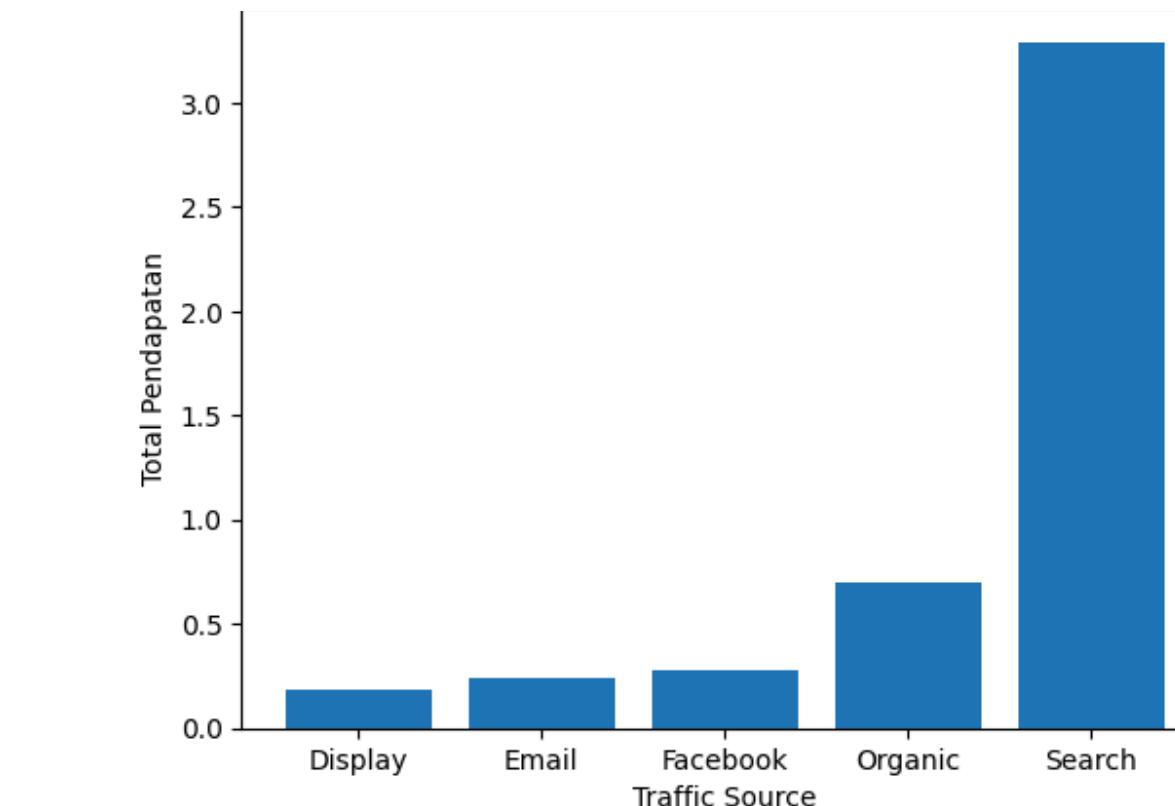
Jumlah pendapatan TheLook E-Commerce dari tahun 2019 hingga 2023 mengalami fluktuasi naik-turun yang tidak terlalu signifikan, namun secara umum mengalami tren penurunan

Performance Traffic Source Berdasarkan :

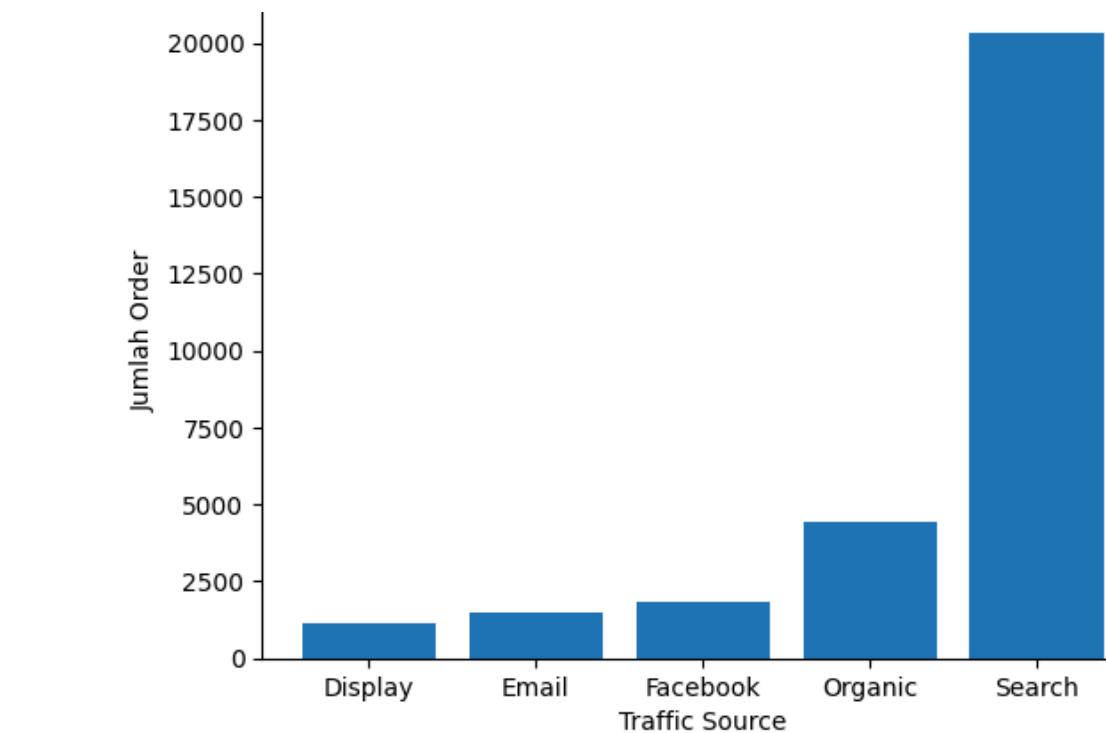
◆ Jumlah Customer



◆ Pendapatan



◆ Jumlah Pesanan



Top 5 Kategori Produk dengan Jumlah Pesanan Terbanyak

Kategori Produk	Jumlah Pesanan
Intimates	3105
Jeans	2927
Tops & Tees	2743
Fashion Hoodies & Sweatshirts	2739
Sleep & Lounge	2627



Top 5 Negara dengan Pendapatan Terbanyak

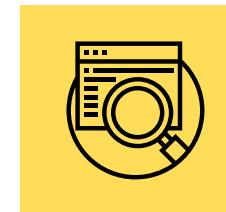
Negara	Pendapatan (USD)
United States	1.085.099
Brazil	792.651
China	681.506
United Kingdom	678.139
Spanyol	648.705

Kesimpulan dan Saran



Tren Pendapatan

Terjadinya tren penurunan pendapatan tahun 2019 - 2023 perlu dijadikan perhatian. Dibutuhkan analisis lanjutan untuk mengidentifikasi penyebab penurunan tersebut untuk dapat menyusun strategi yang tepat guna menghindari penurunan lebih lanjut.



Optimalisasi *Traffic Source*

Search telah terbukti menjadi sumber lalu lintas yang paling produktif dalam hal pendapatan, pesanan, dan jumlah pelanggan. Diperlukan analisis lebih mendalam terhadap keberhasilan iklan yang berhubungan dengan search, seperti SEO dan SEM. Agar strategi yang dilakukan pada *traffic source* ini tetap optimal. Selain itu, tentunya diperlukan analisis potensi performa di *traffic source* lain yang tertinggal.



Kategori Produk Terlaris

Intimates, jeans, dan tops & tees mendominasi kategori produk yang paling banyak dipesan. Untuk menyeimbangkan dengan keuntungan, dapat dianalisis lebih dalam pada profitabilitas setiap kategori karena produk yang paling banyak dipesan belum tentu paling menguntungkan.



Negara dengan Pendapatan Terbanyak

Lima negara teratas berdasarkan pendapatan adalah AS, Brasil, China, UK, dan Spanyol. Perlu dilakukan penilaian iklan yang berjalan di negara-negara ini. Sebagai langkah lebih lanjut, evaluasi apakah strategi pemasaran atau produk yang diadaptasi per negara sudah tepat sasaran, mengingat tiap pasar mungkin memiliki kebutuhan dan pola konsumsi yang berbeda.

Terima Kasih!

Zahra Maharani Putri Sumarna



zahramahraniputris@gmail.com

