

# OPDRACHT WERKCOLLEGE 6

## Visual redesign van radiohead.com

Zahra Saied(11018615)

Interactieontwerp

Radiohead is een rockband uit Engeland opgericht in 1985. Ze staan bekend om hun experimentele en alternatieve muziek. In totaal hebben ze 9 albums uitgebracht, waarvan de laatste in 2016 is uitgebracht. Ze hebben door de jaren heen veel hits en veel fans gewonnen. Omdat ze al zo lang bestaan hebben ze ook veel verschillende fans met een groot verschil in leeftijden. Die verschillende fans zijn dan ook de gebruikers van hun website.

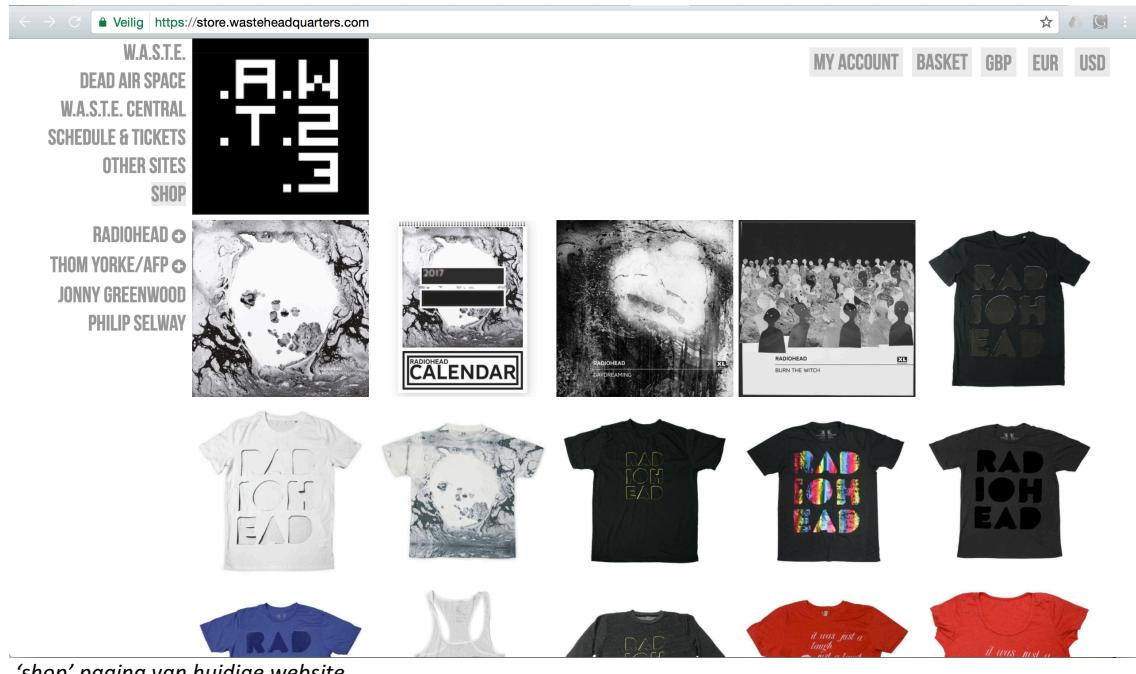
### Huidige website

De huidige website van Radiohead is [radiohead.com](https://www.radiohead.com/deadairspace). De website linkt door naar de blogspot van Radiohead genaamd wasteheadquarters. De website is erg simpel en heeft niet veel features. Het geeft wel de sfeer van de band aan doordat het minimalistisch is, maar het is nog geen volledige website. Het navigeren door de website is erg onhandig. De meeste mensen die de website bezoeken willen graag iets weten over de band en hun komende activiteiten of merchandise kopen. Op de homepage zijn hier geen directe links voor.



*homepage huidige website*

De homepage heeft maar een interactieoptie, en daarmee wordt de gebruiken doorgelinkt naar de wasteheadquarters website/blog van Radiohead. Hier wordt een klein menu gegeven met een paar opties en de nadruk wordt gelegd op W.A.S.T.E. een actie van Radiohead die zij hebben opgestart. Dit soort details moeten ook in de redesign blijven. Wat verandert moet worden is de lay-out van de website. De lay-out is nu nog onoverzichtelijk en aangezien Radiohead een lang bestaande band is hebben zij ook oudere gebruikers. Ook voor hun moet het navigeren door de website makkelijk zijn.



## Redesign van radiohead.com

Het W.A.S.T.E. logo staat niet handig in het scherm en staat in de weg van de logica van de lay-out. Voor de redesign van een originele radiohead.com website is gekozen om de radiohead logo te gebruiken en die in de navigatiebalk te zetten, zodat het de rest van de lay-out van de pagina niet verstoort. Daarnaast wordt de algemene menubalk boven de pagina geplaatst en er wordt een donkere achtergrond kleur aangegeven. Zo heeft de site iets meer kleurcontrast maar blijft het alsnog minimalistisch en simpel om de sfeer van de band te behouden. Hier worden de hoofdzaken van de website ingezet en door erop te klikken wordt de gebruiker naar de gekozen pagina gelinkt.

Op de homepage moet naast het laatste album ook een klein overzicht met de aankomende activiteiten en evenementen komen, omdat de meeste gebruikers hiervoor naar de website gaan. De kleuren van de oude website zijn behouden en het lettertype ook omdat dat de sfeer van de band het beste weergeeft. Voor het lettertype wordt BebasNeue gebruikt.

**A Moon Shaped Pool**

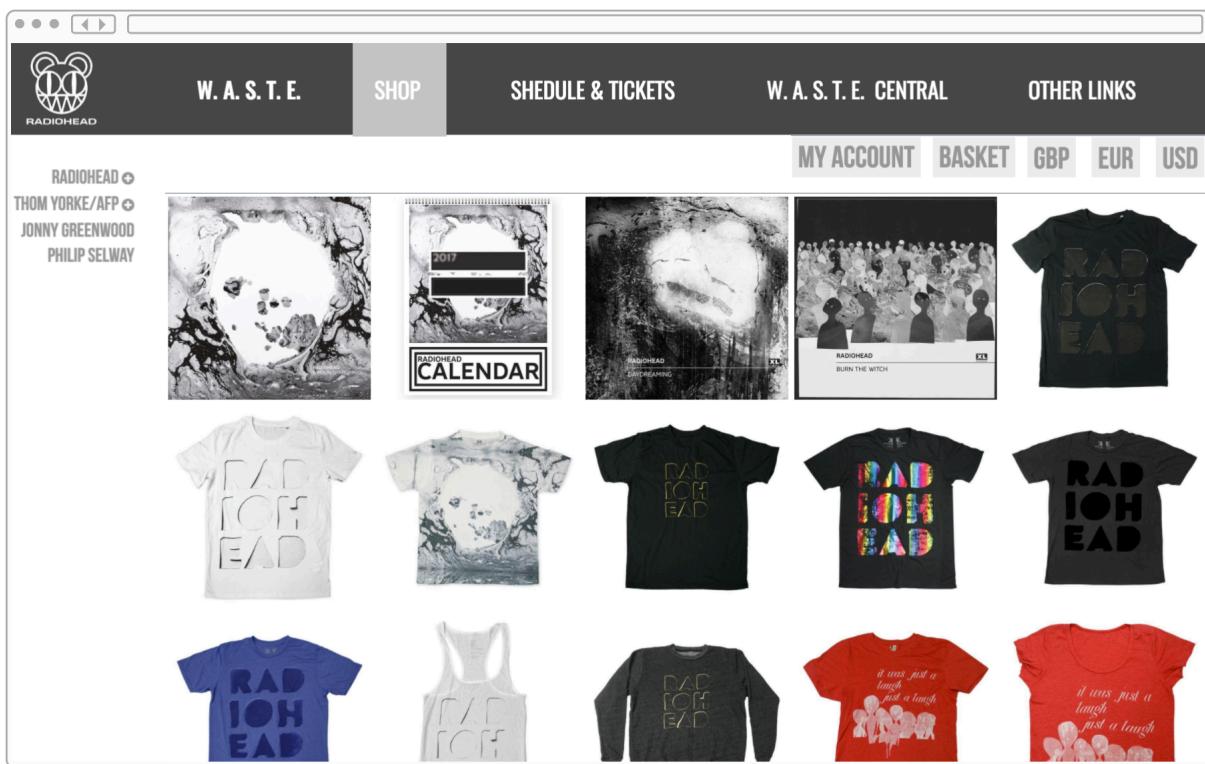
MARCH 2017			
THU 30	AMERICAN AIRLINES ARENA	MIAMI, FL	USA

APRIL 2017			
SAT 1	PHILIPS ARENA	ATLANTA, GA	USA
MON 3	SMOOTHIE KING CENTER	NEW ORLEANS, LA	USA
WED 5	SPRINT CENTER	KANSAS CITY, MO	USA
SAT 8	KEY ARENA	SEATTLE, WA	USA
SUN 9	MODA CENTER	PORTLAND, OR	USA
TUE 11	SANTA BARBARA BOWL	SANTA BARBARA, CA	USA
FRI 14	COACHELLA FESTIVAL	INDIO, CA	USA
MON 17	GREEK THEATRE	BERKELEY, CA	USA
TUE 18	GREEK THEATRE	BERKELEY, CA	USA
FRI 21	COACHELLA FESTIVAL	INDIO, CA	USA

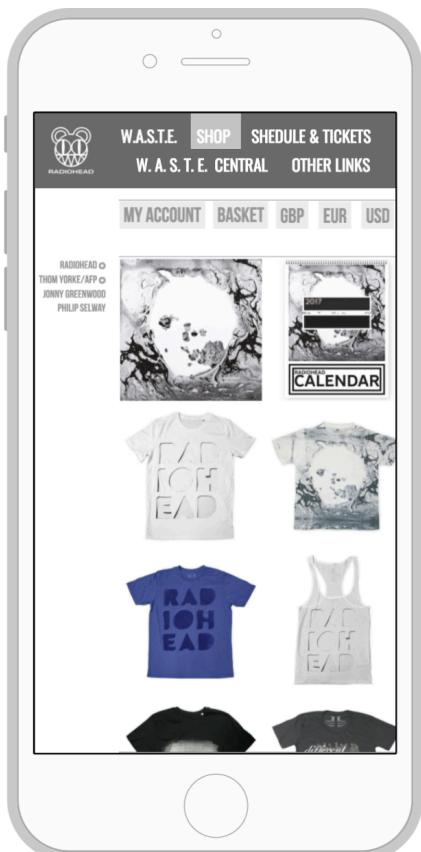
Homepage redesign radiohead.com voor desktop



Homepage redesign radiohead.com voor mobiele telefoon



Redesign van 'shop' pagina radiohead.com voor desktop



Redesign van 'shop' pagina radiohead.com voor desktop

## Individuele reflectie

De opdracht deze week was lastig omdat de meeste artiesten en bands al hele mooie websites hebben. Het maken van een goede keuze duurde dus het langst. Toen eenmaal de keuze was gemaakt ging het maken van de opdracht wel vlotter. Het maken van een visual redesign was nu niet meer zo moeilijk omdat we al twee weken hiervoor bezig zijn geweest met het maken van wireframes en soortgelijke opdrachten. Hierdoor had ik nu al wat ervaring met de programma's waarmee ik moest werken om de redesign te maken.