

Persona 1

Rebecca de Vries



Doelstelling

- Gezonder en actiever leven.
- Een beter slaapritme krijgen.
- Diploma behalen.
- Zuiniger zijn met geld uitgeven.

Persoonlijkheid

Introvert	■	Extrovert
Analytical	■	Creative
Conservative	■	Liberal
Passive	■	Active

"Doe het nu, omdat het later misschien niet meer kan."

Age: 20
Student: Psychologie
Bijbaan: Kassamedewerker AH.
Stad: Amsterdam
Karakter: Ambitueus

Pijnpunten

- Door het schrijven van haar scriptie is er weinig tijd om te slapen
- Door weinig slaap is Rebecca overdag vaak moe.
- Doordat Rebecca vaak geen tijd heeft en moe is kan ze niet zo vaak sporten of naar de sportschool.

Omschrijving

Rebecca is een derdejaars psychologie studente die naast haar student vaak te zien is als kassamedewerker bij de Albert Heijn. Ze spaart voor een reis door Azië die ze gaat maken als ze klaar is met haar studie. Doordat ze nog bezig is met het schrijven van haar scriptie en vaak moet werken om geld te sparen, houdt ze weinig tijd over om aan haar gezondheid te werken. Dit frustreert haar aangezien een goede conditie en gezond lichaam belangrijk zijn voor het maken van avontuurlijke reizen door Azië.

Persona 2

Wanda Smit



Doelstelling

- Gezonder en actiever leven.
- Een scherp geheugen blijven houden.

Persoonlijkheid

Introvert	■	Extrovert
Analytical	■	Creative
Conservative	■	Liberal
Passive	■	Active

"Doe het nu, omdat het later misschien niet meer kan."

Age: 81
Familie: 1 echtgenoot
Stad: Amsterdam
Karakter: Barmhartig

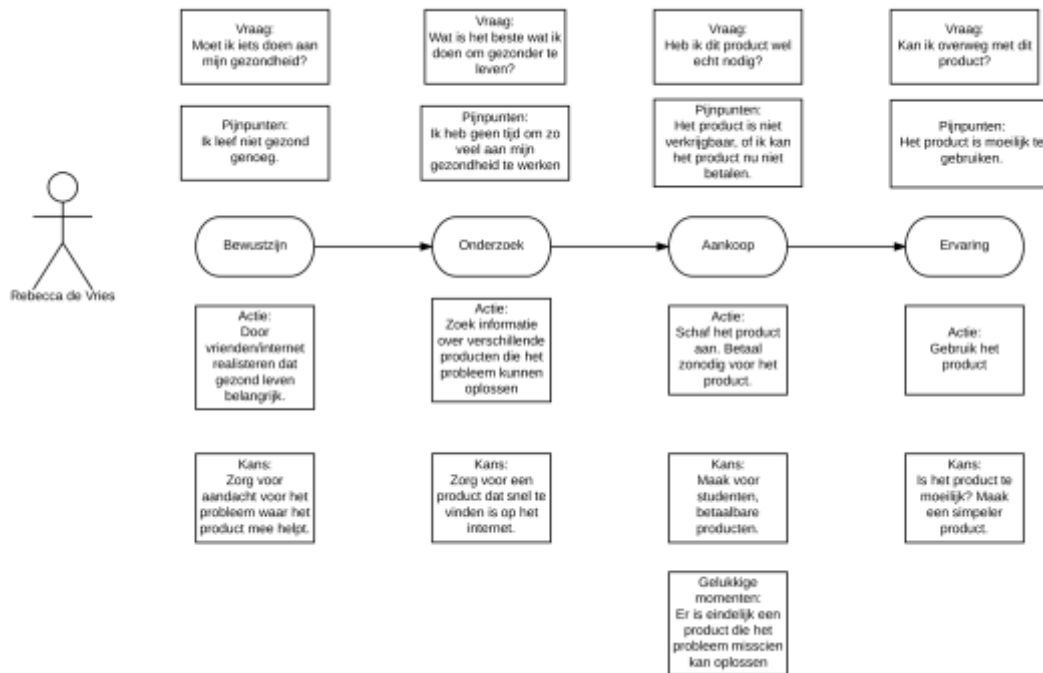
Pijnpunten

- Door een recente Hernia kan Wanda niet meer zo veel lopen.
- Wanda begint steeds vaker dingen te vergeten
- Weinig gezelschap

Omschrijving

Wanda is een lieve oude vrouw die voordat ze met pensioen ging Nederlands lerares was aan een middelbare school. In haar vrije tijd houdt zij van breien en met haar man Johan te wandelen in het park. Wanda en Johan hebben geen kinderen. Wanda wilt haar gezondheid op peil zetten door wat vaker te bewegen.

Customer journey van Persona 1



3 product concepten

1. Een goed product voor meer activiteit is een korte workout app op de mobiele telefoon. De app heeft allemaal workouts van rond de 5 minuten die zowel cardio training aanbieden als krachttrainingen. Doordat deze trainingen allemaal kort maar wel volledig zijn heeft Rebecca meer kans om deze uit te voeren tussen haar drukke uren. Daarnaast is het beschikbaar op mobiele telefoons en heeft ze verder geen andere producten nodig, dit geeft Rebecca ook meer gebruiksgemak en daarnaast kost de app geen geld en hoeft ze er ook niet voor naar een sportschool.
2. Studenten recepten website met kleine korte recepten die makkelijk te maken zijn met maar een paar ingrediënten. Rebecca is een student met weinig tijd en heeft daarom normaal niet zo veel tijd om gezonde maaltijden voor zichzelf te kopen. Een website als deze biedt de mogelijkheid aan om Rebecca op de goede voet te brengen met vaker voor gezonde maaltijd te koken. De website is makkelijk te vinden op het internet en hierdoor komt Rebecca als student er veel sneller tot in aanmerking.
3. Een boek met yogaoefeningen die helpt voor een betere nachtrust. Na een lange dag werken kan Rebecca het best iets als yoga doen om een goede nachtrust te krijgen zodat ze de volgende dag er weer vol tegen aan kan. Jammer genoeg zijn yogalessen best duur voor een student en kan Rebecca daar ook niet altijd tijd voor inplannen. Een yogaboek met makkelijke oefeningen is hiervoor de oplossing. Ze kan net voordat ze gaat slapen even een paar oefeningen doen, ongeacht het tijdstip en de tijdsduur. Daarnaast hoeft ze het boek maar één keer aan te schaffen en kost het haar verder niet veel geld.

Reflectie

Het maken van de persona's ging snel en eenvoudig. Er waren goede voorbeelden van persona's te vinden op het internet waardoor de opdracht duidelijker werd. Het maken van de customer journey map was wel lastig, ik had er nog geen ervaring mee en veel was nog erg onduidelijk. Daarnaast waren er ook niet veel concrete voorbeelden van customer journey maps wat het ook lastiger maakten om er mee te beginnen. Het maken van zo een customer journey map kan dus duidelijk veel beter de volgende keer.