

Madame, Monsieur,

Actuellement étudiante à l'IUT de Montpellier-Sète et souhaitant me spécialiser dans le marketing et le marketing digital, je suis à la recherche d'une alternance pour poursuivre mon parcours professionnel et mettre en pratique les compétences que j'ai développées au cours de mes études et de mes projets universitaires.

Au sein de ma formation, j'ai déjà eu l'occasion de travailler sur plusieurs projets concrets, tels que Héra (création sur mesure d'une entreprise fictive), Eaux Vives (simulation d'une gestion financière de PME), ou encore ma SAE Magnum (analyse du marché et création de produits). Ces expériences m'ont permis de développer une véritable méthodologie de travail, d'affiner mon sens de l'analyse et de renforcer mes compétences en gestion de projet, en communication et en stratégie marketing. Elles m'ont également donné goût au travail en équipe, à la recherche de solutions créatives, et à la prise d'initiative lorsque cela est nécessaire.

Curieuse, rigoureuse et motivée, je souhaite aujourd'hui mettre ces compétences au service d'une entreprise qui pourra m'accompagner dans ma progression tout en me confiant de réelles responsabilités. Je m'intéresse particulièrement aux missions liées au développement de stratégies marketing, au marketing digital, à la communication, à la gestion de contenu et à l'analyse de données, domaines dans lesquels je souhaite continuer à me former et à gagner en expertise.

Intégrer votre entreprise serait pour moi une opportunité de contribuer activement à vos projets tout en évoluant dans un environnement professionnel stimulant et formateur. Je suis convaincue que mon sens de l'organisation, mon implication et ma capacité d'adaptation seraient des atouts utiles au sein de votre équipe.

Je reste à votre disposition pour un entretien afin d'échanger plus en détail sur mes motivations et sur ce que je pourrais apporter à votre structure.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Chérine ZAHRI