



**INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN
TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)**

KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

Peti Surat 12163, Jalan Pantai Baharu, 59700, Kuala Lumpur, MALAYSIA.
Tel: 03-22957555 Faks: 03-22824796 / 03-22957575
Emel: webmaster@ipptar.gov.my



No. Rujukan : IPPTAR/KURSUS/2407
Tarikh : 10 APRIL 2015

AZURA BINTI MOHAMED YUSOF

Melalui:

KETUA JABATAN / KETUA PENGARAH / PENGARAH
JABATAN PENYIARAN MALAYSIA
UNIT SIARAN TV1, TINGKAT 1, WISMA TV
ANGKASAPURI
50614 WILAYAH PERSEKUTUAN KUALA LUMPUR

Tuan,

**KURSUS PROMO DAN PENJADUALAN TV
PADA 20 APRIL 2015**

Dengan segala hormatnya merujuk seperti nama tuan di atas

2. Sukacita dimaklumkan, tuan ditawarkan mengikuti kursus di Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR). Maklumat kursus adalah seperti berikut:

Tajuk Kursus : KURSUS PROMO DAN PENJADUALAN TV
Tarikh Mula : 20/04/2015
Tarikh Tamat : 24/04/2015
Masa : 8.00 PAGI
Tempat : IPPTAR
Yuran : RM 50
Asrama : TIDAK

3. Tuan dikehendaki membayar yuran pendaftaran mengikut jumlah seperti di atas semasa melaporkan diri. Bayaran boleh dituntut kembali di jabatan masing - masing. Sepanjang tempoh kursus tuan dikehendaki berpakaian kemas dan sopan. Tuan juga perlu mematuhi peraturan – peraturan seperti berikut:

3.1 Tidak dibenarkan bercuti rehat atau dipanggil balik ke pejabat

3.2 Sekiranya sakit, sijil cuti sakit mestilah disertakan dengan surat yang sah daripada pegawai perubatan

4. Bagi peserta dari luar Kuala Lumpur dan Petaling Jaya, kemudahan asrama disediakan di IPPTAR. Peserta boleh melaporkan diri di asrama IPPTAR sehari sebelum kursus bermula selepas pukul 2.00 petang. Kemudahan kudapan pagi, makan tengah hari dan minum petang disediakan sepanjang kursus berlangsung.

Sekian, terima kasih.

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

Saya yang menurut perintah,

(DATO ADILAH SHEK OMAR)

Pengarah

Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak

Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

Kuala Lumpur

**** Salinan ini adalah cetakan komputer tidak memerlukan tandatangan.**