

## **Модуль А. Разработка интерфейса пользователя**

*Время на выполнение модуля: 6 часов*

### **Описание задания:**

Чтение остается популярным среди россиян способом получения знаний и информации — 87% читали что-либо за последнюю неделю. Возглавляет рейтинг художественная литература, в прошлом году чтение художественной литературы обошло по данным опроса ВЦИОМ обошло по популярности чтение новостей и сообщений в социальных сетях.

Вам необходимо разработать дизайн и сверстать страницы веб-сайта для чтения книг в формате html, которые может загрузить на сайт администратор сайта или зарегистрированный пользователь. Книги, которые загрузил администратор, могут быть доступны для чтения всеми зарегистрированными пользователями, а книги, которые загрузил пользователь, доступны для чтения только ему.

Ниже приведены основные требования к внешнему виду страниц.

Потенциальные пользователи сайта – мужчины и женщины в возрасте 18-45 лет, жители мегаполисов, которые предпочитают использовать как десктопные, так и мобильные устройства для доступа к сайту и чтению книг. Также предполагается, что значительная часть аудитории предпочитает читать книги с устройств с электронными чернилами (e-ink экраны), более 66% пользователей читают с двух и более устройств. Поэтому страницы должны корректно отображаться как на мобильных устройствах, так и на десктопных - в том числе на странице регистрации, в личном кабинете и т.д.

В дизайне сверстанных страниц следует использовать и применять элементы, концепции и приемы, позволяющие привлечь внимание, создать положительный образ ресурса, реализовать современные концепции дизайна веб-страниц. Заказчик просит, чтобы на сайте использовался цвет, указанный в файле media/img/UIkit.jpg.

Также при верстке страниц вам следует учитывать существующие практики UI/UX, чтобы использование веб-ресурса было максимально удобным и продуктивным, а также творчески применять предоставленные или созданные медиаданные. Текстовый и графический контент должны быть согласованы между собой.

Используйте анимацию, чтобы пользователи могли понять, что элементы являются интерактивным. Используемая анимация должна быть гармоничной, чтобы создать приятный визуальный эффект и не отвлекать пользователей.

**Использование любых фреймворков и библиотек (Bootstrap, Tailwind, например) запрещено!**

**ВНИМАНИЕ! Проверяться будут только работы, загруженные на сервер!**

**В ходе разработки необходимо использовать систему контроля версий GIT. Должно быть не менее 5 коммитов с осмысленными комментариями!**

### **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**

Ваша задача – разработать дизайн и сверстать следующие страницы веб-сайта (для страницы чтения книги дополнительно создать темную тему):

1. Главная - index.html
2. Страница регистрации на сайте – registration.html
3. Каталог книг - catalog.html
4. Страница чтения книги — read.html (светлая тема); read-dark.html (темная тема)
5. Личный кабинет пользователя - profile.html
6. Личный кабинет администратора - admin.html
7. Страница не найдена – not-found.html

### **Внимание!**

Все страницы должны быть сверстаны в светлой теме. Однако для страницы чтения книги также должен быть разработан дизайн и сверстана версия с темной темой.

Сверстаный веб-сайт должен быть доступен по адресу <http://xxxxxx-m1.prof.ru>, адрес указан в личном кабинете конкурсанта соревнований.

Страницы должны быть адаптивны. При переходе от десктопной версии главной страницы (ширина экрана 1920px) к мобильной версии (ширина экрана 648 px) должно быть реализовано не менее четырех структурных изменений контента (например, скрываются/добавляются, увеличиваются/уменьшаются элементы и др.).

На остальных разрешениях контент должен отображаться корректно.

## **(1) Главная - Landing Page - index.html**

Главная страница, так же, как и остальные страницы, разрабатывается в светлой теме. Имена соответствующих html файлов указаны в задании.

Главная страница должна содержать следующие блоки (вы также можете добавить дополнительные блоки/секции, если считаете, что это усилит работу) – порядок блоков/секций может быть произвольным:

### **1. Шапка сайта.**

#### **1.1. Логотип.**

Вам необходимо создать логотип, с учетом следующих пожеланий заказчика:

Логотип должен быть уникальным и легко узнаваемым. Он должен быть достаточно простым, чтобы визуально ассоциироваться с тематикой сайта. Логотип должен быть согласован с общей концепцией сайта «Читайте книги в любое время и в любом месте» и выполнен в высоком качестве. Логотип должен быть представлен на сайте в виде векторного или растрового графического файла.

#### **1.2. Меню навигации**

- 1.2.1. Регистрация – ссылка на отдельную страницу
- 1.2.2. Авторизация – ссылка к секции/блоку на странице
- 1.2.3. Личный кабинет – ссылка на отдельную страницу
- 1.2.4. О нас – ссылка к секции/блоку на странице
- 1.2.5. Новые книги – ссылка к секции/блоку на странице
- 1.2.6. Поиск - ссылка к секции/блоку на странице
- 1.2.7. Отзывы - ссылка к секции/блоку на странице
- 1.2.8. Контакты - ссылка к секции/блоку на странице – футеру/подвалу

### **2. Секция/блок приветствия**

Представляет собой вывод приветственных сообщений в виде слайдера с индикацией активного слайда (работа слайдера не проверяется, только дизайн и верстка!). Слайд должен содержать следующую информацию:

- 2.1. Изображение.
- 2.2. Заголовок «Читайте любимые книги онлайн»
- 2.3. Подзаголовок: "Загружайте свои книги или читайте книги, добавленные нами".

- 2.4. Кнопка/ссылка "Начать чтение" (с переходом к странице чтения книги).
  - 2.5. Элементы, позволяющие пользователю перейти к следующему слайду.
  - 2.6. 3-4 превью-изображения следующих слайдов (кликабельность не требуется)
3. Секция/блок для авторизации
- Форма входа должна предоставлять поле для ввода адреса электронной почты и пароля для аутентификации, кнопка/ссылка для входа, а также кнопка/ссылка для восстановления забытого пароля.
4. Секция/блок «О нас»
- Описание компании – предоставлено в `media/text/about.txt` – необходимо использовать всю предоставленную текстовую информацию! Также в этой секции необходимо разместить хотя бы 1 изображение.
5. Секция/блок с демонстрацией функций сервиса
- В секции представлен видеоролик с приветствием посетителей мероприятия (`media/video/howto.mp4`)
6. Секция/блок «Новые книги»
- Перечень с карточками книг (названия предоставлены в файле `media/text/books.txt`). В каждой карточке отображается название книги, фото обложки, описание, кнопка/ссылка «Читать», по клику на которую осуществляется переход на страницу `read.html`, кнопка/ссылка "Смотреть все" (ведет на страницу каталога книг `catalog.html`).
- Общее количество карточек с книгами – 5. Расположение карточек – в три столбца. Расположение карточек книг адаптивно меняется под размер окна.
7. Поле быстрого поиска книг по названию или по автору, а также кнопка «Поиск». Поле поиска содержит подсказки.
8. Секция/блок «Отзывы»
- Представлены отзывы пользователей сайта (`media/text/feedback.txt`) – в виде слайдсета (должны отображаться фрагменты других слайдов). Реализация JS не требуется, но визуально должно быть понятно, что подразумевается поочередная смена отзывов.

- 8.1. Имя автора отзыва
- 8.2. Фотография автора
- 8.3. Рейтинг – графический элемент
- 8.4. Текст отзыва
- 8.5. Дата отзыва

Порядок полей может быть любым.

9. Форма для подписки на новости сайта

Дизайн этой формы вам уже предоставлен - вам необходимо сверстать его максимально соответствующим предоставленному дизайн-макету (media/design/form.png) – с сохранением элементов оформления, стилей, размеров, цветов, используемых шрифтов и т.д. Для упрощения работы некоторые инструкции представлены в файле media/design/form-description.txt.

Обязательные поля формы:

- 9.1. Email
- 9.2. Элемент, подтверждающий согласие на обработку персональных данных
- 9.3. Кнопка/ссылка для подписки

10. Подвал сайта

- 10.1. Телефон “+7 (800) 123-45-67” (кликабельная ссылка)
- 10.2. e-mail: [books@prof.ru](mailto:books@prof.ru) (кликабельная ссылка)
- 10.3. Навигация по сайту с соответствующими ссылками:
  - 10.3.1. Главная
  - 10.3.2. Регистрация
  - 10.3.3. Каталог
  - 10.3.4. Читать книгу
  - 10.3.5. Читать книгу — темная тема
  - 10.3.6. Личный кабинет
  - 10.3.7. Личный кабинет администратора

Порядок и вид секций/блоков может быть произвольный (кроме вида формы подписки на новости).

**(2) Страница регистрации на сайте - registration.html**

На этой странице необходимо представить форму со следующими полями, обязательными для заполнения (поля должны иметь соответствующий тип):

- Имя
- e-mail
- Возраст – с возможностью указания значения не менее, чем двумя способами
- Пол – элемент с возможностью выбора одного из двух значений – «мужской» или «женский»
- Пароль
- Повтор пароля
- Элемент, подтверждающий согласие на обработку персональных данных
- Кнопка/ссылка для регистрации

Все поля обязательны для заполнения. Отобразите варианты сообщений, если пользователь указал корректные данные, некорректные данные, не заполнил обязательные поля. Стандартная валидация браузера не учитывается.

### **(3) Каталог книг - catalog.html**

Представляет собой страницу с перечнем всех доступных книг.

Элементы страницы:

Фильтры и поиск:

- Поле поиска по названию книги.
- Фильтр по авторам (выпадающий список).

Список книг

Карточки книг с обложкой, названием, автором и кратким описанием.

Для каждой книги есть кнопка/ссылка "Читать" (ведет на страницу чтения книги read.html). Аналогично с темной темой.

Расположение карточек книг (не менее 6) адаптивно изменяется под разрешения устройств.

При печати страницы средствами браузера, например, по сочетанию клавиш Ctrl+P, остается только информация: название книг, изображения обложек в черно-белом исполнении (градации серого), появляется Заголовок перед каталогом книг «Наши книги», без шапки и подвала. Цветные элементы отсутствуют.

Расположение карточек книг – в 2 колонки.

#### **(4) Страница чтения книги — read.html и read-dark.html (темная тема)**

Страница для чтения книги в формате html, загруженной пользователем или администратором сайта ранее. Однако вам необходимо также сверстать вариант страницы в темной теме.

Элементы страницы:

- Панель управления:
  - Элемент управления для увеличения размера шрифта.
  - Элемент управления для уменьшения размера шрифта.
  - Элемент управления "Темная тема" (переключает тему на темную).
- Контент книги:
  - Текст книги с возможностью прокрутки.
  - Пагинация (кнопки "Предыдущая страница", "Следующая страница").

#### **(5) Личный кабинет пользователя - profile.html**

Страница для управления загруженными книгами и настройками профиля.

В меню должна быть представлена кнопка/ссылка для выхода из профиля, а ссылки «Авторизация» и «Регистрация» должны отсутствовать.

Элементы страницы

- Информация о пользователе:
  - Имя пользователя
  - Дата регистрации
  - Email.
- Список/перечень загруженных книг:
  - Карточки книг с обложкой, названием, автором и кнопками/ссылками:
    - "Удалить".
    - "Редактировать"
- Форма загрузки книги:
  - Поле "Название книги" (текстовое поле), обязательное.
  - Поле "Автор" (текстовое поле).
  - Поле "Описание" (текстовое поле).
  - Поле "Загрузить файл" (поле для загрузки файла html).
  - Кнопка/ссылка "Загрузить".

В этой форме также необходимо предусмотреть возможность добавления и удаления группы перечисленных полей для добавления нескольких книг

Само добавление полей реализовывать не нужно, но соответствующие элементы должны отображаться.

#### **(6) Личный кабинет администратора - admin.html**

Страница для управления всеми книгами на сайте.

В меню должна быть представлена кнопка/ссылка для выхода из профиля, а ссылки «Авторизация» и «Регистрация» должны отсутствовать.

Элементы страницы:

- Список/перечень всех книг:
  - Карточки книг с обложкой, названием, автором и кнопками:
    - "Удалить"
    - "Редактировать"
    - "Сделать общедоступной" (если книга загружена пользователем).
    - Элемент(ы) управления, позволяющий(-ие) указать дату, когда книга станет общедоступной – запрещено указывать даты, ранее 26 февраля 2025 г.

#### **(7) Страница не найдена – not-found.html**

Отображается сообщение, что страница не найдена.

Оформление страницы соответствует дизайн-решениям других страниц, присутствует элемент для перехода на главную страницу.

### **ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Ваш HTML-код должен быть валидным. Используйте лучшие практики верстки в соответствии с заданием.

Страницы должны быть согласованы между собой. Ссылки максимально должны быть кликабельными с навигацией по страницам.

Вам нужно использовать не менее одного из представленных шрифтов (media/fonts/). Рекомендуется выбирать шрифты, которые отражают стиль сайта.

Вы можете использовать и изменять предоставленные медиаданные для реализации поставленных задач, а также создавать новые.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.



Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу <http://xxxxxx-m1.prof.ru>. Адрес указан в личном кабинете конкурсанта соревнований.

Сохраните сверстанные страницы и созданные дизайн-макеты со следующими именами:

1. Главная - index.html
2. Страница регистрации на сайте – registration.html
3. Каталог книг - catalog.html
4. Страница чтения книги — read.html; read-dark.html
5. Личный кабинет пользователя - profile.html
6. Личный кабинет администратора - admin.html
7. Страница не найдена – not-found.html

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: <http://xxxxxx-m1.prof.ru/index.html>, <http://xxxxxx-m1.prof.ru/registration.html> и т.д.

На созданных страницах не должно быть орфографических ошибок.

Процесс работы нужно организовать с использованием системы контроля версий. Не забудьте создать репозиторий и фиксировать в нем изменения по мере выполнения работы (не менее 5 коммитов, описание коммитов отражает вносимые изменения).

**Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы, расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!**

**Работы, выполненные с использованием CSS-фреймворков, проверяться не будут!**