关于共享单车行业形势特点的调研分析任务书

小组成员：王通、江易星、王亚喆、邓丽平、刘海英

一、任务步骤

**1、查阅相关文献初步归纳**

**2、制定调查问卷**

**3、在现实社会与网络上发起调查**

**4、归纳整理数据并进行分析**

**5、走进社会实地调研**

**6、访问相关企业，与相关部门进行访谈**

**7、根据以上数据总结结论，完成论文**

二、任务执行时间

|  |  |
| --- | --- |
| 任务名称 | 任务时间 |
| 查阅相关文献初步归纳 | 7月8日-7月10日 |
| 制定调查问卷 | 7月13日-7月16日 |
| 在现实社会与网络上发起调查 | 7月18日-7月25日 |
| 归纳整理数据并进行分析 | 7月26日-7月28日 |
| 走进社会实地调研 | 8月1日-8月5日 |
| 访问相关企业，与相关部门进行访谈 | 8月8日-8月10日 |
| 根据以上数据总结结论，完成论文 | 8月11日-8月20日 |

三、任务分配

|  |  |
| --- | --- |
| 任务名称 | 参与人员 |
| 查阅相关文档初步归纳 | 王通、江易星、王亚喆、邓丽平、刘海英 |
| 制定调查问卷 | 江易星、邓丽平 |
| 在现实社会与网络上发起调查 | 王亚喆、刘海英 |
| 归纳整理数据并进行分析 | 邓丽平、王亚喆 |
| 走进社会实地调研 | 王通、江易星 |
| 访问相关企业，与相关部门进行访谈 | 王通、邓丽平、刘海英 |
| 完成论文 | 全体参与人员 |

四、任务说明

**\*查阅相关文档初步归纳：**对共享单车行业发展以及优劣特点进行查阅学习，初步判断共享单车行业能够健康发展的必要条件以及目前情形下部分共享单车企业在运营、管理等方面存在的缺陷。

**\*制定调查问卷：**通过第一步的归纳整理制定出相关的调查问卷，明确调研内容和调研对象，能够把问题分析得透彻。通过民众回答的几个问题将共享打车行业的特点归纳出。但是，问题的数量不能过多，也不能过少，在有限的几个问题内能够最大化获取需信息。

**\*在现实社会与网络上发起调查：**调查渠道有很多种，包括但不局限于社会调查与网络调查。调查人群年龄应当尽可能广泛，性别比例尽可能平均，文化水平差距尽可能拉大。在社会上调研时，必须保证调研小组中有至少一名男同学以保证调研小组的人身安全，调查结束后需与小组人员相互联系。调查结束后，将不同渠道得来的数据汇总，通过统计学数据进行分析。

**\*归纳整理数据并进行分析：**将数据归纳整理形成统计表，运用统计学知识将数据进行处理，要以科学态度进行分析。

**\*走进社会实地调查：**以第一步的文献初步分析和第四步的问卷分析所得到的结果为依据，在共享单车投放地点实地调研，观察并进行相关统计，以所得信息与之前结果进行对比、讨论。注意：调查期间至少要有一名男同学在队伍中以保证队伍安全。

**\*访问相关企业，与相关部门进行访谈：**可以访问目前共享单车行业做的比较好的几个企业，咨询他们在自身发展中的优势，了解他们的发展方向与未来规划。

可以咨询居委会、村委会、地方政府等对共享单车的态度与意见。结束后将资料整理回收，进行分析。

**\*完成论文**：本次社会实践分成多步，故论文内容需要由多个人一起完成，每个人完成自己所实践的部分，最后由小组长将其进行整理完成最后的总论文。