# 社会调查感想

江易星

经过将近一个半月的时间，在我们五个成员的通力合作下，我们终于完成了这次的社会调查。这次社会调查中，不仅让我们学到了社会调查的方法和有关方面的知识，还了解到了共享单车这个行业中平时我们未曾见到过的一面，开阔了眼界。

我们的社会调查开始于7月8号。刚开始对题目的选择是比较艰难的，这么多的题目，到底选择哪一个好呢？由于最近共享经济这个行业比较热门，并且发展迅速。我们最终决定选择共享单车行业形势特点这个不但热门而且调查难度比较小的主题。

要想对这个行业进行一些调查和研究，首先就要对这个行业的基本情况有一个初步的了解。所以首先我们五个人分开的在网上寻找一些有关于共享单车的文献。网上有关这方面的文章数量还是很多的，但是多而杂，质量也难以得到保证，所以为了能够或者更加权威的信息，我们主要在中国知网、比达网以及各大报纸的网站上寻找信息。

我们每个人大约都查询十几篇这样的文章，然后逐篇的阅读。从中了解共享单车这个行业的出现、发展、各家企业的竞争、弊端等等。对这个行业形成基本的认识，然后从对一些已经倒闭的单车企业的分析归纳出影响这个行业发展的因素。然后小组汇总我们每个人的意见，最终形成一套综合的分析。

然后就是制定我们的调查问卷。制定问卷需要考虑的东西很多，比如选项的设置是否包含所有的情形、是否合理、怎么样设置选项才能反映出当前这个行业中存在的问题、怎么样采集被调查者的有关信息而又不涉及隐私问题等等。几乎每一道题都要经过二十分钟左右的讨论，有的甚至会讨论大半个小时最后才会决定。不光我和邓丽平同学两个人做这件事，另外的三个同学也时不时给予我们一些意见和建议，一起分析和探讨。

在网络上发起问卷调查的任务主要是由刘海英和王亚喆同学负责，我在这时候没有出多大的力。后面的数据整理和分析也不是由我负责，邓丽平和王亚喆同学负责了这部分的工作。

问卷调查完了之后就是进入社会，实时实地的采访一些路人，了解一些信息。采访的时候，正赶上武汉天气非常炎热的几天。很少人会愿意在那样的天气里出门。为了能够获得更多的数据，我们选择去一些人流量大的地方，比如江滩、黄鹤楼等地方。采访时也有遇到过一些苦难，比如有些人看到我们就觉得我们是做坏事的，所以就不愿意被我们采访。我们只好用较长时间和别人说明我们的身份。由于天气比较炎热，所以每天在外面实地调查的时候，都是汗流浃背的，中午的时候我们也不会有午休，随随便便找一个便利店坐一会儿，吃点东西，又继续采访。计步器上的步数显示每天都在两万左右。下午晚饭时间回到学校才能吃上一顿饱饭。经过太阳一天的曝晒，晚上都不想出门，只想呆在寝室里面吹空调，躺在床上一动也不想动。

虽然这次的社会调查中吃了很多的苦，但是感觉也学到了很多东西。认认真真做好调查，能够帮助我们更好的了解这个行业存在的问题，调查的结果也可以给企业提供数据，给予决策者一些提示和指导作用。

CS1609江易星

U201614756