社会调查感想

——王亚喆

这次暑假，在学校的响应下，我们做了一次社会调查，我们设定的调查主题，就是当下十分流行的共享单车。

随着科技的不断创新和发展，互联网已经渗投我们生活中的方方面面，互联网+也成为传统行业发展转型的重要形式。近年来，借着互联网的浪潮，共享经济发展如火如荼，嘀嘀打车方兴未艾，共享单车横空出世。2016年，共享单车的身影活跃在在越来越多的城市之中。共享单车的出现，丰富了出行方式，为生产生活提供了便利，也为环境的治理和交通的管制提供了新的途径，为时代的发展和文明的进步提供了动力。但是共享单车的发展还存在一些不容忽视的问题，这些问题能否解决关系着共享单车的未来，也关系着共享市场的未来。

本次调查的内容主要有以下三个方面：

1. 调查当前共享单车行业的优点与缺点；
2. 人民对共享单车的态度；
3. 共享单车公司的运营背景与技术。

在这次调查的过程中，我们认识到现在的共享单车市场在不断发

的同时，竞争也越发的激烈。越来越多的人都盯上了这个共享经济背景下的香馍馍。但并不是所有的共享单车公司都存活下来，截止2017年8月，已经有三家共享单车倒闭，这充分证明了共享单车行业正在激烈地竞争。但是这些单车行业虽然很多，但是并没有形成集群效应，它们互相影响，以至于弱者被淘汰出局。

共享单车的飞速发展，造成的单车泛滥及乱停放问题，为城市的道路交通带来了一系列的问题。一方面，由于乱停乱放严重，部分单车被停放在了机动车道，这为交通的通畅产生了不良影响；另一方面，由于单车的泛滥，部分出行不遵守交通规则，在机动车道行驶，为机动车的驾驶带来阻碍。同时，由于骑行单车的安全措施不够完善，也带来了一些安全问题，尤其是青少年儿童，由于他们的社会经验不足，处理突发事故时不够冷静，因而引发了多起骑行共享单车造成的安全事故。

另外，政府对于企业运行过程中产生的问题也负有一定的责任，因为这是管理监督的缺失。共享单车的发展离不开和政府的协调作战，一方面，政府为共享单车发展遇到的社会问题提供帮助，使企业健康发展；另一方面，政府为共享单车的发展制定要求并实行监督，使企业，社会，个人都能享受发展的成果。

这次是大家第一次做社会调查，虽然有些细节部分还做的不是十分好，但是大家都十分热情和积极的投入到调查里。不论是主题的讨论，问卷的题目设计，还是调查问卷的发放，大家都是不遗余力地想做好这件事。

这次的经历，也让我们相当深入地了解了共享单车这一市场中蕴含的学问，也认识到了社会人群对共享单车的看法和建议，同时相当深入地分析了共享单车到底应该如何发展或改善，如何应对时代的发展，如何满足人民的需要，让共享单车能更好更持久的发展下去。然而，从中我们学习到的最重要的是如何团结一心地做好一件事，如何运用团队的力量去了解一个社会的现象。