

EMPRESAS FAMILIARES

Profa.: Dra. Ouafqa

Sal

Tipos de empresas

- Empresa familiar: negocio administrado por miembros de una misma familia.
- Compañía: es una sociedad (limitada o anónima) compuesta por varias personas.
- Cooperativa: es una organización de varias personas que se asocian a partes iguales.
- Cadena: es un grupo de empresas o establecimientos comerciales que desarrollan la misma actividad.
- Multinacional: es una empresa que también está en otros países.

Tipos de empresas

■ Adivina las empresas adecuadas:

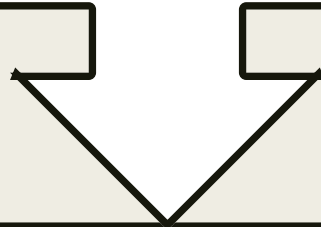
1. _____ es una cadena de supermercados.
2. _____ es una marca de bebida.
3. _____ es una cooperativa de telecomunicaciones.
4. _____ es una empresa de productos de alimentación.
5. _____ es una compañía aérea de transporte.
6. _____ es una multinacional de seguros.

	Empresa	Tipo de empresa	País	
	Zara		España	
	Seat			
	Repsol			
	Telefónica			
	Glovo			
	Samsung			
	Tesla			
	Huawei			
	Natura Bissé			
	Grifols			

Adivina la empresa

- **Instrucciones:** Lee cada indicio y trata de adivinar de qué empresa se trata. Puedes anotar tus respuestas antes de comprobarlas:

Esta compañía es conocida por sus motores de búsqueda y su sistema operativo Android.

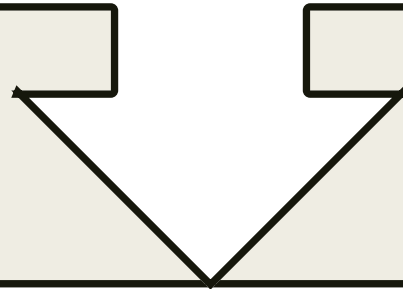


Esta empresa “organiza” toda la información del mundo, y su nombre empieza con la letra G.

Google



Fabricante de autos eléctricos, liderado por un Consejero Delegado (CEO) muy mediático, famoso por sus cohetes y coches.

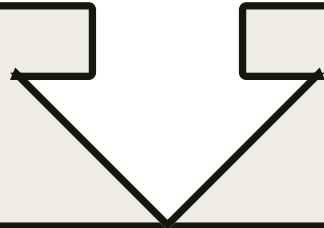


Produce vehículos eléctricos y tiene un Consejero Delegado (CEO) que sueña con colonizar Marte.

Tesla

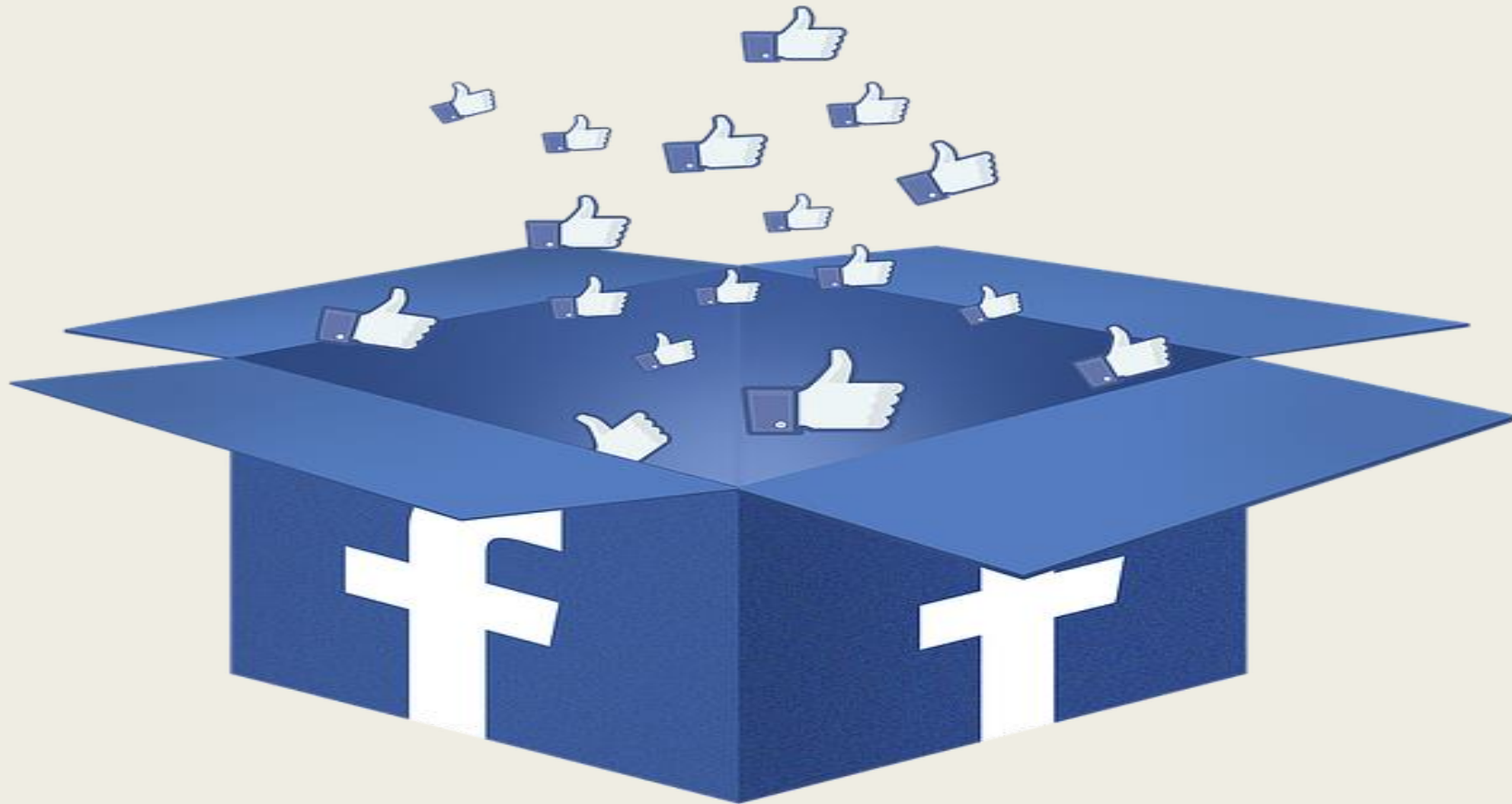


Es la red social con más usuarios en el mundo, propiedad de Meta.

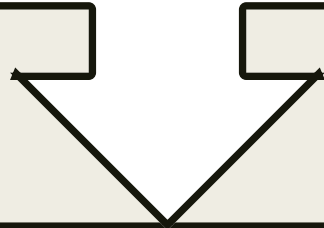


Su color principal es azul, y conecta a millones de personas a diario.

Facebook



Marca de bebidas carbonatadas
famosa por su logo rojo y blanco.

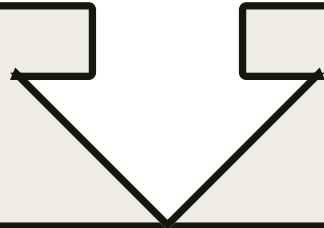


Es famosa por burbujas y refresco, y
su nombre rima con “foca”.

Coca- Cola



Es la empresa líder en comercio electrónico a nivel mundial, fundada por Jeff Bezos.



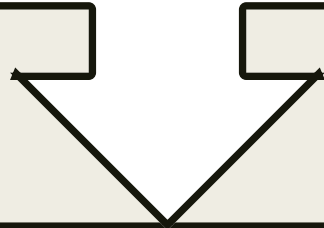
Empezó vendiendo libros en línea y hoy entrega casi cualquier cosa.

Amazon



**Haz tus
compras
desde AQUÍ**

Esta marca produce hardware como iPhones, iPads y Macs, con una manzana como logo.

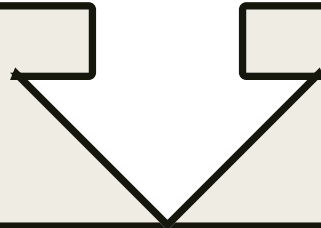


Su logo es una fruta mordida y es sinónimo de diseño y tecnología.

Apple



Empresa de videojuegos famosa por la PlayStation.

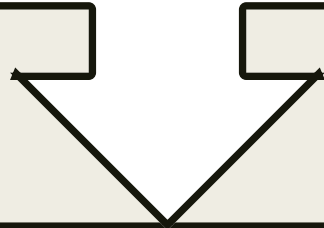


Sus consolas permiten jugar en mundos virtuales y su logo tiene un símbolo de triángulo, círculo, X y cuadrado.

Sony



Fabricante de autos de lujo alemán con tres puntas en su estrella como logo.



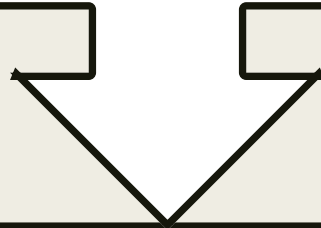
Su estrella de tres puntas adorna autos de lujo alemanes.

Mercedes-Benz



Mercedes-Benz

Empresa de software conocida por
Windows y Office.



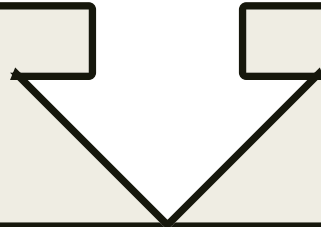
Casi todos usamos sus sistemas operativos
y suites de oficina (Paquete ofimático).

Microsoft



Microsoft

Empresa surcoreana famosa por sus teléfonos Galaxy y televisores.



Su país de origen es Corea del Sur y su nombre se escucha en casi todos los hogares.

Samsung



Empresas familiares españolas

1 Empresas familiares

1.1 Aquí tienes tres empresas familiares españolas, ¿las conoces? ¿Puedes comprar sus productos en tu país? Lee la información y completa las fichas en la página siguiente.

1 Camper es una empresa familiar creada en el año 1975 en Mallorca. **Fabrica** zapatos y botas de estilo urbano e informal con materiales de primera calidad. Tiene más de 1000 trabajadores en todo el mundo y **comercializa** sus productos en tiendas españolas y en el extranjero.



2 Mercadona debe su éxito a la habilidad de su propietario, Juan Roig, para transformar las carnicerías de sus padres en supermercados que **venden** todo tipo de productos. Creada en 1977 y actualmente con más de 80 000 trabajadores, Mercadona **distribuye** sus productos en España y muchos otros países del mundo.



3 Codorníu es una de las empresas familiares más antiguas del mundo. En la empresa trabajan más de 800 personas. Desde el año 1551 **elaboran** cava, un vino espumoso que **compite** con el champán francés. **Exportan** a otros países una gran parte de las botellas que **producen**.



Ejercicios

- Observa los verbos marcados y escribe el infinitivo.
- Puedes buscar el significado de las palabras en el diccionario de la DRAE.

➤ **distribuye:**

➤ **compite:**

➤ **exportan:**

➤ **elaboran:**

➤ **fabrica:**

➤ **comercializa:**

➤ **vende:**

➤ **producen:**

Completa con tres de los siguientes verbos la información de esta empresa familiar.

competir elaborar exportar fabricar
comercializar

Antonio Carbonell funda la empresa Casa Carbonell en 1866. Es una empresa andaluza que principalmente (1) _____ aceite de oliva. Es la primera empresa española en la historia que (2) _____ aceite al resto de Europa. Carbonell también (3) _____ otros productos, como aceitunas y vino. En 1995 Carbonell está en el puesto 31 de las mejores marcas de Europa.



Piensa en otra marca o empresa famosa y escribe cinco frases para describirla.

Lee las frases y tu compañero tiene que descubrir qué empresa es.

- Es una marca norteamericana. Produce salsa de tomate. Exporta el producto a todo el mundo.
- ¿Es Heinz?
- Sí, muy bien. Ahora tú.

Hotel Jiménez



- Sí, es muy bonito, yo creo que está en..

Cabinas Jiménez

Gerardo Jiménez es el propietario y director del hotel Jiménez, que abre en 2006 con 12 habitaciones en la costa oeste de Nicaragua. Actualmente, el hotel tiene más de 100 habitaciones y es el mejor valorado de la zona en todos los buscadores y páginas web del sector. ¿Cuál es su secreto?

Se trata de una pequeña empresa donde trabajan 15 empleados y los miembros de toda la familia. Los tres hijos de Gerardo tienen puestos directivos en la empresa: Javier es el director del Departamento de Contabilidad, Virginia es la directora del Departamento de Marketing y Gustavo se ocupa del Departamento de Recursos Humanos. También trabajan tres nietos en la empresa: Javi, hijo de Javier, se ocupa de las redes sociales; Gala, hija de Gustavo, es la encargada de la recepción y Julio, el hijo de Virginia, es el responsable del equipo de mantenimiento.

Toda la familia vive en el pueblo donde está su hotel y se reúne todas las semanas para hablar de algún tema relacionado con la empresa. Después van a comer juntos a un restaurante porque como dice Gerardo: "en la vida no todo es el trabajo".

Completa este organigrama del hotel Jiménez con los nombres de las personas de la familia.



Ocupaciones en la empresa

- Dirigir... Gerardo dirige la empresa.
- Ocuparse de... Gustavo se ocupa del Departamento de Recursos Humanos.
- Ser encargado/-a de... Gala es la encargada de la recepción.
- Ser responsable de... Javi es el responsable de las redes sociales.

¿Qué departamento o persona se ocupa de las siguientes tareas en un hotel?

- Limpiar la piscina
- Introducir las reservas en el ordenador
- Ocuparse de la publicidad
- Contratar a los empleados
- Lavar la ropa del hotel
- Dirigir la empresa
- Llevar la contabilidad
- Ocuparse de las redes sociales

Imagina que trabajas en el hotel. ¿Qué tipo de trabajo puedes hacer?

- Yo puedo trabajar en el departamento de marketing. Puedo ocuparme de las redes sociales.

Adjetivos posesivos

	Singular	Plural
Yo Tú Él/ella/usted	mi tu su	mis tus sus
Nosotros- as Vosotros- as Ellos/ellas/ustedes	nuestro/a vuestro/a su	nuestros- as vuestrós- as sus

Mira el cuadro de los posesivos y completa la entrevista.

Mis vuestro nuestro tus nuestros
 vuestros vuestro

- ¿Cuál crees que es el secreto de (1) _____ éxito?
- Bueno, pues principalmente creo que es la buena organización, creo que es muy importante también tener una buena relación con la familia.
- Y (2) _____ hermanos, ¿trabajan todos en la empresa?
- Sí, (3) _____ dos hermanos y yo nos ocupamos de los tres departamentos más importantes.
- ¿Y (4) _____ hijos? ¿Trabajan también con vosotros?
- (5) _____ hijos también trabajan en la empresa. Bueno, todos no. Yo tengo dos hijos: Gala y Andrés. Gala es la encargada de la recepción, pero Andrés es actor, no quiere trabajar en los hoteles.
- ¿Y (6) _____ padre?
- (7) _____ padre dirige la empresa y es una persona muy especial.

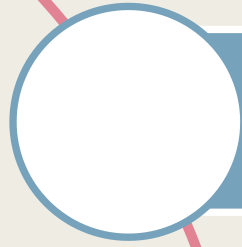
Completa las frases con el adjetivo posesivo correcto :

1. Yo tengo un coche nuevo. ____ coche es rojo.
2. ¿Dónde están ____ llaves, Marta? No las encuentro.
3. Nosotros vivimos con ____ abuelos en el campo.
4. Ellos viajan mucho con ____ hijos pequeños.
5. Tú y yo debemos terminar ____ trabajo antes del viernes.
6. ¿Es este el libro de vosotros? —Sí, es ____ libro.
7. Los estudiantes han olvidado ____ cuadernos en clase.
8. Ana, ¿cómo está ____ madre? Hace mucho que no la veo.
9. Yo no entiendo a ____ profesor de matemáticas, habla muy rápido.
10. Mis padres celebran mañana ____ aniversario de boda.

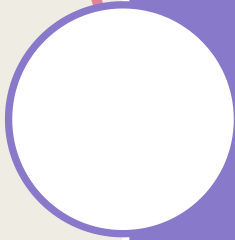
Conceptos empresariales

- **Beneficios:** El dinero que gana una empresa después de pagar todos sus gastos.
- **Bienes:** Cosas físicas que una empresa produce o vende, como máquinas, computadoras o materiales.
- **Servicios:** Actividades que una empresa hace para otras personas o empresas, como reparar, enseñar o transportar.
- **Expansión:** Cuando una empresa crece, abre nuevas tiendas o llega a más países.
- **Tareas:** Las cosas que una persona tiene que hacer en su trabajo.
- **Productos:** Los bienes o servicios que una empresa ofrece a los clientes.
- **Campañas:** Conjunto de acciones para promocionar o vender un producto o servicio.

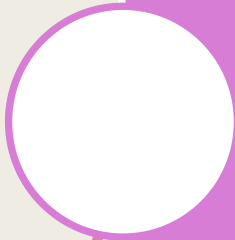
De las siguientes definiciones, ¿cuál cree que se ajusta mejor al concepto de empresa? Argumente su respuesta



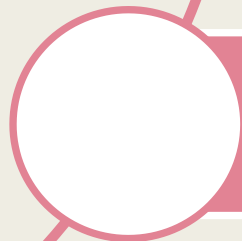
«Organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos». Idalbert Chiavenato



«Sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado». Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera



«Sociedad mercantil dedicada a la producción, comercialización, suministro o explotación de bienes y servicios con el fin de obtener un beneficio. La existencia de un beneficio es esencial para la empresa». Diccionario empresarial Stanfor



«Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos». DRAE

Términos empresariales

- **Capital social:** El dinero que los socios ponen para empezar una empresa.
- **Asesor de empresas:** Persona que ayuda a las empresas y les da consejos.
- **Sociedad mercantil:** Empresa formada por dos o más personas que trabajan juntas y comparten beneficios.
- **Exportación:** Enviar productos a otro país para venderlos allí.
- **Bolsa:** Lugar donde se compran y venden acciones de las empresas.
- **Quiebra:** Situación cuando una empresa no puede pagar sus deudas.
- **Socio:** Persona que tiene parte de una empresa.

Completa las frases con los términos adecuados

1. Miller España, con sede en Madrid, tiene una oficina en Barcelona desde la que _____ Román Rius aconseja a las pymes catalanas.
2. El grupo financiero Froma es uno de los primeros de Europa en operaciones financieras, tales como la salida a _____ y la búsqueda de _____.
3. Jirsa S. L. ha sido declarada en _____ por no poder hacer frente a las deudas adquiridas.
4. Las empresas que conforman esta _____ obtuvieron unos ingresos de más de 450 millones de euros.
5. Debido a que el _____ inicial para montar el negocio no fue el adecuado, ahora deberán buscar otros socios financieros.
6. La importancia concedida a la _____ por la empresa española Vilar hace que el 60% de su producción se envíe a muchos países de la Unión Europea.
7. Desearíamos _____ aquí en Chile dedicado a la confección de

Usa la palabra adecuada para cada definición:

impuesto - acción - consejo de administración - junta general de accionistas - importación - capital - patrimonio - participación

- a) Partes alícuotas del capital de una sociedad mercantil.
- b) Grupo directivo de una sociedad empresarial que dirige su marcha supervisando y guiando la actuación de la dirección.
- c) Conjunto de bienes y servicios procedentes del exterior que entran definitivamente en el territorio económico del país.
- d) Ingreso público creado por ley y de cumplimiento obligatorio por parte de los sujetos pasivos contemplados por la misma.
- e) Órgano soberano de una sociedad anónima, donde se toman las decisiones más relevantes.
- f) Conjunto de bienes y derechos pertenecientes a una persona una vez deducidas sus deudas y obligaciones.
- g) Cada una de las partes en que se divide el capital de una sociedad de responsabilidad limitada.
- h) Valor de las propiedades de una persona o empresa.

Lea el diálogo siguiente y complételo con las palabras de los ejercicios anteriores. Manuel Arias y Bruno Bertuzzi quieren implantar una empresa en España y deciden consultar a María Reyes.

■ **Sra. Reyes:** Buenos días, siéntense, por favor. Ustedes dirán.

Sr. Arias: Verá usted, nuestra idea es... de importación-exportación en España. Sabemos que hay varias formas de organizar el ... y la responsabilidad de los..., pero no entendemos bien la diferencia que existe entre las distintas... ¿Podría usted explicarnos qué es una sociedad anónima (S.A.) exactamente?

■ **Sra. Reyes:** Por supuesto. Miren ustedes, la característica fundamental de una S.A. es que else divide enque, con frecuencia, cotizan en....

■ Si la sociedad se declara en, los socios no responden con su personal. La empresa está dirigida por un, que es nombrado o ratificado por la

■ **Sr. Arias:** Ya veo, sí. Pero en la sociedad de responsabilidad

- **Sra. Reyes:** No exactamente. Vamos a ver, en la S.R.L. son responsables , pero esta responsabilidad depende de la aportación de capital de cada socio. El capital está dividido eniguales, acumulables e invisibles.
- **Sr. Bertuzzi:** Ya. Pero además hay otros tipos de sociedades, ¿no es así?
- **Sra. Reyes:** Sí. Están la sociedad comanditaria y la cooperativa. En la comanditaria existen dos tipos de socios : los colectivos, con responsabilidad ilimitada personal, y los comanditarios, cuya responsabilidad se limita a los fondos que aporten.
- **Sr. Bertuzzi:** Y en nuestra situación, ¿sería aconsejable una sociedad cooperativa? Se pagan menos, ¿no es verdad?
- **Sra. Reyes:** Me temo que no, en su caso, es un poco difícil, puesto que se trata de una empresa cuya actividad es la.....y la característica fundamental de las sociedades cooperativas es que realizan cualquier actividad económico-social para la mutua y equitativa ayuda entre sus miembros.
- **Sr. Arias:** En fin, con todos los datos que nos ha dado, estudiaremos cuál es la mejor opción. Muchas gracias por su ayuda, señora Reyes. Seguiremos en contacto.

Recursos lingüísticos

- Clasifique estas locuciones que aparecen en el diálogo anterior según su función:

mire usted- ¿no es así? - ¿no? -me temo que - es prácticamente imposible - con frecuencia - vamos a ver – por supuesto – lo veo difícil- sí- verá usted- como ya sabe- como ve- sin duda- claro- te explico- a menudo- desde luego- ¿cierto?- repetidas veces

Introducir una explicación	Indicar la repetición de un hecho	Indicar una dificultad	Confirmar una información

Elija la opción correcta

- A: Estoy convencido de que será lo mejor para la empresa.
B: Yo no estoy tan segura, ____habrá que consultar a otros proveedores.
→ **a) Siempre b) Raramente c) Me temo que**
- A: Perdone, ¿podría hablar con usted?
B: ____, pase, pase.
→ **a) Luego b) Desde luego c) Hasta luego**
- A: _____usted, ¿pensó montar nuestra propia empresa?
¿Estaría dispuesta a trabajar con nosotros?
B: En principio, sí, pero habría que aclarar varios puntos.
→ **a) Mire b) Oye c) Perdone**
- A: ¿Asistes _____a las reuniones del comité de empresa?
B: No mucho.
→ **a) únicamente b) a menudo c) lentamente**

Complete los diálogos con una de las locuciones anteriores. Hay varias posibilidades

- A: Nuestro problema es que no sabemos qué sociedad es más apropiada, pero seguro que ustedes nos aconsejarán lo mejor.
- B: _____ya sabe que nuestra consultoria está especializada en estos temas.

- A: _____señor Segovia, nos gustaria seguir contando con usted, sin embargo, por todo lo sucedido últimamente, es imposible.
- B: ¿No podrían estudiar de nuevo la situación?
- A: _____en su caso, es totalmente imposible.

- A: Te veo un poco indeciso.
- B: Sí. no sé qué estrategia es mejor. _____obtener buenos resultados.

- A: ¿Verías bien la fusión entre las dos empresas?
- B: _____en la actual situación no debemos arriesgarnos y poner en juego la solidez de nuestra compañía

Complete los diálogos con una de las locuciones anteriores. Hay varias posibilidades

- **A:** Nuestro problema es que no sabemos qué sociedad es más apropiada, pero seguro que ustedes nos aconsejarán lo mejor.

B: _____, ya sabe que nuestra consultoría está especializada en estos temas.

- **A:** _____, señor Segovia, nos gustaría seguir contando con usted; sin embargo, por todo lo sucedido últimamente, es imposible.

B: ¿No podrían estudiar de nuevo la situación?

A: _____, en su caso, es totalmente imposible.

- **A:** Te veo un poco indeciso.

B: Sí, no sé qué estrategia es mejor. _____ quiero obtener buenos resultados.

- **A:** ¿Verías bien la fusión entre las dos empresas?

B: _____, en la actual situación no debemos arriesgarnos y poner en juego la solidez de nuestra compañía, siempre.

Ser y Estar

Ser	Estar
<p>Nacionalidad: Soy español.</p> <p>Profesión: Soy asesor financiero.</p> <p>Cualidad: Soy constante.</p> <p>Origen/procedencia: Soy de Barcelona.</p> <p>Posesión/pertenencia: Esta empresa es del Sr. García.</p> <p>Voz pasiva: El contrato fue firmado por el director.</p>	<p>Situación en el tiempo: Estamos a lunes.</p> <p>Situación en el espacio: Esta empresa está en la Zona Franca.</p> <p>Posición: Estamos sentados.</p> <p>Estado físico o anímico: El presidente está nervioso por la salida a Bolsa.</p> <p>Presente continuo: Estamos tratando un tema de importancia.</p>

■ **Elija la opción correcta.**

- 1) _____ en contacto con usted, no se preocupe.
a) **Estar**
b) **Es**
c) **Seré**
d) **Estaré**
- 2) El informe anual ____ excelente y ____ muy bien redactado.
a) **está / está**
b) **es / es**
c) **es / está**
d) **está / es**
- 3) Los peritos agrícolas no ____ aquí ahora.
a) **están**
b) **son**
c) **serán**
d) **estarán**
- 4) (Yo) ____ preocupada por el mal funcionamiento de mi departamento.
a) **estoy**
b) **es**
c) **soy**
d) **está**

Defina los siguientes adjetivos y clasifíquelos en la tabla:

- Ambicioso- comprensivo- observador
- astuto- atrevido- calculador
- Luchador- satisfecho- hábil
- Tolerante- original- honrado
- Capacitado- responsable- preparado
- Impulsivo- constante- competente

Adjetivo	Definición	Uso principal con "Ser" o "Estar"	Justificación
Ambicioso	Que desea conseguir poder, riquezas, dignidades o fama. Que persigue con afán un objetivo.	Ser	Denota una cualidad inherente de la personalidad o una aspiración constante.
Astuto	Habilidoso en engañar o evitar el engaño. Sagaz, ingenioso, sutil.	Ser	Se refiere a una característica de la personalidad o inteligencia de alguien.
Atrevido	Que se atreve a hacer cosas arriesgadas, osado.	Ser	Indica una cualidad intrínseca de la personalidad.
Calculador	Que obra con cautela, previsión o astucia para conseguir un fin, especialmente si es con frialdad.	Ser	Describe una característica de la personalidad o la forma de ser de una persona.
Comprensivo	Que tiene la facultad o la capacidad de comprender o entender algo. Que es tolerante o indulgente.	Ser	Se refiere a una cualidad intrínseca de la persona, su manera de ser o su capacidad.
Luchador	Que lucha o está dispuesto a luchar. Que se esfuerza con tenacidad.	Ser	Describe una característica inherente de la personalidad o actitud.
Satisfecho	Contento, complacido por haber logrado algo o por el buen resultado de algo.	Estar (generalmente) / Ser (menos común)	Principalmente estar porque se refiere a un estado emocional o un resultado actual. "Ser satisfecho" podría usarse en un sentido más permanente, como "ser una persona satisfecha con su vida en general", pero es menos común.
Hábil	Que tiene aptitud o capacidad para hacer algo. Que es mañoso, diestro, inteligente.	Ser	Es una cualidad inherente de una persona o de una habilidad.

Constante	Que persevera en su ánimo o en un propósito. Que tiene continuidad.	Ser	Se refiere a una cualidad de la personalidad o a una característica inmutable de algo.
Observador	Que observa con atención y cautela.	Ser	Describe una cualidad de la persona o su capacidad para observar.
Original	Que tiene carácter de novedad. Que no es copia ni imitación. Que es genuino.	Ser	Indica una cualidad intrínseca de algo o alguien.
Honrado	Que procede con rectitud e integridad.	Ser	Se refiere a una cualidad moral o ética inherente a la persona.
Responsable	Que pone cuidado y atención en lo que hace.	Ser	Indica una cualidad de la persona o su rol/obligación.
Competente	Que tiene competencia o aptitud para una cosa. Que tiene los conocimientos o habilidades necesarios.	Ser	Se refiere a una cualidad inherente a la capacidad o aptitud de alguien.
Impulsivo	Que se deja llevar por los impulsos.	Ser	Describe una característica de la personalidad.

Preparado	Dispuesto, listo para algo. Que tiene la formación o conocimientos necesarios.	Estar (generalmente) / Ser (en un sentido más permanente)	Principalmente estar para indicar un estado de disposición o un nivel de formación actual ("estar preparado para un examen"). "Ser preparado" es menos común, pero podría usarse para describir a alguien como "una persona muy preparada" (es decir, que tiene mucha formación de forma inherente).
Tolerante	Que tolera o es indulgente.	Ser	Describe una cualidad de la personalidad o una actitud general.
Capacitado	Que tiene la capacidad o aptitud para algo. Que ha sido habilitado para una tarea.	Ser (generalmente) / Estar (menos común)	Principalmente ser porque se refiere a una aptitud o cualidad adquirida que forma parte de la persona ("es un médico capacitado"). Podría ser "estar capacitado" para una tarea específica en un momento dado, pero "ser capacitado" enfatiza la cualidad.

¿Con qué tres de los
adjetivos anteriores
definiría a: un empresario,
un jefe y un compañero
ideal? Justifique su
respuesta.

■ **Completa el texto con ser o estar, luego reescribe las ideas principales del texto utilizando expresiones con “ser” o “estar”:**

Jorge Ramírez _____ un ingeniero gallego que empezó su carrera profesional hace años. _____ una persona afable y muy comunicativa que siempre _____ dispuesta a innovar.

Su empresa _____ creada en 1985 en Puebla, aunque ahora las oficinas _____ en el paseo de la Reforma, en la ciudad de México.

La empresa ha permanecido estable hasta la llegada de las grandes superficies y, por eso, ahora _____ intentando reorientar el negocio.

La clave _____ en asociarse con centrales de compra para hacer frente a la bajada de precios de estos centros de comercio. El objetivo _____ tener abiertas más de 50 tiendas en Argentina y México.

Actualmente, Jorge Ramírez _____ pensando abrir tiendas franquiciadas. La inversión requerida para una tienda franquiciada _____ de unos 450.000 euros, sin embargo, las posibilidades de servicios que ofrecen _____ casi ilimitadas. El grueso del negocio _____ en la venta competitiva.

Aunque, de momento, todo _____ saliendo bastante bien. _____ evidente que Jorge Ramírez _____ algo preocupado por el futuro de su compañía.

Las siguientes expresiones se utilizan con “ser”

■ Relaciónelas con sus equivalentes:

1. A no ser que-----
-----a) por si acaso
2. Por si fuera poco-----
-----b) además
3. A poder ser-----
-----c) forzosamente
4. Sea como sea-----
-----d) si es posible
5. No sea que-----
-----e) excepto que

Las siguientes expresiones se utilizan con “**estar**”

■ **Relaciónalas según su significado:**

1. Está visto que-----a) querer, tener la intención
2. Estar al corriente-----b) estar claro que
3. Estar en todo-----c) conocer los hechos
4. Estar de enhorabuena-----d) tener suerte
5. Estar decidido a-----e) ser eficiente

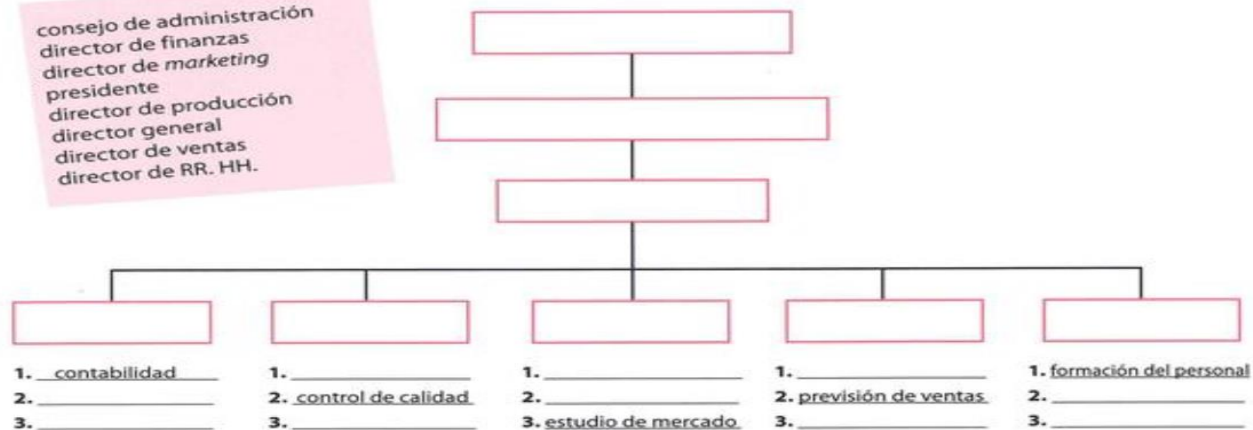
Organigrama de una empresa

La estructura funcional de la empresa guarda relación con los mercados con los que se relaciona. Está formada por cinco funciones básicas dependientes de la dirección general.

1

Complete el organigrama con los siguientes cargos directivos.

consejo de administración
director de finanzas
director de marketing
presidente
director de producción
director general
director de ventas
director de RR. HH.



2

¿Qué funciones le corresponden a cada departamento?
Complete el organigrama anterior.

estudio de la competencia
planificación comercial
organización de la red de ventas
cobros y pagos
contratación y despidos del personal
sistemas de remuneración del personal
relación con clientes y proveedores
elaboración y control de presupuestos
procesos de fabricación
control del almacén

3

¿Con qué mercado se relaciona cada departamento?

Departamento

Mercado

- 1 comercial
- 2 financiero
- 3 producción y técnico
- 4 ventas
- 5 recursos humanos

- a) vendedores
- b) laboral
- c) financiero
- d) proveedores
- e) tecnológico

Exuberante excepción

INDITEX es, probablemente, la historia de éxito empresarial más sorprendente de las últimas décadas en España. Una historia que nace hace 30 años y que ha hecho de su fundador una de las mayores fortunas del mundo.

Irónicamente, el modelo de negocio que lo ha hecho posible desafía las tendencias de gestión dominantes: Inditex es una empresa centralizada, muy integrada verticalmente, con absoluto control de los procesos industriales, dueña de la mayoría de sus tiendas y que, cosa inaudita en el mundo de la moda, no hace publicidad de sus marcas.

El secreto del éxito de Inditex se llama «respuesta al mercado». Mientras una empresa de moda ordinaria necesita planificar sus colecciones con adelanto de un año, Zara es capaz de diseñar, producir y poner una nueva línea en sus tiendas en solo 30 días. Las tiendas se reponen dos veces por semana, se renuevan constantemente y, al mismo tiempo, envían información diaria a las oficinas centrales sobre lo que se demanda con lo que continuamente se diseña, fabrica y

Zara diseña y fabrica alrededor de 12.000 modelos diferentes de ropa al año, de los cuales produce la mínima cantidad posible. Con ello multiplica la posibilidad de elección y minimiza el impacto negativo derivado del fracaso de alguna línea concreta. Cuando una línea es un éxito, prácticamente desaparece en pocos días, lo que incita a la compra compulsiva.

Este modelo requiere fuertes inversiones en tecnología e infraestructura y soporta mayores costes de mano de obra para lograr un plus de control, flexibilidad y velocidad en todos los procesos. Pero funciona: los niveles de stock son mínimos y la cantidad de ropa liquidada en rebajas es inferior a la de la competencia. Los márgenes operativos de Inditex superan a los de la competencia y su crecimiento parece a prueba de crisis.

Lee el texto sobre Inditex y completa las frases:

■ Su tipo de gestión es-----

■ Su publicidad es-----

■ El secreto de su éxito radica en-----

■ Sus productos son-----

■ Este modelo de empresa necesita-----