

Título Original: The Fabulist Brasil

Título em Português: The Fabulist Brasil

País de Origem: Brasil

Ano de Produção: 2015

Classificação: 02 - Obra Não Publicitaria Brasileira, Constituinte de espaço qualificado e Não Independente.

Classificação Indicativa: 12 anos

Duração: 22 minutos

Sinopse genérica:

Tendências de moda, beleza, gastronomia, arquitetura e estilo de vida apresentadas com muito estilo e bom humor. Assim é o The Fabulist Brasil. A cada episódio a modelo Gianne Albertoni e a blogueira Laila Coelho recebem em uma charmosa sala de estar dois convidados super especiais e com opiniões fortes. Em clima de conversa descontraída, elas apresentam a lista semanal de tendências, todos comentam, dão dicas e muitas risadas.

Produzido pela Endemol Shine Brasil, o programa tem curadoria da WGSN, referência mundial em pesquisa de tendências, e conta com o envolvimento das marcas Westwing e Casa Bossa. Enquanto a Casa Bossa serviu de locação para as gravações, o E! contou com a ajuda da Westwing para a reprodução fiel da cenografia utilizada na versão americana, mas com um toque brasileiro na composição final dos móveis e dos itens de decoração. The Fabulist Brasil tem 10 episódios de 30 minutos cada, um por semana.

Sinopse do episódio:

EP01: Rápido x devagar

Enquanto aplicativos como o Snapchat e o persicope aceleram ainda mais a velocidade da internet, artistas apostam em livros artesanais e exclusivos, para lenta apreciação. E com gostinho caseiro e transportadas em potinhos cheios de estilo, as marmitas andam fazendo sucesso.

Convidados: Maria Eugênia e Raphael Sander.

EP02: Diversão

Pequenas alegrias e luxos no dia-a-dia. Voguing é o estilo de dança que começou no underground nos anos 90 e agora ganha as academias de ginástica. Um chaveiro de pom-pom, com a cara do estilista Karl Lagerfeld, virou mania. E até o drink ficou fofinho. O coquetel Cotton Candy, como vodca e algodão doce, além de saboroso, é puro charme.

Convidados: Ricardo dos Anjos e Jana Rosa.

EP03: Ecochic

Ser sustentável nunca foi tão glamuroso. A madeira, antes sinônimo de mobiliário, aparece em bicicletas, armação de óculos e em bijuterias. E roupas e móveis usados, se transformam em novos produtos usando o conceito do upcycling. E os mercadões populares das cidades entram na rota do turismo gourmet.

Convidados: Didi Effe e Talyta Pugliese

EP04: Ar livre

Voar nunca foi tão fácil. A acroyoga angariam adeptos atrás de experiências extremas na hora de se exercitar. Em solo firme, vagas de estacionamento viram pequenas praças. Os chamados parklets. E no mundo virtual aplicativos "anti-ex" evitam a ressaca moral nas noites.

Convidadas: Lia Camargo e Giselle Hermeto.

EP05: Novos padrões

O cabelo cinza deixa de ser exclusividade dos mais velhos e ganha adeptos de todas as idades. A literatura erótica ganha espaço nos na mesa de cabeceira das mulheres e o polêmico bacon ganha status de ingrediente delux entre os chefs badalados e faz até drink.

Convidados: Vinicius Rojo e Ligia Mendes.

EP06: O novo feminino

Nada frágil. Com influência dos anos 60 e 70, nas passarelas e nas ruas as mulheres desfilam saias godês e vestidos esvoaçantes bem *ladylike*. Enquanto isso no tapete vermelho, o lema entre as celebridades é: quanto mais sexy melhor. Nos cabelos, tranças de todos os jeitos garantem o acabamento perfeito ao visual.

Convidadas: Clarissa Araújo (WGSN) e Mariana Sampaio.

EP07: High-low

Das passarelas ao Fast-Fashion, estampas e acessórios em forma de insetos conquistam os fashionistas. Do restaurante elegante à casa da vovó, cultivar hortas é um hábito saudável e opção de passatempo para relaxar. Do navio para a cidade os contêineres estão aportando em espaços descolados da cidade.

Convidados: Alexandra Tobler (West Wing) e Helinho Calfat.

EP08: Atemporal

O jeans é um clássico e nesta temporada estará por todos os lado, e em todas as formas. Em vestidos, ternos, macacões, almofadas, em todas as tonalidades. E para quem não associa o menu ao horário pode apostar no "brinner", o café da manhã servido no fim de tarde. E a cor laranja ilumina a temporada quente.

Convidados: Facundo Guerra e Carla Lamarca.

EP09: Retrô

Velhos hábitos adaptados ao século XXI. E as melequentas, mas eficientes, máscaras faciais, caseiras ou de alta-cosmética, são mania entre as vaidosas que adoram fazer selfie com a máscara. Enquanto isso, os meninos recorrem às barbearias com atendimento a moda antiga.

Convidados: Danilo Faro e Renata Kuerten.

EP10: Futurismo

Já é possível se sentir no futuro. O relógios de pulso, capitaneiam a tendência dos *wearable technology*, ou tecnologia do vestir. A nova fronteira da moda e da comunicação. Nas passarelas, a tecnologia 3D influencia os estilistas que criaram texturas que transbordam dos tecidos. E no futuro os pets vão comer tão bem quanto os humanos.

Convidados: Wilson Eliodoro e Caroline Bittencourt.
