

Título Original: Conexão Brasil

Título em Português: Conexão Brasil

País de Origem: Brasil

Ano de Produção: 2008

Classificação: 01 - Obra Não Publicitaria Brasileira, Constituinte de espaço qualificado e Independente.

Classificação Indicativa: 12 anos

Duração: 22 minutos

Sinopse Geral:

A série CONEXÃO BRASIL abrirá o portal eletrônico propiciado pela televisão, convidando o público à uma divertida viagem aos redutos que abrigam a ARTE e a CULTURA brasileira.

De forma cativante, bem humorada, ágil e moderna, a série pode ser traduzida como um autêntico mergulho ao universo criativo e irreverente dos ditos “arteiros” brasileiros.

Em meio a esse mergulho festeiro, vamos desvendar segredos de grandes produções teatrais e seus bastidores, da fantástica retomada do cinema nacional, da faraônica e impecável indústria das telenovelas, shows musicais, exposições, grandes eventos e tudo mais que envolve as novas tendências e manifestações de nossa cosmopolita gente “fazedora” de idéias.

Sinopse do Episódio:

Programa 01

Tema: A BROADWAY MADE IN SÃO PAULO

O universo que envolve as grandes produções musicais em cartaz na cidade como Miss Saigon, West Side Story, Producers entre outras. Os bastidores das superproduções em cartaz no Brasil, elencos, técnicos e toda a indústria movimentada por estas produções.

O episódio mesclará cenas dos musicais, entrevistas de backstage com os principais atores, ensaios e toda a grandiosidade das produções em cartaz em São Paulo.

Em companhia dos protagonistas da Broadway Paulistana, o programa também enfatizará o circuito gastronômico que existe como suporte aos grandes musicais, numa deliciosa visita gourmet ao revitalizado “Boulevard da Rua Avanhandava”, em pleno centro de São Paulo e aos charmosos cafés e “boulangeries” 24 horas da região da Avenida Paulista e Jardins.

Personalidades sugeridas às entrevistas: Marcos Tumura e Sabrina Korgut de “Miss Saygon” e Fred Silveira e Bianca Tadini de “West Side Story”.

Programa 02

Tema: BRAJIRU, O JAPÃO É AQUI!

Dentro da maior colônia japonesa do mundo, o reflexo do bairro da Liberdade, nas comemorações dos 100 anos da imigração japonesa. Em companhia de seus descendentes mais ilustres, que ocupam lugar de destaque dentre as celebridades brasileiras, vamos conhecer os redutos e segredos deste pedaço de Japão em plena São Paulo.

O que de interessante existe sob o misterioso e exótico Bairro da Liberdade?

Nesta viagem ao pequeno oriente brasileiro de “Brajiru”, vamos revelar todos os segredos daqueles que moram, trabalham e visitam o bairro.

Às vésperas do centenário da imigração japonesa, comemorado em 18 de junho, outros três famosos descendentes, além de Lissah Martins, escolheram a Liberdade como lugar que melhor remete ao Japão. O bairro foi lembrado por suas lojas com artigos típicos, por seus karaokês e até por sua arquitetura. A região foi indicada por todos como passeio ideal de fim de semana para quem quer conhecer mais sobre as tradições da Terra do Sol Nascente.

Programa 03

Tema: BRASIL, MAIS POP DO QUE NUNCA!

Toda a face pop do atual cenário brasileiro traduzido no estilo de vida e nas tendências da música, da moda e da arte. O consumo da indústria pop. O que é ser pop? Quem é pop?

Liderado por Caetano Veloso e Gilberto Gil, o movimento pop brasileiro teve a música como foco, mas se estendeu a múltiplos diálogos criativos com todas as possíveis estéticas, nacionais ou estrangeiras, antigas ou modernas, quebrando as categorias vigentes e as dicções engessadas pelas ideologias. Sob o signo da revolução e da liberdade dos anos da contracultura, a Tropicália abriu perspectivas que se mostram atualíssimas na arte e no comportamento em nível global. Não à toa, nestes 40 anos do movimento, o mundo redescobre a visão tropicalista como um viés cultural que transcende limitações e se abre para as fusões.

Em pleno ano 2000, quem são os novos nomes que fazem a “pop art” brasileira. Do comportamento, passando pela música, pelas artes plásticas e até a indústria da moda, o chamado “pop fashion” como influência de uma nova geração.

Programa 04

Tema: A CAPITAL DA ALEGRIA

Um mergulho no universo gay, através de suas tendências, moda, cultura e indústria que consagrou São Paulo como a capital “gay” do Brasil. Tendo como mote a Parada Gay, considerado o maior evento gay do mundo – que reúne na Avenida Paulista em clima de grande festa mais de 3 milhões de pessoas, vamos conhecer toda a indústria e mercado que está se moldando ao setor, rompendo preconceitos e se firmando com um grande negócio: hotéis, publicações, sites, centros de estética, griffes, agências de viagens, boates e todos os demais segmentos do público que mais desperta interesses dentro da atual economia mundial.

A Parada do Orgulho Gay de São Paulo é considerada a maior do mundo no gênero, segundo a Embratur. O órgão estima que 37% dos visitantes são de fora da capital.

São Paulo tem se firmado cada vez mais como a capital nacional dos grandes eventos. E durante o mês de maio acontece na simbólica avenida Paulista uma das maiores manifestações do país: a Parada do Orgulho Gay.

A diversão e a explosão de cores são garantidas. Em 2007, segundo a SP Turis, órgão de turismo da cidade de São Paulo, foram 10 horas de festa e 23 trios elétricos – grandes carretas sonorizadas com DJ, drags e celebridades.

O número de participantes chega a assustar. São 3,5 milhões de pessoas pulando em ritmos que vão das animadas músicas dos anos 80, passando pela festiva drag music, até a batida seca da música eletrônica.

Programa 05

Tema: BRASIL BEAT... A FEBRE ELETRÔNICA DOS TRÓPICOS

A partir do trabalho de grandes DJs brasileiros, vamos invadir as tendências da música eletrônica que toma conta do cenário musical. Quem faz, quais as influências, os DJs brasileiros que atravessaram fronteiras e conquistaram o público estrangeiro, os grandes eventos nacionais, o estilo de vida de quem consome a música eletrônica.

A música eletrônica hoje é reconhecida não só pela indústria fonográfica, como já ocupa lugar de destaque entre grandes eventos como também se projeta entre os principais DJs mundiais.

Influenciada por ritmos brasileiros, a música eletrônica brasileira dita uma nova tendência: a “drun’boss” – a bossa nova eletrônica.

Através de remixes de grandes sucessos da bossa nova, e de novas composições, artistas da nova geração como Karla Sabah, Vanessa da Matta e Fernanda Porto mesclam à música popular brasileira os ingredientes da música eletrônica trazendo um novo conceito à nossa música.

O episódio, vai buscar estas influências, invadir os grandes eventos, conhecer os principais DJs e mostrar o som influenciado por esta nova geração.

Programa 07

Tema: TODAS AS TRIBOS, MERGULHO AO UNIVERSO ALTERNATIVO

Quem são as tribos que habitam as grandes metrópoles brasileiras? Hip hop, Emo, góticos, funkeiros, grafiteiros, punks, skin heads, o estilo de vida dos mais excêntricos em contraste com os adeptos das filosofias alternativas.

Num grande mosaico de culturas, vamos conhecer os hábitos dos novos guetos urbanos, como vivem, quais os gostos e consumos de tribos tão diversas.

Quais as influências destes comportamentos, que lugares são estes?

Da contestação social ao consumismo e ao modismo ditado por cada uma destas tribos, o universo alternativo dos mais excêntricos com novas filosofias de vida.

Quem são as celebridades brasileiras influenciadas por estas tendências e aquelas que praticam as novas filosofias alternativas.

Programa 09

Tema: “RIOLYWOOD... A HOLLYWOOD BRASILEIRA”

Certamente pode-se dizer que a Hollywood brasileira é a cidade do Rio de Janeiro. A cidade tem um cenário privilegiado, o que atrai a atenção das principais produções do cinema e televisão nacionais. Possui os maiores e mais modernos estúdios e centros de produção audiovisuais do Brasil. Outro dado é que 65 % das produtoras estão aqui na cidade. Como também aqui se concentram os principais órgãos de incentivo a produção audiovisual brasileira: Ancine, Centro Técnico Audiovisual - CTVa e a RioFilme – localizada no belo conjunto arquitetônico das Casas Casadas, em Laranjeiras.

Toda a magia e grandiosidade dos estúdios que integram a “fábrica de sonhos brasileira”, com sua rotina de produção e gravação em companhia de grandes astros e estrelas de renome internacional.

Como são feitas as novelas brasileiras, e como é o dia a dia das celebridades fora dos estúdios e dos refletores num dos bairros mais badalados do Rio de Janeiro – a Barra da Tijuca.

Entre o mar e a montanha, com lindas lagoas, famosos mostram como é o viver num paraíso urbano ao melhor estilo de Los Angeles em pleno Brasil.

Programa 10

Tema: LA BELLE SÃO PAULO!

A face fashion da maior cidade brasileira. O que São Paulo tem de melhor? Moda, gastronomia, hotelaria, galerias de arte, casas de shows. Todo o estilo fashion e moderno de São Paulo mostrado através de lugares como os hotéis Emiliano, Fasano e Unique, de restaurantes e bistrôs da moda, das grandes griffes da Rua Oscar Freire, da badalada boate Pacha e dos grandes eventos.

Quem são os nomes que fazem de São Paulo uma das principais cidades da tendência mundial... estilistas, decoradores, djs, artistas, grandes chefs e celebridades que movimentam milhões de dólares anuais e projetam a querida “Sampa” como um sonho de consumo entre os brasileiros e que cada vez mais conquista o público mundial.

Programa 11

Tema: NA BATIDA DO FUNK

Toda a trajetória do ritmo contagiante que nasceu na periferia pobre do Rio de Janeiro e que conquistou o Brasil e o mundo. Os principais nomes da música funk, os bailes, as coreografias, a moda funk e todo o estilo de vida surgido do ritmo que se tornou sinônimo de movimento social. Em companhia de Fernanda Abreu, Ivo Meirelles, Perlla e Mc Marcinho, uma visita ao “Castelo das Pedras” – templo do funk carioca e como é o estilo que tomou conta das passarelas conquistando os famosos.

O Funk Carioca tem se firmado como o ritmo mais ouvido e o mais influenciador da classe média alta carioca. Do morro ao asfalto o funk conseguiu, de uma maneira não muito usual, mascarar seu ritmo, mostrando-se mais parecido com um rap americano e integrou um pouco mais as classes cariocas, tão grotescamente divididas na geografia da cidade. Seu ritmo hipnótico por sua batida repetitiva também contribuíram para essa adoração. Algumas letras eróticas e de duplo sentido normalmente desvalorizando o gênero feminino também revelam uma não originalidade em copiar de outros estilos musicais populares no Brasil como o Axé e o forró (ritmos bastantes discriminados no Rio de Janeiro por serem feitos por Nordestinos).

Programa 13

Tema: EU AMO SÃO PAULO

Tem quem duvide, mas a mais cosmopolita cidade brasileira, quinta maior metrópole do mundo, também tem seu lado apaixonante. Um dos principais berços da imigração brasileira, São Paulo é considerada a “capital do mundo”, reunindo num só lugar as mais diversas culturas: italianos, libaneses, armênios, japoneses, chineses, espanhóis, portugueses, judeus... São Paulo é uma democrática “Babel”. Das cultura populares e da grandiosidade metropolitana e da tecnologia, uma cidade que reúne diversão, arte e entretenimento ao melhor estilo das melhores capitais do mundo numa cidade de pouco mais de trezentos anos.

A esta jovem e diversa cidade, a declaração de amor de quem é paulistano e daqueles que adotaram a cidade como uma grande paixão. Neste episódio, que fecha a primeira temporada da série, vamos conhecer os lugares mais pitorescos de São Paulo em companhia de celebridades paulistanas e não paulistanas que amam a cidade, entre elas Thina Onassis, Naomi Campbell, Olivier Anker, J. Duran e Janine Borba.