

Título Original: Meu Agente I

Título em Português: Meu Agente I

País de Origem: Brasil

Ano de Produção: 2012

Classificação: 01 - Obra Não Publicitaria Brasileira, Constituinte de espaço qualificado e Independente.

Classificação Indicativa: 12 Anos

Duração: 22 minutos

Sinopse Geral:

“MEU AGENTE” é uma série investigativa para a televisão que busca revelar os bastidores das agências de modelos, traçando um panorama do trabalho dos profissionais que são diretamente responsáveis pela descoberta e pelo desenvolvimento das carreiras de algumas das modelos mais importantes do Brasil e do mundo.

Sinopse do Episódio:

Episódio 1: quem é quem?

O primeiro episódio apresenta cada um dos profissionais que serão abordados na série (*Booker Fashion*, *Booker Comercial*, *Booker/Scouter de New Faces*, *Booker Internacional*, Assistente de *Booker*), definindo seus perfis, suas posições dentro da agência, as particularidades de cada uma das funções que exercem e como essas atividades interagem entre si, estabelecendo uma visão clara, documental e bem apurada do universo das agências de modelo.

Episódio 2: você é incrível!

“Você é incrível!”, é com essa frase que a maioria dos profissionais de moda declaram seu interesse por uma modelo, sinalizando a possibilidade de trabalho ou uma futura indicação. É muito comum ouvir o relato apaixonado de um profissional que se sente “em parte” responsável pela descoberta de uma modelo ou por tê-la “criado”. De fato, sem a ajuda de um scouter ou um padrinho no universo fashion, as chances de uma new face decolar na carreira são muito pequenas.

Episódio 3: a modelo é a nossa primeira cliente

Este episódio foca na relação dos bookers (*Comercial*, *Fashion*, *Internacional* e *New Face/Scouting*) com as modelos *neo tops*, as *top models* e seus clientes. A partir do momento que uma *new face* decola na profissão, a próxima etapa é tornar-se uma *neo top*, o que a coloca apenas um degrau abaixo das *top models*. As *neo tops* movimentam o mercado e são cada vez mais disputadas. Investigaremos como se desenvolve o agenciamento a partir da consolidação de uma modelo no mercado e como é a relação de trabalho com as exigentes *top models* internacionais. Acompanharemos os *bookers* em suas visitas às

agências de publicidade, estúdios de renomados fotógrafos, editoras de revistas, produtoras de comerciais e escritórios de produtores de figurino, na tentativa de ampliar sua cartela de clientes, visando conquistar mais trabalhos para suas modelos, com ênfase nas influências que os bookers tem na escolha dos clientes.

Episódio 4: um leão por dia

Com a proximidade das Semanas de Moda, a rotina começa a mudar nas agências e, consequentemente, o trabalho dos *bookers* toma um rumo um pouco diferente. Na área *Fashion*, aparece a necessidade da criação de material fotográfico específico para a divulgação das modelos visando as seleções para os desfiles que se aproximam. Muitas vezes, algum profissional da área de cabelo e maquiagem, com destaque no mercado, é convidado a “apadrinhar” uma modelo new face. Reuniões com as modelos são programadas para que não existam dúvidas no que se refere aos futuros acontecimentos e, entre os profissionais, as estratégias que serão adotadas com cada uma começam a ser discutidas e colocadas em prática.