

**Título Original:** Garotas da Capa

**Título em Português:** Garotas da Capa

**País de Origem:** Brasil

**Ano de Produção:** 2005

**Classificação:** 04 - Obra Não Publicitaria Estrangeira e Constituinte de espaço qualificado

**Classificação Indicativa:** 12 anos

**Duração:** 22 minutos

**Sinopse Geral:**

O que leva uma revista voltada para o público masculino em determinar que uma modelo seja a capa de sua próxima edição. De modelos famosas, atrizes e personalidades que estimulam as vendas, ao risco de apostar em novos nomes projetadas ao estrelato. Quais os principais objetivos de uma modelo e suas considerações em posar para uma revista masculina? Quais os critérios de seleção? A trajetória de modelos vitoriosas e as celebridades efêmeras, surgidas da noite para o dia e esquecidas num curto espaço de tempo. Como é ficar famosa, ser cobiçada. Os grandes números – tiragem e lucros – das principais publicações deste segmento. Beleza, sensualidade e fama, a indústria que não pára.

**Sinopse do Episódio:**

**Programa 01 // ANA LUIZA CASTRO**

**Tema: DA TV PARA AS CAPAS**

O programa foca a trajetória profissional de ANA LUIZA CASTRO, uma jornalista e apresentadora de televisão que, devido a sua beleza e ao seu grande carisma, conquistou um enorme espaço na mídia brasileira, estampando capas de expressivas publicações se tornando uma das mais cobiçadas modelos comerciais do momento, merecendo o agenciamento da CAICO DE QUEIROZ, que entre seu casting de celebridades estão DANIELLA CICARELLI, DANIELLA SARAHYBA, entre outras.

O episódio, que conta com depoimentos dos *make up artists* Duda Molinos, Carlos Carrasco, Marco Atnônio de Miaggi e a da Diretora de Redação da Revista Nova. Destaques: A infância “moleca” de Ana Luiza, a faculdade de jornalismo e sua estréia como apresentadora da TV Bandeirantes, os convites para as primeiras capas, ensaios e campanhas e sua opinião pessoal com relação às meninas que começam muito cedo na profissão de modelo, os pontos negativos apontados por Ana Luiza, a invasão de privacidade de quem conquista a fama e seus planos futuros.

## **Programa 02 // ELLEN ROCCHE**

### **Tema: A CONQUISTA DA FAMA**

Do sonho de ser médica, a modelo de fotógrafos iniciantes até conquistar a fama através do reality show CASA DOS ARTISTAS, exibido pelo SBT, a história de sucesso de ELLEN ROCCHE, a menina que despontou para as capas sendo eleita uma das mais belas mulheres do mundo pela Revista VIP.

O episódio destaca: a trajetória de Ellen Roche antes da fama, incluindo sua atuação como dubladora, a primeira grande campanha da cerveja SKOL, sua participação nos programas QUAL É A MÚSICA? e CASA DOS ARTISTAS e a consagração como uma das mulheres mais lindas do mundo através da Revista VIP.

## **Programa 03 // LAVÍNIA VLASAK**

### **Tema: O TALENTO DE UMA EX-MODELO**

A menina que queria ser jornalista e virou modelo por acaso, devido ao estímulo de seu pai. Da trajetória de sucesso, evidenciada em ensaios fotográficos que a consagraram como a “Audrey Hepburn” brasileira, ao primeiro teste, os primeiros personagens na televisão até a conquista do estrelato na TV Globo, as revelações de LAVÍNIA VLASAK. Um das mais belas atrizes brasileiras que esbanja charme, carisma e sensualidade não só na tela como nas capas das revistas.

O episódio, que conta com depoimentos dos make up artists Duda Molinos, Carlos Carrasco e Carmen Bastos, destaca: os primeiros trabalhos de modelo, os sonhos de Lavínia em ser apresentador de programas de televisão, o convite para testes na TV Globo, o primeiro grande personagem em O Rei do Gado, os personagens inesquecíveis e os planos profissionais da ex-modelo que conquistou seu lugar de estrela entre as principais atrizes brasileiras.

## **Programa 04 // FERNANDA TAVARES**

### **Tema: SOB FLASHES**

O caminho da fama de FERNANDA TAVARES, uma menina genuinamente brasileira, nascida no Rio Grande do Norte, que rompe com os padrões das modelos sulista, conquistando um lugar de destaque no mercado fashion internacional.

Incentivada pela mãe, e grande companheira, as histórias que envolvem seu difícil começo e a descoberta do sucesso, evidenciadas em seu empenho como a principal modelo mundial envolvida em causas sociais e seu lado eclético em se transformar diante dos flashes, que lhe atribuíram o título de CAMALEOA.

O episódio, que conta com depoimentos dos “make up artists” CRIS NARVAES, DUDA MOLINOS e CARLOS CARRASCO, do “hair stylist” JULIO CREPALDI, de sua mãe e assessora profissional CHEILIA CORREA, destaca:

A difícil escolha entre os estudos e a carreira de modelo; a projeção mundial em Paris; as primeiras campanhas; a campanha do PETA e o triste episódio envolvendo uma grande revista

internacional; as campanhas sociais, a louca rotina de uma modelo de fama; o jeito “sexy” da brasileira e a importância dos grandes ensaios na carreira de uma modelo.

#### **Programa 05 // MICHELLE ALVES**

##### **Tema: A MODELO DE MIL FACES**

A menina do interior do Paraná, que tinha como sonho profissional ser engenheira, e seu início como modelo num concurso regional. De Rainha de um evento Country a uma das mais famosas e bem sucedidas modelos internacionais, a persistência de MICHELLE ALVES, em escrever seu nome no disputado mercado fashion, até a conquista do título de FURACÃO DAS PASSARELAS.

O episódio, que conta com depoimentos dos “make up artists” CARLOS CARRASCO, DUDA MOLINOS, do diretor da agência Marilyn, do “booker” ANGELO NUNES e editor de moda da Revista Vogue – GIANI FRASSON, destaca:

O começo profissional e a nova Michelle que, em busca de seus ideais, muda radicalmente seu visual para se transformar em uma modelo internacional. A famosa capa da Vogue Francesa, que deu novos rumos a sua carreira e a consagrou; as grandes campanhas internacionais e sua paixão pelo Brasil onde sonha desenvolver, num futuro próximo, um projeto voltado para o social.

#### **Programa 06 // MARYEVA OLIVEIRA**

##### **Tema: UMA “GAROTA” AUTÊNTICA**

De surfista em Florianópolis, a uma das celebridades mais disputadas pelas capas de revistas do Brasil, as revelações de Maryeva Oliveira, que apresenta toda sua espontaneidade numa divertida entrevista com destaques para a Campanha da Brahama, que a projetou mundialmente como a “garota da gotinha”. Fazem parte do programa, fragmentos do ensaio da modelo para o site Paparazzo e seus comentários sobre os bastidores do ensaio feito para a Revista Playboy. Maryeva ainda fala de seu relacionamento com o tenista Guga, os e namoros antes e depois da fama e sobre o homem ideal.

#### **Programa 07 // DANIELLA SARAHYBA**

##### **Tema: A MENINA QUE CONQUISTOU O MUNDO**

Modelo desde que praticamente nasceu, Daniella Sarahyba fala de seu começo muito jovem, inspirada pela mãe, também modelo, Mara Sarahyba. Os primeiros concursos, os primeiros trabalhos e a projeção de uma dos nomes brasileiros de maior projeção dentro do mercado fashion mundial. As campanhas internacionais, os ensaios com os grandes fotógrafos e os sacrifícios de quem abdica da juventude pela profissão. Daniella, típica representante da mulher brasileira no exterior, também revela qual é o “tempero” da mulher brasileira e o porque das grandes grifes mundiais e dos grandes estilistas em associarem suas imagens e produtos à nossa brasilidade.

**Programa 08 // PIETRA FERRARI****Tema: TOTALMENTE SENSUAL**

A modelo que iniciou sua carreira como duble de corpo em comerciais dos sabonetes LUX que desponta para a fama, revelando não só o seu corpo escultural – considerado um dos mais belos entre as modelos brasileiras -, como seu rosto através da campanha da KAISER que a consagrou nacionalmente. O programa também destaca a difícil questão de lidar com o título de “símbolo sexual”, o assédio do fãs e da imprensa de quem vira celebridade da noite para o dia, e o ensaio da Revista Playboy e a rotina de Pietra, fora dos flashes e câmeras.

**Programa 09 // ALESSANDRA AMBRÓSIO****Tema: LINDA, SEXY E COM ATITUDE**

As revelações da modelo número 1 da Victoria's Secret. Sua trajetória começada em Erechim, interior do Rio Grande do Sul até sua projeção mundial. Linda, sexy e com atitude. As muitas faces de um dos nomes mais bem pagos e cobiçados do mercado fashion mundial. As grande campanhas, os investimentos como empresária e vida fora da fama.

**Programa 10 // ANA HICKMANN****Tema: UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO**

Sinônimo de modelo bem sucedida, Ana Hickmann narra todo o seu início profissional. Da tímida menina do sul, ao fenômeno das passarelas nacionais e internacionais. A modelo das “famosas pernas” faz revelações sobre o seu sucesso profissional, as dificuldades de quem começa, as grande campanhas, a saudade e o retorno para o Brasil. Destaque para o marketing que envolve o nome Ana Hickmann, o lançamento de sua marca, a corrida rotina da modelo e empresária, a estréia como apresentadora de televisão e o que ainda deseja Ana Hickmann em sua vida profissional.