

SAYNA-SEO-PROJET1-052022

IV - Énoncé

Ce module vous a permis de faire un premier pas dans le monde du SEO (du référencement naturel) afin de vous familiariser avec les termes, les objectifs et les enjeux qu'une stratégie de référencement peut représenter. Vous trouverez donc ci-dessous quelques exercices qui vous permettront de mettre en pratique ce que vous avez appris dans ce module

IV.1 - Prélude :

Adresse Gmail : zakalalaina@gmail.com

IV.2 - Exercice 1 :

SEO (Search Engine Optimization) : Optimisation pour les moteurs de recherche ou référencement naturel.

SEA (Search Engine Advertising) : Publicité payante sur les moteurs de recherche

Backlink (BL) : le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.

Indexation : L'indexation est une phase du référencement naturel visant à la prise en compte des pages d'un site web dans l'index des moteurs de recherche.

Balise HTML <title> : La balise title, ou meta title, est une balise essentielle et indispensable dans l'établissement d'une stratégie SEO efficace. Si la balise est bien remplie et optimisée, la stratégie SEO a beaucoup plus de chances de performer car c'est l'une des premières balises que le Googlebot consulte et surtout propose aux internautes.

La balise meta description : La balise méta description permet d'ajouter une description à une page indexée. Elle permet d'informer les moteurs de recherche ainsi que les internautes du contenu de la page.

Sitemap : Le sitemap XML est introduit par Google en 2005. C'est un plan du site qui a pour mission d'indiquer aux moteurs de recherche l'ensemble des URLs à indexer.

Fichier robots.txt : C'est un fichier qui indique aux robots d'exploration des moteurs de recherche les URL qu'il peut parcourir sur un site.

Structure URL : L'URL sert également à comprendre la structure du site.

Une erreur 404 : L'erreur 404 indique que la page en question n'a pas été trouvée par le serveur et donc que la page n'existe pas ou n'existe plus.

IV.3 - Exercice 2 :

Mots clés	Résultats
Mot clé générique : Tee shirt	Tee shirt & polo pour homme T-shirt de marque Atelier de confection et de sérigraphie Women
Mot clé un peu ciblé : Tee shirt de sport	Tee shirts de sport homme -Decathlon T-shirt de sport femme -Decathlon T-shirts et top de sport homme T-shirt & top de sport femme
Mot clé très ciblé : Tee shirt de sport homme pour cyclisme	T-shirt cyclisme – Amazon T-shirt humour sport cycliste T-shirt vélo – Cdiscount Choisis ton t-shirt de vélo en ligne-Addidas T-shirt Vtt homme – AliExpress Vélo homme t-shirt – AliExpress T-shirt pédale – Au meilleur prix – Go sport

IV.4 - Exercice 3 :

Familiarisation avec Google Analytics :

Compte de démonstration - Aide x +

File | E:/Files/Documents%20PPP/SAYNA/Activités%20%20digital%20marketing/SEO/Compte%20de%20démonstration%20-%20Aide%20Google%C2%A0An... Fermer

Aide Google Analytics

Centre d'aide Annonces

Google Analytics Forum d'aide

Analytics for beginners Migrate from UA to GA4 Manage accounts, properties, and users Manage data Understand reports Google Ads and attribution Audiences and

Compte de démonstration

Apprendre en testant les données de Google Merchandise Store et de Flood-It!

Le compte de démonstration est un compte Google Analytics entièrement fonctionnel, accessible à tous les utilisateurs de Google. Il contient une propriété Universal Analytics et deux propriétés Google Analytics 4. Il permet d'examiner des données d'entreprise réelles et de tester les fonctionnalités de Google Analytics.

[Au sommaire de cet article :](#)

- [Accéder au compte de démonstration](#)
- [Provenance des données](#)
- [Exemples d'utilisation du compte de démonstration](#)
- [Limites](#)

Help

- [Compte de démonstration](#)

22°C Ensoleillé 14:13 01/08/2022