Nom de l'entreprise : QRAPI Date: 26-10-2024 Version: 1.0

Partenaires-clés et parties prenantes

(品)

- 1 .Partenaires-clés : Ministère de la Transition Numérique, Réseau Entreprendre Maroc, Crédit Agricole, AWS, HubSpot.
- 4. Parties prenantes: Étudiants, entreprises, institutions éducatives, formateurs indépendants.

Gouvernance

SARL, détenue à parts égales par

Zakaria Rouissiya et Adam Serghini

Activités-clés



- 1. Développement et maintenance de la plateforme.
- 2. Création de contenu éducatif adapté.
- 3. Mise en place de partenariats pour certifications reconnues.
- 4. Service client et suivi des utilisateurs.

Proposition de valeur



Plateforme d'e-learning avec cours certifiants et parcours personnalisés



Campagnes de publicité ciblée sur les réseaux sociaux et collaboration

Segments de clientèle



- 1. Étudiants cherchant à renforcer leurs compétences.
- 2. Professionnels en reconversion ou souhaitant développer de nouvelles compétences.
- 3. Entreprises investissant dans la formation continue de leurs emplovés.

Ressources-clés



RH: Zakaria Rouissiya et Adam Serghini - développement et gestion.

RT: Hébergement sur AWS, outils CRM HubSpot.

Mission, vision et valeurs



- 1. Démocratiser l'accès à une formation de qualité pour tous les Marocains.
- 2. Faire de ELIA la plateforme de référence pour l'éducation en ligne au Maroc et en Afrique.

Canaux



CD: Plateforme en ligne

avec universités.

CC: Réseaux sociaux

Utilisateurs et bénéficiaires



Étudiants, professionnels, entreprises

Structure de coûts



Hébergement AWS: 3 600 €/an. HubSpot: 3 000 €/an. Marketing digital: 5 000 €/an. Développement et maintenance : 6 000 €/an.

Total charges approximatives : 18 600 €/an.

Retombées négatives



Économiques: Investissement initial important pour la technologie.

Sociales : Risque de fracture numérique pour les utilisateurs ayant peu d'accès aux outils technologiques.

Retombées positives



Économiques : Création de nouveaux emplois dans l'e-learning.

Sociales: Réduction des barrières à l'accès à l'éducation pour des communautés éloignées.

Structure de revenus



Abonnements mensuels et annuels.

Formations personnalisées pour entreprises.

LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE