

Autisme Connect - Besoin en Fonds de Roulement (BFR)

Date : 30 novembre 2024 Document : Analyse du BFR

Qu'est-ce que le BFR ?

Le **Besoin en Fonds de Roulement** représente l'argent nécessaire pour financer le décalage entre :

- Le moment où vous payez vos charges
- Le moment où vous encaissez vos revenus

Formule :

$$\text{BFR} = \text{Créances clients} + \text{Stocks} - \text{Dettes fournisseurs}$$

Analyse du BFR pour Autisme Connect

1. Créances clients (ce qu'on vous doit)

Élément	Délai d'encaissement	Montant en attente
Abonnements éducateurs	Immédiat (Stripe)	0€
Commissions RDV	Immédiat (Stripe)	0€
Délai virement Stripe	2-7 jours	~1 semaine de CA

Créances moyennes : ~500€ à 2 000€ (selon phase)

2. Stocks

Élément	Valeur
Produits physiques	0€
Matières premières	0€
En-cours	0€

Stock total : 0€ (activité 100% digitale)

3. Dettes fournisseurs (ce que vous devez)

Fournisseur	Montant/mois	Délai paiement
Vercel	20-50€	Prélèvement mensuel
Supabase	25-75€	Prélèvement mensuel
Google Workspace	5€	Prélèvement mensuel

Marketing (Ads)	100-500€	Prélèvement immédiat
Freelances	500-2600€	Paiement fin de mois

Dettes fournisseurs moyennes : ~500€ à 1 500€

Calcul du BFR par phase

Phase 1 : Lancement (Mois 1-6)

Élément	Montant
Créances clients (1 sem CA)	+250€
Stocks	0€
Dettes fournisseurs	-200€
BFR	~50€

Phase 2 : Croissance (Mois 7-12)

Élément	Montant
Créances clients (1 sem CA)	+850€
Stocks	0€
Dettes fournisseurs	-600€
BFR	~250€

Phase 3 : Accélération (Mois 13-18)

Élément	Montant
Créances clients (1 sem CA)	+2 300€
Stocks	0€
Dettes fournisseurs	-1 500€
BFR	~800€

Synthèse du BFR sur 18 mois

Phase	CA mensuel	BFR	BFR en jours de CA
Mois 1-6	~1 000€	~50€	1,5 jour
Mois 7-12	~3 700€	~250€	2 jours
Mois 13-18	~9 300€	~800€	2,5 jours

Comparaison avec d'autres modèles économiques

Type d'activité	BFR typique	Autisme Connect
Commerce de détail	60-90 jours de CA	2 jours
Prestation B2B	45-60 jours de CA	2 jours
Restaurant	15-30 jours de CA	2 jours
E-commerce	30-45 jours de CA	2 jours
SaaS B2C (vous)	0-5 jours de CA	2 jours

Avantages du modèle Autisme Connect

1. Encaissement immédiat

- Paiement Stripe instantané
- Pas d'attente de règlement client
- Pas de factures impayées

2. Aucun stock

- Pas d'immobilisation de trésorerie
- Pas de risque d'invendus
- Pas de coût de stockage

3. Charges prévisibles

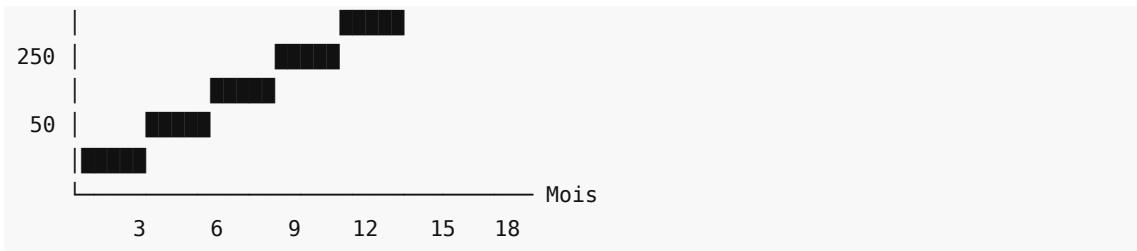
- Abonnements mensuels fixes
- Pas de gros investissements ponctuels
- Scalabilité sans surcoût proportionnel

Trésorerie nécessaire au démarrage

Poste	Montant	Justification
BFR initial	50€	Décalage encaissement/paiement
Réserve de sécurité	500€	1 mois de charges mini
Marketing lancement	200€	Premières campagnes
Total recommandé	750€	Trésorerie de départ

Évolution du BFR avec la croissance





Constat : Le BFR reste très faible et croît moins vite que le CA.

Financement du BFR

Option 1 : Autofinancement (recommandé)

- BFR couvert par les premiers encaissements
- Pas besoin d'emprunt
- Pas de frais financiers

Option 2 : Apport personnel

- 750€ suffisent pour démarrer sereinement
- Récupérable dès le mois 2-3

Option 3 : Emprunt bancaire

- **Non nécessaire** pour ce projet
- BFR trop faible pour justifier un emprunt

Indicateurs clés

Indicateur	Valeur	Interprétation
BFR en jours de CA	2 jours	Excellent
Délai encaissement	2-7 jours	Très rapide
Délai paiement fournisseurs	0-30 jours	Standard
Ratio BFR/CA annuel	<1%	Optimal

Conclusion

Autisme Connect bénéfice d'un BFR quasi nul grâce à :

1. **Modèle SaaS** : Paiement immédiat par carte bancaire
2. **Activité digitale** : Aucun stock à financer
3. **Charges légères** : Pas de gros décalages de trésorerie

Recommandation

- **Trésorerie de démarrage** : 750€ suffisent
- **Pas besoin d'emprunt** pour le BFR
- **Autofinancement** dès les premiers clients

Le modèle économique est **sain et peu risqué** du point de vue de la trésorerie.

Document généré le 30 novembre 2024 Autisme Connect - Analyse du Besoin en Fonds de Roulement