

Conception UX/UI d'un site web pour le restaurant « Les Nuits Marocaines »



Rencontre avec le client :

Je me suis entretenu avec le propriétaire du restaurant “Les Nuits Marocaines” pour comprendre ses besoins. Son objectif était de créer un site web présentant le menu, permettant les réservations en ligne, et fournissant des informations claires sur les horaires et l’emplacement.

Problèmes observés dans le restaurant :

- Les clients appellent souvent pour demander le menu
- Les horaires ne sont pas clairs
- Le processus de réservation sur place est long et compliqué

Objectif du site :

- Faciliter la consultation du menu
- Améliorer l’expérience de réservation
- Fournir des informations claires sur le restaurant et ses services

Étude utilisateur (UX)

Persona (profil utilisateur) :

- Nom : Sami
- Âge : 28 ans
- Profession : Employé
- Objectif : Réserver une table rapidement après le travail
- Challenges : Occupé, souhaite une réservation simple et rapide

Parcours utilisateur (User Journey) :

1. Sami visite le site
- 2 .Il consulte le menu
- 3 .Il choisit son plat et clique sur le bouton “Réserver une table”
- 4 .Il reçoit la confirmation de réservation par email ou téléphone

Objectifs UX :

- Conception simple et claire
- Accessibilité pour tous les utilisateurs
- Organisation logique de l'information
- Contenu attractif et compréhensible

Phase de conception (Design Thinking)

1 .Empathie (Empathize) :

Comprendre les utilisateurs, par exemple les clients qui n'ont pas beaucoup de temps

2 .Définition (Define) :

Problème : Difficulté d'accès au menu et de réservation rapide

3 .Idéation (Ideate) :

Solutions :

- Menu organisé par sections
- Bouton “Réserver une table” visible sur chaque page
- Affichage des horaires et de

4 .Prototype :

- Création de wireframes pour montrer la structure de base
- Création de mockups avec couleurs, typographies et images

5 .Test :

- Test du site avec 5 utilisateurs réels
- Résultats : Ajustement de la taille du bouton de réservation, amélioration de l'ordre des sections du menu

Interface utilisateur / Design visuel (UI)

Éléments de design :

- 1 .Layout : Header + section principale + menu + services + Footer
- 2 .Couleurs : Tons chauds reflétant l'ambiance marocaine
- 3 .Typographie : Police claire pour titres et textes lisibles
- 4 .Boutons et icônes : Bouton de réservation visible, icônes pour livraison et réservation

5 .Images : Photos haute qualité des plats

Exemple :

- Avant : petit bouton de réservation, images peu claires
- Après : bouton de réservation grand et visible, images des plats claires et attrayantes

Prototypes et tests

- Wireframes : Schéma de la structure du site pour visualiser les sections
- Mockups : Design visuel proche de la version finale

Tests utilisateurs :

- Tâche : Trouver le menu et réserver une table
- Résultats : Simplification du processus de réservation, meilleure organisation des sections

Organisation du site final

Header : Liens Home, Menu, About, Contact

Page d'accueil :

- Titre clair : "Bienvenue aux Nuits Marocaines"
- Bouton de réservation visible

Section services :

Livraison

Réservation

Qualité

Menu :

- Entrées, plats principaux, desserts

Footer :

Informations de contact

Horaires

Liens vers réseaux sociaux

Histoire finale du projet :

Nous avons commencé par comprendre les besoins du client, puis étudié les utilisateurs pour créer un persona et un parcours utilisateur clair. Ensuite, nous avons conçu le site avec la méthodologie Design Thinking, créé des wireframes et des mockups, testé le site avec des utilisateurs et amélioré l'expérience de réservation. Enfin, le site est devenu prêt, attrayant, facile à utiliser et reflète parfaitement l'identité du restaurant "Les Nuits Marocaines."