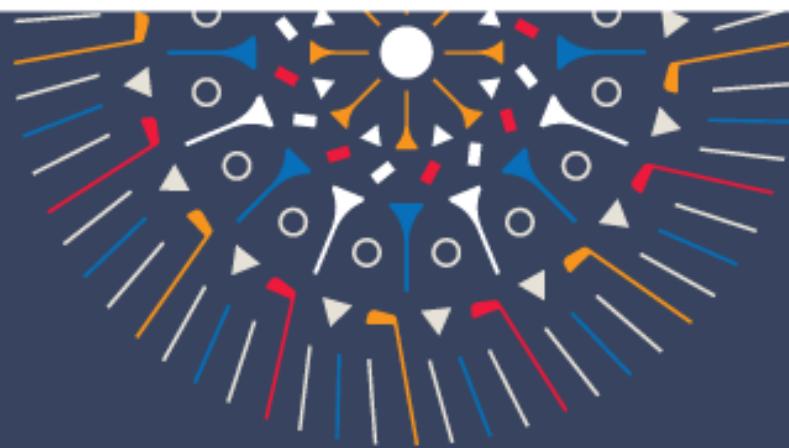


골프존 통합 매체 제안서 MASS MEDIA PROPOSAL



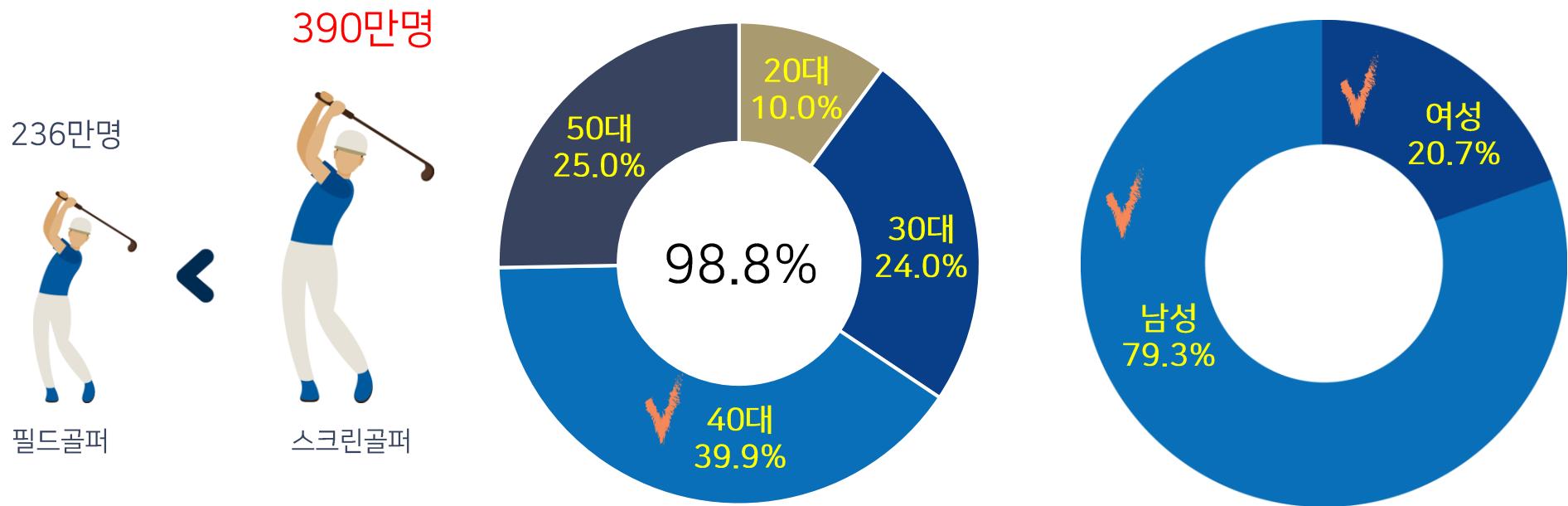
INDEX

- I. GOLFZON 현황
- II. GS광고
- III. GS프로모션 스폰서십
- IV. GS프리미엄 스폰서십
- V. 대회 스폰서십
- VI. 스크린골프존 미디어 광고



I. GOLFZON 현황

필드골프보다 스크린골퍼가 더 많은, 스크린골프 300만 시대



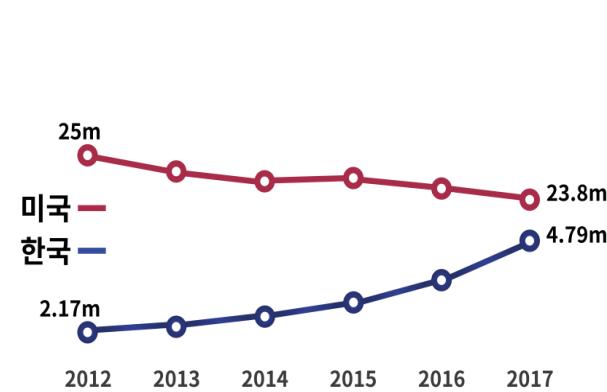
- † 2009년을 기점으로 스크린 골퍼 수가 필드 골퍼 수를 넘어섰습니다.
- † 경제력이 우수한 3050세 남성을 중심으로 스크린골프를 즐기는 인구는 지속적으로 증가하고 있습니다.
- † 소비 Trend 핵심 공략에 적격입니다.

가속화 되는 대한민국 골프 대중화

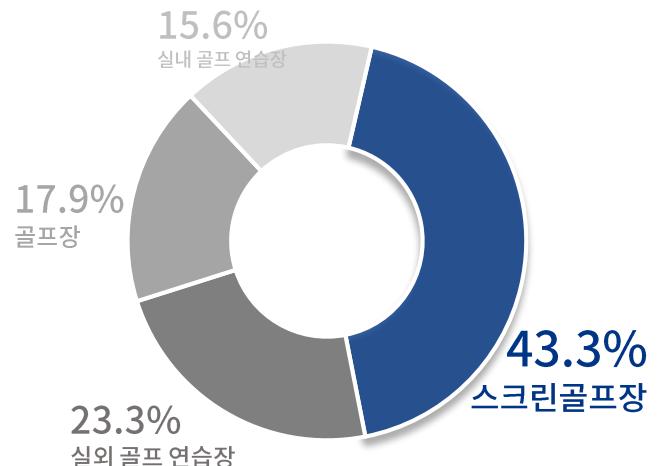
- 2000년대 이후 상당수 선진국들의 골프 산업 규모가 축소됨에도 국내 골프 인구 증가 및 업계 활황 중
- 스크린골프 등장 이후 대중에게 쉽게 접할 수 있는 또 하나의 대표적인 놀이 문화로 인식

스크린골프의 대중화

골프 인구 증가 추이

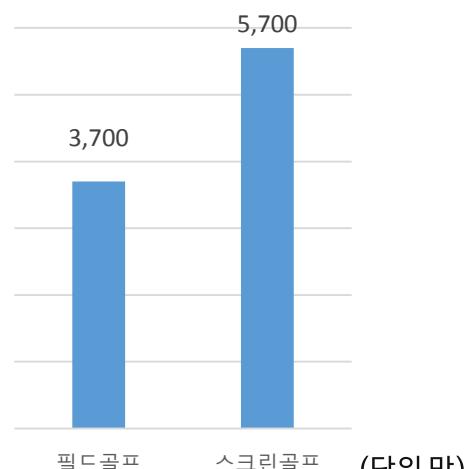


주요 골프 활동 장소



자료 : KGA 2017 한국골프지표

연간 라운드 수

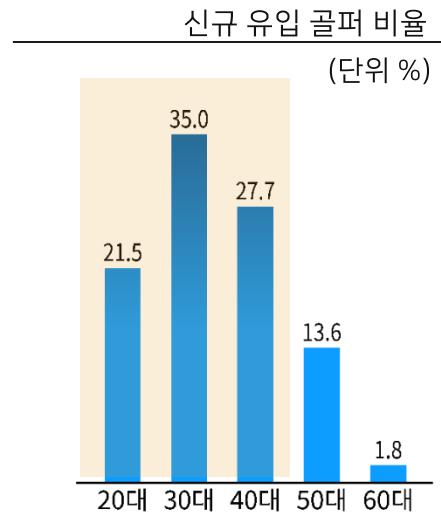
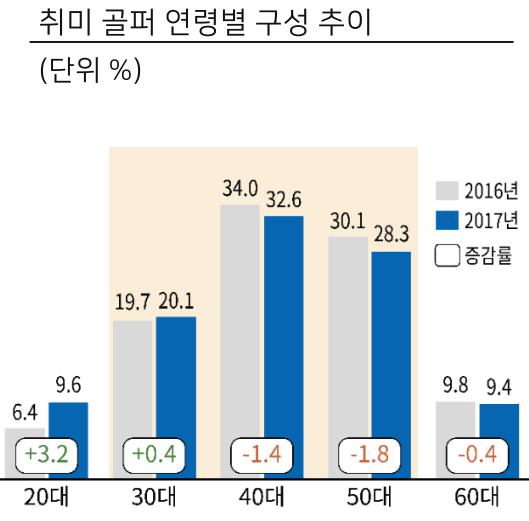


자료: 마크로알엠브레인

점차 넓어지는 국내 골퍼 연령대

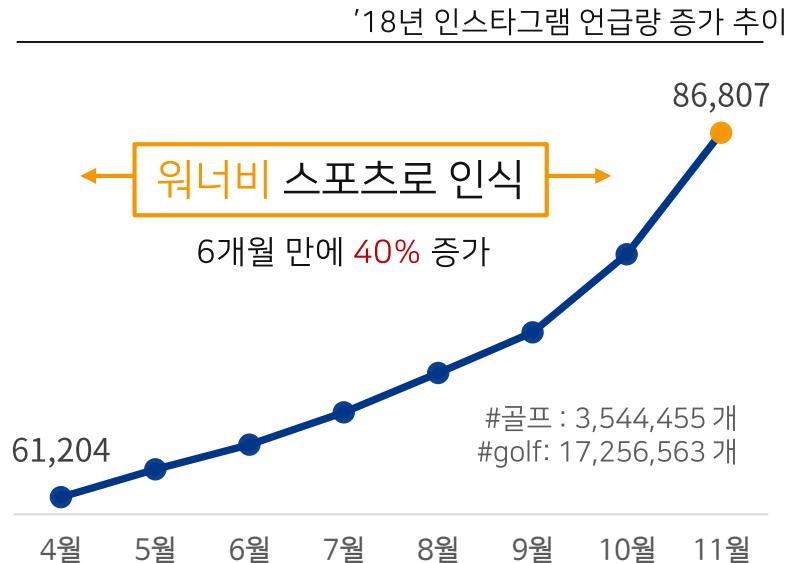
- 국내 주요 골퍼층인 3050 세대 타겟이 스크린골프존의 주요 시청 타겟!
- 한때 장년층 고급 스포츠의 상징이었던 골프는 점차 청년층 사이에서 워너비 스포츠로 인식되고 있음

청년층의 유입

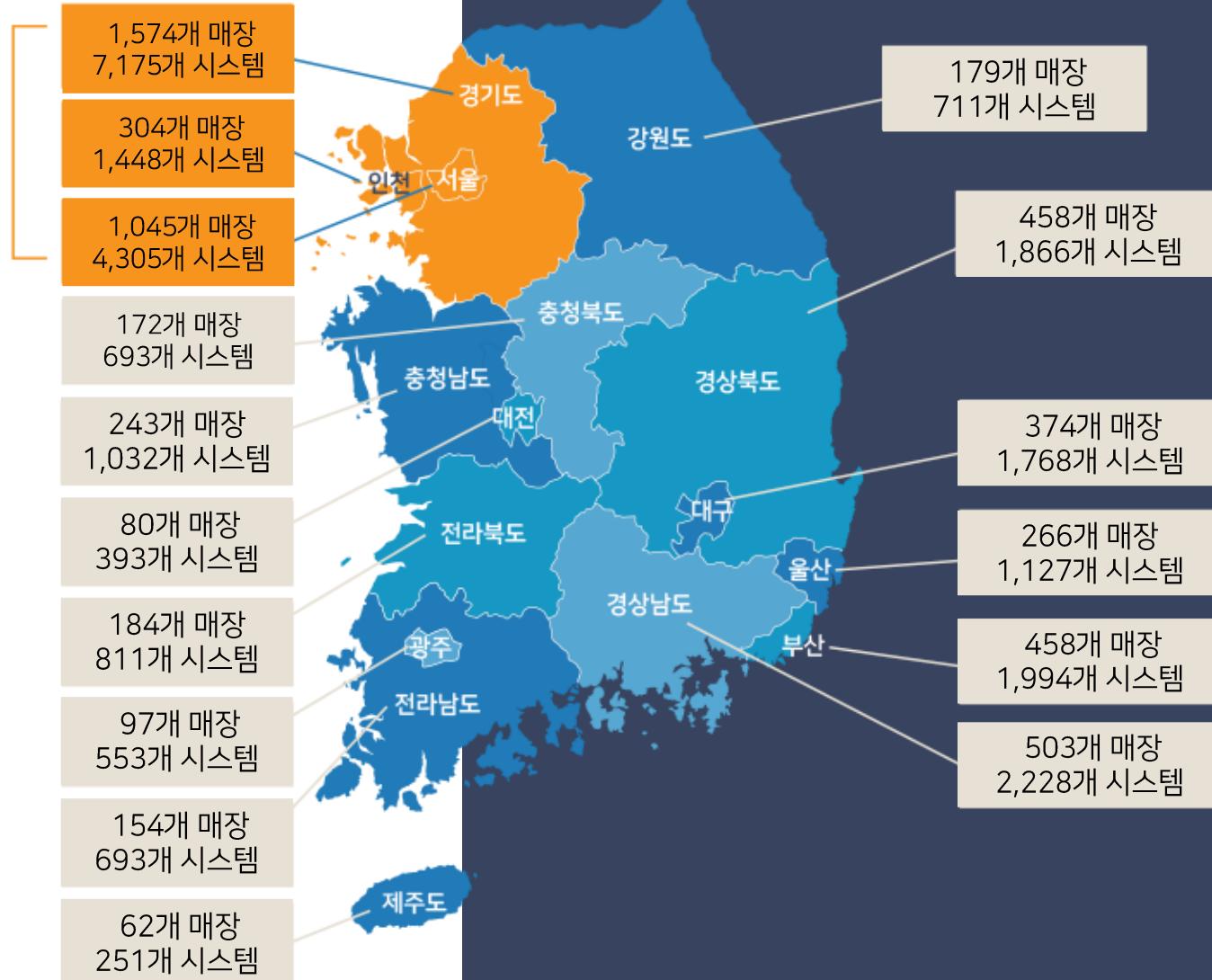


자료: 마크로알엠브레인

SNS 언급량



서울/경기(인천)지역
전체 매장의 **약 47%** 밀집



전국 6,153개 매장

27,048개 시스템 운영 중

(2019년 03월 기준)

골프존의 국내 스크린골프
인프라는 지속적으로 확대

스크린골프를 즐기는 고객 접점에서 차별화된 타겟마케팅 가능



- † 한정된 공간 내에서 대형 스크린을 통해 광고가 노출되기 때문에 광고 주목도가 매우 높습니다.
- † 광고 zapping이 절대 불가능하기 때문에 광고 시청률이 매우 높습니다.
- † 360여개 골프코스를 활용한 다양한 프로모션 상품 집행을 통해 자연스럽게 브랜드 이미지 구축이 가능합니다.

II. GS광고

로딩창 광고_동영상형

전반홀 / 후반홀 시작 전 로딩 시간에 강제 노출됩니다.



라운드설정
완료



1번 동영상 광고 노출(15초)
3구좌 롤링



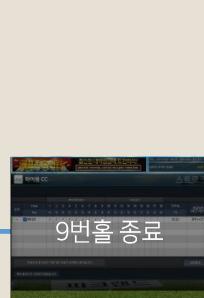
2번 동영상 광고 노출(15초)
3구좌 롤링



인게임



9번홀 종료



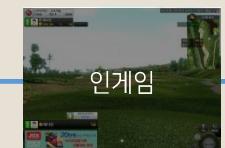
1번 동영상 광고 노출(15초)
3구좌 롤링



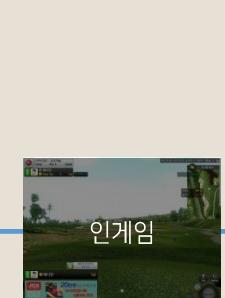
2번 동영상 광고 노출(15초)
3구좌 롤링



1번 동영상 광고 노출(15초)
3구좌 롤링



인게임



10홀 진입

- † 판매방식 : 1번홀 & 10번홀 각 2편의 동영상 송출
1편 동영상마다 3구좌 롤링(총 12구좌)
- † 판매단가 : 3,500만원 / 구좌 / 월
- † 예상 노출량 : 45만회 송출 X 약 3인 Player
- † 노출초 수 : 15초

연습장 광고_동영상형

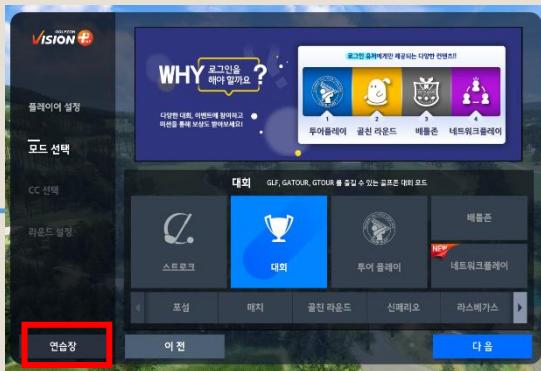
연습장 시작 전 로딩 시간에 강제 노출됩니다.



† 판매방식 : 연습장 입장 동영상 각 1편 동영상 송출
1편 동영상 - 2구좌 롤링(총 2구좌)

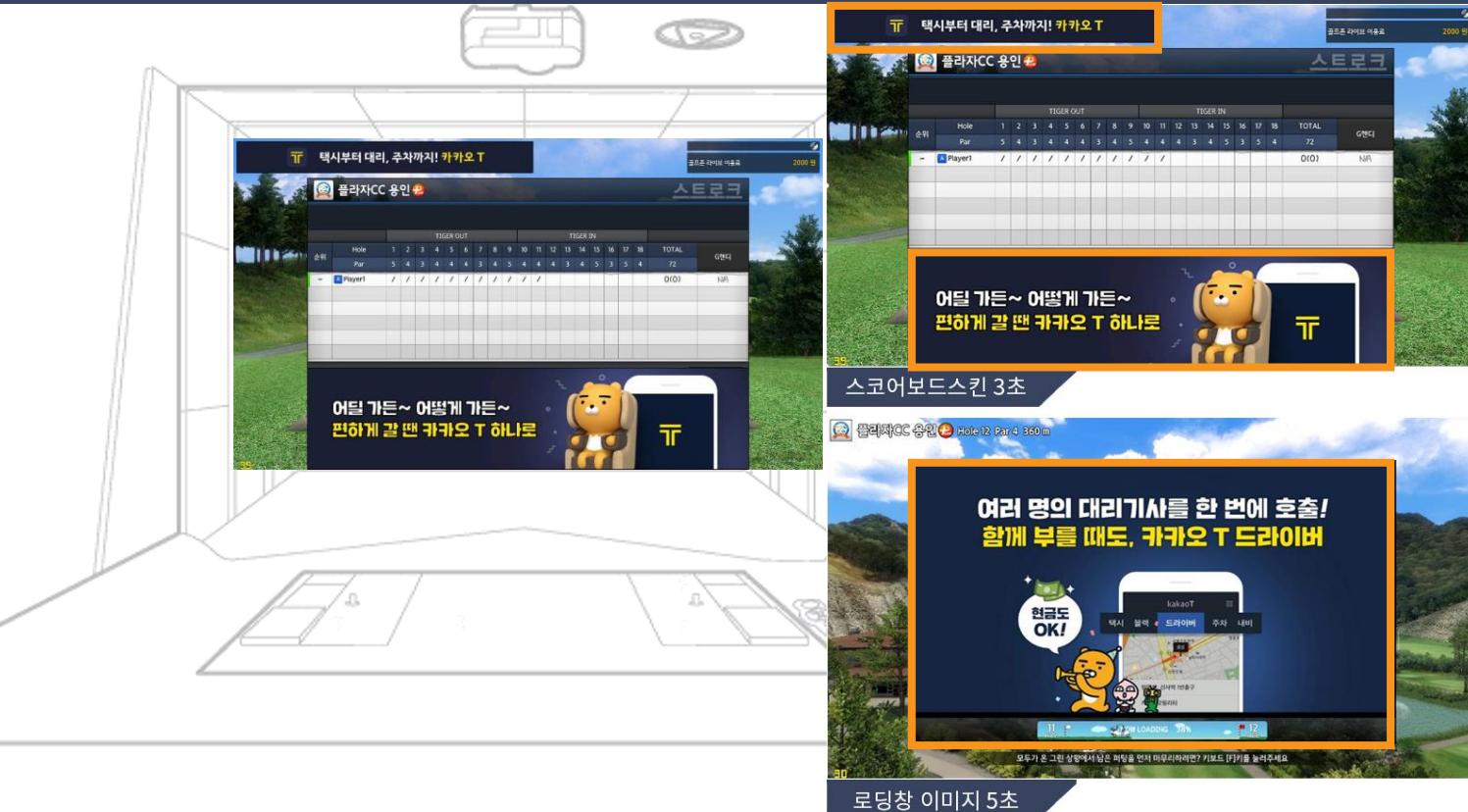
† 판매단가 : 3,500만원 / 구좌 / 월
† 예상 노출량 : 45만회 송출 X 약 3인 Player
† 노출초 수 : 15초 + @

연습장 입장 광고 노출(15초) + 이미지 노출 @



로딩창 광고_이미지세트

홀과 홀 사이 로딩 시간에 강제 노출됩니다.



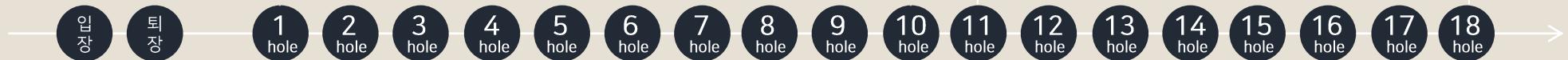
- ▶ 판매방식 : 홀 로딩광고 1홀 독점
- ▶ 판매단가: 2,500만원 / 홀 / 월
- ▶ 예상 노출량:
135만회 송출 X 약 3인 Player
- ▶ 노출초 수: 총 8초
(스코어보드스킨 3초+로딩창 5초)

로딩창_동영상형

로딩창_이미지 세트

로딩창_동영상형

로딩창_이미지 세트



가상광고

홀 아웃 시 Par 이상의 스코어 기록시 스코어와 함께 노출됩니다.

(Par, Birdie, Eagle, hole-in-one)



† 판매방식 : 1홀 독점

† 판매단가 : 1,500만원 / 홀 / 월

† 예상 노출량 : 135만회 송출 X 약 3인 Player

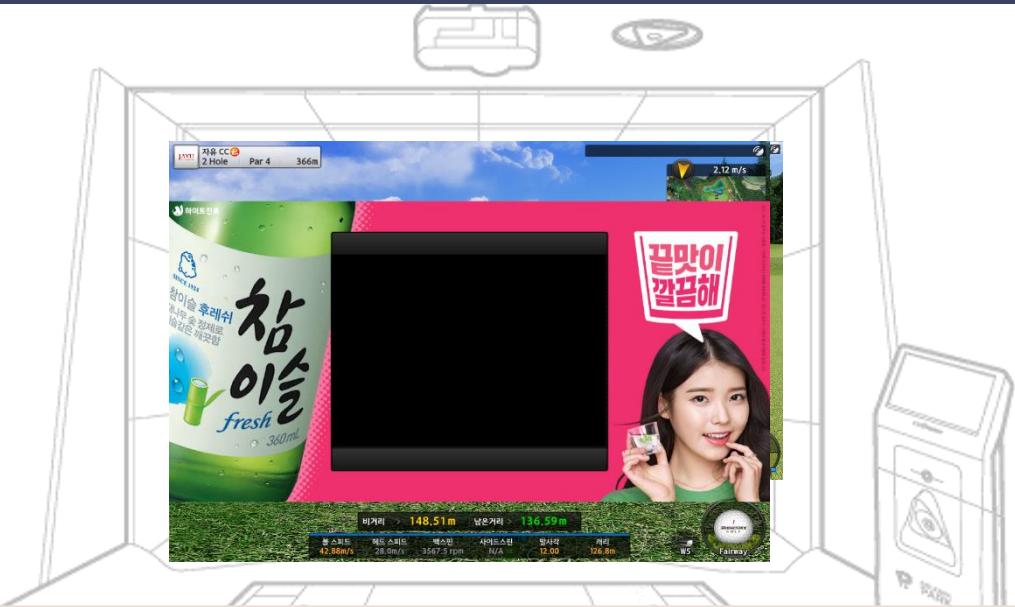
† 노출초 수 : 5초

매체	TV 골프채널 PGA 중계 경기 중 돌출 가상광고	골프존 가상광고
노출	스포츠 중계 시에만 노출	집행 기간 내 단독 홀에서 지속 노출
노출 횟수	약 112회 X @ (방송 시청자 수)	약 1,350,000회 X @ (플레이어 수)
집행 단가	6,000만원 / 월	1,500만원 / 1홀 독점 / 월
트래킹 가능여부	불가	가능(일 단위 노출 리포팅 가능)

나스모 스킨 광고

나스모(나의스윙모습) 노출시 스킨형태로 노출됩니다.

(투비전, 투비전플러스 제외)



† 판매방식 : 4구좌 롤링

† 판매단가 : 1,500만원 / 구좌 / 월

† 예상 노출량 : 1,500만회 송출 X 약 3인 Player

† 노출초 수 : 3초



연습장 광고

연습장 코스브랜딩 상품으로

파티션, 펜스, 타워 .좌/우측 ABOARD, 티박스바닥, 150M 바닥 광고로 구성됩니다



▼ 판매방식 : 좌측 A보드

▼ 판매단가 : 1,500만원 / 독점 / 월



연습장 광고

연습장 코스브랜딩 상품으로

파티션, 펜스, 타워 .좌/우측 ABOARD, 티박스바닥, 150M 바닥 광고로 구성됩니다



† 판매방식 : 파티션 좌, 우 + 티박스 바닥

† 판매단가 : 1,500만원 / 독점 / 월



연습장 광고

연습장 코스브랜딩 상품으로

파티션, 펜스, 타워 .좌/우측 ABOARD, 티박스바닥, 150M 바닥 광고로 구성됩니다



↑ 판매방식 : 우측 A보드 + 펜스 2개(좌,우) + 150m바닥

↑ 판매단가 : 1,000만원 / 3구좌 룰링 / 월



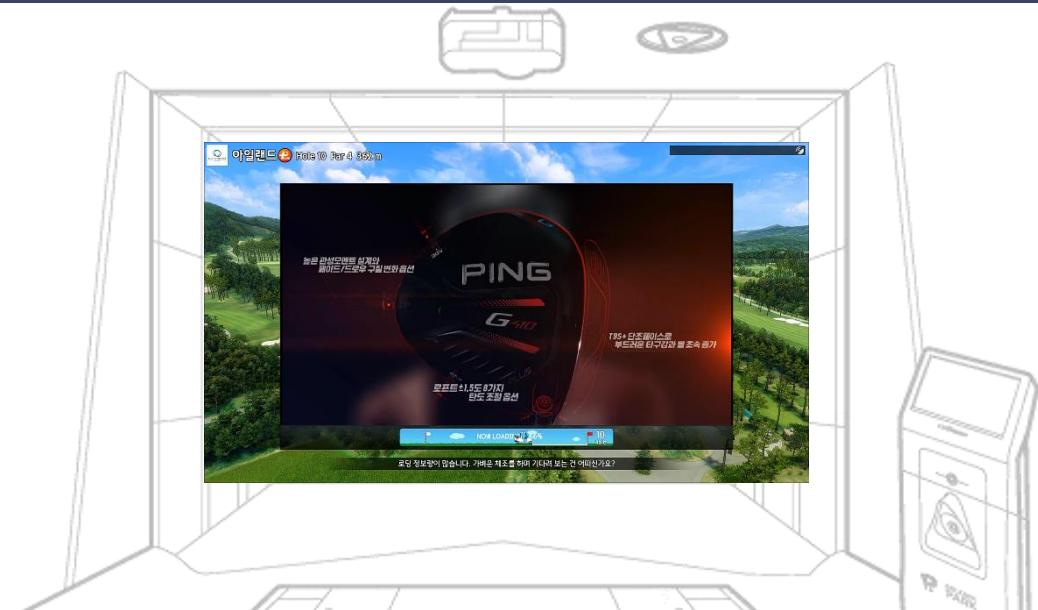
개별상품 단가요약

구분	단가	판매방식	노출모드	예상 노출량
로딩창광고_동영상형	3,500만원	1번홀, 10번홀 각 1/3 롤링	스트로크	45만imp X 플레이어 수
연습장광고_동영상형	3,500만원	입장동영상 각 ½ 롤링	로비	45만imp X 플레이어 수
스코어보드 스킨 + 로딩창광고_이미지형	2,500만원	1개홀 독점	스트로크	135만imp X 플레이어 수
가상광고	1,500만원	1개홀 독점	스트로크	135만imp X 플레이어 수
나스모스킨광고	1,500만원	1/4 독점	연습장 + 스트로크	1,500만imp X 플레이어 수
연습장 광고	좌측 A보드	1,500만원	독점	연습장
	파티션 좌,우+티박스바닥	1,500만원	독점	연습장
	우측 A보드 + 펜스2개(좌,우) + 150m 바닥	1,000만원	3구좌 롤링	연습장
				노출 체크 불가

III. GS프로모션 스폰서십

GS프로모션 스폰서십_스폰서대회

아마추어 골프대회를 통해 브랜딩 및 구매력 높은 골프 유저 층을 대상으로한 마케팅 플랫폼을 제공합니다.



† 판매방식 : 330여개CC 가운데 1개 CC 택 1 대회 개설

† 판매단가 : 오픈형대회 : 4,000만원 (시상품 별도)
폐쇄형대회 : 2,000만원

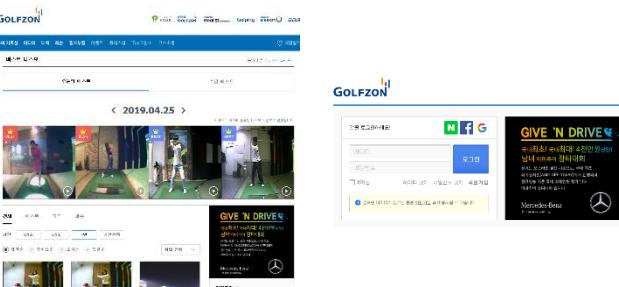
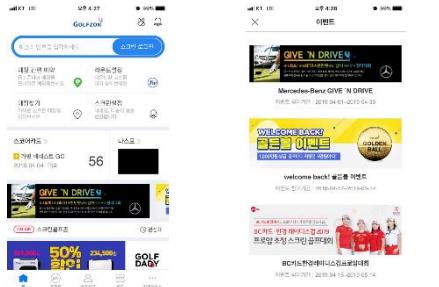
† 예상 라운드 수 : 15,000 – 20,000 라운드

매체	노출	목적
오픈형 대회 노출	골프존 로그인 전체 유저 대상	<ul style="list-style-type: none"> ① 기업이 골프대회를 주최, 브랜드 홍보 효과 재고 ② 골프대회 경품으로 자사 제품을 제공해 신제품 홍보를 통한 잠재고객 확보
폐쇄형 대회	VIP 고객 및 자사 직원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ① 골프대회 경품으로 자사 제품을 제공해 신제품의 홍보와 판매 제고를 위해 잠재고객 확보



GS프로모션 스폰서십_스폰서대회

스폰서 대회 광고 노출



GS프로모션 스폰서십_스폰서이벤트

골프 자체의 즐거움에 새로운 '재미요소'를 추가해 자연스럽게
긍정적인 기업의 제품/브랜드 이미지 구축이 가능한 상품입니다



매체	스폰서 이벤트
대상	골프존 로그인 전체 유저 대상
목적	<ul style="list-style-type: none"> ① 타이틀 스폰서로서 네이밍 권리 부여 (이벤트 기간: 1개월) (후원사 기업/제품명 '공식 후원사' 명칭 사용) ② 타이틀 스폰서로서 이벤트를 통해 브랜드 인지도 및 선호도 강화 ③ 스크린 골프 & 골프존 닷컴 & 모바일 APP 배너 및 이벤트 노출 ④ 주목도 높은 로딩 영역 및 코스 내 광고 영역에 광고 메시지 노출

† 판매방식 : 2개 이벤트 가운데 택 1

† 판매단가 : 3,000만원 / 1개 CC / 월

이벤트CC 추가 비용 : 1,000만원

† 예상 라운드 수 : 120,000 – 150,000 라운드

† 집행 필수조건 : 이벤트 경품 필요(별도 준비)

① 풍선 이벤트



- CI/BI 랙핑된 풍선 출현
지정된 횟수 맞히면 성공
(예: 풍선 6회 출현, 3회 맞히면 성공)

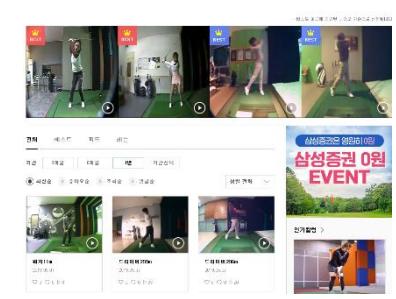
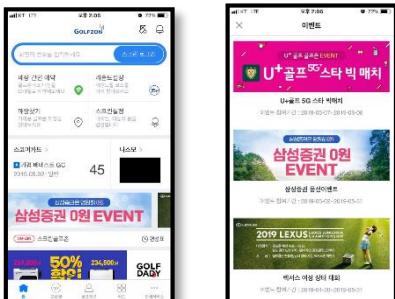
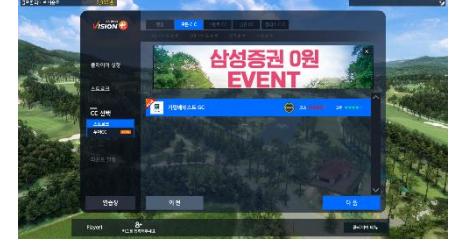
② 브랜드존 이벤트



- Fairway에 브랜드존 노출
티샷 안착시 성공
(예: 6회노출, 3회안착 시 성공)

GS프로모션 스폰서십_스폰서이벤트

스폰서 이벤트 광고 노출



GS프로모션 스폰서십_스폰서이벤트

이벤트 및 대회 집행시 해당CC에 코스브랜딩 광고가
독점 노출됩니다.



[기본제공] A보드

[기본제공] 티박스 바닥

[기본제공] 깃발

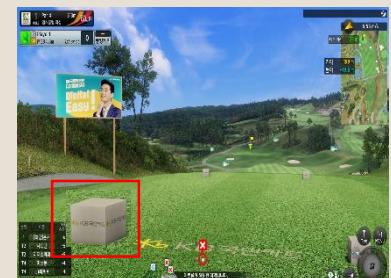
† 이벤트 대회 집행 시 기본적으로 제공되며
집행 예산 규모에 따라 차등 제공

- 기본 제공 : A보드, 티박스 바닥, 깃발
- 1억원 이상 규모 이벤트/대회 : 해저드, 티마커



[1억 이상] 워터해저드 광고

[1억 이상] 티마커



개별상품 단가요약

구분	단가	판매방식	노출모드	예상 노출량
스폰서 대회	4,000만원	1개 코스 독점	GLF대회	12,000 라운드 + @
	2,000만원	1개 코스 독점 (VIP 고객 및 자사 직원 대상)	GLF대회	
스폰서 이벤트	3,000만원	타이틀 스폰서십	스트로크	120,000 라운드 + @

IV. GS프리미엄 스폰서십

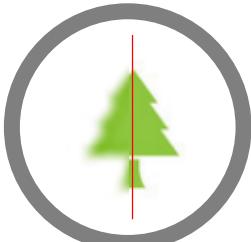
프로모션 스폰서십_배틀존+네트워크 플레이

또 하나의 골프존 배틀존의 다양한 플랫폼을 통한
스폰서쉽 네이밍 활용 및 광고노출

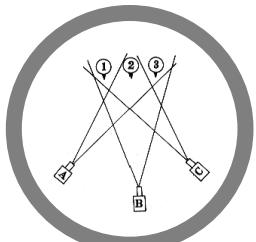
배틀존이란, 전국 골프존 회원들의 경기데이터와 전국 27,000개
시스템의 네트워크 서비스를 통해 새로운 즐거움을 즐길 수 있는 서비스



국내 최대
330여개 CC



필드감을 구현한
HD화면



몰입감이 높은
카메라 앵글



그리고 또 하나
새로움 즐거움
배틀존



▼ 판매방식 : 배틀존 정규시즌 타이틀 스폰서

▼ 판매단가 : 10,000만원 / 시즌(2개월)

▼ 예상참여 : 60만 라운드



형태

상품

비고

네이밍	네이밍 활용 권리 제공	
-----	--------------	--

스폰서쉽 광고	스크린골프 배너 노출, 골프존 닷컴 배너 노출, 모바일 전면 팝업	
---------	--------------------------------------	--

기업광고	코스브랜딩 로딩창 이미지형 1개홀	배틀존 모드 일반 CC
------	---------------------------	---------------------

01 배틀존

배틀플레이가 분리되어 배틀존 모드에서 단독으로 서비스 됩니다

02 네트워크 플레이

배틀존에 있던 조인플레이가 분리된 후 네트워크 플레이로
네이밍 변경되어 서비스 됩니다

프로모션 스폰서십_배틀존+네트워크 플레이

배틀존 광고 노출

네이밍 활용 권리제공

후원사 기업/제품명 '공식후원사' 이벤트 타이틀 명칭 사용 / 본 스폰서쉽을 활용한 마케팅 활동 권리 보장 (PR 등)

스폰서쉽 광고 노출

<로비>



<골프존닷컴>



<모바일APP>



기업 광고 노출 (배틀존 모드)

<A보드광고>



<티박스바닥광고>



<깃발광고>



기업 광고 노출 (일반CC)

<로딩창 광고>



<나스모광고>



<티마커광고>



<해저드광고>



배틀존+네트워크 플레이

가장 단순하면서 참여율이 높은 골프존 인기 이벤트의
타이틀 스폰서로 다양한 영역의 스폰서쉽 노출과 브랜드 노출



01 룰렛버디 이벤트CC 입장

02 골프존 등급별 버디 미션 부여

03 등급별 목표 버디 달성 시 룰렛 이벤트 진행

04 목표달성 시 100% 교환권 증정

형태	상품	비고
네이밍	네이밍 활용 권리 제공	
스폰서쉽 광고	스크린골프 배너 노출, 골프존 닷컴 배너 노출, 모바일 전면 팝업	
기업광고	코스브랜딩 20개	이벤트 CC

룰렛버디란,

목표 버디 수를 달성하면 발동 되는 룰렛게임 이벤트입니다.

▶ 판매방식 : 룰렛버디 이벤트

330여개CC 가운데 인기 20개 CC 택

▶ 판매단가 : 5,000만원 (20개CC) / 월

† 이벤트CC 예상 라운드 수 : 100만 라운드 이상



룰렛버디 이벤트

룰렛버디 광고 노출

네이밍 활용 권리제공

- 후원사 기업/제품명 '공식후원사' 이벤트 타이틀 명칭 사용
- 본 스폰서쉽을 활용한 마케팅 활동 권리 보장 (PR 등)

스폰서쉽 광고 노출

<로비>



<골프존닷컴>



<모바일APP>



기업 광고 노출 (20개CC)

<A보드 광고>



<티박스바닥광고>



<깃발광고>



<이벤트안내팝업>



<룰렛 배경광고>



개별상품 단가요약

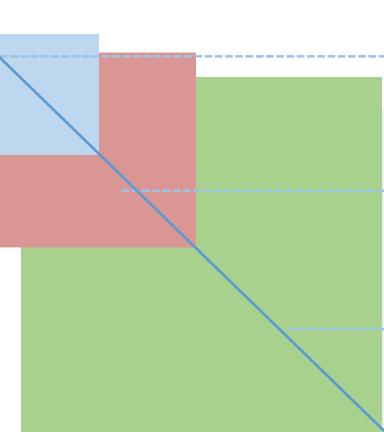
구분	단가	판매방식	노출모드	예상 노출량
배틀존 스폰서십	1억원	타이틀 스폰서십	스트로크, 배틀존	시즌 2개월 60만 라운드 예상
룰렛버디 이벤트	5,000만원	타이틀 스폰서십	스트로크	이벤트 10만 UV 참여 예상

V. 대회 스폰서십

대회 스폰서십

PRO 대회 부터 Amateur 대회까지 다양하게 개최 - 골프존은 365일 골프축제

Pro



GOLFZON AMATEUR TOUR

전국생활체육대회



Amateur

세계 최초의 시뮬레이션 골프 프로 투어

아마추어 골퍼들의 스크린과 필드에서 펼쳐지는 전통투어

아마추어 최강 동호인 클럽을 가리는 클럽대항전
전 국민 생활 체육 축제 한마당골프존 회원 및 매장점주라면 누구든지 대회 개설
소규모/동호회, 매장 대상 대회

프로모션 스폰서십_GTOUR

가장 높은 미디어 노출 및 최대 상금을 보유한 스크린 NUMBER 1 대회!!



2018년 GTOUR SPONSOR

U+골프

2018년 WGTOUR SPONSOR

대한민국 No.1
롯데렌터카

GOLFZON에서 개최되는 세상에 없던 시뮬레이션 프로골프 투어로써,

2012년 6월에 시작하여 연 20개 (남,녀 각각 10개 대회) 대회가

총 상금 10억원 이상 규모로 개최 됩니다.



구분	내용	
대회명	2017 삼성증권 mPOP GTOUR 2017 정관장 MALL GTOUR 2017 삼성전자 기어S3 GTOUR 2018 JDX GTOUR 2018 골든블루 GTOUR 2018 LGU+ GTOUR	2017 롯데렌터카 WGTOUR 2018 롯데렌터카 WGTOUR
대회 기간	예선: 2018년 매월 3째 주 결선: 2018년 매월 1째 주	예선: 2018년 매월 3째 주 결선: 2018년 매월 2째 주
시상규모	총 상금 7억 + 현물	총 상금 6억 + 현물
방송	JTBC골프 녹화 및 생중계(본방 1회 / 재방 3회 이상) / 스크린 골프존 (재방 5회 이상) / 유튜브 라이브 중계	

프로모션 스폰서십_GATOUR

세상에 없던 GOLFZON AMATEUR TOUR !!!



GOLFZON Live Tournament + Amateur Championship

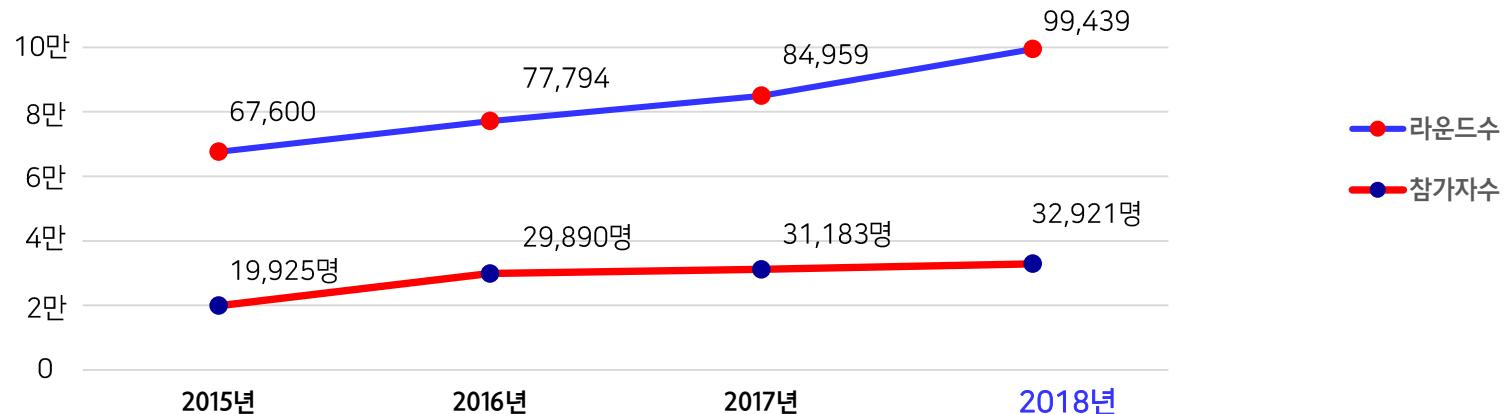
스크린 결선 6회 / 파이널 챔피언십 1회
총 7회 중계 방송



구분	내용
대회명	2018 KB국민카드 GA TOUR with 브릿지스톤
대회 기간	2018. 3 ~ 11
시상규모	약 3.0 억원
방송	JTBC골프 녹화 및 생중계(본방 1회 / 재방 3회 이상) / 스크린 골프존 (재방 5회 이상) / 유튜브 라이브 중계

프로모션 스폰서십_GATOUR

GATOUR 참가자 현황



2019년 GOLFZON Amateur TOUR 예상 참가자

골프존 통합 아마추어 대회를 통해 최대 라운드와 참가자에 도전

라운드 12만

참가자 : 4만명

프로모션 스폰서십_GATOUR



투어내 차등 리그 신설

투어
질적 / 양적
가치형성

GTOUR를 상회하는 투어 급 상위 아마추어 기량 형성도모

대회 선택의 폭을 넓혀 오락성 극대화 추구

일반 등급자 참여로 아마추어TOUR 대회 활성화

1부_ 골프존 모든 레벨

2부_ 레전드, 마스터 제외

리그
참가자격

프로모션 스폰서십_GATOUR

2019 GOLFZON Amateur TOUR SCHEDULE

구 분	1차	2차	3차	4차	5차	6차	7차	8차	챔피언십 TOUR
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1부	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2부	0	0	0	0	0	0	0	0	0
온라인 결선	0	0		0	0		0	0	
오프라인 결선			0			0			0
방송중계									

Amateur TOUR 온라인 (1, 2, 4, 5, 7, 8차)

- 온라인 대회 운영
- 온라인 예선, 온라인 결선 진행
- 결선인원 남 400명 / 여 100명

Amateur TOUR (3, 6차)

- 온라인 예선 -> 오프라인 전국결선(조이마루)
- 결선인원: 남 72명 여 42명 (남녀 별도 시상)
- SBS 골프 방송 중계

챔피언십 TOUR

- 1회~8회 랭킹포인트 상위 랭커 총 114명(남 72명 / 여 42명) -> 오프라인 INVITATIONAL 챔피언십 진행 (조이마루)

* 운영 안은 변경 될 수 있습니다.

프로모션 스폰서십_GATOUR

골프존 아마추어 투어를 통한 오피셜 스폰서십 제안

14년 전통의 최상위 골프시뮬레이션

대회 오피셜 스폰서 부여

- 대회를 통해 브랜드 인지도 및 선호도 강화
- **대회 공인구 지정**

SPONSORSHIP 광고노출

- GS(골프존 시스템) 광고 브랜드 노출
- 스크린 및 필드 경기장 배너, 조형물, 현수막을 통한 브랜드 노출

기업광고 노출

- 대회 모드 2개홀 기업 광고영역 제공

MEDIA 노출

- 골프존 미디어(골프존 보유 채널 - 스크린골프존) 노출
Btv ch. 138, LG U+ ch. 115 스크린 전문 채널
- 기타 미디어 노출 및 PR (온라인 포털)

프로모션 스폰서십_전국생활체육 대회

국내 최대 규모 스크린 골프 대회로 시/군/구 예선을 거쳐 결선장으로 오는 축제의 장



2018년 1차 SPONSOR

일반인 대상 평균 참가자 수 20,000여명, 5만 라운드 이상 진행
대회기간 골프존 시스템 및 온라인 등을 활용한 집중 홍보
참여 등급 제한이 없어 다양한 타깃 층에 대한 마케팅 활동 전개 가능



2018년 2차 SPONSOR



구분	내용
대회명	톨비스트와 함께 하는 2018 전국생활체육 스크린 골프대회
대회 기간	2018년 7월 / 2018년 11월
대회 방식	[일반부 남자] 250개 시/군/구 예선 -> 전국 결선(온라인) [마스터부] 전국 통합 예선->전국 결선(온라인) [일반부 여자/시니어부] 온라인 대회 [단체전] 전국 통합 예선-> 전국 결선(오프라인)
대회 규모	연간 2개 대회 개최
시상규모	1.5 억원
주관	대한골프협회, (주)골프존
방송	JTBC골프 녹화 및 생중계(본방 1회 / 재방 3회 이상) / 스크린 골프존 (재방 5회 이상) / 유튜브 라이브 중계

프로모션 스폰서십_전국생활체육 대회

생활체육대회 스폰서쉽

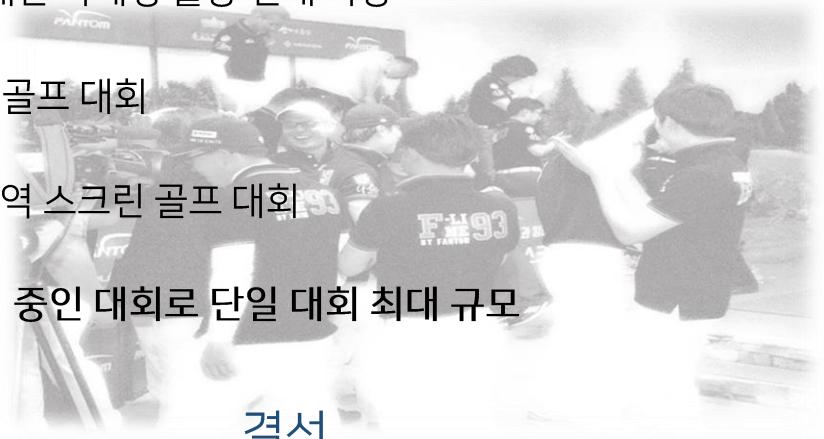
최대 스크린 골프 유저가 참여하는 **국내 최대 규모 스크린골프 대회**

참여 등급 제한이 없어 다양한 타깃 층에 대한 마케팅 활동 전개 가능

NEW Position 생활체육협회에서 공식 인증을 받는 최초 스크린 골프 대회

NEW Culture 전국 17개 권역의 1인자를 가리는 지역 스크린 골프 대회

NEW History 2011년부터 9년째 진행 중인 대회로 단일 대회 최대 규모



지역 본선

17개 권역
온라인 예선

17개 지역 대회 오픈

17개 지역
오프라인

지역별 약 50명씩 선발
상위 시상 및 대표 4인 선발

결선

방송촬영 및 방영

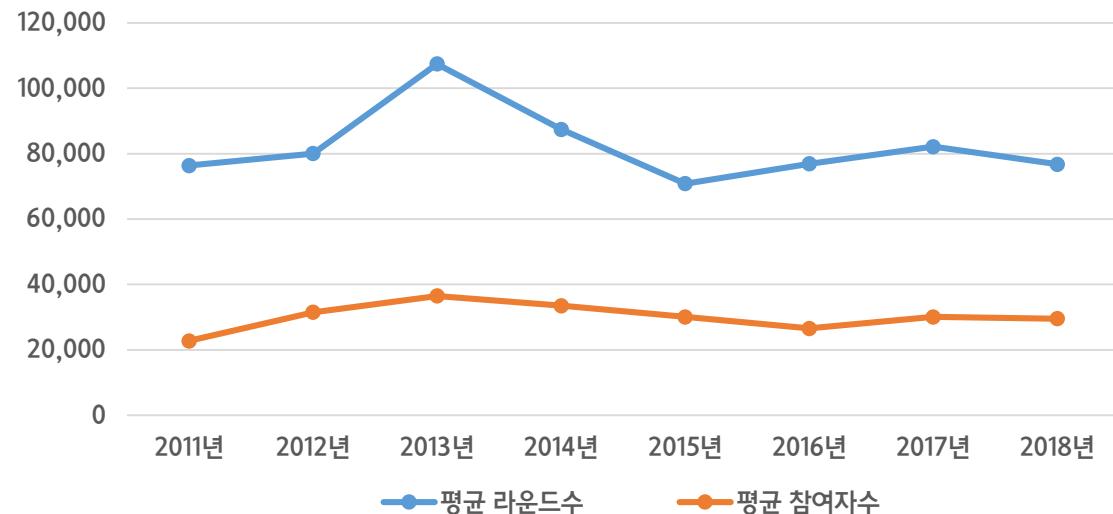
조이마루
결선

17개 지역 대표 단체전

프로모션 스폰서십_전국생활체육 대회

생활체육대회 스폰서쉽(년 2회 진행)

최대 스크린 골프 유저가 참여하는 **국내 최대 규모 스크린골프 대회**



1회 평균 참여자

라운드 평균 4 ~ 5만 라운드

참가자 평균 1만 ~ 2만명

타이틀 스폰서 노출 현황 (오피셜 스폰서 1/10 노출)

구분	2018년 1차 생활체육대회	2018년 2차 생활체육대회
골프존 시뮬레이터	15,300,000 imp	13,400,000 imp
닷컴	1,400,000 imp	1,200,000 imp

프로모션 스폰서십_전국생활체육 대회

생활체육대회 스폰서쉽

지역 동호인이 함께 즐길 수 있는 생활체육대회에
타이틀 스폰서로 초대합니다.

대회 타이틀 스폰서 부여

- 타이틀 스폰서로서 네이밍 권리 부여
(후원사 기업/제품명 '공식 후원사' 명칭 사용)
- 타이틀 스폰서로서 대회를 통해 브랜드 인지도 및 선호도 강화

SPONSORSHIP 광고노출

- GS 광고 브랜드 노출(로딩창, 코스브랜딩, 스코어보드)
- 경기장 배너, 조형물, 현수막을 통한 브랜드 노출
- 대회 CC 독점 브랜드 노출

기업광고 노출

- 대회 모드 9개홀 기업 광고영역 제공
- 스크린 골프존 광고 제공 (1month 156 스팟 광고 제공)

MEDIA 노출

- 중계방송 예고, 본방, 재방을 통한 브랜드 노출
- 골프존 미디어(골프존 보유 채널 - 스크린골프존) 노출
Btv ch. 138, LG U+ ch. 115 스크린 전문 채널
- 기타 미디어 노출 및 PR (온라인 포털)

프로모션 스폰서십_전국생활체육 대회

2019 시즌 생활체육 타이틀 스폰서십

구분	내용
대회명	2019 브리지스톤골프 생활체육 스크린골프대회 1차
대회기간	지역예선 6~ 7월 5주간 진행
	지역결선 7월 중 진행
	전국결선 8월 중 진행
참가대상	지역예선 17개 권역 지역별 골프존 온라인 회원
	지역결선 지역별 50명 내외 진행 (17개 지역별 오프라인 결선 진행)
	전국결선 지역별 선발 인원 4인 내외 * 17개 지역
대회장소	지역예선 전국 골프존 설치매장
	지역결선 17개 권역 매장
	전국결선 조이마루(방송경기)
총 시상규모	약 1억원
주관방송	JTBC GOLF (미정)

프로모션 스폰서십_전국생활체육 대회

2019 시즌 생활체육 타이틀 스폰서십

구분	상품	공시단가	횟수	기간(개월)	집행 금액
네이밍 권리	네이밍 활용 권리	30,000,000	-		30,000,000
		30,000,000			30,000,000
스폰서쉽 광고	스크린골프내 배너 노출	20,000,000	1		20,000,000
	골프존닷컴 배너 노출	5,000,000	1		5,000,000
	모바일 전면 팝업_2회	5,000,000	2		10,000,000
		50,000,000			35,000,000
기업광고 (스크린 골프존 미디어)	156 SPOT	10,000,000	1	12	120,000,000
		10,000,000			120,000,000
기업광고 (대회코스)	코스브랜딩_9개홀	15,000,000	1	-	15,000,000
	로딩창_이미지형 9개홀				
	스코어보드 상단_9개홀				
	메뉴상단_9개홀				
		15,000,000			15,000,000
대회장 브랜딩&미디어노출	대회장 브랜딩	5,000,000	1	-	5,000,000
	미디어노출	50,000,000	1	-	50,000,000
		55,000,000			55,000,000
Total					255,000,000

※ 스폰서쉽 광고의 크리에이티브 제작은 골프존에서 진행하며, 브랜드 노출범위는 협의 필수입니다.

개별상품 단가요약

구분	대회기간	대회 수 (연간)	타이틀 스폰서 제안 금액(시즌)	주요 권리(Benefit)
GTOUR	2018년 1월 2018년 12월	10개	2018시즌 7억	- 대회 명칭권, 우선 협상권 - GS광고 tool 사용 권리(협의 조정) - 온/오프라인홍보 - 미디어 중계 노출 및 프로모션
WGTOUR	2017년 4월 2018년 3월	9개	2017-18 시즌 6억	- 대회 명칭권, 우선 협상권 - GS광고 tool 사용 권리(협의 조정) - 온/오프라인홍보 - 미디어 중계 노출 및 프로모션
	2018년 4월 ~2019년 3월	10개	2018시즌 6억	- 대회 명칭권, 우선 협상권 - GS광고 tool 사용 권리(협의 조정) - 온/오프라인홍보 - 미디어 중계 노출 및 프로모션
GATOUR	2018년 3월~11월	9개	5억 / CO-타이틀 2억 (현금 +현물)	- 대회 명칭권 - GS광고(대회 모드 50%, 일반 모드1개홀) - 미디어 중계 노출 및 프로모션 - 스페셜 친구를 활용한 홍보
전국생활 체육대회	2018년 7월 ~8월 2018년 11월~12월	2개	1.2억 (대회당)	- 대회 명칭권 - 스크린 전국 매장 포스터 노출 - GS광고(로딩창, 코스브랜딩,스코어보드) - 미디어 중계 노출 및 PR

VI. 스크린골프존 미디어 광고

스크린골프존 미디어 광고

점점 넓어지는 골프 인구의 Needs를 충족시키기 위해 기존에 없던 형태의 스포츠 방송 프로그램 방영

예능부터 다큐멘터리까지, 다양한 방송 콘텐츠 개발

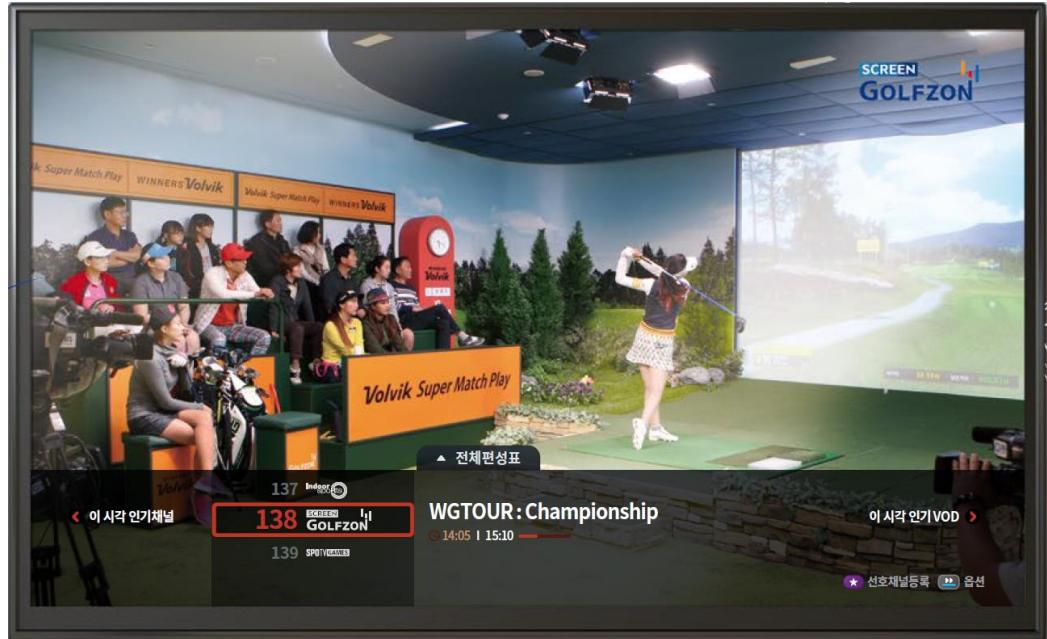
스크린골프존의 발자취



■ 예능 ■ 시사/교양 ■ 다큐 ■ 대회

스크린골프존 미디어 광고

24시간 스크린골프 전문 채널



- † Ch. 스크린골프존은 스크린골프 대회 (GTOUR ~ 아마추어 대회) 와 골프 전문 예능, 교양 콘텐츠를 제작/송출
- † Target : 만 35~54세 남성 골퍼!
지인 혹은 나와 비슷한 주말 골퍼들의 평범한 골프 경험을 담아내어 골프문화공유 가치 제공
- † 광고효과
 - GS 인게임 광고의 TV확장
 - #골프를 즐기는 #사회/경제활동이 왕성한 #구매력 높은 #만35~54세 #남성 타겟으로 하는 제품/서비스 광고에 효과적!

SCREEN
GOLFZON

B tv 채널 138번
(스마트 Plus 요금제부터 시청가능)

U+ tv 채널 115번
(일반형 플러스 요금제부터 시청가능)

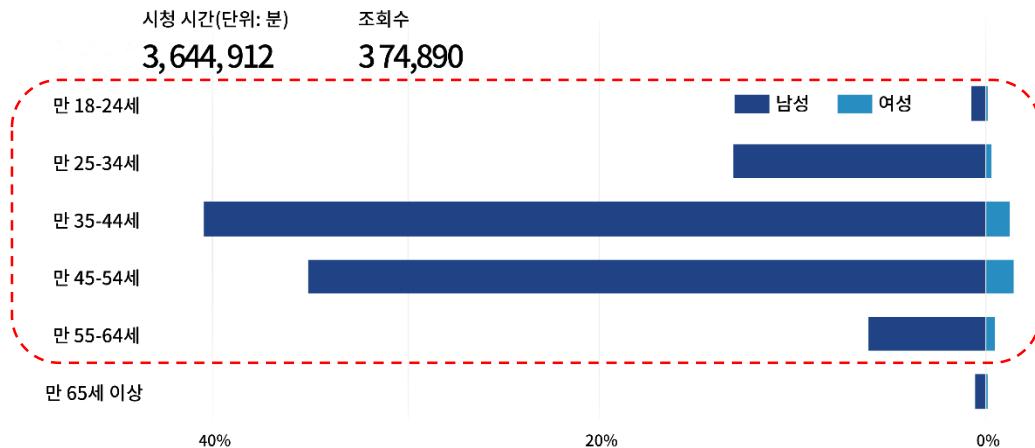
t-broad 채널 119번
(베이직/스포츠팩 요금제부터 시청가능)

스크린골프존 미디어 광고

구매력 높은 '3050 스크린 골퍼'층을 겨냥한 고효율 타겟 광고 가능

채널 소개

스크린골프시청자인구통계



출처: 스크린골프존 공식 유튜브 채널 시청자 리포트

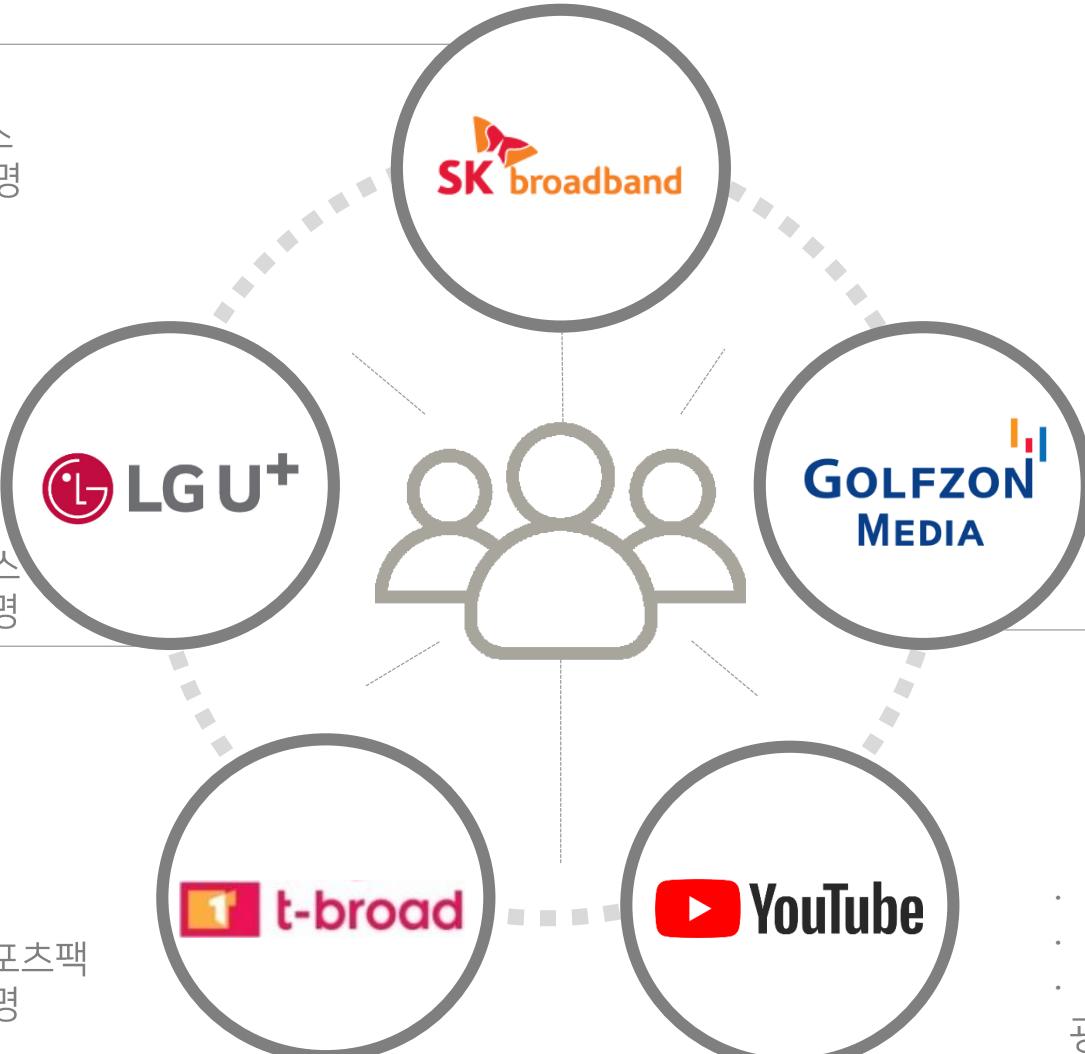
시청자 연령	시청 시간(단위: 분)	남성	여성
만 13-17세	0.0%	100%	0.0%
만 18-24세	0.9%	89%	11%
만 25-34세	13%	98%	2.2%
만 35-44세	42%	97%	3.0%
만 45-54세	37%	96%	3.8%
만 55-64세	6.6%	93%	7.3%
만 65세 이상	0.6%	88%	12%

스크린골프존 미디어 광고

전국 약 220만 커버리지 송출 및 자체 채널을 통한 추가 바이럴 효과 기대

채널 소개

- BTV 138번
- 상품 : 스마트플러스
- 커버리지 : 150만명



- LG U+ TV 115번
- 상품 : 일반형플러스
- 커버리지 : 132만명

- t-broad 119번
- 상품 : 베이직 / 스포츠팩
- 커버리지 : 140만명

- 인터넷방송 실시간 채널(웹/앱)
- 월 평균 시청 수 : 약 13만명

- 골프존 채널 구독자 수: 약 1.3만명
- 조회수: 약 9천회/영상
- 자체 서비스 집행 광고를 통해 광고주 브랜드 노출 효과 증대

'19년 노출 영역 확대 예정

스크린골프존 미디어 광고

총 140여 편의 자체제작 프로그램 보유 ('18.11 기준)

프로그램 소개

재미가득한 오리지널 콘텐츠



- 예능, 교양, 경기 등 다양한 프로그램 자체제작



투샘골프



심짱 무적골프



스크린 브런치



골판지



밀착 다큐멘터리 골프人



스크린골프 경기 중계

참여형 스포츠 채널 지향

- 시청자 중심의 참여형 스포츠 프로그램 위주



모녀골프



게릴라 레슨



스페셜 챌린지



심쿵! 스크린 연구소



찾아라! 우리동네 고수



청춘 스크린

스크린골프존 미디어 광고

광고 상품



1. 프로그램 광고(TVC)

프로그램의 스폰서로 참여
본 방송 전후의 15초 광고

- ▼ 판매방식 : time slot 판매
- ▼ 판매단가 : 100/ 75 / 30 / 20 (SA/A/B/C)

2. 자막 광고

방송순서고지(곧이어), 방송국명칭고지(ID)시
'화면 하단에 방송되는 자막 형태의 광고

- ▼ 판매 방식 : time slot 판매
- ▼ 판매단가 : 50/ 30 / 20 / 15 (SA/A/B/C)
- ▼ 프로그램 별 전체 구매 시 별도 문의 요망

스크린골프존 미디어 광고

광고 상품



3. 간접 광고(PPL)

방송 프로그램 안에서 상품을 소품으로 활용하여
그 상품을 노출시키는 형태의 광고

- ▶ 판매 방식 : 프로그램 별 별도 판매
- ▶ 판매단가 : 별도 협의
- ▶ 유튜브 등 자체 채널을 통한 추가 바이럴 가능



4. 가상 광고

방송프로그램에 컴퓨터 그래픽을 이용하여 만든
가상의 이미지를 삽입하는 형태의 광고

- ▶ 판매 방식 : 프로그램 별 별도 판매
- ▶ 판매단가 : 별도 협의
- ▶ 유튜브 등 자체 채널을 통한 추가 바이럴 가능

스크린골프존 미디어 광고

프로그램 광고 상세

프로그램광고 PKG (1달)

구분	SA	A	B	C	Total	PKG 단가
슬롯 구성	16	30	50	60	156	10,000,000

- 상기 PKG를 **단일 상품**으로 구성하여 판매
- 단, 3개월 이상 계약 시 Half PKG 판매 가능 (78슬롯 / 5백만)

※ Ch. 스크린 골프존 슬롯 Capa. : 1일 기준 250슬롯 / 1달 기준 7,500슬롯 (30" 영상 기준)

프로그램광고시급

평일

	7:00	8:00	9:00	10:00	13:00		18:00		20:00	21:00		0:00	1:00	
C	B	A		B		C		B	A	SA		B		C

토요일

	7:00	9:00	10:00		18:00		20:00		0:00	1:00	2:00	
C	B	A		B		A		SA	A	B	C	

일요일

	7:00	8:00	9:00	10:00		18:00		20:00		23:00	0:00	1:00	
C		B		A		B		SA	A	B		C	

Thank you

