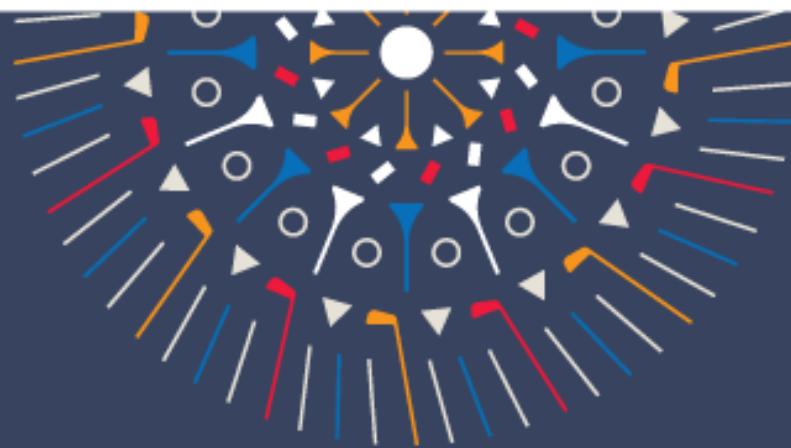


골프존 통합 매체 제안서 MASS MEDIA PROPOSAL



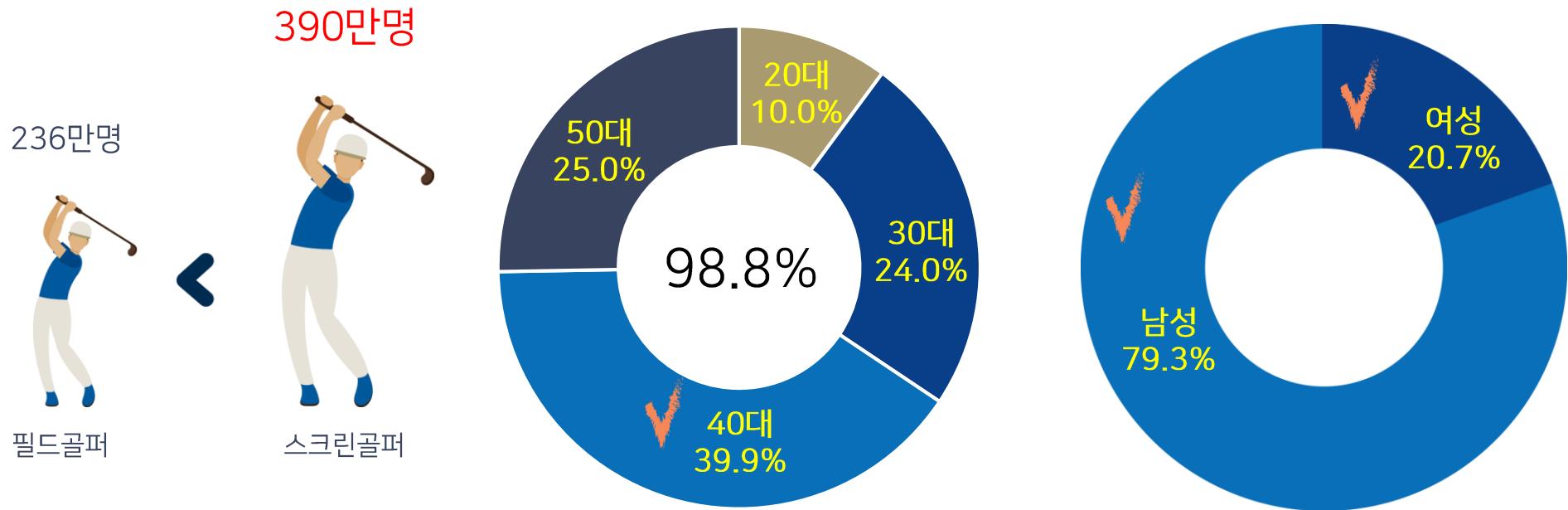
## INDEX

- I. GOLFZON 현황
- II. GS광고
- III. GS프로모션 스폰서십
- IV. GS프리미엄 스폰서십
- V. 대회 스폰서십
- VI. 스크린골프존 미디어 광고



## I. GOLFZON 현황

## 필드골프보다 스크린골퍼가 더 많은, 스크린골프 300만 시대



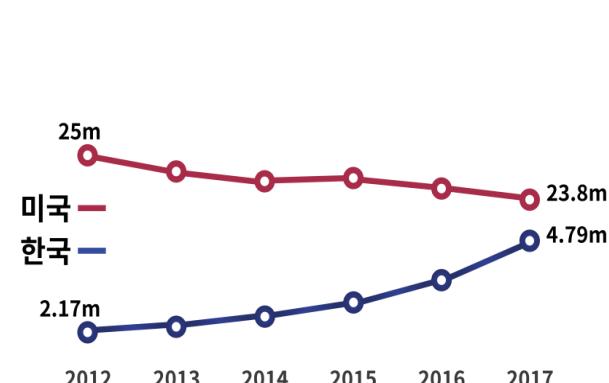
- † 2009년을 기점으로 스크린 골퍼 수가 필드 골퍼 수를 넘어섰습니다.
- † 경제력이 우수한 3050세 남성을 중심으로 스크린골프를 즐기는 인구는 지속적으로 증가하고 있습니다.
- † 소비 Trend 핵심 공략에 적격입니다.

# 가속화 되는 대한민국 골프 대중화

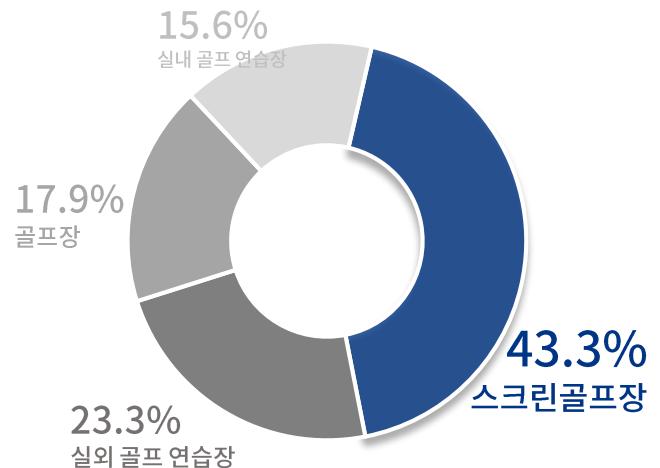
- 2000년대 이후 상당수 선진국들의 골프 산업 규모가 축소됨에도 국내 골프 인구 증가 및 업계 활황 중
- 스크린골프 등장 이후 대중에게 쉽게 접할 수 있는 또 하나의 대표적인 놀이 문화로 인식

## 스크린골프의 대중화

골프 인구 증가 추이



주요 골프 활동 장소



자료 : KGA 2017 한국골프지표

연간 라운드 수

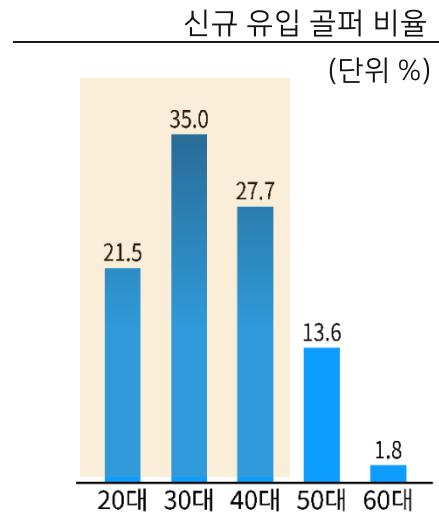
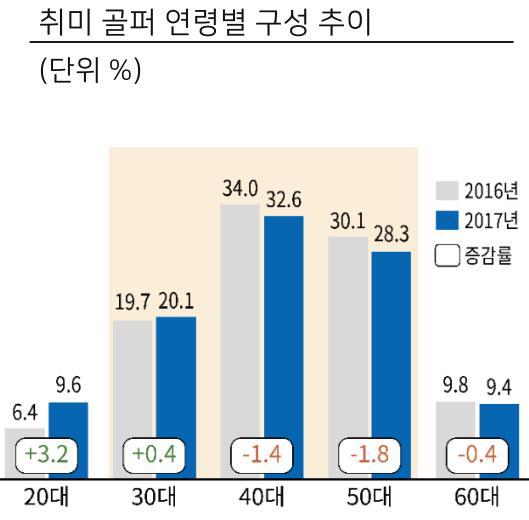


자료: 마크로알엠브레인

# 점차 넓어지는 국내 골퍼 연령대

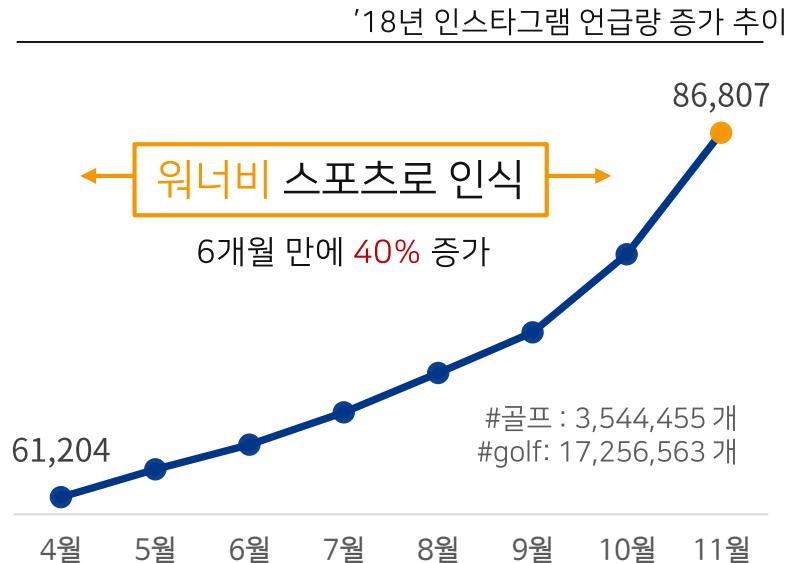
- 국내 주요 골퍼층인 3050 세대 타겟이 스크린골프존의 주요 시청 타겟!
- 한때 장년층 고급 스포츠의 상징이었던 골프는 점차 청년층 사이에서 워너비 스포츠로 인식되고 있음

청년층의 유입

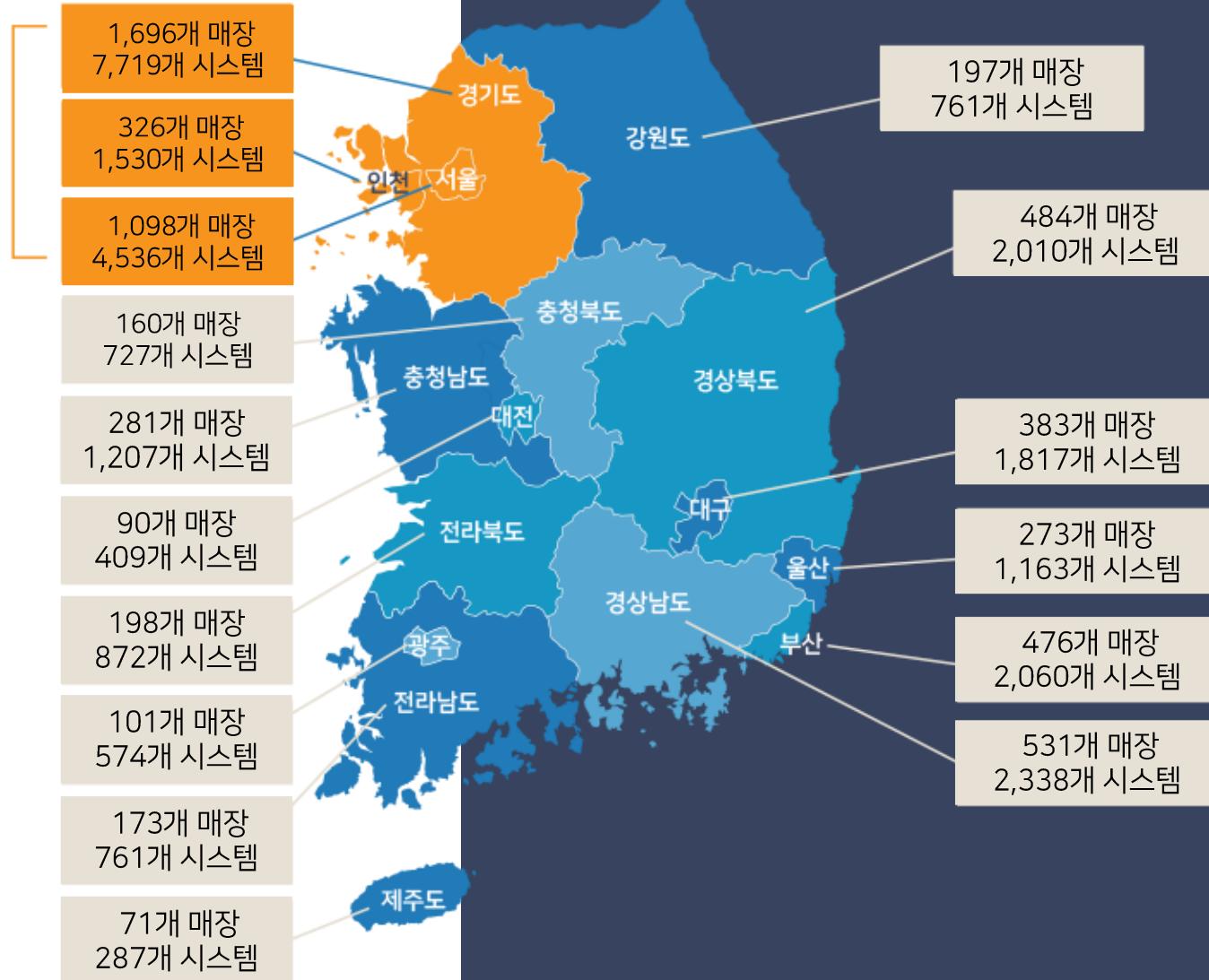


자료: 마크로알엠브레인

SNS 언급량



서울/경기(인천)지역  
전체 매장의 **약 48%** 밀집



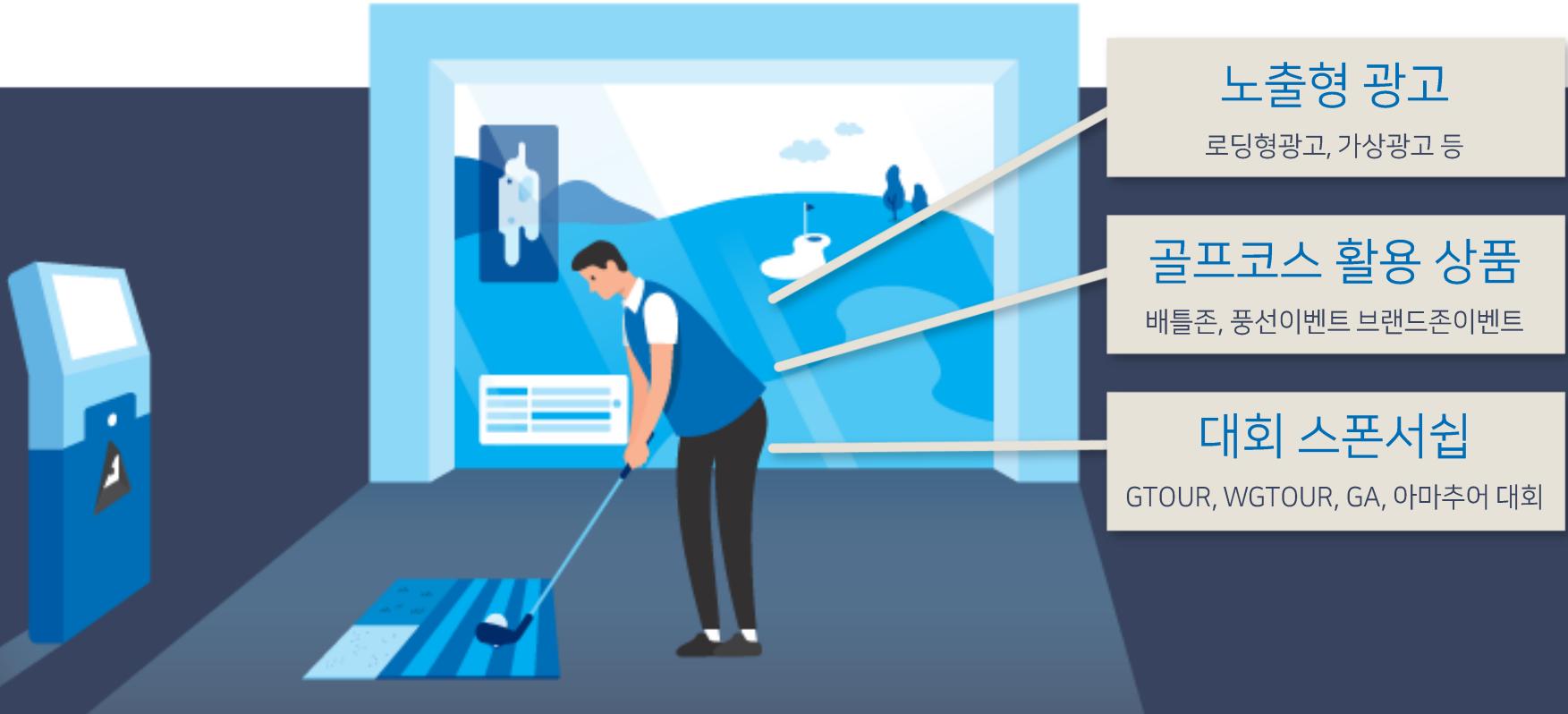
전국 6,538개 매장

**28,771개 시스템 운영 중**

(2019년 12월 기준)

골프존의 국내 스크린골프  
인프라는 지속적으로 확대

## 스크린골프를 즐기는 고객 접점에서 차별화된 타겟마케팅 가능



- † 한정된 공간 내에서 대형 스크린을 통해 광고가 노출되기 때문에 광고 주목도가 매우 높습니다.
- † 광고 zapping이 절대 불가능하기 때문에 광고 시청률이 매우 높습니다.
- † 360여개 골프코스를 활용한 다양한 프로모션 상품 집행을 통해 자연스럽게 브랜드 이미지 구축이 가능합니다.

## II. GS광고

# 로딩창 광고\_동영상형

전반홀 / 후반홀 시작 전 로딩 시간에 강제 노출됩니다.



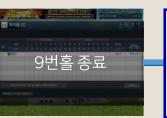
## 2개 구좌별 6개 광고주 룰링 노출

1홀 1번 + 10홀 2번  
6구좌 룰링 (2/6 노출)



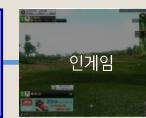
1홀 1번  
(15s)

1홀 2번  
(15s)



10홀 1번  
(15s)

10홀 2번  
(15s)



라운드설정  
완료

1홀 진입

10홀 진입

1홀 2번 + 10홀 1번  
6구좌 룰링 (2/6 노출)



- † 판매방식 : 1번홀 & 10번홀 각 2편의 동영상 송출  
1편 동영상마다 3구좌 롤링(총 12구좌)
- † 판매단가 : 3,500만원 / 구좌 / 월
- † 예상 노출량 : 45만회 송출 X 약 3인 Player
- † 노출초 수 : 15초

# 연습장 광고\_동영상형

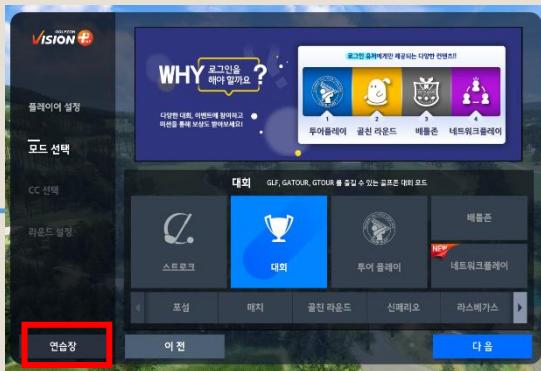
연습장 시작 전 로딩 시간에 강제 노출됩니다.



† 판매방식 : 연습장 입장 동영상 각 1편 동영상 송출  
1편 동영상 - 2구좌 롤링(총 2구좌)

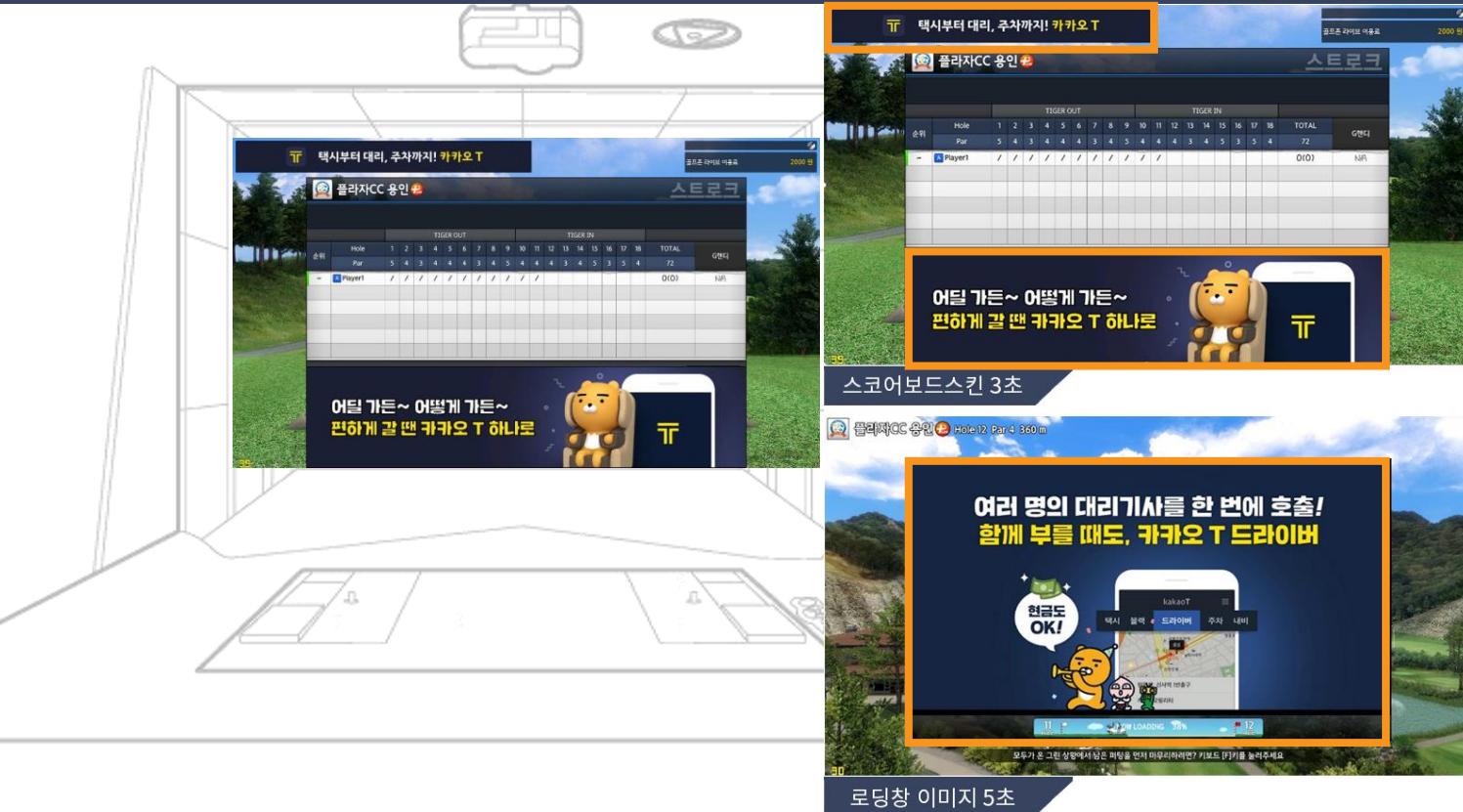
† 판매단가 : 3,500만원 / 구좌 / 월  
† 예상 노출량 : 45만회 송출 X 약 3인 Player  
† 노출초 수 : 15초 + @

연습장 입장 광고 노출(15초) + 이미지 노출 @

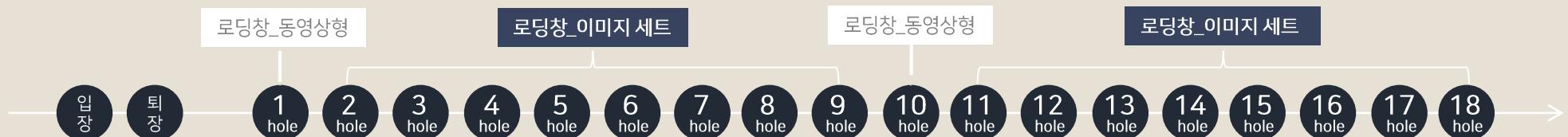


# 로딩창 광고\_이미지세트

홀과 홀 사이 로딩 시간에 강제 노출됩니다.



- ▶ 판매방식 : 홀 로딩광고 1홀 독점
- ▶ 판매단가: 2,500만원 / 홀 / 월
- ▶ 예상 노출량:  
135만회 송출 X 약 3인 Player
- ▶ 노출초 수: 총 8초  
(스코어보드스킨 3초+로딩창 5초)



# 로딩창 광고\_로딩창 6초 동영상

홀과 홀 사이 로딩 시간에 강제 노출됩니다.



- ▶ 판매방식 : 홀 로딩광고 1홀 독점  
(총 4구좌)
- ▶ 판매단가: 2,700만원 / 홀 / 월
- ▶ 예상 노출량:  
135만회 송출 X 약 3인 Player
- ▶ 노출초 수: 총 10초  
(스코어보드스킨 3초+동영상 6초+로딩창1초)



# 가상광고

홀 아웃 시 Par 이상의 스코어 기록시 스코어와 함께 노출됩니다.

(Par, Birdie, Eagle, hole-in-one)



† 판매방식 : 1홀 독점

† 판매단가 : 1,500만원 / 홀 / 월

† 예상 노출량 : 135만회 송출 X 약 3인 Player

† 노출초 수 : 5초

## 매체

## TV 골프채널 PGA 중계 경기 중 돌출 가상광고

## 골프존 가상광고

노출

스포츠 중계 시에만 노출

집행 기간 내 단독 홀에서 지속 노출

노출 횟수

약 112회 X @ (방송 시청자 수)

약 1,350,000회 X @ (플레이어 수)

집행 단가

6,000만원 / 월

1,500만원 / 1홀 독점 / 월

트래킹 가능여부

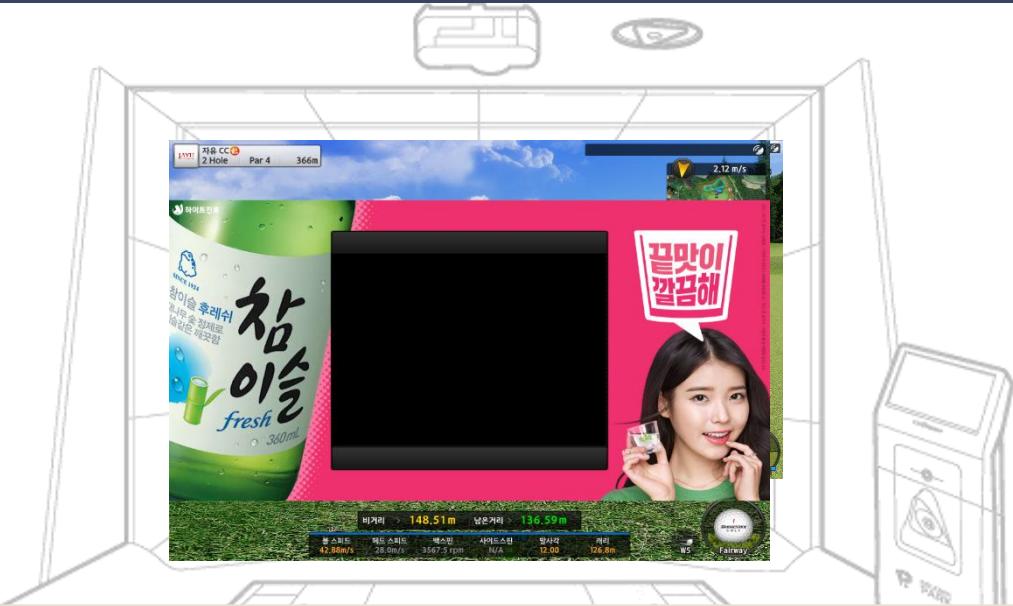
불가

가능(일 단위 노출 리포팅 가능)

# 나스모 스킨 광고

나스모(나의스윙모습) 노출시 스킨형태로 노출됩니다.

(투비전, 투비전플러스 제외)



† 판매방식 : 4구좌 롤링

† 판매단가 : 1,500만원 / 구좌 / 월

† 예상 노출량 : 1,500만회 송출 X 약 3인 Player

† 노출초 수 : 3초



# 연습장 광고

연습장 코스브랜딩 상품으로

좌측 ABOARD or 우측 ABOARD 광고로 구성됩니다



† 판매방식 : 좌측 A보드 or 우측 A보드

† 판매단가 : 1,500만원 / 독점 / 월



# 연습장 광고

연습장 코스브랜딩 상품으로

파티션 좌우, 티박스 티샷 바닥 광고로 구성됩니다



† 판매방식 : 파티션 좌, 우 + 티박스 티샷 바닥

† 판매단가 : 1,500만원 / 독점 / 월



# 연습장 광고

연습장 코스브랜딩 상품으로

펜스 좌우 1개씩, 티박스바닥 150M 바닥 광고로 구성됩니다.



- † 판매방식 : 펜스 2개(좌,우) + 150m바닥
- † 판매단가 : 1,000만원 / 3구좌 룰링 / 월



# 개별 상품 단가 요약

| 구분              | 단가                   | 판매 방식               | 노출 모드                   | 예상 노출량             |
|-----------------|----------------------|---------------------|-------------------------|--------------------|
| 로딩창광고_동영상상형     | 3,500만원              | 1번홀, 10번홀<br>2/6 롤링 | 스트로크                    | 45만imp X 플레이어 수    |
| 연습장광고_동영상상형     | 3,500만원              | 입장 동영상<br>각 1/2 롤링  | 로비 연습장 모드               | 45만imp X 플레이어 수    |
| 로딩창광고_이미지형      | 2,500만원              | 1개홀 독점              | 스트로크                    | 135만imp X 플레이어 수   |
| 로딩창광고_동영상상형(6s) | 2,700만원              | 1개홀 독점              | 스트로크                    | 135만imp X 플레이어 수   |
| 가상광고            | 1,500만원              | 1개홀 독점              | 스트로크                    | 135만imp X 플레이어 수   |
| 나스모스킨 광고        | 1,500만원              | ¼ 독점                | 연습장 + 스트로크              | 1,500만imp X 플레이어 수 |
| 연습장 광고          | 좌측 A보드 or<br>우측 A보드  | 1,500만원             | 독점                      | 연습장<br>노출량 체크 불가   |
|                 | 파티션 좌,우 + 티박스 바닥     | 1,500만원             | 독점                      |                    |
|                 | 펜스 2개 좌, 우 + 150m 바닥 | 1,000만원             | 펜스 독점<br>150m 바닥 3구조 롤링 |                    |

### III. GS프로모션 스폰서십

# GS프로모션 스폰서십\_스폰서대회

아마추어 골프대회를 통해 브랜딩 및 구매력 높은 골프 유저 층을 대상으로한 마케팅 플랫폼을 제공합니다.



† 판매방식 : 330여개CC 가운데 1개 CC 택 1 대회 개설  
+ 일반 로딩창 1구좌 독점(홀 선택은 협의 必)

† 판매단가 : 오픈형대회 : 5,000만원 (시상품 별도)  
폐쇄형대회 : 2,000만원

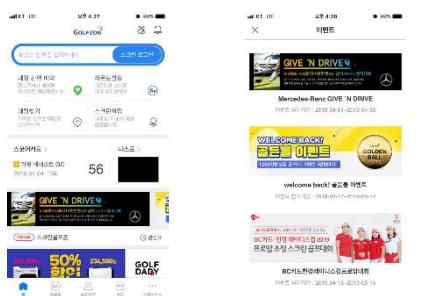
† 예상 라운드 수 : 15,000 - 20,000 라운드

| 매체        | 노출                | 목적  |
|-----------|-------------------|---|
| 오픈형 대회 노출 | 골프존 로그인 전체 유저 대상  | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 기업이 골프대회를 주최, 브랜드 홍보 효과 재고</li> <li>② 골프대회 경품으로 자사 제품을 제공해 신제품 홍보를 통한 잠재고객 확보</li> </ul> |
| 폐쇄형 대회    | VIP 고객 및 자사 직원 대상 | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 골프대회 경품으로 자사 제품을 제공해 신제품의 홍보와 판매 제고를 위해 잠재고객 확보</li> </ul>                               |



# GS프로모션 스폰서십\_스폰서대회

## 스폰서 대회 광고 노출



# GS프로모션 스폰서십\_스폰서이벤트

골프 자체의 즐거움에 새로운 '재미요소'를 추가해 자연스럽게  
긍정적인 기업의 제품/브랜드 이미지 구축이 가능한 상품입니다



| 매체 | 스폰서 이벤트  |
|----|--|
| 대상 | 골프존 로그인 전체 유저 대상   |
| 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 타이틀 스폰서로서 네이밍 권리 부여 (이벤트 기간: 1개월)<br/>(후원사 기업/제품명 '공식 후원사' 명칭 사용)</li> <li>② 타이틀 스폰서로서 이벤트를 통해 브랜드 인지도 및 선호도 강화</li> <li>③ 스크린 골프 &amp; 골프존 닷컴 &amp; 모바일 APP 배너 및 이벤트 노출</li> <li>④ 주목도 높은 로딩 영역 및 코스 내 광고 영역에 광고 메시지 노출</li> </ul> |

† 판매방식 : 2개 이벤트 가운데 택 1

† 판매단가 : 3,000만원 / 1개 CC / 월

이벤트CC 추가 비용 : 1,000만원

† 예상 라운드 수 : 120,000 – 150,000 라운드

† 집행 필수조건 : 이벤트 경품 필요(별도 준비)

## ① 풍선 이벤트



- CI/BI 랙핑된 풍선 출현  
지정된 횟수 맞히면 성공  
(예: 풍선 6회 출현, 3회 맞히면 성공)

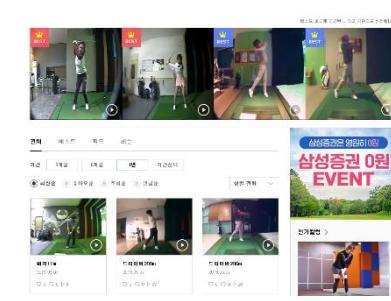
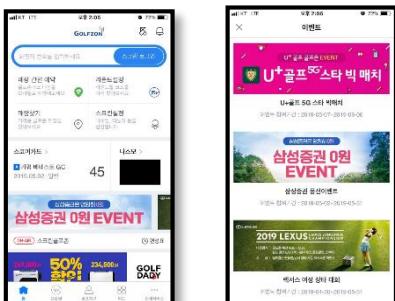
## ② 브랜드존 이벤트



- Fairway에 브랜드존 노출  
티샷 안착시 성공  
(예: 6회노출, 3회안착 시 성공)

# GS프로모션 스폰서십\_스폰서이벤트

## 스폰서 이벤트 광고 노출



# GS프로모션 스폰서십\_스폰서 이벤트, 대회

이벤트 및 대회 집행 시 해당CC에 코스브랜딩 광고가  
독점 노출됩니다.



[기본제공] A보드

[기본제공] 티박스 바닥

[기본제공] 깃발

† 이벤트, 대회 집행 시 기본적으로 제공되며

집행 예산 규모에 따라 차등 제공

- 기본 제공 : A보드, 티박스 바닥, 깃발
- 1억원 이상 규모 이벤트/대회 : 해저드, 티마커



[1억 이상] 워터해저드 광고

[1억 이상] 티마커



## 개별상품 단가요약

| 구분      | 단가      | 판매 방식                           | 노출 모드       | 예상 노출량          |
|---------|---------|---------------------------------|-------------|-----------------|
| 스폰서 대회  | 5,000만원 | 1개 코스 독점 +<br>스트로크 로딩창 1개 독점    | 대회모드 + 스트로크 | 15,000 라운드 + @  |
|         | 2,000만원 | 1개 코스 독점<br>(VIP 고객 및 자사 직원 대상) | 대회모드        |                 |
| 스폰서 이벤트 | 3,000만원 | 타이틀 스폰서십                        | 스트로크        | 120,000 라운드 + @ |

## IV. GS프리미엄 스폰서십

# 프로모션 스폰서십\_배틀존+네트워크 플레이

또 하나의 골프존 배틀존의 다양한 플랫폼을 통한  
스폰서쉽 네이밍 활용 및 광고노출

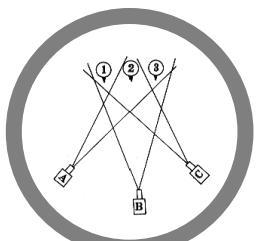
배틀존이란, 전국 골프존 회원들의 경기데이터와 전국 27,000개  
시스템의 네트워크 서비스를 통해 새로운 즐거움을 즐길 수 있는 서비스



국내 최대  
330여개 CC



필드감을 구현한  
HD화면



몰입감이 높은  
카메라 앵글



그리고 또 하나  
새로운 즐거움  
배틀존



▼ 판매방식 : 배틀존 정규시즌 타이틀 스폰서

▼ 판매단가 : 1억원 / 시즌(2개월)

▼ 예상참여 : 60만 라운드



| 형태      | 상품                                   | 비고                 |
|---------|--------------------------------------|--------------------|
| 네이밍     | 네이밍 활용 권리 제공                         |                    |
| 스폰서쉽 광고 | 스크린골프 배너 노출, 골프존 닷컴 배너 노출, 모바일 전면 팝업 |                    |
| 기업광고    | 코스브랜딩                                | 배틀존 모드<br>네트워크 플레이 |
|         | 로딩창 이미지형 1개홀                         | 일반 CC (스트로크)       |

## 01 배틀존

배틀플레이가 분리되어 배틀존 모드에서 단독으로 서비스 됩니다

## 02 네트워크 플레이

배틀존에 있던 조인플레이가 분리된 후 네트워크 플레이로  
네이밍 변경되어 서비스 됩니다

# 프로모션 스폰서십\_배틀존+네트워크 플레이

배틀존 광고 노출

네이밍 활용 권리제공

후원사 기업/제품명 '공식후원사' 이벤트 타이틀 명칭 사용 / 본 스폰서쉽을 활용한 마케팅 활동 권리 보장 (PR 등)

스폰서쉽 광고 노출

<로비>



<골프존닷컴>



<모바일APP>



기업 광고 노출 (배틀존 모드)

<A보드광고>



<티박스바닥광고>



<깃발광고>



기업 광고 노출 (일반CC)

<로딩창 광고>



<나스모광고>



<티마커광고>



<해저드광고>



# 배틀존+네트워크 플레이

가장 단순하면서 참여율이 높은 골프존 인기 이벤트의  
타이틀 스폰서로 다양한 영역의 스폰서쉽 노출과 브랜드 노출



## 01 룰렛버디 이벤트CC 입장

## 02 골프존 등급별 버디 미션 부여

## 03 등급별 목표 버디 달성 시 룰렛 이벤트 진행

## 04 목표달성 시 100% 교환권 증정

| 형태      | 상품                                   | 비고     |
|---------|--------------------------------------|--------|
| 네이밍     | 네이밍 활용 권리 제공                         |        |
| 스폰서쉽 광고 | 스크린골프 배너 노출, 골프존 닷컴 배너 노출, 모바일 전면 팝업 |        |
| 기업광고    | 코스브랜딩 20개                            | 이벤트 CC |

룰렛버디란,

목표 버디 수를 달성하면 발동 되는 룰렛게임 이벤트입니다.

### † 판매방식 : 룰렛버디 이벤트

330여개CC 가운데 인기 20개 CC 택

† 판매단가 : 5,000만원 (20개CC) / 월

† 이벤트CC 예상 라운드 수 : 100만 라운드 이상



# 룰렛버디 이벤트

## 룰렛버디 광고 노출

### 네이밍 활용 권리제공

- 후원사 기업/제품명 '공식후원사' 이벤트 타이틀 명칭 사용
- 본 스폰서쉽을 활용한 마케팅 활동 권리 보장 (PR 등)

### 스폰서쉽 광고 노출

&lt;로비&gt;



&lt;골프존닷컴&gt;



&lt;모바일APP&gt;



### 기업 광고 노출 (20개CC)

&lt;A보드 광고&gt;



&lt;티박스바닥광고&gt;



&lt;깃발광고&gt;



&lt;이벤트안내팝업&gt;



&lt;룰렛 배경광고&gt;



## 개별상품 단가요약

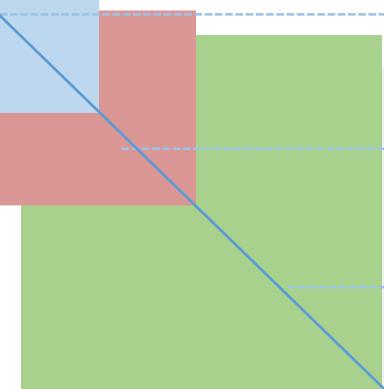
| 구분       | 단가      | 판매방식     | 노출모드      | 예상 노출량            |
|----------|---------|----------|-----------|-------------------|
| 배틀존 스폰서십 | 1억원     | 타이틀 스폰서십 | 스트로크, 배틀존 | 시즌 2개월 60만 라운드 예상 |
| 룰렛버디 이벤트 | 5,000만원 | 타이틀 스폰서십 | 스트로크      | 이벤트 10만 UV 참여 예상  |

## V. 대회 스폰서십

# 대회 스폰서십

PRO 대회 부터 Amateur 대회까지 다양하게 개최 - 골프존은 365일 골프축제

Pro



GOLFZON AMATEUR TOUR

전국생활체육대회



Amateur

세계 최초의 시뮬레이션 골프 프로 투어

아마추어 골퍼들의 스크린과 필드에서 펼쳐지는 전통투어

전 국민 생활 체육 축제 한마당

골프존 회원 및 매장점주라면 누구든지 대회 개설  
소규모/동호회, 매장 대상 대회



# 프로모션 스폰서십\_GTOUR

가장 높은 미디어 노출 및 최대 상금을 보유한 스크린 NUMBER 1 대회!!



2018년 GTOUR SPONSOR

**U+골프**

2018년 WGTOUR SPONSOR

대한민국 No.1  
**롯데렌터카**

GOLFZON에서 개최되는 세상에 없던 시뮬레이션 프로골프 투어로써,

2012년 6월에 시작하여 연 20개 (남,녀 각각 10개 대회) 대회가

총 상금 10억원 이상 규모로 개최 됩니다.



| 구분    | 내용  |  |
|-------|---|--|
| 대회명   | 2017 삼성증권 mPOP GTOUR<br>2017 정관장 MALL GTOUR<br>2017 삼성전자 기어S3 GTOUR<br>2018 JDX GTOUR<br>2018 골든블루 GTOUR<br>2018 LGU+ GTOUR | 2017 롯데렌터카 WGTOUR<br>2018 롯데렌터카 WGTOUR |
| 대회 기간 | 예선: 2018년 매월 3째 주<br>결선: 2018년 매월 1째 주  | 예선: 2018년 매월 3째 주<br>결선: 2018년 매월 2째 주 |
| 시상규모  | 총 상금 7억 + 현물  | 총 상금 6억 + 현물                           |
| 방송    | JTBC골프 녹화 및 생중계(본방 1회 / 재방 3회 이상) / 스크린 골프존 (재방 5회 이상) / 유튜브 라이브 중계   |  |

# 프로모션 스폰서십\_GATOUR

세상에 없던 GOLFZON AMATEUR TOUR !!!



GOLFZON Live Tournament + Amateur Championship

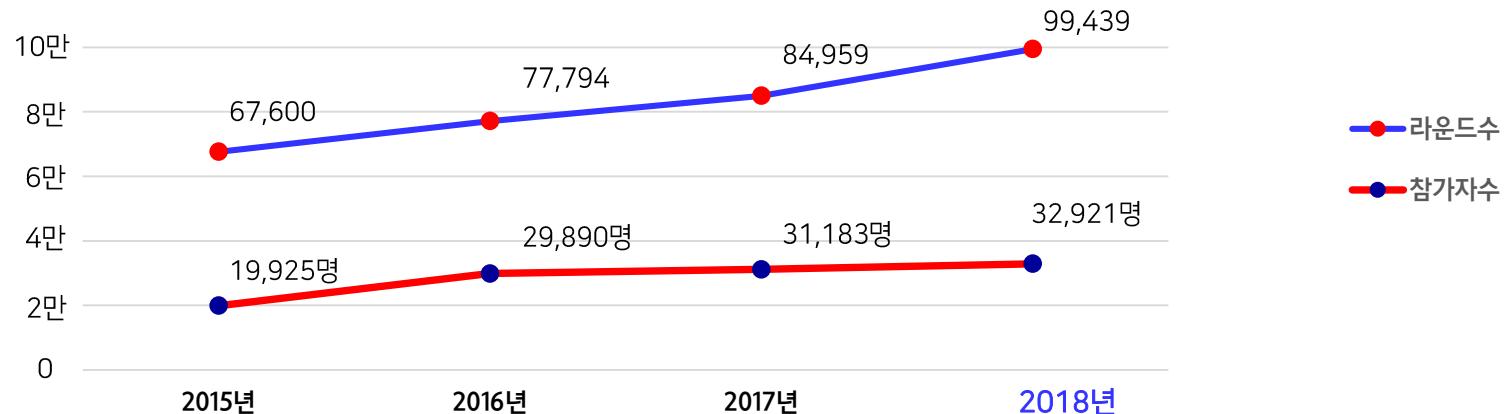
스크린 결선 6회 / 파이널 챔피언십 1회  
총 7회 중계 방송



| 구분    | 내용  |
|-------|---|
| 대회명   | 2018 KB국민카드 GA TOUR with 브릿지스톤                                      |
| 대회 기간 | 2018. 3 ~ 11  |
| 시상규모  | 약 3.0 억원  |
| 방송    | JTBC골프 녹화 및 생중계(본방 1회 / 재방 3회 이상) / 스크린 골프존 (재방 5회 이상) / 유튜브 라이브 중계 |

# 프로모션 스폰서십\_GATOUR

## GATOUR 참가자 현황



2019년 GOLFZON Amateur TOUR 예상 참가자

골프존 통합 아마추어 대회를 통해 최대 라운드와 참가자에 도전

라운드 12만

참가자 : 4만명

# 프로모션 스폰서십\_GATOUR



## 투어내 차등 리그 신설

투어  
질적 / 양적  
가치형성

GTOUR를 상회하는 투어 급 상위 아마추어 기량 형성도모

대회 선택의 폭을 넓혀 오락성 극대화 추구

일반 등급자 참여로 아마추어TOUR 대회 활성화

1부\_ 골프존 모든 레벨

2부\_ 레전드, 마스터 제외

리그  
참가자격

# 프로모션 스폰서십\_GATOUR

## 2019 GOLFZON Amateur TOUR SCHEDULE

| 구 분        | 1차 | 2차  | 3차 | 4차  | 5차 | 6차  | 7차 | 8차  | 9차  | 챔피언십<br>TOUR  |
|------------|----|---|----|---|----|---|----|---|-----|---|
|            | 3월 | 4월  | 5월 | 6월  | 7월 | 8월  | 9월 | 10월   | 11월 | 12월   |
| 1부         | 0  | 0   | 0  | 0   | 0  | 0   | 0  | 0   | 0   |   |
| 2부         | 0  | 0   | 0  | 0   | 0  | 0   | 0  | 0   | 0   |   |
| 온라인<br>결선  | 0  |   | 0  |   | 0  |   | 0  |   | 0   |   |
| 오프라인<br>결선 |    | 0   |    | 0   |    | 0   |    | 0   |     | 0   |
| 방송중계       |    |  |    |  |    |  |    |  |     |  |

### Amateur TOUR 온라인 결선(1, 3, 5, 7, 9차)

- 온라인 대회 운영
- 온라인 예선, 온라인 결선 진행
- 결선인원 남 72명 / 여 28명

### Amateur TOUR 오프라인 결선(2, 4, 6, 8차)

- 온라인 예선 -> 오프라인 전국결선(조이마루)
- 결선인원: 남 72명 / 여 28명 (남녀 별도 시상)
- JTBC Golf 방송 중계

### 챔피언십 TOUR

- 1회~9회 랭킹포인트 상위 랭커 총 100명(남 72명 / 여 28명) -> 오프라인 INVITATIONAL 챔피언십 진행(조이마루)

\* 운영 안은 변경 될 수 있습니다.

# 프로모션 스폰서십\_GATOUR

골프존 아마추어 투어를 통한 오피셜 스폰서십 제안

## 14년 전통의 최상위 골프시뮬레이션

### 대회 오피셜 스폰서 부여

- 대회를 통해 브랜드 인지도 및 선호도 강화
- **대회 공인구 지정**

### SPONSORSHIP 광고노출

- GS(골프존 시스템) 광고 브랜드 노출
- 스크린 및 필드 경기장 배너, 조형물, 현수막을 통한 브랜드 노출

### 기업광고 노출

- 대회 모드 2개홀 기업 광고영역 제공

### MEDIA 노출

- 골프존 미디어(골프존 보유 채널 - 스크린골프존) 노출  
Btv ch. 138, LG U+ ch. 115 스크린 전문 채널
- 기타 미디어 노출 및 PR (온라인 포털)

# 프로모션 스폰서십\_전국생활체육 대회

국내 최대 규모 스크린 골프 대회로 시/군/구 예선을 거쳐 결선장으로 오는 축제의 장



2018년 1차 SPONSOR

일반인 대상 평균 참가자 수 20,000여명, 5만 라운드 이상 진행  
대회기간 골프존 시스템 및 온라인 등을 활용한 집중 홍보  
참여 등급 제한이 없어 다양한 타깃 층에 대한 마케팅 활동 전개 가능



2018년 2차 SPONSOR



| 구분    | 내용  |
|-------|---|
| 대회명   | 톨비스트와 함께 하는 2018 전국생활체육 스크린 골프대회  |
| 대회 기간 | 2018년 7월 / 2018년 11월  |
| 대회 방식 | [일반부 남자] 250개 시/군/구 예선 -> 전국 결선(온라인)      [마스터부] 전국 통합 예선->전국 결선(온라인)<br>[일반부 여자/시니어부] 온라인 대회      [단체전] 전국 통합 예선-> 전국 결선(오프라인) |
| 대회 규모 | 연간 2개 대회 개최   |
| 시상규모  | 1.5 억원  |
| 주관    | 대한골프협회, (주)골프존  |
| 방송    | JTBC골프 녹화 및 생중계(본방 1회 / 재방 3회 이상) / 스크린 골프존 (재방 5회 이상) / 유튜브 라이브 중계   |

# 프로모션 스폰서십\_전국생활체육 대회

## 생활체육대회 스폰서쉽

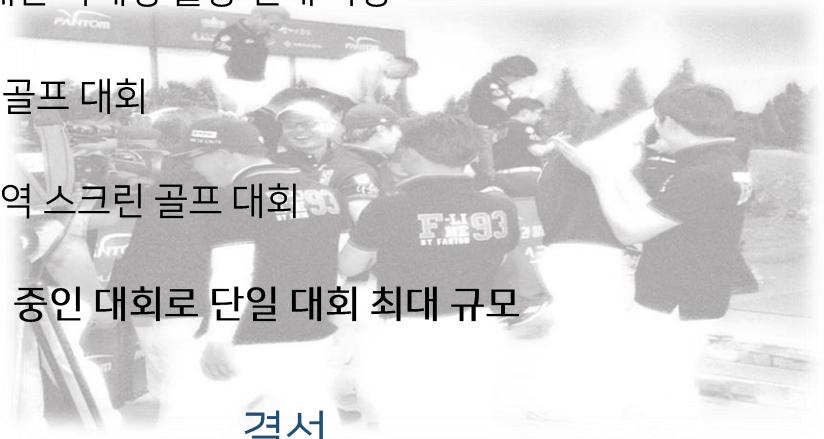
최대 스크린 골프 유저가 참여하는 **국내 최대 규모 스크린골프 대회**

참여 등급 제한이 없어 다양한 타깃 층에 대한 마케팅 활동 전개 가능

**NEW Position** 생활체육협회에서 공식 인증을 받는 최초 스크린 골프 대회

**NEW Culture** 전국 17개 권역의 1인자를 가리는 지역 스크린 골프 대회

**NEW History** 2011년부터 9년째 진행 중인 대회로 단일 대회 최대 규모



### 지역 본선

17개 권역  
온라인 예선

17개 지역 대회 오픈

17개 지역  
오프라인

지역별 약 50명씩 선발  
상위 시상 및 대표 4인 선발

### 결선

방송촬영 및 방영

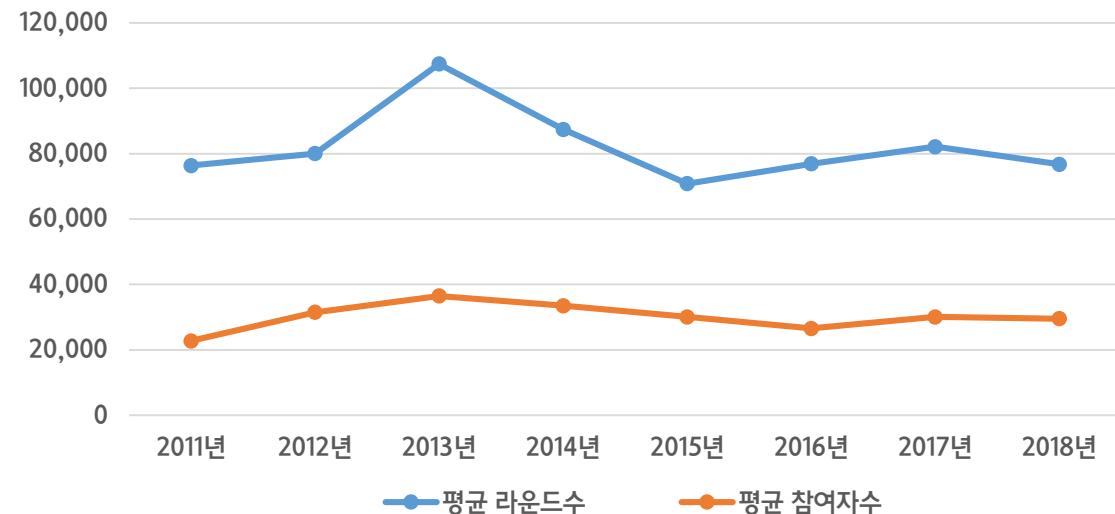
조이마루  
결선

17개 지역 대표 단체전

# 프로모션 스폰서십\_전국생활체육 대회

## 생활체육대회 스폰서쉽(년 2회 진행)

최대 스크린 골프 유저가 참여하는 **국내 최대 규모 스크린골프 대회**



1회 평균 참여자

라운드 평균 4 ~ 5만 라운드

참가자 평균 1만 ~ 2만명

타이틀 스폰서 노출 현황 (오피셜 스폰서 1/10 노출)

| 구분           | 2018년 1차 생활체육대회 | 2018년 2차 생활체육대회 |
|--------------|-----------------|-----------------|
| 골프존<br>시뮬레이터 | 15,300,000 imp  | 13,400,000 imp  |
| 닷컴           | 1,400,000 imp   | 1,200,000 imp   |

# 프로모션 스폰서십\_전국생활체육 대회

## 생활체육대회 스폰서쉽

지역 동호인이 함께 즐길 수 있는 생활체육대회에  
타이틀 스폰서로 초대합니다.

### 대회 타이틀 스폰서 부여

- 타이틀 스폰서로서 네이밍 권리 부여  
(후원사 기업/제품명 '공식 후원사' 명칭 사용)
- 타이틀 스폰서로서 대회를 통해 브랜드 인지도 및 선호도 강화

### SPONSORSHIP 광고노출

- GS 광고 브랜드 노출(로딩창, 코스브랜딩, 스코어보드)
- 경기장 배너, 조형물, 현수막을 통한 브랜드 노출
- 대회 CC 독점 브랜드 노출

### 기업광고 노출

- 대회 모드 9개홀 기업 광고영역 제공
- 스크린 골프존 광고 제공 (1month 156 스팟 광고 제공)

### MEDIA 노출

- 중계방송 예고, 본방, 재방을 통한 브랜드 노출
- 골프존 미디어(골프존 보유 채널 - 스크린골프존) 노출  
Btv ch. 138, LG U+ ch. 115,  
olleh ch. 264, t-broad ch. 119 스크린 전문 채널
- 기타 미디어 노출 및 PR (온라인 포털)

# 프로모션 스폰서십\_전국생활체육 대회

## 2019 시즌 생활체육 타이틀 스폰서십

| 구분     | 내용   |
|--------|--|
| 대회명    | 2019 브리지스톤골프 생활체육 스크린골프대회 1차                 |
| 대회기간   | 지역예선      6~ 7월 5주간 진행                       |
|        | 지역결선      7월 중 진행                            |
|        | 전국결선      8월 중 진행                            |
| 참가대상   | 지역예선      17개 권역 지역별 골프존 온라인 회원              |
|        | 지역결선      지역별 50명 내외 진행 (17개 지역별 오프라인 결선 진행) |
|        | 전국결선      지역별 선발 인원 4인 내외 * 17개 지역           |
| 대회장소   | 지역예선      전국 골프존 설치매장                        |
|        | 지역결선      17개 권역 매장                          |
|        | 전국결선      조이마루(방송경기)                         |
| 총 시상규모 | 약 1억원  |
| 주관방송   | JTBC GOLF (미정)                               |

# 프로모션 스폰서십\_전국생활체육 대회

## 2019 시즌 생활체육 타이틀 스폰서십

| 구분                    | 상품           | 공시단가       | 횟수 | 기간(개월) | 집행 금액       |
|-----------------------|--------------|------------|----|--------|-------------|
| 네이밍 권리                | 네이밍 활용 권리    | 30,000,000 | -  |        | 30,000,000  |
|                       |              | 30,000,000 |    |        | 30,000,000  |
| 스폰서쉽<br>광고            | 스크린골프내 배너 노출 | 20,000,000 | 1  |        | 20,000,000  |
|                       | 골프존닷컴 배너 노출  | 5,000,000  | 1  |        | 5,000,000   |
|                       | 모바일 전면 팝업_2회 | 5,000,000  | 2  |        | 10,000,000  |
|                       |              | 50,000,000 |    |        | 35,000,000  |
| 기업광고<br>(스크린 골프존 미디어) | 156 SPOT     | 10,000,000 | 1  | 12     | 120,000,000 |
|                       |              | 10,000,000 |    |        | 120,000,000 |
| 기업광고<br>(대회코스)        | 코스브랜딩_9개홀    | 15,000,000 | 1  | -      | 15,000,000  |
|                       | 로딩창_이미지형 9개홀 |            |    |        |             |
|                       | 스코어보드 상단_9개홀 |            |    |        |             |
|                       | 메뉴상단_9개홀     |            |    |        |             |
|                       |              | 15,000,000 |    |        | 15,000,000  |
| 대회장 브랜딩&미디어노출         | 대회장 브랜딩      | 5,000,000  | 1  | -      | 5,000,000   |
|                       | 미디어노출        | 50,000,000 | 1  | -      | 50,000,000  |
|                       |              | 55,000,000 |    |        | 55,000,000  |
| Total                 |              |            |    |        | 255,000,000 |

※ 스폰서쉽 광고의 크리에이티브 제작은 골프존에서 진행하며, 브랜드 노출범위는 협의 필수입니다.

## 개별상품 단가요약

| 구분           | 대회기간                          | 대회 수<br>(연간) | 타이틀 스폰서<br>제안 금액(시즌)       | 주요 권리(Benefit)  |
|--------------|-------------------------------|--------------|----------------------------|---|
| GTOUR        | 2018년 1월<br>2018년 12월         | 10개          | 2018시즌 7억                  | - 대회 명칭권, 우선 협상권<br>- GS광고 tool 사용 권리(협의 조정)<br>- 온/오프라인홍보<br>- 미디어 중계 노출 및 프로모션  |
| WGTOUR       | 2017년 4월<br>2018년 3월          | 9개           | 2017-18 시즌 6억              | - 대회 명칭권, 우선 협상권<br>- GS광고 tool 사용 권리(협의 조정)<br>- 온/오프라인홍보<br>- 미디어 중계 노출 및 프로모션  |
|              | 2018년 4월<br>~2019년 3월         | 10개          | 2018시즌 6억                  | - 대회 명칭권, 우선 협상권<br>- GS광고 tool 사용 권리(협의 조정)<br>- 온/오프라인홍보<br>- 미디어 중계 노출 및 프로모션  |
| GATOUR       | 2018년 3월~11월                  | 9개           | 5억 / CO-타이틀 2억<br>(현금 +현물) | - 대회 명칭권<br>- GS광고(대회 모드 50%, 일반 모드1개홀)<br>- 미디어 중계 노출 및 프로모션<br>- 스페셜 친구를 활용한 홍보 |
| 전국생활<br>체육대회 | 2018년 7월 ~8월<br>2018년 11월~12월 | 2개           | 1.2억 (대회당)                 | - 대회 명칭권<br>- 스크린 전국 매장 포스터 노출<br>- GS광고(로딩창, 코스브랜딩,스코어보드)<br>- 미디어 중계 노출 및 PR    |

## VI. 스크린골프존 미디어 광고

# 스크린골프존 미디어 광고

점점 넓어지는 골프 인구의 Needs를 충족시키기 위해 기존에 없던 형태의 스포츠 방송 프로그램 방영

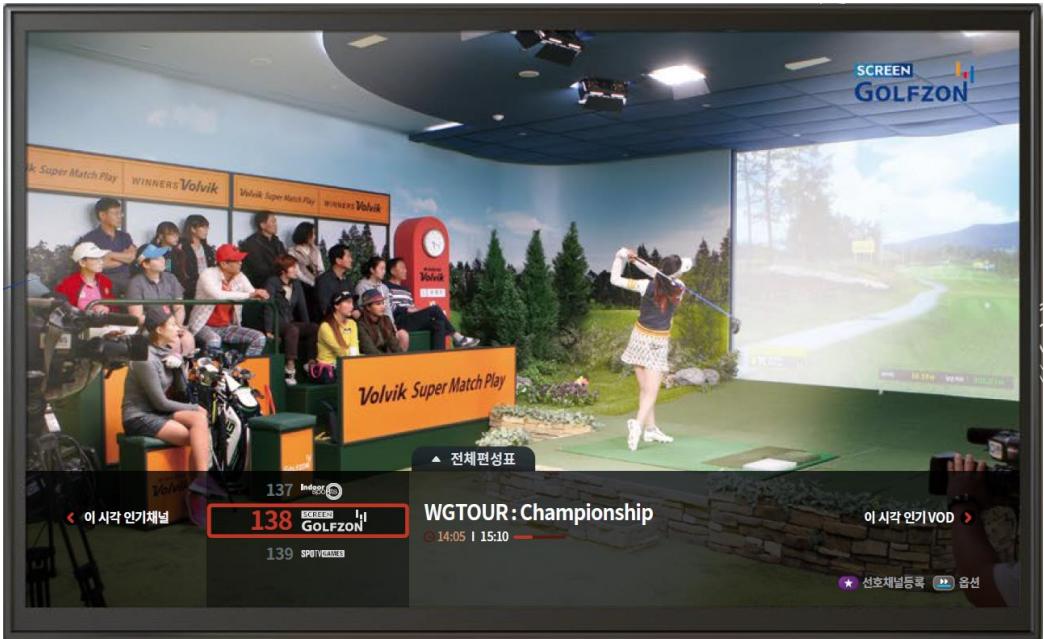
예능부터 다큐멘터리까지, 다양한 방송 콘텐츠 개발

## 스크린골프존의 발자취



# 스크린골프존 미디어 광고

24시간 스크린골프 전문 채널



**SCREEN**  
**GOLFZON**

† Ch. 스크린골프존은  
스크린골프 대회 (GTOUR ~ 아마추어 대회) 와  
골프 전문 예능, 교양 콘텐츠를 제작/송출

† Target : 만 35~54세 남성 골퍼!  
지인 혹은 나와 비슷한 주말 골퍼들의 평범한  
골프 경험을 담아내어 골프문화공유 가치 제공

† 광고효과  

- GS 인게임 광고의 TV확장
- #골프를 즐기는 #사회/경제활동이 왕성한  
#구매력 높은 #만35~54세 #남성  
타겟으로 하는 제품/서비스 광고에 효과적!

B tv 채널 138번  
(스마트 Plus 요금제부터 시청가능)

olleh tv 채널 264번  
(누구나 시청가능)

U+tv 채널 115번  
(일반형 플러스 요금제부터 시청가능)

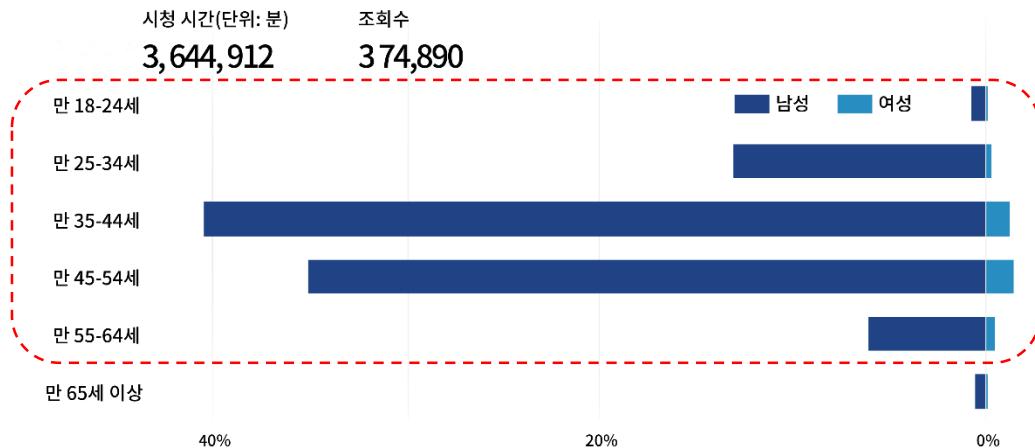
1 t-broad 채널 119번  
(베이직/스포츠팩 요금제부터 시청가능)

# 스크린골프존 미디어 광고

구매력 높은 '3050 스크린 골퍼' 층을 겨냥한 고효율 타겟 광고 가능

채널 소개

스크린골프시청자인구통계



출처: 스크린골프존 공식 유튜브 채널 시청자 리포트

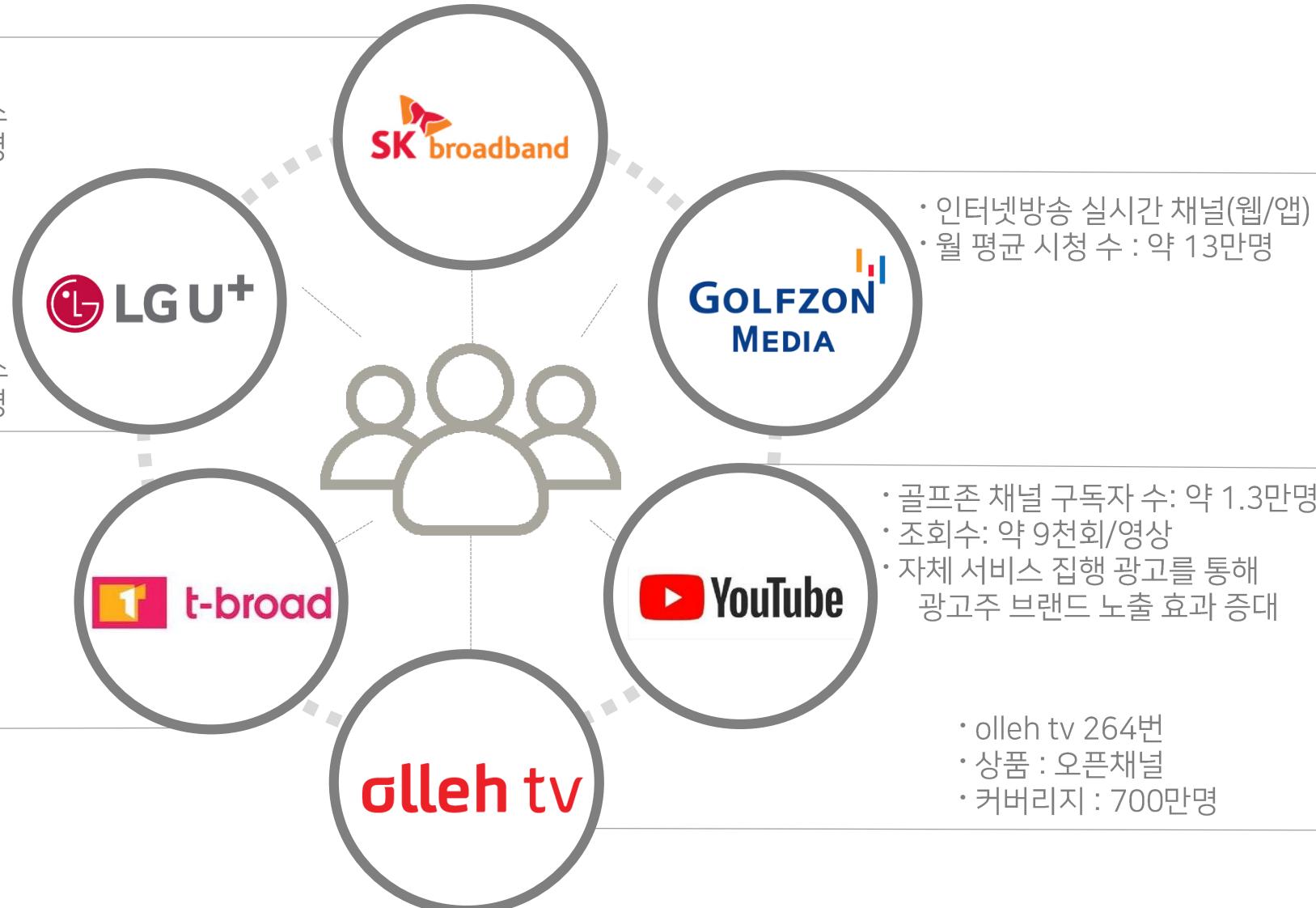
# 스크린골프존 미디어 광고

전국 약 1,122만 커버리지 송출 및 자체 채널을 통한 추가 바이럴 효과 기대

'19년 노출 영역 확대 예정

채널 소개

- BTV 138번
- 상품 : 스마트플러스
- 커버리지 : 150만명



# 스크린골프존 미디어 광고

총 100여개의 자체제작 프로그램 보유 (19년 06월 기준)

프로그램 소개

재미가득한 오리지널 콘텐츠



- 예능, 교양, 경기등 다양한 프로그램 자체제작



투샘골프



심짱 무적골프



스크린 브런치



골판지



밀착 다큐멘터리 골프人



스크린골프 경기 중계

참여형 스포츠 채널 지향

- 시청자 중심의 참여형 스포츠 프로그램 위주



모녀골프



게릴라 레슨



스페셜 챌린지



심쿵! 스크린 연구소



찾아라! 우리동네 고수



청춘 스크린

# 스크린골프존 미디어 광고

예능, 교양, 레슨, 대회 등 다양한 콘텐츠의 프로그램 제작

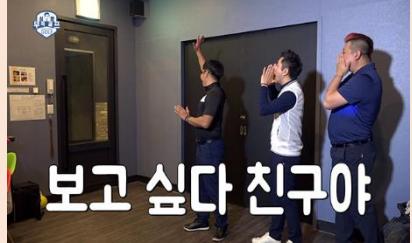
프로그램 소개

예능

교양

레슨

대회



# 스크린골프존 미디어 광고

예능 - 중계 위주의 기존 스포츠 채널들과 차별화한 자체 제작 골프 예능 프로그램 보유

프로그램 소개

## 주요 프로그램



### 01) 기존에 없던 형식의 스포츠 프로그램

중계 위주의 일반 스포츠 채널과는 차별화한  
즐길 거리가 풍부한 자체 제작 프로그램

### 02) 누구나 가볍게 즐기는 프로그램

Non-golfer와 프로 선수, 중·장년층과  
2030 모두 가볍고 재미있게 볼 수 있는  
프로그램

### 03) 풍부한 볼거리와 이야기거리

다양한 연예인, SNS 인플루언서 등의 등장으로  
프로그램 재미의 극대화

# 스크린골프존 미디어 광고

교양/다큐 - 골프 애호가부터 전문가까지, 골프를 즐기는 모두에게 유용한 골프 지식 및 정보 전달

프로그램 소개

## 주요 프로그램



### 01) 골프 매니아를 위한 골프 정보 전달

골프선수, 기자 등 골프 전문가들을 통해  
쉽고 재미있게 듣는 골프 지식

### 02) 알려지지 않았던 비하인드 스토리

유명 골퍼들의 GTOUR 도전기, 캐디, 퍼터 등  
골프인의 삶에서 발견하는 골프의 재미

### 03) 골프 애호가들을 위한 꿀팁 대방출

장비 선택 팁, 장비 리뷰, 필드/스크린 공략법 등  
골프 애호가들을 위한 실용적인 정보 전달

# 스크린골프존 미디어 광고

레슨 - 빠른 골프 실력 향상을 위한 스크린골프존만의 잘 짜여진 레슨 커리큘럼!

프로그램 소개

## 주요 프로그램



### 01) 프로 선수들로부터 개인 레슨을!

프로 선수들이 옆에서 가르쳐주는 듯한 생생한 원포인트 레슨

### 02) 초보들을 위한 맞춤형 커리큘럼

골프 초보들이 빠른 시일 내에 습득할 수 있도록 잘 짜여진 레슨 커리큘럼

### 03) 국내최초 버라이어티 레슨 콘텐츠!

지루하지 않고 유쾌함이 넘치는 국내최초 버라이어티 레슨 콘텐츠 제작

# 스크린골프존 미디어 광고

대회 – 골프존만의 대표적 시뮬레이션 대회! 그리고 그 현장 속으로!

프로그램 소개

## 주요 프로그램



### 01) GTOUR의 치열한 현장

골프존의 대표적 시뮬레이션 투어 대회인  
GTOUR 현장의 전율 중계 영상

### 02) 누구나 주인공이 되는 다양한 대회

아마추어/프로-아마/국제 토너먼트 등  
누구나 도전할 수 있는 다양한 대회 콘텐츠

### 03) 투어 선수들의 생생한 경기 TIP 전수!

생동감 넘치는 대회의 뒷이야기와  
선수들만의 스크린 TIP 전달

# 스크린골프존 미디어 광고

프로그램 LIST (19년 6월 기준)

프로그램 소개

| 예능                    | 교양.다큐                | 레슨             | 대회                    |
|-----------------------|----------------------|----------------|-----------------------|
| 가족골프왕                 | Team KL 일본 장타리그 도전기  | 여윤경의 One Month | 2016 GTOUR            |
| 도전! 스퀴즈               | Team KL 재팬 파이널을 가다!  | 골프좀잘치자         | 2017 GTOUR            |
| 두루두루 퍼펙트              | 개국기념 토론-골프의 현재와 미래   | 스크린100배 즐기기    | 2017 골프클럽리그           |
| 명랑 직장생활 프로젝트 김과장VS이대리 | 골프 판 지식토크 <골판지>      | 1분 레슨          | 2016 골프존라이브토너먼트       |
| 명랑골프 대잔치              | 밀착다큐멘터리! 골프인         | 게릴라 레슨         | 2016-17 WGTOUR        |
| 모녀골프                  | 서민교 기자의 클럽하우스        | 게릴라 레슨 시즌2     | 2017 골프존라이브토너먼트       |
| 무작정 스크린골프             | 스크린 황제 김홍태, 필드의 황태자로 | 골프 1분 레슨 BEST5 | 2017 WGTOUR           |
| 미녀골퍼의 초대              | 월간 스크린               | 마스터 스크린코스      | 2017 GTOUR            |
| 부자골프                  | 인사이드 스크린골프           | 마스터 스크린코스W     | 2018 생활체육 전국 스크린골프대회  |
| 스크린 브런치               | 장비열전 NEW GEAR        |                | 2017 GDR 한국장타리그       |
| 스크린 브런치 시즌2           | Let's Practice       |                | 2017 체육회장배 스크린골프대회    |
| 스크린 탐구생활              |                      |                | 2017 골프존 오픈투어         |
| 심짱 무적골프               |                      |                | 도전! 유러피언 투어           |
| 심짱 무적골프 시즌2           |                      |                | 제2회 & 제3회 골프존 국제 토너먼트 |
| 심쿵! 스크린 연구소           |                      |                | 2017 GEA 프로-아마 최강전    |
| 심쿵! 스크린 원정대           |                      |                | 2018 GEA 프로-아마 최강전    |
| 여왕의 클럽                |                      |                | 2019 GEA 프로-아마 최강전    |
| 장비열전 NEW GEAR         |                      |                | 2017 골프존파크 페스티벌       |
| 장타자들                  |                      |                | GTOUR 왕중왕 연승전         |
| 청춘 스크린                |                      |                | 2017 한국장타리그 장타비법      |
| 청춘 스크린 시즌2            |                      |                | 2018 한국장타리그 장타비법      |
| 클럽대항전                 |                      |                | 아마추어 스크린골프 대회         |
| 투샘골프                  |                      |                | 인사이드 스크린골프            |
| 하기원을 이겨라              |                      |                | 2018 GATOUR           |

# 스크린골프존 미디어 광고

광고 상품



## 1. 프로그램 광고(TVC)

프로그램의 스폰서로 참여  
본 방송 전후의 15~30초 광고

- ▶ 판매방식 : time slot 판매
- ▶ 판매단가 : 100 / 75 / 30 / 20 (SA/A/B/C)  
156슬롯 1,000만 원

## 2. 자막 광고

방송순서고지(곧이어), 방송국명칭고지(ID)시  
'화면 하단에 방송되는 자막 형태의 광고

- ▶ 판매 방식 : time slot 판매
- ▶ 판매단가 : 50 / 30 / 20 / 15 (SA/A/B/C) 별도 협의
- ▶ 프로그램 별 전체 구매 시 별도 문의 요망

# 스크린골프존 미디어 광고

광고 상품



## 3. 간접 광고(PPL)

방송 프로그램 안에서 상품을 소품으로 활용하여  
그 상품을 노출시키는 형태의 광고

- ▶ 판매 방식 : 프로그램 별 별도 판매
- ▶ 판매단가 : 별도 협의
- ▶ 유튜브 및 VOD 판매 등 다양한 채널을 통한 추가 바이럴 가능



## 4. 가상 광고

방송프로그램에 컴퓨터 그래픽을 이용하여 만든  
가상의 이미지를 삽입하는 형태의 광고

- ▶ 판매 방식 : 프로그램 별 별도 판매
- ▶ 판매단가 : 별도 협의
- ▶ 유튜브 및 VOD 판매 등 다양한 채널을 통한 추가 바이럴 가능

# 스크린골프존 미디어 광고

## 프로그램 광고 상세

### 프로그램광고 PKG (1달)

| 구분    | SA | A  | B  | C  | Total | PKG 단가     |
|-------|----|----|----|----|-------|------------|
| 슬롯 구성 | 16 | 30 | 50 | 60 | 156   | 10,000,000 |

- 상기 PKG를 **단일 상품**으로 구성하여 판매
- 단, 3개월 이상 계약 시 Half PKG 판매 가능 (78슬롯 / 5백만)

※ Ch. 스크린 골프존 슬롯 Capa. : 1일 기준 250슬롯 / 1달 기준 7,500슬롯 (30" 영상 기준)

### 프로그램광고시급

#### 평일

|   |      |      |      |       |       |   |       |   |       |       |  |      |      |   |
|---|------|------|------|-------|-------|---|-------|---|-------|-------|--|------|------|---|
|   | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 13:00 |   | 18:00 |   | 20:00 | 21:00 |  | 0:00 | 1:00 |   |
| C | B    | A    |      | B     |       | C |       | B | A     | SA    |  | B    |      | C |

#### 토요일

|   |      |      |       |   |       |   |       |    |      |      |      |  |
|---|------|------|-------|---|-------|---|-------|----|------|------|------|--|
|   | 7:00 | 9:00 | 10:00 |   | 18:00 |   | 20:00 |    | 0:00 | 1:00 | 2:00 |  |
| C | B    | A    |       | B |       | A |       | SA | A    | B    | C    |  |

#### 일요일

|   |      |      |      |       |  |       |  |       |   |       |      |      |  |
|---|------|------|------|-------|--|-------|--|-------|---|-------|------|------|--|
|   | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 |  | 18:00 |  | 20:00 |   | 23:00 | 0:00 | 1:00 |  |
| C |      | B    |      | A     |  | B     |  | SA    | A | B     |      | C    |  |

Thank you

