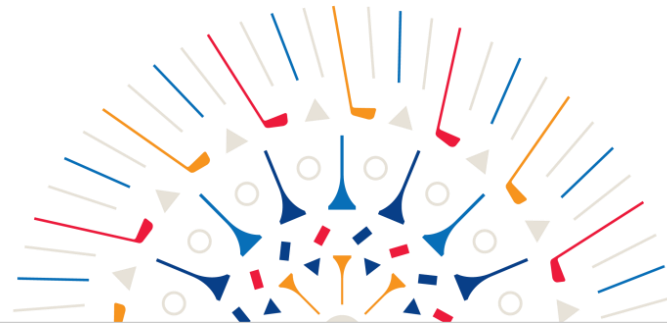


# 골프존 통합 매체 제안서



## SPONSORSHIP PROPOSAL



## INDEX

- I . GOLFZON 현황
- II . GS 광고
- III . GOLFZON 프로모션 스폰서쉽
- IV . GOLFZON.COM
- V . 대회 스폰서쉽

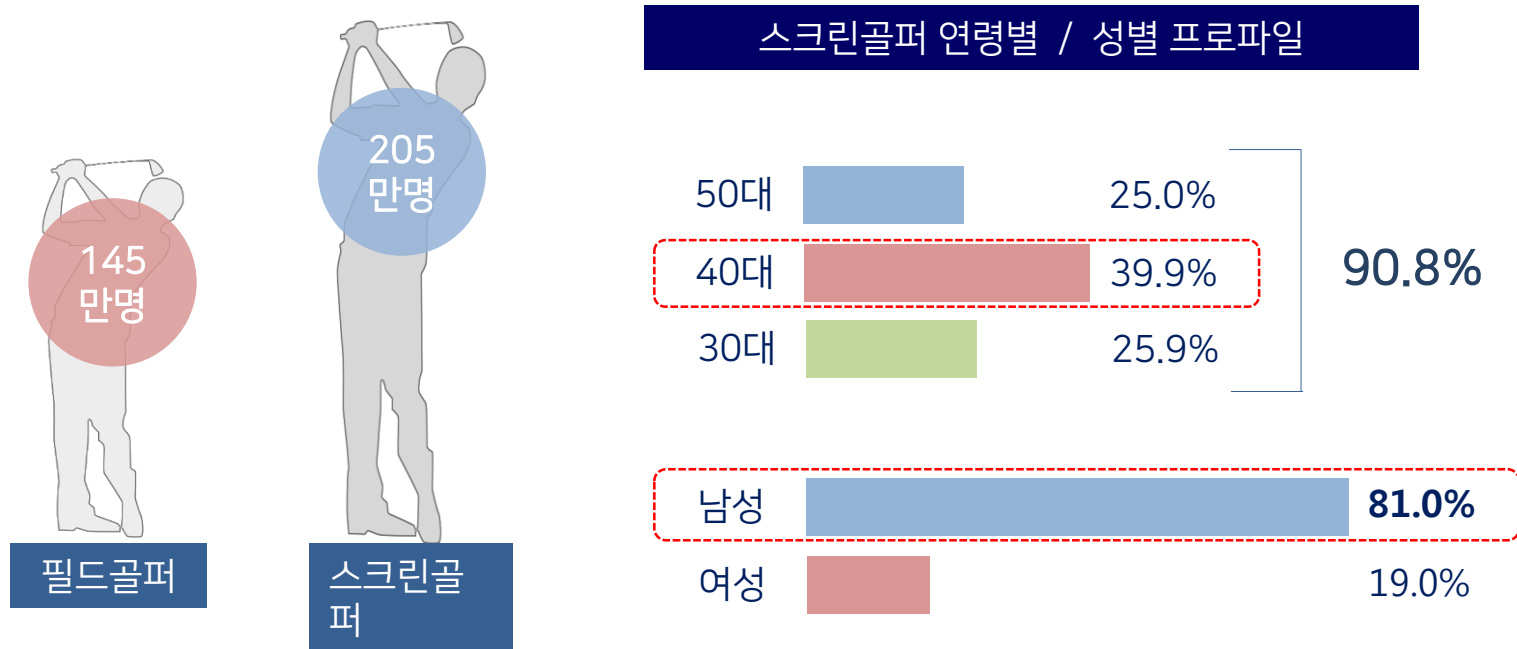


## I . GOLFZON 현황

---



## 필드골퍼보다 스크린골퍼가 더 많은, 스크린골프 200만 시대



- 2009년을 기점으로 스크린 골퍼수가 필드 골퍼수를 넘어섰습니다.
- 경제력이 우수한 3050세 남성을 중심으로 스크린골프를 즐기는 인구는 지속적으로 증가하고 있습니다.
- 2017년 소비 TREND 핵심 **아재층** 공략에 적격입니다.

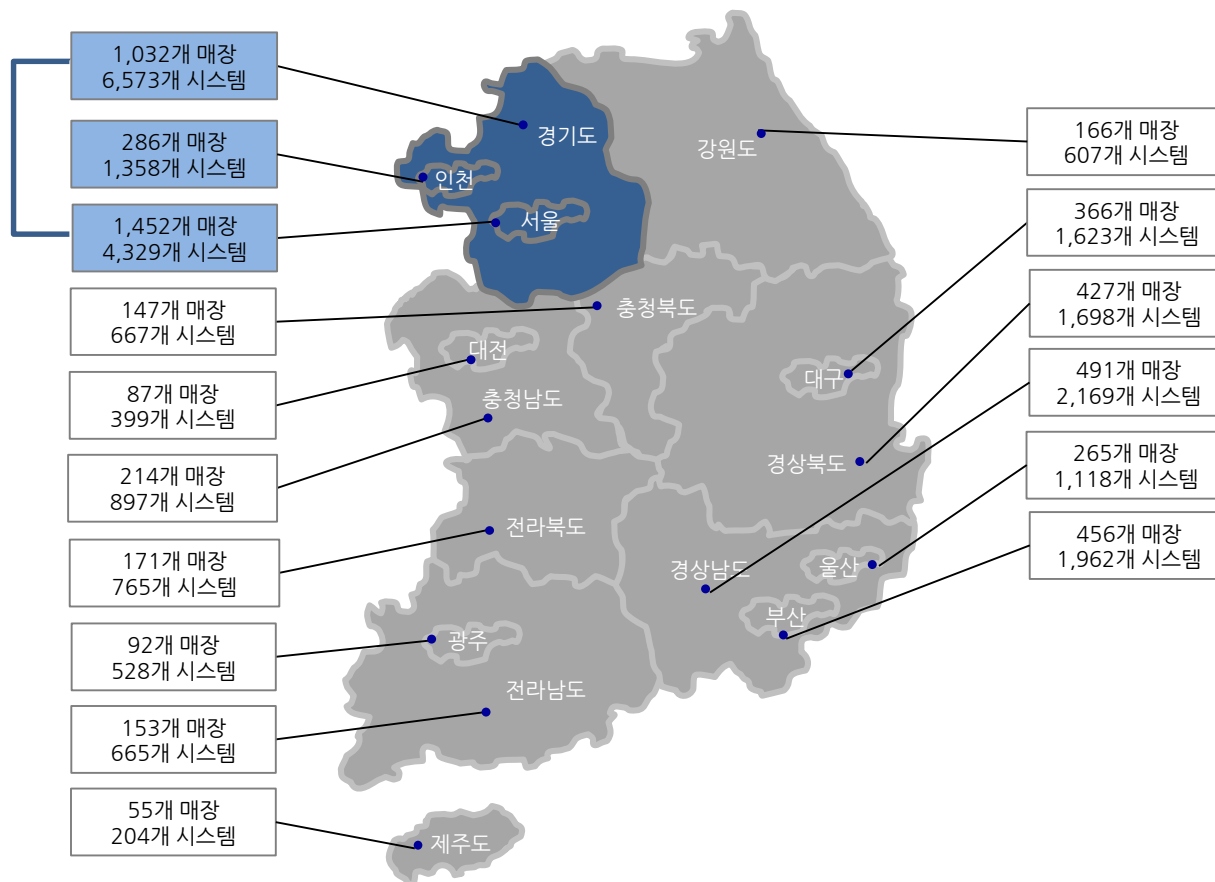
\* 아재 : 말이 통하는 친근한 , 귀여운 , 소통하는 중년남성으로 소비의 주고객으로 떠오름

## I. 골프존 현황

전국 5,876개 매장 25,562개 시스템 운영중 (2017년 10월 기준)

골프존의 국내 스크린골프 인프라는 지속적으로 확대

서울/경기(인천) 지역  
전체 매장의 약 47% 밀집





# 스크린골프를 즐기는 고객 접점에서 차별화된 타깃마케팅 가능



- 한정된 공간내에서 대형 스크린을 통해 광고가 노출되기 때문에 광고 주목도가 매우 높습니다.
- 광고 zapping이 절대 불가능하기 때문에 광고 시청률이 매우 높습니다.
- 300여개 골프코스를 활용 다양한 프로모션 상품을 집행을 통해 자연스럽게 브랜드 이미지 구축이 가능합니다.



## II. GS 광고

---

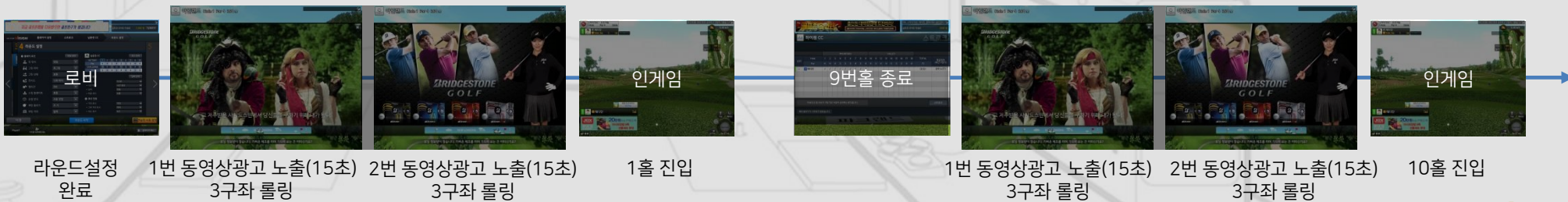
## II. GS 광고

### 로딩창광고\_동영상형

전반홀/후반홀 시작 전 로딩시간에 강제 노출됩니다.



- 판매방식 : 1번홀&10번홀 동영상 2구좌씩 송출  
구좌당 - 3개 광고 롤링(총 12구좌)
- 판매단가 : 3,500만원/구좌/월
- 예상 노출량 : 45만회 송출 X 약 3인Player
- 노출초수 : 15초





## II. GS 광고

### 로딩창광고\_이미지형

홀과 홀사이에 로딩시간에 강제 노출됩니다.



#### ■ 판매방식

- 연습장로딩광고 : 입/퇴장 각각 1/2 롤링
- 홀로딩광고 : 1홀 독점

#### ■ 판매단가 : 2,500만원/홀/월

#### ■ 예상 노출량 : 135만회 송출 X 약 3인Player

#### ■ 노출초수 : 약 5초



## II. GS 광고

### 가상광고

홀아웃시 Par 이상의 스코어 기록시 스코어와 함께 노출됩니다.  
(Par, Birdie, Eagle, hole-in-one)

- 판매방식 : 1홀 독점
- 판매단가 : 1,500만원/홀/월
- 예상 노출량 : 135만회 송출 X 약 3인Player
- 노출초수 : 5초



매체	TV 골프채널 PGA 중계 경기 중 돌출 가상광고	골프존 가상광고
노출	스포츠 중계시에만 노출	집행 기간내 홀 지속 노출
노출 횟수	약 112회 X @(방송시청자수)	약 1,200,000회 X @(플레이어 수)
집행 단가	6,000만원/월	1,500만원/1홀
트래킹 가능여부	불가	가능 (일 단위 노출 리포팅 가능)

## II. GS 광고

### 스코어보드 스킨

매홀 종료 시 스코어 보드 상단 및 하단에 노출되며,  
9홀 독점 판매로 기업 브랜드의 스토리텔링이 가능

윙프론 라이브 이용료 ₩4,12000 원

스코어 카드		비교통계		라운드기록		샷 분석															
		VALLEY									LAKE										
순위	Hole	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TOTAL	G핸디
	Par	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	72	
-	A 톤																			0(0)	+12.7
-	A Player2																			0(0)	N/A
-	A Player3																			0(0)	N/A
-	A Player4																			0(0)	N/A
-	A Player5																			0(0)	N/A
-	A Player6																			0(0)	N/A

WINGOLF.COM WINGOLF START ATHLETE ONLINE EXPERIMENT 2011 PGA CHAMPIONSHIP AT JONES COKE, GEORGIA, U.S.A. x1 Driver Front Tee

■ 판매방식 : 전후반 독점

■ 판매단가 : 전반 9홀 5,000만원/9홀/월

후반 9홀 4,000만원/8홀/월 (18번홀 제외)

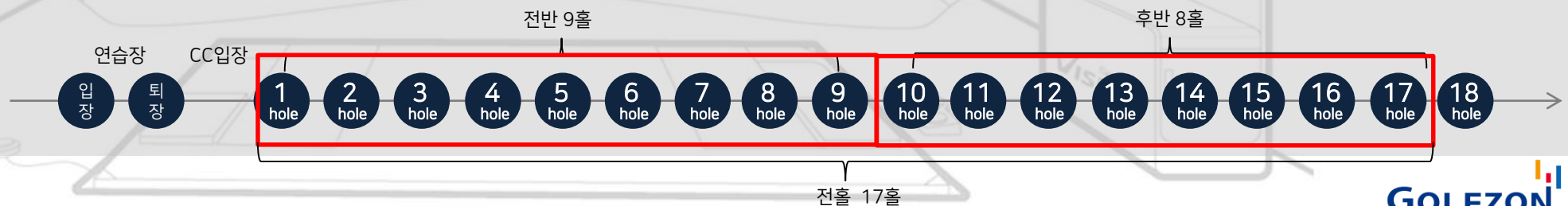
전홀 8,000만원/17홀/월 (18번홀제외)

■ 예상 노출량

전반 9홀 : 1,215만imp X 약 3인Player

후반 8홀 : 1,080만imp X 약 3인Player

전홀 : 2,285만imp X 약 3인Player



## II. GS 광고



※ 이미지 클릭시 시연페이지 연결

### 나스모스킨 광고

나스모(나이스윙모습) 노출시 스킨형태로 노출됩니다.

- 판매방식 : 2구좌 롤링
- 판매단가 : 1,500만원/구좌/월
- 예상 노출량 : 3,000만회 송출 X 약 3인Player
- 노출초수 : 3초



※ 이미지 클릭시 시연페이지 연결

### 연습장 광고

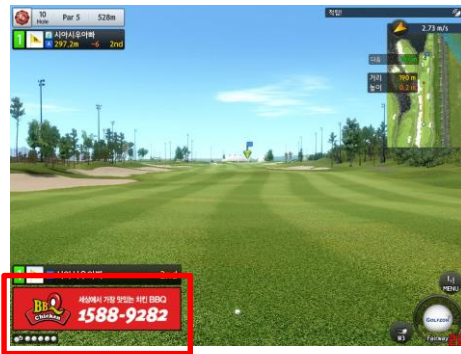
연습장 코스브랜딩 상품으로 좌/우측 ABOARD, 티박스바닥, 150M 바닥 광고로 구성됩니다.

- 판매방식 : 6구좌 롤링
- 판매단가 : 1,000만원/구좌

## II. GS 광고

### 인게임 배너 세트

① 플레이어 차례 안내 배너

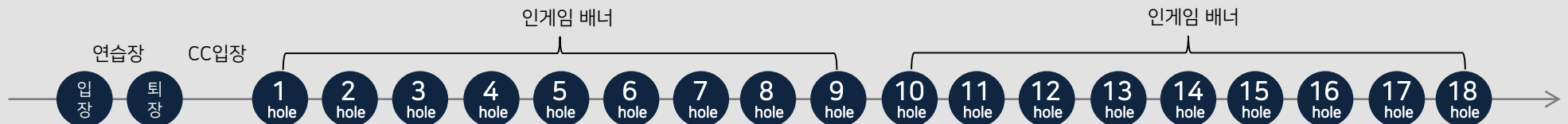


② 메뉴 상단 배너



- 판매방식 : 1홀 독점
- 판매단가 : 500만원/홀/월
- 예상 노출량
  - 플레이어알림창배너 : 1,000만imp X 약 3인Player
  - 메뉴상단배너 : 9만imp X 약 3인Player

CC내 플레이시 노출되는 2개 배너에 홀별 고정 노출됩니다.





## II. GS 광고

### 스폰서대회

아마추어 골프대회를 통해 브랜딩 및 구매력 높은 골프 유저층을 대상으로한 마케팅 플랫폼을 제공합니다.

- 판매방식 : 300개CC 가운데 1개 CC 택 1 대회 개설
- 판매단가
  - 오픈형대회 : 4,000만원
  - 폐쇄형대회 : 2,000만원



※ 이미지 클릭시 시연페이지 연결

매체	오픈형 대회	폐쇄형 대회
대상	골프존 로그인 전체 유저 대상	VIP 고객 및 자사 직원 대상
목적	① 기업이 골프대회를 주최, 브랜드 홍보 효과 제고 ② 골프대회 경품으로 자사 제품을 제공해 신제품 홍보를 통한 잠재고객 확보	①골프대회 경품으로 자사 제품을 제공해 신제품의 홍보와 판매 제고를 위해 잠재고객 확보

## II. GS 광고

### 코스브랜딩 광고

이벤트 및 대회 집행시 해당CC에 코스브랜딩 광고가  
독점 노출됩니다

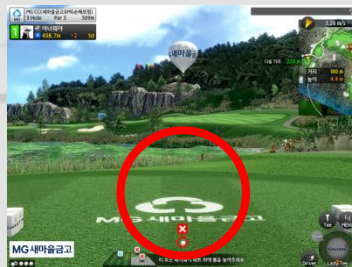
- 이벤트 대회 집행시 기본적으로 제공되며  
집행 예산 규모에 따라 차등 제공
- 기본 제공 : A보드, 티박스 바닥, 깃발
- 1억원이상 규모 이벤트/대회 : 해저드



① A보드



② 티박스 바닥



③ 워터해저드 광고



④ 깃발



## II. GS 광고

### 가상CC 패키지

기업의 브랜드 가치를 반영한 코스를 개발하는 상품입니다.  
가상CC를 통해 다양한 골프 스크린 대회, 이벤트 진행합니다.

- 판매방식 : 제휴사가 원하는 컨셉으로 골프코스 제작
- 판매단가 : 2억원/12개월
- 예상 라운드수 : 월 1만~4만라운드



[패키지 구성]

상품	개수	기간	단가	제안가	비고
가상CC 개발	18홀	약 3개월	1억	2억	
가상CC 운영	18홀	오픈 후 1년	1억		- 가상CC 로딩창, CC 內 광고보드 교체 등
가상CC 오픈형대회	2회	4주	0.6억		- 대회 방식/참가조건 등 자유롭게 설정 가능
가상CC 폐쇄형대회	2회	4주	0.4억		- Closed 대회 Setting
가상CC 이벤트	2회	4주	0.4억		- 이벤트 중 택1





## III. GOLFZON 프리미엄 스폰서쉽

---

# III. GOLFZON 프리미엄 스폰서쉽

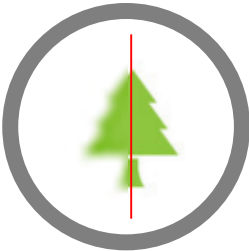


## 배틀존 스폰서쉽

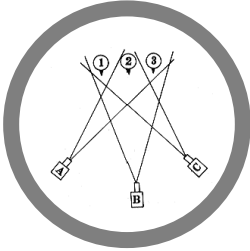
배틀존이란, 전국 골프존 회원들의 경기데이터와 전국 25,000개 시스템의 네트워크 서비스를 통해 새로운 즐거움을 즐길 수 있는 신규 서비스



국내 최대  
160여개 CC



필드감을 구현한  
HD화면



몰입감이 높은  
카메라 앵글



그리고 또 하나  
새로움 즐거움  
배틀존

또 하나의 골프존 배틀존의 다양한 플랫폼을 통한 스폰서쉽 네이밍 활용 및 광고노출

- 판매방식 : 배틀존 정규시즌 타이틀 스폰서
- 판매단가 : 10,000만원 / 시즌(2개월)
- 예상참여 : 60만 라운드

형태	상 품	비 고
네이밍	네이밍 활용 권리 제공	
스폰서쉽광고	매장 포스터배포, 스크린골프 배너노출, 골프존 닷컴 배너 노출, 모바일 전면 팝업	
기업광고	코스 브랜딩, 코스브랜딩	배틀존 모드
	로딩창 이미지형 1개출	일반 CC

# III. GOLFZON 프리미엄 스폰서십

## 네이밍 활용 권리제공

- 후원사 기업/제품명 '공식후원사' 이벤트 타이틀 명칭 사용
- 본 스폰서십을 활용한 마케팅 활동 권리 보장 (PR 등)

## 스폰서십 광고 노출

### <로비>



### <골프존닷컴>



### <모바일APP>



### <포스터>



## 기업 광고 노출 (배틀존 모드)

### <A보드광고>



### <티박스바닥광고>



### <깃발광고>



### <로딩창 광고>



## 기업 광고 노출 (일반CC)

### III. GOLFZON 프리미엄 스폰서쉽



골프존 프리미엄 홀인원 이벤트는 유저가 직접 과금해 진행되는 유료 이벤트로  
1개월에 약 10~15개의 골프존 인기CC에서 홀인원 이벤트를 진행

#### 프리미엄 홀인원 이벤트

가장 단순하면서 참여율이 높은 골프존 인기 이벤트의  
타이틀 스폰서로 다양한 영역의 스폰서쉽 노출과 브랜드 노출

다시 돌아온 파크랜드와 함께하는  
**프리미엄 홀인원 시즌2**

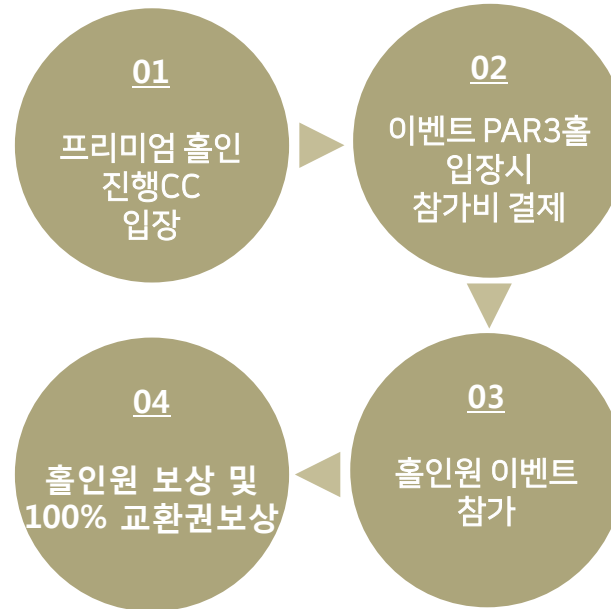
아직도 홀인원 못해봤어? 지금 도전해봐!  
전원 내고 홀인원하면 최대 100만원의 드림내대  
불이까만 해도 1만원 이용권 지급! 실패해도 교환권 2장 지급!

**이벤트 기간** 2017년 3월 1일 ~ 2017년 3월 31일

**PARKLAND**

〈이벤트가 발동하는 par3 홀에서 1,000원 결제하고 참여〉

01. 홀인원하면 50만원 지급! 투비전 100만원 / 리얼, 비전, 비전플러스 50만원  
02. 1.5m 불이까만 해도 1만원 모바일 이용권 즉시 지급!  
03. 실패해도 교환권 2장 즉시 지급!



- 판매방식 : 프리미엄 홀인원 타이틀 스폰서  
300CC 가운데 인기 15개CC / 25개 CC 택
- 판매단가 : 5,000만원 (15개CC) / 1억원 (25개 CC) / 월
- 예상참여 UV : 10만여명

형 태	상 품	비 고
네이밍	네이밍 활용 권리 제공	
스폰서쉽광고	스크린골프 배너노출, 골프존 닷컴 배너 노출, 모바일 전면 팝업	
기업광고	코스 브랜딩 15개 CC	이벤트 CC

### III. GOLFZON 프리미엄 스폰서십

#### 네이밍 활용 권리제공

- 후원사 기업/제품명 '공식후원사' 이벤트 타이틀 명칭 사용
- 본 스폰서십을 활용한 마케팅 활동 권리 보장 (PR 등)

#### 스폰서십 광고 노출

##### <로비>



##### <골프존닷컴>



##### <모바일APP>



#### 기업 광고 노출 (15개 CC)

##### <A보드광고>



##### <티박스바닥광고>



##### <깃발광고>



### III. GOLFZON 프리미엄 스폰서쉽



#### 개별 상품 단가 요약

구분	단가	판매방식	노출 모드	예상 노출량
로딩창광고_동영상형	3,500만원	1번홀, 10번홀 각 1/3롤링	스트로크	45만imp X 플레이어수
로딩창광고_이미지형	2,500만원	1개홀 독점	스트로크	135만imp X 플레이어수
가상광고	1,500만원	1개홀 독점	스트로크	135만imp X 플레이어수
스코어보드 스킨	5,000만원 4,000만원 8,000만원	전반 9홀 독점 후반 8홀 독점 전홀 독점	스트로크	전반 9홀 : 1,215만imp X 약 3인Player 후반 9홀 : 1,080만imp X 약 3인Player 전홀 : 2,285만imp X 약 3인Player
나스모스킨광고	1,500만원	1/2 롤링	연습장, 스트로크	3,000만imp X 플레이어수
연습장 광고	1,000만원	1/6 롤링	연습장	노출 체크 불가
인게임 배너 세트	500만원	1개홀 독점	스트로크모드	플레이어알림창배너 : 1,000만imp X 플레이어수 메뉴상단배너 : 9만imp X 플레이어수
가상CC	2억원	-	스트로크, GLF	월 1만~4만라운드 발생 예상
배틀존 스폰서쉽	1억원	타이틀 스폰서쉽	스트로크, 배틀존	시즌 2개월 60만 라운드 예상
프리미엄 홀인원 이벤트	5,000만원	타이틀 스폰서쉽	스트로크, 이벤트	이벤트 10만 UV 참여 예상



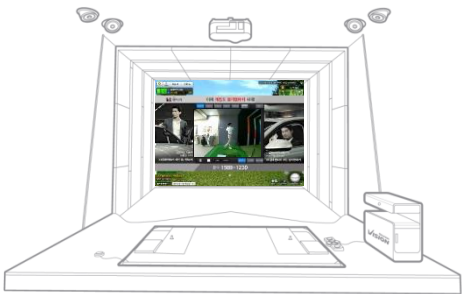
## IV. GOLFZON.COM

---

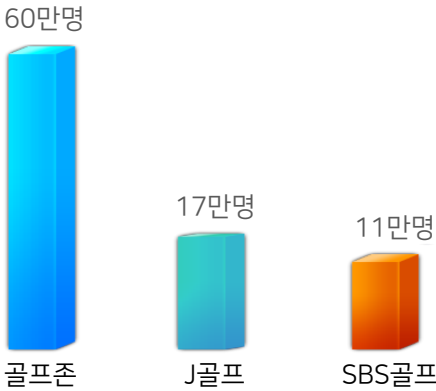


## 국내 No.1 골프정보사이트 golfzon.com

전체 150만명의 골프존 회원 가운데 스크린골프를 자주 찾는 실제 활동회원은 약 100만명! 월 평균 로그인 사용자는 60만명! 그들 대부분이 플레이한 스윙모습과 스코어카드 확인을 위해 골프존닷컴을 사용합니다.



골프정보사이트 월 순방문자수



트래픽 현황 & 광고상품 구성

구분	정보	주요 광고 상품
.COM	- 월 UV : 60만명 - 월 PV : 9천만 view	골프존닷컴 배너광고



# IV. GOLFZON.COM

## 초기 배너 영역

초기 배너 영역

## 서브 배너 영역

서브 배너 영역

## 골프존닷컴 배너광고

①메인 중앙배너	②메인 우측배너	③메인 좌측배너	④메인 GNB배너	⑤나스모스킨배너	⑥로그인배너	⑦서브우측배너
430*105	280*150	240*60	240*25	960*397	310*260	280*240
CPM	CPM	1/2롤링	1/2롤링	독점	CPM	CPM
5,000원	3,000원	500만원/2주	500만원/1개월	500만원/1주	CPM 2,500원	CPM 2,500원

## IV. GOLFZON.COM



### 300만원 패키지

제안 금액	3,000,000	예상 CTR	0.19%
제공 금액	4,050,000	예상 총클릭	2,230
총보장 노출량	1,200,000	예상CPM	2,500
할인율	35%	예상 CPC	1,345

게재면	광고상품	사이즈	기간	CPM	노출량	정상단가	평균 CTR	예상클릭	비고	비용
초기면	중앙 배너	430*105	기간내	5,000	350,000	1,750,000	0.20%	700		3,000,000
초기면	우측 배너	280*150	기간내	3,000	350,000	1,050,000	0.18%	630		
서브면	RON 우측 배너	280*240	기간내	2,500	500,000	1,250,000	0.18%	900		
					1,200,000	4,050,000		2,230		

# IV. GOLFZON.COM



## 500만원 패키지

제안 금액	5,000,000	예상 CTR	0.16%
제공 금액	14,300,000	예상 총클릭	2,835
총보장 노출량	1,800,000	예상 CPM	2,778
할인율	186%	예상 CPC	1,764

게재면	광고상품	사이즈	기간	CPM	노출량	정상단가	평균 CTR	예상클릭	비고	비용
초기면	중앙 배너	430*105	기간내	5,000	350,000	1,750,000	0.18%	630		5,000,000
초기면	우측 배너	280*150	기간내	3,000	350,000	1,050,000	0.15%	525		
초기면	좌측 배너	240*60	2주 롤링	500만원/2주	350,000	5,000,000	0.03%	105	1/2구좌 롤링	
서브면	RON 우측 배너	280*240	기간내	2,500	600,000	1,500,000	0.15%	900		
나스모	나스모 스킨배너	960*420	1주 독점	500만원/1주	150,000	5,000,000	0.45%	675		
					1,800,000	14,300,000		2,835		

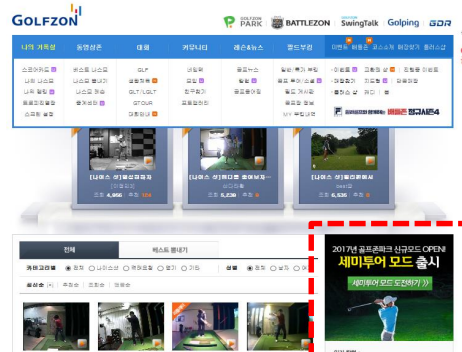
# IV. GOLFZON.COM



## 1000만원 패키지

제안 금액	10,000,000	예상 CTR	0.10%
제공 금액	31,300,000	예상 총클릭	4,465
총보장 노출량	4,500,000	예상CPM	2,222
할인율	213%	예상 CPC	2,240

게재면	광고상품	사이즈	기간	CPM	노출량	정상단가	평균 CTR	예상클릭	비고	비용
초기면	중앙 배너	430*105	기간내	5,000	350,000	1,750,000	0.20%	700		10,000,000
초기면	우측 배너	280*150	기간내	3,000	350,000	1,050,000	0.15%	525		
초기면	좌측 배너	240*60	4주 롤링	500만원/2주	700,000	10,000,000	0.03%	210	1/2구좌 롤링	
초기면	GNB 배너	240*25	4주 롤링	300만원/2주	1,800,000	6,000,000	0.01%	180	1/2구좌 롤링	
서브면	RON 우측 배너	280*240	기간내	2,500	1,000,000	2,500,000	0.15%	1,500		
나스모	나스모 스킨배너	960*420	2주 독점	500만원/1주	300,000	10,000,000	0.45%	1,350		
					4,500,000	31,300,000		4,465		



대행	커뮤니티	에스&뉴스	월드무빙	경남정보	이벤트	포스트게	게임평가	출판소
국립 백성대교구	국립 백성대교구	국립 백성대교구	국립 백성대교구	국립 백성대교구	국립 백성대교구	국립 백성대교구	국립 백성대교구	국립 백성대교구



## V. 대회 스폰서쉽

---

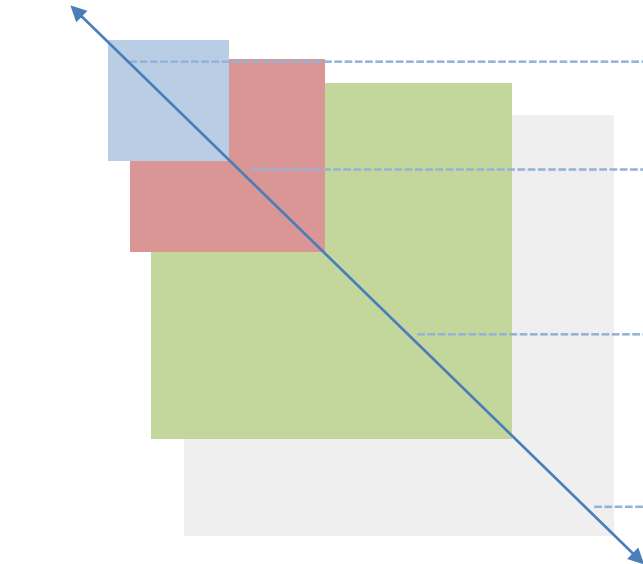




# GOLFZON TOURNAMENT 구성

PRO 대회 부터 Amateur대회까지 다양하게 개최 - *골프존은 365일 골프축제 ing*

Pro



Amateur



세계 최초의 시뮬레이션 골프 프로 투어



아마추어 최강 골퍼를 가리기 위한 최상급 아마추어 골프대회

전국생활체육대회

전 국민 생활 체육 축제 한마당

골프클럽리그

아마추어 최강 동호인 클럽을 가리는 클럽대항전

아마추어챔피언십

스크린 + 필드 최고의 아마추어 골프챔피언십 대회



골프존 회원 및 매장점주라면 누구든지 대회개설, 소규모/동호회, 매장대상 대회



## V. 대회 스폰서십



가장 높은 미디어 노출 및 최대상금을 보유한 스크린 NUMBER 1 대회!!

2017년 GTOUR SPONSOR



삼성증권

2017년 WGTOUT SPONSOR

대한민국 No.1



GOLFZON에서 개최되는 세상에 없던 시뮬레이션 프로골프 투어로써,

2012년 6월에 시작하여 Summer season과 Winter season, Championship 진행으로

연 18개(남,녀 각각 9개대회)대회가 총 상금 10억원 이상 규모로 개최 됩니다



구 분	내 용	
대회명	2017 삼성증권 mPOP GTOUR	2017 롯데렌터카 WGTOUT
대회기간	예선: 2017년 매월 3째주      결선: 2017년 매월 1째주	예선: 2017년 매월 3째주      결선: 2017년 매월 2째주
시상규모	총 상금 5.8억 + 현물	총 상금 5.8억 + 현물
주관방송	SBS골프 (본방 1회 / 재방 4회) / IB SPORTS 녹화 및 생중계	

## V. 대회 스폰서십



*Heavy User 참여의 장, 골프존 주 타깃 40~50대를 겨냥 Communication에 탁월!!*

2017년 GLT / LGLT SPONSOR \* KB국민카드

GLT LGLT (골프존 라이브 토너먼트)는 전국 최고 실력자들이

겨루는 순수 아마추어 대회로 2006년부터 시작하여 약 10년간 이어온 역사와

전통을 가진 골프대회입니다.



구분	내용
대회명	2017 KB국민카드 골프존 라이브 토너먼트(GLT/LGLT)
대회기간	2017년 4월 ~ 12월 (1차~14차 총 14개 대회)
시상규모	약 3.0억원
주관	대한골프협회, (주)골프존
주관방송	SBS골프 (본방 1회 / 재방 4회) / IB SPORTS 녹화 및 생중계 (연간 4회 방송)



## V. 대회 스폰서십



### 전국 생활체육 대회

국내 최대 규모 스크린 골프 대회로 시/군/구 예선 을 거쳐 결선장으로 오는 축제의 장

2017년 1차 SPONSOR



2017년 2차 SPONSOR 대한골프협회

일반인 대상 평균 참가자 수 33,000여명, 8만 라운드 이상 진행  
대회기간 골프존 시스템 및 온라인등을 활용한 집중 홍보  
참여 등급 제한이 없어 다양한 타깃층에 대한 마케팅 활동 전개 가능



구분	내용
대회명	골든 블루와 함께 하는 2017 전국생활체육 스크린 골프대회
대회기간	2017년 7월 ~ 8월
대회 방식	[일반부남자] 250개 시/군/구 예선 -> 전국결선(온라인) [마스터부] 전국 통합 예선->전국결선(온라인) [일반부여자/시니어부] 온라인 대회 [단체전] 전국 통합 예선-> 전국결선(오프라인)
대회규모	연간 2개 대회 개최
시상규모	1.5 억원
주관	대한골프협회, (주)골프존
주관방송	SBS골프 (본방 1회 / 재방 4회) / IB SPORTS 녹화 및 생중계 (연간 4회 방송)

## V. 대회 스폰서쉽



**골프 단체전 형식의 새로운 콘텐츠 구성, 함께 즐기는 재미를 통해 라운드 수 확보!!**

### 2017년 골프클럽리그 SPONSOR 돌리대리운전

2016년 탄생한 국내 유일의 스크린골프 클럽 대항전, 클럽이 하나 되는

뜨거운 응원과 열정으로 함께 하는 골프문화를 만드는 클럽 리그입니다.



구 분	내 용
대회명	2017 슈퍼리어 골프클럽 리그
대회기간	2017년 4월 ~ 11월
대회 방식	온라인 대회 4주간(온라인GLF)    온라인 본선 : 8주간(온라인 풀리그)    오프라인 결선 : 2일(32강 토너먼트) / (연 2회)
대회규모	연간 2개 대회 개최
시상규모	2억원
주관	대한골프협회, (주)골프존
주관방송	SBS골프 (본방 1회 / 재방 4회) / IB SPORTS 녹화 및 생중계 (연간 4회 방송)

## V. 대회 스폰서십



**국내 유일의 스크린과 필드를 접목한 Cross Over 정규 대회로, 신규 대회 유저를 창출하고, 골프장과의 상생을 꾀함!**

2017년 아마추어 챔피언십 SPONSOR 

국내 유일의 스크린과 필드 접목한 정규 대회로,  
2015년 하이원 CC와의 시작을 통해 올해 3회째를 맞이한  
Cross Over 대회입니다.



구분	내용
대회명	2017 아놀드파마 아마추어 챔피언십
대회기간	2017년 2월 ~ 10월
대회 방식	온라인 예선 -> 필드 본(결)선
대회규모	연간 5개 대회 개최
시상규모	8억원
주관	대한골프협회, (주)골프존
주관방송	방송 없음 (단, 대회별 콘텐츠 별도 제작)

## V. 대회 스폰서십



### 대회 개별 상품 단가 요약

대회구분	대회기간	대회수 (연간)	타이틀 스폰서 제안금액(시즌)	주요권리 (Benefit)
GTOUR	2018년 02월 2018년 12월	10개	7억	- 대회명칭권, 우선협상권 - GS광고 tool 사용권리(협의 조정) - 온/오프라인홍보 - 미디어 중계 노출 및 프로모션
WGTOUR	2018년 02월 2018년 12월	10개	7억	- 대회명칭권, 우선협상권 - GS광고 tool 사용권리(협의 조정) - 온/오프라인홍보 - 미디어 중계 노출 및 프로모션
GLT/LGLT	미정	10개	미정	- 대회명칭권 - GS광고(대회모드 50%, 일반모드1개홀) - 미디어 중계 노출 및 프로모션 - 스페셜 친구를 활용한 홍보
전국생활체육대회	2017년 7월 ~8월 2017년 11월~12월	2개	2.2억	- 대회명칭권 - 스크린 전국 매장 포스터 노출 - GS광고(로딩창, 코스브랜딩,스코어보드) - 미디어 중계노출 및 PR
전국골프클럽리그	미정	4개	미정	- 대회명칭권 - 스크린 전국 매장 포스터 노출 - GS광고(로딩창, 코스브랜딩,스코어보드) - 미디어 중계노출 및 PR
아마추어챔피언십	미정	5개	미정	- 대회명칭권 - GS광고 tool 사용권리(협의조정) - 온/오프라인 홍보 - PR 홍보

# Thank you

---

