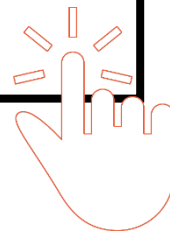




GOLFZON¹ Contens

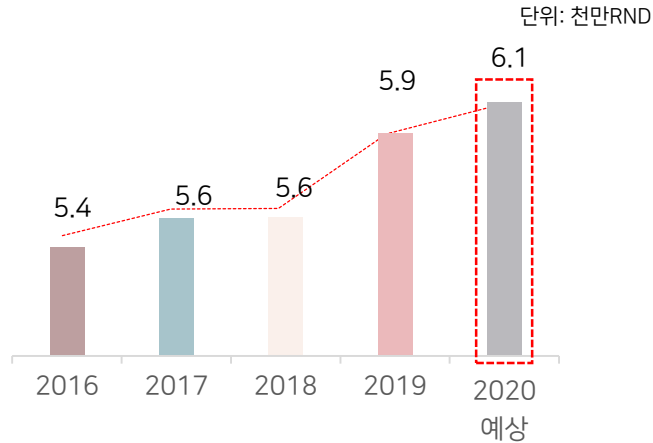
| | |
|---------------------------|--------------------|
| 1 WHY GOLFZON | 3 이벤트&대회 스폰서십 |
| 2 디스플레이 광고 메인, 서브, 연습장 | 4 미디어 광고 미디어 광고 |



WHY 골프존?

골프존 광고 매체 position

스크린 라운드 증가 추이



골프존 매체 장,단점

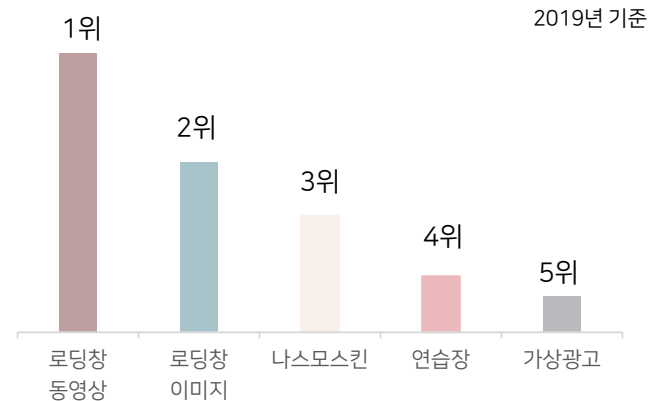
장점

1. 스크린골프 점유율 1위!
2. 전국 매장에 송출되며 광고 스킵이 불가능하다
3. 한정된 공간에서 주목도 및 시청률 높다
4. 광고 송출 수치화가 가능하다
5. 구매력 있는 3050 타겟으로 브랜드 광고에 적합하다

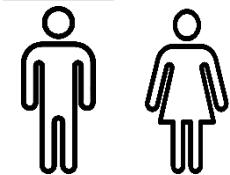
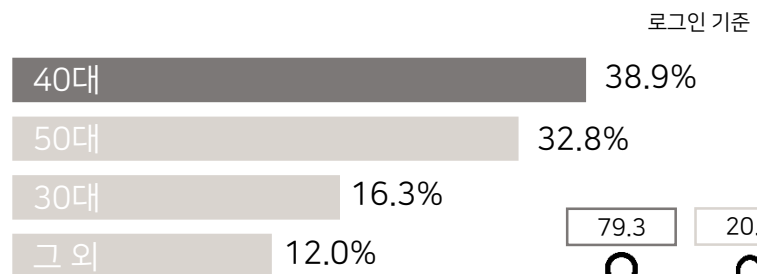
단점

1. 젊은 층의 유입이 다소 적다
2. 골프 외 불특정 다수들에게는 노출이 되지 않는다

광고 상품 집행 순위



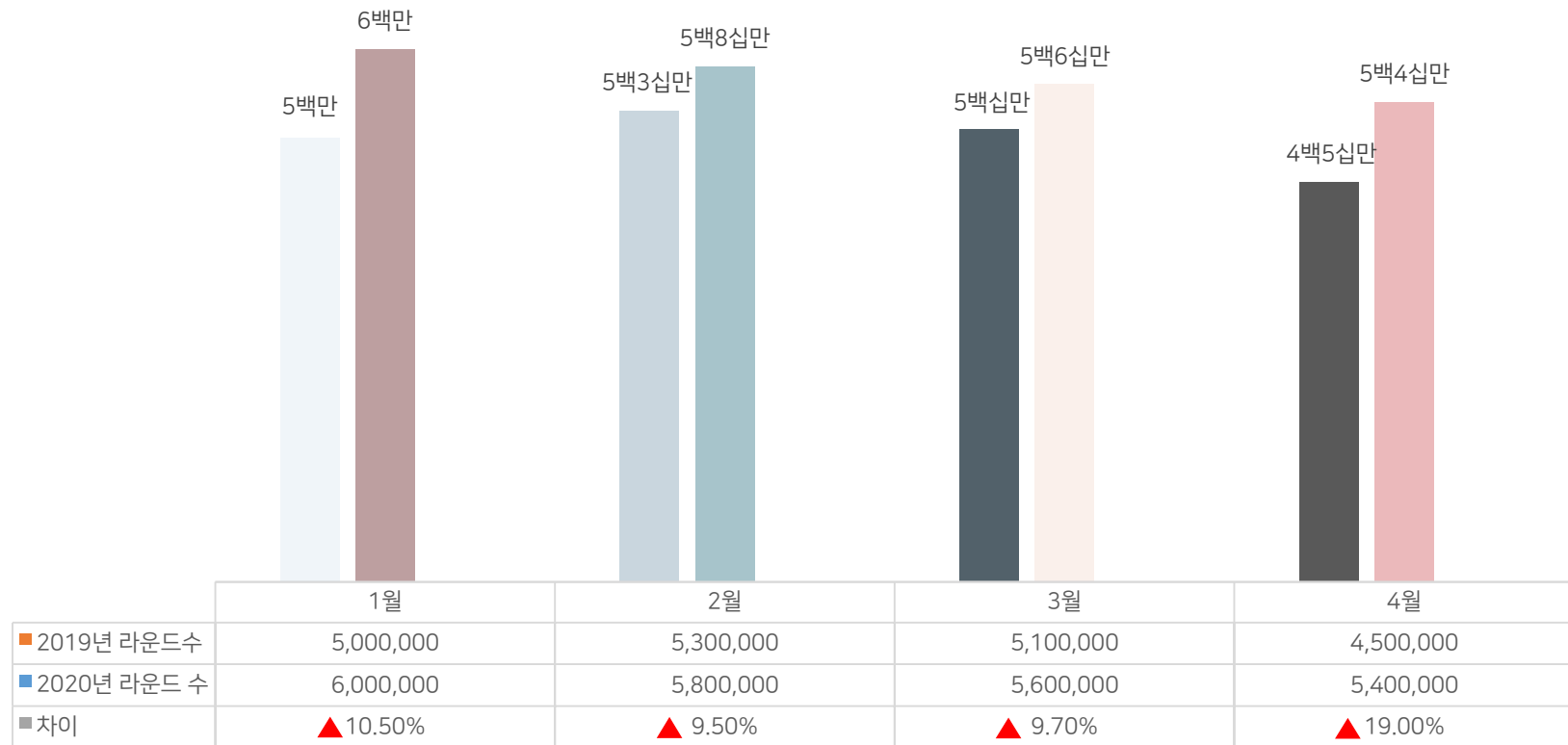
연령 및 남녀 비율



WHY 골프존?

골프존 광고 매체 position

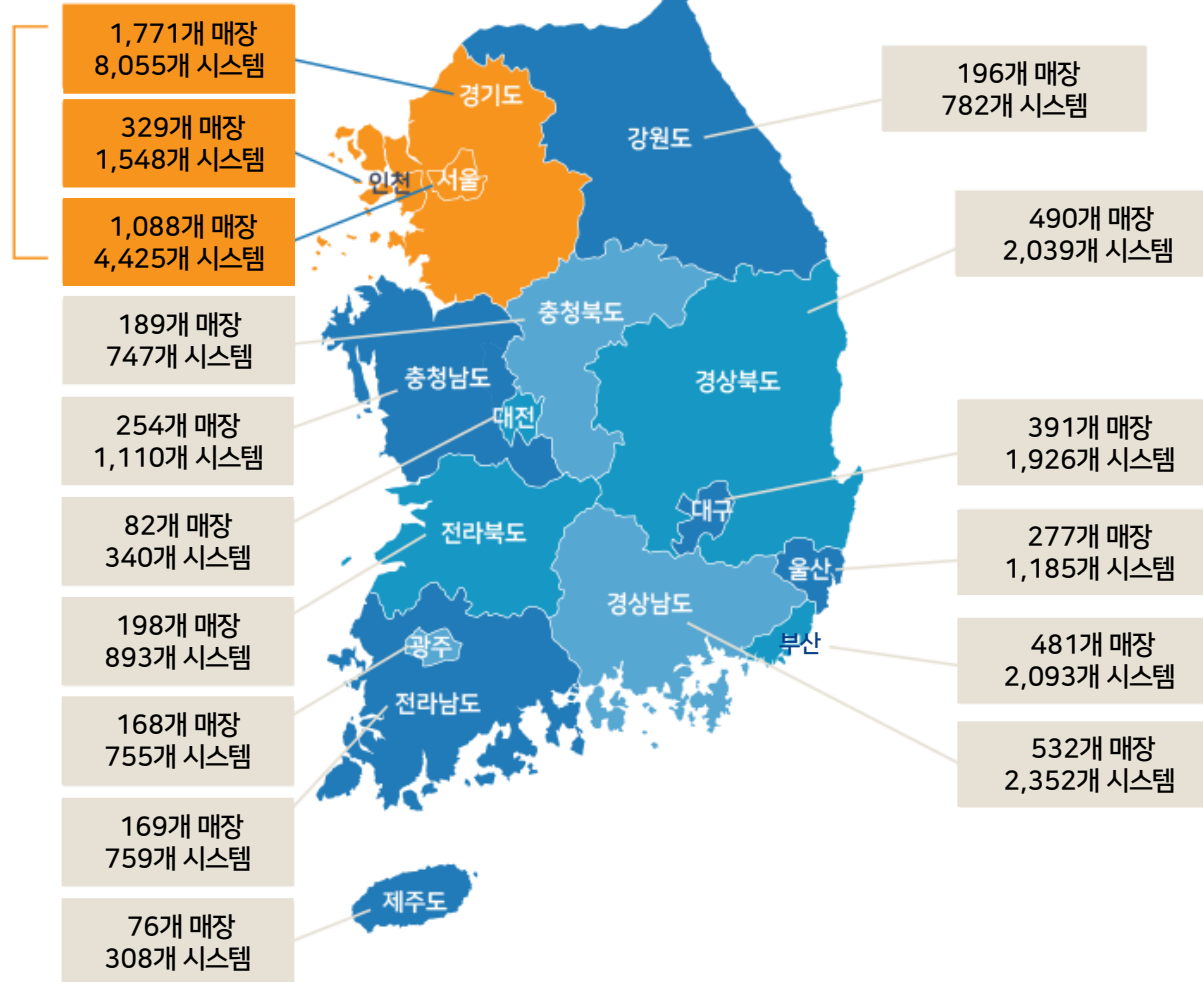
2020년 월별 라운드 수



WHY 골프존?

골프존 시뮬레이터 분포도

서울/경기(인천)지역
전체 매장의 약 48% 밀집



전국 6,571개 매장
29,162개 시스템 운영 중

(2020년 5월 기준)

골프존의 국내 스크린골프
인프라는 지속적으로 확대

골프존 시스템 광고

스크린 디스플레이 광고

메인광고



서브광고



2020년
SOLD OUT

연습장



골프존 시스템 광고

스크린 디스플레이 광고_메인 광고

| | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|------|---------|---------|-------|----------|----------|---------|
| 로비 | 로그인 | 연습장 | 모드선택 | 1번홀 입장1 | 1번홀 입장2 | 2~9번홀 | 10번홀 입장1 | 10번홀 입장2 | 11~18번홀 |
|----|-----|-----|------|---------|---------|-------|----------|----------|---------|



연습장 동영상

┆ 판매방식 : 연습장 입장 동영상 각 1편 동영상 송출
1편 동영상 - 2구좌 롤링(총 2구좌)

┆ 판매단가 : 3,500만원 / 구좌 / 월

┆ 예상 노출량 : 월평균 160만회

┆ 노출초 수 : 15초 + 이미지

스크린 광고 (GS Golfzon Simulator)

스크린 디스플레이 광고_메인 광고

*1회 플레이(1라운드) = 전반 1~9번홀 + 후반 10~18번홀 총 18홀 완료

| | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|------|---------|---------|-------|----------|----------|---------|
| 로비 | 로그인 | 연습장 | 모드선택 | 1번홀 입장1 | 1번홀 입장2 | 2~9번홀 | 10번홀 입장1 | 10번홀 입장2 | 11~18번홀 |
|----|-----|-----|------|---------|---------|-------|----------|----------|---------|

1번홀 입장 & 10번홀 입장 광고 (각 1,2)

- 방식 및 노출시간 : 동영상 15초
- 노출위치 : 1번홀 입장 시 | 10번홀 입장 시
- 노출확률 : 코스 그룹 별 독점 노출(A그룹 ~ C그룹)
- 단가 2주 : 1,900만원 / 4주 : 3,500만원
 - *4주 집행 시 1개월 광고 제공(4주 + 2~3일, 단 2월 제외)
 - *3개월 이상 집행 시 서비스를 제공(별도 문의)
- 노출량 : 월평균 160만회 + α

노출
방식



라운드설정
완료



1홀 1-1번
(15초)



1홀 1-2번
(15초)



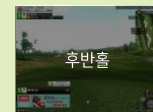
1홀 진입



10홀 10-1번
(15초)



10홀 10-2번
(15초)



10홀 진입

- ▶ 특정 CC 독점 노출 (A) : 스카이뷰, 중부, 클럽디금강, 엠스클럽의성, 해비치-남양주, 더플레이어스 외
- ▷ 특정 CC 독점 노출(B) : 라싸, 더골프클럽, 하이원, 양산, 용평버치힐, 세인트포, 로얄포레 외
- ◎ 특정 CC 독점 노출(C) : 360도, 샤인데일, 젠스필드, 인터불고경산, 사우스스프링스, 남춘천 외

골프존 시스템 광고

스크린 디스플레이 광고_ 메인광고

| | | | | | | | |
|-----|-----|------|---------|----------------|----------|------------------|----|
| 로그인 | 연습장 | 게임진입 | 1번홀 동영상 | 2번홀~9번홀 입장 로딩창 | 10번홀 동영상 | 11번홀~18번홀 입장 로딩창 | 종료 |
|-----|-----|------|---------|----------------|----------|------------------|----|



연습장 퇴장 로딩창

┆ 판매방식 : 연습장 퇴장 로딩창

┆ 판매단가 : 2,500만원 / 독점 / 월

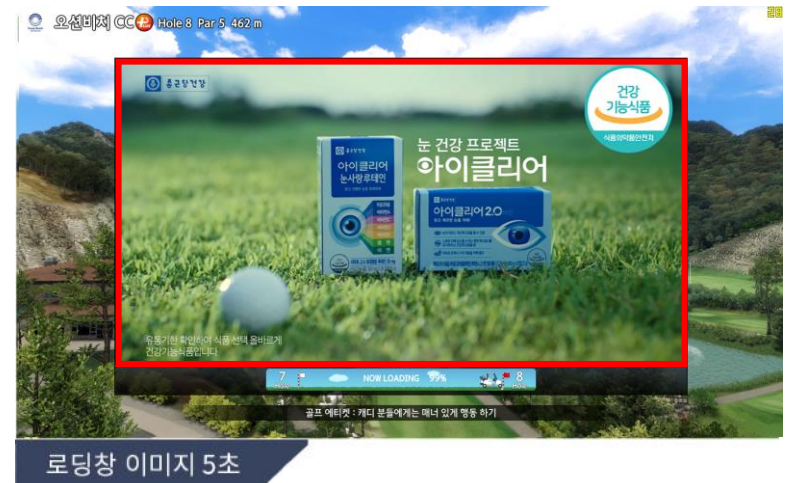
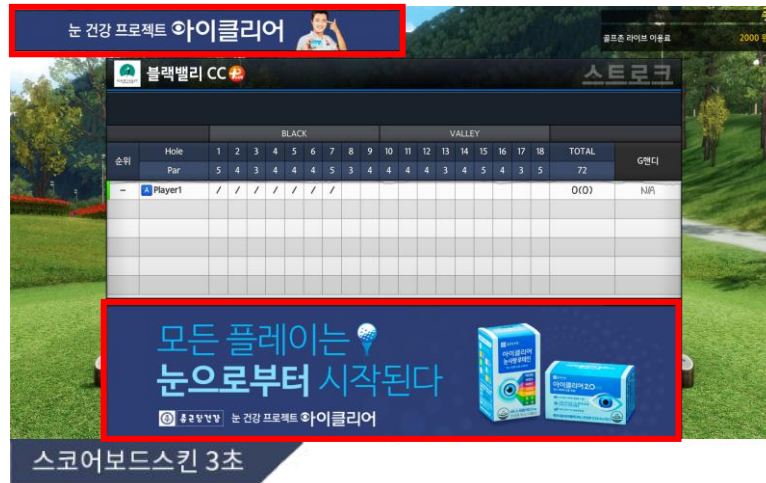
┆ 예상 노출량 : 약 160만회 노출

┆ 노출초 수 : 5초

골프존 시스템 광고

스크린 디스플레이 광고_ 메인광고

| | | | | | | | |
|-----|-----|------|---------|----------------|----------|------------------|----|
| 로그인 | 연습장 | 게임진입 | 1번홀 동영상 | 2번홀~9번홀 입장 로딩창 | 10번홀 동영상 | 11번홀~18번홀 입장 로딩창 | 종료 |
|-----|-----|------|---------|----------------|----------|------------------|----|



로딩창 6초 동영상

┆ 판매방식 : 홀 로딩 광고 1홀 독점

┆ 판매단가: 2,700만원 / 홀 / 월

┆ 예상 노출량: 약 450만회 노출

┆ 노출초 수: 총 10초

(스코어보드스킨 3초+동영상 6초+로딩창 1초)

로딩창 이미지

┆ 판매방식 : 로딩창 광고 (홀 이동) 1홀 독점

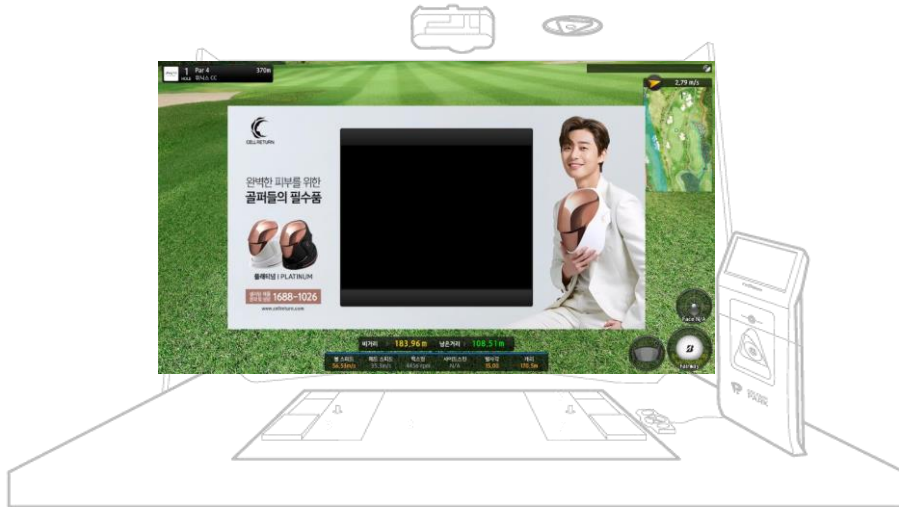
┆ 판매단가: 2,500만원 / 구좌 / 월

┆ 예상 노출량: 약 450만회 노출

┆ 노출초 수 : 8초(스코어보드 3초 + 로딩창 5초)

골프존 시스템 광고

스크린 디스플레이 광고_서브광고



나스모 스킨

- ▶ 판매방식 : 4구좌 롤링
- ▶ 판매단가 : 2,000만원 / 구좌 / 월
- ▶ 예상 노출량 : 약 4,500만회 노출
- ▶ 노출초 수 : 3초



가상광고

- ▶ 판매방식 : 1홀 독점
- ▶ 판매단가 : 1,500만원 / 구좌 / 월
- ▶ 예상 노출량 : 약 410만회 노출
- ▶ 노출초 수 : 5초

골프존 시스템 광고

스크린 디스플레이 광고_ 연습장광고



2020년
SOLD OUT

좌측 or 우측 A보드

┆ 판매방식 : 좌측 or 우측 독점

┆ 판매단가 : 2,000만원 / 독점 / 월

┆ 예상 노출량 : 약 460만회 노출



2020년
SOLD OUT

파티션 + 티박스 바닥

┆ 판매방식 : 파티션 좌,우 + 티박스 바닥

┆ 판매단가 : 1,500만원 / 독점 / 월

┆ 예상 노출량 : 460만회 노출

스폰서십

이벤트&대회 스폰서십

스탠다드 이벤트(풍선, 브랜드존 이벤트)



2020년
SOLD OUT

프리미엄 이벤트(배틀존, 룰렛버디 이벤트)



스탠다드 대회



프리미엄 대회(W/GTOUR, GATOUR, 생활체육대회, 오픈투어)



스폰서십

이벤트 스폰서십

스탠다드 이벤트

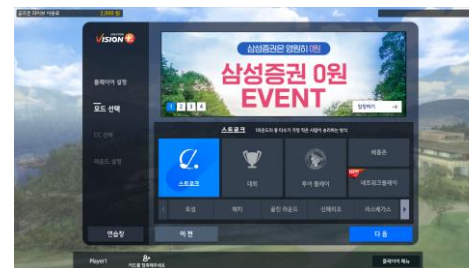
- ▶ 판매방식 : 2개 이벤트 가운데 택 1
- ▶ 판매단가 : 3,000만원 / 1개 CC / 월
이벤트CC 추가 비용 : 1,000만원
- ▶ 예상 노출량 : 약 1,200만회 노출
이벤트CC 추가 시 노출량 2배
- ▶ 예상 라운드 수 : 120,000 - 150,000 라운드
- ▶ 집행 필수조건 : 이벤트 경품 필요(별도 준비)
- ▶ 광고 영역 : 로비 + 인게임 영역(A보드, 바닥, 깃발) + 이벤트 팝업
- ▶ 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부



① 풍선 이벤트



② 브랜드존 이벤트



스폰서십

이벤트 스폰서십

2020년
SOLD OUT

배틀존

배틀존이란, 전국 골프존 회원들의 경기데이터와 전국 27,000개 시스템의 네트워크 서비스를 통해 새로운 즐거움을 즐길 수 있는 서비스

- ▶ 판매방식 : 배틀존 정규 시즌 타이틀 스폰서 + 로딩창 1개홀(일단CC)
- ▶ 판매단가 : 1억원 / 시즌(2개월)
- ▶ 예상 노출량 : 약 20,000회 노출
- ▶ 예상 라운드 수 : 60만 라운드 + @
- ▶ 광고 영역 : 로비 + 배틀존 영역
- ▶ 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부



하이트진로

참이슬과 함께하는
3월 배틀존

기간 2020. 3. 3 ~ 4. 5

3게임마다 배틀포인트 100% 무상지급!
 볼빅 스탠드백 / 캘러웨이 보스턴백 등 다양한 경품에 도전하세요!

청정 대나무수 정제

소주는 깨끗함이다
 이슬같은 깨끗함 참이슬

100% 경품지급

3게임마다
5만 배틀포인트 100% 지급
 중도 포기 라운드 제외

배틀포인트
 50,000

신규 교환상품 추가

획득포인트로
 배틀포인트샵에서
**다양한 상품
 바로 교환 가능!**

볼빅초경량 스탠드백
 /캘러웨이 보스턴백 등

스폰서십

이벤트 스폰서십

2020년
SOLD OUT

룰렛버디 이벤트

룰렛버디란,
목표 버디 수를 달성하면 발동 되는 룰렛게임 이벤트입니다.

판매방식 : 룰렛버디 이벤트 / 330여개CC 중 인기 20개 CC 택

┆ 판매단가 : 5천만원 / 월

┆ 예상 노출량 : 약 7,300만회 노출

┆ 예상 라운드 수 : 100만 라운드 + @

┆ 광고 영역 : 로비 + 20개 CC 인게임 영역 + 이벤트 안내 팝업
* 인게임 (A보드, 깃발, 바닥)

┆ 서비스 영역 : 닷کم 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부



01 룰렛버디 이벤트CC 입장

02 골프존 등급별 버디 미션 부여

03 등급별 목표 버디 달성 시 룰렛 이벤트 진행

04 목표달성 시 100% 교환권 증명

건강은 튼튼히! 경품은 든든히!

정관장 천녹과 함께하는 룰렛버디 이벤트

2018. 8. 1 ~ 2018. 8. 31

당신의 룰렛버디를 응원합니다!
돌리기만하면 100% 당첨!

이벤트 안내

참여기간 2018년 8월 1일 ~ 8월 31일(31일간)
참여장소 전국골프존 두비전플러스, 두비전, 비전플러스, 비전 설치매장 / 스트로크 모드

참여방법

- STEP 1** 로그인 후 스트로크 모드 선택
- STEP 2** 이벤트 CC 입장 (20개 CC)
- STEP 3** 등급별 버디 수 달성 룰렛 실행!
- STEP 4** 경품 수령 (골프존 앱 인증상자)

불인원 및 알바버스 상공 시마디 추가 실행! 이글 달성시 최초 1회 추가 실행됩니다!
당첨시 **골프존 앱** **선물상자**로 지급되오니, 반드시 이벤트 참여 전 **골프존 앱** 설치해 주세요!

등급별 버디 수

독수리 8개, 매 6개, 학 3개
까치 3개, 참새 2개

이벤트 가능 CC

| | | | | |
|-----------|----------|---------|---------|--------|
| 엠스클럽 역성 | 합병리CC | 여주신라CC | 망신CC | 고운CC |
| 인터윙고 경산CC | 자유로CC | 용평버치힐GC | 용원연필리CC | 로얄포레CC |
| 사우스스프링스CC | 티볼러우드CC | 형우CC | 구니CC | 아일랜드CC |
| 관탄정CC | 더플레이어스GC | 이스트힐CC | 동원로얄CC | 경주CC |

스폰서십

대회 스폰서십

스폰서십 대회

- ▶ 판매방식 : 330여개CC 가운데 1개 CC 택 1 대회 개설
+ 일반 로딩창 1구좌 독점(홀 선택은 협의 必)
- ▶ 판매단가 : 오픈형대회 : 5,000만원 (시상품 별도)
폐쇄형대회 : 2,000만원
- ▶ 예상 노출량 : 약 2,000만회 노출
- ▶ 예상 라운드 수 : 15,000 - 20,000 라운드
- ▶ 광고 영역 : 로비 + 코스 1개 18홀 광고
- ▶ 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부
*폐쇄형 제외



스폰서십

대회 스폰서십 [프로대회]

2020년
SOLD OUT

MAN / WOMAN

방송

GS

Off-Line

- 중계방송 JTBC골프 주관방송사
- TV Spot 협찬사 노출
- 보도 Program 연계 직, 간접 노출
- 경기 재 송출 중계
- 스크린골프존 상시 방영

- 골프존 시스템 광고
(대회 모드/일반 모드)

- 행사장 배너
- 방송부스 패널, 현수막
- 포스터, 응모권, 조편성 안내문
- 현장 DID 등



GOLFZON에서 개최되는 세상에 없던 시뮬레이션 프로골프 투어로써, 2012년 6월에 시작하여 연 20개 (남,녀 각각 10개 대회)대회가 총 상금 10억원 이상 규모로 개최 됩니다.

| 구분 | 내용 |
|--------------|--|
| 대회일정 | MAN : 2020년 3월 ~ 12월 WOMAN : 2020년 3월 ~ 12월 |
| 대회 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 예선_온라인 : 전국 골프존 매장 ▪ 결선_오프라인 : 대전조이마루 전용 경기장 |
| 참가인원 | R 104명 / 2R 104명(매치 플레이 시 인원 변동) |
| 참가자격 | MAN / WOMAN 프로 선수 |
| 대회방식 | 2라운드 36홀 스트로크 플레이 방식 / 매치플레이 외 |
| 노출량 | 약 10,000회 노출 (회당 1,000만회 노출) |
| 중계방송 미디어 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ JTBCGOLF 외 (중계 방송사는 사정에 따라 변동 가능) ▪ 골프존 미디어(IPTV 3사) ▪ 유튜브, 네이버 TV 캐스트 |

▶ MAN/WOMAN 8회 * 전 대회 중계방송 진행

| 대회일정 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|-------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| GTOUR | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ |

스폰서십

대회 스폰서십 [아마추어대회]

2020년
SOLD OUT

GATOUR

방송

GS

Off-Line

- 중계방송 JTBC골프 주관방송사
- TV Spot 협찬사 노출
- 보도 Program 연계 직, 간접 노출
- 경기 재 송출 중계
- 스크린골프존 상시 방영

- 골프존 시스템 광고
(대회 모드/일반 모드)

- 행사장 배너
- 방송부스 패널, 현수막
- 포스터, 응모권, 조편성 안내문
- 현장 DID 등



투어내차등리그신설로아마추어기량형성을도모하며,대회참가선택의폭을극대화
골프존통합아마추어대회를통해최대라운드와참가자에도전

| 구분 | 내용 |
|---------|--|
| 대회일정 | 2020년 4월 ~ 12월 중 9회 |
| 대회 장소 | <ul style="list-style-type: none"> 온라인 대회 : 전국 골프존 매장 오프라인 대회 : 대전 조이마루 |
| 예상 라운드 | 8만 라운드 이상, 참가자 약 1만명 이상(유니크) |
| 참가자격 | 골프존 모든 유저 |
| 대회 방식 | 예선 > 결선 > 최종 결선 |
| 노출량 | 약 20,000회 노출 (회당 2,200만회 노출) |
| 미디어 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> JTBCGOLF 외 (중계 방송사는 사정에 따라 변동 가능) 골프존 미디어(IPTV 3사) 유튜브, 네이버 TV 캐스트 |

▶ 대회 진행 예정(온라인 대회 9회 + JTBC 방송 오프라인 대회 5회)

| 대회일정 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| GATOUR | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

*일정 및 대회 운영안은 기획 중으로 대회 횟수 변경 될 수 있습니다.

스폰서십

대회 스폰서십 [아마추어대회]

미드아마 챔피언십

스크린골프와필드골프의만남1+1

최강아마추어선수들이펼치는골프대회



| 구분 | 내용 |
|--------|--|
| 대회일정 | 1회 : 2020년 4월 ~ 5월 예선 6월 결선 (미정) 2회 : 2020년 8월 ~ 9월 예선 10월 결선(미정) |
| 대회 장소 | <ul style="list-style-type: none"> 온라인 대회 : 전국 골프존 매장 오프라인 대회 : 하이원리조트 필드 대회 |
| 예상 라운드 | 3만 라운드 이상, 참가자 약 1만명 이상(유니크) |
| 참가자격 | 골프존 모든 유저 |
| 노출량 | 2,200만회 노출 (회당 1,100만회 노출) |
| 대회 방식 | 예선 62명 선발 > 결선 62명 + 미드아마 시드자 62명 |



▶ 대회 진행 예정(온라인 대회 + 필드 대회)

| 대회일정 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 미드아마 | | ○ | ○ | 결선 | | ○ | ○ | 결선 | | |

*일정 및 대회 운영안은 기획 중으로 대회 횟수 변경 될 수 있습니다.

스폰서십

대회 스폰서십 [아마추어대회]

전국생활체육골프대회

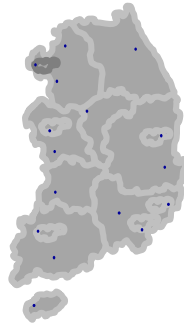


- 중계방송 JTBC골프 주관방송사
- TV Spot 협찬사 노출
- 보도 Program 연계 직, 간접 노출
- 경기 재 송출 중계
- 스크린골프존 상시 방영
- 골프존 시스템 광고 (대회 모드/일반 모드)
- 행사장 배너
- 방송부스 패널, 현수막
- 포스터, 응모권, 조편성 안내문
- 현장 DID 등

온라인 예선 : 전국 12개 지역 시행

일반부 결선 : 전국 12개 지역 전국
통합 온라인 결선

단체부 결선 : 12개 지역 대표 단체전
오프라인 결선 방송 촬영 및 방영



참여 등급 제한이 없어 다양한 타겟 층에 대한 마케팅 활동 전개 가능
생활체육협회에서 공식 인증을 받는 최초 스크린 골프대회

| 구분 | 내용 |
|-------|--|
| 대회일정 | 2020년 7월, 11월 |
| 대회 장소 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 예선_온라인 : 전국 골프존 매장 ▪ 결선(단체부) : 대전 조이마루 |
| 참가인원 | 예선 약 4만명(누적) / 결선 : 74명 (대회 당) |
| 참가자격 | 골프존 모든 유저 |
| 노출량 | 3,000만회 노출(회당 1,500만회 노출) |
| 대회방식 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 일반부 12개 지역 예선 -> 전국 결선(온라인) ▪ 단체부 전국 통합 예선 -> 전국 결선(오프라인/JTBC 방송) |



▶ 대회 진행 예정(온라인 대회 + 필드 대회)

| 대회일정 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 생체 | | | 0 | 0 | 결선 | | 0 | 0 | 결선 | |

*일정및대회운영안은기획중으로대회횟수변경 될수 있습니다.

스크린 골프존

SCREEN GOLFZON

스크린골프존은 스크린골프를 즐기는 전국민을 위한 24시간 스크린골프 전문 방송 채널입니다.

점점 넓어지는 골프 인구의 니즈를 충족시키기 위해 기존에 없던 형태의 스포츠 방송 프로그램을 방영합니다.

Mission

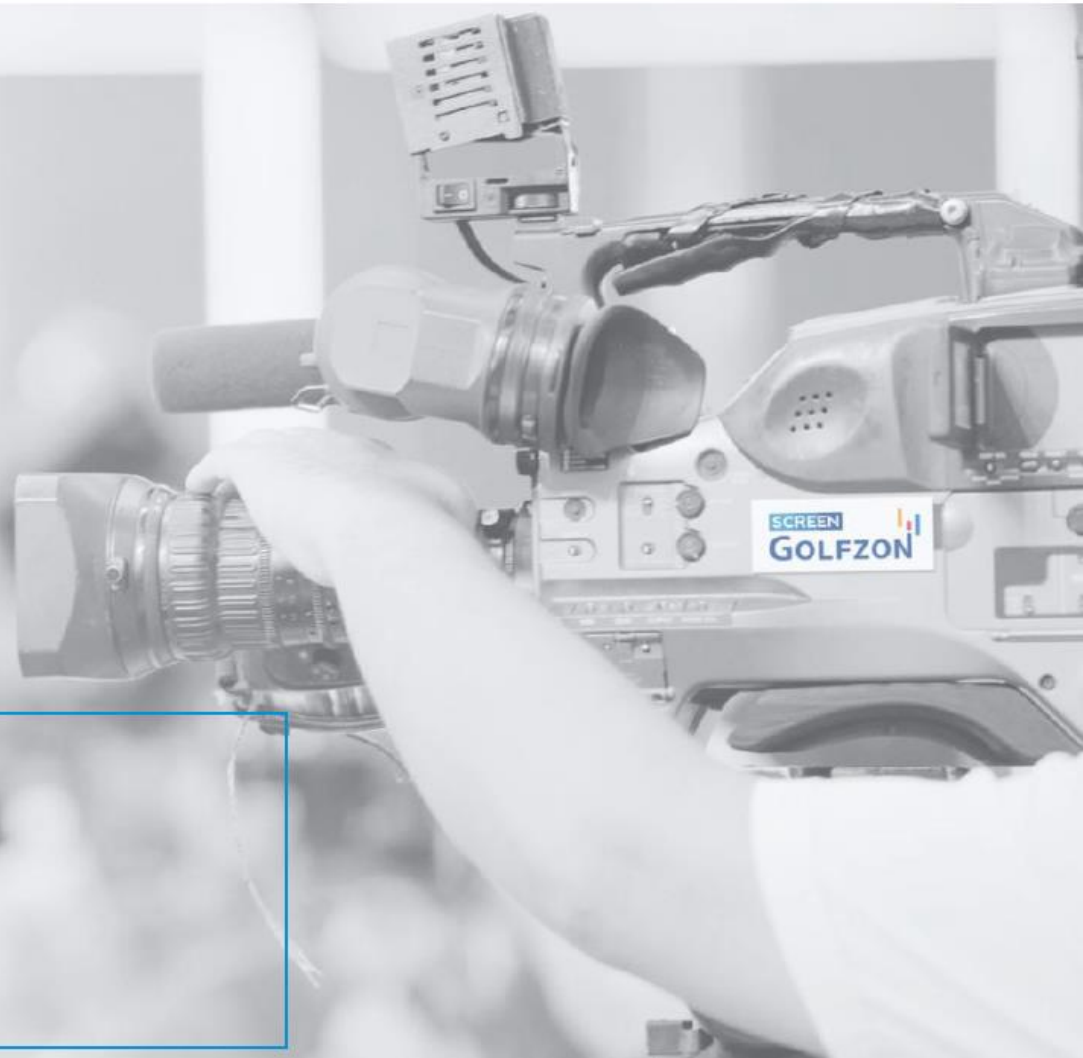
스크린골프를 보는 즐거움을 창출합니다.

Vision

골프 경험률을 증대해 골프 산업 발전에 기여합니다.

Channel

- 세계 최초의 '스크린골프' 전문 방송 채널
- 골퍼와 비골퍼 모두 공감할 수 있는 프로그램
- GTOUR등 스크린골프 프로 대회 중계
- 매장, 지역대회, 클럽대전 등 다양한 아마추어 대회 중계



스크린 골프존

동영상 플랫폼

레거시 미디어 TV부터, 뉴미디어 Youtube까지 여러 동영상 플랫폼으로 시청자에게 편의성을 제공하며, 플랫폼 별 특화된 콘텐츠 전략으로 시청자의 충성도를 높입니다.

TOTAL 10 Million Viewers

TV & VOD

IPTV, Cable TV 런칭

olleh tv 2019.05

Btv 2018.02

U+ tv 2018.12

t-broad 2019.05

CMB 2019.08

OTT

채널 런칭

seezn
U+ GOLF

Video

확대되는 골프 인구층에 맞춘 채널 확장

 **YouTube**

NAVER TV

kakaoTV 

스크린 골프존

SCREEN GOLFZON MEDIA

스크린골프존 미디어는 골퍼들의 니즈에 맞춘 특별하고 다양한 골프 콘텐츠를 제공합니다.



Entertainment

예능



Information

정보



Lesson

레슨



Tournament

대회



WHY 미디어?

골프존 미디어 position

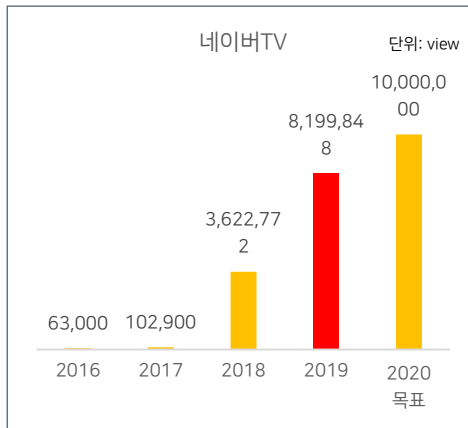
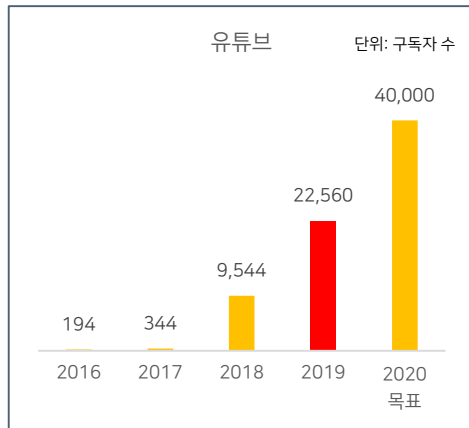
시청률 및 순위

| 채널명 | 전국시청률(%) | 전국순위 | IPTV시청률(%) | IPTV순위 |
|--------------------|----------|------|------------|--------|
| 스크린골프존 | 0.00624 | 179 | 0.01159 | 148 |
| Golf channel Korea | 0.01367 | 153 | 0.02347 | 117 |
| SBS GOLF | 0.05835 | 71 | 0.04520 | 82 |
| JTBC GOLF | 0.05560 | 75 | 0.06602 | 63 |

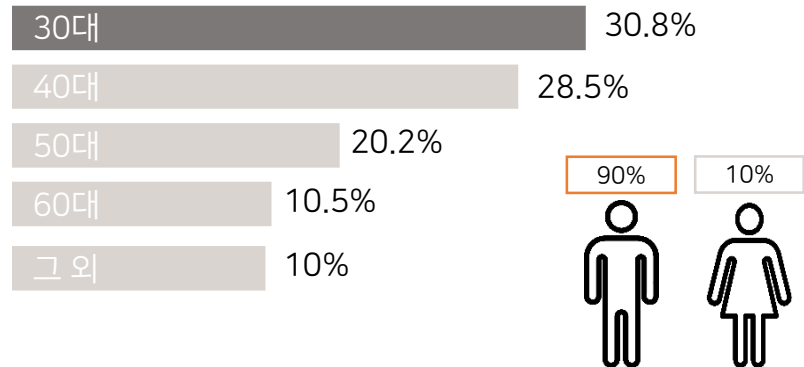
골프존 매체 장,단점

| | |
|----|--|
| 장점 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 최초 스크린골프 콘텐츠 2. 24시간 스크린골프 전문 방송 채널 3. G투어, 아마추어 대회 등 리그 운영 4. 전국 지역 기반의 골프존 매장 인프라 활용 가능 5. 자사 서비스(골프존시스템, GDR 등)활용 콘텐츠 제작 가능 6. 원하는 콘텐츠 제작 가능 7. 소셜네트워크 업로드함으로 다양한 연령층 유입 |
| 단점 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 스크린골프만으로 방송콘텐츠를 제작하여 한정적이다 2. 실내 스포츠 특성 상 촬영 배경이 비슷하다 |

구독 추이 및 조회 수



유튜브 연령 및 남녀 비율



미디어 광고

골프존 미디어

프로그램

재미가득한오리지널콘텐츠



· 예능, 교양, 경기 등 다양한 프로그램 자체제작



투샘골프

심장 무적골프



스크린 브런치

골판지



밀착 다큐멘터리 골프인

스크린골프 경기 중계

광고



TVC



자막광고



간접광고(PPL)



가상광고

방송



B tv 채널 134번
(스마트 Plus 요금제부터 시청가능)

olleh tv 채널 264번
(누구나 시청가능)

U+ tv 채널 115번
(일반형 플러스 요금제부터 시청가능)

t-broad 채널 119번
(베이직/스포츠팩 요금제부터 시청가능)

미디어 광고

미디어 광고 상품

프로그램 광고(TVC)

TVC란, 프로그램의 스폰서로 참여 본 방송 전후의 15초 광고

- ┆ 판매방식 : time slot 판매
- ┆ 판매단가 : 100 / 75 / 30 / 20 (SA/A/B/C)
-> 300슬롯 / 500만 원



자막광고

자막광고란, 방송순서고지(골이어), 방송국명칭고지(ID)시 '화면 하단에 방송되는 자막 형태의 광고

- ┆ 판매방식 : time slot 판매
- ┆ 판매단가 : 50/ 30 / 20 / 15 (SA/A/B/C) 별도 협의
프로그램 별 전체 구매 시 별도 문의 요망



간접광고(PPL)

방송 프로그램 안에서 상품을 소품으로 활용하여 그 상품을 노출시키는 형태의 광고

- ┆ 판매방식 : 프로그램 별 별도 판매
- ┆ 판매단가 : 별도 협의
*유튜브 및 VOD 판매 등 다양한 채널을 통한 추가 바이럴 가능



가상광고

방송프로그램에 컴퓨터 그래픽을 이용하여 만든 가상의 이미지를 삽입하는 형태의 광고

- ┆ 판매방식 : 프로그램 별 별도 판매
- ┆ 판매단가 : 별도 협의
*유튜브 및 VOD 판매 등 다양한 채널을 통한 추가 바이럴 가능



미디어 광고

프로그램광고 PKG (1달)

| 구분 | SA | A | B | C | Total | PKG 단가 |
|-------|----|----|----|-----|-------|-----------|
| 슬롯 구성 | 30 | 60 | 90 | 120 | 300 | 5,000,000 |

- 상기 PKG를 단일 상품으로 구성하여 판매

프로그램광고시급

평일

| | | | | |
|------|------|-------|-------|-------|
| 0:00 | 7:00 | 13:00 | 17:00 | 19:00 |
| C | A | B | A | SA |

토요일/일요일

| | | | | |
|------|------|------|-------|-------|
| 0:00 | 7:00 | 9:00 | 12:00 | 18:00 |
| C | B | A | B | SA |

Thank you