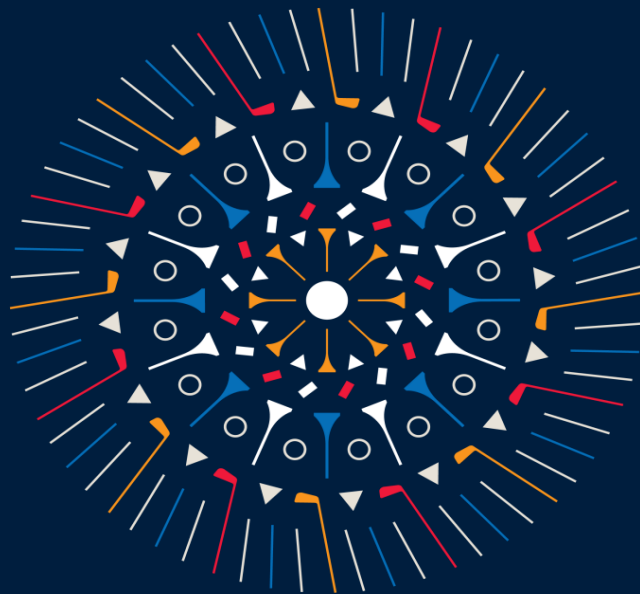


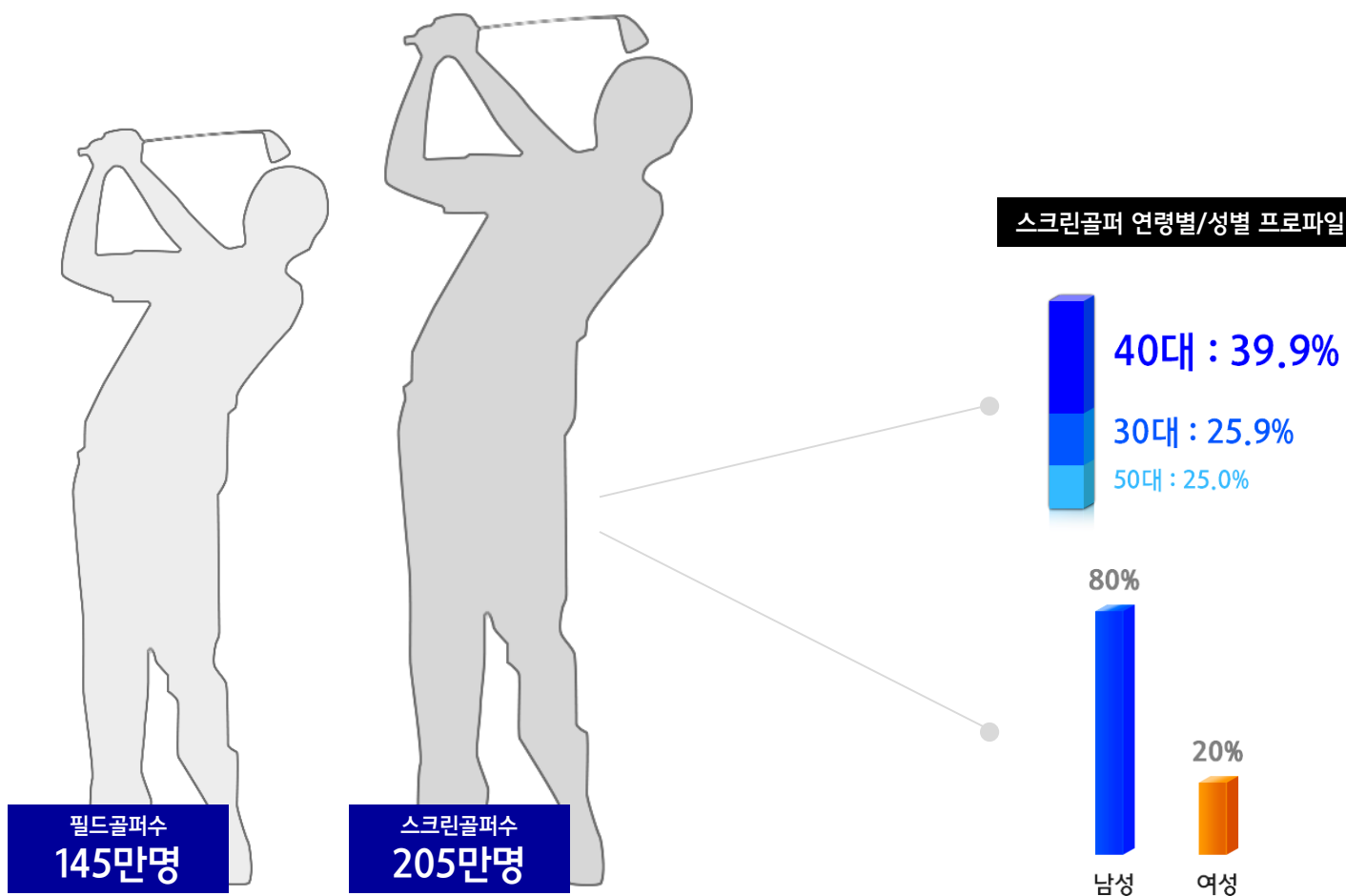
골프존 통합 매체 제안서



2016. 8

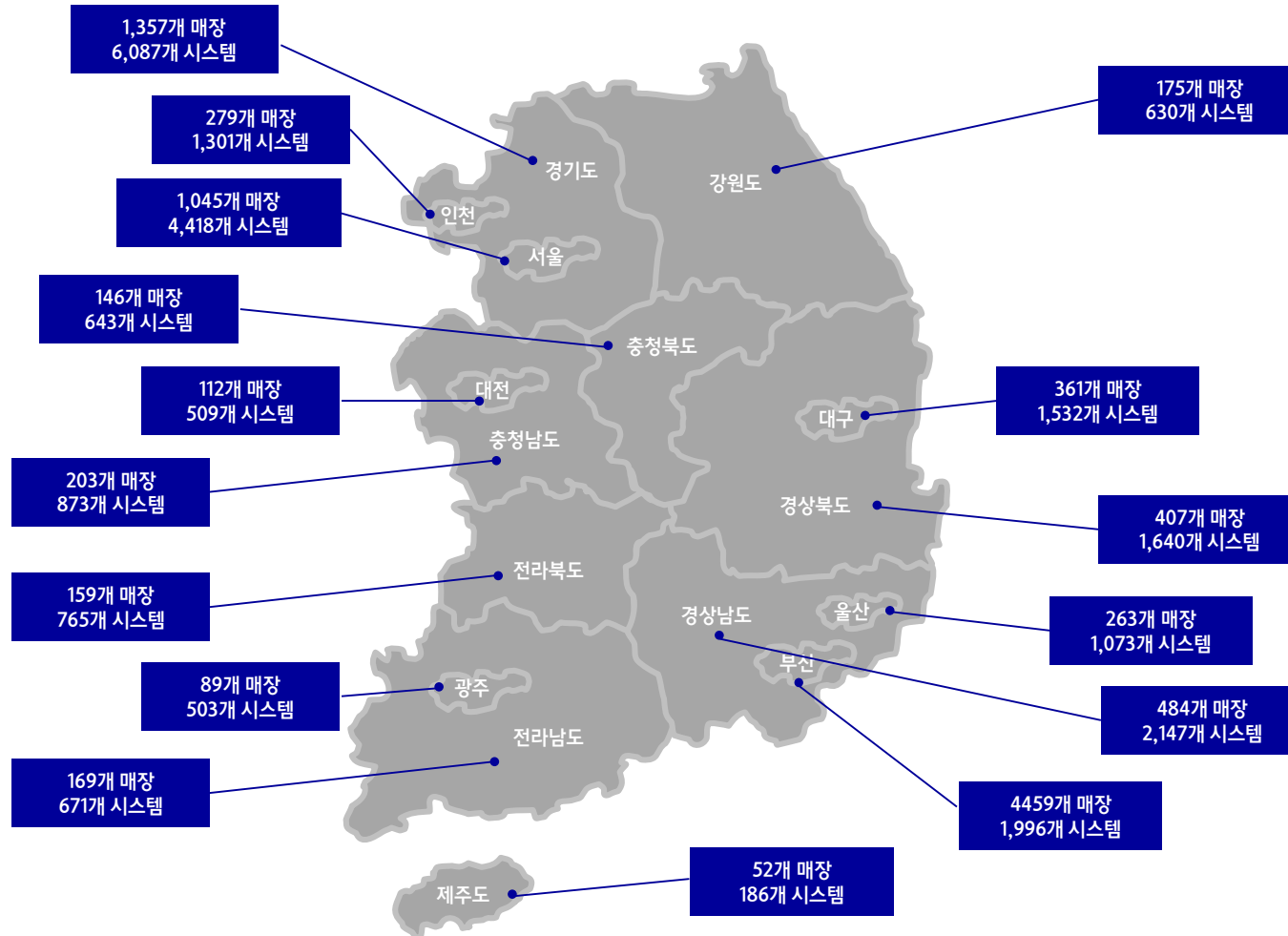
필드골퍼보다 스크린골퍼가 더 많은, 스크린골프 200만 시대

- 2009년을 기점으로 스크린골퍼수가 필드골퍼수를 넘어섰습니다.
- 경제력이 우수한 3050세 남성을 중심으로 스크린골프를 즐기는 인구는 지속적으로 증가하고 있습니다.



골프존의 국내 스크린골프 인프라는 지속적으로 확대되고 있습니다.

- 전국 5,756개 매장, 25,012개 시스템 운영중입니다. (2016년 7월 기준)
- 서울/경기(인천) 지역에 전체 매장의 약 47%가 밀집 되어 있습니다.



스크린골프를 즐기는 고객 접점에서 차별화된 타깃마케팅이 가능합니다.

- 한정된 공간내에서 대형 스크린을 통해 광고가 노출되기 때문에 광고 주목도가 매우 높습니다.
- 광고 zapping이 절대 불가능하기 때문에 광고 시청률이 매우 높습니다.
- 170여개 골프코스를 활용 다양한 프로모션 상품을 집행을 통해 자연스럽게 브랜드 이미지 구축이 가능합니다.



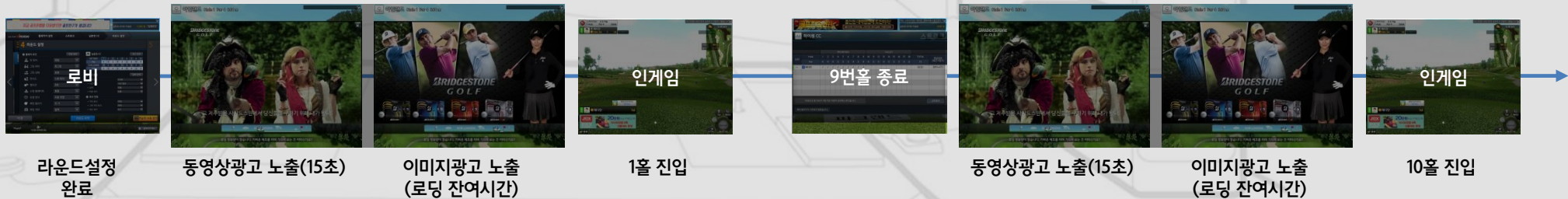
로딩창광고_동영상형

전반홀/후반홀 시작 전 로딩시간에 강제 노출됩니다.



※ 이미지 클릭시 시연페이지 연결

- 판매방식 : 1번홀&10번홀 각 3구좌 롤링(총 6구좌)
- 판매단가 : 3,000만원/구좌
- 예상 노출량 : 40만회 송출 X 약 3인Player
- 노출초수 : 15초+@(이미지컷 노출)



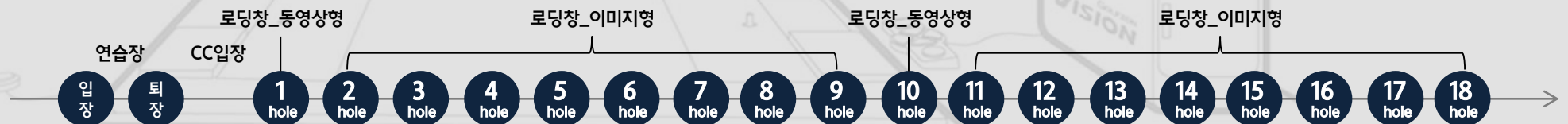
로딩창광고_이미지형

홀과 홀사이에 로딩시간에 강제 노출됩니다.



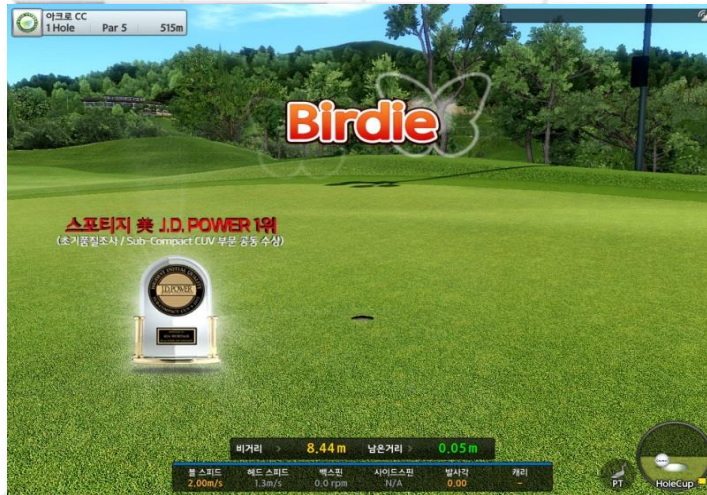
※ 이미지 클릭시 시연페이지 연결

- 판매방식
 - 연습장로딩광고 : 입/퇴장 각각 1/2 롤링
 - 홀로딩광고 : 1홀 독점
- 판매단가 : 2,000만원/홀
- 최소 집행 단가 : 광고비 3,000만원 이상부터 집행 가능
- 예상 노출량 : 120만회 송출 X 약 3인Player
- 노출초수 : 약 5초



가상광고

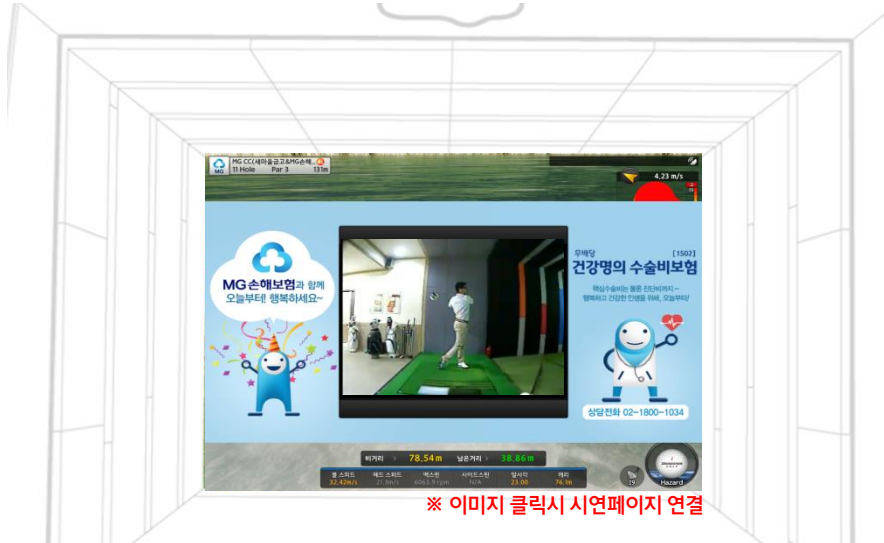
홀아웃시 Par 이상의 스코어 기록시 스코어와 함께 노출됩니다.
(Par, Birdie, Eagle, hole-in-one)



※ 이미지 클릭시 시연페이지 연결

- 판매방식 : 1홀 독점
- 판매단가 : 1,500만원/홀
- 예상 노출량 : 120만회 송출 X 약 3인Player
- 노출초수 : 5초

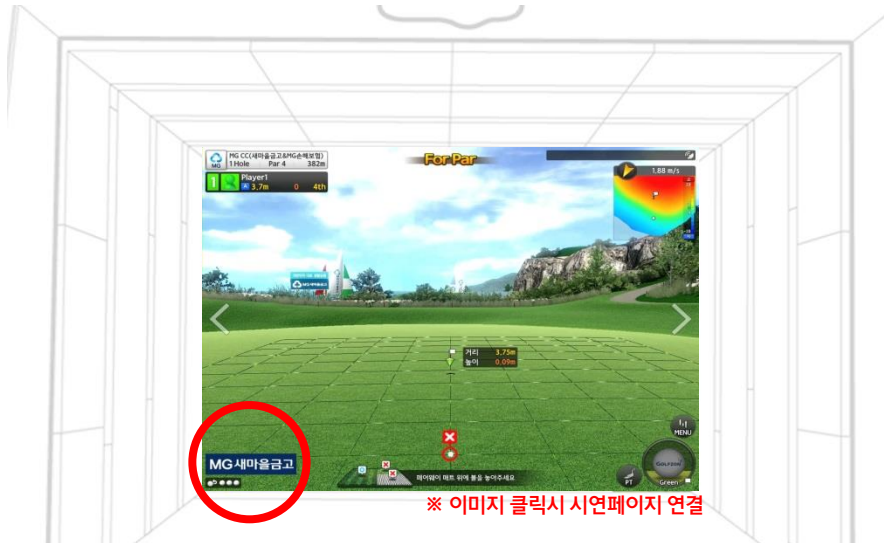
매체	TV 골프채널 PGA 중계 경기 중 돌출 가상광고	골프존 가상광고
노출	스포츠 중계시에만 노출	집행 기간내 홀 지속 노출
노출 횟수	약 112회 X @(방송시청자수)	약 1,200,000회 X @(플레이어 수)
집행 단가	6,000만원/월	1,500만원/1홀
트래킹 가능여부	불가	가능 (일 단위 노출 리포팅 가능)



나스모스킨 광고

나스모(나이스윙모습) 노출시 스킨형태로 노출됩니다.

- 판매방식 : 2구좌 롤링
- 판매단가 : 1,500만원/구좌
- 예상 노출량 : 3,000만회 송출 X 약 3인Player
- 노출초수 : 3초



멀리건 상단 광고

스트로크모드 모든cc의 멀리건상단에 고정 노출되어 반복 노출빈도가 매우 높은 상품입니다.

- 판매방식 : 2구좌 고정(짝수홀/홀수홀 고정 노출)
- 판매단가 : 3,000만원/구좌
- 예상 노출량 : 9,000만회 송출 X 약 3인Player



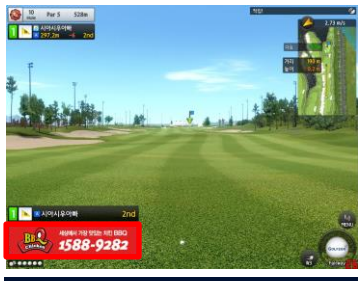
연습장 광고

연습장 코스브랜딩 상품으로
좌/우측 ABOARD, 티박스바닥, 150M 바닥 광고로 구성됩니다.

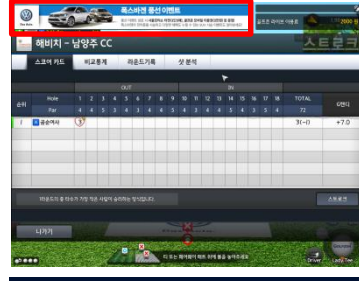
- 판매방식 : 6구좌 롤링
- 판매단가 : 1,000만원/구좌

인게임 배너 세트

CC내 플레이시 노출되는 3개 배너에 홀별 고정 노출됩니다.



① 플레이어 차례 안내 배너



② 스코어보드 상단배너



③ 메뉴 상단 배너

- 판매방식 : 1홀 독점
- 판매단가 : 500만원/홀
- 예상 노출량
 - 플레이어알림창배너 : 1,000만imp X 약 3인Player
 - 스코어보드 상단배너 : 120만imp X 약 3인Player
 - 메뉴상단배너 : 9만imp X 약 3인Player

스폰서 이벤트

골프자체의 즐거움에 새로운 '재미요소'를 추가해 자연스럽게 긍정적인 기업의 제품/브랜드 이미지 구축이 가능한 상품입니다.



※ 하단 이미지 클릭시 이벤트별 시연페이지 연결

- 판매방식 : 3개 이벤트 가운데 택 1
- 판매단가 : 2,000만원 / 1개 CC
 - 이벤트CC 추가 비용 : 1,000만원
- 집행 필수조건
 - 이벤트 경품 필요
 - 최초 집행시 스페셜친구 패키지로만 구매 가능

① 풍선 이벤트



- CI/BI 랩핑된 풍선 출현, 지정된 횟수 맞으면 성공
(예: 풍선 6회 출현, 3회 맞으면 성공)

② 브랜드존 이벤트



- Fairway에 브랜드존 노출, 티샷 안착시 성공
(예: 6회노출, 3회안착 시 성공)

③ 연속스코어 이벤트



- 연속된 스코어(파, 이글, 버디) 기록시 성공
(예: 5,6,7번홀 연속 버디시 성공)

스폰서대회

아마추어 골프대회를 통해 브랜딩 및 구매력 높은 골프 유저층을 대상으로한 마케팅 플랫폼을 제공합니다.



※ 이미지 클릭시 시연페이지 연결

- 판매방식 : 220개CC 가운데 1개 CC 택 1 대회 개설
- 판매단가
 - 오픈형대회 : 3,000만원(포스터포함 5,000만원)
 - 폐쇄형대회 : 2,000만원

매체	오픈형 대회	폐쇄형 대회
대상	골프존 로그인 전체 유저 대상	VIP 고객 및 자사 직원 대상
목적	① 기업이 골프대회를 주최, 브랜드 홍보 효과 제고 ② 골프대회 경품으로 자사 제품을 제공해 신제품 홍보를 통한 잠재고객 확보	① 골프대회 경품으로 자사 제품을 제공해 신제품의 홍보와 판매 제고를 위해 잠재고객 확보

코스브랜딩 광고

이벤트 및 대회 집행시 해당CC에 코스브랜딩 광고가
독점 노출됩니다



- 이벤트 대회 집행시 기본적으로 제공되며
집행 예산 규모에 따라 차등 제공
- 기본 제공 : A보드, 티박스 바닥, 깃발
- 1억원이상 규모 이벤트/대회 : 해저드

① A보드



② 티박스 바닥



③ 워터해저드 광고



④ 깃발



가상CC 패키지

기업의 브랜드 가치를 반영한 코스를 개발하는 상품입니다.
가상CC를 통해 다양한 골프 스크린 대회, 이벤트 진행합니다.



- 판매방식 : 제휴사가 원하는 컨셉으로 골프코스 제작
- 판매단가 : 2억원/12개월
- 예상 라운드수 : 월 1만~4만라운드

[패키지 구성]

상품	개수	기간	단가	제안가	비고
가상CC 개발	18홀	약 3개월	1억	2억	- 가상CC 로딩창, CC 內 광고보드 교체 등 - 대회 방식/참가조건 등 자유롭게 설정 가능 - Closed 대회 Setting - 이벤트 중 택1
가상CC 운영	18홀	오픈 후 1년	1억		
가상CC 오픈형대회	2회	4주	0.6억		
가상CC 폐쇄형대회	2회	4주	0.4억		
가상CC 이벤트	2회	4주	0.4억		

개별 상품 단가 요약

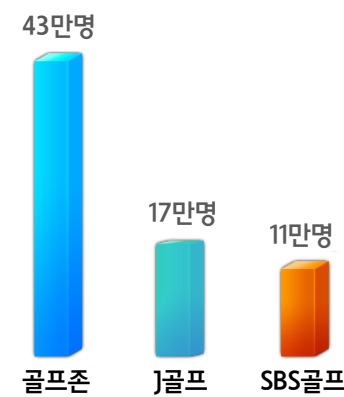
구분	단가	판매방식	노출 모드	예상 노출량
로딩창광고_동영상형	3,000만원	1번홀,10번홀 각 1/3롤링	스트로크	40만imp X 플레이어수
로딩창광고_이미지형	2,000만원	1개홀 독점	스트로크	120만imp X 플레이어수
가상광고	1,500만원	1개홀 독점	스트로크	120만imp X 플레이어수
나스모스킨광고	1,500만원	1/2 롤링	연습장, 스트로크	3,000만imp X 플레이어수
멀리건 상단 광고	3,000만원	짝수홀/홀수홀 각각 고정	스트로크	9,000만imp X 플레이어수
연습장 광고	1,000만원	1/6 롤링	연습장	노출 체크 불가
인게임 배너 세트	500만원	1개홀 독점	스트로크모드	플레이어알림창배너 : 1,000만imp X 플레이어수 스코어보드 상단배너 : 120만imp X 플레이어수 메뉴상단배너 : 9만imp X 플레이어수
스폰서 대회_오픈형	3,000만원	1개CC 선정 운영	GLF	약 3만명~5만명
스폰서 대회_폐쇄형	2,000만원	1개CC 선정 운영	GLF	-
가상CC	2억원	-	스트로크, GLF	월 1만~4만라운드 발생 예상

국내 No.1 골프정보사이트 golfzon.com & mobile app.

전체 150만명의 골프존 회원 가운데 스크린골프를 자주 찾는 실제 활동회원은 약 100만명! 월 평균 로그인 사용자는 70만명! 그들 대부분이 플레이한 스윙모습과 스코어카드 확인을 위해 골프존닷컴과 모바일app.을 사용합니다.



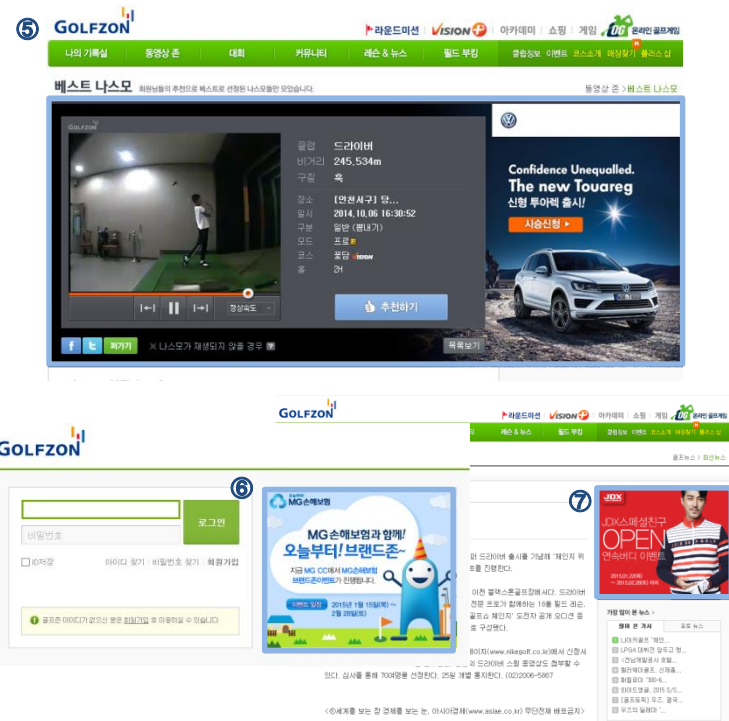
골프정보사이트 월 순방문자수



트래픽 현황 & 광고상품 구성

구분	정보	주요 광고 상품
모바일APP.	- 앱다운로드수 : 150만 - 월 PV : 약 1억 view	스페셜친구 패키지
.COM	- 월 UV : 43만명 - 월 PV : 2,000만 view	골프존닷컴 배너광고




서브 배너 영역



①메인 중앙배너	②메인 우측배너	③메인 좌측배너	④메인 GNB배너	⑤나스모스킨배너	⑥로그인배너	⑦서브우측배너
430*105	280*150	240*60	240*25	960*397	310*260	280*240
CPM	CPM	1/2롤링	1/2롤링	독점	CPM	CPM
5,000원	3,000원	500만원/2주	500만원/1개월	500만원/1주	CPM 2,500원	CPM 2,500원

골프존 대회 스폰서십

골프존이 개최하는 각종 스크린골프 대회(프로&아마추어 대회, 생활체육대회 등)의 공식 스폰서십을 통해 대회 참여자/갤러리/시청자 대상으로 폭넓은 브랜딩을 할 수 있는 상품입니다.

GTOUR/WGTOUR	GLT/LGLT	국민생활체육 대회
<p>GOLFZON VISION에서 개최되는 세상에 없던 시뮬레이션 프로골프 투어로써, 2012년 6월에 시작하여 Summer season과 Winter season, Championship 진행으로 연 18개(남,녀 각각 9개대회)대회가 총 상금 10억원 이상 규모로 개최 됩니다</p>	<p>아마추어 스크린골프 최강자들이 모여 전국 251개 시군구 지역별 지역예선 / 지역결선 / 전국결선을 통해 우승자를 가리는 정식 아마추어 대회로 매월 7천 명 이상 참가하는 대회입니다.</p>	<p>생활체육협회에서 공식 인증을 받는 최초 스크린골프 대회이며, 단일 대회 규모로는 매 개최 시 마다 10만 라운드 이상을 기록하는 대회입니다.</p>
		
<p>현 GTOUR 스폰서 : 삼성증권 현 WGTOUR 스폰서 : 롯데렌터카</p>	<p>현 GLT 스폰서 :KB국민카드</p>	<p>2016년 1차 국민생활체육대회 스폰서 : 크리스패션 팬텀 2016년 2차 국민생활체육대회 스폰서 : 롯데주류 클라우드</p>

최고의 경기장에서 '환상적인 방송환경'을 통한 질 높은 방송을 중계합니다.

방송 중계 채널 및 편성 계획

- SBS 골프채널, SBS골프닷컴, IPTV 3사(KT,SK,LG)
- 대회 본방, 재방 4~5회 진행

방송 중계 현황

- 매월 개최되는 대회의 결승전을 중심으로 녹화 또는 생중계
- 협찬사 배너 이미지 및 음성고지 등에 스포츠 광고 약 100회 이상

미디어 릴리즈

- SBS골프투데이 고정 뉴스 편성
- 전국결선 장소 미디어센터 구축을 통해 실시간 언론 릴리즈

골프존 전용 경기장 - 조이마루



브랜드 노출

골프존이 가진 다양한 온/오프라인 플랫폼을 통해 스폰서사의 브랜드가 노출됩니다.

Logo & Mark

- 브랜딩, 광고, 홍보, 프로모션 목적으로 Combined 로고 및 Composite 로고(로고+스폰서 BI & CI)사용

Merchandize

- 대회 프리미엄 사용 및 제품 패키지 제작

시상권

- 대회 우승자 시상권(스폰서사 임원 및 지정자)
- 대회 시상 선정권(시상품 별도제공)

VIK 제공

- 당사자 간 대회에 필요한 경품, 시상품, 프로모션 제공 가능

골프존 스크린광고

- 대회 코스에 스폰서사 브랜딩 진행

Off-Line Benefit

- 대회장 광고배너, 인터뷰백드롭, 각종 Sign 물
- 대회포스터 부착(Vision 설치 매장), 약 1만부 배송

On-Line Benefit

- 대회페이지 및 홍보 배너 구축
- 대회중계센터 구축, 리얼타임 스코어링 페이지

Thank you