# 골프존 통합 매체 제안서



# SPONSORSHIP PROPOSAL





# INDEX

- I. GOLFZON 현황
- II. GS 광고
- Ⅲ. GOLFZON 프로모션 스폰서쉽
- Ⅳ. 대회 스폰서쉽

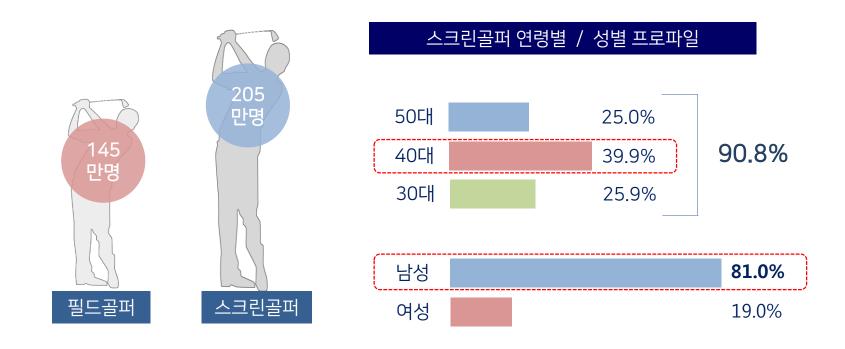


# I. GOLFZON 현황



### 1. 골프존 현황

## 필드골퍼보다 스크린골퍼가 더 많은, 스크린골프 200만 시대



- 2009년을 기점으로 스크린 골퍼수가 필드 골퍼수를 넘어섰습니다.
- 경제력이 우수한 3050세 남성을 중심으로 스크린골프를 즐기는 인구는 지속적으로 증가하고 있습니다.
- 2018년 소비 TREND 핵심 **아재층** 공략에 적격 입니다.
  - \* 아 재: 말이 통하는 친근한, 귀여운, 소통하는 중년남성으로 소비의 주고객으로 떠오름

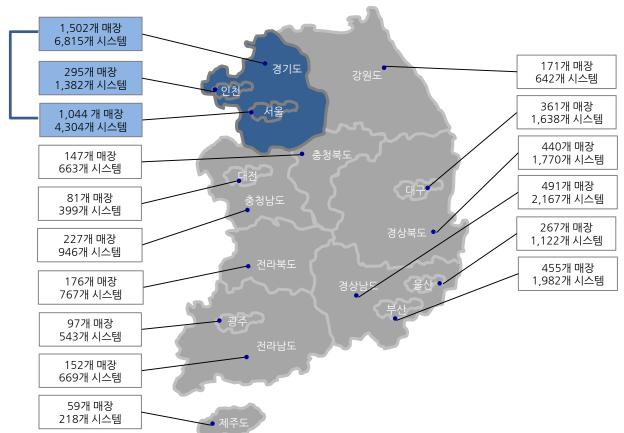


### Ⅰ. 골프존 현황

### 전국5,982개매장 26,107개 시스템 운영중 (2018년 07월 기준)

### 골프존의 국내 스크린골프 인프라는 지속적으로 확대

서울/경기(인천) 지역 전체 매장의 <mark>약 48%</mark> 밀집





### Ⅰ. 골프존 현황

## 스크린골프를 즐기는 고객 접점에서 차별화된 타깃마케팅 가능



- 한정된 공간내에서 대형 스크린을 통해 광고가 노출되기 때문에 광고 주목도가 매우 높습니다.
- 광고 zapping이 절대 불가능하기 때문에 광고 시청률이 매우 높습니다.
- 530여개 골프코스를 활용 다양한 프로모션 상품을 집행을 통해 자연스럽게 브랜드 이미지 구축이 가능합니다.



# II. GS 광고





### 로딩창광고\_동영상형

전반홀/후반홀 시작 전 로딩시간에 강제 노출됩니다.

■ 판매방식: 1번홀&10번홀 동영상 2구좌씩 송출

구좌당 - 3개 광고 롤링(총 12구좌)

■ 판매단가: 3,500만원/구좌/월

■ 예상 노출량 : 45만회 송출 X 약 3인 Player

■ 노출초수 : 15초



라운드설정 1번 동영상광고 노출(15초) 2번 동영상광고 노출(15초) 완료 3구좌 롤링



3구좌 롤링



1홀 진입







3구좌 롤링



10홀 진입





로딩창\_동영상형

로딩창\_이미지세트

로딩창\_동영상형

CC입장

연습장



로딩창\_이미지세트



### 가상광고

홀아웃시 Par 이상의 스코어 기록시 스코어와 함께 노출됩니다. (Par, Birdie, Eagle, hole-in-one)

■ 판매방식 : 1홀 독점

■ 판매단가: 1,500만원/홀/월

■ 예상 노출량 : 135만회 송출 X 약 3인 Player

■ 노출초 수 : 5초

매체	TV 골프채널 PGA 중계 경기 중 돌출 가상광고	골프존 가상광고
노출	스포츠 중계시에만 노출	집행 기간내 홀 지속 노출
노출 횟수	약 112회 X @(방송시청자수)	약 1,200,000회 X @(플레이어 수)
집행 단가	6,000만원/월	1,500만원/1홀
트래킹 가능여부	불가	가능 (일 단위 노출 리포팅 가능)







### 나스모스킨 광고

나스모(나의스윙모습) 노출시 스킨형태로 노출됩니다.

■ 판매방식 : 2구좌 롤링

■ 판매단가: 1,500만원/구좌/월

■ 예상 노출량 : 3,000만회 송출 X 약 3인 Player

■ 노출초 수 : 3초

### 연습장 광고

연습장 코스브랜딩 상품으로 좌/우측 ABOARD, 티박스바닥, 150M 바닥 광고로 구성됩니다.

■ 판매방식 : 6구좌 롤링

■ 판매단가 : 1,000만원/구좌





### 스폰서대회

아마추어 골프대회를 통해 브랜딩 및 구매력 높은 골프 유저층을 대상으로한 마케팅 플랫폼을 제공합니다.

■ 판매방식: 500여개CC 가운데 1개 CC 택 1 대회 개설

- 오픈형대회: 4,000만원

- 폐쇄형대회 : 2,000만원

GOLFZON





독점 노출됩니다

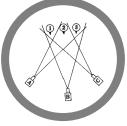


배틀존이란, 전국 골프존 회원들의 경기데이터와 전국 26,000개 시스템의 네트워크 서비스를 통해 새로운 즐거움을 즐길 수 있는 신규 서비스









물입감이 높은 카메라 앵글



필드감을 구현한 HD화면



그리고 또 하나 새로움 즐거움 배틀존

### 배틀존 스폰서쉽

또 하나의 골프존 배틀존의 다양한 플랫폼을 통한 스폰서쉽 네이밍 활용 및 광고노출

■ 판매방식 : 배틀존 정규시즌 타이틀 스폰서

■ 판매단가: 10,000만원 / 시즌(2개월)

■ 예상참여: 60만 라운드

형 태	상품	비고
네이밍	네이밍 활용 권리 제공	
스폰서쉽광고	스크린골프 배너노출, 골프존 닷컴 배너 노출, 모바일 전면 팝업	
기어과그	코스브랜딩	배틀존 모드
기업광고	로딩창 이미지형 1개홀	일반 CC



### 네이밍 활용 권리제공

- 후원사 기업/제품명 '공식후원사' 이벤트 타이틀 명칭 사용
- 본 스폰서쉽을 활용한 마케팅 활동 권리 보장 (PR 등)

스폰서쉽 광고 노출

<로비>









기업 광고 노출 (일반CC)

기업 광고 노출 (배틀존 모드)

<A보드광고>

<티박스바닥광고>

<깃발광고>









<티마커광고>

<해저드광고>













# 룰렛 버디 이벤트

### 골프존 룰렛버디 이벤트는

목표 버디 수를 달성하면 발동 되는 룰렛게임 이벤트 입니다.



01 룰렛버디 이벤트CC 입장

02 골프존 등급별 버디 미션 부여

03 등급별 목표 버디 달성시 룰렛 이벤트 진행

<u>04</u> 목표달성 시 100% 교환권 증정

가장 단순하면서 참여율이 높은 골프존 인기 이벤트의 타이틀 스폰서로 다양한 영역의 스폰서쉽 노출과 브랜드 노출

■ 판매방식 : 룰렛버디 이벤트

500여개CC 가운데 인기 20개 CC / 20개 CC 택

■ 판매단가: 5,000만원(20개CC)/월

■ 이벤트CC 예상 라운드 수: 100만 라운드 이상

형 태	상품	비고
네이밍	네이밍 활용 권리 제공	
스폰서쉽광고	스크린골프 배너노출, 골프존 닷컴 배너 노출, 모바일 전면 팝업	
기업광고	코스 브랜딩 20개 <b>CC</b>	이벤트 CC



### 네이밍 활용 권리제공

- 후원사 기업/제품명 '공식후원사' 이벤트 타이틀 명칭 사용
- 본 스폰서쉽을 활용한 마케팅 활동 권리 보장 (PR 등)

### 스폰서쉽 광고 노출

<로비>









### 기업 광고 노출 (20개CC)

<A보드광고>



<티박스바닥광고>



<깃발광고>



<이벤트안내팝업>



<룰렛 배경광고>





# 개별 상품 단가 요약

구분	단가	판매방식	노출 모드	예상 노출량
로딩창광고_동영상형	3,500만원	1번홀,10번홀 각 1/3롤링	스트로크	45만imp X 플레이어수
로딩창광고_이미지형	2,500만원	1개홀 독점	스트로크	135만imp X 플레이어수
가상광고	1,500만원	1개홀 독점	스트로크	135만imp X 플레이어수
스코어보드 스킨	5,000만원 4,000만원 8,000만원	전반 9홀 독점 후반 8홀 독점 전홀 독점	스트로크	전반 9홀: 1,215만imp X 약 3인 Player 후반 9홀: 1,080만imp X 약 3인 Player 전 홀: 2,285만imp X 약 3인 Player
 나스모스킨광고	1,500만원	1/2 롤링	연습장, 스트로크	3,000만imp X 플레이어수
연습장 광고	1,000만원	1/6 롤링	연습장	노출 체크 불가
인게임 배너 세트	500만원	1개홀 독점	스트로크	플레이어알림창배너 : 1,000만imp X 플레이어수 메뉴상단배너 : 9만imp X 플레이어수
가상CC	2억원	-	스트로크, GLF	월 1만~4만라운드 발생 예상
배틀존 스폰서쉽	1억원	타이틀 스폰서쉽	스트로크, 배틀존	시즌 2개월 60만 라운드 예상
룰렛버디 이벤트	5,000만원	타이틀 스폰서쉽	스트로크	이벤트 10만 UV 참여 예상

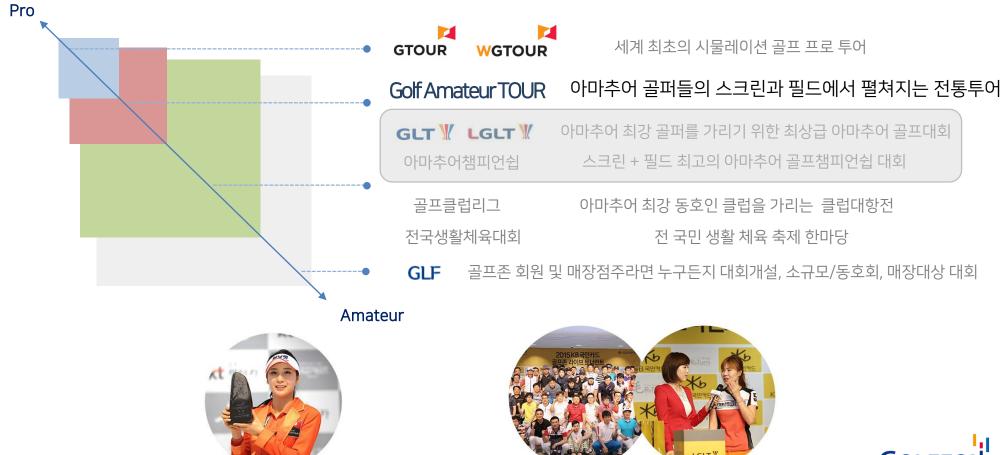






## GOLFZON TOURNAMENT 구성

PRO 대회 부터 Amateur대회까지 다양하게 개최 - 골프존은 365일 골프축제 ing









### 가장 높은 미디어 노출 및 최대상금을 보유한 스크린 NUMBER 1 대회!!



2018년 WGTOUR SPONSOR 롯데렌터카>

GOLFZON에서 개최되는 세상에 없던 시뮬레이션 프로골프 투어로써,

2012년 6월에 시작하여 Summer season과 Winter season, Championship 진행으로

연 18개(남,녀 각각 9개 대회)대회가 총 상금 10억원 이상 규모로 개최 됩니다



구 분	내 용			
대회명	2017 삼성증권 mPOP GTOUR 2017 정관장 MALL GTOUR 2017 삼성전자 기어S3 GTOUR 2018 JDX GTOUR 2018 골든블루 GTOUR 2018 LGU+ GTOUR		2017 롯데렌터카 WGTOUR 2018 롯데렌터카 WGTOUR	
대회기간	예선: 2018년 매월 3째주	결선: 2018년 매월 1째주	예선: 2018년 매월 3째주	결선: 2018년 매월 2째주
시상규모	총 상금 7억 + 현물		총 상금 6억 + 현물	
주관방송	SBS골프 (본방 1회 / 재방 4회) ,	/ IB SPORTS 녹화 및 생중계		Golfzo





### 세상에 없던 GOLFZON AMATEUR TOUR !!!



GOLFZON Live Tournament + Amateur Championship



스크린 결선 6회 / 필드 결선 2회/ 파이널 챔피언십 1회 총 7회 중계 방송



구 분	내 용			
대회명	2018 KB국민카드 GA TOUR with 브릿지스톤			
대회기간	2018. 3 ~ 11			
시상규모	약 3.0 억원			
주관방송	SBS골프(본방 1회 / 재방 4회)			





### 국내 최대 규모 스크린 골프 대회로 시/군/구 예선 을 거처 결선장으로 오는 축제의 장

2018년 1차 SPONSOR



2018년 2차 SPONSOR



일반인 대상 평균 참가자 수 33,000여명, 8만 라운드 이상 진행 대회기간 골프존 시스템 및 온라인 등을 활용한 집중 홍보 참여 등급 제한이 없어 다양한 타깃층에 대한 마케팅 활동 전개 가능



구분	내용
대회명	톨비스트와 함께 하는 2018 전국생활체육 스크린 골프대회
대회기간	2018년 7월 / 2018년 11월
대회 방식	[일반부남자] 250개 시/군/구 예선 -> 전국결선(온라인) [마스터부] 전국 통합 예선->전국결선(온라인) [일반부여자/시니어부] 온라인 대회 [단체전] 전국 통합 예선-> 전국결선(오프라인)
대회규모	연간 2개 대회 개최
시상규모	1.5 억원
주관	대한골프협회, ㈜골프존
주관방송	SBS골프 (본방 1회 / 재방 4회) / IB SPORTS 녹화 및 생중계 (연간 4회 방송)





### 골프 단체전 형식의 새로운 컨텐츠 구성, 함께 즐기는 재미를 통해 라운드 수 확보!!

### 2018년 골프클럽 페스티벌 SPONSOR

2016년 탄생한 국내 유일의 스크린골프 클럽 대항전, 클럽이 하나 되는 뜨거운 응원과 열정으로 함께 하는 골프문화를 만들는 클럽 리그 입니다.



구분	내용		
대회명	2018 골프클럽 페스티벌		
대회기간	2018년 4월 ~ 5월 (한달 단위 대회로 진행)		
대회 방식	온라인 대회 4주간(온라인 클럽모드)		
대회규모	스폰서 영업에 따른 대회 개최		
시상규모	대회당 다름		
주관	㈜골프존		



## 대회 개별 상품 단가 요약

대회구분	대회기간	대회수 (연간)	타이틀 스폰서 제안금액(시즌)	주요권리 (Benefit)
GTOUR	2018년 1월 2018년 12월	10개	2018시즌 7억	- 대회명칭권, 우선협상권 - GS광고 tool 사용권리(협의 조정) - 온/오프라인홍보 - 미디어 중계 노출 및 프로모션
WGTOUR	2017년 4월 2018년 3월 2018년 4월 ~2019년 3월	9개 10개	2017-18 시즌 6억 2018시즌 6억	- 대회명칭권, 우선협상권 - GS광고 tool 사용권리(협의 조정) - 온/오프라인홍보 - 미디어 중계 노출 및 프로모션
GATOUR	2018년 3월~11월	9개	5억 / CO-타이틀 2억(현금 +현물)	- 대회명칭권 - GS광고(대회모드 50%, 일반모드1개홀) - 미디어 중계 노출 및 프로모션 - 스페셜 친구를 활용한 홍보
전국생활 체육대회	2018년 7월 ~8월 2018년 11월~12월	2개	1.2억 (대회당)	- 대회명칭권 - 스크린 전국 매장 포스터 노출 - GS광고(로딩창, 코스브랜딩,스코어보드) - 미디어 중계노출 및 PR
골프클럽 페스티벌	2018년 2월~8월 2018년 9월~11월	00개	1.2억 (현금 : 2억 / 현물 5천만원)	- 대회명칭권 - GS광고(로딩창, 코스브랜딩,스코어보드)



# Thank you



