



매체 제안서

Contents

1 Why Golfzon
| 골프존 소개

2 스크린 광고
| 연습장, 게임 중 광고

3 이벤트&대회
| 스폰서십 대회

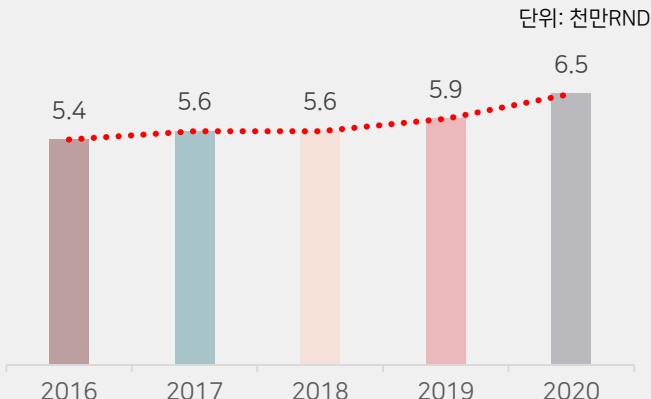
4 미디어 광고
| 미디어 광고

5 유튜브
| 유튜브 광고

WHY 골프존?

골프존 광고 매체 position

스크린 라운드 증가 추이



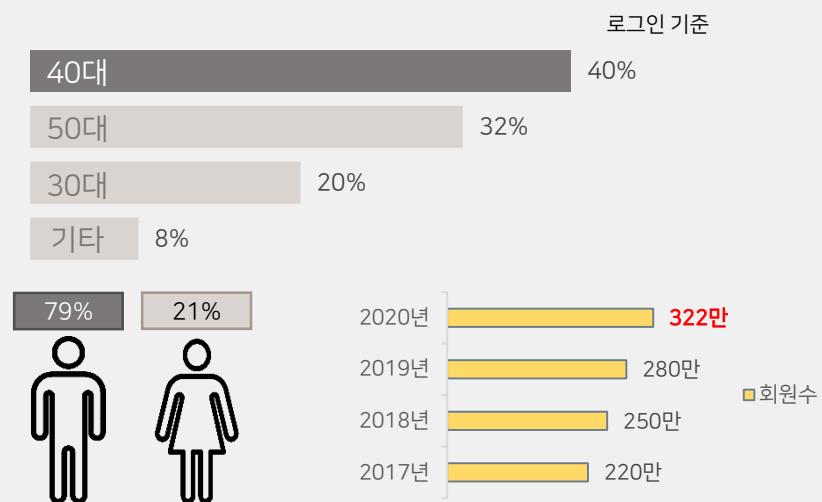
골프존 매체 장, 단점

장점	<ul style="list-style-type: none">① 스크린골프 점유율 1위!② 전국 매장에 송출되며 광고 스킵이 불가능③ 한정된 공간에서 주목도 및 시청률 높음④ 광고 송출 수치화가 가능⑤ 구매력 있는 3050 타겟으로 브랜드 광고에 적합함
단점	<ul style="list-style-type: none">① 짧은 총의 유입이 다소 적음② 골프 외 불특정 다수에게 노출이 되지 않음

광고 상품 집행 순위



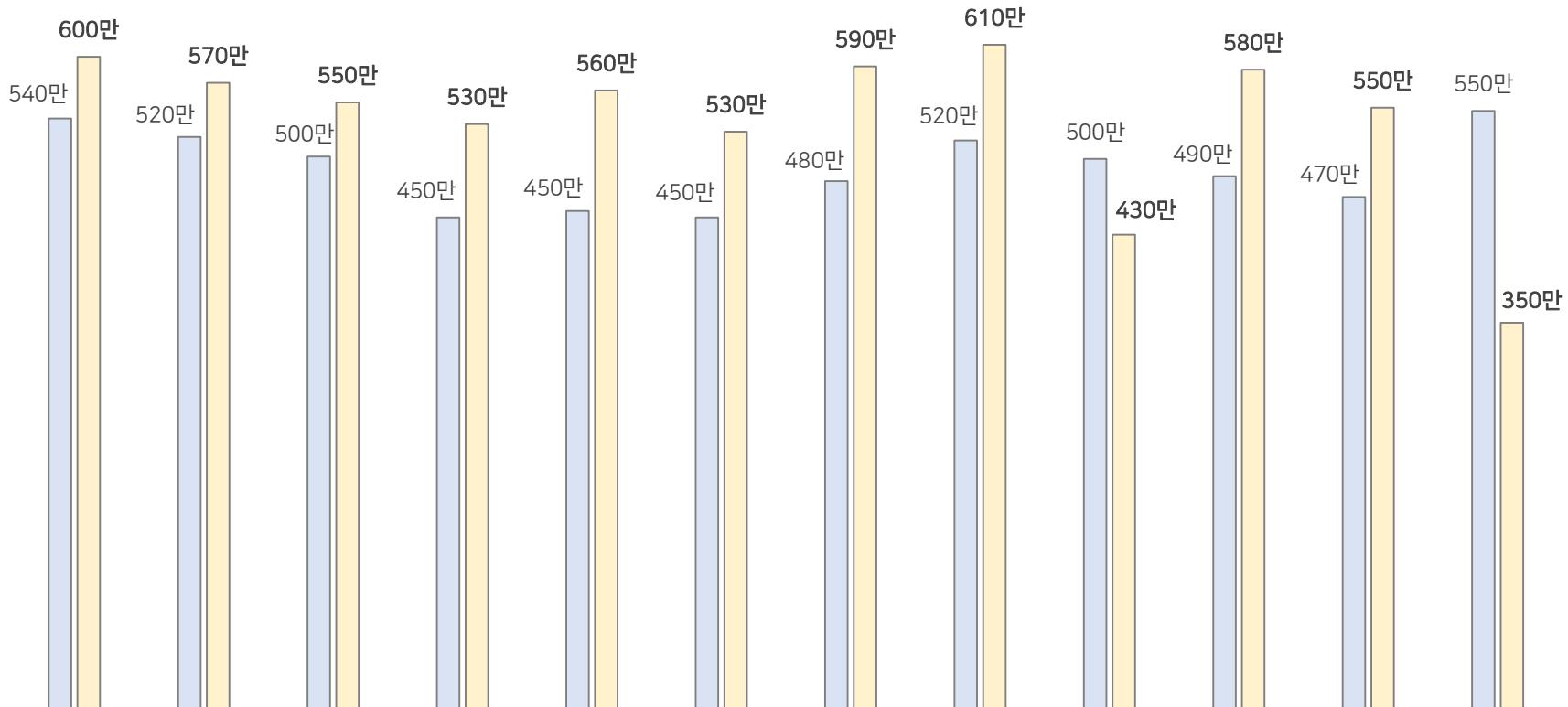
연령 및 남녀 비율 및 회원 수



WHY 골프존?

골프존 광고 매체 position

2020년 월별 라운드 수

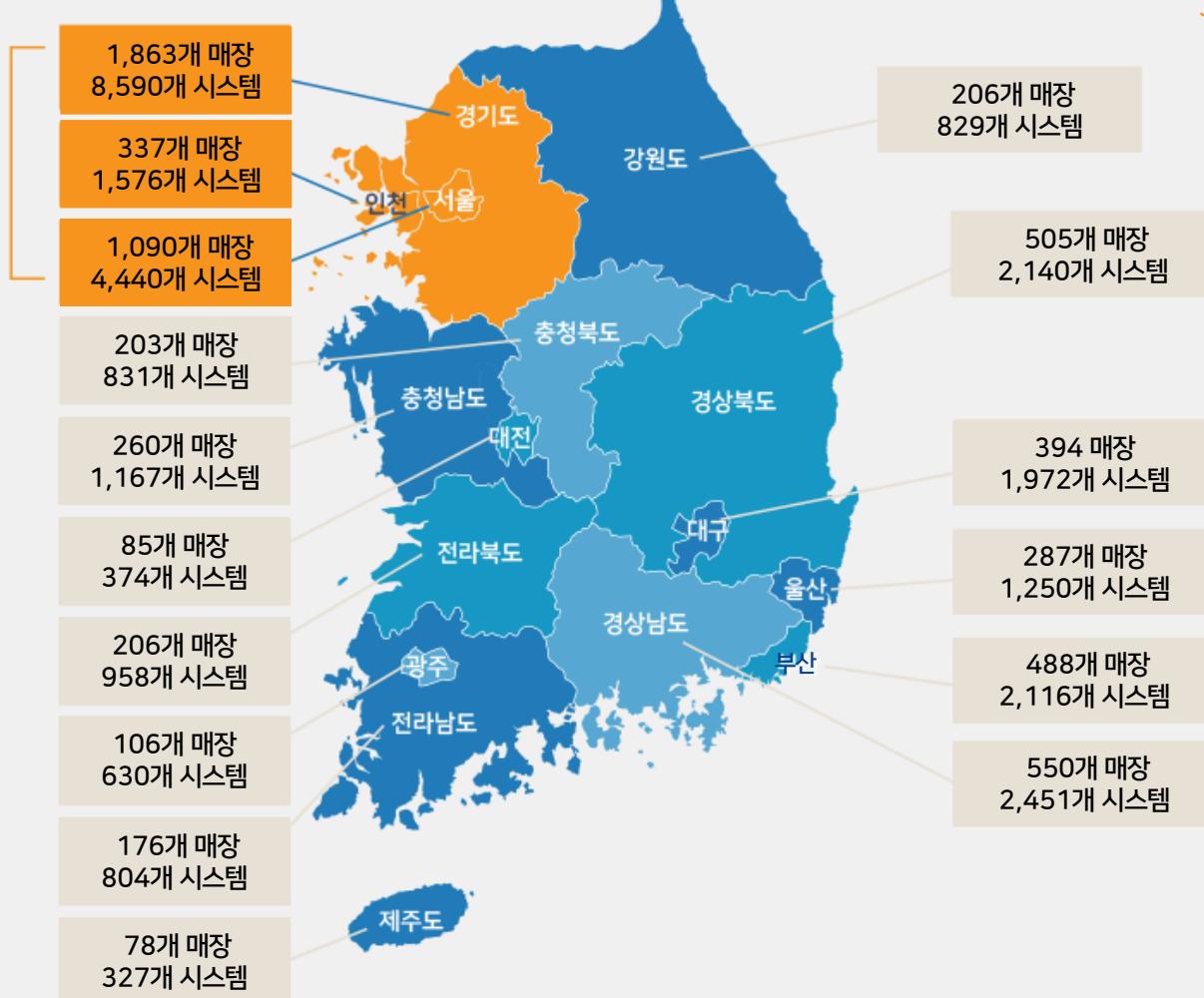


	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
▣ 19년 라운드수	5,440,000	5,270,000	5,090,000	4,530,000	4,590,000	4,530,000	4,863,350	5,240,000	5,070,000	4,910,000	4,720,000	5,510,000
▣ 20년 라운드수	6,010,000	5,770,000	5,590,000	5,390,000	5,700,000	5,320,000	5,920,000	6,120,000	4,370,000	5,890,000	5,540,000	3,560,000
■ 차이	▲ 10%	▲ 9%	▲ 10%	▲ 19%	▲ 24%	▲ 17%	▲ 22%	▲ 17%	▼ 14%	▲ 20%	▲ 17%	▼ 35%

WHY 골프존?

골프존 시뮬레이터 분포도

서울/경기(인천)지역
전체 매장의 약 48% 밀집



전국 6,834개 매장

30,455개 시스템 운영 중

(2020년 12월 기준)

골프존의 국내 스크린골프
인프라는 지속적으로 확대

Contents

1 Why Golfzon

| 골프존 소개

2 스크린 광고

| 연습장, 게임 중 광고

3 이벤트&대회

| 스폰서십 대회

4 미디어 광고

| 미디어 광고

5 유튜브

| 유튜브 광고

골프존 시스템 광고

스크린광고

게임 중 광고



게임 중 광고



골프존 시스템 광고

스크린광고_연습장

로비 로그인 연습장 모드선택 1번홀 입장1 1번홀 입장2 2~9번홀 10번홀 입장1 10번홀 입장2 11~18번홀



연습장 동영상

▼ 판매방식 : 연습장 입장 동영상 각 1편 동영상 송출

1편 동영상 - 2구좌 룰링(총 2구좌)

▼ 판매단가 : 3,500만원 / 구좌 / 월

▼ 예상 노출량 : 월평균 160만회

▼ 노출초 수 : 동영상 15초 + 이미지 @초

▶지면 영상 보기
<https://youtu.be/PsZINevY4pc>

골프존 시스템 광고

스크린광고_연습장

로비 | 로그인 | **연습장** | 모드선택 | 1번홀 입장1 | 1번홀 입장2 | 2~9번홀 | 10번홀 입장1 | 10번홀 입장2 | 11~18번홀



좌측 A보드

- ▶ 판매방식 : 좌측 독점
- ▶ 판매단가 : 2,000만원 / 독점 / 월
- ▶ 예상 노출량 : 약 460만회 노출

우측 A보드

- ▶ 판매방식 : 우측 독점
- ▶ 판매단가 : 1,500만원 / 독점 / 월
- ▶ 예상 노출량 : 약 460만회 노출

▶지면 영상 보기
<https://youtu.be/HZebzs80ILg>



파티션 + 티박스 바닥

- ▶ 판매방식 : 파티션 좌,우 + 티박스 바닥
- ▶ 판매단가 : 1,500만원 / 독점 / 월
- ▶ 예상 노출량 : 460만회 노출

▶지면 영상 보기
<https://youtu.be/Js-HXIFMXQQ>

골프존 시스템 광고

스크린광고_연습장

로비	로그인	연습장	모드선택	1번홀 입장1	1번홀 입장2	2~9번홀	10번홀 입장1	10번홀 입장2	11~18번홀
----	-----	-----	------	---------	---------	-------	----------	----------	---------



연습장 퇴장 로딩창

▼ 판매방식 : 연습장 퇴장 로딩창

▼ 판매단가 : 1,000만원 / 독점 / 월

▼ 예상 노출량 : **약 160만회 노출**

▼ 노출초 수 : 5초

▶지면 영상 보기
https://youtu.be/wp_ZFyad568

골프존 시스템 광고

스크린광고_게임 중 광고

*1회 플레이(1라운드) = 전반 1~9번홀 + 후반 10~18번홀 총 18홀 완료



1번홀 입장 or 10번홀 입장 광고
(총 4개 영역 중 택1)

- 방식 및 노출시간 : 동영상 15초
- 노출위치 : 1번홀 입장 시 | 10번홀 입장 시
- 노출확률 : 코스 그룹 별 독점 노출(A그룹 ~ C그룹)
- 단가 2주 : 1,900만원 / 4주 : 3,500만원
 - *4주 집행 시 1개월 광고 제공(4주 + 2~3일, 단 2월 제외)
 - *3개월 이상 집행 시 서비스율 제공(별도 문의)
- 노출량 : 월평균 160만회 + a

노출 방식



라운드설정
완료



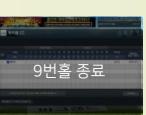
1홀 1-1번
(15초)



1홀 1-2번
(15초)



전반홀



9번홀 종료



10홀 10-1번
(15초)



10홀 10-2번
(15초)



10홀 진입

- ▶ 특정 CC 독점 노출 (A) : 스카이뷰, 중부, 클럽디금강, 엠스클럽의성, 해비치-남양주, 더플레이어스 외
- ▷ 특정 CC 독점 노출(B) : 라싸, 더골프클럽, 하이원, 양산, 용평버치힐, 세인트포, 로얄포레 외
- ◎ 특정 CC 독점 노출(C) : 360도, 샤인데일, 젠스필드, 인터불고경산, 사우스스프링스, 남춘천 외

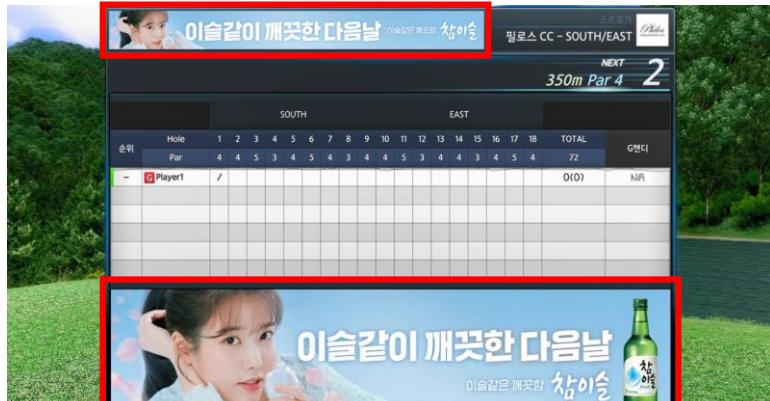
▶지면 영상 보기

<https://youtu.be/gEy95hvxF5M>

골프존 시스템 광고

스크린광고_게임 중 광고

로그인 연습장 게임진입 1번홀 동영상 2번홀~9번홀 입장 로딩창 10번홀 동영상 11번홀~18번홀 입장 로딩창 종료



스코어보드스킨 3초



로딩창 이미지 5초

로딩창 6초 동영상

▼ 판매방식 : 홀 로딩 광고 1홀 독점

▼ 판매단가: 3,000만원 / 홀 / 월

▼ 예상 노출량: **약 450만회 노출**

▼ 노출초 수: 총 10초

(스코어보드스킨 3초+동영상 6초+로딩창 1초)

로딩창 이미지

▼ 판매방식 : 로딩창 광고 (홀 이동) 1홀 독점

▼ 판매단가: 2,500만원 / 구좌 / 월

▼ 예상 노출량: **약 450만회 노출**

▼ 노출초 수 : 8초(스코어보드 3초 + 로딩창 5초)

▶ 지면 영상 보기
<https://youtu.be/ZL7IJKMjgj4>

골프존 시스템 광고

스크린광고_게임 중 광고



나스모 스킨

- ▼ 판매방식 : 4구좌 롤링
- ▼ 판매단가 : 2,000만원 / 구좌 / 월
- ▼ 예상 노출량 : 약 4,500만회 노출
- ▼ 노출초 수 : 3초

▶ 지면 영상 보기
<https://youtu.be/pWtNWPj3wlM>



가상광고

- ▼ 판매방식 : 1홀 독점
- ▼ 판매단가 : 1,500만원 / 구좌 / 월
- ▼ 예상 노출량 : 약 410만회 노출
- ▼ 노출초 수 : 5초

▶ 지면 영상 보기
<https://youtu.be/31yGDsEr1tU>

Contents

1 Why Golfzon

| 골프존 소개

2 스크린 광고

| 연습장, 게임 중 광고

3 이벤트&대회

| 스폰서십 대회

4 미디어 광고

| 미디어 광고

5 유튜브

| 유튜브 광고

스폰서십

이벤트&대회 스플론서십

스탠다드 이벤트(풍선, 브랜드존 이벤트)



프리미엄 이벤트(배틀존, 룰렛버디 이벤트)



스탠다드 대회



프리미엄 대회(W/GTOUR, 생활체육대회, 오픈투어)



스폰서십

이벤트 스폰서십

스탠다드 이벤트

- ✓ 판매방식 : 2개 이벤트 가운데 택 1
- ✓ 판매단가 : 3,000만원 / 1개 CC / 월
- 이벤트CC 추가 비용 : 1,000만원
- ✓ 예상 노출량 : 약 1,200만회 노출
 이벤트CC 추가 시 노출량 2배
- ✓ 예상 라운드 수 : 120,000 – 150,000 라운드
- ✓ 집행 필수조건 : 이벤트 경품 필요(별도 준비)
- ✓ 광고 영역 : 로비 + 인게임 영역(A보드, 바닥, 깃발) + 이벤트 팝업
- ✓ 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부



① 풍선 이벤트



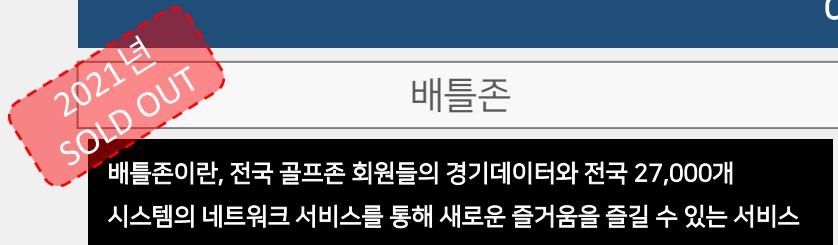
② 브랜드존 이벤트



▶지면 영상 보기
https://youtu.be/2Py_NTse318

스폰서십

이벤트 스폰서십



- 판매방식 : 배틀존 정규 시즌 타이틀 스폰서 + 로딩창 1개홀(일단CC)
- 판매단가 : 1억원 / 시즌(2개월)
- 예상 노출량 : 약 20,000회 노출
- 예상 라운드 수 : 60만 라운드 + @
- 광고 영역 : 로비 + 배틀존 영역
- 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부



참이슬과 함께하는
배틀존 고객 감사 이벤트

기간 | 20년 12월 7일 ~ 21년 1월 10일

1억 상당

이슬같이 깨끗한 다음날
이슬같은 깨끗함 참이슬

교환상품 대량 입고 ★40종★

획득포인트로 배틀포인트샵에서 다양한 경품 바로 교환 가능!

PXG 캐디백, 다이슨 V11 등

100% 배틀포인트 보너스 지급

1개임 완료시 배틀포인트 5천~10만 추첨지급

중도모기 라운드 제외
100,000

▶지면 영상 보기
<https://youtu.be/3hBZpz7fUFA>

스폰서십

이벤트 스폰서십

룰렛버디 이벤트

룰렛버디란,
목표 버디 수를 달성하면 발동 되는 룰렛게임 이벤트입니다.

판매방식 : 룰렛버디 이벤트 / 330여개CC 중 인기 20개 CC 택

- † 판매단가 : 5천만원 / 월
 - † 예상 노출량 : 약 7,300만회 노출
 - † 예상 라운드 수 : 100만 라운드 + @
 - † 광고 영역 : 로비 + 20개 CC 인게임 영역 + 이벤트 안내 팝업
 - * 인게임 (A보드, 깃발, 바닥)
 - † 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부

01 룰렛버디 이벤트CC 입장

02 골프존 등급별 버디 미션 부여

03 등급별 목표 버디 달성 시 룰렛 이벤트 진행

04 목표달성을 시 100% 교환권 증정



▶ 지면 영상 보기

<https://youtu.be/Ek38s7HWOoc>

스폰서십

대회 스폰서십

스폰서십 대회

▼ 판매방식 : 330여개CC 가운데 1개 CC 택 1 대회 개설

(홀 선택은 협의 必)

▼ 판매단가 : 오픈형대회 : 4,000만원 (시상품 별도)

폐쇄형대회 : 2,000만원

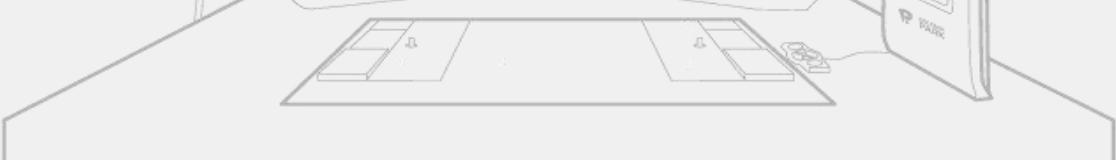
▼ 예상 노출량 : 약 2,000만회 노출

▼ 예상 라운드 수 : 15,000 - 20,000 라운드

▼ 광고 영역 : 로비 + 코스 1개 18홀 광고

▼ 서비스 영역 : 단점 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부

*폐쇄형 제외

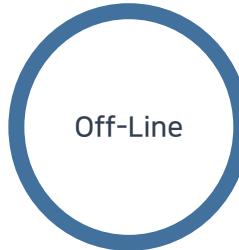


▶지면 영상 보기
<https://youtu.be/vl9ctxYnYnU>

스폰서십

대회 스폰서십 [프로대회]

MAN / WOMAN



- 중계방송 JTBC골프 주관방송사
 - TV Spot 협찬사 노출
 - 보도 Program 연계 직,간접 노출
 - 경기 재 송출 중계
 - 스크린골프존 상시 방영

- 골프존 시스템 광고
(대회 모드/일반 모드)

- 행사장 배너
 - 방송부스 패널, 현수막
 - 포스터, 응모권, 조편성 안내문
 - 협장 DID 등



GOLFZON에서 개최되는 세상에 없던 시뮬레이션 프로골프 투어로써,
2012년 6월에 시작하여 연 20개 (남,녀 각각 10개 대회)대회가
총 상금 10억원 이상 규모로 개최 됩니다.

구분	내용
대회일정	MAN : 2021년 3월 ~ 12월 WOMAN : 2021년 3월 ~ 12월
대회 장소	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예선_온라인 : 전국 골프존 매장 ▪ 결선_오프라인 : 대전조이마루 전용 경기장
참가인원	R 104명 / 2R 104명(매치 플레이 시 인원 변동)
참가자격	MAN / WOMAN 프로 선수
대회방식	2라운드 36홀 스트로크 플레이 방식 / 매치플레이 외
노출량	약 10,000회 노출 (회당 1,000만회 노출)
중계방송 미디어 컨텐츠	<ul style="list-style-type: none"> ▪ JTBCGOLF 외 (중계 방송사는 사정에 따라 변동 가능) ▪ 골프존 미디어(IPTV 3사) ▪ 유튜브, 네이버 TV 캐스트

▶ MAN/WOMAN 8회 일정 예시 * 전 대회 중계방송 진행

스폰서십

대회 스폰서십 [아마추어대회]

미드아마 챔피언십



스크린골프와 필드골프의 만남 1+1

최강 아마추어 선수들이 펼치는 골프 대회

구분	내용
대회일정	일정 협의 1회 : 2021년 상반기 2회 : 2021년 하반기
대회 장소	▪ 온라인 대회 : 전국 골프존 매장 ▪ 오프라인 대회 : 하이원리조트 필드 대회
예상 라운드	3만 라운드 이상, 참가자 약 1만명 이상(유니크)
참가자격	골프존 모든 유저
노출량	2,200만회 노출 (회당 1,100만회 노출)
대회 방식	예선 62명 선발 > 결선 62명 + 미드아마 시드자 62명



▶ 대회 진행 예정 예시(온라인 대회 + 필드 대회)

대회일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
미드아마		O	O	결선		O	O	결선		

*일정 및 대회 운영안은 기획 중으로 대회 횟수 변경될 수 있습니다.

스폰서십

대회 스폰서십 [아마추어대회]

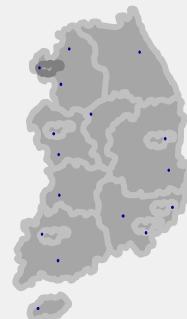
전국생활체육골프대회



- 중계방송 JTBC골프 주관방송사
- TV Spot 협찬사 노출
- 보도 Program 연계 직,간접 노출
- 경기 재 송출 중계
- 스크린골프존 상시 방영

- 골프존 시스템 광고
- 행사장 배너
- 방송부스 패널, 현수막
- 포스터, 응모권, 조편성 안내문
- 현장 DID 등

온라인 예선 : 전국 12개 지역 시행



일반부 결선 : 전국 12개 지역 전국
통합 온라인 결선

단체부 결선 : 12개 지역 대표 단체전
오프라인 결선 방송 촬영 및 방영

참여 등급 제한이 없어 다양한 타겟 층에 대한 마케팅 활동 전개 가능
생활체육협회에서 공식 인증을 받는 최초 스크린 골프대회

구분	내용
대회일정	2021년 연 2회 예정 (일정 협의)
대회 장소	<ul style="list-style-type: none">■ 예선_온라인 : 전국 골프존 매장■ 결선(단체부) : 대전 조이마루
참가인원	예선 약 4만명(누적) / 결선 : 74명 (대회 당)
참가자격	골프존 모든 유저
노출량	3,000만회 노출(회당 1,500만회 노출)
대회방식	<ul style="list-style-type: none">■ 일반부 12개 지역 예선 -> 전국 결선(온라인)■ 단체부 전국 통합 예선 -> 전국 결선(오프라인/JTBC 방송)



▶ 대회 진행 예정 예시 (온라인 대회 + 필드 대회)

대회일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
생체			0	0	결선		0	0	결선	

*일정 및 대회 운영안은 기획 중으로 대회 횟수 변경될 수 있습니다.

Contents

1 Why Golfzon

| 골프존 소개

2 스크린 광고

| 연습장, 게임 중 광고

3 이벤트&대회

| 스폰서십 대회

4 미디어 광고

| 미디어 광고

5 유튜브

| 유튜브 광고

스크린 골프존

SCREEN GOLFZON

스크린골프존은 스크린골프를 즐기는 전국민을 위한 24시간 스크린골프 전문 방송 채널입니다.

점점 넓어지는 골프 인구의 니즈를 충족시키기 위해 기존에 없던 형태의 스포츠 방송 프로그램을 방영합니다.

Mission

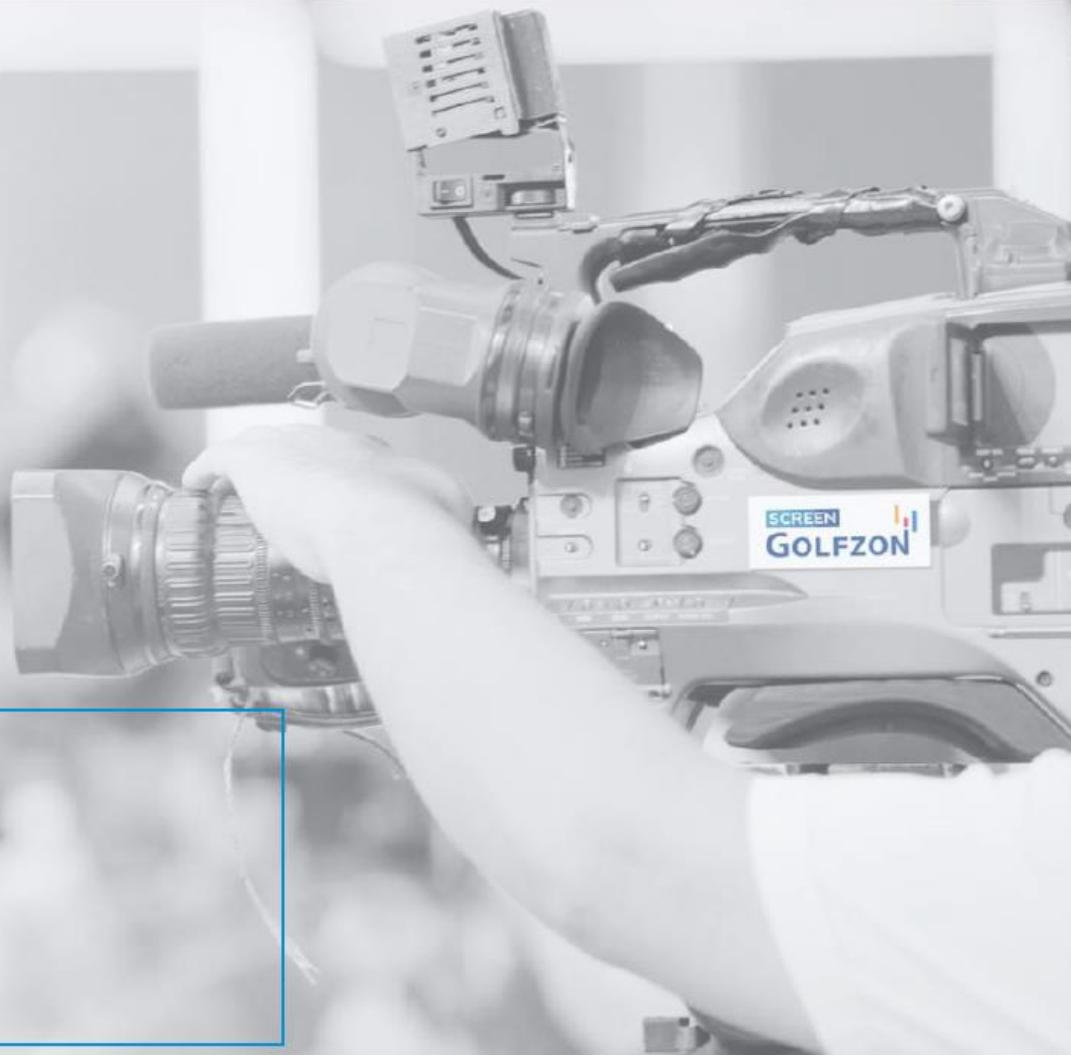
스크린골프를 보는 즐거움을 창출합니다.

Vision

골프 경험률을 증대해 골프 산업 발전에 기여합니다.

Channel

- 세계 최초의 '스크린골프' 전문 방송 채널
- 골퍼와 비골퍼 모두 공감할 수 있는 프로그램
- GTOUR등 스크린골프 프로 대회 중계
- 매장, 지역대회, 클럽대전 등 다양한 아마추어 대회 중계



동영상 플랫폼

레거시 미디어 TV부터, 뉴미디어 Youtube까지 여러 동영상 플랫폼으로 시청자에게 편의성을 제공하며,
플랫폼 별 특화된 콘텐츠 전략으로 시청자의 충성도를 높힙니다.

TOTAL 10 Million Viewers

TV & VOD

IPTV, Cable TV 런칭

olleh tv 2019.05

B tv 2018.02

U+tv 2018.12

t-broad 2019.05

CMB 2019.08

OTT

채널 런칭

seezn
U+ GOLF

Video

확대되는 골프 인구층에 맞춘 채널 확장

 **YouTube**

NAVER TV

kakaoTV 

스크린 골프존

SCREEN GOLFZON MEDIA

스크린골프존 미디어는 골퍼들의 니즈에 맞춘 특별하고 다양한 골프 컨텐츠를 제공합니다.



Entertainment

예능



Information

정보



Lesson

레슨



Tournament

대회



WHY 미디어?

골프존 미디어 position

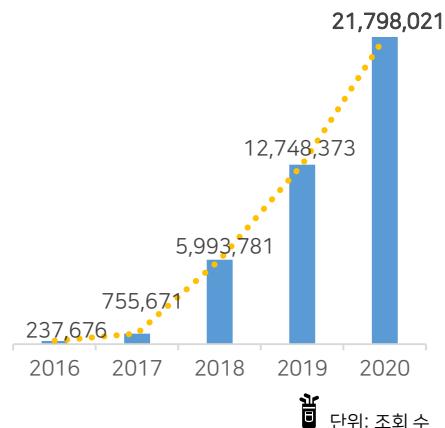
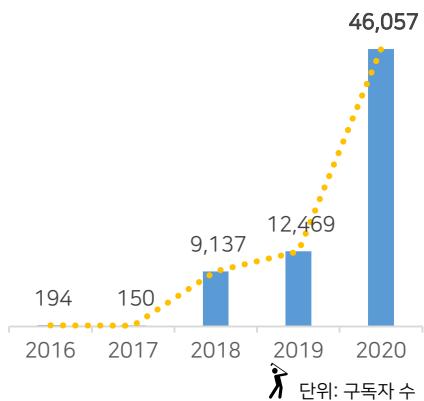
평균 시청률 및 순위

채널명	2020년 기준			
	전국시청률(%)	전국순위	IPTV시청률(%)	IPTV순위
스크린골프존	0.00595	185	0.00848	168
Golf channel Korea	0.01361	149	0.02289	118
SBS GOLF	0.08771	65	0.09299	63
JTBC GOLF	0.06733	73	0.07313	69

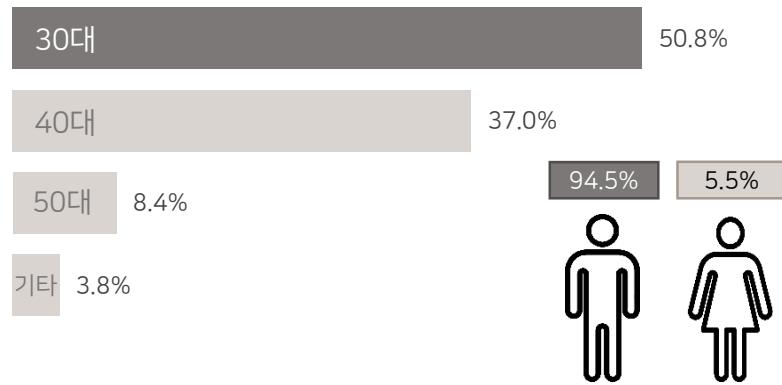
골프존 매체 장, 단점

장점	① 최초 스크린골프 콘텐츠 ② 24시간 스크린골프 전문 방송 채널 ③ G투어, 아마추어 대회 등 리그 운영 ④ 전국 지역 기반의 골프존 매장 인프라 활용 가능 ⑤ 자사 서비스(골프존시스템, GDR 등) 활용 ⑥ 콘텐츠 제작 가능 ⑦ 원하는 콘텐츠 제작 가능 ⑧ 소셜네트워크 업로드함으로 다양한 연령층 유입
	① 스크린골프만으로 방송콘텐츠를 제작하여 한정적임 ② 실내 스포츠 특성 상 촬영 배경이 비슷함

유튜브 구독 추이 및 조회 수



유튜브 연령 및 남녀 비율



미디어 광고

골프존 미디어

프로그램

자미가득한오리지널콘텐츠



- 예능, 교양, 경기 등 다양한 프로그램 자체제작



투샘골프

심짱 무적골프



스크린 브런치

골판지



밀착 다큐멘터리 골프인

스크린골프 경기 중계

광고



TVC



자막광고



간접광고(PPL)



가상광고

방송



B tv 채널 134번
(스마트 Plus 요금제부터 시청가능)

olleh tv 채널 264번
(누구나 시청가능)

U+tv 채널 115번
(일반형 플러스 요금제부터 시청가능)

t-broad 채널 119번
(베이직/스포츠팩 요금제부터 시청가능)

미디어 광고

미디어 광고 상품

프로그램 광고(TVC)

TVC란, 프로그램의 스폰서로 참여 본 방송 전후의 15초 광고

- † 판매방식 : time slot 판매
- † 판매단가 : 100 / 75 / 30 / 20 (SA/A/B/C)
-> 300슬롯 / 500만 원



자막광고

자막광고란, 방송순서고지(곧이어), 방송국명칭고지(ID)시
'화면 하단에 방송되는 자막 형태의 광고'

- † 판매방식 : time slot 판매
- † 판매단가 : 50 / 30 / 20 / 15 (SA/A/B/C) 별도 협의
프로그램 별 전체 구매 시 별도 문의 요망



간접광고(PPL)

방송 프로그램 안에서 상품을 소품으로 활용하여
그 상품을 노출시키는 형태의 광고

- † 판매방식 : 프로그램 별 별도 판매
- † 판매단가 : 별도 협의
*유튜브 및 VOD 판매 등 다양한 채널을 통한 추가 바이럴 가능



가상광고

방송프로그램에 컴퓨터 그래픽을 이용하여 만든 가상의 이미지를
삽입하는 형태의 광고

- † 판매방식 : 프로그램 별 별도 판매
- † 판매단가 : 별도 협의
*유튜브 및 VOD 판매 등 다양한 채널을 통한 추가 바이럴 가능



미디어 광고

프로그램광고 PKG (1달)

구분	SA	A	B	C	Total	PKG 단가
슬롯 구성	30	60	90	120	300	5,000,000

- 상기 PKG를 **단일 상품**으로 구성하여 판매

프로그램광고시급

평일

0:00	7:00		13:00		17:00	19:00
C	A		B		A	SA

토요일/일요일

0:00	7:00	9:00	12:00	18:00
C	B	A	B	SA

Contents

1 Why Golfzon

| 골프존 소개

2 스크린 광고

| 연습장, 게임 중 광고

3 이벤트&대회

| 스폰서십 대회

4 미디어 광고

| 미디어 광고

5 유튜브

| 유튜브 광고

유튜브 광고



기획 의도

많은 시청자가 궁금해 했던

GTOUR프로와 전국구 아마추어 골퍼와의 스크린골프대결!



VS



하기원프로

* GTOUR 5회 우승자

*골프 유튜버 심짱크루로 다수의 팬 보유

이기면 지속, 3회 패배 시 다른 프로로 교체

아마추어

(남녀노소 무관)

골프존 실력 등급 독수리 골드 / 승리시 100만원 수령

유튜브 광고



- ⌚ 장르 : 예능
- ⌚ 포맷 : 30분 내외
- ⌚ 방영일정 : TV- 수요일 오후 8시 / 유튜브-토요일 6시
- ⌚ 유통채널 : IPTV - 스크린골프존 채널 / 유튜브 - 골프존



지난 시즌 참고 영상



조회수 : 27만
댓글 : 250



조회수 : 24만
댓글 : 200



조회수 : 20만
댓글 : 160



조회수 : 13만
댓글 : 230

*각 이미지를 클릭하면 해당 영상을 보실 수 있습니다.

유튜브 광고

IPTV

커버리지
1,300만명

olleh tv

CMB

B tv

t-broad

u+tv

LG HelloVision

OTT

U+ GOLF

seezn

D'LIVE

YouTube

1년 노출수
2.5억

골프 예능 / 대회 / GTOUR / 레슨 등
다양한 골프 영상 중심 플랫폼

#구독자
69,000명

#메인 시청층
30~55세 남성

*2021/1기준

유튜브 광고

광고상품 가이드

기획 PPL

중간 시점 활용

브랜드/제품

소개 광고 편성(1분 분량)

단순 PPL

Type A

출연진에 제품
단순 협찬/노출형태

Type B

스코어 보드 디자인
브랜드 PR요소 반영

중간광고

브랜드의 기존 광고 소재를 특정 타이밍에
후킹할 수 있는 연출로 반영
(회당 1회)

TV 광고 편성

스크린골프존 채널
해당 프로그램 전/후 광고 편성

유튜브 광고



상품 별 상세 가이드

기획 PPL

TV & YOUTUBE



출연진의 자연스러운 토크와 연기를 더해 핵심 마케팅 포인트 전달

위치	세부내용	단가
시작 후 15분 이내	영상 내 최소 1분 노출	1,500만원 (vat별도)

유튜브 광고



중간광고 (6초노출)

가상광고 (6초노출)

자막광고 (6초노출)

아이캐칭 가능한 곳에 노출하여 핵심 마케팅 포인트 전달

위치	세부내용	단가
시작 후 15분 이내	플랫폼에서 자체적으로 운영하는 광고 상품 블로킹 불가(ex.유튜브 프리롤 등) 오리지널 영상 사전 공유 불가	1,500만원 (vat별도)

유튜브 광고



상품 별 상세 가이드

단순 PPL TV&YOUTUBE



출연진에 제품
단순 협찬/노출형태

스코어 보드 디자인
브랜드 PR요소 반영

세부내용

마케팅 포인트 반영 불가

단가

500만원 (vat별도)

유튜브 광고

상품 별 상세 가이드

TV 광고 편성 TV

타이거 우즈 볼 최고예요!

타이거 우즈

TV전용 : 주목도가 높은 프로그램의 전/후 광고 편성

세부내용

광고 편성 위치에 따라 가격 상이

단가

500만원 (vat별도)

Thank you