



Contents

1

Why Golfzon

| 골프존 소개

2

스크린 광고

| 연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회

| 스폰서십 대회

4

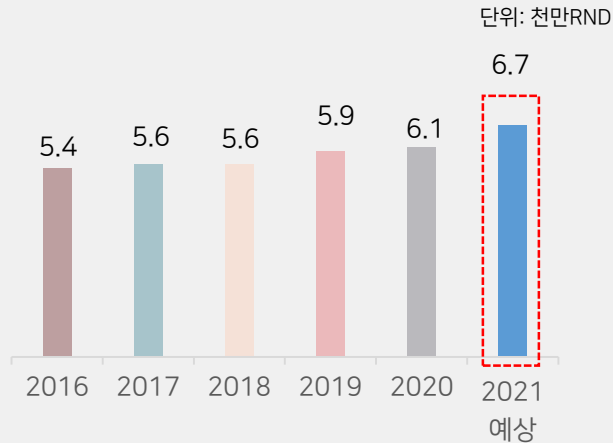
미디어 광고

| 미디어 광고

WHY 골프존?

골프존 광고 매체 position

스크린 라운드 증가 추이



골프존 매체 장,단점

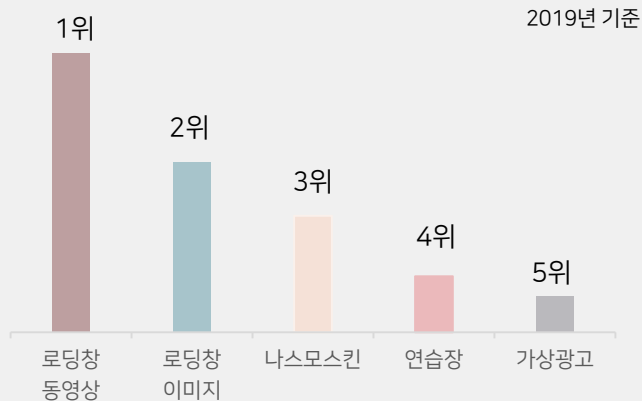
장점

1. 스크린골프 점유율 1위!
2. 전국 매장에 송출되며 광고 스킵이 불가능하다
3. 한정된 공간에서 주목도 및 시청률 높다
4. 광고 송출 수치화가 가능하다
5. 구매력 있는 3050 타겟으로 브랜드 광고에 적합하다

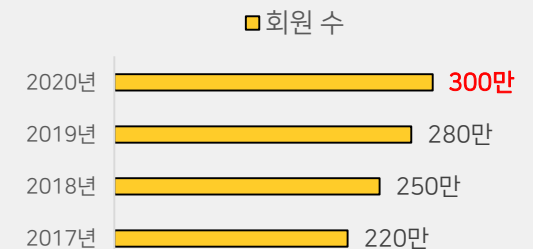
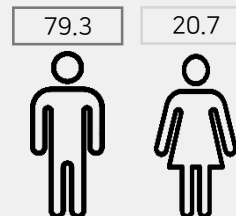
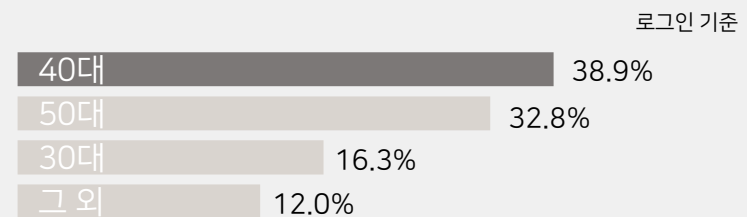
단점

1. 젊은 층의 유입이 다소 적다
2. 골프 외 불특정 다수들에게는 노출이 되지 않는다

광고 상품 집행 순위



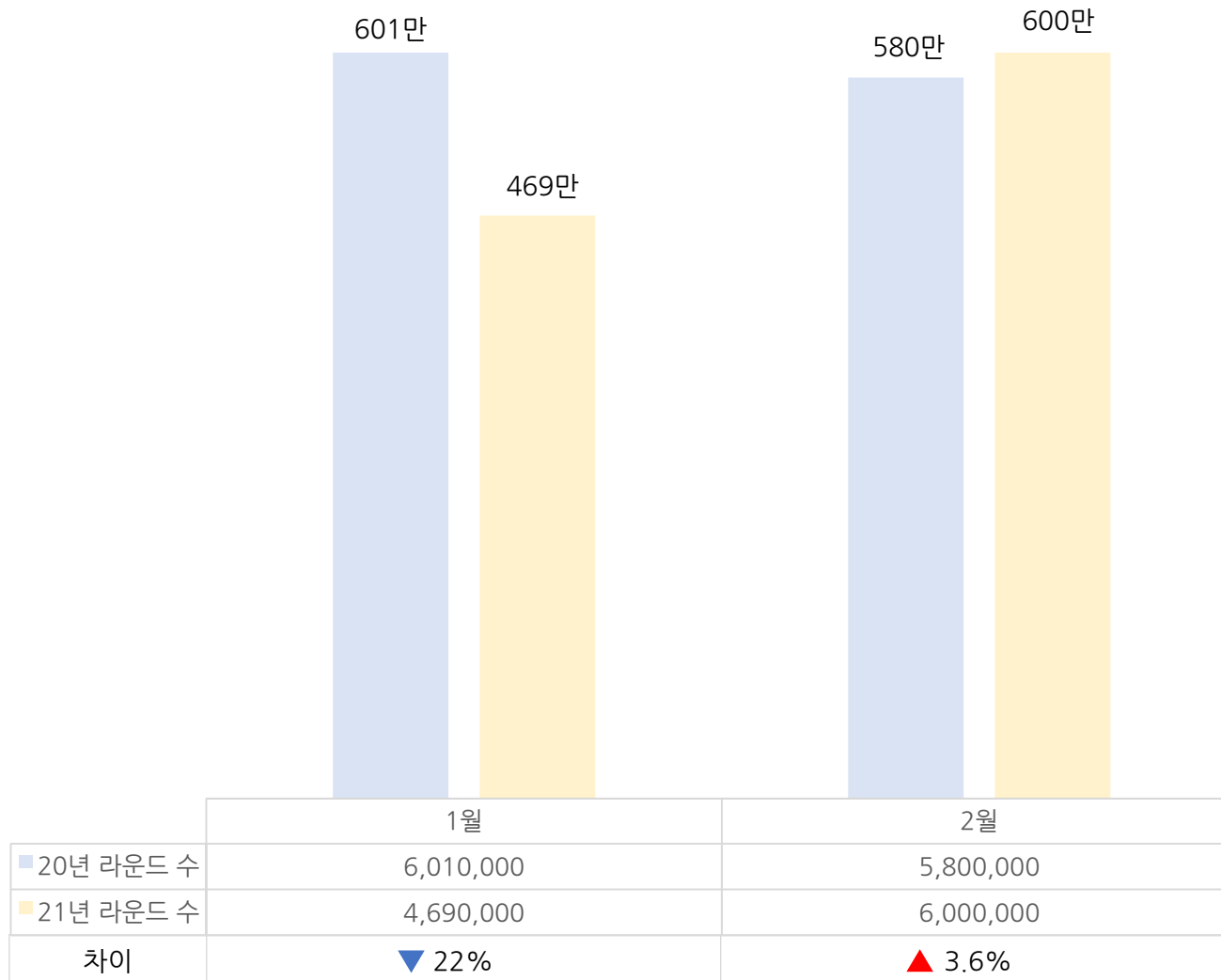
연령 및 남녀 비율 및 회원 수



WHY 골프존?

골프존 광고 매체 position

2021년 월별 라운드 수



WHY 골프존?

골프존 시뮬레이터 분포도

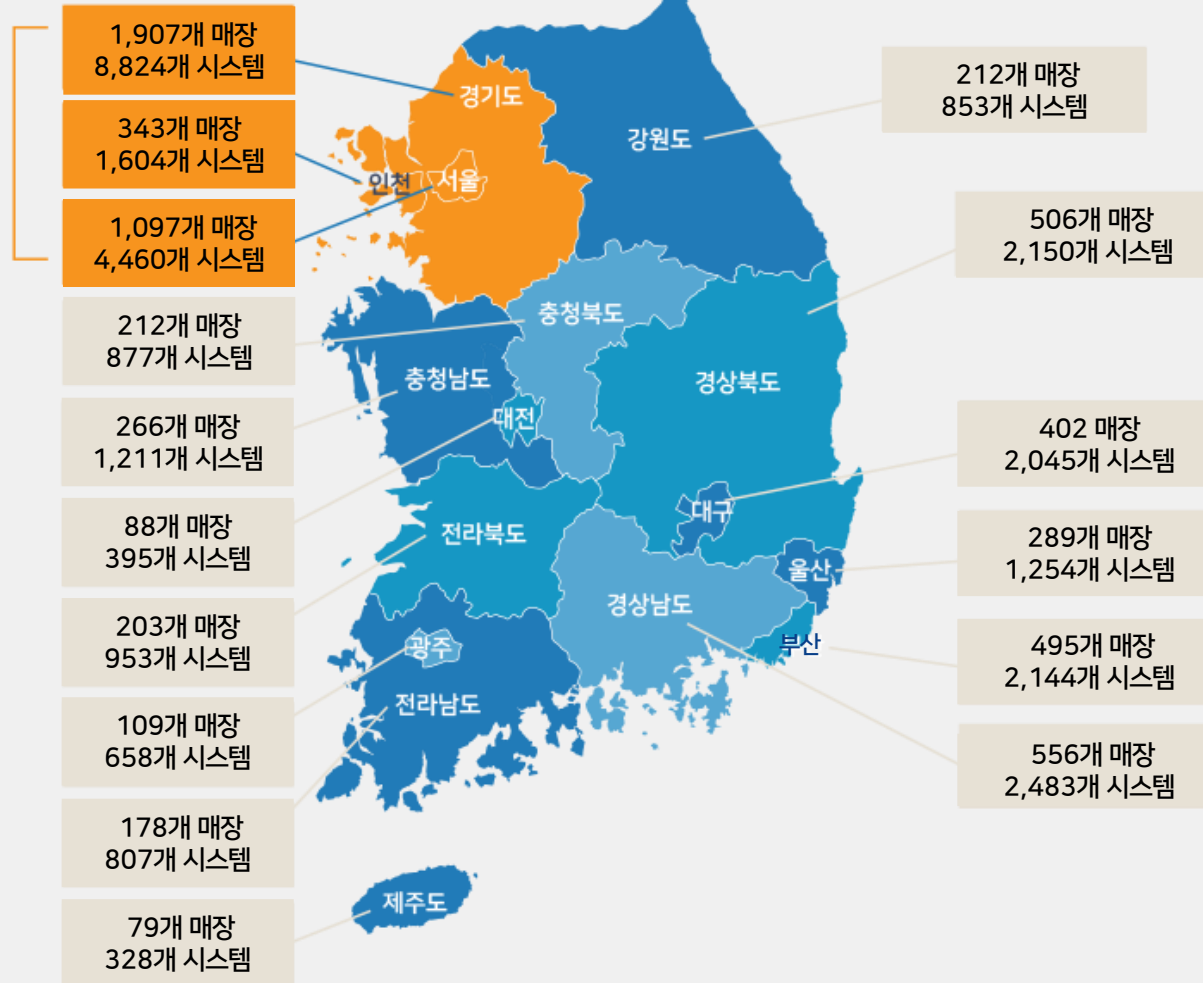
서울/경기(인천)지역
전체 매장의 **약 48%** 밀집

전국 6,942개 매장

31,046개 시스템 운영 중

(2021년 2월 기준)

골프존의 국내 스크린골프
인프라는 지속적으로 확대



Contents

1

Why Golfzon

| 골프존 소개

2

스크린 광고

| 연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회

| 스폰서십 대회

4

미디어 광고

| 미디어 광고

골프존 시스템 광고

스크린광고

게임 중 광고



게임 중 광고



연습장



골프존 시스템 광고

스크린광고_연습장

로비	로그인	연습장	모드선택	1번홀 입장1	1번홀 입장2	2~9번홀	10번홀 입장1	10번홀 입장2	11~18번홀
----	-----	-----	------	---------	---------	-------	----------	----------	---------



연습장 동영상

┆ 판매방식 : 연습장 입장 동영상 각 1편 동영상 송출
1편 동영상 - 2구좌 롤링(총 2구좌)

┆ 판매단가 : 3,500만원 / 구좌 / 월

┆ 예상 노출량 : 월평균 160만회

┆ 노출초 수 : 동영상 15초 + 이미지 @초

▶ 지면 영상 보기
<https://youtu.be/PsZINevY4pc>

골프존 시스템 광고

스크린광고_연습장

로비	로그인	연습장	모드선택	1번홀 입장1	1번홀 입장2	2~9번홀	10번홀 입장1	10번홀 입장2	11~18번홀
----	-----	-----	------	---------	---------	-------	----------	----------	---------



좌측 A보드

- ▶ 판매방식 : 좌측 독점
- ▶ 판매단가 : 2,000만원 / 독점 / 월
- ▶ 예상 노출량 : 약 460만회 노출

우측 A보드

- ▶ 판매방식 : 우측 독점
- ▶ 판매단가 : 1,500만원 / 독점 / 월
- ▶ 예상 노출량 : 약 460만회 노출

▶ 지면 영상 보기
<https://youtu.be/HZebzs80ILg>

파티션 + 티박스 바닥

- ▶ 판매방식 : 파티션 좌,우 + 티박스 바닥
- ▶ 판매단가 : 1,500만원 / 독점 / 월
- ▶ 예상 노출량 : 460만회 노출

▶ 지면 영상 보기
<https://youtu.be/Js-HXIFMXQQ>

골프존 시스템 광고

스크린광고_연습장

로비	로그인	연습장	모드선택	1번홀 입장1	1번홀 입장2	2~9번홀	10번홀 입장1	10번홀 입장2	11~18번홀
----	-----	-----	------	---------	---------	-------	----------	----------	---------



연습장 퇴장 로딩창

┆ 판매방식 : 연습장 퇴장 로딩창

┆ 판매단가 : 2,000만원 / 독점 / 월

┆ 예상 노출량 : 약 460만회 노출

┆ 노출초 수 : 5초

▶ 지면 영상 보기
https://youtu.be/wp_ZFyad568

골프존 시스템 광고

스크린광고_게임 중 광고

*1회 플레이(1라운드) = 전반 1~9번홀 + 후반 10~18번홀 총 18홀 완료

로비	로그인	연습장	모드선택	1번홀 입장1	1번홀 입장2	2~9번홀	10번홀 입장1	10번홀 입장2	11~18번홀
----	-----	-----	------	---------	---------	-------	----------	----------	---------

1번홀 입장 or 10번홀 입장 광고
(총 4개 영역 중 택1)

- 방식 및 노출시간 : 동영상 15초
- 노출위치 : 1번홀 입장 시 | 10번홀 입장 시
- 노출확률 : 코스 그룹 별 독점 노출(A그룹 ~ C그룹)
- 단가 2주 : 1,900만원 / 4주 : 3,500만원
 - *4주 집행 시 1개월 광고 제공(4주 + 2~3일, 단 2월 제외)
 - *3개월 이상 집행 시 서비스율 제공(별도 문의)
- 노출량 : 월평균 160만회 + α

노출
방식



라운드설정
완료



1홀 1-1번
(15초)



1홀 1-2번
(15초)



1홀 진입



9번홀 종료



10홀 10-1번
(15초)



10홀 10-2번
(15초)



10홀 진입

- ▶ 특정 CC 독점 노출 (A) : 스카이뷰, 중부, 클럽디금강, 엠스클럽의성, 해비치-남양주, 더플레이어스 외
- ▷ 특정 CC 독점 노출(B) : 라싸, 더골프클럽, 하이원, 양산, 용평버치힐, 세인트포, 로얄포레 외
- ◎ 특정 CC 독점 노출(C) : 360도, 샤인데일, 젠스필드, 인터불고경산, 사우스스프링스, 남춘천 외

▶ 지면 영상 보기

<https://youtu.be/gEy95hvxF5M>

골프존 시스템 광고

스크린광고_게임 중 광고

로그인

연습장

게임진입

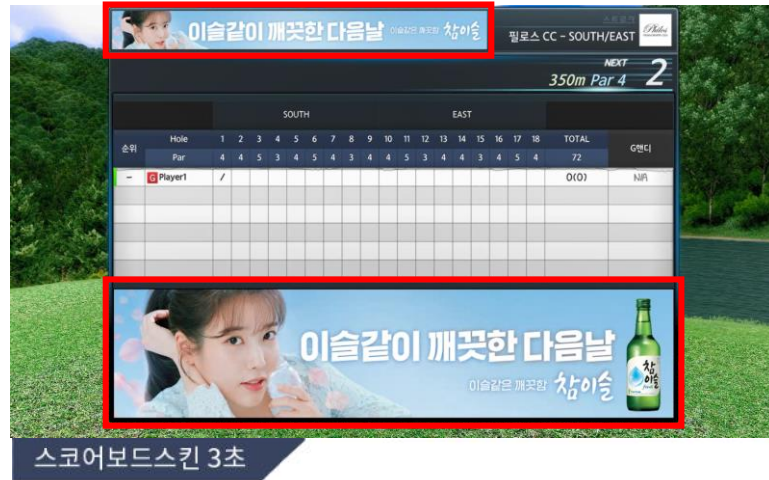
1번홀 동영상

2번홀~9번홀 입장 로딩창

10번홀 동영상

11번홀~18번홀 입장 로딩창

종료



로딩창 6초 동영상

┆ 판매방식 : 홀 로딩 광고 1홀 독점

┆ 판매단가 : 3,000만원 / 홀 / 월

┆ 예상 노출량 : 약 450만회 노출

┆ 노출초 수 : 총 10초

(스코어보드스킨 3초+동영상 6초+로딩창 1초)

로딩창 이미지

┆ 판매방식 : 로딩창 광고 (홀 이동) 1홀 독점

┆ 판매단가 : 2,500만원 / 구좌 / 월

┆ 예상 노출량 : 약 450만회 노출

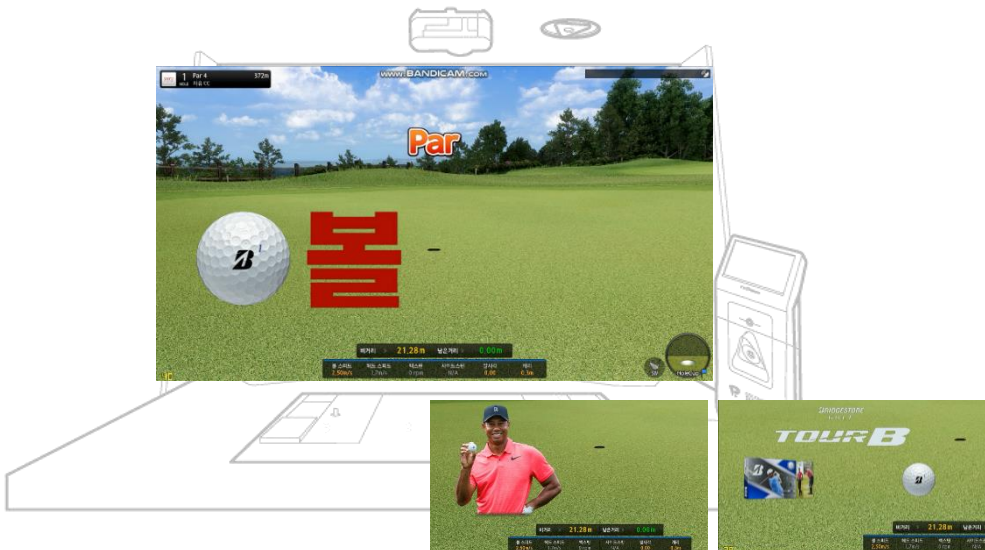
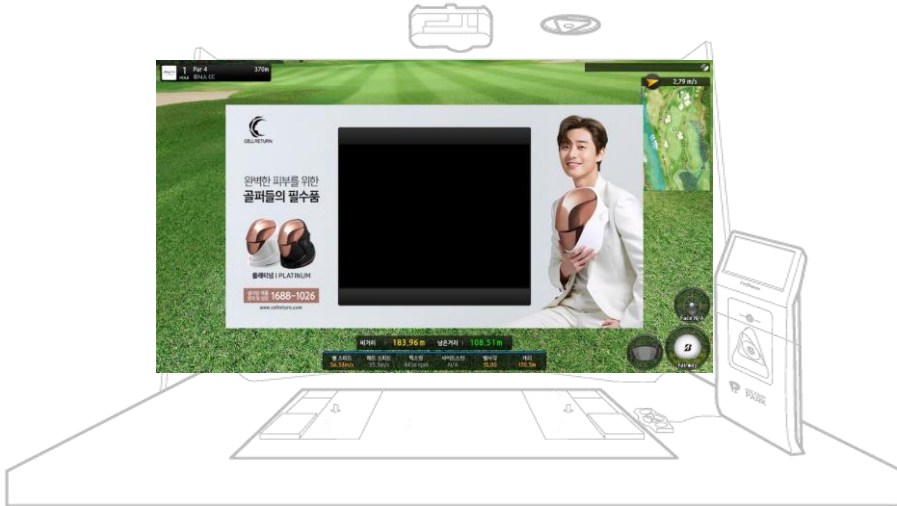
┆ 노출초 수 : 8초(스코어보드 3초 + 로딩창 5초)

▶ 지면 영상 보기

<https://youtu.be/ZL7IJKMjgj4>

골프존 시스템 광고

스크린광고_게임 중 광고



나스모 스킨

┆ 판매방식 : 4구좌 롤링

┆ 판매단가 : 2,000만원 / 구좌 / 월

┆ 예상 노출량 : 약 4,500만회 노출

┆ 노출초 수 : 3초

▶ 지면 영상 보기

<https://youtu.be/pWtNWPj3wIM>

가상광고

┆ 판매방식 : 1홀 독점

┆ 판매단가 : 1,500만원 / 구좌 / 월

┆ 예상 노출량 : 약 410만회 노출

┆ 노출초 수 : 5초

▶ 지면 영상 보기

<https://youtu.be/31yGDsEr1tU>

Contents

1

Why Golfzon

| 골프존 소개

2

스크린 광고

| 연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회

| 스폰서십 대회

4

미디어 광고

| 미디어 광고

스폰서십

이벤트&대회 스폰서십

스탠다드 이벤트(풍선, 브랜드존 이벤트)



프리미엄 이벤트(배틀존, 룰렛버디 이벤트)

2021년 배틀존 SOLD OUT



스탠다드 대회



프리미엄 대회(W/GTOUR, 생활체육대회, 오픈투어)



스폰서십

이벤트 스폰서십

스탠다드 이벤트

- ▶ 판매방식 : 2개 이벤트 가운데 택 1
- ▶ 판매단가 : 3,000만원 / 1개 CC / 월
이벤트CC 추가 비용 : 1,000만원
- ▶ 예상 노출량 : 약 1,200만회 노출
이벤트CC 추가 시 노출량 2배
- ▶ 예상 라운드 수 : 120,000 - 150,000 라운드
- ▶ 집행 필수조건 : 이벤트 경품 필요(별도 준비)
- ▶ 광고 영역 : 로비 + 인게임 영역(A보드, 바닥, 깃발) + 이벤트 팝업
- ▶ 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부



① 풍선 이벤트



② 브랜드존 이벤트



스폰서십

이벤트 스폰서십

2021년
SOLD OUT

배틀존

배틀존이란, 전국 골프존 회원들의 경기데이터와 전국 27,000개 시스템의 네트워크 서비스를 통해 새로운 즐거움을 즐길 수 있는 서비스

- ┆ 판매방식 : 배틀존 정규 시즌 타이틀 스폰서 + 로딩창 1개홀(일단CC)
- ┆ 판매단가 : 1억원 / 시즌(2개월)
- ┆ 예상 노출량 : 약 20,000회 노출
- ┆ 예상 라운드 수 : 60만 라운드 + @
- ┆ 광고 영역 : 로비 + 배틀존 영역
- ┆ 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부



교환상품 대량 입고 ★40종★

획득포인트로
배틀포인트샵에서
다양한 경품
바로 교환 가능!

PXG 캐디백, 다이슨 V11 등



100% 배틀포인트 보너스 지급!

1게임 완료시
배틀포인트
5천~10만
추첨지급

중도포기 라운드 제외



배틀포인트
100,000

▶지면 영상 보기
<https://youtu.be/3hBZpz7fUFA>

스폰서십

대회 스폰서십

스폰서십 대회

- ▶ 판매방식 : 330여개CC 가운데 1개 CC 택 1 대회 개설
(홀 선택은 협의 必)
- ▶ 판매단가 : 오픈형대회 : 4,000만원 (시상품 별도)
폐쇄형대회 : 2,000만원
- ▶ 예상 노출량 : 약 2,000만회 노출
- ▶ 예상 라운드 수 : 15,000 - 20,000 라운드
- ▶ 광고 영역 : 로비 + 코스 1개 18홀 광고
- ▶ 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부
*폐쇄형 제외



스폰서십

대회 스폰서십 [프로대회]

MAN / WOMAN

방송

GS

Off-Line

- 중계방송 JTBC골프 주관방송사
- TV Spot 협찬사 노출
- 보도 Program 연계 직,간접 노출
- 경기 재 송출 중계
- 스크린골프존 상시 방역

- 골프존 시스템 광고
(대회 모드/일반 모드)

- 행사장 배너
- 방송부스 패널, 현수막
- 포스터, 응모권, 조편성 안내문
- 현장 DID 등



GOLFZON에서 개최되는 세상에 없던 시뮬레이션 프로골프 투어로써, 2012년 6월에 시작하여 연 20개 (남,녀 각각 10개 대회)대회가 총 상금 10억원 이상 규모로 개최 됩니다.

구분	내용
대회일정	MAN : 2021년 3월 ~ 12월 WOMAN : 2021년 3월 ~ 12월
대회 장소	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예선_온라인 : 전국 골프존 매장 ▪ 결선_오프라인 : 대전조이마루 전용 경기장
참가인원	R 104명 / 2R 104명(매치 플레이 시 인원 변동)
참가자격	MAN / WOMAN 프로 선수
대회방식	2라운드 36홀 스트로크 플레이 방식 / 매치플레이 외
노출량	약 10,000회 노출 (회당 1,000만회 노출)
중계방송 미디어 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> ▪ JTBCGOLF 외 (중계 방송사는 사정에 따라 변동 가능) ▪ 골프존 미디어(IPTV 3사) ▪ 유튜브, 네이버 TV 캐스트

▶ MAN/WOMAN 8호 일정 예시 * 전 대회 중계방송 진행

[illegible]

스폰서십

대회 스폰서십 [아마추어대회]

미드아마 챔피언십

스크린골프와필드골프의만남1+1

최강아마추어선수들이펼치는골프대회



구분	내용
대회일정	일정 협의 1회 : 2021년 상반기 2회 : 2021년 하반기
대회 장소	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 대회 : 전국 골프존 매장 오프라인 대회 : 하이원리조트 필드 대회
예상 라운드	3만 라운드 이상, 참가자 약 1만명 이상(유니크)
참가자격	골프존 모든 유저
노출량	2,200만회 노출 (회당 1,100만회 노출)
대회 방식	예선 62명 선발 > 결선 62명 + 미드아마 시드자 62명



▶ 대회 진행 예정 예시(온라인 대회 + 필드 대회)

대회일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
미드아마		○	○	결선		○	○	결선		

*일정및대회운영안은 기획중으로대회횟수변경될수있습니다.

스폰서십

대회 스폰서십 [아마추어대회]

전국생활체육골프대회

방송

GS

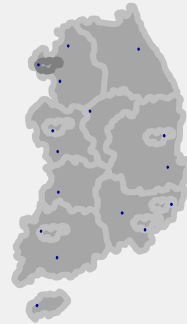
Off-Line

- 중계방송 JTBC골프 주관방송사
- TV Spot 협찬사 노출
- 보도 Program 연계 직,간접 노출
- 경기 재 송출 중계
- 스크린골프존 상시 방영
- 골프존 시스템 광고 (대회 모드/일반 모드)
- 행사장 배너
- 방송부스 패널, 현수막
- 포스터, 응모권, 조편성 안내문
- 현장 DID 등

온라인 예선 : 전국 12개 지역 시행

일반부 결선 : 전국 12개 지역 전국
통합 온라인 결선

단체부 결선 : 12개 지역 대표 단체전
오프라인 결선 방송 촬영 및 방영



참여 등급 제한이 없어 다양한 타겟 층에 대한 마케팅 활동 전개 가능
생활체육협회에서 공식 인증을 받는 최초 스크린 골프대회

구분	내용
대회일정	2021년 연 2회 예정 (일정 협의)
대회 장소	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예선_온라인 : 전국 골프존 매장 ▪ 결선(단체부) : 대전 조이마루
참가인원	예선 약 4만명(누적) / 결선 : 74명 (대회 당)
참가자격	골프존 모든 유저
노출량	3,000만회 노출(회당 1,500만회 노출)
대회방식	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일반부 12개 지역 예선 -> 전국 결선(온라인) ▪ 단체부 전국 통합 예선 -> 전국 결선(오프라인/JTBC 방송)



▶ 대회 진행 예정 예시 (온라인 대회 + 필드 대회)

대회일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
생체			0	0	결선		0	0	결선	

*일정및대회운영안은기획중으로대회횟수변경 될수 있습니다.

Contents

1

Why Golfzon

| 골프존 소개

2

스크린 광고

| 연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회

| 스폰서십 대회

4

미디어 광고

| 미디어 광고

스크린 골프존

SCREEN GOLFZON

스크린골프존은 스크린골프를 즐기는 전국민을 위한 24시간 스크린골프 전문 방송 채널입니다.

점점 넓어지는 골프 인구의 니즈를 충족시키기 위해 기존에 없던 형태의 스포츠 방송 프로그램을 방영합니다.

Mission

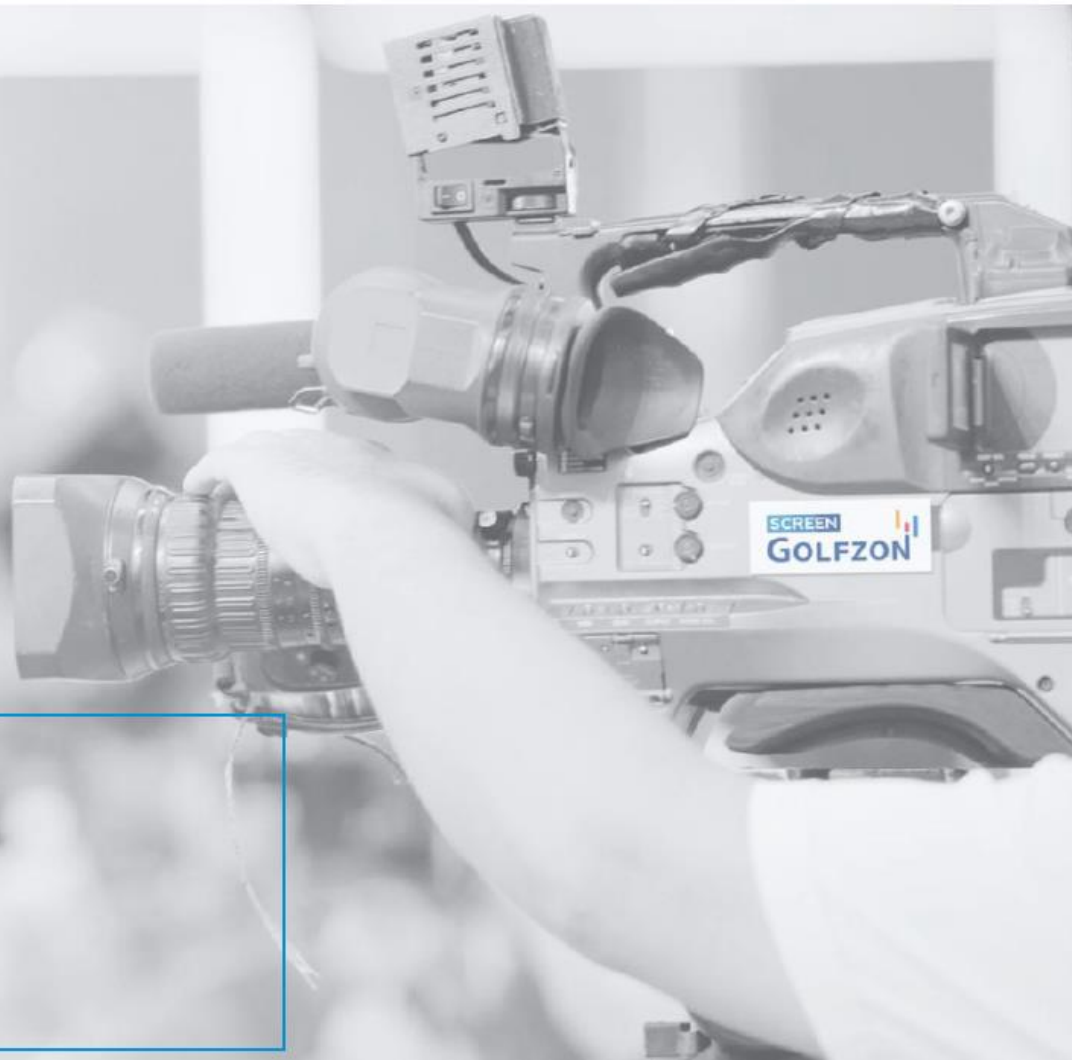
스크린골프를 보는 즐거움을 창출합니다.

Vision

골프 경험률을 증대해 골프 산업 발전에 기여합니다.

Channel

- 세계 최초의 '스크린골프' 전문 방송 채널
- 골퍼와 비골퍼 모두 공감할 수 있는 프로그램
- GTOUR등 스크린골프 프로 대회 중계
- 매장, 지역대회, 클럽대전 등 다양한 아마추어 대회 중계



스크린 골프존

동영상 플랫폼

레거시 미디어 TV부터, 뉴미디어 Youtube까지 여러 동영상 플랫폼으로 시청자에게 편의성을 제공하며, 플랫폼 별 특화된 콘텐츠 전략으로 시청자의 충성도를 높입니다.

TOTAL 10 Million Viewers

TV & VOD

IPTV, Cable TV 런칭

olleh tv 2019.05

B tv 2018.02

U+ tv 2018.12

t-broad 2019.05

CMB 2019.08

OTT

채널 런칭

seezn
U+ GOLF

Video

확대되는 골프 인구층에 맞춘 채널 확장

 **YouTube**

NAVER TV

kakaoTV 

스크린 골프존

SCREEN GOLFZON MEDIA

스크린골프존 미디어는 골퍼들의 니즈에 맞춘 특별하고 다양한 골프 콘텐츠를 제공합니다.



Entertainment

예능



Information

정보



Lesson

레슨



Tournament

대회



WHY 미디어?

골프존 미디어 position

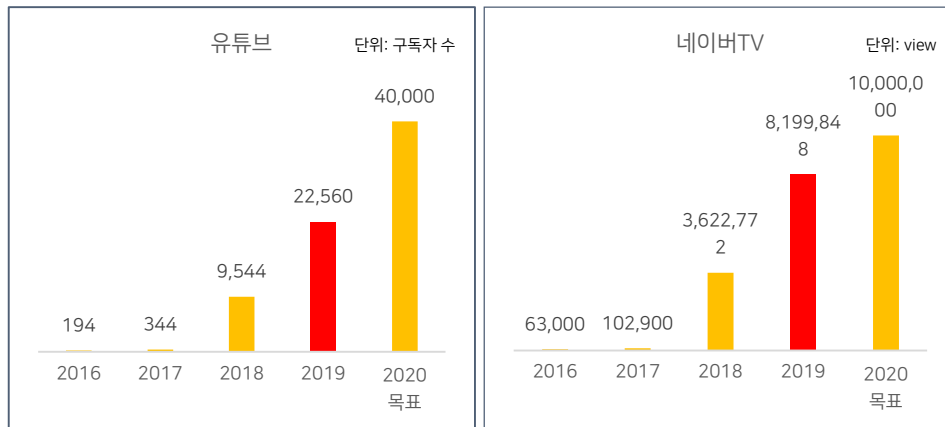
시청률 및 순위

채널명	전국시청률(%)	전국순위	IPTV시청률(%)	IPTV순위
스크린골프존	0.00624	179	0.01159	148
Golf channel Korea	0.01367	153	0.02347	117
SBS GOLF	0.05835	71	0.04520	82
JTBC GOLF	0.05560	75	0.06602	63

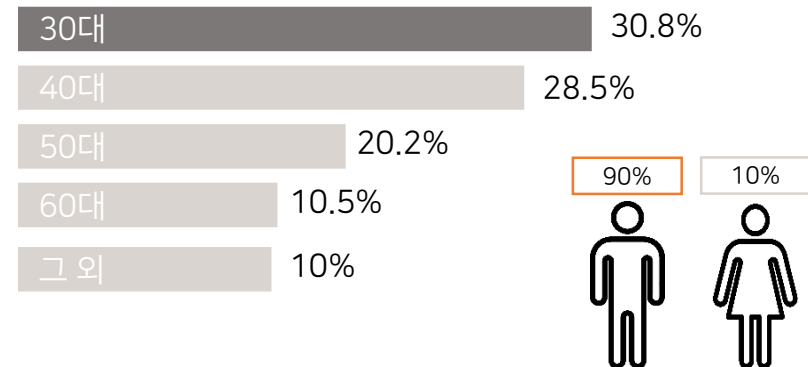
골프존 매체 장,단점

장점	1. 최초 스크린골프 콘텐츠 2. 24시간 스크린골프 전문 방송 채널 3. G투어, 아마추어 대회 등 리그 운영 4. 전국 지역 기반의 골프존 매장 인프라 활용 가능 5. 자사 서비스(골프존시스템, GDR 등)활용 콘텐츠 제작 가능 6. 원하는 콘텐츠 제작 가능 7. 소셜네트워크 업로드함으로 다양한 연령층 유입
단점	1. 스크린골프만으로 방송콘텐츠를 제작하여 한정적이다 2. 실내 스포츠 특성 상 촬영 배경이 비슷하다

구독 추이 및 조회 수



유튜브 연령 및 남녀 비율



미디어 광고

골프존 미디어

프로그램

재미가득한오리지널콘텐츠



· 예능, 교양, 경기 등 다양한 프로그램 자체제작



투샘골프



심장 무적골프



스크린 브런치



골판지



밀착 다큐멘터리 골프스



스크린골프 경기 중계

광고



TVC



자막광고



간접광고(PPL)



가상광고

방송



B tv 채널 134번
(스마트 Plus 요금제부터 시청가능)

olleh tv 채널 264번
(누구나 시청가능)

U+ tv 채널 115번
(일반형 플러스 요금제부터 시청가능)

1 t-broad 채널 119번
(베이직/스포츠팩 요금제부터 시청가능)

미디어 광고

미디어 광고 상품

프로그램 광고(TVC)

TVC란, 프로그램의 스폰서로 참여 본 방송 전후의 15초 광고

- ┆ 판매방식 : time slot 판매
- ┆ 판매단가 : 100 / 75 / 30 / 20 (SA/A/B/C)
-> 300슬롯 / 500만 원



자막광고

자막광고란, 방송순서고지(골이어), 방송국명칭고지(ID)시 '화면 하단에 방송되는 자막 형태의 광고

- ┆ 판매방식 : time slot 판매
- ┆ 판매단가 : 50/ 30 / 20 / 15 (SA/A/B/C) 별도 협의
프로그램 별 전체 구매 시 별도 문의 요망



간접광고(PPL)

방송 프로그램 안에서 상품을 소품으로 활용하여 그 상품을 노출시키는 형태의 광고

- ┆ 판매방식 : 프로그램 별 별도 판매
- ┆ 판매단가 : 별도 협의
*유튜브 및 VOD 판매 등 다양한 채널을 통한 추가 바이럴 가능



가상광고

방송프로그램에 컴퓨터 그래픽을 이용하여 만든 가상의 이미지를 삽입하는 형태의 광고

- ┆ 판매방식 : 프로그램 별 별도 판매
- ┆ 판매단가 : 별도 협의
*유튜브 및 VOD 판매 등 다양한 채널을 통한 추가 바이럴 가능



미디어 광고

프로그램광고 PKG (1달)

구분	SA	A	B	C	Total	PKG 단가
슬롯 구성	30	60	90	120	300	5,000,000

- 상기 PKG를 단일 상품으로 구성하여 판매

프로그램광고시급

평일

0:00	7:00	13:00	17:00	19:00
C	A	B	A	SA

토요일/일요일

0:00	7:00	9:00	12:00	18:00
C	B	A	B	SA

Thank you