# 商铺关联分析：

1. 使用Apriori原理得到商铺的最高M元频繁集
2. 使用Apriori原理得到商铺的每个频繁集中蕴含的关联规则
3. 基于关联规则得到商铺之间的有向依赖图（邻接表）
4. 将邻接表转化成邻接矩阵，然后转化为page rank转移矩阵
5. 根据page rank转移矩阵得到每个商铺的评分

涉及到的数据库表**mac\_portal：**

mac

portalId

## 使用Apriori算法得到商铺的最高M元频繁集

1. 生成商铺共现清单：

清单结构：

|  |  |
| --- | --- |
| {portalId列表} | 出现次数counter |

生成方法：

* 生成用户mac表mac：

Id// 自增id

mac

insert into mac(mac) select distinct mac from mac\_portal

* 并行生成清单结构，每个线程获取一部分mac，并执行：

select \* from mac\_portal where mac in {“xxxx”,”yyyy”....} group by mac, portalId

对相同的mac访问过的portalId组织成portalId列表，存储进清单结构